www.beksiad.org

BEKSİAD

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği

Ocak 2013 Yıl: 1 Sayı: 1

VİŞNE CADDESİ BURSA'YA YAKIŞTI

Dünya çocuklarını biz giydiriyoruz

نحن الملبس
أطفال العالم

We are dressing the world children

Мы одеваем всех детей мира

babies and kids

flexi®

www.flexibaby.com

"for little people"

F.C Bebe Konf. San. Tic. Ltd. Şti. **Flexi Baby**
Fb : Yunus Emre Mh. Yazılıtaş Sk. No: 7 Yıldırım / BURSA
Tel : +90 (224) **3611020** - 3610737 - 3610797
Fax: +90 (224) **3643171**
Mail: flexibaby@flexibaby.com
info@fcbebe.com

Kazım Karabekir Mh. Vişne Cd. No.87/A Yıldırım Bursa TÜRKİYE
Tlf.+90.224.3626661 pbx Fax.+90.224.3626694

info@monnarosa.com

www.monnarosa.com

İÇİNDEKİLER

04 Başkandan

08 Komşudan Haber Var
Ali Tırnava / Makale
Rusya'da 'Türk Malı' imajı artık hak ettiği yerde

12 BEKSİAD ile BUSMEK işbirliğine hazırlanıyor

14 BTSO Yönetim Kurulu Başkanı Celal Sönmez:
"Kurumsallaşamayan aile şirketleri silinip gider"

16 Röportaj
BEKSİAD YK Üyesi ve Sani Tekstil Sahibi Nihat Alpay
'Vişne Caddesi'ni kestane şekeri gibi simge yaptık

20 Sektörel Buluşma
"BEKİSAD yol gösterici oldu"

28 Başarı Hikayesi
Altın bileziğin karşılığı BEBÜŞ Tekstil oldu

30 Ayfi Baby, Araplardan büyük ilgi gördü

32 Asilgüç, yurtdışındaki ağırlığını hissettirmeye kararlı

34 Prof. Dr. Erol İYİBOZKURT
"Ekonomik kriz ve seçim ortamında ekonomi"

38 Vişne Caddesi, Bursa'ya yakıştı

42 Ürünlerinin rengi ve tarzı Bombili'yi ele veriyor

44 Prof. Dr. Nazif GÜRDOĞAN
"Kare dünyada ürününü dama attırmayan yeni ahiler"

46 Röportaj / Mesut Okyay
Bebetto, yeni mağazalarla daha da büyüyecek

50 Süleyman Orakçıoğlu, BEKSİAD'ın konuğu oldu
'Farklılık yaratan fırsatları yakalar'

51 BEKSİAD'dan, Esed mağduru çocuklara kışlık giysi yardımı

52 Makale / Ömer Yıldız
"Hoş bir sada bırakmak"

54 Gülbebe Tekstil'den, 'Çin fiyatı, İtalyan kalitesi'

56 24. Uluslararası İstanbul Anne,
Bebek ve Çocuk Ürünleri Fuarı'na sayılı günler kaldı

58 Deloitte Türkiye Vergi Hizmetleri Ortağı Ahmet Cangöz
"Yeni Çek Kanunu'na dikkat!"

90 2013 yurtiçi ve yurtdışı fuarlar takvimi

94 Yeni üyelerimiz

Ocak 2013 Yıl: 1 Sayı: 1
6 ayda bir yayınlanır.

BEKSİAD Adına İmtiyaz Sahibi
Rıdvan GÜLER

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Salih BAHADIR

BEKSİAD Yönetim Kurulu
Rıdvan GÜLER
Mesut OKYAY
Salih BAHADIR
Necati HACIOĞLU
Mustafa BUDAK
KADİR ORUÇ
Orhan AKINCI

Yayına Hazırlayan
yazievi iletişim & yayıncılık
Konak Mh. Eğitimciler Cd. Leylak Sk. Ahmet Osmanbey Apt. No: 20 D: 4 Nilüfer / Bursa
Tel: 0224 451 66 67
Faks: 0224 451 70 71
www.yazievi.com.tr

Görsel Yönetmen
Ümit İnce

Baskı Furkan Ofset / Bursa / 0.224.211 04 04
FURKANOFSET "Bursa'dan Bir Marka"

Dergi İletişim
Cihan ÇETİN
Duaçınarı Mah. Kırıkpınar Cad. No: 29 Kat:3
Yıldırım / BURSA
Tel: +90 224 361 92 00 Fax: +90 224 361 92 01
www.beksiad.org info@beksiad.org

Dergide yayınlanan yazı ve makalelerden kaynak göstermek kaydıyla alıntı yapılabilir. Makalelerin sorumluluğu yazarına, reklamların sorumluluğu reklam verene aittir.

bebessi®
0-3 age
baby fashion
ЛИЦА, УЛИБАЮЩИЕСЯ ЖИЗНИ
hayata gülen yüzler...
smilling faces to life...
by akarsu
www.bebessi.com.tr
Duaçınarı Mh. Durmaz Sk. N.7-9 Yıldırım-BURSA/TR Phone: +90 224 361 06 60 Fax: 364 78 37 Skype: bebessi.tekstil

Rıdvan GÜLER / BEKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı

2003'TEN 2013'E

Tekstil ve hazır giyim sektörü, gayri safi yurtiçi hasıla, imalat ve sanayi üretimindeki pay, ihracat, ekonomiye sağladığı net döviz girdisi, istihdam ve yatırım gibi makro ekonomik büyüklükler açısından Türkiye'nin en önemli sektörlerindendir. Türkiye, dünyanın 6.büyük hazır giyim ihracatçısıdır.

Hazır giyim sektörünün alt sektörlerinden olan bebek ve çocuk giyim sektörü, ülkemizde 90'lı yıllarda gelişmeye başlamıştır. Bu alanda üretimin yüzde 80'i Bursa'da gerçekleştirilmektedir. Binlerce üretim atölyesinde ve tedarikçileri ile birlikte 60 binden fazla kişi istihdam edilmektedir.

Türkiye dünyanın önemli pamuk üreticilerinden biri olması sebebiyle, bebek ve çocuk giyim ticaretinin temelini oluşturan pamuktan örme ve dokuma bebek ve çocuk giyimi üretiminde doğal bir rekabet avantajına sahiptir. Sektörün esnek üretim yapısı sayesinde değişen ihtiyaçlara rahatlıkla uyum sağlanabilmektedir. Son yıllarda organik pamuktan üretilmiş bebek ve çocuk giyim eşyalarının üretimi de artış göstermektedir.

2007 yılında en yüksek seviyeye ulaşan bebek ve çocuk giyim ihracatımız 2009 yılında dünya pazarlarında yaşanan daralmanın etkisiyle yüzde 27 azalarak 101 milyon dolara gerilemiş, ancak 2010 yılında yüzde 16,7 artışla yeniden toparlanmıştır. 2011 yılında da ihracat artışı devam etmiş olup, yüzde 20,2 artış ile 142 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin 2011 yılı toplam bebek ve çocuk giyim ihracatının yüzde 72,9'unu oluşturan örme bebek ve çocuk giyim eşyası içinde pamuktan bebek ve çocuk giyim eşyası yüzde 91,1 paya sahiptir. Bu ürün grubu toplam bebek giyim ihracatının da yüzde 65,5 ini oluşturmaktadır.

2011 yılında bebek ve çocuk giyim sektörün de en fazla ihracat yapılan ülke yüzde 20 pay ile Almanya olmuştur. İhracatımız da yüzde 11 pay ile ikinci sırayı alan ülke İngiltere'dir. Bunları sırasıyla İspanya, Fransa, İtalya, Hollanda, Belçika, Rusya, İsveç, Danimarka, Yunanistan, Polonya, Kırgızistan, İsviçre, Irak, Kazakistan, Norveç, Ukrayna, Bosna Hersek ve Libya izlemektedir.

Ülkemiz bebek ve çocuk giyimi ihracatında dünya ülkeleri arasında yüzde 1,5 pay ile 12. sırada yer almaktadır. Bu oranlar bile pazarın büyüklüğünü ve bu pazarda söz sahibi olabilmek için daha çok çaba göstermemiz gerektiğini göstermektedir.

Bu kadar rakamsal bilgiden sonra biraz da şehrimize ve BEKSİAD'a ve çalışmalarına göz atalım. 2000'li yılların başında sektörün duayenlerinin bir araya gelerek yaptıkları istişareler 2003 yılında BEKSİAD'ın kurulmasına vesile olmuştur. Böylelikle Türkiye'nin ilk ve tek Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği (BEKSİAD) kurulmuş oldu.

Teşkilatlanma, eğitim ve tanıtım çalışmalarının temel alındığı derneğimiz kuruluşundan itibaren çalışmalarına hızla başladı. Günümüze kadar aylık olarak konulu ve konuklu eğitim çalışmalarına da devam etmektedir. Ayrıca üyelerimiz yurtiçi ve yurtdışı fuarlarda sektörümüzü başarı ile temsil ederek tanıtım faaliyetleri de gerçekleştirilmektedir.

Bunun yanında sektörümüzdeki gelişmeleri ve derneğimizin çalışmalarını aktardığımız yurtiçi ve yurtdışı fuarlarda dağıtımını gerçekleştirdiğimiz BEKSİAD Dergimiz ile tüm üyelerimiz ve sektörle ilgisi olan tüm toptancı ve tedarikçilerimize ulaşmaya çalışmaktayız.

Günden güne büyüyen ve gelişen sektörümüz son yıllarda Bursa Yıldırım ilçemizin Vişne Caddesi bölgesinde yoğunluk kazanmıştır. Yerel yönetimlerle yapmış olduğumuz ortak çalışmalar sonucu çevre düzenlemeleri ile bölgenin iyileştirilmesi sağlanmıştır. Elbette ki bunlar yeterli değildir. İlerleyen zamanlarda Büyükşehir belediyemizin ve Yıldırım ilçe belediyemizin bölgeye gereken hassasiyeti göstereceğine inanıyoruz.

Yapılan yoğun tanıtım çalışmaları sonucu şehrimiz "VİŞNE TİCARET BÖLGESİ" ve bebek ve çocuk konfeksiyonu sektörüyle anılır hale gelmiştir. Dünyanın hangi ülkesinde bebek ve çocuk konfeksiyonu konuşulsa "BURSA VİŞNE TİCARET BÖLGESİ" ilk akla gelen bölge haline gelmiştir. Avrupa'dan Asya'ya, Afrika'dan Ortadoğu'ya tüm ülkelerin bildiği, tanıdığı Vişne Ticaret Bölgemiz Bursa'nın vitrini olmayı başarmıştır.

BEKSİAD kuruluşunun 10. yılında kuruluş amaçlarını yerine getirmiş, sektörü Vişne Ticaret Bölgesi ile özdeşleştirmiştir. Etkin ve öncü bir sanayici-işadamları örgütlenmesi olarak, başta üyelerine karşı olmak üzere sorumluluklarını yerine getiren bir sivil toplum kuruluşu olmanın haklı gururu içerisindedir. 10. yılımız hasebiyle derneğimizin ve bölgemizin bugünlere gelmesinde emeği geçen herkesi, kurucularımızı, yöneticilerimizi ve sektörümüzün değerli mensuplarını saygıyla ve muhabbetle anıyor, başarı dolu nice on yıllara ulaşmayı temenni ediyorum...

Ayfi Baby®

special for your baby...

Melek Yüzlü Bebeğim HOŞGELDİN,

Bir kıyafet seç kendin için AYFİ ürünlerinden !
Tenin gibi yumuşak, gözlerin gibi hassas, senin gibi tatlı olsun...
Bir kıyafet de benim için seç !
Zıbın olsun, badi olsun, tulum olsun...
Ne olduğu önemli değil,
Yeterki sana annen kadar yakın olsun...

ANNE SICAKLIĞINI ARATMAYAN YUMUŞAK DOKUNUŞ...

Dsi Altı Gülveren Sk. No.75 BURSA
Tel.: 0.224 360 04 07 - 362 56 94
Faks: 0.224 364 28 33
E-mail:ayfi@ayfibaby.com
info@ayfibaby.com

www.ayfibaby.com

Rıdvan GÜLER
Chairmain Of The Managing Board Of
BEKSİAD Associatio

Рыдван Гюлер
Глава правления BEKSİAD

FROM 2003 TO 2013

From the point of view of macro economic values such as the gross domestic product, the proportion with manufacturing and industrial production, the export figures, the net foreign currency input provided to the economy, employment and investments, the textile and ready-made clothing sector is one of the most important sectors in Turkey. Turkey is the sixth biggest exporter of ready-made clothing worldwide.

In our country, the sector of ready-made clothing for babies and children being one of the sub-sectors of the ready-made clothing sector, started to develop in the 1990's. 80 per cent of the production made in this field is made in Bursa. Thousands of production workshops and – together with the suppliers – over 60,000 persons are employed in it.

Within the knitted baby and child wear constituting 72.9 per cent of Turkey's total export figure for baby and child wear in 2011, it holds a proportion of 91.1 per cent of baby and child wear made from cotton. And this product line constitutes 65.5 per cent of the total export figure for baby wear.

With a proportion of 20 per cent, in 2011, Germany became the front-runner country to which the sector of baby and child wear made the highest exports. With a proportion of 11 per cent, the UK is in second place as buyer of our export products. These two countries are followed by Spain, France, Italy, the Netherlands, Belgium, Russia, Sweden, Denmark, Greece, Poland, Kyrgyzstan, Switzerland, Iraq, Kazakhstan, Norway, Ukraine, Bosnia and Herzegovina, and Libya.

With a proportion of 1.5 per cent in the export of baby and child wear, our country holds the 12th place among all countries worldwide. These rates even show how big the market is, and that we have to strive even harder, in order for us to become able to have a voice in this market.

After so much numerical information, now let's have a look at our city, and at BEKSİAD Association, and its work and activities. In the early 2000's, the doyens of this sector met, due to this, and those consultations made by them, they became a means to the foundation of BEKSİAD Association in 2003. In this way, the first and only Association of Industrialists and Businessmen of the Sector of Ready-made Clothing for Babies and Children ("Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği", or BEKSİAD) in Turkey was founded.

As from the day of its foundation onwards, our association based on organization, education, and advertising work and activities started these rapidly. Until today, it continues also its monthly, topic-based education activities to which guests are invited. Furthermore, our members successfully represent our sector both in Turkey and abroad by means of participating in trade fairs and exhibitions.

Besides all these, we are trying to reach all our members and all our wholesale traders and suppliers being related to this sector, by means of the 5th edition of our BEKSİAD Magazine. By means of our magazine, we inform the reader of both the developments within our sector and our association's work and activities, and we perform its distribution at trade fairs and exhibitions both in Turkey and abroad.

As a result of the intensive advertising activities performed, our city today is in a state to be kept in mind as "VİŞNE COMMERCIAL ZONE" and related to the sector of baby and child ready-made clothing. In whatever countries worldwide ready-made baby and child wear is mentioned, "BURSA'S VİŞNE COMMERCIAL ZONE" has become a place that first comes to one's mind. Vişne Commercial Zone has succeeded to become Bursa's vitrine known and recognized by all countries, from Europe to Asia, and from Africa to the Middle East.

In the 10th year of its foundation, BEKSİAD Association has fulfilled its purposes for foundation, and has made the sector to be identified with Vişne Commercial Zone. It lives the deserved pride of being a non-governmental organization which complies with its responsibilities, in first place towards its members, as an effective and leading organization of industrialists and businessmen. Owing to our 10th anniversary, today, we remember with love and respect all those who took pains with our association and our area to become what they are today, our founders, our managers, and all estimated members of our sector, I wish your another ten successful years!

С 2003-го по 2013-й

Сектор текстиля и готовой одежды, с точки зрения валового внутреннего продукта, доли в промышленном производстве, экспорта, внесенного в экономику чистого притока иностранной валюты, таких макроэкономических агрегатов как занятость и инвестиции, один из самых важных секторов в Турции. Турция входит в шестерку самых крупных экспортеров готовой одежды в мире.

Входящий в сектор текстиля и готовой одежды сектор детской одежды, в нашей стране начал развиваться в 90-е годы. 80% производства в этой отрасли сконцентрировано в Бурсе. В тысячах производственных цехов, вместе с поставщиками, работают более 60-ти тысяч человек.

В 2011 году в экспорте детской одежды доля трикотажа составила в общем 72,9%, а доля хлопковых тканей в детской одежде составила 91,1%. Эта группа товаров в экспорте одежды для младенцев имеет долю в 65,5 %.

В 2011 году наибольшая часть экспорта в 20% пришлась на Германию. На втором месте с долей экспорта в 11% стоит Англия. Далеее находятся Испания, Франция, Голландия, Бельгия, Россия, Швеция, Дания, Греция, Польша, Кыргызстан, Швейцария, Ирак, Казахстан, Норвегия, Украина, Босния и Герцоговина и Ливия.

По экспорту детской одежды наша страна находится на 12 месте в мире с долей процента 1,5 %. Даже эти показатели говорят о масштабах рынка и необходимости приложить больше стараний, чтобы иметь на нем свое веское слово.

После такого количества численной информации посмотрим немного на наш город, BEKSİAD и его работу. Рекомендации собравшихся вместе в начале 2000-го года наиболее опытных людей сектора, в 2003 году стали толчком для основания BEKSİAD. Так родилась первая и единственная в Турции Ассоциация Производителей и Продавцов Детской Одежды (BEKSİAD).

С самого своего образования ассоциация стала успешно работать, проводя организационные, образовательные и рекламные мероприятия. И до сегодняшних дней проводятся тематические образовательные мероприятия. Также, нашими членами проводиться рекламная деятельность во время представления нашего сектора на выставках как внутри страны, так и за ее пределами.

Кроме того, все происходящие в секторе изменения, проведенную ассоциацией работу, а также участие в выставках в стране и за рубежом, мы освещаем в нашем журнале, уже 5-й номер которого стараемся распространить среди всех наших членов, интересующихся нашим сектором оптовых представителей и поставщиков.

В результате интенсивной рекламной деятельности наш город, вместе с «Торговым районом Вишнэ» и сектором детской одежды, приобрел узнаваемый статус. В какой бы стране мира не говорилось о детской одежде, первое что приходит на ум – это «Торговый район Бурсы Вишнэ». Мы смогли создать лицо, узнаваемое во всех странах от Европы до Африки, от Африки до Среднего Востока.

На 10-й год основания BEKSİAD цели, поставленные при его создании, достигнуты и воплощены в Торговом Районе Вишнэ. Эта самая первая и влиятельная организация производителей и продавцов, изначально осознающая ответственность перед своими членами, и потому добросовестно выполняющая свои обязанности, по праву гордится тем, что это неправительственная организация. Подводя итоги этих 10-ти лет, хочу вспомнить с уважением и любовью всех тех, кто вложил свой труд на то, чтобы привести нашу ассоциацию и область к сегодняшним результатам, наших основателей, руководителей и всех принадлежащих нашему сектору людей. Желаю Вам еще десять лет, полных успеха и процветания.

TOMAN TEKSTİL

TUFFY

YUNUSEMRE MAH. VİŞNE CAD. ER SOK. NO:16 YILDIRIM/BURSA TEL: +90 224 364 21 60 FAX:+90 224 364 31 16
NİŞANCI CAD. TUGRAKES SOK. NO:8/B LALELI/ISTANBUL TEL:+90 212 458 44 87

www.misstuffy.com

Ali TIRNAVA / Türkiye İş Adamları ve Sanayiciler Konfederasyonu (TUSKON) Rusya Temsilcisi

RUSYA'DA TÜRK MALI İMAJI ARTIK HAK ETTİĞİ YERDE

Türkiye ile Rusya arasındaki tekstil alanındaki işbirliği çok eskilere uzanmaktadır. Türkiye, Rus tekstil sanayisi ile 1930'lı yıllarda tanıştı. SSCB zamanında Türkiye'de, Rusya'nın mali ve teknik yardımı ile dönemin en büyük tekstil fabrikaları kurulmuştu. Zor günlerde gelmişti böylesine anlamlı bir destek. Rusya ise 90'lı yılların başında Türk tekstil sektörü ile yakından tanışma imkânı buldu. Yakın komşumuzda devrim ile beraber birçok üretim tesisi kapılarına kilitleri vurmuştu bile. Bu sebeple ilk zamanlarda Rusya'da ihtiyacın fazla oluşu, Türkiye'deki üretici ve pazarlamacılarımızdan bazılarının bunu suiistimal etmeleri bize çok zaman kaybettirdi ve o zamanlar yapılan hataların silinmesi için yirmi yıllık bir süreç geçmesi gerekiyordu ve o süreci birlikte atlattık. İmajımızın hak ettiği yerde olmadığı o zamanlar genelde Türk malları, İtalyan malı diye satılmıştı. Nihayet Rusya'da 'Burada sadece Türk malı satılır' veya 'Yeni sezon Türk malları gelmiştir' gibi belirgin yazıları görüyoruz artık pazarlarda ve toptan satış noktalarında. Şimdilerde Çinliler kendi ürettikleri hazır giyim ürünlerinin üstüne Türk malı diye yazmaktalar. Bu bizi bir taraftan üzerken, bir taraftan da mutlu etmektedir.

Rusya pazarı tekstil ve hazır giyim üreticilerimizin her zaman öncelikle pazarlarından biri olmuştur. Devletimizin de verdiği teşviklerle birçok markamız bu ülkede basamakları hızlı çıkmıştır. Bugün Colin's, LC Waikiki, Adil ışık, Süvari, Gizia gibi birçok markamız Ruslar tarafından aranan markalar olmuştur. Rusya'nın bütününde Türk girişimciler tarafından 1500 mağaza açılmış ve bunun yüzde 70'i tekstil ve hazır giyim üzerinedir. En önemli kalemlerimiz ise bayan ve çocuk hazır giyimi alanlarındadır. Tabii bizler Rusya'nın hangi şehrinde olursa olsun bir Türk markamızın satıldığı mağazayı gördüğümüzde oraya Türkiye bayrağı dikmiş gibi gurur duymaktayız.

Rusya'ya resmi ihracatımız 2012 yılının ilk 11 ayında 6 milyar 300 milyon dolar civarındadır. Lokomotifimiz gibi gördüğümüz tekstil ve hazır giyim sektörlerinde resmi ihracatımız yıllık takribi 2 milyar dolar kadardır. Bu tabii ki iyi bir oran gibi gözükse de 17 milyon metrekarelik dünyanın en büyük kara parçası ve 143 milyon nüfuslu bir ülke için yeterli olmasa gerek. Rusya'nın toplam tekstil ve hazır giyim ithalatı 10 milyar dolar civarında ve biz burada ancak 2 milyar dolar ile Çin'den sonra 2. sırada yer almaktayız.

Genel tekstil ve hazır giyim fırsatlarını değerlendirecek olursak, öncelikle Rusya alım gücü olarak diğer Avrupa ülkeleri ve Türkiye'ye göre daha zengin bir pazar ve halkın alım gücü özellikle de kadınların daha fazladır. Rusya bayan tekstili ve hazır giyimi ile uğraşan işadamları için çok büyük bir pazar olma konumunu korumaktadır. Çünkü kadın hayatın her alanında dominant bir rol oynamaktadır ve bayanların giyiminde ihtiyaçtan daha önde gelen unsur ise modadır.

ÇOCUK VE BEBEK HAZIR GİYİM ÜRETİCİLERİ İÇİN RUSYA UZUN VADEDE BÜYÜK BİR PAZAR

Çocuk ve bebek hazır giyimi konusunda ise süreç biraz daha farklı gelişmektedir. Rusya'da son 5-6 yıl önceye kadar aile olgusuna bakış farklı idi. Doğum oranları bize göre çok düşüktü. Genelde aileler tek veya en fazla iki çocuk sahibidirler. Rusya, devlet olarak ikinci ve sonraki çocuklar için önemli teşvikler veriyor. Örneğin ailelere üç veya daha fazla çocuk için sosyal yardımlaşma fonundan daire bile verilmektedir. Çocuk giyim, ayakkabı ve oyuncak üreticileri için Rusya uzun vadede büyük bir pazardır. Artan doğumlara paralel olarak halkın alım gücü de artmaktadır.

Öncelikle fuarlarla başlayıp Rusya'da mutlaka olmak gerekmektedir. Bu mağaza, depo veya sağlam bir distribütör aracılığı ile olabilir. Ruslar daha önceki yıllara göre gümrüklerden uzak durmaya çalışıyorlar. Normalleşme süreci sancılı da olsa devam etmektedir. Beyaz ticarete Rus makamları önem vermekte ve eskiden gösterilen esneklikler her geçen gün azalmaktadır. Bu saydığımız sebepler de bizleri burada olmaya zorluyor.

Rusya tekstil ve hazır giyim alanlarında satışın yanında özellikle üretim konularında da önemli oranda boşluğun olduğu bir ülke. Bu erkek, bayan, çocuk giyimi gibi her türlü alan için geçerlidir. Özellikle başkent Moskova ticaret için fırsatları geniş olan bir yerdir. İmalat için de Moskova'nın dışında ama yakın olan bölgelerde güzel imkânlar var. Yatırım planlanan bölge yönetimleri yer ve yatırımınızın geri dönüş süresince vergi indirimleri sağlamaktadırlar. Tabii burada satış noktası veya üretim konularında bir yatırım planlanıyorsa aşağıdaki belirteceğimiz noktalar göz önünde bulundurulmalıdır:

o İstanbul'un Türkiye'deki yeri gibi Rusya'da da Moskova en önemli pazar olup, ülkenin yarısına yakın bir tüketimi söz konusudur;

o Moskova'da maliyetler çok yüksektir. Önem sırasına göre kira ve insan kaynakları maliyetleri var. Bir de görünmeyen giderler metropollerde ciddi bir yekûn oluşturmaktadır. Bütün bunlara rağmen Moskova'da insanlarda ciddi alım gücü var.

o Bölgelerde ise durum daha farklıdır. Genelde Moskova ile karşılaştığınızda giderler yüzde 40-50 daha düşük, ciroda ise yüzde 20'lik bir düşüş var. Bu 1-1,5 milyonu aşan şehirler için söz konusudur.

Yukarıda da kısaca değindiğimiz gibi Türkiye Ekonomi Bakanlığı ve KOSGEB tarafından ihracat yapan firmalarımıza ciddi teşvikler verilmektedir. Ayrıca Rusya ihracatımız açışından öncelikli bölge seçildiği için artı destekler söz konusudur. Özellikle açıldıktan sonra Türkiye'deki firma ile Rusya'daki firmanız arasında organik bağ kurdurabiliyorsanız 4 yıl boyunca üreticiler mağaza, depo, ofis gibi kira giderlerinin yüzde 70'ini geri alabilmektedirler. Bunun haricinde reklam ve tanıtım desteklerinden de yararlanabiliniyor.

Avrupa'ya ihracatımızdaki düşüş, Ortadoğu'daki sıcak gündem Rusya'nın önemini bir kere daha ortaya koymuştur. En önemlisi komşumuzdur ve yakın komşu uzaktaki akrabadan daha önemlidir prensibince ihmal edilmemesi gereken bir yerdir. Tabii her yerin kendine has incelikleri ve hassasiyetleri mevcuttur. Burada Türkler arasında benim de çok hoşuma giden "Rusya'da bin dolar para değil, bin kilometre mesafe değil, bin gün de zaman değil" diye bir söz vardır. Bu sözden de anlaşıldığı gibi başarının anahtarı sabır, sebat ve kilometreleri kat etmektir. Tabii bütün bunları sağlam bir danışman eşliğinde yaparak...

MINIMIDI
www.minimidi.com.tr

Ali TIRNAVA
Confederation of Turkish Businessmen and Industrialists (Türkiye İş Adamları ve Sanayiciler Konfederasyonu, or TUSKON) Russia Representative

Али Тырнава
Конфедерация Турецких Бизнесменов и Производителей (TUSKON) Представитель России

THE IMAGE OF TURKEY IN RUSSIA NOW HAS REACHED THE PLACE IT DESERVES

The cooperation between Turkey and Russia on the field of textile production dates back long years. In the 1930's, Turkey became acquainted with the Russian textile industry. During the times of the USSR, one of the period's biggest textile factories was founded in Turkey, with Russian both financial and technical help. This happened in hard times, so it was a meaningful support. Russia, however, had the opportunity to got acquainted from nearby with the Turkish textile sector in the early 1990's. At our nearby neighbour, many production facilities closed even down, together with the revolution. For this reason, the fact that, initially, some of our Turkish producers and salespersons misused Russia's then increasing demand, made us lose much time, and it was necessary to go through a process of 20 years time, in order to make up for those mistakes made in those times, and today, we have overcome this process all together. In those times when our image was not yet at the place it deserved, Turkish goods generally were sold as Italian goods. Finally, we now can see prominently placed writings in Russia such as "Only Turkish goods sold here", or "New season Turkish goods arrived", both at markets and wholesale outlets. Today, the Chinese are writing "Made in Turkey" on those ready-made clothing products produced by them. This makes us both sad and happy.

The Russian market has become one of those markets always preferred by our producers of textile and ready-made clothing. Many of our brands rapidly climbed the ladder of interest in this country, also due to the promotion support given by our government. In whole Russia, there are 1,500 stores opened by Turkish entrepreneurs, 70 per cent of which dealing with textile and ready-made clothing. Our most important fields, however, are those of women's and children's ready-made outer garments. Of course, whenever we see a store in any Russian city selling our Turkish brands, we feel proud as if the Turkish ensign was flown.

During the first eleven month of 2012, our official export figure for Russia is about 6 billion 300 million dollars. In both the textile and the ready-made clothing sector which we consider to be our powerhouse, our official annual export figure is almost 2 billion dollars. Of course, even if this seems to be a good percentage, it should not be enough for a country with 143 million inhabitants living on the world's biggest land surface of 17 million square meters. With the decrease of our exports to the European countries, and the current political developments in the Middle East, Russia has proved once more its importance. The most important matter is the fact that Russia is our neighbour, and that this country is a place which should not be neglected – according to the principle saying that a nearby neighbour is more important than a faraway relative. Of course, every place has its special niceties and sensitivities. Here, there is a saying used among the Turks which I like very much: "In Russia, 1,000 dollars do not mean money, 1,000 kilometres do not mean a distance, and 1,000 days do not mean time". And as we can deduct from this saying, the key to success is patience, steadiness, and travelling kilometres.

Турецкий облик в России уже на заслуженном месте

Совместное сотрудничество Турции и России в области текстиля продолжается с давних времен. Турция познакомилась с русским текстильным производством в 1930 – х годах. Во времена СССР с помощью Российских ресурсов и технологий в Турции были основаны самые большие текстильные фабрики того периода. Очень значимая поддержка пришла в трудые дни. Россия же, в свою очередь, получила возможность близко познакомиться с текстильной отраслью Турции в начале 90-х годов. У нашего близкого соседа во времена переворота многие производственные объекты повесили на свои двери замок. Поэтому в первое время наличие увеличения спроса со стороны России стало причиной злоупотреблений некоторых производителей и продавцов в Турции, что в свою очередь означало потерю времени. Для того, чтобы исправить ошибки тех времен, понадобился срок в 20 лет. И мы прошли эти годы вместе. Наш образ в то время был не на надлежащем ему месте, поэтому в большинстве своем турецкие товары продавались под видом товаров из Италии. Но в конце концов на рынках и оптовых точках России мы уже можем видеть надписи: «Здесь продаются только турецкие товары», «Пришли турецкие товары нового сезона». Сейчас на произведенной в Китае готовой одежде написано «Произведено в Турции». И это как огорчает нас с одной стороны, так и радует с другой.

Российский рынок текстиля и готовой одежды является одним из самых главных для наших производителей. При поддержке государства многие наши марки в этой стране очень быстро достигли высоких ступеней. По всей России турецкими предпринимателями открыто 1500 магазинов, из которых 70% работает с текстилем и готовой одеждой. Наш основной акцент на одежде для женщин и детской одежде. Конечно, когда мы видим в каком-либо российском городе магазин, который продает одежду турецкой марки, мы гордимся так, как будто мы повесили там государственный флаг Турции.

В первые 11 месяцев 2012 года наш официальный экспорт в Россию составил 6 миллиардов 300 миллионов долларов. Считающийся нашим локомотивом, сектор текстиля и готовой одежды произвел экспорт на сумму приблизительно 2 миллиарда долларов. Если представить это в качестве участка земли, то это будет площадь в 17 миллионов квадратных метров, самый большой участок суши. И его должно хватить для страны с населением в 148 миллионов человек. С падением экспорта в страны Европы, актуальной темой на Среднем Востоке еще раз стала важность российского рынка. По принципу «Важнее сосед» и «Близкий сосед важнее дальней родни» это страна, которой нельзя пренебрегать. Конечно же каждой стране присущи свои уникальные тонкости и особенности. Здесь, среди турков, есть пословица, которая и мне очень нравится: «В России тысяча долларов не деньги, тысяча километров не расстояние, тысяча дней не время.» Это значит, что ключ к успеху – это объединение терпения, настойчивости и километров.

HAKNUR

KONFEKSİYON TEKSTİL SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

0-16 Yaş
Çocuk Giyim

tayni®

PeriMasalı®

Jetman®

www.haknurkids.com

Yunus Emre Mah. Ay Cad. No: 25 YILDIRIM /BURSA

TEL: 0224 360 80 18 FAX: 0224 360 31 18

BEKSİAD İLE BUSMEK İŞBİRLİĞİNE HAZIRLANIYOR...

BEKSİAD ve BUSMEK arasında önümüzdeki günlerde imzalanacak protokol ile Vişne Caddesi'nde üretim yapan firmaların ara eleman sıkıntısının çözüme kavuşturulması hedefleniyor.

bebe- Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici İşadamları Derneği (BEKSİAD) ve Bursa Büyükşehir Belediyesi Sanat ve Meslek Eğitimi Kursları (BUSMEK) arasında imzalanacak protokol ile Vişne Caddesi'ndeki firmaların ara eleman sıkıntısı çözüme kavuşacak.

BEKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Güler ve Yönetim Kurulu üyeleri, Bursa Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Necmettin Şenocak, Kültür ve Sosyal İşler Dairesi Başkanı Enver Karakoç ve Sosyal İşler Şube Müdürü Şahin Arat ile biraraya gelerek, BEKSİAD ve BUSMEK arasında imzalanacak protokolün detaylarını masaya yatırdı.

Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin Heykel'deki tarihi binasında gerçekleştirilen toplantıda konuşan BEKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Güler, BUSMEK'in yakın zaman içerisinde Erikli'de açacağı yeni eğitim merkezinde verilecek olan teorik ve uygulamaları dersler ile bebe ve çocuk konfeksiyonu sektöründe faaliyet gösteren firmaların kalifiye eleman sıkıntısının giderilebileceğini belirtti.

