



ARCHIVES NATIONALES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | Janvier 2026

Jean-Antoine Houdon, *Lafayette*, 1790
Musée National des Châteaux de Versailles et de Trianon, MV1573
© Château de Versailles, Dist. GrandPalaisRmn / Christophe Fouin

LAFAYETTE, ENTRE FRANCE ET AMÉRIQUE Histoire et légende

EXPOSITION DU 1^{ER} AVRIL AU 14 JUILLET 2026

L'année 2026 marque à la fois le 250^e anniversaire de la déclaration d'indépendance des États-Unis d'Amérique et le 200^e anniversaire du Lafayette College. À cette occasion, les Archives nationales et le Lafayette College s'associent pour consacrer une exposition à Gilbert Du Motier de Lafayette (1757-1834). Un personnage adulé aux États-Unis, controversé en France, qui, tout au long de sa vie, joue un rôle de pont entre deux rives, entre deux cultures politiques.

Aux États-Unis, Lafayette est bien le « héros des deux mondes », une personnalité essentiellement positive de l'histoire nationale et célébrée comme telle de son vivant même. En France, le personnage est diversement apprécié pour son rôle dans les révolutions de 1789 et de 1830. Sa popularité et les jugements qu'ont portés sur lui ses contemporains puis l'historiographie ont beaucoup varié. Aujourd'hui encore, certains historiens restent très féroces à son encontre. Cette dichotomie si particulière à la célébrité de Lafayette est le fil conducteur de l'exposition présentée aux Archives nationales.

Un rôle politique de premier plan

Par sa longévité, Gilbert Du Motier de Lafayette traverse le temps des bouleversements et des révolutions. Fervent défenseur des libertés et de l'égalité, guidé par les idées des Lumières, il joue un rôle de premier plan dans la vie politique. Il s'illustre dans la guerre d'Indépendance américaine (1777-1781), dans les débuts de la Révolution française (1789-1792), dans la chute de Napoléon I^{er} (1815) et dans l'avènement de la monarchie de Juillet (1830). Au cœur de l'actualité pendant un demi-siècle, sa réputation suscite la curiosité du public. Peu à peu Lafayette accède à la notoriété, une notoriété qu'il ne manque pas d'entretenir, lui qui fut toujours soucieux de la construction de son personnage. Mais une notoriété soumise à l'opinion publique qui en ce XVIII^e siècle fait irruption dans le jeu politique.

Tandis qu'aux États-Unis il demeure un héros incontesté, en France, après une période d'enthousiasme, il va très vite être calomnié ; des campagnes de presse orchestrées par ses adversaires sapent sa popularité, des insinuations les plus malveillantes sont lancées au travers de publications, affiches et gravures souvent anonymes. Dans les caricatures qui se diffusent à l'automne 1791, Lafayette est la personnalité la plus représentée (87 fois, contre 54 pour Louis XVI).

INFORMATIONS PRATIQUES

Archives nationales
60, rue des Francs-Bourgeois
Métro : Hôtel-de-Ville (ligne 1), Rambuteau (ligne 11), Arts et Métiers (ligne 3).
Bus : lignes 29 et 75, arrêt « Archives-Haudriettes » ou « Archives-Rambuteau »

Entrée libre
Ouvert du lundi au vendredi de 10 h à 17 h 30
Samedi et dimanche de 14 h à 19 h
Fermé le mardi et le 1^{er} mai

.....

CONTACTS PRESSE

Direction de la communication et du mécénat
communication.archives-nationales@culture.gouv.fr

Valérie Abrial
Directrice de la communication et du mécénat
valerie.abrial@culture.gouv.fr

Commissariat scientifique

Alexis Douchin,
conservateur aux Archives nationales

Olga Anna Duhl,
professeure de français, titulaire
de la chaire d'excellence Olivier Edwin Williams
au Lafayette College

Ingrid Furniss,
professeur d'histoire de l'art au Lafayette College

Ana Ramirez-Luhrs,
conservatrice et co-directrice du Département
des collections spéciales et des archives
au Lafayette College

Ricardo J. Reyes,
directeur des Galeries d'art et conservateur
des collections d'art

