BEKSİAD

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği www.beksiad.org



- LC WAIKIKI YÖNETİM KURULU BAŞKANI VAHAP KÜÇÜK: PARA KAZANDIĞINIZ DÖNEMDE MARKAYA YATIRIM YAPIN
- YENİ YOL HARİTASI BELİRLENİYOR, SEKTÖRÜN ROTASI ÇİZİLİYOR
- GÜLER BEBE'NİN SAHİBİ AHMET GÜLER: BURSALI ÜRETİCİLER ARTIK DÜNYA PAZARLARINDA

Yıl 2 Sayı 3
ARALIK 2013

wookie®

Anne dokunuşu kadar hassas

Soft like mother affection



www.beramedya.com.tr

Lokay Konfeksiyon Tekstil
Mak. San. Tic.ve Ltd. Şti.

Yunus Emre Mh. Köklü Cd.
No.82 Yıldırım - BURSA

Tel. 0 224 363 43 85 - 86
Fax. 0 224 363 43 96

www.wookiebaby.com


Monna Rosa
AUTUMN & WINTER 13/14
Kazım Karabekir Mh. Vişne Cd. No.87/A Yıldırım Bursa
Tlf.+90.224.3626661 pbx Fax.+9o.224.3626694
www.monnarosa.com
info@monnarosa.com


KUŞ TEKSTİL
www.kustekstil.com

Lilax® baby

A.H. ATALAY KONFEKSİYON
TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Yunus Emre Mah. Kaplıkaya Sok.
No:26 Yıldırım / BURSA
Tel : (0 224) 362 91 91 - 363 32 33
Fax : (0 224) 362 69 73
e-mail : info@atalaytekstil.com
www.atalaytekstil.com



CEKE












Deniz kocaman bir balık,
Gökyüzü kocaman bir kuştur avuçlarımızda!
Hepimiz bir taneyiz,
Divonette dünyasında...
DIVONETTE®
çocuk giyim
Yunusemre Mh. Kaplıkaya Sk. No:34
Yıldırım BURSA TÜRKİYE
T: (0224) 361 68 15
www.divonette.com

ARALIK 2013 Yıl: 2 Sayı: 3
6 ayda bir yayınlanır.

BEKSİAD Adına İmtiyaz Sahibi
Halil ATALAY

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Salih BAHADIR

Yayın Kurulu
Ömer YILDIZ
Selahattin MİZAN
Abdullah YALÇIN

BEKSİAD Yönetim Kurulu
Halil ATALAY
Salih BAHADIR
Ömer YILDIZ
Eyüp OTMAN
Faruk YILMAZ
Murat OSANÇ
Erdem KARADENİZ

Yayına Hazırlayan
yazievi iletişim & yayıncılık

Konak Mh. Eğitimciler Cd. Leylak Sk.
Ahmet Osmanbey Apt. No: 20 D: 4
Nilüfer / Bursa
Tel: 0224 451 66 67
Faks: 0224 451 70 71
www.yazievi.com.tr

Baskı
İMAK Ofset

Basım Tarihi
Ocak 2014

Dergi İletişim
İbrahim CERRAH
Duaçınarı Mah. Kırıkpınar Cad. No: 29
Kat:3 Yıldırım / BURSA
Tel: +90 224 361 92 00 Fax: +90 224 361 92 01
www.beksiad.org info@beksiad.org

Dergide yayınlanan yazı ve makalelerden kaynak göstermek kaydıyla alıntı yapılabilir. Makalelerin sorumluluğu yazarına, reklamların sorumluluğu reklam verene aittir.