TARİHİ BİR PROTOKOL

Vişne Caddesi'nde faaliyette bulunan birçok firmanın kapılarında "eleman aranıyor" yazılarının bulunduğuna dikkati çeken Güler, şu anda bölgedeki üretim yerlerinde ara elemana ihtiyaç olduğunu ve son şeklini alan protokol ile de bölgeye önemli bir çalışan altyapısının sağlanacağını ifade etti. Bursa Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Necmettin Şenocak ise BUSMEK ile BEKSİAD arasında yapılacak protokolün tarihi bir imza olacağına değinirken, Erikli'de hizmete açılacak yeni merkezin yetiştireceği kişilerin, BEKSİAD'ın ve bölge sanayicilerinin beklentilerini fazlasıyla karşılayacağını dile getirdi.

Sevnur Baby®

"anne eli sıcaklığında"

www.sevnurbaby.com.tr

0-2 YAŞ | YEARS

Bebe Zıbın Setleri	Baby Newborn Sets
Bebe Mevlütlükleri	Baby Special wear
Bebe İç ve Dış Giyim	Baby Underwear & Wear

Duaçınarı Mahallesi 4. Dikmen Sokak No.17 Kat.1 Yıldırım - Bursa / TÜRKİYE | info@sevnurbaby.com.tr

Tel./Phone.: +90 (224) 363 48 08

BTSO ve Sönmez Holding Yönetim Kurulu Başkanı Celal Sönmez, BEKSİAD üyelerine girişimcilikte başarının püf noktalarını anlattı...

KURUMSALLAŞAMAYAN AİLE ŞİRKETLERİ SİLİNİP GİDER

Türkiye'de işletmelerin yüzde 95'inin aile şirketlerinden oluştuğuna dikkati çeken Sönmez, kuşak çatışmalarının aile şirketlerinin önünde büyük bir engel olduğuna işaret etti. Sönmez, "1. kuşak aile şirketi yöneticisi değişime inanmazsa ve o şirket kurumsallaşamazsa silinip gider" dedi.

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (BEKSİAD) Almira Otel'de düzenlediği 'Aile Şirketleri Yönetimi' konulu toplantısında, aile şirketlerinin sorunları ve geleceğe yönelik yapılması gerekenler masaya yatırıldı. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Başkanı Celal Sönmez'in konuşmacı olarak yer aldığı toplantıya, bebe çocuk konfeksiyonu sektöründe faaliyet gösteren çok sayıda firma temsilcisi katıldı.

'Aile Şirketleri Yönetimi' konulu toplantının açılış konuşmasını yapan BEKSİAD Başkanı Rıdvan Güler, bebe çocuk konfeksiyonu sektörünün Bursa'da Osmanlı döneminden bu yana faaliyet gösterdiğini belirterek, "Bugün Türkiye'deki bebe ve çocuk konfeksiyonu üretiminin yaklaşık yüzde 80'i Bursa'da gerçekleştirilmektedir" dedi. Sektörün yüzlerce firma ve binlerce çalışanıyla Bursa'ya katma değer sağladığının altını çizen Güler, "Kalite ve sunumda en son trendleri takip ederek dünyayla yarışır hale gelmiş durumdayız" diye konuştu.

GÜLER: VİŞNE CADDESİ ARTIK 'VİŞNE TİCARET BÖLGESİ' OLDU

Bebe ve çocuk konfeksiyonu şirketlerinin büyük bir kısmının aile şirketlerinden oluştuğuna dikkat çeken BEKSİAD Başkanı Rıdvan Güler, belediyelerin yaptığı düzenlemelerden sonra yenilenen Vişne Caddesi'nin de açılışıyla birlikte sektörün geleceğe daha emin adımlarla ilerleyeceğini vurguladı. Güler, "Vişne Caddesi'ni, Bursa'ya ve dünyaya tanıtma fırsatını bulduk. Bugün caddemizde her devletten, her milletten, farklı dillerden insanları ticaret yaparken görüyoruz. Vişne Caddesi'ni bir ticaret merkezi olmaktan öte, 'Vişne Ticaret Bölgesi' adıyla duyurmaya başladık" ifadelerini kullandı.

SÖNMEZ: TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK SORUNU MARKA OLUŞTURAMAMAK

Bursa'da tekstilin duayen ismi Sönmez Holding ve BTSO Yönetim Kurulu Başkanı Celal Sönmez de katılımcılara, bir girişimcinin başarıyı yakalama yolunda atması gereken adımları ve aile şirketlerinin durumu hakkında bilgiler verdi. Sermaye, emek ve teknolojinin, ticaretin olmazsa olmazları arasında yer aldığını açıklayan Sönmez, Türkiye ekonomisinde en zor bulunan unsurun girişimci olduğunu söyledi. Rekabetin hızla yayıldığı küresel ekonomide ayakta kalmanın yeni yerler keşfetmekten geçtiğine değinen Sönmez, "Gidilecek yer, yapılacak iş çok. Tekstilde maliyetler bizi zorluyor. Bu yüzden yüzümüzü Çin, Hindistan ve Bangladeş gibi ülkelere çevirmeliyiz" dedi. "Türkiye'nin en büyük sorunu marka yaratamamaktır" diyen Sönmez, "Eğer markamız olursa, aynı kalitedeki bir ürünü yüzde 100 daha pahalı fiyatlara ihraç edebiliriz" diye konuştu.

DEĞİŞİME İNANMAK ŞAT

Aile şirketlerinin sorunlarına da temas eden Sönmez şöyle devam etti:

"Türkiye'de işletmelerin yüzde 95'i aile şirketi. Ancak aile şirketlerinin sadece yüzde 10'u üçüncü nesle kadar devam edebiliyor. Bunların da sadece yüzde 1'inde aile üyeleri işi yürütüyor. Bu yüzden aile şirketlerinin geleceğini doğru planlaması gerekiyor. Kuşak çatışmaları da aile şirketlerinin önünde büyük bir engel. Ayrıca kurumsallaşamama sorunu bir aile şirketinin sonunu hazırlayan en büyük etken. Birinci kuşak aile şirketi yöneticisi değişime inanmazsa ve o şirket kurumsallaşamazsa silinip gider."

Gecenin sonunda BEKSİAD Başkanı Rıdvan Güler, Celal Sönmez'e, yaptığı konuşmadan ötürü teşekkür ederek plaket takdim etti.

Beyzade
bebe

0-5 YAŞ BEBE GİYİMİ BEBE ÇEYİZ

imalat & toptan & satış

Duaçınar Mh. Ender Sk. No:12 BURSA 0224 364 51 18

'VİŞNE CADDESİ'Nİ KESTANE ŞEKERİ GİBİ SİMGE YAPTIK'

Sani Tekstil Sanayi Ticaret Limited Şirketi sahibi Nihat Alpay,"Yurt dışında yaptığımız işi anlattığımızda 'Vişne Caddesi'nde misiniz?' diyorlar. Vişne Caddesi'ni kestane şekeri gibi simge yaptık" dedi.

BEKSİAD'a kuruluşundan itibaren 7 yıl başkanlık yapan ve halen Yönetim Kurulu Üyesi olarak emek vermeye devam eden Nihat Alpay ile bebe konfeksiyon sektörünü masaya yatırdık. Sektörün sorunlarının birlikte mücadele ederek çözüleceği inancıyla BEKSİAD'ı kurduklarını kaydeden Alpay, teşkilatlanma, eğitim ve tanıtımı yol haritası olarak belirlediklerini söyledi. Bebe konfeksiyonun kalbinin attığı Vişne Caddesi ile ilgili değerlendirmelerde de bulunan Alpay, "Vişne Caddesi kendi başına bir sembol oldu. Bütün üretici ve tedarikçiler Vişne Caddesi'nin etrafında kümelenmeye başladı. Bu hem bizler hem de alıcılar açısından rantabl. Dünyanın neresine giderseniz gidin bu işten, bu meslek grubundan bahsettiğinizde insanlar, 'Bursa' değil de 'Vişne' diyor. Mesela Rusya'nın, Ortadoğu'nun Avrupa'nın, Türki Cumhuriyetleri'nin herhangi bir yerine gidip işinizden bahsettiğinizde, 'Vişne Caddesi'nde misiniz?' diyorlar 'Bursa'da mısınız?' demiyorlar. Vişne Caddesi'ni, kestane şekeri gibi Bursa'nın tanıtımıyla alakalı bir simge haline getirdik" diye konuştu.

- BEKSİAD'ı kurma fikri nasıl doğdu? Kuruluş aşamasında neler yaşadınız?

- BEKSİAD'ın resmi kuruluşu 2003 yılı Temmuz ayı. Bu tarihin 2 yıl öncesinden itibaren bir grup arkadaşla, düzenli olarak haftada en az bir kez oturup sektörün sorunlarını, kendi iş hayatımızın problemlerini zaten istişare ediyorduk. Bu istişare toplantılarımız 8- 10 kişilik bir arkadaş grubuyla devam etti. Sonra bir noktaya geldi, olgunlaştı ve dernek kurmak fikri ortaya çıktı. Yani dedik ki; 'Biz kendi aramızda konuştuğumuz bu meseleleri, biraz daha geniş bir halkaya yayalım ve bir platform oluşturalım'. Çünkü konuşmalarımızda bir merciye müracaat etme veya bir netice alma gerektiren mevzular da çıkıyordu. Burada bir hükmü şahsiyetin olması, yani bir dernek çatısıyla veya dernek hüviyetiyle hareket edilirse netice almanın kolay olacağından hareketle, bir sivil toplum örgütü kurarak yolumuza devam etmek istedik.

- Peki ne tür sıkıntılar yaşıyordunuz bebe ve çocuk konfeksiyoncuları olarak? O istişare toplantılarınızda öne çıkan en önemli sorunlar nelerdi?

-Çok dinamik bir sektöre sahibiz. Kendine has detayları olmakla beraber, aşağı yukarı diğer sektörlerde yaşanan sıkıntılar bizim sektörümüz için de geçerli. Kalifiye eleman ihtiyacı, sağlıksız pazar, zaman içerisinde güncel hale gelen problemler var. Bir de bizim müzmin problemimiz Laleli. Pazarın büyüklüğü dolayısıyla, küçük hareketlerin, küçük manevraların piyasaya etkisi fazla oluyor. Laleli

dediğiniz pazar, yurt dışına endeksli. Laleli'de, ihracatın yapıldığı başta Rusya olmak üzere dağılan Sovyetler Birliği ülkeleri, Türki cumhuriyetleri gibi ülkelerin mal alımları ile ilgili verdiği bir takım kararlar, kargolardaki gecikmeler, tıkanmalar piyasayı direkt etkiliyor. En önemli konulardan birisi buydu. Kısacası genel imalatın problemlerini konuşarak bu işi olgunlaştırdık ve bu süreç aşağı yukarı 2 sene devam etti. 2003 yılının yaz aylarına gelindiğinde ise 8 arkadaşla birlikte bu işe karar verdik ve temmuz ayında BEKSİAD'ı kurduk.

TEŞKİLATLANMA, EĞİTİM, TANITIM

- Kuruluştan sonra nasıl bir gelişim süreci geçirdiniz? Bu günlere nasıl gelindi?

- İlk senemizde 30'un biraz üzerinde üye arkadaşla dernek kuruldu. Türkiye'de örneği az olan bir işe imza attık. Yani üye arkadaşların tamamıyla hem arkadaşlığımız var hem de rakibiz. Türkiye'de bir de ev tekstilcilerinin böyle bir sektörel derneği var. Derneğin kuruluş amaçlarında şunu ifade ettik; '3 tane önemli işimiz var. Teşkilatlanma, eğitim ve tanıtım.'

- Ve dile kolay 3,5 dönem yani 7 sene başkanlık yaptınız...

- Bu zaman zarfında yaptığımız işlere biz bile şaşırdık. En az 100'e yakın düzenli ve konulu eğitim semineri aldık. Bunların birçoğu KOSGEB destekli oldu. Bunun dışında da hala devam eden aylık konuklu ve konulu toplantılar düzenliyoruz. Bunların çoğunda da Uludağ Üniversitesi'nden öğretim görevlilerine, akademisyenlere üretimin problemleri, genel ekonominin sorunlarıyla alakalı düzenli dersler ve seminerler yaptık. İstanbul'da ve Bursa'da sektörün duayenlerinden bir konuşmacı listesi oluşturduk. Derneğin tüzüğündeki faaliyetlerden tanıtımla ilgili olan kısmında da akla ilk gelen fuarcılık. 2004 yılında Kiev'deki bir fuarda BEKSİAD üyesi 12-13 arkadaşla Bursa sokağı oluşturduk. Öncü olması ve cesaret vermesi bakımından bu fuar bizim için çok önemliydi. Ondan sonra arkadaşlar, gruplar halinde veya tek başlarına dünyanın her yerinde fuarlara ve organizasyonlarına katılım gösterdiler. Bir diğer önemli olayda yaklaşık 5 yıl önce TÜYAP ile birlikte Bursa'da bebe çocuk giyim üzerine fuar tertip ettik. Bu hem fuarcılar hem de bizim için ciddi bir iş ve önemli bir riskti. Ancak 5 yıldır başarıyla sürdürdük ve halen devam ediyor.

- Halen BEKSİAD'ın yönetimdesiniz...

- Yorgunluktan sonra bayrak değiştirme olarak da değerlendirebilirsiniz. Arkadaşların ısrarıyla yönetim kurulu üyesi olarak tecrübelerimizi aktararak yardımcı olmaya devam ediyoruz.

- Vişne Caddesi'nde yapılan son düzenlemeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

- Büyükşehir Belediyesi'nin yaptığı çalışmaları çok olumlu değerlendiriyor ve teşekkür ediyorum. Eksikler olabilir ama aynı anda herkesi memnun etmek mümkün değil. Caddenin sonuna doğru yapılan istimlak ve kaldırım düzenlemeleri ile komple çevre düzenlemelerini takdire şayan buluyorum. Başkan Recep Altepe ile Osmangazi Belediye Başkanlığı döneminden başlayan diyaloglarımızı halen devam ettiriyoruz. Ancak sadece Vişne Caddesi'yle bitmiyor mesele. Altında en az onun kadar önemli Köklü Cadde var. Arkadaşlar Başkan Altepe'ye durumu arz etmişler, o da ilgilenmiş. İnşallah Köklü Cadde de devreye girerse her şey daha güzel olacak.

> Dünyanın neresine giderseniz gidin bu işten, bu meslek grubundan bahsettiğinizde insanlar, 'Bursa' değil de 'Vişne' diyor. Vişne Caddesi'ni, kestane şekeri gibi Bursa'nın tanıtımıyla alakalı bir simge haline getirdik

VİŞNE CADDESİ SANAYİ VE TİCARETİ İLE BİR BÜTÜN

- Vişne Ticaret Bölgesi'ni nasıl bir gelecek bekliyor? Nasıl bir Vişne Caddesi hayal ediyorsunuz?

- Vişne Caddesi kendi başına bir sembol oldu. Bütün üretici ve tedarikçiler Vişne Caddesi'nin etrafında yani Duaçınarı Bölgesi'nde kümelenmeye başladı. Bu hem bizler hem de alıcılar açısından rantabl. Ancak son zamanlarda benim dikkat ettiğim yanlış bir algı var; Vişne Caddesi, sadece işin ticaretiyle ön plana çıkarılmaya çalışılan ve olayın tamamen bundan ibaret olduğu gibi bir algı oluştu. Bizim 10 seneden beri yüksek sesle dile getirdiğimiz mesele aslında derneğin ismindeki açılımda da ifadesini bulduğu şekliyle, Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği, yani sanayisi ve ticareti ile bir bütün. Üretimin olmadığı yerde neyin ticaretinden bahsedeceksiniz.

- Vişne Sanayi ve Ticaret Bölgesi mi demek gerekir o halde?

- Hayır, hayır o konuda bir polemiğe girmek istemiyorum. O yanlış bir isim oldu ama oldu. Olan şey güzeldir. Burada benim demek istediğim sembollere takılıp kalmamak lazım. Bursa'da bebe ve çocuk konfeksiyonu imalatı yapan 4 bin tane işletme var. Bunun yüzde 90'u da bu bölgede.

Bu 4 bin firmanın aslan gibi sorunları var. Ama Vişne Ticaret Bölgesi dediğimiz zaman olayı şemsiyenin dışına bırakmış oluruz. Bunu dikkate almak lazım. 10 sene emek verdik BEKSİAD'a. Emek verdiğimiz şeyin, başka mecralara gidiyor oluşu da doğrusu insanı kaygılandırıyor. Hiç uzatmaya gerek yok. Derneğin ismindeki açılım bize, aslında rengimizi, şeklimizi belli ediyor zaten. BEKSİAD'daki üye arkadaşların Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nda (BTSO) bulunma şekli 21. Komite- Giyim Eşyalarının İmalatı ile imalatçılar grubunda, diğeri de 22. Komite Giyim Malzemesi Ticareti ile ticaretini yapanlar grubunda. İmalatı yapanlar grubunda biz 8 sene önce çok ciddi bir çalışma yaptık orada kazanamadık, az bir farkla kaybettik ama geçen dönemde orada seçime katıldık. 21. Komite'den A.H. Atalay

Konfeksiyon Tekstil Ticaret ve Sanayi Ltd. Şti.'nin sahibi Halil Atalay, Bebetto Bebe Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'nin sahibi Mesut Okyay BTSO Meclis Üyesi seçildi. Aslında 21. Komite'nin DOSAB, NOSAB, HOSAB, KOSAB gibi Bursa'daki organize sanayi bölgelerinin tamamında faaliyet gös-

teren, fason çalışan büyük fabrikalar da dahil olmak üzere geniş bir çemberi var. Ama biz son 4 yılda 21. Komite'yi artık bebe ve çocuk imalatçılarıyla anılır hale getirdik. Hedefimiz de buydu. BTSO'nun mart ayında gerçekleştirilecek olan seçimlerinde de aynı başarıyı devam ettirmek istiyoruz. Yetmedi 22. Komite de NACE kriterleriyle birlikte BTSO, TOBB'un talimatıyla, artık firmaları mesleklere göre net şekilde ayırmaya başladı. Ama artık bizim bölgede de imalat yapıp, ticaret de yapan bir çok arkadaşımız var. Dolayısıyla hem imalatçılar hem de ticaretini yapan komitede temsil ediliyoruz artık. İnşaallah bir gayretle 22. komitede de arkadaşlarımızı Meclis üyesi olarak göndeririz. Bizim derdimiz şu; 148 tane BTSO Meclis Üyesi var, 2 üye ile temsil ediliyoruz, 5 tane üye ile temsil edebilirsek bu da bizim önemli bir başarımız olacaktır. Her platformda Bursa'nın tanıtımda 'Bursa' denince akla ne gelir; şeftali, kestane şekeri, Uludağ. Biz diyoruz ki bunun içine mutlak surette bebe çocuk imalatını, bebe çocuk giysilerini sokmamız lazım. Dünyanın neresine giderseniz gidin bu işten, bu meslek grubundan bahsettiğiniz zaman insanlar, 'Bursa' değil de 'Vişne' diyor. Mesela Rusya'nın, Ortadoğu'nun Avrupa'nın, Türki cumhuriyetlerinin herhangi bir yerine gidip işinizden bahsettiğinizde, 'Vişne Caddesi'nde misiniz?' diyorlar 'Bursa'da mısınız?' demiyorlar. Vişne Caddesi'ni, kestane şekeri gibi Bursa'nın tanıtımıyla alakalı bir simge haline getirdik.

Nihat Alpay, "Sektördeki konumumuzu kaybetmemek için kendimizi geliştirmeye devam edeceğiz. Yüzde 30 olan ihracat oranımızı yüzde 60'a çıkartmayı hedefliyoruz" dedi.

SANİ TEKSTİL İHRACATINI YÜZDE 100 ARTIRACAK

- Biraz da Sani Tekstil'den bahsedebilir miyiz? Ne zaman kuruldu? Bugünlere nasıl ulaştı?

- Bundan tam 17 yıl önce Küplüpınar'da 800 metrekarelik bir tesiste aile şirketi olarak faaliyete başladık. Son 5 yıldır da Vişne Ticaret Bölgesi Uzun Cadde'deki 3 bin 500 metrekarelik yeni fabrikamızda çalışmalarımıza devam ediyoruz. 0-12 yaş grubu dokumadan mamül dış giyim üretimi yapıyoruz. 90 çalışanımız ile üretimimizin yüzde 30'unu ihracata, yüzde 70'ini iç piyasaya gönderiyoruz. Rusya, Türki cumhuriyetler, az miktarda Avrupa'ya ihracat yapıyoruz.

- Firmanız ile ilgili hedefleriniz nelerdir?

- Sektörümüzün mazisi çok eski değil. 30 seneden geriye giden firma yok. Daha yakın, yani giyinmenin bir moda değil de örtünme ihtiyacı olduğu zamanlarda Laleli'ye katma değeri çok az olan ürünler yaparak, yani fasonculukla başladık. Ama her krizde 'Ne oluyoruz?' sorusuyla birlikte firmalar biraz daha kendine çekidüzen vermeye başladı. Ve katma değeri yüksek, artık örtünmeden modaya, beğeniye, görsele hızlı bir şekilde geçiş başladı. Bu hızlılığa sektörün içinde bulunmama rağmen ben bile hayret ediyorum. Kendimizi de çok takdir ediyorum. 10 sene önce yaptığımız ürünlere baktığımda bugün geldiğimiz noktayı ben bile hayal edemezdim. Burada Türk toplumunun dinamik yapısı önemli. Krizler sektörleri terbiye ediyor ve hızla değişen dünya şartlarına adapte olmanız konusunda zorluyor. Sektör olarak istikbalimizi çok parlak ve güzel görüyorum. Yalnız doğru planlama ve doğru strateji şart. Katma değeri yüksek ürünler üretmemiz gerekiyor.

- Siz firma olarak bu konuda neler yapıyorsunuz?

- 10 kişiden oluşan kuvvetli bir tasarım ekibimiz var. Kurulduğumuzdan beri şartlar nereye giderse gitsin, Ar-Ge ve tasarıma daha bir önem verdik. Çünkü krizi aşmanın en önemli unsurları; kendini yenilemek, piyasaya ayak uydurmak ve daha albenili ürünler imal etmekten geçiyor diye düşündük. Yurt dışı piyasalarını aralıksız kontrol ediyoruz. Ulusal ve uluslararası fuarları düzenli olarak takip ediyoruz. Avrupa'daki trendlerin, yeni yönelişlerin ne olduğunu dikkatle izliyoruz.

- Yeni bir yatırım planı var mı gündemde?

- Türkiye'nin çeşitli yerlerinde 30 civarında toptancı bayimiz var. Kendi branşımızda daha derinleşerek, zaten söz sahibi olduğumuz sektörümüzde bu konumumuzu kaybetmemeyi hedefliyoruz. Kaybetmemek zaten mecburen gelişmeyi öngörüyor. Bunun gerekleri fiziksel büyüme ise evet, personelle büyümeyse evet, kapasite artırımıysa evet, hepsini komple ilerletmeyi düşünüyoruz. Yüzde 30 olan ihracat oranımızı yüzde 60'a çıkartmayı hedefliyoruz. Yani ihracatımızı yüzde 100 artırmak istiyoruz.

Senin Giysin Senin Tercihin

SANI® kids

06 Ay - 8 Yaş Çocuk Giyimi
(Kot pantolon - jile - etek)

Duaçınarı Mh. Uzun Cd. 1 Kervan Sk. No:2 Yıldırım/BURSA sani@sanikids.com | www.sanikids.com | 0224 364 79 79

BEKSİAD YOL GÖSTERİCİ OLDU

'Sektörel Buluşma' toplantısında biraraya getirdiğimiz bebe konfeksiyonun önemli temsilcileri, 2003 yılında kurulan Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (BEKSİAD) sektörün bugünlere gelmesindeki rolünün çok büyük olduğunu söylediler.

tekstilin başkenti Bursa'da, son yıllarda bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün yıldızı parlıyor. Ürettiği modeller ve yaptıkları ihracatla başlı başına bir marka olan Bursalı bebe ve çocuk konfeksiyoncularını 'Sektörel Buluşma' toplantısında bir araya getirdik. Yunusemre Mahallesi'ndeki Saklambaç Balık Cafe'de gerçekleştirdiğimiz toplantıda sektörün fotoğrafını çekme şansı bulduk. Ağırlıklı olarak Vişne Caddesi'nde toplanan bebe konfeksiyon firmalarının temsilcileri, el yordamıyla başladıkları işlerinin 2003 yılında BEKSİAD'ın kurulmasıyla birlikte kabuk değiştirdiğini söylediler. BEKSİAD ile birlikte örgütlenmenin getirdiği gücü gördüklerini ve yere daha sağlam basmaya başladıklarını dile getiren sektör temsilcileri, bugüne nasıl geldiklerini, sektörün içinde bulunduğu sorunları ve gelecek hedeflerini oldukça samimi bir ortamda gerçekleşen sohbetimizde anlattılar.

- BEKSİAD'ı kurma fikri nasıl doğdu? Bugünlere nasıl ulaşıldı?

Rıdvan Güler: Konfeksiyonun geçmişi yıllara dayanıyor. Yıllar öncesinde Balkan göçmenlerinin tek tük triko imalatıyla Bursa'da başlayan konfeksiyon sektörü, daha sonra İstanbul Laleli piyasasındaki hareketlilik ile birlikte çocuk konfeksiyonuna dönüştü. Bursa'da da hızlı bir ivme kazandı ve kısa zamanda bebe ve çocuk konfeksiyonu ilerledi. Gelişen sektör bazı sıkıntıları da beraberinde getirerek, birlikte hareket etme ihtiyacını doğurdu. 2002 yılında sektörümüzün duayenleri bir araya gelerek sektörün geleceği, yapılabilecek işler, bir arada neler yapılabilir? Daha ileriye nasıl gidilebilir? konularında yapılan toplantılar sonucunda dernekleşmenin ihtiyaç olduğunu ortaya koydular. 2003 yılı itibari ile BEKSİAD kuruldu. Ne yazık ki Türkiye'de dernekçilik pek bilinmiyor. Hala günümüzde dernekçilik çok vasat şekilde ilerliyor. Avrupa'da bir kişi en az 5-7 derneğe üye iken şu anda bu oran Türkiye'de maalesef ortalama 1 bile değil. Böyle bir ortamda sektörümüz bunu başardı ve sektörün önde gelen firmalarını dernek çatısı altında topladı.

- Şu anda Bursa'da bebe konfeksiyoncusunun sayısı nedir?

Rıdvan Güler: Tam net sayı olmamakla birlikte her sektörde olduğu gibi bizde de merdiven altı üretimlerden dolayı 1000'lerle ifade edilen bir sayı var. 2000 - 3000 hatta ve hatta daha da fazla söyleniyor ama elimizde net rakam yok. En azından 2000'in üzerinde firma olduğunu tahmin ediyoruz.

- Kümelenmeyi nasıl başardınız? Vişne Caddesi, nasıl Vişne Ticaret Bölgesi oldu? Ve bölgenin sizlere sağladığı faydalar neler oldu?

Rıdvan Güler: 2000 yılına kadar sektör dağınık şekilde Bursa'nın her yerinde vardı. Görükle'den tutun Kestel'e kadar hala çok geniş bir alanda konfeksiyon üretimi, fasonlarla şahsına marka üretimleriyle devam ediyor. Ama 2000 yılından itibaren Vişne Caddesi bölgesinde, tekstil sektöründeki krizle birlikte yerler boşalmaya başladı. Ev altındaki üretimler artık kabına sığmaz hale geldi ve yer aramaya başladı. 2000, 2001'lerden itibaren yerlerin boşalmasıyla birlikte bölge biraz daha cazip hale geldi. Yer kiraları ve binalar tekstil öncesinden metrekare ve imalata uygun olduğu için insanlar hızlı bir şekilde buraya kaymaya başladı. Hem kendilerini geliştirmek hem de fir-

malarını büyütmek gayesiyle bir iki, bir iki derken firmalar birbirini takip ederek bu bölgede toplanmaya başladılar. Yani bugün hükümet çok değer verdiği bazı sektörleri zorla bir araya getirmeye çalışırken, burada kendiliğinden doğal bir bölge oluştu. Dolayısıyla insanlar toplandıkça ticaret de hareketlenmeye başladı. İlk başlarda ağırlık üretim şeklindeydi, zamanla sanayi ile birlikte ticaret de oluşmaya başladı. Şimdi vitrinler değişti, çağa ayak uydu, şekiller değişti, fabrikalarla birlikte büyük binaların altında showroomlar oluştu, satış merkezleri oluşmaya başladı. Caddeye ciddi bir hareketlilik geldi.

Halil Atalay: Öyle bir ürün düşünün ki müşterisinin parası yok, öyle bir ürün düşünün ki müşterisinin söz hakkı yok. Anne ve babanın 'olur'uyla sonuca gidilen bir ürün üretiyoruz biz. Yani bebe ve çocuk ürününün muhatabı olan çocuğun hem söz söyleme hakkı hem seçme şansı yok, hem de parası yok. Biz böyle muhatabı olan bir ürün üretiyoruz. Bebe ve çocuk konfeksiyonu kendiliğinden gelişen 20 -25 yıllık bir sektör, çok uzun bir geçmişi yok. Önce anne ve babanın ihtiyaçları karşılanacak, anne ve baba kendi ihtiyaçlarını karşıladıktan sonra çocuğuna 'Bunu da alalım', 'Bu da olur' diyeceği bir sektörün temsilcileriyiz. Yani işimizin zorluğunu, sıkıntısını izah etmek bakımından bu tespiti yaptım. Hakikaten zor bir durumdayız. Zaten bayan ve erkek giyimin çok uzun bir geçmişi olmasına rağmen çocuk giyiminin sektörel olarak geçmişi yok. Biz kendi aramızda da sektör kelimesini bile çok afaki bir kelime olur düşüncesi ile 3- 5 yıldır ancak dillendirebiliyoruz. Yeni yeni kendimize özgüvenlerimiz gelmeye başladı. Yeni yeni biraz paralar kazandık hatta yeni yeni, yavaş yavaş 'Biz bu işi geleceğe de götürebilir miyiz? Bir köprü kurabilir miyiz? düşüncesi hakim olmaya başladı. 20 yıl öncesinde herkes birbirini taklit ederek bu işi yaptı. Yani Sovyetler Birliği'nin dağılmasından da kaynaklanan çok ciddi bir ivme kazanıldı. Orada bir hareketlilik, bir canlılık olmasaydı, çıplaklık olmasaydı belki Türkiye'nin de 1983'den sonraki açılımı, kapalılıktan çıkışı, sonrasında Rusya'nın kendiliğinden dünyaya açılması, Türkiye'nin de bir miktar alt yapısından kaynaklanan bir özelliğinden dolayı ciddi bir potansiyel oldu. Ama bu sadece çocuk giyiminde olmadı, bayan giyiminde de, erkek giyiminde de ciddi bir gelişme oldu. İşte bize, Bursa'ya düşen payı da çocuk konfeksiyonunda bir başarı elde etmemizi kendiliğinden sağladı. 20 yıl önce genelde sektörlerde ve iş alanlarında önce bir plan yapılır, bir bütçe hazırlanır, onun üzerine denir ki; 'Biz bu işi büyütelim, geliştirelim, şu kadar karı olabilir'. Belki 3-5 arkadaşımız istisna edilebilir ama hepimiz için söyleyebilirim ki; bir plan, bir programın sonucunda değil 'Önce karnımızı doyuralım, önce bir şeyler başaralım' derdi ile işe girdik. Sonrasındaki 20 -25 yıl bizi bu günlere getirdi. Ve artık bir derneğimiz var, sektör kelimesini rahatlıkla kullanabiliyoruz. Geleceğe dair planlar, hesaplamalar yapabiliyoruz. Bunlar hakikaten bizim acımızdan güzel şeyler, hoş şeyler. Gelecekte daha iyi olabiliriz.

BURSA'NIN VİTRİNİ OLACAK

RIDVAN GÜLER / BEKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı ve AYFİ Bebe Konfeksiyon Tekstil San. Tic. Ltd. Şti Sahibi

- Bölge yetmezse ilerisi için plan nedir?

Rıdvan Güler: Yüzlerce, binlerce üreticinin olduğu bir alanın gelişmemesi zaten söz konusu değil. İnanıyorum ki elemeler olacak, bazı arkadaşlarımız şimdiden kendilerini göstermeye başladı. Bu arkadaşlar daha büyük sanayiciler olacak, büyük büyük işletmeleri olacak, daha çok elemanları olacak ve inanıyorum ki dünya çapında da marka haline gelecekler. Şimdiden 'Şurası da bizim başka alanımız olsun, üretim yapalım' demek için erken ama buralar bugünün tarihini yazalım 10 yıl içinde katiyen yetmeyecek. Yetmemesi bizim için de bir kazanç; burayı ticari bölge, vitrin yapmak istiyoruz. Öyle hayal ediyoruz, umarım olur.

Kadir Oruç: BEKSİAD kurulmadan önce de iyi kötü bir sektör vardı ancak bu sektörün sıkıntılarını kamuya veya yerel yöneticilere anlatabilecek bir sözcüsü yoktu. Dolayısıyla dernek kurmanın ihtiyacını hissetmeye başladık. Artık her bir platformda BEKSİAD sektörün sıkıntılarını, dertlerini, isteklerini, taleplerini ilgililere anlatabilir duruma geldi. Ve zaten şuan sorun çözücüler, karşılarında şahıs değil de kurumsal yapılar arıyorlar. Bu kurumsal yapı da sektör temsilcileri, dernekler oluyor. Dolayısıyla BEKSİAD, sektörü ile alakalı önemli bir ihtiyacı gideriyor, cevap veriyor ve bundan sonra da gelişen dünya şartlarına, ülke şartlarına göre kendini konumlandırarak sektörün temsilcisi olmaya devam edecek.

SEKTÖRE PUSULA TUTUYOR

- Giyim eşyaları imalatı yapan firmaları kapsayan 21. Komite'yi bebe ve çocuk giyimi imalatçılarıyla anılır hale getirdiniz ve 148 meclis üyesi bulunan BTSO'da iki meclis üyesi ile temsil ediliyorsunuz.