Thierry Sarmant,
conservateur général aux Archives nationales

Diane Windham Shaw,
directrice émérite des archives et des collections
spéciales, Lafayette College

Elaine M. Stomber,
conservatrice, co-directrice du Département
des collections spéciales et des archives
au Lafayette College

Commissariat technique

Alexandra Hauchecorne,
chargée d'exposition aux Archives nationales

Régis Lapasin,
responsable du service des expositions,
département de l'action culturelle et éducative
aux Archives nationales

Lafayette ou l'invention de la célébrité

Ces phénomènes sociaux communs à la France et aux États-Unis marquent les transformations de l'espace public. Dans *Figures publiques : l'invention de la célébrité (1750-1850)*, l'historien Antoine Lilti montre que « la culture de la célébrité telle que nous la connaissons, telle qu'elle a envahi nos journaux, nos écrans et nos imaginaires n'est pas une invention récente. Elle plonge ses racines au cœur du XVIII^e siècle ; elle est contemporaine [des] Lumières » (rééd. 2022, p. 7, éditions Fayard, Collection Pluriel).

Tour à tour bénéficiaire et victime de l'opinion publique, Lafayette est, en ce sens, un « bon sujet », non seulement parce que sa notoriété enjambe les périodes chronologiques traditionnelles et traverse l'Atlantique dans les deux sens, mais parce que la matière est très abondante. Lafayette a certes peu publié personnellement, mais il a laissé des écrits personnels édités après sa mort (1837-1838, 6 vol.). Occupant une place de premier plan dans l'actualité politique (Indépendance américaine, Révolution française, Restauration, retour triomphal aux États-Unis, révolution de Juillet...), il reçoit des témoignages de reconnaissance publique (réceptions et banquets, dénominations de rues, d'établissements d'enseignement, de navires) ; il est pris pour sujet de multiples œuvres d'art dessinées, peintes, sculptées ; il fait l'objet dès son vivant de nombreux jugements dans les écrits de ses contemporains (Mirabeau, Napoléon, Germaine de Staël, Chateaubriand, Lamartine).

Goodies et « Lafayette-mania »

Tout au long de sa vie, Lafayette est l'objet de campagnes d'opinion orchestrées en sa faveur ou à son encontre. Du côté français, ces campagnes d'opinion hostiles ou enthousiastes passent par la production et la diffusion de nombreux objets fabriqués en série : livres imprimés, articles de presse, mais aussi poèmes, chansons, pièces de théâtre et surtout images (estampes louangeuses ou satiriques, jeux de cartes, calendriers, médailles, gardes de sabres, éventails, boutons d'habit, tabatières, vaisselle et verrerie à son effigie...). Du côté américain, la « Lafayette-mania » qui s'est déclarée lors de son voyage de 1824-1825 a donné lieu à l'édition de produits dérivés ou de goodies (châles de soie, gants de peau portant le portrait de Lafayette...).

Cette forme de notoriété qui émerge entre les Lumières et l'âge romantique, cet attachement aux personnalités publiques, qu'elles soient adulées et controversées, et l'apparition de l'opinion publique dans le jeu politique sont les mécanismes qui ont fait de Lafayette une figure publique internationale.

À propos des Archives nationales

Les Archives nationales, établissement du ministère de la Culture, sont le plus grand centre d'archives d'Europe. Mémoire de la France, elles conservent et communiquent aux publics les archives de l'État depuis le Moyen Âge, celles des notaires parisiens et des archives privées d'intérêt national. Elles contribuent à la connaissance de l'histoire et au partage des valeurs citoyennes auprès du grand public, en particulier des plus jeunes, par leurs expositions, publications et autres activités de médiation.

À propos de Lafayette College

Fondé en 1826, Lafayette College se consacre à l'excellence dans l'enseignement supérieur de premier cycle. Les étudiants participent à une formation éducative transformatrice qui relie les arts libéraux, l'ingénierie et les études interdisciplinaires. Le « College » favorise la poursuite intellectuelle, l'exploration artistique, la recherche et le développement personnel dans une communauté dynamique, diverse et inclusive. Les étudiants de « Lafayette » deviennent des penseurs critiques, des résolveurs de problèmes créatifs et des citoyens du monde responsables.