8 BAŞKANDAN
Yükselen Değer: Sektörümüz

12 GENEL KURUL
Adının başına Türkiye ibaresini ekleyen BEKSİAD, ülke genelinde yapılanmaya ve hizmete hazırlanıyor

16 SEKTÖR
Para kazandığınız dönemde markaya yatırım yapın

18 GÜNDEM
Vali Karaloğlu'ndan bölge esnafına destek sözü

20 GÜNDEM
Yeni yol haritası belirleniyor, sektörün rotası çiziliyor

24 GÜNDEM
Çalıştay sonuç toplantısı BTSO'da yapıldı

26 RÖPORTAJ
Bakan Çağlayan'dan BEKSİAD'a 'kümelenin' önerisi

32 FUAR
BEKSİAD Moskova'dan umutlu döndü

38 GÜNDEM
2014 ilkbahar-yaz çocuk modası

40 RÖPORTAJ
Güler Bebe Sahibi Ahmet Güler: Bursalı üreticiler artık dünya pazarlarında

44 SEKTÖR
BUSMEK kursları aralıksız devam ediyor

46 GÜNDEM
BUSMEK kurslarına yerinde inceleme

48 MAKALE
Çocuklara umduklarını giydiren sektör

50 FUAR
Fuarın yıldızı Bursa oldu

56 RÖPORTAJ
Önlemek, tazmin etmekten her zaman daha ucuzdur

62 GÜNDEM
SGK, kayıt dışı istihdama geçit vermiyor

64 RÖPORTAJ
Sektör büyümesini 2014'te de sürdürür

66 MAKALE
Suriye ve Mısır'ın dramı, sektöre etkileri

68 GÜNDEM
Yeni yönetimin, BTSO ve Büyükşehir ziyaretleri

70 MAKALE
BTSO'da değişimin getirdikleri

74 GÜNDEM
KOSGEB ve BEBKA ziyaretleri

76 MAKALE
21. yüzyılın şirketi nasıl olmalı?

82 SEKTÖR
Yönünü ihracata çeviren Cantoy, Laleli'de mağaza açtı

84 MAKALE
Dünya mı, ahiret mi?

90 SEKTÖR
2014 fuar takvimi

96 SEKTÖR
Üyelerimizi tanıyalım

ÜÇLER TEKSTİL

SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

Merkez : Firuzköy Mah. Mezarlık Üstü Cad. No: 22 AVCILAR / İSTANBUL
Tel. : (212) 428 08 75 (5 Hat) Fax : (212) 428 27 90
Fabrika : E-5 Karayolu Üzeri Bademlik Mevkii Vakıflar Köyü ÇORLU / TEKİRDAĞ
Tel. : (282) 672 26 46 (8 Hat) Fax : (282) 672 26 49
web : http://www.uclertekstil.com.tr mail : info@uclertekstil.com.tr







HALİL ATALAY
BEKSİAD YÖNETİM KURULU
BAŞKANI

YÜKSELEN DEĞER: SEKTÖRÜMÜZ...

Değerli meslektaşlarım ve kıymetli dostlar...

2014 yılının sektörümüz, Bursa'mız ve Türkiye'miz adına başarılı ve verimli geçmesini temenni ederek sözlerime başlıyorum. 3 Haziran 2013 tarihinde bizlere tevdi edilen bu görevi, yönetim kurulu dostlarımızla birlikte altı aydan bu yana yeni bir heyecan ve solukla yerine getirmenin gayreti içerisindeyiz.

Bu amaçla yerel yöneticiler ve sivil toplum kuruluşları ile görüşmelerimizi ve iletişimimizi daha da sıklaştırdık. Sektörümüzün eksilerini, artılarını görmek ve gelecek planını oluşturmak için BUTEKOM ve BEKSİAD işbirliği ile "Bebe ve Çocuk Giyim Sektörü Çalıştayı" gerçekleştirdik. Yine MÜSİAD ve derneğimiz işbirliğinde "Parlayan Yıldız Bebe ve Çocuk Giyimi" ana temalı tekstil zirvesi düzenledik. Yerel ve ulusal medyada sektörümüzün ve derneğimizin adının duyulmasını sağladık.

17 Aralık 2013 tarihinde yapılan 6. Olağan Genel Kurulu'muzda ise Türkiye Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği olarak yola devam etmenin kararını almanın heyecanıyla, sektörümüzü daha geniş ufuklara taşımayı umut ediyoruz. Bu arada BEKSİAD'ın kuruluşundan bu yana emeği geçen tüm başkanlarımıza ve yönetim kurullarında yer alan meslektaşlarımıza, gönüllü olarak katkı koyan tüm dostlarımıza da şükranlarımı bildirirken, geçtiğimiz on yılın birikimini de kullanarak BEKSİAD yapısına bir tuğla da biz koymak istiyoruz.