Mesut Okyay: Arkadaşlarımızın da özetlediği gibi büyüyen bir sektör var. Ve büyüyen bu sektörü en güzel şekilde temsil eden bir derneğe sahibiz. Türkiye'nin hedefleriyle uyumlu halde büyüyen, kalkınan sektörün bir yol göstericisi var. Oradaki iş adamlarına, pusula tutuyor. Bu zaman içerisinde daha da büyük ehemmiyet arz edecektir. Çünkü arkadaşların da ifade buyurduğu gibi hızla büyüyen, 3-5 belki 10 yıl sonra tanıyamayacağımız, belki de bölgemizin almayacağı bir sektörden, ticaret ve sanayi bölgesinden bahsediyoruz. Bunun için çok önemsiyoruz BEKSİAD'ı. Bu çatı altında çok güzel çalışmalar yapılıyor. Bizi BTSO Meclisi'ne temsilci olarak gönderdiler ve yaklaşık 4 yıldır burada hem kurumları tanıma fırsatı bulduk, hem ticaret sanayi odası tarzındaki yapıların görevlerinin neler olduğunu daha iyi gördük. Hem de sektörümüzü ve derneğimizi tanıtma şansı yakaladık. İmkanlar dahilinde söz aldık, sorunlarımızı, dertlerimizi, sıkıntılarımızı dile getirdik. Artık belli bir olgunluğa gelince yavaş yavaş taleplerimiz oluyor. Belediyelerden olsun, ticaret odalarından olsun. Sektörün daha planlı, programlı gelişip büyüyebilmesi için neler yapılmalı? Kurumlar ne tür destek vermeli? Devlet bize ne tür teşvikler vermeli? Belediyeler bizim önümüzü nasıl açmalı? gibi tüm bu konular üzerinde hem fikir belirtiyoruz hem de taleplerimiz oluyor. Sektör hasbelkader başlamış, gelişmiş ve büyümüş. Balkan göçmeni arkadaşlarımız başlamış, Laleli vesilesiyle de bir sektör oluşmuş Bursa'da ve belli bir büyüklüğe gelmiş. Şu an ki ekonomik duruma baktığımız zaman daha önceki dönemlerde, enflasyonlu dönemin, dövizin hızla değiştiği dönemlerden geldik. O dönemlerden bu dönemlere gelinceye kadar firmalarımız ister istemez sıkıntı yaşadı. Gördüğümüz kadarıyla plansız, programsız büyüme kesinlikle firmaları çok büyük sıkıntılara sokacaktır ya da

bitirecektir diye düşünüyorum. Bundan sonra atılacak adımların çok daha planlı, programlı yapılması gerekli. Derneğin de buna öncü olması lazım. Sektördeki iş adamları ve sanayicileri 'Yatırım nasıl olmalı? Ticaret ve üretim nasıl yapılmalı?' gibi konularda bilgilendirmeli. Tüm bunlarla sektörün daha sağlıklı gelişmesine destek olunmalıdır.

- Meclis Üyesi olarak temsilcisi olduğunuz sektöre ilişkin BTSO'da hangi sorunlara çözüm aradığınız? Geldiğiniz nokta ve mart ayında BTSO'nun seçiminde bebe ve çocuk konfeksiyonculari olarak hedefiniz?

Mesut Okyay: BTSO içerisinde 4 yıldır çalışmalarımız oldu. Bu çalışmalar kürsüyü, mikrofonu kullanmakla, basına ve iş adamlarına bilgi vermekle ilgiliydi daha çok. Zaman zaman programlarımız da oldu. Komite adına örnek iş adamlarını getirip, konfeksiyon sektörüne hitap ettiler. Nasıl bu duruma geldiler? Bunları dinledik, bilgilenme ve tecrübelenme adına. Onun dışında devletle, kamu kurumlarıyla, üniversiteyle ilişkilerde her türlü konuda ihtiyaç oldukça ama bu söz konusu fuar oldu ama Çalışma Bakanlığı'nın getirdiği kurallar oldu. Bütün bu konularda görüşlerimizi dile getirdik. BTSO'da bile BEKSİAD ve bebe, çocuk konfeksiyonu tanınır hale geldi. Bundan sonra çalışmalarımızda bunların da üzerine koymalıyız diye düşünüyorum.

- Bu arada 4 yıl öncesine kadar temsil edilmiyor muydunuz BTSO'da?

Rıdvan Güler: Kesinlikle

Mesut Okyay: BEKSİAD'ın çalışması ile gerçekleşti.

Salih Bahadır: Mudanya'ya gidip gelirken görüyorduk BTSO binasını.

Mesut Okyay: Bu dönem BTSO'da başkanlık seçimleri de olacak. Onun için bu komiteler veya orada şekillenecek Meclis yapısı, bundan sonraki çalışmalara çok daha farklı ivmeler kazandıracaktır. Onun için de hem giyim eşyaları imalatı yapan firmaları kapsayan 21. Komite, hem de giyim malzemesi ticareti yapan firmaların oluşturduğu 22. Komite'de çalışmalarımıza başladık. Hedefimiz sektörümüzden daha fazla iş adamını Meclis'e göndermek. Tabi bu yapılacak işin niteliğini, yapılacak işi de büyütecektir.

OKUL GİBİ OLDUK

Salih Bahadır: Ben biraz sektörün dışında ama aynı zamanda içinde olan biri olarak, yaklaşık 70'li yıllardan itibaren sektörde başlangıç ivmelerini görerek izleyen birisiyim. Trikoyla başladı. Daha sonra konfeksiyona doğru yavaş yavaş ivme kazandı. 80'li yıllara gelindiğinde 'Artık bu iş olmaz. Karlılığını kaybetti' diyen arkadaşlar çıkmaya başladı. Her yıl deriz ki 'Geçen yıllar ticaret daha güzeldi bugün tadı yok'. Bu bin yıl önce de söylenmiş hatta bin beş yüz yıl önce de. Dikkat edin bin sene sonra da söylenecek. Ancak dernekçilik çok önemli.

HALİL ATALAY / BTSO Meclis Üyesi ve A.H.Atalay Konfeksiyon Tekstil Sahibi

Dernek çatısı altında bir araya gelindiğinde ilk faydası kişisel bakım. Arkadaşlarımız işlerine yoğunlaşırken kişisel bazı detayları gözden kaçırabiliyor. Akbaba ile çaylak laf yarıştırıyorlar. Akbaba diyor ki 'Ben şu tarlanın içinde ki küçücük bir buğday tanesini bile görürüm' diyor öteki de 'Nasıl görürsün?' derken 1500 metre yükseklikten dalıp buğdayı alıyor. Alırken tuzağa yakalanıyor. Çünkü buğdaya kilitlenince tuzağı görmüyor. Dernekçilikte insanlar birçok yönüyle beraber yaşıyorlar olayı. Bir yanlış görsek uyarıyoruz. 'Dostu olanın

KADİR ORUÇ / BEKSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Trakyalılar Kumaşçılık ortağı

aynaya ihtiyacı yokmuş' dolayısıyla birbirimize çeki düzen vermede de önemli rol oynuyoruz. Bir kültür, dernekçilik kültürü, sosyal kültür, birbirine bağlılık bunlar çok önemli.

Rıdvan Güler: Bir nevi okul olduk.

Salih Bahadır: Sosyal hadiselerde, matematiksel hadiseler geçerliliğini yitirir. Bir artı bir iki etmez; Bazen 1 milyon, bazen de eksi beş eder. Böyle hadiseler söz konusudur. Dernekçiliğe katkı da vermek lazım. Bazı arkadaşlar 'Dernek bize ne verecek?' diye soruyor. Asıl önce 'Sen derneğe ne vereceksin, ne katkı sağlayacaksın?'. Çünkü sen ne verirsen o yönde bilgiler sana gelecek. Burada toplanma gereğimizin faydasını ifade edemiyoruz. Tek başımıza ulaşamayacağımız makamlara dernekçilik sayesinde ulaşabiliyoruz. Tecrübelerimizi birbirimize aktarma imkanı bulabiliyoruz, birbirimizden cesaret alabiliyoruz. Nelerin olabileceğinin yanında, nelerin olmayacağını da öğreniyoruz.

Rıdvan Güler: Geçtiğimiz haftalarda BEKSİAD olarak çok önemli bir konuğumuz oldu. Damat-Tween markasıyla Türkiye'nin, dünya çapında tanınan firmalarından olan ORKA Grup Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu gibi çok büyük ölçeğe gelmiş bir şahsiyetin aynı yollardan geçtiğini görmesi, insanlar için çok güzel bir şey. O toplantı sonrası insanlar öğrendiler ki; elinde model taşırken, pazarlama yaparken bugün dünya çapında bir devasa firma olunabiliyor. Bir hayale ulaşmanın o kadar zor olmadığını, çaba göstermek gerektiğini, başarıyı kovalamanın gerektiğini oradaki herkes öğrenmiş oldu. Bugün bir Orakçıoğlu olabilecek kapasitede bir sürü firmamız var. Bunlar çaba gösterdiği zaman ileride zamanla o ivmeleri yakalayacaklardır. Bir Bebetto, Divonette, Lilaks dediğinizde ürün gamıyla mutlaka tanınıyor. Türkiye'de olduğu kadar yurtdışında da böyle. Orada da Bursa'nın markalarını görüyorsunuz. Devasa markalar fason dikerken onlar kendi etiketiyle 'Türk Malı' ibaresini koyarak satmak bence küçümsenemeyecek bir başarı.

BEKSİAD ARTIK RÜŞTÜNÜ İSPAT ETTİ

- Ömer Bey siz Divonette olarak dünya markası olmayı nasıl başardınız? Aynı başarıyı göstermek isteyen sektördeki diğer paydaşlarınıza neler önerirsiniz?

Ömer Yıldız: Öncelikle BEKSİAD'ın kuruluşuna değinmek istiyorum. Bursa'da hatta Türkiye'de bebe sektörü çok uzun yıllar geçmişi olan bir sektör değil. Bursa'da 20-25 yıllık bir geçmişi var. Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektöründeki insanların bir araya gelip ortak bir çatı altında toplanması için bazı arkadaşlarımız ciddi fedakarlıklar yaparak BEKSİAD'ı kurdu. Artık BEKSİAD rüştünü ispat etti. BTSO'da temsil edilmekten tutun da yerel ve genel idarecilerimiz tarafından muhatap alınmaya başlandı. Bugün geldiğimiz nokta bu. Bu sektörün

ceke

tekstil

*DÜĞME
*FERMUAR
*DIKIŞ IPLERI
*ÇITÇIT
*ETIKET ÇEŞITLERI
*DOKUMA ŞERITLER
*ÖRME-DOKUMA VE ILIKLI LASTIKLER
*DANTEL VE FISTOLAR
*ASKILAR
*AMBALAJ VE KIRTASIYE MALZ.
*PASTAL KAĞITLARI
*IĞNE ÇEŞITLERI
*KURDELA ÇEŞITLERI
*TELA ÇEŞITLERI
*KADIFE ŞERIT

JAKARLI DAR DOKUMA

(İMALATIMIZ BAŞLAMIŞTIR)

içinde olup da çok güzel işler başaran arkadaşlarımız var ve hala derneğin dışında mesafeli duruyorlar. Başkanımız adına ben onlara bir davette bulunmuş olayım; biran önce derneğin çatısı altına bekliyoruz. Ben 21. Komite üyesiyim. İki de Meclis Üyemiz var. İnşallah yeni dönemde bu sayımız daha da artacak. Ümidimiz o.

Bursa'da bu işi yapan arkadaşların bir çoğu gerçekten başlangıç noktasına göre bugün kendi çapında marka. Hakikaten Türkiye'nin her bir noktasında, ürünlerimiz seçkin toptancılarımız sayesinde dağılmakta. Artı yurt dışı ayağımız şuanda fena değil. Bazı arkadaşlarımızın İstanbul'da direk satış noktaları var. Olmayanların ise toptancıları vasıtasıyla yurt dışına malları ulaşmakta.

- Sektörünüzün içinde bulunduğu sorunlar, bunlara çözüm öneriniz ve beklediğiniz şartlar oluşturulduğu takdirde sektör olarak gelecekteki iddialarınız hedefleriniz nelerdir?

Ömer Yıldız: Türkiye'de çocuk kıyafetlerinin yüzde 80'nin üretildiği bir şehirde, çocuk sektörüne ait, çocuk sektörüyle müsemma bir bölgenin yani Vişne Ticaret Bölgesi'nin öne çıkması gerçekten güzel. Sanayi ya da ticaret bölgesi olarak anılması şeklindeki tartışmaların çok önemi yok. Ama ticaret bölgesi olarak öne çıkması ve bunun Türkiye dışına da taşması bence çok önemli. Floransa'da ciddi bir çocuk üretimi olmamasına rağmen, yılda iki defa düzenlediği fuar ile öne çıkıyor. Markaların etiketlerine baktığım zaman Floransa adresli bir firma yok. Ama Avrupa'nın en büyük çocuk giyim fuarı yıllardan beri orada yapılmakta. Yani Floransa bu işte merkez olmuş. Bursa ise bu kadar üretimin olduğu ve böyle bir birlikteliğin de oluştuğu bir bölge. Niye dünya çapında bir bölge olmasın? Bu konuda belediyelerin çalışmaları güzel, iyi niyetli ama yetersiz.

- Bölgede başka neler yapılmalı? Beklentileriniz nedir?

Ömer Yıldız: Vişne Ticaret Bölgesi'ni sadece o iki kilometre olarak düşünmemek lazım. Alt ve üst caddeleri de aktif hale getirmek gerekiyor. Üstte Uzun Cadde, Karlıdağ Caddesi, altta da Köklü Cadde mutlaka işler hale getirilmeli. İkincisi, bölgemizde gerek yurt içinden gelen gerekse yurt dışından gelen insanların gözüne hoş görünmeyen görüntüler var. Hurdalıklara bir itirazımız yok, neticede bir ekmek kapısı ama onlara da bir bölge tahsis edilebilir. Onlar da bir bölgede toplanabilir. Belediye bu konuda çok ağır. Daha hızlı hareket edebilir.

Ömer Yıldız: Karlıdağ ve Köklü Cadde de aktif hale gelirse gerçekten Vişne Ticaret Bölgesi, ticaret bölgesi görünümünde olacak. Şu anda yerel yöneticilerimizden en acil beklediğimiz çalışmalar bunlar.

Rıdvan Güler: Hurdacılar bölgemizde sıkıntı. Çok şık bir vitrin, showroom ba-

MESUT OKYAY / BTSO Meclis Üyesi, BEKSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Bebetto Bebe Tekstil Genel Müdürü

kıyorsunuz, yanında boş bir arsa, arsada da bir baraka şeklinde hurdacı konuşlanmış, ticaretini yapmaya çalışıyor. Elbette ki biz bu insanlara karşı değiliz ama başka bir bölgeleri var bunların zaten. Belediyenin göstermiş olduğu bölge var ama taşınmıyorlar. Israrla bu bölgede kalmaya çalışıyorlar. Çünkü burada üretim olunca bir rant kapısı, ekmek kapısı var. Sıkıntı bu. Yani çevreyi güzelleştirmemiz lazım. Mademki bir ticaret bölgesi olacak, ticaret bölgesinde bir kere çevrenin her yönüyle çok düz-

SALİH BAHADIR / BEKSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Bahadırkon Ambalaj ve Konfeksiyon sahibi.

gün olması lazım. Yaşam alanlarıyla, yeşil bağlantısıyla, binaların güzelliğiyle, showroomları ile ki çok çok güzelleri yapıldı. Yapılmaya da devam ediliyor. Bununla parelel olarak çevrenin de güzelleşmesi gerekiyor. Binalarımızın yanındaki boş arsalarda o hurdalık görüntüleri varken, Avrupa'dan gelen insanları nasıl ağırlayalım? Oradaki atıkları gördüklerinde anlatamıyorsunuz. Diğer taraftan söz verildiği halde bir taksi durağı oluşturulamadı. Biraz evvel telefon geldi, müşterimi aldırmak için Mudanya'ya şoför göndermek zorunda kaldım. Yani Bursa'ya ulaşım ne kadar zor görebiliyor musunuz? İstanbul'a uçakla bir saatte geldi. 1- 1buçuk saatte de Mudanya'ya geldi. Şimdi bir de orada bekleyecek. Yani Bursa'ya ulaşması 3-4 saati bulacak. Bir saatte Türkiye'ye gelen, dört saatte Bursa'ya ancak gelebiliyor. Taksi olsaydı binecekti gelecekti buraya.

Bunlar çok basit, çok hızlı gelişebilecek ancak bölgeye değer katacak, katma değer katacak şeyler.

KONFEKSİYON VADİSİ ÖNERİSİ

Mesut Okyay: Toplumumuzun kalitesi ne kadar yükselirse, bizim seçtiğimiz yerel yöneticilerimiz de, siyasetçilerimi de o derece kaliteli olacaktır ve yaptıkları işler, planlar programlar da kaliteli olacaktır diye düşünüyorum. Onun için bu oy vermeyi gerçekten çok önemsiyorum. Burada sektörümle ilgili bir örnek vereyim; BTSO Meclis Toplantısı'nda şunu dile getirdim; 'BTSO'nun bir sürü çalışmaları var. Acaba Bursa'da bir 'konfeksiyon vadisi' oluşturulabilir mi? KOBİ'lerin üretim ve ticaret yaptığı bir bölge burası. Sınırlar çizilip konuyla ilgili ne tür düzenlemeler yapılabilir? Burada bize BTSO'nun, belediyelerin desteği ne olur?' Başkan Celal Sönmez bir dahaki dönem olmayacağı ve bir de seçimler yaklaştığı için kendisinden sonraki başkana pas etti. Yani bu konunun olabilirliği var demektir. Ama yalnız başına değil, en azından Bursa'daki belediyelerle, yerel yöneticilerle yapması lazım. Aynı konuyu belediye başkanımıza gündeme getirdiğimizde şunu söylüyor: Burada arsa yok ki. Evet burada arsa vardı. Şuyulandırma yapılmadan önce buralarda bir sürü üretim yapan, canlı bir sektör vardı. Fakat şuyulandırma yaparken zaten siz burayı konut diye yapmıyorsunuz, bacasız sanayi diye yapıyorsunuz. Niye bacasız sanayi yapıyorsunuz? Çünkü biliyorsunuz ki burada böyle bir sektör var ve büyüyüp gelişmekte. Bu şuyulandırmayı yaparken bunun hesabını muhakkak bir yerel yönetici olarak yapmanız gerekiyordu. Bunun için belki biz dernekler ve sivil toplum kuruluşları bu konularda biraz daha fazla sesimizi yükseltmemiz lazım ve biraz daha yaptırım uygulamamız gereklidir diye düşünüyorum.

- Konfeksiyon Vadisi ne getirir? Neler kazandırır? Önerinizi açabilir misiniz?

Mesut Okyay: Vişne Ticaret Bölgesi, hem üretim hem de ticaret yapılan bir bölge. Bunlarla ilgili yapıların iyileştirilmesi, çevrenin düzenlenmesi, ticaretin kolaylaştırılması, lojistiğin sağlanması, ulaşımın çok daha kolay hale getirilmesiyle ilgili düzenlemeler yapılabilir. Şimdi bakıyorsunuz BTSO, Bursa ve civarında yaklaşık 14 tane büyük sanayi sitesi kurdu. Ama ülkenin can damarlarını oluşturan KOBİ'lerle ilgili ne yaptı Bursa'da. Elimizde gösterebileceğimiz somut bir örnek var mı? Yok. Belki bu bir ilk olur diye gündeme getirmiştim. Konfeksiyon Vadisi'nin avantajı; her türlü düzenleme veya talepler çok daha kısa zamanda yerine getirilir. Bu da sektörün hızlanmasını ve büyümesinin önünü açar. Uluslararası arenada daha iyi duyurulmasını sağlar. Çünkü arkadaşlarımızın marka konusunda Türkiye'de ki tanınırlığı yurt dışındaki kadar değil. Sektör olarak bizim markalarımız yurt dışında, komşularımızda çok daha iyi tanınmakta. Laleli üzerinden malımızın çevre ülkelere çok daha fazla gitmesinden dolayıdır.

- Yeri gelmişken bebe ve çocuk konfeksiyonunun Türkiye için yeri ve önemine de değinelim o halde...

Mesut Okyay: Bu konuda ne biz dernek olarak, ne de kamu kurumlarımız her hangi bir çalıştay yapmadığı için rakamları kesin bir dille söylemek çok doğru olmaz. Ama genel olarak baktığımızda Türkiye'de üretilen bebe ve çocuk konfeksiyonunun ortalama yüzde 70 gibi önemli bir kısmı Bursa'da üretiliyor. Ticareti de bu miktarda Bursa'da yapılıyor demektir. İhracat en direk İstanbul üzerinden yapılsa da, Bursa ticaret şehridir. Bu anlamda üretim varsa istihdam da, ticaret de var demektir. Hepsi bu bölgededir. Bunların işlemesi ne kadar kolaylaştırılırsa Bursa'ya ve ülkemize o kadar çok katma değer sağlar.

Rıdvan Güler: Ortalama olarak Bursa'da 550 bin çalışan var. 550 binin yüzde 10'u yani yaklaşık 55 - 60 bin kişi bu sektörde çalışmaktadır.

Rıdvan Güler: Burada kadın istihdamının ağırlıklı olduğu bir sektör olduğumuzu da vurgulamak gerekiyor. Bu yönüyle de çok önemli bebe, çocuk konfeksiyonu. Kriz döneminde bile bölgedeki insanlar evlerine ekmek götürdüyseler bu sektör sayesindedir. Eğitim seviyesine bakılmaksızın çok rahat istihdamın gerçekleştiği, çok rahat iş olanaklarının bulunabildiği bir sektör. Hiçbir eğitimi olmamasına rağmen bu kişileri, firmalarımız istihdam ederek kendi bünyelerinde bir okul gibi faaliyet gösteriyorlar. Burada insanlar iş öğreniyor, aynı zamanda da meslek öğreniyorlar. Binlerce insan yetişti bu sektörden.

ÇEKLERİN ÜZERİNDEN HAPİS KARARININ KALKMASI

Eyüp Otman: Biz de kuruluşundan beri BEKSİAD'ın içerisindeyiz. BEKSİ-

ÖMER YILDIZ / BTSO 21. Komite Üyesi, K.Yıldız Konfeksiyon Tekstil Gıda Kuyumculuk sahibi

AD'ın sektörümüze çok büyük faydası oldu. Arkadaşlarımızın hepsi müstakilen bir yere gelmişlerdi ama BEKSİAD çatısı altında toplandıktan sonra hem sosyal hem de mesleki daha da geliştiler. Bir araya geldikten sonra herkes birbirinin ne iş yaptığını, ne şekilde yaptığını öğrenmeye başladı ve biz tek başımıza alamayacağımız eğitimleri seminer, konferanslar ile toplu halde almaya başladık. Toplu halde sualler sorup, birbirimizin suallerinden istifade etmeye başladık. Derneğin bize çok büyük faydası oldu. Ancak bazı arkadaşlar

EYÜP OTMAN / Cantoy Tekstil Konfeksiyon San. Tic. Ltd. Şti Sahibi

bu faydaların hemen maddi olarak kendilerine döneceğini zannedip, hala buraya gelmemekte direniyorlar. 'Ne kazanacağız derneğe gelmekle? Bize ne kazandıracak?' diyorlar. Bir çekince var ama inşallah onu da bu dönemde aşacağız. Bizim en büyük sorunumuz ve ihtiyacımız havaalanı. Müşterilerimiz İstanbul'a 1 saatte geliyor ama Bursa'ya ulaşması saatler alıyor. Ben de hep müşterilerimi Güzelyalı'dan kendim alıyor, kendim götürüyorum. Buraya ulaşım hakikatten çok zor. Diğer taraftan çeklerin üzerinden hapis kararının kaldırılması olayı var. İç piyasada işler yüzde 80 oranında çekle dönüyor. Çekin üzerinden hapis kararı bir kaç mağdur nedeniyle kalktı. Biz gelen kişiye çek karşılığında veriyoruz sermayeyi, o da alıp gidiyor, ailesini geçindiriyor. Helal hoş olsun ama çek ödenmiyor. Çek ödenmeyince de hapis kararı yok. Hapis kararı varken namus uğruna ödeniyordu. Hapis kararının kalkması bugün her sektörü ilgilendiriyor. Hükümetten de beklentimiz bu yönde. Vişne Caddesi fiziki anlamda iyileşti ama yeterli değil. Caddeye paralel yeni yolların açılması gerekir.

Rıdvan Güler: Vişne Caddesi'ne paralel ve dikey yollar açılsa korkunç bir değişim olacak bölgede.

Eyüp Otman: Beklediğimiz şartlar oluştuğu takdirde bölgede yılın tümünde fuar güzelliğinde alışveriş imkanı sağlanacak. Dünya kadar masraf yapıp yazlık-kışlık fuarlara taşınıyoruz. Ancak bizim caddemiz güzelleşirse, fuar alanı gibi olur burası. O zaman fuarlara bile katılmamıza gerek kalmaz.

Halil Atalay: Biz, marka değeri yüksek bir sektör olarak şehrimizin markasına bir değer kattığımız düşünüyoruz. Lakin yine de taşralıyız. Taşrada olmanın sıkıntılarını yaşıyoruz. Yani biz İstanbul'da olsak bu sektör, bu birliktelik, bu dinamizm ile daha büyük işler yapardık ama gel gelelim biz taşrada, Bursa'dayız. Sektörel olarak birlik, beraberlik, bir dinamizm yakaladık. Önümüzdeki günlerde çok güzel işler yapacağımızı ümit ediyorum. Bizlerin hiçbir ticari, imalat geçmişi yok. Bizler birbirimizi taklit ederek bu işe başladık ancak süreç içerisinde, 10-15 yıl gibi kısa bir zamanda modelist, stilist olmaksızın kendimiz bu işlere uzun yıllar devam ettik. Daha sonrasında herkes kendi mecrasını buldu. Ve kendi alanında, kendi karakterine, mizacına uygun piyasanın ihtiyacı olan bir alanda yol almaya başladı. Bence çok güzel işler yapıyoruz. Aslında biz bile olayın farkında değiliz yani hem geçmişimiz yok, hem maddi bir birikimimiz yoktu. Bu süreçten gelerek kendi markamızla dünyaya mal satmaya başladık. Önümüzdeki 10 yıl içerisinde çok daha güzel işler yapacağımızı düşünüyorum. Bunun da yolu gene birlik, beraberlik, eğitim, inovasyon, değişim yani kendimizi de değiştirebilirsek inanıyorum ki önümüzdeki zamanlar çok daha güzel olacak.

BEKSİAD ASSOCIATION BECAME A TREND-SETTER

All important representatives of companies producing ready-made clothing for babies we brought together at the "Sectoral Meeting" meeting said that the Association of Industrialists and Businessmen of the Sector of Ready-made Clothing for Babies and Children ("Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği", or BEKSİAD) founded in 2003, played a decisive role in the development of this sector to today.

In Bursa, the capital of textile production, the star of the sector of ready-made clothing for babies and children is shining bright during the last years. At the "Sectoral Meeting" meeting, we brought together producers from Bursa of ready-made clothing for babies and children who, with the models they created and the export figures they performed, are a brand on their own. The representatives of those companies producing ready-made clothing for babies, and predominantly being gathered at Vişne Caddesi, said that their businesses they started up by rule of the thumb, meanwhile have changed their shell, together with the foundation of BEKSİAD Association in 2003. The sector's representatives expressed that they experienced the power the organizing together with BEKSİAD Association resulted in, and that they begun to make stronger steps; they furthermore stressed how they have come to today, which the problems within their sector were, and described their aims for the future.

Rıdvan Güler, Chairman of BEKSİAD Association, stated that the sector of ready-made clothing which started in Bursa with knitwear production made by the migrants from the Balkans long years ago, later was transformed into ready-made clothing for children, together with the dynamism of the Istanbul Laleli market, related as follows: "Also in Bursa, rapid acceleration was gained, and production of ready-made clothing for both babies and children grew rapidly. Due to this, this developing sector also entailed some difficulties, and together with these, it caused the need to do something. In 2002, the doyens of our sector met, and pointed out at the end of the meeting comprising topics such as the sector's future, feasible activities, and the question:

"What can be done when organized?", "How can we improve even more?", and the conclusion that there was a need to associate. Thus, in 2003, BEKSİAD Association was founded. In the above described environment, our sector accomplished this, and succeeded in gathering the sector's predominant companies under an association roof. Today, our association continues with its currently 100 members. These 100 persons seem to be only a small number, but these companies with 100 persons having gained acceleration, are formed by the most predominant companies of this sector, and of companies which have the capacity to represent the sector by 100 per cent." Those representatives of other sectors who also participated in this meeting, stated that BEKSİAD Association has become a trend-setter for themselves.

BEKSİAD стал указателем направления.

На конференции, проведенной в рамках отраслевой встречи, важнейшие представители сектора детской одежды заявили о неоспоримой роли, которую сыграла Ассоциация Производителей и Продавцов Детской Одежды (BEKSİAD) в развитии сектора до сегодняшнего дня.

В столице текстиля Бурсе, в последние годы светит звезда сектора детской одежды. Мы собрали в одном месте, на конференции в рамках отраслевой встречи производителей детской одежды из Бурсы, которые, учитывая выпускаемые ими модели и их экспорт, сами по себе уже являются брендом. Главным образом находящиеся на конференции представители фирм детской одежды заявили, что начатая практически вслепую работа в 2003 году вместе с созданием BEKSİAD в корне изменилась. Рассказавшие о пришедшей вместе с BEKSİAD силе организации и начале более уверенных шагов представители сектора, поделились тем, с чем они пришли к сегодняшнему дню, проблемами, возникающими внутри сектора, и планами на будущее.

Глава BEKSİAD Рыдван Гюлер, указал на то, что годами раньше, с началом производства в Бурсе трикотажа иммигрантами с Балкан, был дан старт сектору готовой одежды, который со временем, учитывая продвижение на рынке в Стамбуле, Лалели, выделился в сектор детской одежды. Он сказал: « В Бурсе также произошло скорое развитие и сектор детской одежды быстро продвинулся вперед. И конечно же некоторые проблемы в развивающейся отрасли создали необходимость совместной работы. В 2002 году ветераны нашей отрасли, собравшись вместе, вынесли на повестку дня такие вопросы как: будущее сектора, услуги, которые он может предоставить, возможность сотрудничества и развития. Результатом было решение о создании ассоциации. И в 2003 году была создана BEKSİAD. С такими кадрами наш сектор смог это сделать и собрать все идущие впереди фирмы под одной крышей. На сегодняшний день наша ассоциация продолжает работу и состоит из 100 членов. Эти 100 человек могут показаться малым количеством, но это 100 человек из сумевших развиться, идущих впереди в своем векторе и на 100% могущих показать себя фирм.»

Другие представители сектора, также присоединившиеся к собранию, выразили мнение, что BEKSİAD является для них указателем направления.

TÜP ETİKET

DOKUMA ETİKET

LAZER KESİMLİ ARMALAR

Etiketiniz imzamızdır...

ANAHTARLIK

KAUÇUK ETİKET

KART ETİKET

DERİ VE PLASTİK ETİKET

Kalite özgün tasarımda gizlidir..

BASKILI OPP JELATİN ÇANTA

Yıldız Etiket

Etiketiniz imzamızdır...

Duaçınar Mah. Vişne Cd. No:172 Yıldırım / BURSA
0.224 364 89 30-31
www.yildizetiket.com
grafik@yildizetiket.com

İĞNELİ KOKART

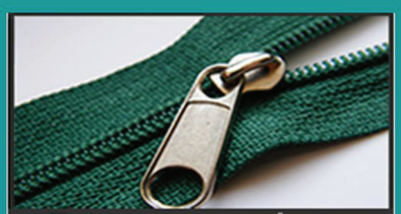
BAHADIRKON

Dikiş İpliği

Konfeksiyon malzemesi olarak her türlü aksesuar, dikiş ipliği, fermuar, şerit, kurdela, ambalaj malzemeleri ve konfeksiyon üretiminde kullanılan her türlü yardımcı malzemeyi gerek fason yaptırarak ve gerekse birinci elden üretimini yaptırarak konfeksiyon üreticilerine en az maliyetli ve en hızlı şekilde teslim etmek öncelikli hizmet anlayışımızdır.

Bursa'da öncülüğünü yaptığımız konfeksiyon malzemeciliğinde yaklaşık 8000 çeşit ürünle, "BAHADIRKON FARKIYLA " konfeksiyon üreticisinin her zaman yanında olmaya devam edeceğiz.

Düğmeler



Fermuarlar

Lastik

ALTIN BİLEZİĞİN KARŞILIĞI BEBÜŞ TEKSTİL OLDU

Azmi ve çalışkanlığı ile kötü kaderini adeta tersine çeviren Zahide Arı, Bebüş Tekstil ile örnek bir başarı hikayesine imza attı. Arı, eşinin kansere yakalanması ile başlayan geçim mücadelesinde, kolundaki bilezikleri bozdurarak aldığı 1 triko makinası ile bugün Vişne Caddesi'nde 180, Orhaneli'deki fabrikasında 100 kişiyi istihdam eder hale geldi.

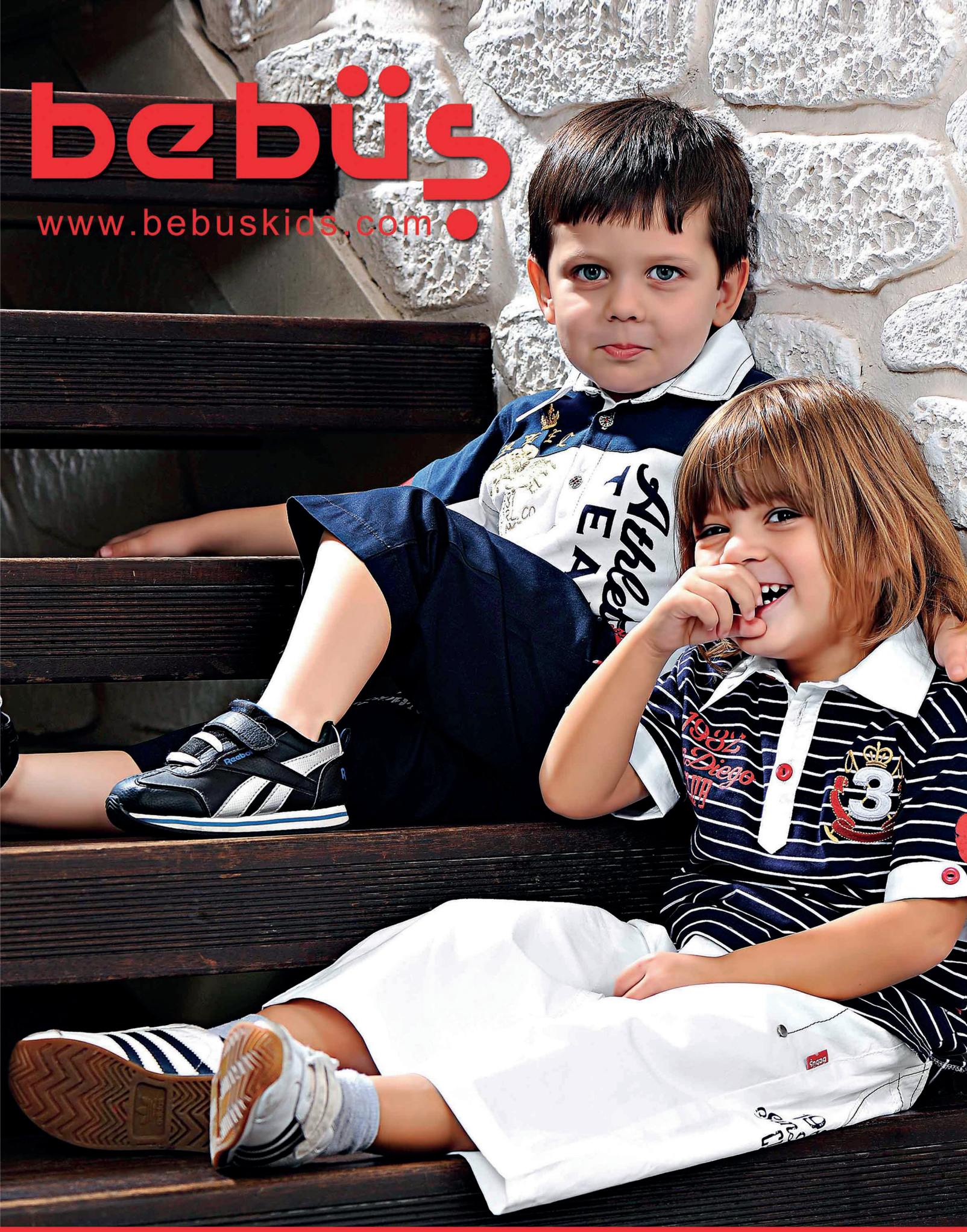
Zahide Arı, 1985 yılında evlendiğinde eşi Nihat Arı daha üniversitede öğrenciydi. Evliliğini takip eden bir sonraki yıl kızı Betül'ü dünyaya getirdi. Üniversitenin ardından asker yolu beklemeyi umarken, eşinin kansere yakalanması ile adeta şoke olan Zahide Arı'nın zirveye tırmanış öyküsü de tam da bu noktada başladı. Bir anda evin tüm yükünü taşıma sorumluluğu üzerine kalan Arı, 1986 yılında kolundaki bilezikleri bozdurup, bir triko makinası almakla yola koyuldu. Ördüğü bebek battaniyeleri, kaşkolu ve takkelerini, eşinin tedavi olduğu İstanbul'da Yeşildirek esnafına gösterdi ve siparişler bir biri ardına sıralandı. Ev tipi Passap makinayla günde 18 battaniye yapan Arı, gelen siparişlere yetişebilmek için makinasına bilgisayarlı motor taktırdı. 'Battaniyenin kenarlarının fırfırlarını örmek için bir makine daha alayım, buna da motor taktırayım. Buna motor, buna makine, buna motor, buna motor' derken bir anda odaya sığmayacak bir çok makineye sahip olan Zahide Hanım, çareyi evinin alt katındaki dükkanı kiralamakta buldu.

EVİN BİR ODASINDAN İKİ FABRİKA ÇIKTI

Eşinin tedavisi bitip, sağlığına kavuştuğu 5. yılın sonunda Betül Bebe ile çoktan işlerini yoluna koyan Arı, bu süreçten sonra yaşadıklarını şöyle anlattı;

"Artık İstanbul'dan o kadar çok sipariş geliyordu ki, yetiştirememeye başladım. Sanayi tipi makine aldım. 1, 2,3, 5 tane derken bir baktım 15 tane sanayi tipi makine, 20'den fazla da Passap makine, 5 tane de kiralık yerim olmuş. 15-20 elemanla bir yerde örüyorum, diğer tarafta dikiyorum, öbür tarafta da paket yapıyordum. AK-AL Fab-

Vişne Caddesi'ndeki fabrikasının showroomunda 2013-2014 yaz modellerini sergilerken 2014-2015 yılının kış modellerini çalışmaya başladıklarını dile getiren Zahide Arı, genç girişimcilere hızlı ve birden kazanmak yanlışına düşmeyerek çok çalışmalarını öğütlüyor.



Duaçınarı Mahallesi Dikmen Sokak Yanıkbağlar Mevkii No: 10 Yıldırım / Bursa / Türkiye
Tel: 0.224. 361 17 97 (pbx) Fax: 0.224. 361 91 84
www.bebuskids.com info@bebuskids.com

rikası'ndan kamyonla ip geliyordu yani işler o kadar çok büyümüştü. Triko tam 10 yıl devam etti. Bazen arkadaşlara 'Benim triko, Rusya'ya sattığım malı birbirine bağlasam yayan Rusya'yı bulur' diyorum. Yani o kadar çok triko mal ürettik. 1994 yılında ikinci kızım Büşra dünyaya gelince triko bana çok ağır gelmeye başladı. Çünkü trikoda, makinalar hiç kapanmadığı için 24 saat çalışılıyor. Meslekteki büyüklerime 'Bu triko işi beni bitirdi. Bana bir fikir verin. Ne yapayım?' diye sordum. Biri bir penye bebek takımı bırakıp 'Bunu yap, getir' dedi. Bir hafta içinde hem yaptım, hem kestim, hem dikip götürdüm. Bana o kadar kolay geldi ki... Çünkü kumaşın örülmüş geliyor, sana bir tek kesip dikmek kalıyordu. Biz trikoda ise önce kumaşı örüyor, sonra kesip dikiyorduk. Penye dikmek kolay gelince makinalarımın hepsini 3'e 5'e bakmadan sattım. Ve trikoyu bırakıp konfeksiyona girdik. Modellerimiz sevilip, tutulmaya başlayınca 1994 yılında şirketleşme kararı aldık. Betül'ün 'Be'si, Büşranur'un 'Büş'ünü alıp Bebüş Tekstil'i kurduk. Ondan sonra her geçen yıl kendimizi yeniledik, geliştirdik. Beşyol'daki 270 metrekarelik 5 katlı fabrikamıza da sığmaz olunca bugün Vişne Caddesi'nde faaliyet gösterdiğimiz 3 bin 500 metrekarelik fabrikamıza 2005 yılında taşındık. Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Moda Tasarım Bölümü'nü dereceyle bitiren büyük kızım Betül de 2009 yılından beri Ar-Ge'nin başında yer alarak ikinci nesili temsil ediyor. Toplam 180 çalışanımız var. Üretimimizin yüzde 70'ini Rusya, Ukrayna, Balkan ve Arap ülkelerine ihraç ediyoruz. Arap Baharı'ndan sonra Rus müşterilerin yanında artık Araplar'a da uygun çalışmalarımız bulunuyor. Ve şimdi hedefimizde Orta Doğu gibi yeni piyasalara açılmak var."

6 AYLIKTAN 12 YAŞA KADAR ÇOCUKLARI GİYDİRİYOR

6 aylıktan 12 yaşa kadar yıllık altı yüz bin adet civarında çocuk dış giyimi üretimini gerçekleştiren Bebüş Tekstil, Türkiye genelinde 15 bayi, yurt dışında Kosova, Rusya, Cezayir, Bosna Hersek ve Azerbaycan'da distribütörler aracılığıyla satış yapıyor. Fasoncularıyla birlikte yaklaşık 400 kişilik geniş bir aileye sahip olan Bebüş Tekstil, en güzel ve yeni modelleri, yüksek kalitede üreterek, en uygun fiyat politikasıyla müşterisinin beğenisine sunuyor.

Kalite ve dizayn olarak bulunduğu konumu her sezon daha da yukarı taşımayı amaçlayan Bebüş Tekstil, perakende zinciri açmaları konusunda gelen baskılara 'Biz sadece üreticiyiz' diyerek göğüs geriyor. Öte yandan Orhaneli'de de 2006 yılında bir fabrika daha kuran Zahide Arı, burada da 100 kadını istihdam ederek bölge ekonomisine önemli katkı sağlıyor.

AYFİ BABY, ARAPLARDAN BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

Arap Ligi Turizm Örgütü'nün 2013 Bursa Ana Destinasyonu'nun törenle deklare edildiği Crowne Plaza'da bebe-çocuk konfeksiyonu sektörünü temsilen katılan Ayfi Baby, Arap heyet tarafından ilgi gördü. Ayfi Baby ve Bebe-Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici İşadamları Derneği (BEKSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Güler, 2013 yılının Bursa ve Arap turizmi için önemli bir yıl olacağını ve Bursa'nın markalarının 21 Arap ülkesinde tanıtılmasının, bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörü için de pazar çeşitliliği yaratacağını söyledi. Yaşanabilecek kriz ortamlarından farklı pazarlara açılarak korunulabileceğini belirten Güler, ticaretin geriye gitmeye başladığı dönemlerde birçok şirketin pazar çeşitliliği sayesinde yapılarını koruduğunu vurguladı. Arap Ligi Turizm Örgütü'nün ilgisinden memnun kaldıklarını ve turizmle birlikte, ticari ilişkilerin de gelişeceğine dikkat çeken Güler, sektörün geleceğinden umutlu olduğunun altını çizdi.

MUTLUÇLAR
Tekstil ile
KÂRLI ÇIKIN!
www.mutluclar.com.tr

yazievi

MUTLUÇ
DENİM

Vatan Mah. 4. Akça Sok. No: 13 Yıldırım/BURSA
Tel: 0 (224) 364 61 58 - 364 61 68 **Faks:** 0 (224) 364 61 37
mutluclar@mutluclar.com.tr

ASİLGÜÇ, GÜCÜNÜ YURTDIŞINDA DA GÖSTERECEK

Laleli üzerinden Doğu Bloku ülkelerinin neredeyse tamamına mal satan Asilgüç, Romanya, Ukrayna, Yunanistan, Bulgaristan, Polonya, Arnavutluk ve Rusya'ya dolaylı olarak ihracat gerçekleştiriyor. Tüm personeline dış ticaret destekli eğitimler veren Asilgüç, yurtdışındaki ağırlığını daha fazla hissettirmeye hazırlanıyor...

Bundan tam 22 yıl önce Yediselviler Mahallesi'nde sadece 6 çalışan ile küçük bir atölyede sektöre adım atan Asilgüç, bugün Vişne Ticaret Bölgesi'nde 3 bin 500 metrekare kapalı alanda 50 kişiye istihdam eder hale geldi.

2-12 yaş kız-erkek çocuk kıyafetleri grubunda etek, pantolon, elbise, jile, şort, bluz, t-shirt, body, gömlek, mont, hırka ve ceket üretimi yapan Asilgüç, sürekli güncellenen teknolojik üretim tesisiyle müşteri eksenli, güvenilir, yenilikçi kavramlarla bütünleşmiş, yüksek motivasyonlu ve tercih edilen bir kuruluş olarak öne çıkıyor. Laleli üzerinden Doğu Bloku ülkelerinin neredeyse tamamına mal satan Asilgüç, Romanya, Ukrayna, Yunanistan, Bulgaristan, Polonya, Arnavutluk ve Rusya'ya dolaylı olarak ihracat gerçekleştiriyor. Bebe ve çocuk giyiminde modayı yakından takip eden firma, yatırımda teknolojiye önem verip çeşitliliği ön planda tuttuğu kaliteli, estetik ve üstün standartlara sahip ürün yapısı ile tercih edilen firma konumunda faaliyetlerini sürdürüyor. Necati, Zekeriya ve Mümin

Hacıoğlu kardeşlerin yönetimde bulunduğu aile şirketinde, tasarım, satış ve finans olmak üzere iş bölümünde bulunduğu Asilgüç, kurumsallaşma çalışmalarına da hız vererek direkt ihracat yapmayı hedefliyor. Bu amaçla tüm personeline dış ticaret destekli eğitimler veren Asilgüç Tekstil, izlediği pazarlama stratejileriyle alışverişi dostluğa çevirmeyi başarıyor.

ULUSLARARASI STANDARTLARDA ÜRETİM

Ürünleri ve üretim anlayışı ile farklılığını ortaya koyan, gücünü dayanışma ve takım ruhundan alan firma, çocuk giyim sektöründeki trendleri doğru analiz ederek, işinin hakkını veriyor. Rekabetin sınır tanımadığı dünyamızda uluslararası standartlarda üretim yapan Asilgüç, prensiplerinden şaşmadan değişime ve gelişime açık bakış açısıyla hedefleri doğrultusunda yürüyüşüne devam ediyor.

Üretimi ve pazarlamasıyla daima güven veren bir firma olmayı, üretim anlayışının odağına yerleştiren Asilgüç Tekstil, güven veren duruşuyla müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutma çabasını yorulmadan sürdürüyor.

asilgüç®

Çocukların Renkli Dünyası

Kazım Karabekir Mah. Karbaş Sk. No:24/C Yıldırım/Bursa
+90 224 363 77 45 - 363 77 90 Fax: +90 224 364 59 47
info@asilguc.com

Prof. Dr. EROL İYİBOZKURT

EKONOMİK KRİZ VE SEÇİM ORTAMINDA EKONOMİ

dünya ekonomik krizinin etkileri henüz geçmedi. ABD ekonomisi son bir-iki yıldır toparlanmasına rağmen bütçe ve dış açık sorunlarını tam olarak atlatamadı.

Avrupa ise krizi başta Yunanistan olmak üzere ağır faturalarla ödedi. Ödemeyi de sürdürüyor.

Ekonomik kriz elbette Türkiye'yi de etkiledi. Başta ihracat olmak üzere bazı alanlarda negatiflikler yaşandı. Ancak finans ve bankacılık sektörleriyle ilgili reformları (daha önce yaşadığı krizler sırasında) büyük ölçüde erken geliştirdiği için dünya ekonomik krizini en hafif atlatan ülkelerden biri oldu.

Ekonomik kriz Türkiye'nin gündemine oldukça sık gelmiştir. 1958, 1970, 1980, 1992 ve 2000 yıllarında ki krizler ilk akla gelenlerdir. Bunların bir kısmı iç şok kaynaklı diğer bir kısmı ise son krizde olduğu gibi dış şok kaynaklıdır.

Türkiye'nin 2008 yılında ekonomik büyümesi yüzde 0.7, 2009 da yüzde (-)4.7 iken 2010 ve 2011 yıllarında yüzde 9.0 ve yüzde 8.5 gibi iyi yüzdelerle gerçekleşti. Ekonomik büyüme 2012'nin ilk çeyreğinde yüzde 3.2 ve ikinci çeyreğinde yüzde 2.9'dur.

Enflasyon, TÜFE bazında istenilen seviyelere çekilmese de kontrol altında tutulmaktadır. Eylül 2012 sonu itibariyle yıllık enflasyon oranı TÜFE'de yüzde 9.19, ÜFE'de yüzde 4.03 olarak gerçekleşti. Bu rakamlar Türkiye'nin ekonomik büyümesinin daha çok iç talebe dayalı olduğunu göstermektedir.

İşsizlik konusunda da iyileşmeler oldu. Krizin başlangıcında yüzde 11-12'lerden aşağı inmeyen işsizlik oranı Haziran 2012 itibariyle yüzde 8'lere kadar geriledi.

Türkiye ekonomisinin en kırılgan yönü dış açığın artarak sürmesi ile kısa dönemli uluslararası sermaye (sıcak para) bağımlı olmasıdır. Cari işlemler dengesi 2010'da 48 560 milyon dolar açık vermiş, 2011 yılında da benzer durum sürmüştür. Dış açık ESYH'nın yüzde 10'ları dolayındadır.

Türkiye'nin söz konusu ettiğimiz bu hassas ekonomik dengesi derecelendirme kuruluşlarının kredi notlarında da görülmektedir. Moody's, Türkiye'nin ''yatırım eşiğinin bir kademe altında'' notunda direnirken, Fitch ise iyileştirme yaparak Türkiye'yi 1994'den bu yana ilk defa ''yatırım yapılabilir ülke'' notuna yükseltti. (kredi notunu BB+'dan BB-'ye getirerek.)

Türkiye dünyanın geçirdiği ekonomik krizle uğraşırken, yavaş yavaş seçim ortamına da girmektedir. Sayın Başbakan yerel seçimlerin kesin olarak Mart 2014'de yapılacağını açıkladı. Bunun anlamı 2013 yılının seçim ekonomisi yılı olacağıdır. Mart 2014'den sonrası ise seçim sonrası yılıdır.

Genel olarak bütün demokratik ülke hükümetleri seçim öncesinde kamu harcamaları attırır ve vergileri düşürür ya da en azından artırmaz. Bu demektir ki seçim öncesi hükümet politikaları sonucu memur ve işçi ücretleri makul bir oranda yükseltilir, kamu yatırımları artar ve tesis açılışları çoğalır, tarıma destek artırılır, kamunun kredi hacmi genişler, ekonomide etkin sektörlere teşvikler çoğalır, vergi indirimi ve uzlaşmalarına gidilir, kamuya memur ve işçi alımı artırılır vb. Bütün bunların sonucunda işsizlik azalır ve faizler düşer. Türkiye'de 2013 yılı için beklentiler bu yöndedir.

Seçimlerden sonra bütün bu önlemlerin tersi uygulanmaya başlanır. Ekonomi harcama yönünden sıkıştırılır. Mart 2014'den sonrası içinse beklenti bu yönde olacaktır.

Türkiye ekonomik krizi diğer ülkelere göre daha hafif atlatmıştır ve hala da az etkilemektedir. Bu yüzden iş âleminin kriz konusunda dikkati elden bırakmadan ekonominin genel gidişinden yakın bir gelecek için endişe etmesine gerek yoktur. Türkiye'nin şu an ki en önemli sorunu bütçe açığı vermeye başlaması ve dış açığın artmasıdır.

Kriz anlarında iş âlemi bakımından en önemli nokta panik yapmamaktadır. Bu dönemlerde borçları ve alacakları gözden geçirmek, en avantajlı faiz oranlarına doğru borçları ve alacakları kaydırmak gerekir. İç organizasyon kendi içinde yenilenerek bir taraftan tasarruf edici önlemler gündeme getirirken, öte yandan verimliliği artırıcı yenilikler denenmelidir. Verimliliği artırmada inovasyon çok önemli bir rol oynar. Şunu unutmamak gerekir ki kriz dönemlerini en rahat atlatan firmalar panik yapmayan yeterli uyumu gösteren firmalardır. Kriz ortamında panik yapan uyum sağlayamayan birçok güçlü firma çok zor duruma düşmüştür.

Ekonomik kriz ve seçim ekonomisi uygulamalarının ötesinde, her sektörün kendine özel bir yapısı ve sorunları vardır. Örneğin tekstil sektörümüzü ele alalım.

Tekstil ihracatımızın önemli bir sürükleyicisidir. Toplam ihracatımızın yaklaşık üçte biri tekstil ürünlerimizden oluşmaktadır.

Tekstil sektörü yapı itibariyle kırılgan bir sektördür. Çünkü tekstilin çeşitli branşlarına (diğer sanayi sektörü yatırımlarına göre) daha az sermaye gereklidir. Bu da sektörün emek yoğun bir sektör olduğunu gösterir. Bu yüzden firmaların sektöre giriş çıkışları kolaydır ve daha fazladır. Karlar istikrarsız olup, bazen en düşük seviyede oluşmaktadır. Satışlar ya reklam ya da çeşitli şekillerdeki mal farklılaştırmasıyla yürütülmektedir. Hatta bazen atıl kapasiteler oluşmakta, zararlar ortaya çıkmaktadır. Sektörde rekabet kıran kıranadır. (Durum teoride monopollü rekabet piyasası diye nitelendirilir.)

Bunlara ek olarak Türkiye'de tekstil sektörünün yapısal bazı temel sorunları da vardır. Bunların başında teknolojinin yetersizliği gelmektedir. Birçok firmanın makine parkı eskidir. Sektörde 10 yaşından yeni makineler, makine parklarının yüzde 30'unu geçmemektedir. Hâlbuki diğer birçok ülkede bu oran yüzde 70'in üzerindedir.

Tekstil sektöründe çok sayıda küçük işletme vardır. Küçük işletmeler üretim, istihdam ve ihracat bakımından esnek olmalarına rağmen, ölçek ekonomileri ve finansman zorlukları ile yetişmiş teknik eleman eksiklikleri bulunmaktadır.

Ayrıca 1990'larda Doğu Avrupa ülkeleri, son yıllarda başta Çin ve Hindistan olmak üzere Doğu, Güney ve Güneydoğu Asya ülkeleri tekstil ve konfeksiyon sektöründe ağırlıklarını hissettirmiştir. Türkiye'den daha ucuz emek sahibi olan bu ülkelerle rekabet etme güçlüğü de yapısal bir sorun olarak durmaktadır.

Bütün bunların çözümü elbette kriz ekonomisinin de ötesinde alınması gereken önlemleri beklemektedir. Bu yüzden tekstil sektörümüzün ihracatı sürüklemek açısından ortak hareket etmesi, küçük işletmeleri birleştirici olması, makine ve teknolojiyi yenilemesi, Ar-Ge faaliyetlerine ağırlık vermeyi ön planda tutması vb. sektör için hayati önem taşımaktadır.

Sonuç olarak ekonomik kriz kalıntıları ve seçim ekonomisi uygulama beklentilerinin ışığı altında firmalar ve tüketiciler bakımında 2013 yılının izlemesi, muhtemel gevşek bir harcama politikasıyla (çok önemli bir dış şok olmadığı sürece) oldukça rahat bir yıl olacağı, fakat seçim sonrası (2014 yılı) ekonomik sıkıntıların bir miktar artacağı söylenebilir.

wookie®

By Lokay

soft like mother affection

www.wookiebaby.com

Tel : 0 224 363 43 86 - 0 224 363 43 85 fax : 0 224 363 43 96

Adres : Yunus Emre Mh. Köklü Cd. No : 82 Yıldırım/BURSA

FAVO KIDS WEAR

favo kids

Favo; Kalitenin adıyla anılmak üzere yola çıkmış bir firmadır.

"Her çoçuk özeldir, özel güzele layıktır" anlayışıyla ilk günkü heyecanı yaşayarak üretimine devam etmektedir.

Üretiminin her aşamasında evrensel kalite standartlarını gözeten firmamız amacı doğrultusunda 2002'den beri özveri ile çalışmaktadır.

Favo; quality on their way to mention the name of a company.

"Every child is special, worthy of special beauty " approach continues to produce the first day of experiencing the excitement.

For the purpose of our company considers the universal quality standards at every stage of production since 2002, working with dedication.

favo kids
www.favo.com.tr
0 - 12 yaş çocuk giyim imalat ve toptan satış
Компания занимается производством и оптовой реализацией деской верхней одежды от 0 12 лет
Age 0 12 children outwear production and wholesale
Yunusemre Mah. 5. Akyüz Sk. No:8 Kat:2 Yıldırım / Bursa / Türkiye
Tel.: +90 224 362 11 60 (pbx) Fax: +90 224 362 11 70 Cep:0553 267 77 48
Web:www.favo.com.tr Mail:info@favo.com.tr Msn:favokids2002@hotmail.com

VİŞNE CADDESİ BURSA'YA YAKIŞTI

Bursa'yı konforlu ulaşımla buluşturan Büyükşehir Belediyesi, Yıldırım'da ekonominin nabzının attığı Vişne Caddesi'ni hizmete açtı.

Bursa'yı daha ulaşılabilir bir kent haline getirmek amacıyla Büyükşehir Belediyesi tarafından yaptırılan ve Yıldırım'ın ulaşımına değer katan Vişne Caddesi törenle trafiğe açıldı.

Bursa'nın daha yaşanılabilir ve ulaşılabilir bir kent olması adına, kentin her köşesinde ulaşım yatırımlarını sürdüren Büyükşehir Belediyesi, merkezi ilçelerde de trafiğe nefes aldırmaya devam ediyor.

Büyükşehir Belediyesi'nin ulaşımı rahatlatan çalışmaları kapsamında Yıldırım'da önemli arterlerden olan Vişne Caddesi'ni yenilenen yüzüyle hizmete açtıklarını anlatan Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe, bölgenin bebe ve çocuk konfeksiyonunun kalbi olduğunu söyledi.

Başkan Altepe, Yıldırım İlçesi'nde yapılan çalışmalarda her zaman ilçe belediyesinin ve Yıldırımlıların desteğini gördüklerini de ifade ederek, "Konfeksiyon sektörünün kalbi olan Vişne Caddesi, yenilenen yüzüyle Yıldırım'a ve Bursa'ya layık bir hale getirildi. Vatan Caddesi'ni 11 Eylül Bulvarı'na bağlayan Vişne Caddesi, bölgedeki 26 binanın kamulaştırılıp yıkılmasıyla bugünkü halini aldı. 2 kilometre uzunluğundaki caddede yaklaşık 2000 metrekarelik alanda kamulaştırma çalışması yapıldı" dedi.

Vişne Caddesi'nin düzenlenmesi çalışmaları kapsamında beton parke, bordür, beton, freze ve kazı, temel-alt temel serme sıkıştırma, pilentmiks temel ve asfalt çalışmaları yapıldığını da kaydeden Başkan Altepe, "Cadde, 7 metrelik 1 gidiş ve 1 geliş olmak üzere araç yolu, yaya kaldırımı ve yol kenarlarında yapılan otopark alanlarından oluşturuldu. Bu çalışmaların ardından Vişne Caddesi yeni bir kimlik ve vizyon kazandı" diye konuştu.

"YILDIRIM KABUK DEĞİŞTİRİYOR"

Başkan Altepe, kamulaştırmalarla birlikte caddenin 5 milyon TL'ye mal olduğunu da sözlerine ekleyerek, "Yıldırım'da güzel çalışmalar yapılıyor. Talepler birer birer yerine geliyor. Yıldırım kabuk değiştiriyor, bu bölgeyi kalkındıracak yatırımlar için heyecan duyuyoruz. Şehir doğusuyla batısıyla, Büyükşehir'le ilçeleriyle kurum ve kuruluşlarıyla gelişiyor. Bursa, her yönüyle büyük bir gelişim ve değişim içinde. Büyükşehir Belediyesi hizmette sınır tanımıyor" şeklinde konuştu.

Her işin en güzelini Bursa'ya kazandırmak istediklerini vurgulayan Başkan Altepe, "Bursa'nın marka kent olması noktasında, yerel yönetimlerin öncülük yaptığı projelerin en fazla üretildiği, en önde hizmetin yapıldığı kent şu an Bursa. Sadece Yıldırım'da bugüne kadar 40 ulaşım, 45 tarihi mirası koruma, 35 yerleşim, 51 çevre ve altyapı ve 38 spor projesini hayata geçirdik" diye konuştu.

Bursa'nın deniz otobüsleri konusunda son noktaya geldiğini de kaydeden Başkan Altepe, hava yolunda da üretim kenti Bursa'dan, Rusya başta olmak üzere tüm ülkelere uçuşlar yapılması için adımlar attıklarını belirtti. Başkan Altepe, kente değer katan çalışmalardan örnekler vererek, "Bu kentte sadece basit işler değil, Bursa ekonomisine güç katacak işleri de yapmaya devam ediyoruz" dedi.

VİŞNE CADDESİ BURSA'NIN GÜLEN YÜZÜ HALİNE GELDİ

Yıldırım Belediyesi Başkanvekili Yaşar Elmas da, Vişne Caddesi'nin önemine değinerek, Büyükşehir Belediyesi'nin katkılarıyla caddenin daha da güzelleştiğini anlattı. Elmas, Yıldırım için yapılan hizmetlerden dolayı Başkan Altepe'ye teşekkür etti.

Açılışta söz alan Bursa Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici İşadamları Derneği (BEKSİAD) Başkanı Rıdvan Güler de, Vişne Caddesi ve bölgesinin sektör için çok önemli olduğunu kaydederek, caddenin yeni yüzüyle sektörün ve Bursa'nın gülen yüzü haline geldiğini söyledi. Vişne Caddesi'nin önemini artıran ve Vişne Ticaret Bölgesi'nin yabancı tüccarlar tarafından da bilinir ve canlı bir bölge haline geldiğini belirten Güler, Başkan Altepe'ye bölgeye kattığı değerden ötürü teşekkür etti.

MUHTARLARDAN ALTEPE'YE HİZMET TEŞEKKÜRÜ

Duaçınarı Mahallesi Muhtarı Mümin Yıldız da belediyelerin, sosyal belediyecilik ve diğer hizmetlerinin herkes tarafından görüldüğünü ve çalışmaların devamını beklediklerini söyledi. Yıldız, bölgede dikey ve paralel caddelerin açılmasını, bölgenin alışveriş ve ticaret merkezi kimliğinin gelişmesi noktasında gerekenin yapılmasını istedi. Vatan Mahallesi Muhtarı Hüsnü Şahin, Başkan Altepe'nin her konudaki hizmetleriyle kente değer kattığını, Yunus Emre Mahallesi Muhtarı Sevinç Mutlu ise caddenin yıllardır esnafın kanayan yarası olduğunu ve yapılan çalışmalarla caddenin yeniden altın değeri kazandığını ifade ettiler. Yıldız, Şahin ve Mutlu hizmetlerinden dolayı Başkan Altepe'ye teşekkür etti.

AK Parti İl Başkanvekili Abdullah Duman ve AK Parti Yıldırım İlçe Başkanı Hüdai Yazıcı, Büyükşehir Belediyesi Başkan Danışmanı ve Bursa Kent Konseyi Başkanı Mehmet Semih Pala ile İl Genel Meclisi üyeleri, Büyükşehir Belediyesi Meclis üyeleri ve bürokratları, Kosovalı konuklar, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve vatandaşlar da Vişne Caddesi açılış törenine katıldı. Konuşmaların ardından Başkan Altepe, protokol ile birlikte kurdele keserek caddenin açılışını yaptı. Başkan Altepe, daha sonra da Kuş Tekstil'i ziyaret ederek bölge esnafıyla sohbet etti.

VİŞNE CADDESİ SUITS BURSA

The Municipality of Greater Bursa which provided Bursa with a comfortable transportation system, opened Vişne Caddesi located in Bursa Yıldırım District where economy's heart beats, to the public.

Vişne Caddesi being reconstructed by the Municipality of Greater Bursa in the aim to make Bursa a more accessible city, and which is adding value to transportation in Bursa's Yıldırım District, was opened to traffic with a ceremony.

The Municipality of Greater Bursa continues making investments in transportation all over the city, in order for Bursa to become a more liveable and accessible city, and it continues to help its three central districts' traffic to breathe.

Recep Altepe, Mayor of the Municipality of Greater Bursa, explained that they have opened Vişne Caddesi, one of the important arteries in Yıldırım, with its new face created within the scope of those works performed by the Municipality of Greater Bursa which will relieve Bursa traffic, to the public. He said that this area was the heart of production of ready-made clothing for both babies and children. Mayor Altepe expressed also that the works performed within Yıldırım District always were supported by both Yıldırım Municipality and Yıldırım inhabitants, and said that "Vişne Caddesi, the heart of the ready-made clothing sector, has made both Yıldırım and Bursa more valuable, due to their new face. Vişne Caddesi, which connects Vatan Caddesi to 11 Eylül Boulevard, has got its current state due to expropriation of 26 buildings located within the area, and to pulling these down. On an area of about 2,000 square meters of this two kilometres long street, expropriation was applied".

Mayor Altepe who pointed out that, within the scope of the Vişne Caddesi re-construction, concrete pavement, road kerb, concrete, countersink and excavation, foundation & sub-foundation laying & compression as well as pile & mix foundation and asphalt paving works were performed, "a street with seven meters of road, with one lane each for coming and going traffic, a pavement, and parking areas along this road were made. Once these works are completed now, Vişne Caddesi has gained a new personality and a new vision", he said.

Rıdvan Güler, chairman of the Association of Industrialists and Businessmen of the Sector of Ready-made Clothing for Babies and Children ("Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği", or BEKSİAD), however, pointed out that Vişne Caddesi and its surroundings were very important for the sector, and said that this street has become both the sectors and Bursa's smiling face, due to its new face. Güler stated that this area has increased the importance of Vişne Caddesi, that the Vişne Commercial Zone is also known by foreign traders, and that it has become a vital area, and thanked Mayor Altepe because of the value he added to this area.

Улица Вишнэ как неотъемлемая часть облика Бурсы.

Администрация города, создающая комфортное транспортное сообщение в Бурсе, открыла для движения в районе Йылдырым важный экономиеский объект - улицу Вишнэ.

Облагороженная Администрацией, с целью сделать Бурсу более доступным городом, и внесшая свою лепту в улучшение уровня транспортного сообщения района Йылдырым, улица Вишнэ была торжественно открыта для проезда. Администрация города, вкладывающая средства в транспортное сообщение в каждом уголке города, для того, чтобы сделать Бурсу более комфортной для проживания и доступной, продолжает облегчать движение и в центральных районах.

Сообщив о том, что в рамках работ по улучшению трафика с обновленным лицом открыта для движения считающаяся одной из главных артерий района Йылдырым улица Вишнэ, Глава Администрации города Реджеп Альтепе сказал, что в этом районе находится сердце отрасли детской одежды. Глава, отметив также, что при проводимых в районе Йылдырым работах всегда была видна живая поддержка администрации района и его жителей, заявил: «Улица Вишнэ, являющаяся сердцем сектора готовой одежды, своим обновленным видом привела Йылдырым и Бурсу в достойное состояние. В результате экспроприации и снесения 26-и зданий в районе улицы Вишнэ, соединяющей улицу Ватан и бульвар 11-го июля, она приобрела сегодняшний вид. На улице длиной в 2 километра были произведены работы на территории почти 2000 квадратных метров.»

Отметивший также, что в рамках облагораживающих работ на улице Вишнэ были проведены: укладка бетона, бордюрные работы, фрезерные и земляные работы, закладка основного фундамента, были уложены пешеходные дорожки и проведены асфальтные работы, Реджеп Альтепе сказал: «На улице в 7 метров шириной с двухполосным движением, также находятся тротуары и сделанные вдоль дороги места для парковки. После этих работ улица Вишнэ приобрела новую визитку и вид.»

Глава же Ассоциации Производителей и Продавцов Детской Одежды Бурсы (BEKSİAD) Рыдван Гюлер, отметив важность района улицы Вишнэ для сектора, сказал, что с новым видом улицы сектор и Бурса получили новое улыбающееся лицо. Сообщивший о возрастающей важности улицы и известности у иностранных предпринимателей Торгового района Вишнэ, а также отметивший его возрождение, Рыдван Гюлер как и должно поблагодарил Главу Реджепа Альтепе за внимание, оказанное району.

ADANA OPTİMUM AVM'de
Nisan'da Kozzy Maraş AVM'de
Ekim'de Kozzy Urfa AVM'de
Pufidik®
www.pufidik.com.tr
Akın Tekstil Konfeksiyon ve Gıda San. Tic. Ltd. Şti.
Yunus Emre Mh. Kıyıcı Sk. No.39 16270 Bursa TURKEY
Tlf : +90 224 364 38 38 (pbx)
Fx : +90 224 363 38 11
info@pufidik.com.tr

ÜRÜNLERİNİN RENGİ VE TARZI BOMBİLİ'Yİ ELE VERİYOR

Sahip olduğu 25 yıllık tecrübe ve Bombili markasıyla bebe ve çocuk konfeksiyonunun önemli aktörlerinden biri olan Bekon Tekstil'in Sahibi Şerif Yılmaz, "Bizim bir tarzımız var. Piyasanın içinde olanlar ürünlerimizin renginden, tasarımın Bombili'ye ait olduğunu anlıyor" dedi.

Bekon Tekstil, 1988 yılında kurulmuş ve tam 25 yıldır bebe ve çocuk konfeksiyon alanında hizmet veren köklü bir firma. 250'yi aşkın insanın istihdamına katkı koyarak, uluslararası standartlara uygun üretim yapan Bekon Tekstil, kendini iç ve dış pazarda fazlasıyla kanıtlamış durumda. Bu özellikleriyle saygın ve aranan marka haline gelen Bekon Tekstil'i ve markası Bombili'yi şirket sahibi Şerif Yılmaz anlattı.

HAZIRA DEĞİL SİPARİŞE ÜRETİM...