Değerli meslektaşlarım,

Merdiven altı diye tabir edilen bir alandan, sektör olma aşamasına kadar gösterilen gayret ve başarıları takdir etmemek mümkün değildir. Bizler, geçmişimizi unutmadık. Başladığımız ilk dönemlerden bu güne değin, tüm meslektaşlarımız hatırı sayılır mesafeler kat ettiler. Daha da önemlisi önümüzde aydınlık ve başarı bir geleceğin olmasıdır.

Artık bebe ve çocuk giyimi imalatçıları olarak sektörümüz "Yükselen Değer" olarak anılmaya başlanmıştır. Tüm kurum ve kuruluşlarca araştırma ve iletişim kurma noktasında takip edildiğimizi fark ediyoruz (Bunu dergimizin içeriğinde de görebilirsiniz). Bunun bilincinde olarak dernek çatımız altında birlik ve beraberliğimizi güçlendirebilirsek, bu durumdan sektör olarak hepimizin kârlı çıkacağını, son on yıldır yaşadığımız süreç bizlere açıkça gösteriyor.

Değerli meslektaşlarım,

Son zamanlarda derneğimize ilginin ve teveccühün artmasıyla otuz üyeden daha fazla meslektaşımızı da aramıza katmış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz ve önümüzdeki günlerde tüm meslektaşlarımızla iletişime geçerek, üye sayımızı artırmak istiyoruz. Yönetimdeki dostlarımla, sektörümüz adına ağır bir sorumluluk aldığımızın da farkındayız. Umut ediyorum ki bu sorumluluğu layıkıyla yerine getirir ve içeriğini doldururuz. Ülkemizin yükselen vizyonuna yaraşır, başarılı, huzurlu ve mutlu bir geleceği hep birlikte hazırlamak umuduyla…

Tüm meslektaşlarıma çalışmalarında başarılar dilerim.


BABY&KIDS
Bombili
1988
2014
Spring/Summer
Collection
www.bombili.com.tr



OUR SECTOR AN INCREASING VALUE

HALİL ATALAY
ON BEHALF OF THE BEKSIAD BOARD AND ITS BOARD MEMBERS

My dear colleagues and friends,

First, I earnestly wish you, on behalf of our sector, our city, Bursa, and our country, Turkey, a successful and productive New Year 2014. We are endeavouring to fulfil this task we were granted six months ago, with new enthusiasm and with new breath, together with our friends from the Managing Board. For this purpose, we have increased further the frequency of our meetings and our intercommunication with both local leaders and non-governmental organisations. In order to see which the weak and strong points of our sector are, and to establish a plan for the future, we performed a workshop in cooperation with BUTEKOM. It was called "Workshop on the Sector of Baby's and Children's Wear". Furthermore, we organised – in cooperation between MÜSİAD and our association – a summit on textile production. This summit's main theme was "Baby's and Children's Wear – A Shining Star".
At our General Assembly hold on December 17, we – as the Association of Industrialists and Businessmen of the Sector of Ready-made Clothing for Babies and Children in Turkey ("Türkiye Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği", or BEKSİAD) – took the decision to continue on this way. Driven by this enthusiasm, we trust in getting our sector to even broader horizons. Using our experience made during the last ten years, we wish to add one brick to BEKSİAD **Association's structure.**

My dear colleagues,
We have not forgotten our past. All our colleagues have made considerable progress – from the very beginning until today, and a bright and successful future lies ahead of us. Our sector hence started to be remembered as "Increasing Value". We are aware of the fact that we are followed by all institutions and companies under both the research and the contact aspect. Due to the increase in interest shown lately in, and the consideration of our association, we are glad that more than new 30 members joint our association. Trusting in suiting our country's rising vision, and in preparing all together a successful, calm and happy future…
With my best wishes to all my colleagues for their endeavours,
Sincerely yours,

Sevnur Baby®

"anne eli sıcaklığında"



Bebe Zıbın Setleri
Bebe Mevlütlükleri
Bebe İç ve Dış Giyim

Baby Newborn Sets
Baby Special Wear
Baby Underwear & Wear

www.sevnurbaby.com.tr

info@sevnurbaby.com.tr



ADININ BAŞINA TÜRKİYE İBARESİNİ EKLEYEN BEKSİAD, ÜLKE GENELİNDE YAPILANMAYA VE HİZMETE HAZIRLANIYOR



BEKSİAD, 6. OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI'NDA ADININ BAŞINA 'TÜRKİYE'Yİ EKLEYEREK, ÜLKE GENELİNDE VE ULUSLARARASI PLATFORMDA ADINI DUYURMAYA YÖNELİK İLK ADIMINI ATTI.

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) 6. Olağan Genel Kurul Toplantısı Almira Otel'de gerçekleştirildi. Genel Kurul toplantısında yapılan tüzük değişikliği ile Dernek adının önüne "Türkiye" kelimesi eklenesi suretiyle 'Türkiye Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği' adıyla faaliyete devam etmek için çalışma başlatılması kararlaştırıldı.



Bursa Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Atilla Ödünç'ün yanı sıra, BEBKA Kalkınma Kurulu Başkanı Hasan Çepni ve çeşitli kamu kurumu temsilcilerinin iştirak ettikleri Genel Kurul Toplantısı'na birçok STK başkanı ile BEKSİAD üyeleri katıldı.

Abdullah Duman'ın Divan Başkanlığını yaptığı Genel Kurul'un açılışında konuşan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, "Bu ülkede girişimci olmak, üretici olmak, sıfıra yakın imkânlarla firma kurmak ve bir şeyleri başarmaya çalışmak, kısaca KOBİ olmak çok zor ve meşakkatli, bir o kadar da heyecan ve keyif verici bir durum. Bir ürün tasarlayıp, tüketicilerin beğenisine sunmak ve bu ürünün tekrar tekrar talep etmesi müthiş bir keyif. İşte bebe ve çocuk giyimi imalatçıları olarak bizler, çeyrek asırdan biraz daha fazla zamandır bu alanda iştigal etmekteyiz" dedi. Merdiven altı diye de tabir edilen bir alandan, yılların birikimi, tecrübesi ile istikrarın da katkısıyla küçük küçük





adımlarla, büyük bir kütleye ulaştıklarını dile getiren Atalay, "Bu sektörü hep birlikte şehrimize mâl ettik. 30 yıl öncesi sektördeki herkes birbirlerine yakın ürünler imal ederken, bugün binlerce imalatçının kendi tarzlarını oluşturmaya çalışması bizleri heyecanlandırıyor. Bu, aynı zamanda gelecek adına da güzel şeyler yapacağımızın da habercisidir" diye konuştu.

SEKTÖR BÜYÜRSE, BURSA BÜYÜR

Son 10 yılda sadece bebe ve çocuk hazır giyiminde değil, tüm sektörlerde bir gelişim olduğunu kaydeden Atalay, şöyle devam etti:
"Bu dönemde ihracatımızda müthiş bir sıçrama yaşandı. Artık girişimci ve ihracatçı teşvik ediliyor ve ödüllendiriliyor. Daha da önemlisi 2023 vizyonu ifade edilerek bir hedef konuldu. Bizler de kendi markalarımızla bu vizyona yakışır biçimde geleceğe hazırlanmak istiyoruz. Bu arada bilhassa derneğimizin faaliyetleri ile ülkemiz genelinde bilinmesi için, muhtelif üç şehirde daha temsilcilik açarak, derneğimizin adına 'Türkiye' ibaresini eklemek için girişim başlatmış bulunmaktayız. 6 ayda 98'den 130'a çıkarttığımız üye sayımızı daha da artırma adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz. BTSO Başkanımız sık sık 'Bursa büyürse Türkiye büyür' ifadesini kullanıyor. Buna ben de 'KOBİ'ler büyürse bursa büyür, bebe ve çocuk konfeksiyoncuları büyürse yine bursa büyür' diye ekleme yapmak istiyorum."