1998 yılından sonra da Bombili markasıyla üretim yapmaya başladıklarını dile getiren Yılmaz, aradan geçen 25 yıllık süre içerisinde çok yol kat ettiklerini söyledi. 5-10 kişilik çalışanla çıktıkları yolda şu anda fasoncularıyla birlikte 250'yi aşkın çalışanın istihdamında önemli bir rol oynadıklarını dile getiren Şerif Yılmaz, "Kriz sonrasında, Türkiye'nin 2003 yılı sonrasındaki değişim sürecinde kendi işletim sistemimizi kurduk ve bununla ilgili program yazdırdık. Kurumsal yapıyı ona göre ayarladık ve kesinlikle hazıra değil de siparişe dayalı bir üretim mantalitesine geçtik. Ar-Ge'ye daha fazla önem vermeye başladık" dedi.

Şerif Yılmaz, 9 ay ile 12 yaş arası bebe ve çocuklar için ürünler yaptıklarını belirterek, sezonda müşterileri davet ederek sipariş aldıklarını ve o siparişe göre üretim planları yaptıklarını kaydetti. Yılmaz, "Oysa bu durum 2003 yılı öncesinde böyle değildi. Daha çok hazıra dayalı üretim yapıyorduk. Bu biraz daha riskli tabi. Satılıp satılmayacağını bilmiyorsunuz. Şimdi müşteri analizlerini yapma şansımız daha fazla. Çünkü üretmeden önce müşterinin nabzını alıyorsunuz ve talebine göre bazı değişiklikler yapıyorsunuz. Doğal olarak ona göre üretime geçtiğinizde bu defa müşterinin istediği doğrultusunda ürün çıkmış oluyor" diye konuştu.

YENİ MARKALAR YOLDA

Üretimlerinin yaklaşık yüzde 80'inin direkt ve dolaylı olarak ihracata gittiğini vurgulayan Yılmaz, Ukrayna, Rusya, Kazakistan, Romanya ve Bulgaristan'ın ihracat yapılan ülkelerin başında geldiğini söyledi.

Bombili'nin dışında başka yeni markalar da devreye sokacaklarını anlatan Şerif Yılmaz, şöyle devam etti:

"Yeni markalarımız üst segment ve bir alt segmentte olacak. 2013 sonu gibi devreye girer diye düşünüyorum. Bütün alt yapısı hazırlandı. Ürün profilimizi daha güçlendirmeye çalışıyoruz. Müşteriye sunumla ürünü teslim süresini 6 ay gibi bir süreye taşımaya çalışıyoruz. Bizi diğer firmalardan öne çıkaran özelliğimiz tarzımız, renk çalışmalarımız. Bize ait bir ürüne baktığınızda bu Bombili dersiniz. Yabancı piyasada müşteri bizi bu anlamda tanıyor. Ürüne baktığı zaman 'Bu Bombili' diyebiliyor. Kendimize özgü renk tonlarımız var."

HEDEF 2023

Şerif Yılmaz, yurt içinde ve yurtdışında 18 bayilerinin olduğu bilgisini de vererek, geleceğe yönelik hedeflerini ise şöyle anlattı:

"Teknolojik olarak sürekli yenilikleri takip ediyoruz. Hedeflerimiz Sayın Başbakanımızın söylediği gibi 2023'e yönelik. Üretim kapasitemizi ciddi anlamda artıracağız. Perakende mağazalar oluşturmayı hedefliyoruz. Büyük AVM'lerde olmak istiyoruz. İstanbul'da bir mağazalar zinciri var. Görüşmelerimiz devam ediyor. Mağazalaşma yoluyla beraber trendi belirleyen bir firma olma eğilimindeyiz. Bursa'da şu anda alanımızda tarz belirleyen, ekol teşkil eden firmalar arasındayız diyebilirim. Ama artık iş marka olmaktan geçiyor. Marka değilseniz, olamamışsanız ne kadar iyi mal üretseniz de yetmez."

Öte yandan bebe konfeksiyoncuları arasındaki rekabetin sektörü geliştirmeye yönelik olması gerektiğinin de altını çizen Yılmaz, BEKSİAD'ın bebe ve çocuk konfeksiyonunun gelişmesi için önemli çalışmalar yaptığını sözlerine ekledi.

BABY&KIDS
Bombili

Prof. Dr. NAZİF GÜRDOĞAN / Maltepe Üniversitesi

KARE DÜNYADA ÜRÜNÜNÜ DAMA ATTIRMAYAN YENİ AHİLER

Ahilik, Anadolu insanının yüzyıllar önce kaliteli ürün ve hizmet üretmeyi teşvik etmek amacıyla, üreticilerin kurup geliştirdiği bir kurumdu. Ahiler, örgütlendikleri şehirlerde, değişik alanlarda üretimi geliştirmek için, üreticiler arasında dayanışma ve yardımlaşmayı sağlayan öncülerdir. Onlar üreticiyle birlikte, tüketicinin de haklarını koruyan, kapıları, sofraları ve gönülleri herkese açık, bugünün sivil toplum kuruluşlarıdır.

Ahilerin Anadolu'da unutulmayan uygulamalarının başında ''Pabucu dama atmak'' geleneği gelir. Onlar, bu gelenekleriyle 'İş Ahlakı'nın ekonomik ve kültürel hayatın özü ve özeti olduğunu ortaya koymuşlardır. Ahilik örgütü, üretimde kaliteyi korumak için, hiç kimseye çıraklığını yapmadığı bir işin, ustalığına soyunmasına izin vermez. Ahiler oluşturdukları denetim mekanizmalarıyla, üretimlerinin kalitesini kamu kuruluşlarından önce kendilerinin kontrol etmesinin önemini çok iyi bilirlerdi.

Değişik üretim konularıyla ilgilenen ahilerin örgütü, hatalı ürün üreten ya da müşterisini aldatan bir üreticiyi yargılayabilirdi. Üretici gerçekten suçlu bulunursa, onun yaptığı papuç yâda benzeri ürünü, örgütün yöneticisi, herkesin görebileceği bir şekilde bir binanın damına atardı. Kusurlu üretim yapan bir üreticinin ürünü dama atılırsa, artık onun çalışmasını sürdürmesi mümkün değildi. Bu yüzden, ahilerin toplum ekonomik ve kültürel yapısında vazgeçilmez bir yerleri vardı.

GELECEĞE GEÇMİŞTEN BAKMALI

Geçmişini bilmeyen bir toplum, geleceğini göremez. Bu yüzden, geleceğe geçmişten bakmak gerekir. Geçmişin derinliklerinden bakmadan, geleceğin aydınlık yüzünü görmek oldukça zordur. Bursa'daki Anadolu'nun yeni ahileri, ürettikleri ürünler ile çalışma kültürlerini de dünya pazarlarına taşımak için, BEKSİAD'ın çatısı altında bir araya gelmişlerdir. Onlar, ahilerin ahlakıyla ahlaklanmadan, uluslararası pazarlarda kendilerine sağlam bir yer edinmeyeceklerinin bilinciyle çalışmaktadırlar.

Yeni yatırım yapma ya da kurulu bir işletmeyi genişletmede başarılı olmanın sırları, bin yıllık Anadolu tarihinin derinliklerinde yatmaktadır. Selçuklular ile Osmanlıları güçlü kılan, değerleri ekonomik ve kültürel boyutlarıyla ayrıntılı olarak araştırmadan, iş dünyasındaki başarılı kuruluşların önünde gitmek kolay değildir. Çünkü bugünün iş dünyasının tartışılan değerleri, ahilik kültürünün güncelleştirilmiş halidir. Evrensel ahlak ve ekonomi ilkeleri zamanla büyük değişiklikler göstermez. Dürüstlük, göründüğü gibi olma, olduğun gibi görünme, kendisi için iyi olanı başkası içinde isteme, kusursuz ürün ve hizmet üretiminde yardımlaşma, katılımcı yönetim ve adil paylaşım gibi, günün yönetim bilimlerinin tartıştığı ilke, yöntem ve yaklaşımlar, binlerce yıllık ahi kültüründe hem konuşulmuş, hem de uygulanmıştır. Geçmişe dönüp bakıldığında, başarının kaynağında, ahlaki üstünlüğün doğurduğu sinerjinin olduğu görülür.

Ahilik geleneğinin temellerinden biri de, geçmişte başarıyla uygulanan ve uygulayanı da başarılı kılan, ekonomide açıklığı, ahlakta da sınırları vurgulayan ''üç açık, üç kapalı'' diye formüle edilen ve hayatın bütün boyutlarını kuşatan ilkedir. Ekonomik, siyasal ya da kültürel olsun, her alanda başarılı olmak isteyen, yeri zamanı gelince alnını, kapısını ve sofrasını açık, elini, belini ve dilini de kapalı tutmasını bilmek zorundadır

Pazarların fatihleri, kusursuz ürün ve hizmet üretmesini bilen yeni ahilerdir. Onların ürünlerini hiç kimse dama atamaz.

Onlar düz dünyanın uçbeyleridir.

Bayrak uçbeylerini izler.

Ahilikte başarının kaynağında, ahlaki üstünlüğün doğurduğu sinerji vardır.

bambola®

Kazım Karabekir Mah. Kan Sok. No:8 Bursa **Tel:** 0 224 361 92 **Faks:** 0 224 361 74 85 **www.bambolatekstil.com info@bambolatekstil.com**

BEBETTO, YENİ MAĞAZALARLA DAHA DA BÜYÜYECEK

Zengin çeşitliliğiyle çocukların kıyafetlerine renk getiren, Bursa'nın bebek ve çocuk giyim markası Bebetto, ürün grubunu genişletiyor. Bebetto, 2013 yılından itibaren 0-24 ay olan çeşitliliğini, 1-5 yaşa çıkaracak.

Yeni dönemde büyük metrekarelerde bebek marketlerinin yerine, metrekaresi ufak güzel cadde mağazaları ve AVM'lerde butik mağazalar açmaya yönelecek Bebetto, yeni yıl ile birlikte yatırımlarına hız vermeye hazırlanıyor. Azerbaycan'da Bakü'den sonra Gence'de yeni yapılan bir AVM'de daha yerini almaya hazırlanan Bebetto, Rusya'da da Bebetto markasıyla 7-8 mağaza açması için bir distribütörle anlaştı. Bebetto'nun yeni dönemdeki yatırımlarını ve sektörün son durumunu firmanın Yönetim Kurulu Başkanı ve aynı zamanda Bebe, Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) Başkan Vekili Mesut Okyay ile ele aldık.

- Yaklaşan yılbaşı öncesi siparişlerinizde bir talep artışı söz konusu mu? Geride kalan 2012'yi değerlendirir misiniz? Yeni yıldan beklentileriniz nelerdir?

- 2012 sektörümüz ve firmalarımız adına iyi geçti diyebiliriz. Özellikle 6. aydaki fuarımızda 2012 kışı ve 2013 yaz koleksiyonlarını sergiledik. Bugüne kadar sektörümüzdeki firmalar bir sonraki sezona hazırlanmaya çok da alışkın değillerdi. Bu hazırlık bizi müşterilerimiz gözünde biraz daha yükseltti ve aldığımız siparişlerin tamamına cevap bile vermedik. Başta Rusya ve Doğu Bloku ülkeleri olmak üzere Ortadoğu ve Kuzey Afrika sektörümüz açısından çok önemli pazarlar. Bebetto olarak da biz duruma farklı bir adımla yaklaştık ve mağazacılığa yöneldik. Piyasadaki rekabeti de görünce bu alanda diğer sektörlere göre karların daha iyi olduğunu fark ettik. Bu, atacağımız mağazacılık adımlarında da bize yol gösterdi. Bununla birlikte tekstil üretimimizde çeşitliliğimize biraz daha ağırlık vermeye başladık. 2013 yılından itibaren 0-24 ay olan yaş gurumuzu, 1-5 yaşa çıkartmayı hedefliyoruz. Bunu öncelikle basing ürünlerde yapmak, daha sonra da koleksiyon gruplarına yaymak niyetindeyiz. 2009 krizinden ötürü frene basmış ve büyümeyle ilgili herhangi bir adım atmamıştık ama 2013 ile birlikte gaza basıyoruz diyebiliriz. Zaten talep de bunu gerektiriyor. 2009 küresel krizinin yaşanan sıkıntıların yanında, firmaların derlenip, toparlanmaları anlamında da önemli işlevi oldu. Firmalarımız bu süreci kendilerine biraz daha çeki düzen vererek geçirdi. Şuan ki verilerde geçmiş yıla göre ciromuzda yüzde 20-25 bir artış söz konusu.

- Sektörün Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarıyla, markalaşma sürecinde neler yaşanıyor?

- Sektörümüzde Ar-Ge çalışmalarından ziyade, üretim-geliştirme yani Ür-Ge faaliyetleri daha ağırlıklı. Ürünü biraz daha farklı ve kaliteli dikme, çocuğun ve annenin seveceği ve hoşlanacağı renkte ve desende sunma öne çıkıyor. Ayrıca ne kadar bebe ve çocuk sağlığına uygun ürünler üretip, geliştirirseniz o kadar başarılı olursunuz. Bizler, önceki yıllarda uzun süre aynı nakışı, baskı ve modeli kullanan firmalardık. Ama şuan aynı baskı ve nakış sezonluk 3-6 ayı geçmiyor, hemen tedavülden kalkıyor, yerini farklı bir model ve renk alıyor. Bunun daha da hızlanması lazım. Çünkü her gelen müşteri, farklı ürün, renkler ve kalite arıyor. Bebetto olarak biz de Ar-Ge birimimizi daha reel olsun diye Ür-Ge'ye çevirdik. Tabii belli bir çizgi ve olgunluğa eriştikten sonra yeni bir Ar-Ge birimi kurup hedefi ve çıtayı yükseltmeyi düşünüyoruz.

Markalaşma sürecine gelince. Bence bu süreçte en büyük şansımız; yıllarca toptan mal satan firmalarla ve bayilerle çalıştık hem Anadolu'da hem İstanbul'da. Özellikle Laleli ve Beyazıt üzerinden Doğu Bloku ülkelerine, Türki Cumhuriyetlerine, Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgesine pek çok ürünümüz

Bebetto®
baby & kids
www.bebetto.com

Değerli müşterimiz,

Hafızalarınızdan ömür boyu silinmeyecek bir serüven bebeğinizin doğumuyla başlar. Ve her gün o serüven sizin hayatınızın bir parçası olur ve mutluluk verir. Siz bu mutluluğu kendi gözünüzden bile sakınırsınız. Bu mutluluk en fazla kendini ana kucağında güvende hisseder. Biz bebetto ailesi olarak bütün bu duygu ve düşüncelerle bebeğinizi saracak ürünler üretiyoruz. Ürünümüze uyguladığımız beden kalıpları, tasarım, yıkama ve beden etiketleri bebeğinizin rahatlığı için önemlidir. Kullandığımız bütün malzemelerde kumaş, çıt çıt, fermuar, tela, nakış, düğme vs. de maksimum ürün güvenliğine titizlikle dikkat ediyoruz. Bu güvenliği de sizlere sahip olduğumuz **Oekoteks standart 100: 10 HTR 75207, Organik: CU815026, Gost-R: A15, UKR Sepro: 059** belgeleriyle sizlere sunuyoruz.

Değerli müşterimiz, bizler sunacağınız hizmette rahat edebileceğiniz en kaliteli ürünleri üretmeye devam ediyoruz. Ve bebetto ailesi olarak; annenin bebeği için aradığı her şeyi üreterek sizlere sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Bebetto
hayata merhaba...

Dear Customer,

With the birth of your baby, an adventure that will never be erasedfrom your memories starts. And in each passing day, this adventure becomes a part of your life, and gives you happiness. You handle this happiness with kid gloves. This happiness feels itself safe only in mother's bosom. We, the bebetto family, produce products that will hug your baby with all these feelings and considerations. Size, design, washing and labels for size are important issues for comfort of your baby. We pay maximum attention to product safety in all materials that we use such as fabrics, snap fasteners, zippers, interfacings, embroideries, buttons, etc. We certify this safety with **Oekoteks standard 100:10 HTR 75207, Organic: CU815026, Gost-R:A15, UKR Sepro: 059** certificates.

Dear customer! We prepare our products by bearing in mind your comfort when buying, selling, and showing these products. We want our customers be happy without having any complaints after buying our products.

And we, the bebetto family, continue to hold on to our motto of non-stop production of everything that a mum looks for her baby...

Bebetto
welcome to life...

Уважаемый Покупатель!

С рождением Вашего ребенка начинаются незабываемые приключения, которые Вы не сможете никогда забыть. И каждый день эти приключения станут частью Вашей жизни и будут приносить Вам счастье. И это счастье Вы будете оберегать даже от собственных глаз. Это счастье будет чувствовать себя наиболее защищенным на руках у мамы. Наша семья бебетто производит товары, которые с этими чувствами и подходом будут окружать Вашего ребенка. Используемые нами в продукции лекала размеров, дизайн, этикетки размера и указаниями по уходу очень важны с точки зрения комфорта Вашего ребенка. Мы проявляем особое внимание при выборе всех материалов: тканей, заклепок, молний, коленкоров, вышивки, пуговиц и т.п. для достижения максимальной надежности нашей продукции. И эту надежность мы предоставляем Вам имеющимися у нас сертификатами Оэкотекс стандарт 100: 10 ХТР, Органик: Ц8115026, ГОСТ-Р: А15, УКР Сепро: 059. Уважаемый покупатель! Мы предоставляем Вам эту продукцию, подготовив ее к тому, чтобы вы чувствовали себя свободно при покупке, продаже, на выставках. Мы стремимся к тому, чтобы после продажи потребители нашей продукции не находили причин для жалоб и были счастливы. Семья бебетто говорит: мы продолжаем производить все, что мама ищет для блага своего ребенка…

Бебетто:
Здравствуй, жизнь!

CONFIDENCE IN TEXTILES
Tested for harmful substances according to Oeko-Tex Standard 100
Sert. No. 10.HTR.75207 F.I Hohenstein

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD · GOTS ·
CU 815026
bebettorganic

AE 15

059

Laleli Mağazası
Hayriye Tüccariye Cd.
No:93 34130
Laleli - İstanbul /Türkiye
Tel: +90 212 638 16 28
Fax: +90 212 638 69 28
laleli@bebetto.com

Yeşildirek Mağazası
Tarakçı Caferağa Sk. Moda Han
No: 507/707 34120
Yeşildirek - İstanbul /Türkiye
Tel: +90 212 512 03 42
Fax: +90 212 512 03 41
yesildirek@bebetto.com

Vişne Cd. Mağazası
Yunus Emre Mh. Kırkpınar Cd.
No:11 16260
Vişne Cd. - Bursa /Türkiye
Tel: +90 224 364 34 34
Fax:+90 224 364 36 46
visne@bebetto.com

Fabrika
Bebetto Bebe Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
Gürsu Org. San. Böl.
Gürsu Cd. No:22 16580
Gürsu - Bursa / Türkiye
Tel:+90 224 371 71 73
Fax:+90 224 371 71 07
info@bebetto.com

gitti. Bu yurtdışında tanınmamıza ciddi katkılar sağladı. Bu durumu koruyarak, geliştirmeliyiz.

- Bebetto olarak mağazacılık serüveniniz ve yeni yatırımlarınız nasıl gidiyor?

- Bebetto olarak önce büyük metrekarelerde, bebe market tarzında, konfeksiyonla birlikte pek çok ürünün de yer aldığı mağazacılığa adım attık. Fakat bunun doğru olmadığını gördük ve İstanbul'daki mağazamızı kapattık. Bundan sonraki adımımız; metrekaresi daha ufak, 80-100 metrekare mekanlarda, güzel cadde mağazalarını, belki alışveriş merkezlerinde Bebetto tabelasıyla butik tarzda mağazalar açmak şeklinde olacak. Tabi önce bunun altyapısının oluşturulması lazım ve çok da acele etmiyoruz. Ama mağazacılık stratejimiz böyle devam edecek.

Yurtiçinden çeşitli AVM'lerden Bebetto markasıyla mağaza açmamız için çok talepler geldi. Fakat bu konudaki düşüncemiz tam netleşmediği için olumlu bir cevap vermemiştik. Ama artık önümüzdeki dönemde bu altyapıyı hazırladığımızı ve bunlara olumlu yanıtlar vereceğimizi söyleyebilirim. Öte yandan markalaşma noktasında yurtdışında biraz daha ilerideyiz sanırım. Hem malımızın toptan dağıtımını, hem de Bebetto ismiyle 7-8 mağaza açması için Rusya'da bir distribütörle anlaşma yaptık. Bu, bölgeyle olan işbirliğimizi daha da artıracak ve Bebetto ismini daha bilinir hale getirecektir. Bunun gerçekleşmiş bir örneğini de Bakü'de yaşadık. Orada bir AVM'de Bebetto ismiyle bir mağaza açıldı ve içerisinde bulunan ürün gruplarının yüzde 80'i bize ait. Bu alışveriş merkezi farklı bir şehirde, Gence'de yeni bir AVM daha yapıyor. Müşterimiz, kalitemiz ve markamızdan memnun olduğu için mağaza konseptini oraya da taşımak istedi. Bizden olurunu aldı ve çalışmalarına başladı.

REKABET FİRMALARIMIZI TERBİYE ETTİ

- Bebe ve çocuk sektöründe dış ticarette en büyük rakip Uzakdoğu ülkeleri olarak göze çarpıyor. Rekabet üstünlüğünüzü korumak ve Bursa'nın sektörde bir moda kenti kimliği kazanabilmesi için neler yapılmalı?

- Çin'e karşı rekabette geçmiş dönemlerde hazırlıksız olduğumuz için ister istemez sıkıntılar yaşadık. Fakat önceleri dezavantaj gibi görünen bu durum, zaman içerisinde farklı bir yönünü ortaya çıkardı. Açıkçası bu rekabet firmalarımızı terbiye etti. Bugün gelen talepler ya da müşteriler Türkiye'yi her zaman Çin ve Hindistan'ın önüne koyuyorlar. Eğer Çin rekabeti olmasaydı belki de bizim dağınık üretim ve ticaretimiz devam ediyor olacaktı. Bu, yıllar sonra daha büyük bir sıkıntı olarak karşımıza çıkabilirdi.

Sektörün bir araya geldiği sivil toplum kuruluşu BEKSİAD olarak da bu durumu korumak ve çıtayı daha ileri taşımak için mücadele veriyoruz. İstanbul ve Anadolu'dan üreticilerin yanında, bu işin ticaretini yapan firmalar da BEKSİAD'a dahil edilebilir. BEKSİAD'ın genişlemesi, sektörün daha hızlı büyümesinin önünü açacaktır diye düşünüyorum.

- Sektörün daha da büyümesi için ne tür adımlar atılmalı?

- Her şeyden önce Bursa'da üretimin yapıldığını, tekstil ve konfeksiyonda kentimizin güçlü olduğu gerçeğini dünyaya iyi göstermemiz lazım. O zaman insanlar bir şekilde dünyanın neresinde olursa olsun doğrudan, İstanbul üzerinden de olsa Bursa'ya geleceklerdir. Ayrıca ürünler üzerinde yapılacak küçük inovatif hareketler ticarete hareket getirir. Tabi çevrenin korunması, ekolojik-organik ürünler de burada öne çıkıyor ve bebek sağlığını önemseyen ürünleri üretmek şart. Bu bağlamda Bebetto olarak Ekoteks belgesine sahibiz. 5-6 yıldan beri belgeyle kanıtladığımız ve devam ettirdiğimiz bir üretimimiz var. 3 yıldır organik ürünler de imal ediyoruz. Olaya sadece kalite, çevre, ekoloji anlamında da bakmamak lazım. Çalıştığın tüm tedarikçileri eğitmen, yetiştirmen ve onlara da bu belgeleri aldırman gerekiyor. Ancak o zaman sen de böyle bir belgeye sahip olabilirsin. Bu süreç bir zincir. Sizin tedarik ettiğiniz çıtçıt, fermuar, kumaş, boya, dikiş ipliği, üretilen ortam hepsi birbirleriyle entegre ve bunlar kurallara uymadığı takdirde böyle bir belgenin sürekliliğini devam ettirebilmeniz zaten mümkün değil. Ülke genelinde sektörün büyümesiyle firmaların bu belgeyle ilgilendikleri ve almaya çalıştıklarını görüyoruz. Bu memnuniyet verici ama bu belge şuan çok geniş çerçevede kullanılıyor mu? diye sorarsak, bunda tereddütlerim var. Bugün mal sattığımız ülkelerde müşteri bu konuda çok bilinçli olmasa da ilerde bu bir zorunluluk olarak karşımıza çıkacaktır.

> 2009 krizinden ötürü frene basmış ve büyümeyle ilgili herhangi bir adım atmamıştık ama 2013 ile birlikte gaza basıyoruz. Zaten talep de bunu gerektiriyor.

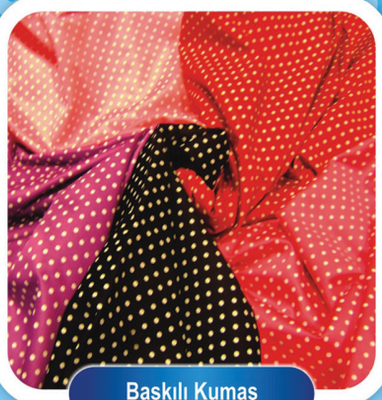
KONFEKSİYON VADİSİ DİLLENDİRİLMELİ

- BTSO Meclisi'ndeki konuşmanızda bir Konfeksiyon Vadisi' kurulması önerisini dile getirdiniz. Bu Vadi'nin oluşturulmasının Bursa'ya getirecekleri ve sektöre faydaları neler olabilir?

- Konfeksiyon Vadisi belki çok kolay olacak bir proje değil ama en önemlisi şu aşamada belki seslendirilmesiydi. Atılacak adımlar önce o şehrin valiliğini, belediyelerini ve ticaret sanayi odalarını ilgilendiriyor. Bunun gerçekleşmesi için böyle bir konsensüs olması gerekiyor. Ve belediyenin ya da Milli Emlak'ın o bölgelerde belli araziye sahip olması şart ki proje gerçekleşebilsin. Projenin, Bursa'ya kesinlikle büyük katkı sağlayacağını düşünüyorum. Bursa'da Konfeksiyon Vadisi için en uygun bölge de tabii ki Vişne Caddesi ve çevresi olacaktır. Bu durumun belki çok daha önceden düşünülmesi ve o kümelenmenin belli bir noktada toparlanmasının önünü devletin, belediyenin ve kurumların bizlere açması gerekirdi. Bunlar geç kalmış konuşmalar ama şuan bakanlıklarımızın hangi sektörler, hangi illerde güçlüyse buralarda kümelenmelerin oluşturulmasına yönelik çalışmaları var. İşte Gaziantep'te halıcılık, havlu üretiminin eskiden Bursa'da olsa da bugün Denizli'de kümelendiği, bebe ve çocuk konfeksiyonunun Bursa'da kümelendiğini gördüğümüz zaman, bunların daha fazla teşvik edilmesi gerekir.

- Sektörünüzle ilgili diğer eklemek istedikleriniz...

- Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün 'az tehlikeli işler' sınıfından, 'çok tehlikeli işler' sınıfına geçirilmesi bizlere bir sürü yaptırım ve külfet getirmektedir. Sektörün ne kadar tehlikeli olduğunu herkes bilir. Bugün bayanların evinde bile bir makinası var. Hatta onu bırakın, mutfağa girdiğiniz zaman mikrodalga fırın, elektrikli bıçaklar... Eğer konu tehlike ise bunlar çok daha fazla tehlikelidir, devlet onları da koruma altına almak zorundadır.

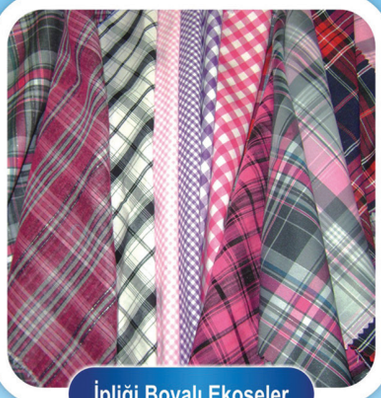


Baskılı Kumaş

Düzboyalı Kumaş

Düzboya Üzeri Baskılı Kumaş

İthal Denim



İpliği Boyalı Ekoseler

Pamuklu Hambez İmalatı ve İthalatı

ARDENIM

Since 1993...

ARGÜL TEKSTİL

San. ve Tic. Ltd. Şti.

Merkez
Uçancıbaşı Mh. Kayalık Çarşı Cd.
No:4 DENİZLİ
Tel: 0.258.264 33 13 Fax: 264 23 47
e-mail: argultekstil@hotmail.com

Şube
Yunus Emre Mh. Köklü Cd.
No:91 BURSA
Tel: 0.224.364 31 42 Fax: 364 25 29
e-mail: argulbursa@hotmail.com

Şube
Keresteciler Sitesi Fatih Cd.
Selvi Sk. No: 11/B Merter/İSTANBUL
Tel: 0.212.554 06 96 - 554 32 38 Fax: 554 77 48
e-mail: argulistanbul@hotmail.com

www.argultekstil.com.tr

* İthal Denim / Fitilli Kadife
* %100 Pamuklu ve Pamuk Polyester Hambez İmalatı ve İthalatı
* İpliği Boyalı Ekoseler
* Baskılı, Düzboyalı, Sülfürboyalı

Toptan Kumaş Satışı

Konfeksiyonda dünya markası yaratan Orakçıoğlu'ndan Bursa'daki sektör temsilcilerine başarı için ipuçları...

FARKLILIK YARATAN FIRSATLARI YAKALAR

Damat - Tween markasıyla Türkiye'nin dünya çapında tanınan firmalarından olan ORKA Grup Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu, BEKSİAD'ın konuğu olarak katıldığı toplantıda "26 yıl önce işe başladığımda tabela asacak yerim dahi yoktu. İşine odaklanan, farklılık oluşturmak için çalışan herkesin önünde bu fırsatlar var" dedi.

BEKSİAD tarafından Almira Hotel'de düzenlenen "Sektörün dünü, bugünü ve sektörde başarının yolu" konulu toplantının konuğu olan Süleyman Orakçıoğlu, 26 yıllık ticaret hayatı serüveninden önemli ayrıntılar paylaştı.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Yönetim Kurulu Başkanı Başkanı İbrahim Burkay'ın da iştirak ettiği toplantıda, Bursalı bebe ve hazır giyim konfeksiyoncularına ekonomik gelgitlerin yaşandığı dönemlerde bile sabırlı olmaları önerilerinde bulunan Orakçıoğlu şöyle devam etti:

"Bundan 26-27 yıl önce, Osmanbey'de, Samanyolu Sokak'ta Zafer Han'daydım. Zafer Han'da yaklaşık olarak 80'e yakın işyeri var. Caddeye cepheli olan mağazalar var, ön tarafta ve arka tarafta. Fakat benim bulunduğum yer, hanın içine giriyorsun soldan aşağıya iniyorsun yok değil, biraz devam ediyorsun yok orası da değil, sağdan değil, yani tabela asacak yerim dahi yok. Bu kadar açık ve samimi söylüyorum. Tabela astırmıyorlardı bana. Yerimi bulabilmek için en az 5-6 kişiye sormak gerekiyordu. Sorduğunuz zaman yanlış taraflara gitmek de mümkündü. O dönem, inanın en zorlandığım dönemlerden birisiydi. Ama insanın en zorlandığı dönemlerde de gücünü ortaya koyan en büyük sermayesi akıl. Onu gerçekten zorlayarak bir çıkış yolu bulması mümkün" diye konuştu.

MÜŞTERİ ÜZERİNDEN ÇIKARMAMALI

"Sektöre girerken öyle bir kalıp ve modeller bulmalıyız ki diğerlerinden farklı olmalıyız düşüncesiyle hareket ettik" diyen ORKA Grup Yönetim Kurulu Başkanı Orakçıoğlu şunları söyledi:

"İlk başladığımız ürün pantolondu. Pantolonda da üretici değiliz ama bir yerden kumaş alıyor, üzerinde birkaç model yapıyor, o modellere renkleri, kumaş çeşitlerini seçiyor, fasona ürettirip 25-30 metrekare showroomda satmaya çalışıyoruz. Hiç umulmayan bir şey ama pantolonda bir kere kalıbın çok önemli olduğunu anladım. Müşteri giydiği zaman üzerinden çıkarmayacak. Öyle bir kalıp ve model bulmalıyız ki gerçekten diğerlerinden farklılaşmalıyız. Bu bizim ilk anda bakış açısıyla farklılaşma konusunda bulduğumuz birinci yöntemdir. İkincisi, kalıp ve model beğenilmeye başlayınca, o dönem nakit ihtiyacım vardı. O ihtiyacım için de elimde pantolonlar, numuneler İstiklal Caddesine, Laleli'ye Aksaray'a Osmanbey'e falan çıkıyorum. İkna edip pantolonları bırakıyorum. Müşteriye denetin, satmazsa malı geri alacağım diyorum."

YUNANİSTAN KADAR İHRACAT YAPAN 2 SEKTÖR

2011 yılı verilerinden örnekler de veren Orakçıoğlu, hazırgiyim ve tekstil sektörlerinin toplam ihracatlarının 24 milyar dolar düzeyinde olduğunu ve bu iki sektörün toplam ihracatının, Yunanistan'ın ihracatıyla denk düştüğünü ifade etti.

İç pazar büyüklüklerinde ise kimsenin yeteri derecede doğru bilgiye sahip olmadığına dikkati çeken Süleyman Orakçıoğlu, "Bu işin diğer bir boyutu daha var. O da iç piyasa büyüklükleridir. Pek kimsenin bu konuda fazla bilgisi yok. Ben bu rakamları sizlerle paylaşmak istiyorum. 2011 verilerine göre iç piyasadaki büyüklük de yaklaşık 30 milyar dolar. Bunun dışında iç pazarda bir de turistlere yapılan satış

var ki o da 2,5 milyar dolar düzeyinde. Yaklaşık olarak ikisini topladığımız zaman 32,5 milyar dolar. Diğer tarafta da 24 milyar dolarlık ihracatla topladığımız zaman, büyüklük 56 milyar dolarlık bir iş hacmini ifade ediyor. Daha Laleli'yi Osmanbey'i söylemiyorum. Bir de bunları eklediğimiz zaman ister istemez 60 milyar dolarlık bir büyüklük ortaya çıkıyor. Ülke ekonomisinde gerçekten 60 milyar dolarlık bir büyüklük dediğimiz zaman da milli gelirin yüzde 8-9'u gibi bir rakama geliyor" ifadelerini kullandı.

VİZE PROBLEMİ

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı İbrahim Burkay ise konuşmasında yaşanan vize problemlerine dikkat çekti. Burkay, "Malların dolaşımının serbest olduğu bir dünyada, o malları üreten ve satmaya çalışan biz iş dünyası temsilcilerinin, dünyada özellikle gelişmiş ülke statüsünde olan pazarlara seyahatlerimizde, vize ciddi anlamda bir sorun" dedi.

Vizesiz dolaşım sağlayan yeşil pasaportun önceden lüzumlu lüzumsuz dağıtıldığını hatırlatan İbrahim Burkay, sanayiciye sağlanacak özel pasaport uygulamasının, ticaret ve ihracatın daha da artmasına ortam yaratacağını söyledi.

BEKSİAD, DÜNYA MODASINA YÖN VERİR HALE GELİYOR

Gecenin ev sahibi BEKSİAD'ın Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Güler de yaptığı kapanış konuşmasında şunları söyledi: "Bebe ve çocuk konfeksiyonunda Türkiye'deki üretimin yüzde 80'i Bursa'da yapılıyor. Ciddi bir potansiyel var. Türkiye'deki modayı Bursa belirliyor. Abartmak istemiyorum ama dünya modasına bile yön verir hale geldik. Vişne Caddesi'nde ise ciddi anlamda kümelenme var. Vişne Caddesi'nde büyük bir pazar oluştu ve güzel bir vitrin meydana geldi. Dünyanın birçok ülkesinden gelen vatandaşları bu cadde de görme şansına sahibiz. Ciddi çalışmalarımız var. Bir gerçek de var ki; Vişne Caddesi artık bizlere yetmez duruma geldi. 2 kilometrelik bir cadde, bu da üyelerimize ve sektördeki firmalara yetmiyor."

Gecenin sonundaki soru cevap kısmının ardından BEKSİAD Başkanı Rıdvan Güler ve UTİB Başkanı İbrahim Burkay, ORKA Grup Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu'na çini tabak hediye ettiler.

BEKSİAD'DAN ESED MAĞDURU ÇOCUKLARA KIŞLIK GİYSİ YARDIMI

Bursalı bebe ve çocuk konfeksiyonu sanayicileri, Suriye'de Esed rejiminden kaçan çocuk mağdurların bir bölümünün kışlık kıyafet ihtiyaçlarını karşıladı.

Kısa adı İHH olan İnsan Hak ve Hürriyetleri İnsani Yardım Vakfı Bursa Şubesi tarafından Suriye'deki Esed mağdurları için yola yardım konvoyuna Bebe- Çocuk Konfeksiyonu Sektörü İşadamları Derneği de (BEKSİAD) destek verdi.

İHH Bursa Şubesi Başkanı Hüseyin Kaptan'ın BEKSİAD'ı ziyaretinde konuşan BEKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Güler, Esed mağduru çocukların kışlık kıyafet ihtiyaçlarını karşılamak adına destek verdiklerini belirtirken, "BEKSİAD olarak geçmişte de İHH ile ortak çalışmalar yürüttük.

Pakistan ve Somali gibi ülkelerdeki mağdurların yanında da olmuştuk. Bu seferde Suriye'de rejim mağduru olan çocukların yaklaşan sert kış koşullarından etkilenmeleri adına bir takım bağışlarda bulunacağız" ifadelerini kullandı.

ÖMER YILDIZ / BTSO 21. Komite Üyesi, K.Yıldız Konfeksiyon Tekstil Gıda Kuyumculuk Tic.San.Ltd. Şti. sahibi

HOŞ BİR SADÂ BIRAKMAK

hepimiz hayatımızın bir bölümünde veya hayatımızda birkaç defa "hayatın anlamı" üzerine kafa yormuşuzdur. 'Hayatın anlamı nedir?' sorusuna herkes kendince bir cevap bulmuştur zannediyorum. Kendisine bu soru sorulan bilgenin; "Hayatın anlamı, kaşığındaki zeytinyağını dökmeden etrafındaki güzelliklerin farkında olmaktır" şeklindeki cevabı ve hikayesi meşhurdur. Kaşıktaki zeytinyağını, korunması gereken değerlerimiz olarak anlarsak, etraftaki güzellikler de, bu değerlere zarar vermeden (meşru çerçevede) dünyanın nimetlerinden istifade etmek şeklinde anlayabiliriz.

Bizler ticaretle uğraşıyoruz. Çoluk çocuğumuzun maişetini temin etmenin yanında, işimizi büyütüp geliştirmek, teknolojinin nimetlerinden istifade ederek, işimize yatırım yapmak, markamızı Türkiye ve Dünya çapında markalar ligine taşımak ve gelirimizle orantılı bir hayat sürmek, ticari hedef ve neticelerdendir. Ticaretin bir neticesi de para kazanmaktır.

İnancımız gereği "para kazanmak" ticaretin ana gayesi olamaz. Bizler şartları yerine getirip, ticareten yapılması gerekenleri yaptığımızda, neticenin hayırlı olacağı bize bildirilmiştir. Asıl önemli olan ise, "doğru, dürüst tüccar ahirette peygamberler, sıddıklar, şehitler ve salihlerle birlikte haşrolunur" müjdesine layık olabilmektir. Her ne kadar ticaretin neticelerinden biri para kazanmak olsa da bu neticeye götüren her yol mübah diyemeyiz. Ahlaklı ve vicdanlı bir ticaret, arzusunda ve gayretinde olmalıyız. Ne zulmeden ne de zulme uğrayan, kıskançlık ve hasedden uzak, helalinden ve bereketli bir ticaret istemeliyiz. Kazandıklarımızı nasıl kazandığımızdan ve nerelere harcadığımızdan hesaba çekileceğimizi unutmamalıyız.

Hayat devam ettiği, sağlık ve sıhhatimiz elverdiği sürece çalışmak, bir şeyler üretmek, istihdama yönelik faaliyetler içinde bulunmak ticaretin gerçeklerindendir. "Kıyamet koptuğunu görseniz bile elinizdeki fidanı dikin" tavsiyesi buna işaret etmektedir. Bir iyiliğe, bir güzelliğe katkıda bulunmanın kıymeti ölçülemez sanırım.

Netice itibariyle yaptığımız işlerden geriye "hoş bir sadâ " bırakabilirsek ne mutlu bize...

SEKTÖRE BAKIŞ

Genel olarak 2012 yılının sektörümüz açısından olumlu geçtiğini düşünüyorum. 2013 ve önümüzdeki birkaç yılın daha da güzel geçeceğini umuyorum. Dünya tekstilinde 'Made in Turkey' imzanın yükselmesi, Arap ülkelerinin yönünü Türkiye'ye çevirmiş olması ve son olarak da Milli Eğitim'de serbest kıyafet uygulamasına geçiş, önümüzdeki yıllar için bizleri daha da umutlandırıyor. Yaptığımız işte elimizden gelenin en iyisini yapmaya çalışıp, üretim programımızı iyi yapabilirsek, kontrolümüzü kaybetmeyip, duruş mesafemizi iyi ayarlayabilirsek, inşallah sektörümüz daha güzel günler görecektir.

Tüm arkadaş, dost ve meslektaşlarımıza, helal ve bereketli kazançlar diler, BEKSİAD çatısı altında, faydalı işlerde birlikte olmayı temenni ederim.

DIVONETTE®

Çocuk giyim

www.divonette.com

YUNUSEMRE MH. KAPLIKAYA SK. NO/34
TEL: (0224) 361 68 15

YILDIRIM
BURSA

GÜLBEBE TEKSTİL'İN MİSYONU

'UYGUN FİYAT YÜKSEK KALİTE'

Baby Rose markası ile üretim yapan Gülbebe Tekstil, "Çin fiyatı İtalyan kalitesi" sloganıyla çıktığı yolda yeni markalarıyla her geçen gün büyüyor.

BABY ROSE®

bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün öncü kuruluşları arasında yer alan Gülbebe Tekstil'in temelleri 1983 yılında 100 metrekarelik bir atölyede 8 çalışan ile birlikte atıldı. Firma sahibi Fatih Gürses, bugün Vişne Ticaret Bölgesi'ndeki 4 bin metrekare kapalı alanda, 170 kişi ile ağırlıklı olarak 'Baby Rose' markasını oluşturan 0-2 yaş grubu konfeksiyon ürünlerini ürettiklerini belirterek, 0-3 ay yenidoğan grubu için 'Minirose' markası ile ürün yelpazelerini genişlettiklerini, 6 ay sonra 'Rosegirl' ve 'Rosegent' markaları ile de 3-6 yaş aralığına da hitap edeceklerini söyledi.

KALİTEYE BÜYÜK ÖNEM VERİYORUZ

Yılda ortalama 400 farklı modelde bebek ve çocuklara yönelik dış kıyafetler ürettiklerini belirten Gürses, "Alanında uzman ekibimizle yılın her döneminde yeni ürünler geliştiriyoruz. Üretimde kalite standardına önem veriyoruz. Verimlilik Takip Programı ile üretimde yüzde 25'e yakın artış sağladık. Babamızın 'Çin fiyatı, İtalyan kalitesi' sözünü kendimize slogan yaparak bu hedef doğrultusunda çalışıyoruz" dedi.

2013'TEN ÜMİTLİYİZ

Geniş ürün yelpazesine sahip oldukları için yılın 12 ayı ürün sattıklarını dile getiren Gürses, verimlilik artışını kar marjını yükseltmekten yana kullanmadıklarını aksine fiyatları indirerek Çin'le rekabet edebilecek düzeye geldiklerini anlattı.

Ürünlerinin Rusya, Ukrayna, Bulgaristan, Romanya, Irak ve Yunanistan'a ihracatının dolaylı olarak Laleli'den yapıldığını vurgulayan Gürses, "Son 5 yıldır Laleli piyasasına göre hareket ederek 2012 yılını iyi geçirdik. 2013 yılından da ümitliyiz. Üretimimiz arttığı için fason da veriyoruz" şeklinde konuştu.

Resmiyette bayilik çalışmalarının olmadığını ama 15 yıldır sürekli kendi ürünlerine reyonlarında yer veren toptancılarının olduğunu da sözlerine ekleyen Fatih Gürses, sonraki hedeflerini ise "Tasarımdan, planlamaya ve üretime dek aile üyelerinin etkin olmasıyla katma değeri yüksek ürünler üreterek maksimum ciroya ulaşmak" olarak özetledi.

Lilax® baby

A.H.Atalay Konfeksiyon Tekstil San.Tic.Ltd.Şti.
Yunusemre Mh. Kaplıkaya Sk. No: 26 Yıldırım / Bursa
Tel: 0224-362 91 91 - 363 32 33 Fax: 0224-362 69 73
www.atalaytekstil.com e-posta: lilax@atalaytekstil.com

SEKTÖRÜN YILLARDIR DEĞİŞMEYEN TEK ADRESİ

Geçen yılki fuar, yaklaşık 53 bin kişi tarafından ziyaret edilirken, bu yıl çok daha geniş bir çapta hazırlanan tanıtım kampanyasıyla, daha geniş kitlelere ulaşmayı, daha büyük bir satış potansiyeline imkan yaratmayı hedefliyor.

Bursalı konfeksiyoncular, 17-20 Ocak 2013 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan 24. Uluslararası İstanbul Anne, Bebek, Çocuk Ürünleri Fuarı'na çıkarma yapmaya hazılanıyor. Önemli bir ticari platform olma özelliği taşıyan Fuar'da, Bursa'dan tam 31 firma yerini alacak.

Anne-bebek ve çocuk konfeksiyonu sektörünün önde gelen kuruluşlarının katılımıyla gerçekleştirilen Anne, Bebek, Çocuk Ürünleri Fuarı'nın, 24.'sü 17 - 20 Ocak 2013 tarihinde CNR Expo Center -İstanbul Fuar Merkezi'nde açılıyor. Yıllardır sektörün tek buluşma noktası olan fuar, bu yıl çok daha geniş bir katılımla, yurt içi ve yurt dışı ticari bağlantılarının yapıldığı, sektöre ve halka en yeni ve en modern ürünlerin sunulduğu önemli bir ticari platform olma özelliği taşıyor. Katılımcılarına, yeni pazarlara açılma konusunda geniş bir imkan sunan fuar, tekstilden mobilyaya, araç gereçten kozmetiğe, oyuncaktan gıdaya, hizmet kuruluşlarından sağlık kuruluşlarına kadar pek çok sektörden firmalar ile alıcıları bir araya getiriyor. Konunun önemi ve hassasiyeti bakımından, yazılı ve görsel basında her yıl geniş bir şekilde yer alan fuarda, EF-EM Uluslararası Fuar Organizasyon Hizmetleri AŞ. tarafından yurt içi ve yurt dışında yapılan tanıtım kampanyaları ile çok geniş bir pazarı buluşturmak ve özellikle ihracat potansiyelini arttırmak konusunda önemli çalışmalar yapılıyor.

Bebek ve çocuk sağlığı konusunda yapılan paneller de her yıl binlerce annenin birçok konuda bilgi sahibi olmasına, bilinçlenmesine yardımcı olurken, sağlıklı bir gelecek için de ışık oluyor.

Öte yandan geçen yılki fuar, yaklaşık 53 bin kişi tarafından ziyaret edilirken, bu yıl çok daha geniş çapta hazırlanan tanıtım kampanyasıyla, daha geniş kitlelere ulaşmayı, daha büyük bir satış potansiyeline imkan yaratmayı hedefliyor.

24. Uluslararası İstanbul
AnneBebekÇocuk
İstanbul Fuar Merkezi CNR EXPO CENTER
17-20 Ocak 2013
Ürünleri Fuarı

BURSALI FİRMALAR FUARA ÇIKARMA YAPACAK

EFEM Fuar Org.AŞ. tarafından organize edilen 24.Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı'na katılan Bursa firmalar şunlar;

1- A.K.M Tekstil Konfeksiyon San.Tic.Ltd.Şti.
2- AYFİ Bebe Konfeksiyon Tekstil Tur. İnş. Ltd. Şti.
3- AKDEM Mağazacılık Ticaret Ltd. Şti.
4- AKARSU İplik Havlu Tekstil Konfeksiyon Ltd. Şti.
5- AKKON Tekstil San. Tic. Ltd.Şti.
6- BEBETTO Bebe Tekstil San. Tic. Ltd. Şti.
7- BEKON Tekstil Konfeksiyon San.Tic.Ltd.Şti.
8- BEBESİN Çocuk Giyim – Harun Şengül
9- BEES Collection – Banu Savu
10- CANTOY Tekstil Konfeksiyon San.Tic.Ltd.Şti.
11- CARAMELL Bebe Tekstil San.Tic.Ltd.Şti.
12- JOJOMAMA – Cemal Köp
13- DİKELLER Konfeksiyon Triko Tekstil San.Tic.Ltd.Şti.
14- GÜNTEKS Spor Giyim Mensucat San.Tic.Ltd.Şti.
15- GALE Tekstil San.Tic.Ltd.Şti.
16- HARUN Triko – Sami Çavuş
17- HJW KİDS Çocuk Giyim – Hilmi Dikel
18- HANKO Konfeksiyon – Hilmi Dikel
19- KIVRIM Bebe – Orhan Osmanoğlu
20- KURTAŞ Bebe – Orhan Kurtaş
21- LOKAY Konfeksiyon Tekstil Mak.İnş.Ltd.Şti
22- MELCAN Konfeksiyon – Alaattin Işık
23- MEYESER Tekstil Konfeksiyon İth.İhr. San.Tic.Ltd.Şti.
24- PUFİDİK İç ve Dış Ticaret AŞ.
25- SERKON Bebe Tekstil San.Tic.Ltd.Şti.
26- SEVİTEKS Konfeksiyon Tur.Tekstil Tic.Ltd.Şti.
27- S.N.R Tekstil Konfeksiyon Mak. San.Tic.Ltd.Şti.
28- TOMUYCUK Bebe Tekstil San.Tic.Ltd.Şti.
29- ÜNALAN Tekstil Ürünleri Pazarlama – Mustafa Ünalan
30- BEBÜŞ Bebe (Cantoy firması ile birlikte)
31- BABY Rose (Keleş Ticaret firması ile birlikte)

Ali - Kan

konfeksiyon tekstil sanayi ticaret ltd. şti.

sindiboy

baby kids wear

VuralOFSET 0224 366 50 80

Güllük Mah. Uysal Sk. No.2 Yıldırım/BURSA Tel: (0224) 366 81 34 Tel-Fax: 366 59 78
Gsm: 0532 252 72 86

AHMET CANGÖZ / Deloitte Türkiye Vergi Hizmetleri Ortağı

YENİ ÇEK KANUNU'NA DİKKAT!

2012 yılı içinde 03.02.2012 tarihli ve 28193 mükerrer sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren 6273 Sayılı Çek Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile 5941 Sayılı Çek Kanunu'nda bir takım düzenlemeler yapılmıştır.

5941 Sayılı Çek Kanunu ve 6273 Sayılı Kanun ile yapılan son düzenlemeler yazımızın konusunu oluşturmaktadır.

Amaç Nedir?

5941 sayılı yasanın gerekçesinde temel amaç; "Çekin güvenilir bir ödeme aracı olmasını sağlamak". Yani çeki teorideki yerine oturtmak olarak ifade edilmiştir. Gerekçe de "Hamiline çekin kayıt dışı ekonominin bir aracı olmaktan çıkarılması" yeni düzenlemenin diğer bir esas nedeni olarak gösterilmiştir.

5941 Sayılı Kanunun Getirdikleri

5941 Sayılı Kanun, 3167 Sayılı Yasayı değiştirmek yerine onu tamamen ortadan kaldırmış, yeni kavramlar ve yükümlülükler getiren bir kanun haline gelmiştir.

• Tacir çeki, hamiline çek hesabı/yaprağı, ileri düzenleme tarihli çek gibi yeni kavramları düzenlemektedir.

• Suç tanımını ve failini değiştirmekte, suç ve kabahat sayılan fiillerin cezalarını belirlemektedir.

• Kişilere ve bankalara, banka personeline yeni yükümlülükler ve sorumluluklar getirmektedir.

• Bazı işlemlerin Gelir İdaresi'ne bildirilmesini zorunlu kılmaktadır.

Tacir Çeki/Tacir Olmayanın Çeki

Yasa, tacir çeki ile tacir olmayan kişinin çekini ayırmaktadır. Tacirin ticari işletmesi ile ilgili iş ve işlemlerinde tacir çeki kullanması zorunludur. Tacir olmayan kişi tacir çeki düzenleyemez, tacir de ticari olmayan ilişkilerinde tacir çeki kullanamaz.

Hamiline Çek Hesabı ve Hamiline Çek Yaprağı

Tacir olan veya olmayan kişi hamiline yazılı çek defteri kullanabilecektir; ancak hamiline düzenlenecek çekler için ayrı çek hesabı açılacaktır. Hamiline çekler, diğer çek defterlerinden açıkça ayırt edilebilecek şekilde bastırılacak ve hamiline çek yapraklarının üzerinde "hamiline" ibaresi matbu olarak yer alacaktır.

5941 Sayılı Kanun'da, hamiline çek defteri yaprağı kullanmadan, hamiline çek düzenleyen kişinin hapis cezası ile cezalandırılması öngörülmüşken, 6273 Sayılı Kanun'la söz konusu hapis cezası kaldırılarak, idari para cezası verilmesi benimsenmiştir.

Çekler Nasıl Ayırt Edilecek?

Bankalar, tacir olan veya olmayan kişiler için farklı, hamiline çekler için farklı çek defterleri vermek zorundadır. T.C. Merkez Bankası tebliğine göre:

• Lacivert Çek: Tacir çekidir.

• Kırmızı Çek: Hamiline düzenlenen tacir çekidir.

• Yeşil Çek: Tacir olmayan kişi çekleri için kullanılır.

• Kahverengi Çek: Hamiline düzenlenen tacir olmayan kişi çeklerdir.

Suç, Fail ve Ceza Yeniden Tanımlanmıştır

5941 sayılı yeni Çek Kanunu ile;

• "Karşılıksız çek keşide edilmesi" suçunun yerini "karşılıksız işlemine sebebiyet verilmesi" suçu almıştır.

• Suç faili, çekin tutarını günü geldiğinde bankada mevcut bulundurmayan kişi olmaktadır.

5941 Sayılı Kanun'da "Karşılıksız işlemine sebebiyet verilmesi" suçu için (şikayete bağlı ve her bir çek için olmak üzere) 1500 güne kadar adli para cezası öngörülmüş iken, 6273 Sayılı Kanun'la bu düzenleme değiştirilmiştir.

Buna göre; "Karşılıksızdır işlemi yapılmasına sebebiyet veren kişi" hakkında, hamilin yapacağı talep üzerine çek sahibi hakkında Cumhuriyet Savcılığı tarafından her bir çekle ilgili olarak, çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağına karar verilebilecektir.

6273 Sayılı Kanunla Getirilen Diğer Düzenlemeler

• Yukarıda bahsedilen, hapis ve adli para cezası hükümlerini değiştiren düzenlemeler kadar, önemli bir başka değişiklik de tüzel kişi temsilcisi sıfatıyla düzenlenen çeklerle ilgili sorumluluğun, gerçek kişiler üzerinden kaldırılmasıdır.

5941 Sayılı Yasa öncesinde tüzel kişi adına "Çek keşide eden gerçek kişi" çekin ödenmesinden sorumlu tutulmakta iken, 5941 ile "Çekin karşılığını hazır bulundurmak durumunda olan gerçek kişi" sorumlu kılınmıştı.

Son değişiklikle, 5941 Sayılı Kanun'un 5/2 bendi yürürlükten kaldırılarak, karşılıksız çekler de gerçek kişiler üzerindeki cezai sorumluluğa son verilmiştir.

• Bankaların sorumluluğu artırılmıştır. 5941 Sayılı Kanun'da her yaprak başına 600 TL olan üst sınır 1000 TL'ye yükseltilmiştir. Bununla birlikte, bankaların bu sorumluluk kapsamında ödeme mecburiyeti 5 yılla sınırlandırılmıştır. 5 yıllık süre çekin bastırıldığı tarihten itibaren başlamaktadır.

• Eski Çek Kanunu zamanında "çek görüldüğünde ödenir" prensibinden dolayı vadeli çek uygulaması piyasa teamülüne ve centilmenlik anlaşmasına dayalı olarak yürütülmekte idi. 5941 Sayılı Yeni Çek Kanunu geçici 1/5 maddesinde ileri vadeli çeklerin vadesinden önce (düzenleme tarihinden önce) bankaya ibrazının geçersiz sayılacağı hükmüne yer vererek, bu uygulamaya yasal zemin kazandırmıştır.

31.12.2011 tarihine kadar geçerli olan bu geçici maddenin süresi 31.12.2017'ye kadar uzatılarak, bu konuda piyasanın rahatlaması sağlanmıştır.

Değerlendirme ve Beklentiler

1) Yapılan son düzenlemelerle, şahsi ceza getiren (hapis cezası, adli para cezası gibi) düzenlemeler 5941 Sayılı Kanun'dan tamamen çıkarılmış, ekonomik suça ekonomik ceza prensibine uygun olarak idari para cezasına öncelik verilmiştir.

2) Yapılan düzenlemelerle, hapis cezası kaldırılıp, temsilcilerin sorumluluğu azaltılarak, çek borçlusunun hakları korunmuş; ancak alacaklıların çek tahsilatına ilişkin yasadıkları sıkıntı giderilememiştir. Çek alacaklılarının, çeki karşılıksız çıkan borçluyu, borcunu ödemeye zorlayamamaları çek konusunda yaşanan mağduriyetleri artıracaktır.

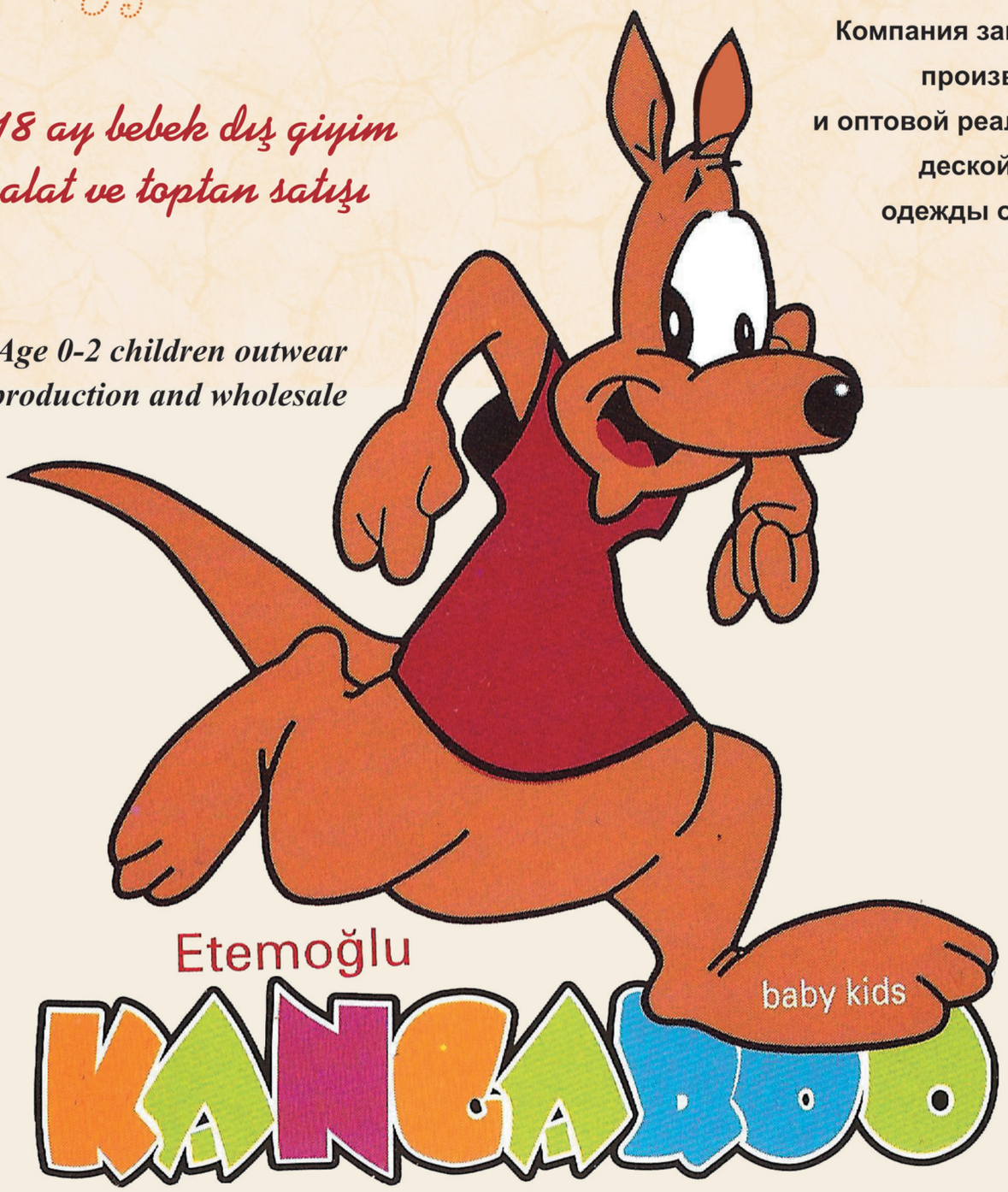
3) Piyasanın beklentisi, vadeli çeklerin bono gibi kabul göreceği yönündedir. Son değişiklikler çeke olan güveni azaltacaktır. Hamiline çek ve vadesiz çekler ise güvenli ödeme aracı olarak fonksiyon ifade edebilir.

©STARWALT DESIGN

Компания занимается производством и оптовой реализацией деской верхней одежды от 0-2 лет

0 - 18 ay bebek dış giyim imalat ve toptan satışı

Age 0-2 children outwear production and wholesale



Mesut ETEMOĞLU

Tel.: 0224 360 89 07 Gsm: 0532 497 73 31
Vişne Cad. Altı Yunusemre Mah. 2. Yel Sk. No:5 Yıldırım / BURSA

AYCITY®

www.aycitykids.com

İZMİRLİ® EPİCA Collection

GökNes® BABY & JUNIOR COLLECTIONS

Fabrika: Millet Mah. Mescit Sok. No: 2 Yıldırım / BURSA **Tel:** 0 224 351 20 67 **Faks:** 0 224 351 26 96
Mağaza: Cumhuriyet Cad. Gökçen İş Hanı No: 3 - 4 BURSA **Tel:** 0 224 223 61 27 **Faks:** 0 224 223 67 27

Geleceğimiz Diktaş'la Koruma Altında...

CONFIDENCE IN TEXTILES
Tested for harmful substances according to Oeko-Tex® Standard 100

üçbaşak® MERCERISED SEWING THREAD

OLTALI® POLYESTER SEWING THREAD

ALTINBAŞAK POLY / POLY SEWING THREAD

FORMOS POLY/COTTON SEWING THREAD

FLAME RAYON EMBROIDERY THREAD

OLTALI® TEXTURISED

TURTLE CONTINUOUS FILAMENT POLYESTER

BORA POLYESTER SEWING THREAD

BAHADIRKON

K - Q TSE-ISO-EN 9000

TSE

www.diktas.com.tr

24th International Istanbul

MothersBabiesChildren

Products Fair

17-20 January 2013

ISTANBUL EXPO CENTER (CNR EXPO)

Hall 1-2-3-4

Visiting Hours: 09.30/19.30

www.efemfuar.com
www.ubmicc.com

HALL-4
E-161

Çikita®
Baby & Kids

BiRiZ®
Bebe

www.birizbebe.com.tr

kidswearbursa.com

pafim
BOYS&GIRLS

Yunus Emre Mah. Vişne Cad. No:205
Yıldırım / BURSA TURKİYE
TEL: 0 224 364 00 27
FAX: 0 224 364 00 28
pafim@pafim.com

ARADIĞINIZ HERŞEYİ BULABİLECEĞİNİZ ŞEHİR BURSA

Bursa, sanayi kenti kimliğinin yanısıra tarihi yerleri, Uludağ'ı, kaplıcaları ve doğal güzellikleriyle turizmde de geniş bir yelpazede konuklarını ağırlıyor.

turizm potansiyeli açısından İstanbul'dan sonra en önemli merkezlerden biri olan Bursa, tarihi eserlerinin zenginliği ile gözleri kamaştırıyor. Bursa ve İznik, erken Hıristiyanlık ve Osmanlı döneminin eşsiz eserleri ile süslü. Türkiye'nin kış turizmi merkezi olan Uludağ Kayak Merkezi, Bursa'ya 40 dakika uzaklıkta ve kış turizminin bütün olanaklarına sahip. Uludağ Milli Parkı günübirlik turizm, kampçılık ve trekking için ideal bir ortam.

Uludağ etekleri özel araçları ve cip safari ile geziye çıkanlara sihirli güzellikler sunar. Keşfedilecek pek çok yer arasında Bursa ilçelerinin doğal güzellikleri, çağlayanları, mağaraları ve otantik Osmanlı köyleri yer alır. Bursa kaplıcaları, Roma döneminden beri kullanılan sağlık merkezleridir.

Mini

Baray®

baby collection

0-2 yaş bebe giyimi

"Baby's new world"

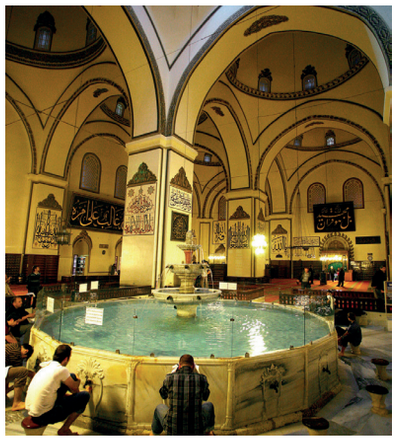
Vatan Mah.Varto Sk No:23/A Tel:0224 363 42 77 Yıldırım/BURSA
www.minibaray.com

CAMİ VE TÜRBELER

Emir Sultan Camii ve Türbesi, Yeşil Camii ve Türbesi, Ulu Camii, Orhan Camii, Alâeddîn Camii, Osmangazi Türbesi, Orhangazi Türbesi, Murâd Hüdâvendigâr Türbesi, Yıldırım Türbesi.

HANLAR

Koza Hanı, Pirinç Hanı, İpek Hanı, Kapan Hanı, Emir Hanı, Geyve Hanı, Kapalı Çarşı ve Bedesten Çarşısı



KAPLICA MERKEZİ...

Bursa içinde Çekirge semti bir kaplıcalar merkezidir. Bursa ilçelerinin çoğunda da kaplıcalar yılın her döneminde büyük rağbet görür.

İznik ve Uluabat (Apolyont) gölleri yüzme, kano ve sörf gibi su sporları için ideal alanlardır. Bursa'yı tanımak için kent içinde en az iki gün konaklamak gerekir. Tabiat güzelliklerini tanımak tamamen arzuya bağlıdır. İlk ve orta çağın en önemli merkezlerinden biri olan İznik'e de en az bir gün ayırmak gerekir.

Bursa, bütün zenginliklerini keşfe çıkan Türkiye ve dünya insanlarını ünlü konukseverliği ile ağırlamaktan gurur duyan, her zevke hitabeden konaklama tesislerine de sahiptir.

Görülmesi gereken yerler

Yeşil Türbe başta olmak üzere Osmanlı padişahlarının türbeleri (Fatih'e kadarki Osmanlı padişahları Bursa'da defnedilmiştir.)
Uludağ
Ulu Cami
Cumalıkızık
İznik
Emirsultan
Tophane
İnkaya
Koza Han
Yıldırım Medresesi
Yeşil Medrese
Suuçtu Şelalesi
Muradiye
Arap Şükrü Sokağı
Uluabat Gölü
Bursa Kalesi
Oylat
Atatürk Müzesi
Türk İslam Eserleri Müzesi
Karagöz Mezar Anıtı

Bunları tatmadan gitmeyin

İskender Kebap
Kestane Şekeri
İnegöl Köfte
Kemalpaşa Tatlısı
Bursa Şeftalisi
Gemlik Zeytini
Cevizli lokum

Konaklama tesisleri

Çelik Palas Oteli
Kervansaray Termal Oteli
Almira Otel
Holiday Inn Otel
Hilton Bursa Oteli
Marigold Otel
Crown Plaza Otel
Anatolia Hotel
Büyük Yıldız Hotel
Dilmen Hotel
Kervansaray Bursa Otel
Otantik Club Otel
Central Otel
Gönlüferah Otel
Kent Hotel
Kırcı Otel

bebekevi

BEBEKEVİ TEKSTİL KONFEKSİYON SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.

Bebeğiniz için
aradığınız herşey

www.bebekevi.com.tr

Online satış mağazamız yılbaşında hizmetinizde.

Fabrika: Anadolu Mh. Karlıdağ Cd. Kahraman Sk. No:30 Yıldırım / BURSA Tel: 0.224 363 50 00

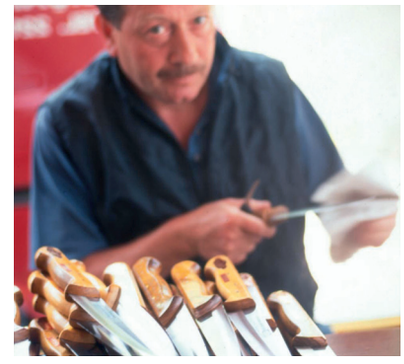
Satış Mağazası: Şehreküstü Mh. Kalburcular Sk. No:7-8 / A Osmangazi / BURSA Tel: 0.224 222 99 99

TURİZM

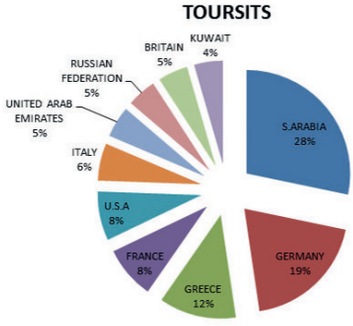
Doğal zenginlikleri, yeşil dokusu, şifalı suları, kongre, inanç, yaz ve kış turizmine yönelik imkanlarının yanı sıra Bizans, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerinin mekânsal ve mimari özelliklerini de günümüze taşıyan Bursa, eşine az rastlanır bir kültür ve tarih mirasına sahiptir.