VİŞNE CADDESİ, TEKSTİLİN ÜSSÜ OLACAK

Genel Kurul Toplantısı'nın konuklarından KOSGEB Bursa Hizmet Merkezi Müdürü Ahmet Akdağ da "Bugün burada bulunan sektör temsilcilerinin genelini KOBİ'ler oluşturmakta ve KOBİ'ler, Türkiye ekonomisinin bel kemiği durumundadır. Vişne Caddesi'nin önümüzdeki 10 yıl içerisinde tekstilin üssü olarak trendleri belirleyen bir konuma geleceğine inanıyorum" dedi.

KOBİLER EKONOMİNİN LOKOMOTİFİ

Genel Kurul'un misafir konuşmaları bölümünde görüşlerini açıklayan BEBKA Kalkınma Kurulu Başkanı Hasan Çepni de BEKSİAD'ın, Türkiye'de sektörel birlik anlamında bir ilk olduğunun altını çizdi. Çepni, "Büyüyen ve kalkınan Türkiye'de üretimin mutlak bir önemi vardır. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de ekonominin lokomotifi durumunda bulunan KOBİ'lerin, üretime daha fazla katkı sağlayabilmesi için BEBKA olarak hibe desteği veriyoruz. BEKSİAD gibi STK'ların Bursa, Eskişehir, Bilecik Kalkınma Ajansı ile birlikte üretimi artırmak adına ne gibi destekler verebiliriz düşüncesiyle çalışıyoruz" ifadelerini kullandı.

BEKSİAD'IN BAŞARISI, BURSA'NIN BAŞARISIDIR

'BEKSİAD'ın başarısını, Bursa'nın başarısı' olarak tanımlayan Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Atilla Ödünç ise BEKSİAD'ın Bursa ekonomisine sağladığı katma değerlerin tartışılamayacağını söyledi. Ödünç, son yıllarda marka değerleri oluşturarak, yoluna güçlü bir şekilde devam eden BEKSİAD üyelerinin, önümüzdeki yıllarda Vişne Caddesi'ni de bir marka haline getireceğinden şüphelerinin olmadığını dile getirdi. BEKSİAD 6. Olağan Genel Kurul Toplantısı, gelir-gider tabloları ve bilanço hesaplarının incelenmesinin ardından, yönetim ve denetim kurullarının ibra edilmesi ve önceki dönem başkanı Rıdvan Güler'e teşekkür plaketi takdimi ile derneğe yeni kaydolanlara üyelik belgelerinin verilmesiyle devam etti.



BEKSİAD ASSOCIATION ADDING "TÜRKİYE", OR "TURKEY", TO THE BEGINNING OF ITS NAME, IS PREPARING ITSELF TO RESTRUCTURING AND TO RENDERING SERVICES THROUGHOUT THE COUNTRY



DURİNG İTS GENERAL ASSEMBLY'S 6TH ORDİNARY MEETİNG, THE ASSOCİATİON OF INDUSTRİALİSTS AND BUSİNESSMEN OF THE SECTOR OF READY-MADE CLOTHİNG FOR BABİES AND CHİLDREN ("BEBE VE ÇOCUK KONFEKSİYONU SEKTÖRÜ SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ", OR BEKSİAD) ADDED "TÜRKİYE", OR "TURKEY", TO THE BEGİNNİNG OF İTS NAME, AND THUS MADE THE FİRST STEP AS TO MAKE İTS NAME KNOWN BOTH THROUGHOUT THE COUNTRY AND ON AN İNTERNATİONAL PLATFORM.

By means of making an amendment to its statutes during its General Assembly's meeting hold at Almira Hotel, and thus by adding the word "Türkiye", or "Turkey", to the beginning of our Association's name, it was decided to start up work in order to continue under the name "'Türkiye Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği", or "Association of Industrialists and Businessmen of the Sector of Ready-made Clothing for Babies and Children in Turkey".