Turizm sektörü ve rakamlar

Turizm İşletme Belgeli Seyahat Acentesi Sayısı: 137,
Turizm İşletme Belgeli Hotel Sayısı: 55,
Konaklama yapan toplam turist sayısı: 700 bin, 27 arkeolojik, 3 kentsel ve 1 doğal sit alanı, 2000 den fazla korunması gereken kültürel ve anıtsal yapı,
Türkiye de bir ilk: Sadece Bursa'da kar kayağı, su kayağı, çim kayağı bir aradadır.



ÜLKELERE GÖRE BURSA'YA TURİST AKIŞI (2010)



TEKSTİL VE KONFEKSİYON

Bursa tekstil sektörünün tarihi günümüzden 1500 yıl öncesine kadar uzanmaktadır. Eski çağların en değerli hammaddelerinden olan ipeğin, Çin'den getirilerek ilk defa Çin dışında üretilmesi Bursa yöresinde M.S. 550 yıllarında gerçekleştirilmiştir. Osmanlı İmparatorluğu zamanında da dokumacılık merkezi olmaya devam eden Bursa, günümüzde de Türkiye'nin tekstil başkentidir. Tekstil sektörü, iplik üretiminden, konfeksiyon üretimine kadar çok geniş bir ürün yelpazesini içinde barındırmaktadır. Pamuklu dokuma, suni ve sentetik iplik üretimi, yünlü dokuma, fantezi iplik üretimi, örme ve trikotaj, havlu, boya-apre-emprime, konfeksiyon, hazır giyim şeklinde alt sektörlere ayrılmış durumdadır.

Tekstil Sektörü ve Rakamlar

- Tekstil sektöründe faaliyet gösteren 8.000'den fazla işyeri mevcuttur.
- Bu sektörde çalışanların sayısı 200.000'den fazladır.
- Türkiye'da kurulu 11 sentetik iplik fabrikasının 7'si Bursa'dadır.
- Sentetik iplik üretim kapasitesi ile Bursa, Türkiye'nin toplam kapasitesinin yüzde 75'ine sahiptir.
- Türkiye bebe konfeksiyonunun % 80'i Bursa'dadır.
- Başta Rusya, Almanya, Romanya, İran, Birleşik Krallık, İtalya, Polonya olmak üzere dünyada 180'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirilir.
- 1 milyar $' ı aşkın ihracat oranına sahiptir ve sektörün önde gelen temsilcileri Bursa'dadır.

Kaynak: BEBKA Haber

Her şey onun için...

Akdem Mağazacılık Tic. Ltd. Şti
Anadolu Mh. Vişne Cd. No:48 Yıldırım / BURSA Tel: +90 224 364 70 90

OSMANGAZİ BELEDİYE BAŞKANI DÜNDAR'DAN BEKSİAD'A ÖVGÜ

Bebe ve çocuk konfeksiyoncularının kümelendiği Vişne Ticaret Bölgesi'nin, Bursa'nın dünyaya açılan kapısı konumunda olduğuna vurgu yapan Osmangazi Belediye Başkanı Mustafa Dündar, dünyanın dört bir yanına Türk malı ürünler gönderen sektör temsilcilerinin her türlü övgüyü hak ettiğini söyledi.

Osmangazi Belediye Başkanı Mustafa Dündar, son dönemdeki atılımlarla dünya şehri olma yolunda önemli mesafe kat eden Bursa'nın en önemli avantajlarından birinin başarılı müteşebbisleri olduğunu belirterek, "Bursa'daki firmalar bugün birçok sektörde dünyaya ihracat yapıyor. Bu sektörlerin arasında bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörü de bulunuyor. Dünyanın dört bir yanına Türk malı ürünler gönderen sektör temsilcileri her türlü övgüyü hak ediyor. Bursa'nın dünya şehri olması için sağladıkları katkılardan dolayı kendilerine teşekkür ediyorum" dedi.

Son dönemde gerçekleştirdiği etkinliklerle bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün gündeme gelmesini sağlayan Bebe- Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği'ne (BEKSİAD) bir övgü de Osmangazi Belediye Başkanı Mustafa Dündar'dan geldi. BEKSİAD'ı ziyaret eden Osmangazi Belediye Başkanı Dündar, Dernek Başkanı Rıdvan Güler'den çalışmalar hakkında bilgi aldı. Sektörün özellikle son dönemde daha çok gündeme geldiğini, kent ve ülke ekonomisine sağladığı katma değerin ortaya çıktığını ifade eden Osmangazi Belediye Başkanı Mustafa Dündar, "Vişne Caddesi ve civarı, bugün Türkiye'de bu sektörün merkezi olmuş durumda. Buradaki firmalar, Bursa'nın dünyaya açılan kapısı konumunda. Burada üretilen ürünlerin ihraç ediliyor olması ülke için kazanç. Burada faaliyet gösteren tüm bebe- çocuk konfeksiyoncularımızın her zaman yanındayız" ifadelerini kullandı.

BEKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Güler ise, bebe- çocuk konfeksiyon ürünlerinin yüzde 80'inin Bursa'da üretildiğini, Bursa'nın bu nedenle dünyanın önde gelen merkezlerinden biri olduğunu kaydetti. Ziyaretten dolayı Belediye Başkanı Dündar'a teşekkür eden Güler, "Bursa'nın meşhur ürünleri arasında artık bebe- çocuk konfeksiyonu da var" dedi.

SURİYELİ TEKSTİLCİLER BÖLGEDE YER ARAYIŞINDA

Dünyada bebe-çocuk konfeksiyonu sektöründe modayı belirler hale geldiklerine dikkati çeken Güler, "Bu bölgede her gün dünyanın çeşitli bölgelerinden gelen yabancı müşterileri görmek mümkün. Özel sektörün bu konudaki atılımına kamu kurumları da gereken desteği verirse bundan ülkemiz kazançlı çıkar" diye konuştu.

Gündeme dair açıklamalar da yapan Rıdvan Güler, Suriye'de yaşanan iç karışıklıklar nedeniyle Suriyeli tekstilcilerin üretim ve ticaret yapmak için bölgede yer arayışına giriştiklerini söyledi. Güler, "Suriye yaşanan iç karışıklık nedeniyle Suriyeli tekstilci buraya gelmek istiyor. Vişne Ticaret Merkezi'nde yer arıyorlar" açıklamasında bulundu.

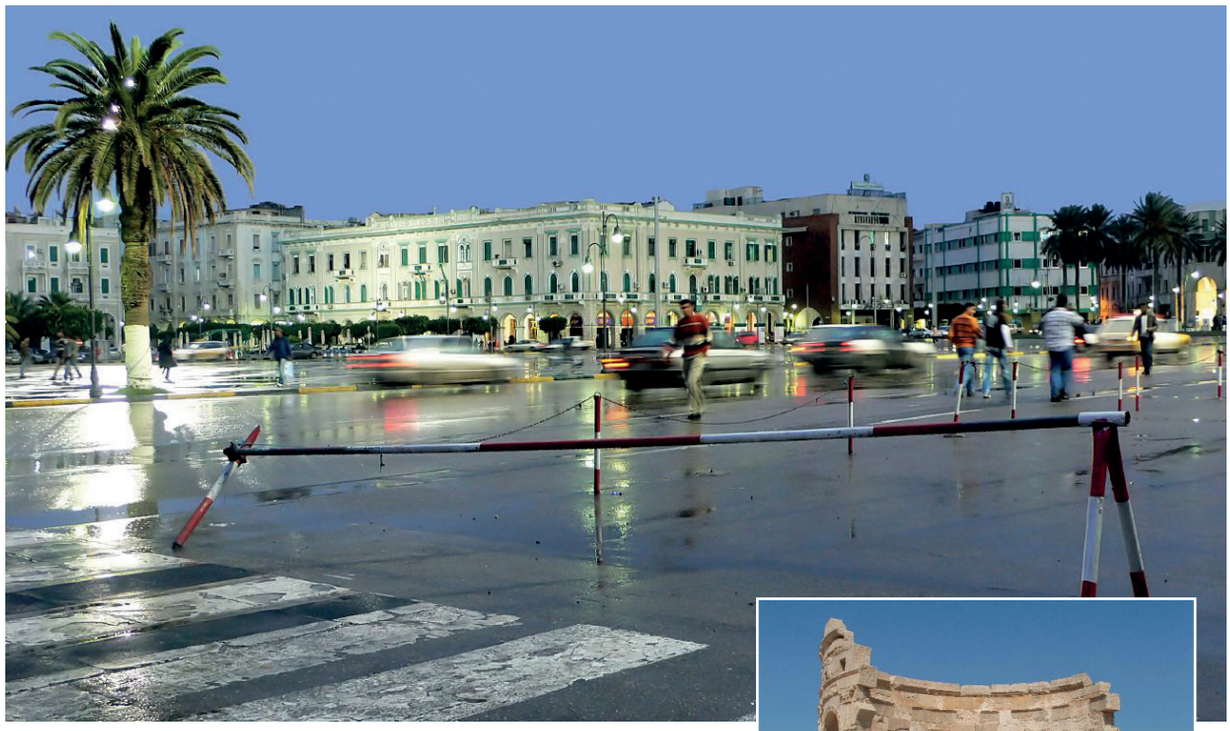
AKKON BABY®

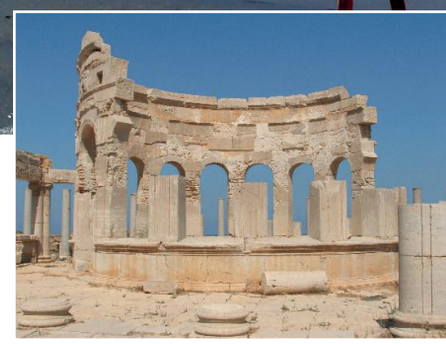
Üretim
Yunus Emre Mah
Yenişehir Sk. No:18
Tel : +90 224 363 87 63
Fax : +90 224 363 87 65
Yıldırım / BURSA/ TURKEY
Toptan Satış Mağazası
Duaçınarı Mahallesi
Vişne Cad No:130/A
Tel:+90 224 224 73 70
Yıldırım / BURSA / TURKEY

a different
touch to children's
clothing

fashion

www.akkonbaby.com





KADDAFİ'SİZ LİBYA YENİDEN KURULUYOR

Halk ayaklanması sonucu yıllar süren Kaddafi dönemine son veren Libya'da, savaşın yıktığı kentler yeniden inşa ediliyor. Bu durum savaş nedeniyle ülkeyi terkeden Türk müteahhitlerinin yeniden Libya'ya dönmesine zemin hazırlıyor.

Libya, Akdeniz kıyısında, doğusunda Mısır, batısında Cezayir ve Tunus, güneyinde Nijer ve Çad, güneydoğusunda Sudan ile komşu olan bir Kuzey Afrika ülkesidir. Ülkenin adı olan 'Libya', eski Mısırlılar'ın Nil'in batısında yaşayan Berberiler için kullandıkları 'Lebu' sözcüğünden gelmektedir. Sözcük eski Yunanca'ya 'Libya' olarak geçmiştir. İç savaş sonrası Kaddafi'nin düşmesiyle Libya Cumhuriyeti adını almıştır. Libya çok büyük bir yüzölçümüne sahip olmasına rağmen, nüfusun tamamına yakının kıyı bölgelerde yaşar.

LİBYA'DA GÖRÜLECEK YERLER

Libya'nın, Sahra tarafından çevrelenmiş Fizan Çölü, dünyanın en güzel, en olağanüstü manzaralarına, inanılmaz büyüklükteki kumullara sahiptir. Murzuk ve Ubari kum denizleri ya da diğer bir tabirle kum okyanusları binlerce kilometrekarelik alanı kaplıyor. Güzelliğinin yanı sıra Fizan'ın el değmemişliği, bakirliği insanları şaşırtmaktadır. 12 bin yıl öncesine giden Akakus Mağara Resimleri'ni ya da Matkanduş Kaya Oyma Resimleri'ni izleme çabası Fizan Çölü'nde 4WD'lerle ya da deve sırtında yapılacak muhteşem bir çöl safarisiyle birleşiyor. Bitmeyen bir ufuk çizgisi, monotonluğu kıran inanılmaz iniş çıkışlar, bir kumul çıkışının ardından gelecek inişin bilinmezliği, müthiş bir heyecan yaratıyor. Eski kervan yollarının şimdiki ıssızlığı, yıldızların altındaki çölün yalınlığı ve parıltısı, internetten, televizyondan habersiz bir doğayla başbaşa kalış...

Kıyıdan biraz içerde günümüzde

MILLY DOLLY

0-8 Years

Altınova Mah. Yaylı Sok. No:7 Osmangazi / BURSA
www.qikakids.com milly-dolly@hotmail.com +90 224 215 37 55

ulusal kahraman sayılan, faşist İtalyan birliklerine karşı direnişi örgütleyen Ömer el-Muhtar'ın bölgesi El-Beyda ve olağanüstü Vadi el-Kuf bulunuyor. Bu bölge içinde Slonta'da gizemi hálá tam olarak çözülemeyen bir kült tapınağı yer alıyor. Libya'da çölün incisi 'Sahra'nın Mücevheri' unvanını hak etmiş olan Gıdamis, mimarisi, insan yaşamı ile sert doğa koşulları arasında olağanüstü bir uyum sağlamış.

LİBYA -TÜRKİYE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Köklü tarihi ve kültürel bağlarımızın bulunduğu Libya, aynı zamanda Türk müteahhitlerinin 1970'lerde başlayan yurtdışına açılım hamlesinin ilk durağı olması sebebiyle, Türk iş dünyasının da tanıdığı ve tecrübesinin olduğu bir ülkedir.

17 Şubat 2011'de başlayan halk ayaklanmasının Kaddafi rejimine son verilmesiyle neticelenmesinin ve 23 Ekim 2011 günü ülkenin Kaddafi rejiminden kurtuluşunun ilan edilmesinin ardından başlayan yeni dönemde, devrim sırasında yaşanan tahribatın etkilerinden kurtulmak ve ekonomiyi canlandırmak için alt ve üst yapıyı yenileme, en önemli gelir kaynağı olan petrol sanayi ile petrol dışı sektörleri de geliştirme çabalarına hız vermesi beklenen Libya'nın, yeni dönemde yabancı yatırımcıların gözde pazarlarından olacağı, bu bağlamda Libya'daki iş hayatını düzenleyen mevzuatın yerleşmesi ve yatırım ortamının iyileştirilmesiyle başta Türk müteahhitleri olmak üzere işadamlarımızın Libya'ya dönüşlerinin hızlanacağı beklenmektedir.

Öte yandan, Libya'da iş yapmak isteyen şirketlerimiz ve işadamlarımız

için müteahhitlik ve ticaret dışındaki alanlarda işbirliği imkânlarının yeni dönemde daha geniş olması da beklenmektedir. Libya tarafı, ilişkilerin sadece bu alanlarla sınırlı kalmamasını, Türk işadamlarının Libya'ya doğrudan yatırımlarda bulunmalarını beklediklerini vurgulamaktadırlar.

Libya'da şirketlerimiz için serbest sanayi bölgeleri kurulması/işletilmesi, tarım, enerji, bankacılık, lojistik, gıda, turizm, balıkçılık, sağlık ve eğitim alanlarında iş yapma ve yatırım fırsatları mevcuttur. Türk girişimcilerinin Libya'da ürettikleri ürünleri, komşu ülkelere ve Afrika'ya pazarlama imkanları da bulunmaktadır. Geçiş sürecinin tamamlanmasıyla birlikte özelleştirme konusunda önemli fırsatların da ortaya çıkacağı tahmin edilmektedir.

İHRACAT YENİDEN ARTIŞA GEÇTİ

Libya'yla ticaret dengesi, son yıllarda Türkiye lehine bir seyir izlemektedir. Yaşanan olaylar nedeniyle 2011'de Libya'ya ihracatımız, 2010'daki 1,935 milyar dolar seviyesinden, 765 milyon dolar seviyesine düşmüştür. Ancak 2012 Ocak-Mayıs döneminde yeniden yüksek bir ivme yakalanarak 873 milyon dolar düzeyine ulaşılmıştır. İhracatımızda başlıca kalemleri sanayi ürünleri (makine, ulaşım araçları, dokumacılık ve hazır giyim, yarı mamuller, demir-çelik, kimyasallar, diğer tüketim malları vs.) ve gıda maddeleri, ithalatımızın tamamına yakınını ise petrol ve petrole dayalı ürünler oluşturmaktadır. İnşaat ekipmanı ve malzemeleri, otomotiv, mobilya, beyaz eşya, tekstil, gıda, elektrik ve elektronik ürünler alanlarında bu ülkeye ihracat için potansiyel olduğu düşünülmektedir. Önümüzdeki dönemde Libya'da çeşitli sektörlerde pek çok uluslararası fuar düzenlenmesi beklenmekte olup, Türk firmalarının bu fuarlara katılmalarının yararlı olacağı değerlendirilmektedir.

Türk şirketleri, tek başlarına ya da Libyalı ortaklarıyla birlikte genelde alt ve üst yapı alanında faaliyet göstermekte olup, çoğunlukla inşaat projeleri üstlenmişlerdir. 2010 yılı sonunda 200 kadar firmamızın toplam tutarı 20 milyar doları bulan 300'ün üzerindeki projesi olaylar nedeniyle 2011 yılında tamamen durmuştur.

✔ Çocuklarımız için özenle seçilen renkler ✔ Şık / trend Ürünler
✔ Canlı renkler, Özgün Modeller ✔ Ürün rahatlığı

Kazım Karabekir mah.Kuşlu sk.
No:13 Bursa / TURKEY
Tel: 0 224 363 61 84
Fax: 0 224 362 12 06
algiy@algiykids.com

yazıevi

SEDAT TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

- Pamuklu Gabardin
- Pamuklu Gabardin İndigo
- Pamuk Lycra
- Poly Viskon
- Denim Grubu
- Kadife Grubu
- Akar Streç Grubu
- Emprime Grubu
- Polyesterli Grup
- Keten Grubu

omerem@sedattekstil.com
www.sedattekstil.com

Sedat Tekstil San.Tic.Ltd.Şti.
Hocahanı Sk. Bahtiyar Han Kat: 3 No: 71 Yeşildirek / İSTANBUL Tel: 0212 520 00 60 - 64 - 74

Marsteks Tekstil San.Tic.Ltd.Şti.
Keresteciler Sitesi Ceviz Sk. Ece İş Mrk. No: 16 Merter / İSTANBUL Tel: 0212 557 87 47 - 0212 557 41 96

Şube:
Kazım Karabekir Mah. Vişne Cad. No: 125 Yıldırım / BURSA Tel: 0224 362 00 22

MAKEDONYA, HER KÖŞESİNDE TÜRK İZLERİNİ TAŞIYOR

Uzun yıllar Osmanlı hakimiyetinde kalan Balkanlar'ın küçük ülkesi Makedonya'da Türk izlerine her yerde rastlanıyor. Bursa Büyükşehir Belediyesi son yıllarda Makedonya'nın birçok kentindeki tarihi eserleri ayağa kaldırırken, Bursalı işadamları da akrabalık bağlarının olduğu ülkeye yatırım yapıyor.

Makedonya Cumhuriyeti, Balkanlar'da bir ülke. Kuzeyde Sırbistan ve Kosova, batıda Arnavutluk, güneyde Yunanistan, doğuda Bulgaristan ile komşudur. Birleşmiş Milletler tarafından 1993 yılında tanınan ülke,Yunanistan'ın itirazı sonucu, Makedonya Eski Yugoslav Cumhuriyeti adıyla tanınmaktadır. Makedonya, 542 yıl Osmanlı İmparatorluğu hâkimiyetinde kalmıştır ve bünyesinde birçok Türk izini taşımaktadır. Makedonya Cumhuriyeti, çok etnik yapıya sahip bir devlettir. 2002 sayımlarına göre en büyük nüfus 1.297.981 kişiyle Makedonlar'a aittir. Sonraki dağılım da ise Arnavutlar 509.083, Türkler 77.959, Romanlar 53.879, Sırplar 35.939, Boşnaklar 17.018, Ulahlar ise 9695 şeklinde oluşmuştur. Ülkenin başkenti Üsküp 500,000 dolayındaki nüfusuyla aynı zamanda ülkenin en büyük şehridir. Ülkede, Üsküp hariç büyük şehirler Manastır, Kumanova, Pirlepe, Kalkandelen, Ohri, Köprülü, İştip, Gostivar ve Ustrumca'dır. Mkedonya'da 50 kadar doğal ve yapay göl ile yüksekliği 2 bin metreden fazla 16 dağ bulunmaktadır.

EKONOMİSİ ÇOK ZAYIF

İki milyonluk nüfusuyla küçük ölçekli bir ekonomiye sahip olan Makedonya'da; üretim teknolojisi eski, girişimci güç zayıf, sermaye birikimi ise yetersizdir. Bununla birlikte, tarım ve hayvancılığın ekonomideki payı giderek azalmakta, küçük ve orta çaplı, tekstil üzerinde yoğunlaşan işletmeler ile ticaret ve hizmet sektörleri canlılık göstermektedir. Şarap üretimi ve küçükbaş hayvan besiciliği olarak ileri durumdadır.

6,9 milyar Euro GSYİH'ye sahip olan Makedonya ekonomisi, global krizin etkisiyle küçülme eğilimine girmiş, 2011 yılı itibariyle de toparlanmaya başlamıştır. 2011 yılında ekonomi %3,5 büyümüş, enflasyon oranı, % 3 olarak gerçekleşmiştir. 8,752 milyar ABD Doları düzeyinde dış ticaret hacmi olan Makedonya, 2,149 milyar Dolar tutarında dış ticaret açığı vermektedir. Ülkede işsizlik oranı ise %31 civarındadır. Hükümet IMF ile görüşmeye önce yanaşmamış, ancak 2011 yılı sonunda kredi anlaşması imzalamak zorunda kalmıştır.

Makedonya Merkez Bankası'nın yaptığı açık-

... and much more

Bursa is the beautiful city of all times, also impressed the services they received todays.
It is evolving, changing and becoming stronger.

BURSA METROPOLITAN MUNICIPALITY

lamaya göre, 2011'de Makedonya'ya yapılan yabancı yatırım miktarı 303 milyon Euro'yu bulmuştur. Yaklaşık 77 milyon Euro ile Avusturya'dan gelen yatırımlar ilk sırayı alırken, 75 milyon Euro ile Türk yatırımları, Hollanda'dan sonra üçüncü sırada bulunmaktadır.

Makedonya ile 7 Eylül 1999 tarihinde imzalanan ve 1 Eylül 2000 tarihinde yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması ile de Türkiye, pazarını Makedon sanayi mallarına tamamen açmıştır.

TÜRKİYE İLE TİCARİ İLİŞKİLER

2011 yılında iki ülke arasındaki ticaret hacmi yaklaşık 420 milyon Dolara yükselmiştir. Ticaret dengesi Türkiye lehine seyretmektedir (2011 yılı için yaklaşık 270 milyon Dolar). 2010 yılına göre Türkiye'nin Makedonya'dan ithalatı, 2011 yılında %80 oranında artış göstermiştir. Makedonya'dan yapılan ithalat 2012 yılında artmaya devam etmiş ve yılın ilk üç aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre Türkiye'nin Makedonya'dan ithalatımız yaklaşık %76 oranında artmıştır.

Makedonya'ya yönelik ihracatımızda en önemli kalemler arasında otomotiv sanayi ürünleri, tekstil ve hazır giyim ürünleri bulunurken, ithalatımızda ise, demir çelik hammadde ve ara mamulleri, ateşe dayanıklı tuğla, tekstil ara mamulleri ve ham deriler önemli maddeleri teşkil etmektedir.

Makedonya'daki ekonomik istikrarsızlık, yavaş işleyen bürokrasi, çalışma ve oturma izinlerinde yaşanan sıkıntılar, güven duyulmayan yargı sistemi ve sık sık değişen mevzuat gibi nedenlerle Türk yatırımcıların bu ülkeye yönelik ilgisi sınırlıdır. Ülkemizin, Makedonya'daki yatırımlarını büyük ölçüde KOBİ'ler oluşmaktadır.

Makedonya'da doğrudan yabancı sermaye yatırımı gerçekleştiren Türk şirketlerinin sayısı 100 civarındadır. Bununla birlikte, TAV ve Şişecam gibi büyük çaplı şirketlerin Makedonya'ya yatırımlarıyla birlikte, Makedonya'daki toplam Türk yatırımı tutarı 500 milyon Dolar'ı aşmıştır.

En büyük yatırım, 2008 yılında açılan ihaleyle Üsküp ve Ohri havalimanlarının modernleştirilmesi ve işletilmesi hakkını kazanan TAV şirketi tarafından yapılmıştır. Bu çerçevede modernizasyon çalışmaları tamamlanan Ohri Aziz Pavlus Havaalanı, 10 Nisan 2011 tarihinde Başbakan Nikola Gruevski'nin katılımıyla gerçekleştirilen resmi törenle açılmıştır. Üsküp Büyük İskender Havaalanı'nın resmi açılışı ise 6 Eylül 2011 tarihinde yapılmıştır.

Makedonya'daki en önemli Türk yatırımları arasında ayrıca; bankacılık sektöründe Ziraat Banka AD Skopje ile Hollanda merkezli Demir-Halk Bank tarafından çoğunluk hissesi satın alınan İK Banka yer almaktadır. "Swedmilk" fabrikasını satın alarak Makedonya pazarına giren Sütaş'ın bu ülkeye 2 bin büyükbaş hayvan getirme hedefi bulunmaktadır.

Ayrıca yatırımını Cevahir Holding'in üstlendiği ve 42 katlık dört binadan, alışveriş merkezinden ve sosyal alanlardan müteşekkil kompleksin inşasına Üsküp'ün Aerodrom ilçesinde Temmuz 2012'de başlanmıştır. 36 ay içerisinde bitirilmesi planlanan projenin toplam maliyeti 300 milyon Euro'dur.

minikon®

0-2 years baby wear

happy babies club

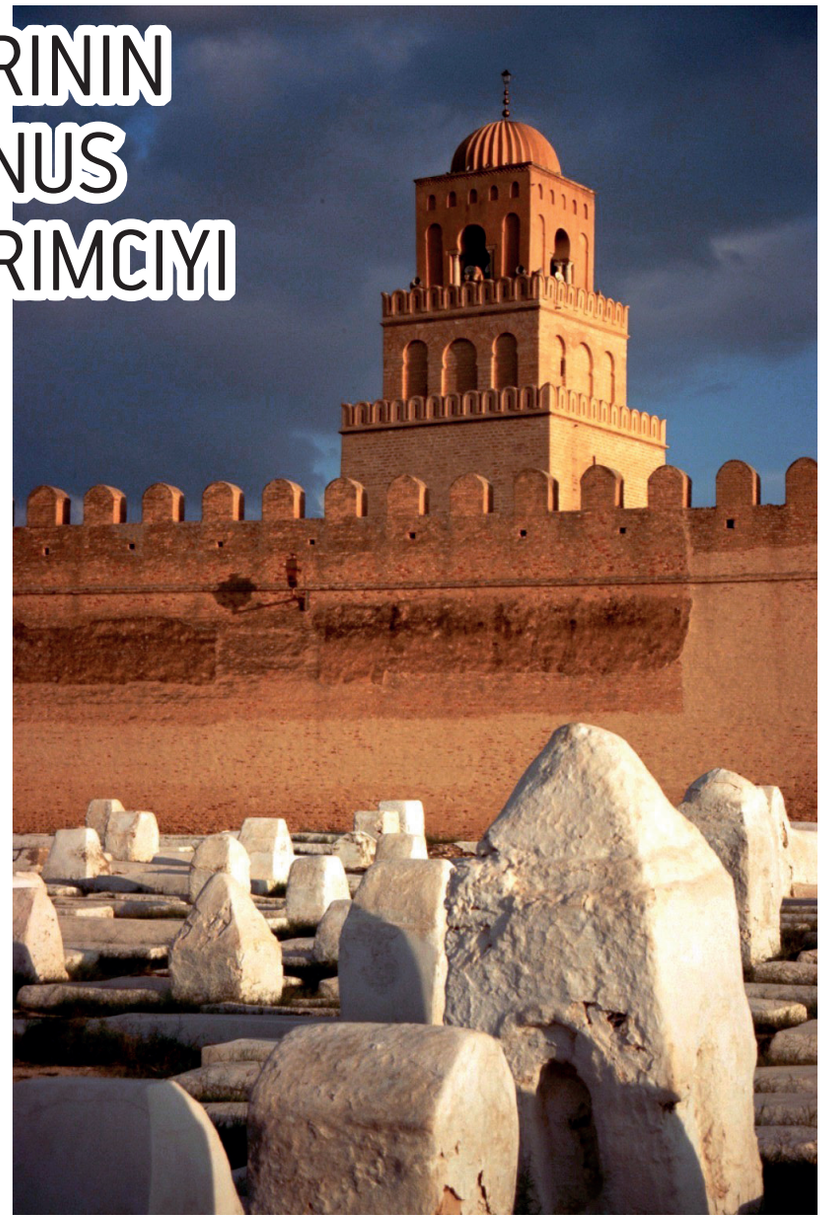
Türkiye

Altınova Mah. Kuşku Sk. No: 16 Osmangazi / BURSA

Tel : + 90 224 215 41 33

www.minikonbaby.com

ARAP BAHARININ ÖNCÜSÜ TUNUS KAÇAN YATIRIMCIYI ÇAĞIRIYOR



Arap dünyasında halk hareketleri sonucu ilk devrimi gerçekleştiren ülke olan Tunus, kaos zamanlarında ülkeden kaçan yabancı yatırımcıları ülkeye geri çekmeyi hedefliyor. Bu hedef Türk yatırımcılar için de geçerli.

Tunus Cumhuriyeti, Kuzey Afrika'da, Akdeniz'e kıyısı olan bir Arap İslam ülkesidir. Kurucusunun Habib Burgiba olan Tunus'un batısında Cezayir, doğusunda Libya ve Akdeniz, kuzeyinde de Akdeniz yer alır. Ülkenin güney kısmını Büyük Sahra Çölü kaplar. Tunus halkının yüzde 99 kadarı müslümandır ve Arapça konuşur. Ülkenin güneyinde yaşayanlar ise Berberice konuşur ve bu kesim müslüman nüfusun ancak yüzde 1'i kadardır. Ülkedeki yabancılar genellikle Fransız veya İtalyan'dır. Tunus genel olarak bir tarım ülkesidir. Sanayi faaliyetleri pek gelişmemiştir. Ancak deri, kâğıt, gıda, elişi gibi hafif sanayi kollarının ülkede önemli etkinliği vardır. Bunun yanı sıra, petrol, selüloz, çelik, elektrikli ev aletleri üretimi de bulunmaktadır. Ülkede son yıllarda gelişen turizm olgusu, bu alanda yatırımların artmasına neden olmuş, bu yüzden de ülkeye gelen turist sayısında önemli artışlar yaşanmıştır.

GÖRÜLECEK YERLER

Tunus çok güzel bir Akdeniz ülkesidir. Ülkede turistlere çok fazla saygı gösterilmektedir zaten en büyük geçim kaynaklarından birisi turizmdir. Ülkeyle aynı adı taşıyan Başkent Tunus'ta, Tunus'un en büyük medinası vardır. Her şehirde medinalar olmasına rağmen, Başkent Tunus'taki çok renkli, küçük küçük dükkanlar, farklı ürünleriyle turistleri cezbeder. Medinanın bittiği yerde bulunan kare şeklindeki cami ve ilerisindeki parfümcüler çarşısı görülmesi gereken yerlerdendir.

Tunus'tan çıkıp, Sidi Bou Said'e geçtiğinizde Akdeniz'in tüm güzelliğini yüksek bir tepeden izliyor halde bulacaksınız kendinizi. Her şeyin turistlere göre yapıldığı, tüm sahilin oteller ile dolu olduğu ve en güzel plajların bulunduğu Hammamet, tam bir turizm cennetidir.

3. büyük şehir olan Sousse de, yine tüm sahilin otellerle dolu olduğu ama çok daha fazla gezilecek, görülecek yeri bulunan bir şehirdir.

YENİ FIRSATLAR SUNUYOR

Tunus, Arap dünyasında halk hareketleri sonucu ilk devrimi gerçekleştiren ülke oldu. 2011 yılının Ocak ayından itibaren değişime başlayan ülkede, bugün gelinen noktada ekonomik ve sosyal olarak birçok reform hayata ge-

Dünyayı Yıkıyoruz

YITAŞLAR

TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

YAPILAN YIKAMA ÇEŞİTLERİ

- NORMAL YIKAMA -
- SİLİKON YIKAMA -
- ENZİM YIKAMA -
- TAŞ YIKAMA -
- KAR YIKAMA -
- KİMYASAL YIKAMA -
- BUZ YIKAMA -
- AĞARTMA İŞLEMLERİ -
- RODEO İŞLEMLERİ -
- RANDOM YIKAMA -
- PARÇA BOYAMA ÇEŞİTLERİ -

ONAYLI OLDUĞUMUZ MARKALAR

H&M s.Oliver®

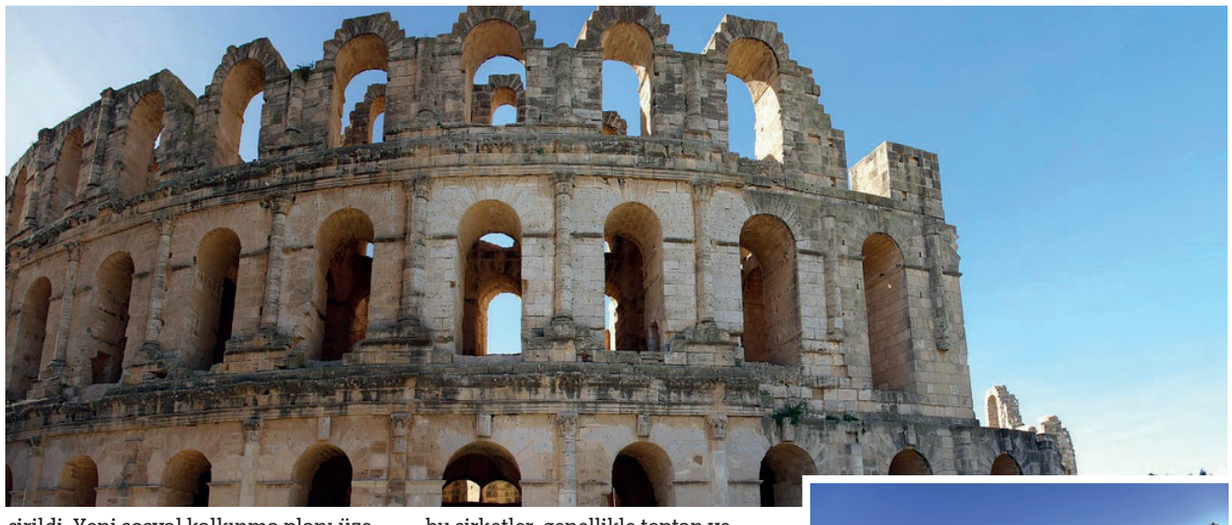
"BURSA DA BU MARKALARDA TEK ONAYLI YIKAMA FİRMASIDIR.