In his opening speech, Halil Atalay, chairman of BEKSİAD, said, "For us, it is a great pleasure to design products, to submit them to the consumers' estimation, and to see that these products are again and again in demand. While 30 years ago all manufacturers of the sector produced very similar products, today, we all feel very excited of the fact that thousands of manufacturers are creating their own style. At the same time, this is the messenger boding well for our sector's future."



Atalay emphasised that BEKSİAD Association intends to open representations in three other cities, in order to become known throughout Turkey, and that they have started with the related efforts, in order to add the expression "Türkiye", or "Turkey", to the beginning of the association's name.

He said that, on the other hand, they will continue their endeavours to increase the number of its members, increased from 98 to 130 within six months time, even more.

The General Assembly meeting at which it was expressed that "Vişne Caddesi" will be, within the next ten years time, in a position to define the new trends within the textile sector, was closed after submitting the membership certificate to our association's new members.

minikon®

0-2 years baby wear

happy babies club



Türkiye

Yunus Emre Mah. Kırkpınar Cad. No: 41/B Yıldırım/BURSA
Tel: +90 224 215 41 33 Fax: +90 224 215 18 09
minikon_brs@hotmail.com

www.minikonbaby.com

PARA KAZANDIĞINIZ DÖNEMDE MARKAYA YATIRIM YAPIN

PARA KAZANDIKLARI DÖNEMDE MARKALAŞMAYA YATIRIM YAPTIKLARINI BELİRTEN LC WAİKİKİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI VAHAP KÜÇÜK, İŞLETMELERİN ZAYIF DÖNEMLERİNDE BU DÖNÜŞÜME KALKIŞMALARININ DOĞRU OLMADIĞINI SÖYLEDİ.

Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektöründe Türkiye üretiminin yüzde 80'ini karşılayan Bursa, bu alanda önemli bir zirveye ev sahipliği yaptı. Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) ile Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (BEKSİAD) ortaklaşa düzenlediği 'Tekstil ve Deri Sektör Zirvesi' Uludağ İhracatçı Birlikleri'nde gerçekleştirildi. Bebe ve çocuk hazır giyiminin dünü, bugünü ve geleceğinin ele alındığı zirveye; Bursa Valisi Münir Karaloğlu, AK Parti Bursa Milletvekili Bedrettin Yıldırım, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe ile çok sayıda sanayici, işadamı ve sektör temsilcisi katıldı.

SEKTÖRÜN YILDIZI PARLIYOR

'Türkiye'nin Parlayan Yıldızı: Bebe ve Çocuk Giyimi' temasıyla düzenlenen zirvenin açılışında konuşan MÜSİAD Bursa Şubesi Başkanı Hasan Çepni, "Bu zirvenin bebe ve çocuk konfeksiyonu ile tekstil sektörüne önemli ufuklar açacağına inanıyoruz. Tedarikçi ülkeden, piyasa yapıcı ülkeye dönüşme sürecimizde bu tür toplantılar önemli katma değerler oluşturacaktır" dedi.

ARTIK MARKALAŞMA ZAMANI

Zirvede markalaşmanın önemine işaret eden Bursa Valisi Münir Karaloğlu da Bursa'nın trend belirleyen bir şehir olma vaktinin çoktan geldiğini söyledi. Karaloğlu,







"Bugüne kadar hazırlık süreci yaşandı ve bitti. Artık markalaşma dönemi başlamalı. Bursa'yı trendleri belirleyen, modern tasarımların yapıldığı bir kente dönüştürmemiz gerekiyor" diye konuştu.
Yerli üretime vurgu yapan Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe de "Daha önceki zirvede raylı sistemlerde yerli üretimin teşvik edilmesini konuşmuştuk ve bu devrimi yaşadık. Bugün de bebe ve çocuk hazır giyim sektörünü konuşuyoruz ki sıra bu sektördeki devrimde" ifadelerini kullandı.
AK Parti Bursa Milletvekili Bedrettin Yıldırım, MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı Nazım Özdemir ve BTSO Meclis Başkanı Remzi Topuk da zirvenin düzenlenmesinde emeği geçenlere teşekkür etti.