"Dünyayı Yıkıyoruz."

Vakıf Mah. Vakıf Cad. No:12 Yıldırım / BURSA Tel.: +90 224 353 02 06 - 07 Faks: +90 224 353 02 08
web:www.yitaslar.com.tr e-mail:cemhayirli@hotmail.com

TÜRKİYE-TUNUS EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Türkiye ve Tunus'un ilişkileri ortak geçmişlerinden dolayı çok eskilere dayansa da, iki ülke arasında "Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması" anlaşması 1991'de ve "Ticari, Ekonomik ve Teknik İşbirliği" anlaşması 1992'de imzalanmıştır. "Sanayi İşbirliği" anlaşması ise daha da yakın bir tarihte, 2005 yılında yürürlüğe girdi."Sanayi İşbirliği" anlaşması, temel olarak işletmelerin rekabet güçlerinin arttırılması, özel sektörün gelişmesi için ortak sanayi projelerinin gerçekleştirilmesi, sanayi parklarının kurulması, teknoloji, bilgi ve uzman transferinin teşvik edilmesi gibi konuları hedefliyor. Türkiye'de 48 adet Tunuslu şirket faaliyet gösterirken, bu şirketler, genellikle toptan ve perakende ticaret şirketleri, imalat şirketleri ve gayrimenkul şirketlerinden oluşmaktadır. Merkez Bankası istatistiklerine göre 2007 yılından bu yana Tunuslu şirketlerin Türkiye'de kaydedilen doğrudan yatırımları çok cüzi olmakla beraber, Türkiye'den Tunus'a giden doğrudan yatırım miktarı 200 milyon dolar civarındadır. Ayrıca Tunus'ta faaliyet gösteren 23 adet Türk firması bulunuyor. Türk müteahhitlik firmaları da, Tunus'ta önemli projelere imza attılar. Tunus ekonomisinin gelişmesi için gerekli adımları atmaya hazır olan yönetim, çevre ülkelerle ve Türkiye'yle ilişkileri güçlendirmek konusunda kararlı. Devrimden sonra gelişen siyasi ilişkilerin iki ülkeyi ticari ve ekonomik alanda da yakınlaştırması bekleniyor. Son dönemde Türkiye, Tunus ve Libya arasında yapılan görüşmeler de bu yakınlaşmanın bir göstergesi olarak değerlendirilebilir.



çirildi. Yeni sosyal kalkınma planı üzerinde çalışan Tunus'ta ilk hedef, kaos zamanlarında ülkeden kaçan yabancı yatırımcıları ülkeye geri çekmeyi başarmak. Bu kapsamda Tunus Yatırımları Teşvik Ajansı (FIPA) tarafından her yıl gerçekleştirilen Tunus Yatırım Forumu, yatırımcılara yeni fırsatlar sunuyor. Tunus'ta devrimden sonra hükümeti kuran En-Nahda Hareketi ve yeni başkan Moncef Marzouki, üzerine hem devrim öncesinde yolsuzluk ve usulsüzlükle zayıflamış bir devlet, hem de devrim sırasında yıpranmış bir ekonominin ve halkın sorumluğu yüklenmiş durumda. Hükümetin önündeki ilk görev ülkenin ekonomik durumunu bir an önce iyileştirmek ve hala gergin ve endişeli olan halkı yatıştırmak. Yeni hükümetin İslami muhafazakâr bir temele sahip olduğu düşünüldüğünde, Tunuslu liderler tarafından da yabancı çevrelerde de ekonomik ve sosyal kalkınma açısından Türkiye'nin yeni Tunus için bir model teşkil ettiği belirtiliyor.

Lay Lay

Fayi Tekstil San.Tic.Ltd.Şti
Yunusemre Mh. Yozgat Sk. No: 18/A-20 Yıldırım BURSA-TURKEY
Tel:+90(224)360 04 48
Fax:+90(224)360 04 49
E-mail: www.laylay.com.tr-info@laylay.com.tr

www.laylay.com.tr

SAVAŞIN YARALARINI SARAN BOSNA HERSEK ATILIMDA

İç savaşın ekonomisini alt üst ettiği Bosna Hersek, yeniden doğmaya çalışıyor. Boşnaklarla, Türkler arasındaki tarihi kader birlikteliği ve akrabalık ilişkileri, bu ülkeyi özellikle Bursalı yatırımcılar açısından cazip kılıyor. Pek çok sanayi ürünümüz için Bosna-Hersek iyi bir pazar.

Bosna-Hersek, Balkanlar'da 51.197 kilometrekarelik yüzölçümü ve yaklaşık 4.500.000 nüfusu olan bir ülke. Ülke bir bütünü oluşturan üç etnik gruba ev sahipliği yapıyor. Bunlar; Boşnaklar, Sırplar ve Hırvatlar. İngilizce'de ve daha birçok dilde etnik kimlik göz önünde tutulmadan tüm Bosna-Hersek halkına Bosnalı deniyor. Ancak Türkçe'de, tarihten gelen yakınlıktan dolayı Bosnalı denildiği anda Boşnaklar yani Bosnalı Müslümanlar kastedilir. Ayrıca ülkede Bosnalı veya Hersekli olmak da ayrı etnik kimliği vurgulamak için kullanılmaktadır. Ülke, yönetim açısından iki entiteye yani devletçiğe bölünmüş durumdadır. Bunlar, Bosna-Hersek Federasyonu ve Sırp Cumhuriyeti'dir.

GÖRÜLECEK YERLER

Avrupa'da önemli tarihi kentlerden biri olan Bosna Hersek, görülmesi gereken pek çok tarihi turistik mekana sahiptir. Bosna-Hersek, 400 yılı aşkın kaldığı Türk idaresinde, Osmanlı'ya ait izleri Balkanlar'da en iyi koruyan ülke konumundadır. Osmanlı'ya ait cami, köprü, han, hamam, kütüphane, medrese gibi yüzlerce eserin bulunduğu Bosna-Hersek, bu tarihi zenginliğinin yanı sıra adeta "cennet" gibi doğal güzellikleri de bünyesinde barındırıyor. Ülkenin, Türkiye'ye vize uygulamaması Boşnaklarla, Türkler arasındaki tarihi kader birlikteliği ve akrabalık ilişkileri de bu ülkeyi Türk turizmcileri açısından cazip kılıyor. Bosna-Hersek, hafta sonu da olsa gelip kısa süreli konaklanabilecek, aynı zamanda bir hafta veya 10 günlük bir tatille buralardaki tarihi zenginlikler ve doğal güzellikler görülerek unutulmayacak bir tatil geçirilebilecek bir ülke.

SAVAŞ EKONOMİYİ VURDU

Bosna-Hersek savaş öncesinde ağır sanayi alt yapısına sahip bir ülke konumundaydı. Savaş öncesinde ülkenin en büyük on sanayi kuruluşu toplam istihdamın ve üretimin yarısını karşılayan büyüklükteydi. Ancak yaşanan savaş nedeniyle pazar kaybının yanı sıra, sanayi tesisleri zarar görmüş, bu tesislerdeki makine ekipmanları ve teçhizatlar çalınmış, ülkenin sanayiye dayalı ekonomik yapısı bozulmuştur. Savaş öncesi dönemde sanayiye dayalı olan Bosna-Hersek ekonomisi bugün, hizmetler, bankacılık, enerji ve turizm alanlarına yapılan yatırımlarla farklı bir konuma gelmiştir.

Bosna Hersek, dış ticaretinin yaklaşık yarısını AB ülkeleri ile gerçekleştirmektedir. Öteden beri süregelen ekonomik ilişkiler nedeniyle dağılan Yugoslavya'dan doğan yeni devletlerle

deco® SPORT

Ortabağlar Mah. Kıbrıs Cd.
Orbay Sk. No:2 Yıldırım/ BURSA
Tel: 0.224 367 59 99 Fax: 0.224 367 93 13

olan ticari ilişkiler de bu ülke için büyük önem arzetmektedir. Halen Bosna Hersek'in dış ticaretinde önde gelen beş ülke Hırvatistan, Almanya, Sırbistan, İtalya ve Slovenya'dır. Türkiye ile Bosna Hersek arasında serbest ticaret anlaşması imzalandıktan sonra iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi önemli bir artış göstermiştir.

Bosna Hersek'in önemli ihraç kalemleri arasında temel metaller, mobilya, motorlu araçlar (büyük ölçüde montaj), metalden eşya, ağaç ve ağaç ürünleri, deri eşya, gıda ve içecek sayılabilir. İthalat kalemleri arasında ise gıda ve içecek, petrol ve kömür, kimyasallar, makine ve ekipman ile motorlu araçlar bulunmaktadır.

TÜRKİYE İLE TİCARET

Türk işadamları Bosna-Hersek'de iş yaparken herşeyden önce güvene dayalı iş yapmaktan kaçınmalıdırlar. Tüm işlemlerini, hukuki geçerliliği olan belgelerle yapmaları önem arz etmektedir. Bosna-Hersek ortak tarihi geçmiş ve kültürel yakınlığın yanısıra, dinamik Türkiye ekonomisi için ticaretin büyük boyutlara ulaşabileceği bir ülkedir. Bosna-Hersek ile imzalanmış olan Serbest Ticaret Anlaşması, bu ülke ile olan karşılıklı ticaretimizi artırmamız için çok daha elverişli bir ortam yaratmaktadır. Bosna-Hersek, ticarette karşılıklı güvene değil de geçerli belgelere dayalı ticaret yapıldığı taktirde, her iki tarafın da kazançlı çıkacağı bir pazardır.

ÜLKEMİZ İÇİN İYİ PAZAR

Bosna-Hersek'te tarım ve gıda sanayi ürünleri üretimi, iç talebi karşılamamakta, mutlaka dışarıdan ithal edilmesi gereken bir durum oluşturmaktadır. Bu nokta da Türkiye'den, Bosna-Hersek'e birkaç istisna dışında her türlü tarım ürünü ve gıda maddesi ihraç etmek mümkündür. Türkiye'den, Bosna-Hersek'e ihracatta sanayi ürünlerinin payı yüksektir. İhraç edilen ürün, miktar ve çeşidi, kriz dönemi hariç sürekli artış göstermekte olup, iki ülke arasında Serbest Ticaret Anlaşması imzalandıktan sonra karşılıklı ticaret çok hızlı bir artış eğilimine girmiştir. Bosna-Hersek'e ihracatımızda plastik ve plastikten mamul eşya, beyaz eşya, konfeksiyon ürünleri, demir ve çelikten mamul eşya, motorlu kara taşıtları, halı ve benzeri yer kaplamaları en çok ihraç edilen ürünler arasındadır. Mobilya ve yan sanayi, inşaat malzemeleri, otomotiv yan sanayi, atölye tipi makineler, otel ve lokanta donanımları, markalı hazır giyim, temizlik malzemeleri, ev dekorasyon ürünleri, sofra ve mutfak eşyası başta olmak üzere pek çok sanayi ürünü için Bosna-Hersek iyi bir pazardır. Bosna-Hersek pazarında birçok alanda Türk firmaları için cazip fırsatlar olup, firmalar distribütörlük vererek ya da doğrudan işyeri açarak pazardan pay alabilirler.

vitamin® Baby & Junior

www.busrabebe.com

BUSHRA®

2013 YURTİÇİ FUAR TAKVİMİ

8-14 Ocak 2013	3. Dossodossi Moda Gösteri Fuarı Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri ve Kumaş Fuarı	Antalya
17-20 Ocak 2013	24. Uluslararası Anne, Bebek, Çocuk Ürünleri Fuarı	IFM Yeşilköy/ EFEM Fuarcılık
22-24 Mart 2013	Adana Moda Show 2013 Kadın, Erkek, Çocuk Giyim, İç Giyim, Çorap, Deri, Çanta, Ayakkabı ve Giyim Aksesuarları Fuarı	Adana/ Tüyap Adana
22-25 Ağustos 2013	25. Anne Bebek Çocuk 25. Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı	İFM Yeşilköy / EFE Fuarcılık
14-17 Kasım 2013	Ortadoğu Moda 2013 Ortadoğu 5. Moda, Kadın, Erkek, Çocuk Giyim, İç Giyim, Çorap, Deri, Çanta, Ayakkabı ve Giyim Aksesuarları Fuarı	Diyarbakır/ Tüyap Diyarbakır

2013 YURTDIŞI FUAR TAKVİMİ

13-14 Ocak 2013	Kleine Fabriek Çocuk Giyim ve Moda Fuarı	Amsterdam/ Veronique
17-19 Ocak 2013	Pitti Bimbo Çocuk Giyim Fuarı	Floransa/ Firenze Expo
17-19 Ocak 2013	Pitti Immagine Bimbo Çocuk Moda Fuarı	Floransa / Pitti Immagine
9-12 Nisan 2013	MTA 2013 Uluslararası Bebek, Çocuk ve Gençler için Ürünler ve Hizmetler Fuarı	Moskova / Maxima
24-28 Nisan 2013	Mother & Baby 2013 16. Anne ve Çocuk Fuarı	Moskova/ Maxima & Gurtour
15-17 Temmuz 2013	Premier Kids Bebek eşyaları, Çocuk Giyim Fuarı	Birmingham /EMAP Retail
4-12 Aralık 2013	Feiro Do Bebe & Gestante Anne & Çocuk ve Ergen Giyim Fuarı	Minas Gerais/ MG Marketing

24. Uluslararası İstanbul
AnneBebekÇocuk
Ürünleri Fuarı

17-20 Ocak 2013

İstanbul Fuar Merkezi CNR EXPO CENTER

Hall 1-2-4

Ziyaret Saatleri: 09.30 - 19.30

Fuarımız yurtiçi ve yurtdışı ticari alımlar için düzenlenmiştir. Tüketici salonumuz 3 nolu holdedir.

EFEM ULUSLARARASI FUAR ORGANİZASYON HİZMETLERİ A.Ş. & UBM ICC UBM ICC FUARCILIK VE ORGANİZASYON TİC. A.Ş.

www.efemfuar.com www.ubmicc.com

KOSGEB

Bu Fuar 5174 sayılı Kanun gereği Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izni ile düzenlenmektedir.

SERKON BEBE, DIŞ PİYASADAKİ PAYINI ARTIRACAK

Hasan Ertürk

Hüseyin Ertürk tarafından bundan tam 22 yıl önce küçük bir atölyede kurulan Serkon Bebe, 0-2 yaş bebek giyimi üzerine ihtisaslaştı. Bebek elbise, takım, battaniye, alt açma, pantolon, pijama, şapka, önlük, hediye seti, iç giyim, mevlütlük kıyafetler, özel gün kıyafeti, triko kıyafetler üreten firma, Eko -Tex Standart 100 Belgesi'ne de sahip olup, kumaş kalitesiyle farkını ortaya koyuyor. Üretiminin yüzde 80'i iç piyasada, yüzde 20'si ise dış piyasada tüketilen Serkon Bebe, dış piyasadaki bu payını arttırmayı hedefliyor. Üretim maliyetlerinin artmasından kaynaklanan rekabet engelini markalaşma, inovasyon, Ar-Ge üzerine yatırım yaparak aşmayı planladıklarını dile getiren Firma Sahibi Hasan Ertürk, 'Amacımız kaliteli, güncel ve ulaşılabilir fiyatlar ile tüketicin aradığı bir marka olmak" diyor.

BARAY BEBE'DE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ HER ZAMAN ÖN PLANDA

Baray Bebe, müşterilerinin ihtiyaçlarına hızla cevap verebilen, onlara beklentilerini aşan ürün ve hizmetler sağlamak amacı güden bir kalite anlayışıyla 1999 tarihinde ufak bir işletme olarak faaliyete başladı.

0-3 yaş için tulum, bahçıvan, ikili ve üçlü takım elbise gibi ürünleri ürettiklerini belirten Firma Sahibi Ayhan Doğru, kalite yönetim şartlarına uyarak, etkinliklerini sürekli iyileştirerek, bilinçli kalite vizyonu çerçevesinde müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutmayı ilke edindiklerini dile getirdi.

Üretimin yüzde 10'unu ihraç ettilerini, yüzde 90 gibi önemli bir bölümünü de iç piyasaya sunduklarını belirten Doğru, "Şirketimizin yetenek ve kapasitesi doğrultusunda, müşterilerimizin tüm ürün ve hizmet beklentilerini dünya standartlarında karşılamak. Ülke ve bölge ekonomisine katkıda bulunmak için çalışmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

Ayhan Doğru

44 YILLIK TECRÜBENİN ADI; VİŞNE BEBE

1969 yılında Mehmet Ali Çolak tarafından 8 metrekarelik bir dükkanda temelleri atılan Vişne Bebe, zaman içinde kendini yenileyerek iplik, dar dokuma, tuhafiye malzemeleri ve aksesuarları imalatı ve ithalatı yapan, sektörünün önemli firmalarından biri haline geldi. Konfeksiyon sanayisine tedarikçilik ederken, 2005 yılında bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörüne de adım attı. Vişne Bebe markasıyla 0-12 yaş bebe ve çocuk giysileri imalatı ve toptan satışını yapan firma, ürünlerini hem iç piyasada hem de yurtdışına gönderiyor. İplik kumaş ve konfeksiyon malzemelerinin bir kısmını ithal eden firma, 0-12 yaş bebe çocuk kıyafetleri imalat ve toptan satışını gerçekleştiriyor. Vişne Bebe, Rusya'nın yanısıra Ortadoğu ülkelerine ihracat gerçekleştiriyor.

MASTER CUT
Otomatik Kumaş Kesim ve Serim Makinası

C007KDU
Reçme Makinası

WearCADFE 2.1
Bilgisayarlı Kalıp ve Pastal
Hazırlama Sistemi

DDL 8700-7
Elektronik Düz Dikiş Maninası

S7200 C
Direct Drive İplik Kesmeli
Elektronik Düz Dikiş Makinası

BT290
Elektronik Kilit Dikiş ve
Düğme Makinası

SERKON makina SIRUBA brother JUKI credo PASTAL VE PLOTTER KAĞITLARI WEAR Cadfe

GÜVEN MAKİNA
TEKSTİL MAKİNALARI SAN ve TİC.LTD.ŞTİ.

Tel: 0224 363 15 91
www.guventekstilmakina.com
e-mail: guven@guventekstilmakina.com

BEKSİAD ÜYE LİSTESİ

Firma	Telefon	Faks	Web	E-Posta
A.H.ATALAY TEKS. KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 362 91 91	+90 224 362 69 73	www.atalaytekstil.com	lilax@atalaytekstil.com
AKDEM TEKSTİL SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 364 33 78	+90 224 364 80 10	www.akdemtekstil.com	tuncay.a@akdemtekstil.com
AKIN TEKSTİL - PUFİDİK	+90 224 364 38 38	+90 224 363 38 11	www.pufidik.com.tr	info@pufidik.com.tr
AKKON TEKSTİL SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 363 87 63	+90 224 363 87 65	www.akkonbaby.com	admaksoy@gmail.com
AKM TEKSTİL.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 364 95 96	+90 224 364 97 98	www.akmtekstil.com	bilgi@akmtekstil.com
AL-GİY KONFEKSİYON SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 363 61 84	+90 224 362 12 06	-	al-giy1994@hotmail.com
ALİ-KAN TEKSTİL	+90 224 366 59 78	+90 224 366 81 34	-	ali-kan.textil@hotmail.com
ANİPENT TEKS.KONF.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 360 15 80	+90 224 360 15 40	www.anipent.com.tr	murat.anipent@hotmail.com
ARGÜL TEKS SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 364 31 42	+90 224 364 25 29	www.argultekstil.com.tr	info@argultekstil.com.tr
ARİF BEBE KONFEKSİYON	+90 224 366 23 11	+90 224 366 23 11	www.bombeybaby.com	info@bombeybaby.com
ASİLGÜÇ TEKS.KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 363 77 45	+90 224 363 77 90	www.asilguc.com	info@asilguc.com
AYAZMALI TEKSTİL	+90 224 360 68 38	+90 224 360 68 38	www.ayazmalitekstil.com	ayazmali@ayazmalitekstil.com
AYDOĞDULAR NAKIŞ İPLİK KON.TEKS.LTD.ŞTİ.	+90 224 360 07 84	+90 224 360 07 94	www.aycitykids.com.tr	ay-dogdular@hotmail.com
AYFİ BABY LTD.ŞTİ.	+90 224 360 04 07	+90 224 364 28 33	www.ayfibaby.com	info@ayfibaby.com
AY-GÜL BEBE ÇOCUK TOPTAN	+90 224 362 96 07	+90 224 362 96 07	-	aygulbebe@hotmail.com
AYŞEN TEKSTİL MOBİLYA SAN.TİC.LTD.ŞTİ	+90 224 361 26 23	+90 224 365 00 37	www.aysenbebe.com	info@aysenbebe.com
BAHADIRKON KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 363 00 55	+90 224 363 88 34	www.bahadirkon.com.tr	bahadir@bahadirkon.com.tr
BAMBOLA BEBE	+90 224 361 92 67	+90 224 361 74 85	www.bambolatekstil.com	info@bambolatekstil.com
BARAY BEBE	+90 224 363 42 77	+90 224 364 60 41	www.minibaray.com	baraybaby@hotmail.com
BAŞEREN TEKSTİL-BEBEREN KİDS	+90 224 361 24 64	+90 224 364 26 75	www.basaren.net	info@basaren.net
BEBEKEVİ TEKSTİL SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 363 50 00	+90 224 362 55 21	www.bebekevi.com.tr	info@bebekevi.com.tr
BEBESİN	+90 224 254 03 57	+90 224 253 93 98	www.bebesin.com	bebesinbursa@gmail.com
BEBESSİ TEKSTİL	+90 224 361 06 60	+90 224 364 78 37	www.bebessi.com.tr	bebessi@bebessi.com.tr
BEBETTO TEKS. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 371 71 73	+90 224 371 71 07	www.bebetto.com.tr	info@bebetto.com
BEBİTOF BABY	+90 224 364 10 92	+90 224 364 10 92	www.bebitofbaby.com	bebitofbaby@hotmail.com
BEBÜŞ KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 361 17 97	+90 224 361 91 84	www.bebuskids.com	info@bebuskids.com
BEKON KONF.NAKIŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 363 22 58	+90 224 363 22 60	www.bombili.com.tr	info@bombili.com.tr
BEYZADE BEBE	+90 224 364 51 18	+90 224 364 51 18	-	i.ismailoglu@hotmail.com
BİRİZ BEBE KONFEKSİYON	+90 224 360 95 48	+90 224 363 28 45	www.birizbebe.com.tr	info@birizbebe.com.tr
BÜŞRA TEKS. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 364 91 12	+90 224 364 91 13	www.busrabebe.com	info@busrabebe.com
CAN BURAK TEKS.SAN.LTD.ŞTİ.	+90 224 360 87 87	+90 224 360 87 87	-	canburaktekstil@hotmail.com
CANTOY BABY COLLECTİON	+90 224 364 86 86	+90 224 364 90 90	www.cantoybebe.com	cantoy@cantoybebe.com
CEKE KONF.TEKSTİL. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 364 90 60	+90 224 361 28 86	www.ceketeks.com	ceke@ceketeks.com
CEMCO KİDS	+90 224 364 80 58	+90 224 364 80 58	www.cemcokids.com	info@cicilikids.com
ÇAĞKON BEBE KONFEKSİYON SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 363 11 11	+90 224 362 44 66	-	cagkonbebe@hotmail.com
DAC DAC	+90 224 361 18 80	+90 224 360 20 53	www.dacdac.com.tr	info@dacdac.com.tr
DİKELLER TEKS.KONF. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 271 71 28	+90 224 254 28 44	www.dikeller.com.tr	info@dikeller.com.tr
DİVONETTE	+90 224 361 68 15	+90 224 361 68 16	www.divonette.com	info@divonette.com
DMB HAZIR GİYİM TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 253 63 03	+90 224 254 81 29	www.dmbtekstil.com	dmbtekstil@hotmail.com
DUHA BEBE	+90 224 361 26 59	+90 224 361 26 59	www.duhabebe.com	duhabebe@hotmail.com
ETEMOĞLU BEBE KONF.-KANGAROO BABY	+90 224 360 89 07	+90 224 360 89 07	-	mesut.ahmet@hotmail.com
F.C.BEBE KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 361 10 20	+90 224 364 31 71	www.flexibaby.com	flexibaby@flexibaby.com
FAVO KİDS-BURSA BİL KONFEKSİYON	+90 224 362 11 60	+90 224 362 11 70	www.favo.com.tr	avms@favo.com.tr
GÜLBEBE TEKS. KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 363 42 42	+90 224 363 42 43	www.gulbebe.com	gulbebe@gulbebe.com
GÜLERYÜZ KONFEKSİYON MALZEMELERİ	+90 224 360 19 76	+90 224 361 10 24	www.guleryuzmalzeme.com	guleryuz.konf.malzeme@hotmail.com
GÜVEN TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 363 15 91	+90 224 363 21 67	www.guventekstilmakina.com	güven@guventekstilmakine.com

Firma	Telefon	Faks	Web	E-Posta
HAK- NUR BEBE TEKS. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 360 80 18	+90 224 360 31 18	www.haknurbebe.com.tr	mustafa80_budak@hotmail.com
HAMBOYA KUMAŞÇILIK	+90 224 362 23 38	+90 224 360 23 03	www.hamboya.com.tr	bursa@hamboya.com.tr
IŞIK BEBE KONFEKSİYON	+90 224 363 74 54	+90 224 363 74 54	www.bupperkids.com	info@bupperkids.com
İZMİRLİ KONF.TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 351 20 67	+90 224 351 26 96	www.izmirlikonfeksiyon.com.tr	izmirli-epica@hotmail.com
K.E.T BEBE	+90 224 361 60 62	+90 224 361 60 62	www.bobisko.com.tr	bobisko_bebe@hotmail.com
KARAMEL BEBE KON.SAN.-CARAMELL	+90 224 364 50 50	+90 224 364 14 00	www.caramell.com.tr	info@caramell.com.tr
KASAR ETİKET	+90 224 362 71 16	+90 224 364 06 82	www.kasaretiket.com	kasarteks@hotmail.com
KAŞİFOĞLU TEKS.KONFEKSİYON	+90 224 367 59 99	+90 224 367 93 13	www.decosport.net	kasif_kasifoglu@hotmail.com
KUMRU BEBE ÖZAK GIDA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 361 00 41	+90 224 360 22 00	-	ozak1986@hotmail.com
KURŞUN AMBALAJ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 211 62 66	+90 224 211 62 99	www.kursunambalaj.com.tr	muhsin@kursunambalaj.com.tr
KUŞ TEKSTİL EMPİRME KUMAŞ İMALATI TİC.	+90 224 361 37 69	+90 224 361 26 15	www.kustekstil.com	info@kustekstil.com
LAY LAY BEBE	+90 224 360 04 48	+90 224 360 04 49	www.laylay.com.tr	info@laylay.com.tr
MAVERA TEKSTİL-LOVETTİ	+90 224 363 73 89	+90 224 363 73 89	www.lovetti.com.tr	lovettigirls@hotmail.com-
MELCAN KONFEKSİYON	+90 224 362 47 64	+90 224 362 47 64	www.melcankids.com	melcankids@melcankids.com
MERKEZ BEBEK GEREÇLERİ	+90 224 364 36 16	+90 224 364 36 26	www.merkezbebek.com	yukselennihat@hotmail.com
MİNİKON TEKSTİL	+90 224 215 41 33	+90 224 215 18 09	www.minikonbaby.com	minikon_brs@hotmail.com
MİNİMİDİ BEBE ONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 363 42 53	+90 224 363 42 55	www.minimidi.com.tr	info@minimidi.com.tr
MİNNOŞ BEBE Y.T.L. TEKS LTD.ŞTİ.	+90 224 364 32 83	+90 224 364 32 85	www.ytltekstil.com	haruntriko@hotmail.com
MODAX NAKIS KONFEKSİYON	+90 224 364 92 24	+90 224 364 92 28	-	modax@windowslive.com
MONA ROSA TEKS. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 362 66 61	+90 224 362 66 94	www.monnarosa.com	info@monnarosa.com
MUTLUÇLAR TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 364 61 58	+90 224 364 61 37	www.mutluclar.com.tr	mutluclar@mutluclar.com.tr
NANİK BEBE	+90 224 363 79 12	+90 224 363 79 13	www.ekremuslu.com	info@nanikbebe.com
ÖZİMAMOĞLU TEKS. KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 360 24 10	+90 224 361 47 58	www.ozimamoglu.com	imamoglu@ozimamoglu.com
PAFİM TEKS. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 364 00 27	+90 224 364 00 28	www.pafim.com	pafim@pafim.com
PETTY KİDS	+90 224 364 06 05	+90 224 364 06 05	-	pettykids@hotmail.com
PUMPİDO-ÜNAL BEBE	+90 224 361 18 37	+90 224 364 42 92	www.pumpido.com	info@pumpido.com
QİKA KİDS-MİNİ MİNİ BABY-MAKSİMUM SPORTWEAR	+90 224 215 37 55	+90 224 215 37 55	www.qikakids.com	qikakids@hotmail.com
RANKO TEKSTİL LTD.ŞTİ.	+90 224 242 62 00	.	www.ranko.com.tr	info@ranko.com.tr
RAVZA LTD.ŞTİ.	+90 224 366 88 58	+90 224 366 88 58	www.ravzakids.com	hadra-bebe1@hotmail.com
SANÇO -LİTTLE SANÇO	+90 224 360 55 30	+90 224 360 55 30	www.sancokids.com.tr	sancokids@hotmail.com
SANİ TEKS. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 364 79 79	+90 224 364 77 33	www.sanikids.com	sani@sanikids.com
SEDAT TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 362 00 22	+90 224 362 00 22	www.sedattekstil.com	beratem@sedattekstil.com
SERKON TEKSTİL	+90 224 361 75 19	+90 224 364 38 46	www.serkonbaby.com	info@serkonbaby.com
SEVDE GİYİM KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 363 48 08	+90 224 363 48 08	www.sevnurbaby.com.tr	info@sevnurbaby.com.tr
Ş.N. ARAS KARDEŞLER SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	+90 224 360 19 65	+90 224 364 24 92	www.arasbaby.com	info@arasbaby.com
ŞEREF TEKS AKSESUAR FERMUAR LTD.ŞTİ	+90 224 363 32 85	+90 224 363 34 27	www.sereffermuar.com	seref@sereffermuar.com
TEFEKKÜR TESKTİL SAN.TİC.LTD.ŞTİ.-MİNİ'A	+90 224 363 22 00	+90 224 363 22 02	www.minia.com.tr	minia.tr@hotmail.com
TİNY MİNY ÇOCUK GİYİM SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 362 62 96	+90 224 362 62 96	www.byminos.com	byminos@gmail.com
TOMUYCUK TEKS. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 364 07 32	+90 224 364 07 35	www.tomuycukbebe.com	tomuycukbebe@tomuycukbebe.com
TRAKYALILAR KUMAŞÇILIK SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 364 38 00	+90 224 364 72 73	www.trakyalilarkumas.com	info@trakyalilarkumas.com
TUFFY TOMAN TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	+90 224 364 21 60	+90 224 364 31 16	www.misstuffy.com	info@misstufy.com
VİA GİRLS	+90 224 363 80 35	+90 224 363 80 92	-	mbk_bektas@hotmail.com
VİŞNE BEBE	+90 224 361 21 57	+90 224 360 60 12	www.wishnebebek.com.tr	visnebaby@hotmail.com.tr
YILDIZ ETİKET TEKS.KONF.LTD.ŞTİ.	+90 224 364 89 30	+90 224 364 89 32	www.yildizetiket.com	grafik@yildizetiket.com
YITAŞLAR TEKSTİL	+90 224 353 02 06	+90 224 353 02 08	www.yitaslar.com.tr	cemhayirli@yitaslar.com.tr

CANTOY®

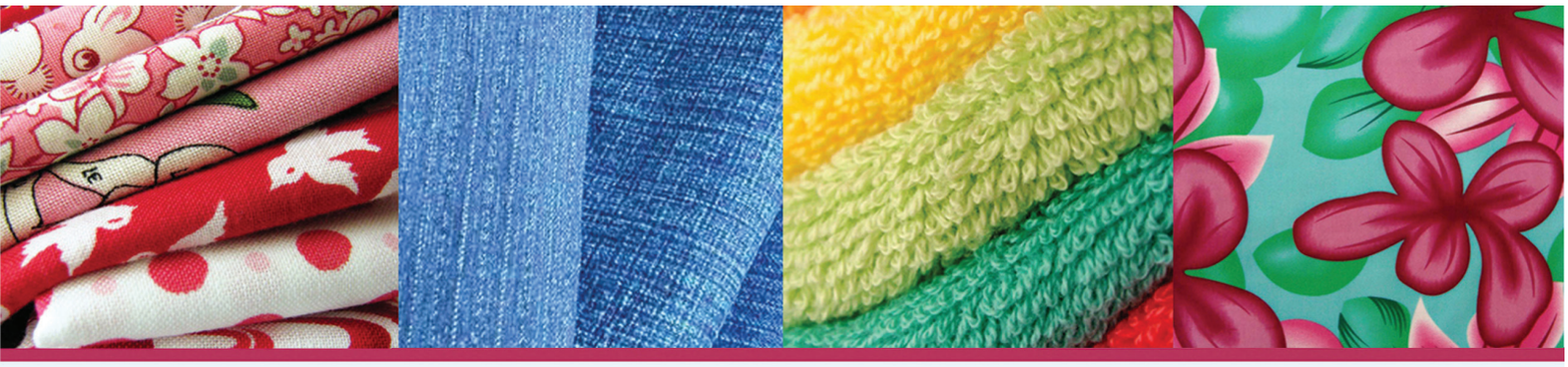
Baby Collection

BEBE & ÇOCUK KONFEKSİYON

Toptanda Marka

www.cantoybebe.com www.cantoy.com.tr

Duaçınarı Mah. Vişne cad. No.64 Yıldırım / BURSA
Tel:+90 224 364 86 86 / 364 86 96 Fax:+90224 364 90 90
E-mail: cantoy@cantoybebe.com



TRAKYALILAR

KUMAŞÇILIK SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Yunusemre Mahallesi Arı Sokak No:4 BURSA
Tel.: 0224 364 38 00 Fax: 0224 364 72 73
www.trakyalilarkumas.com e-mail:info@trakyalilarkumas.com

BABY ROSE®

www.gulbebe.com

www.egareklam.com / 2013