MARKALAŞMANIN ZAMANINA DİKKAT!

Zirve kapsamında düzenlenen panelin konuşmacılarından LC Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Küçük, bebe ve çocuk hazır giyiminde ciddi bir üretim altyapısının bulunduğu Bursa'da, koleksiyon ve markalaşma konusunda da önemli gelişmelerin yaşandığına dikkati çekti. Marka oluşturmanın kolay bir süreç olmadığını ve bu yolda sabır ve mücadele etmenin gerekliliğine vurgu yapan Küçük "İyi bir vizyon belirleyip, doğru bir hedef tespit edilirse, gayret de sarf ederek arzu edilen noktalara gelinebilir. Ancak şu da çok önemli bir gerçek: Biz, para kazandığımız dönemde markaya yatırım yaptık. İşletmelerin zayıf dönemlerinde bu dönüşüme kalkışmaları doğru değil" dedi.



BUGÜNLERİ HAYAL EDEMİYORDUK

Sektörün son 10 yılda önemli mesafeler kat ettiğini aktaran BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ise şunları söyledi: "10 yıl öncesine kadar kendi aramızda sektör lafını edemezken, bugün üç kıtaya ürünlerimizi doğrudan ve dolaylı biçimde satan bir seviyeye geldik. Türkiye'de son 10 yılda yaşanan ekonomik gelişme ve büyümeye paralel bizler de geliştik. Kendimizi sürekli yenilemeye çalışarak, binlerce imalatçı meslektaşımızla tasarımlarımızı ve markalarımızı oluşturduğumuz bu günlere ulaştık. BEKSİAD olarak bu tür etkinlikleri destekliyor ve devamını getireceğimizi ifade etmek istiyorum."

BURSA'NIN BU ALANDA RAKİBİ YOK

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İTKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi de hazır giyimin, mücevher ve savunma sanayinde sonra katma değeri en yüksek üçüncü sektör olduğuna değindi. Bu yıl ki ihracat hedeflerinin 17.3 milyar dolar olduğunu belirten Tanrıverdi, "Bu rakamın da yüzde 15-20'lik kısmının bebe ve çocuk konfeksiyonu olduğunu düşünüyoruz. Bu da aşağı yukarı 2.5 milyar dolar ediyor ki bu çok önemli bir rakam. 110 milyar doları aşan dünya bebe ve çocuk hazır giyim ticaretini düşündüğümüzde ise bu alanda daha gidilecek çok yol var" diye konuştu.

MÜSTAKİL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (MÜSİAD) İLE BEBE ÇOCUK KONFEKSİYONU SEKTÖRÜ SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ'NİN (BEKSİAD) ORTAKLAŞA DÜZENLEDİĞİ 'TEKSTİL VE DERİ SEKTÖR ZİRVESİ' ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Zirvenin sonunda MÜSİAD ve BEKSİAD tarafından sponsorlara ve konuşmacılara plaket ve fidan dikim sertifikası takdim edildi.

VALİ KARALOĞLU'NDAN BÖLGE ESNAFINA DESTEK SÖZÜ

BURSA VALİSİ MÜNİR KARALOĞLU, TÜRKİYE BEBE VE ÇOCUK HAZIR GİYİMİNİN ÜRETİM ÜSSÜ KONUMUNDAKİ VİŞNE TİCARET BÖLGESİ'Nİ ZİYARET ETTİ. VALİ KARALOĞLU, BÖLGE ESNAFININ PROBLEMLERİNİ BİZZAT İŞYERLERİNİ GEZEREK, KENDİLERİNDEN DİNLEDİ.



Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (BEKSİAD) konuğu olarak Vişne Ticaret Bölgesi'ni ziyaret eden Bursa Valisi Münir Karaloğlu, bölge esnafının sıkıntılarını yerinde dinledi. Temaslar sırasında, "Bebe ve çocuk konfeksiyonunun fazlasıyla önemli bir sektör olduğunu düşünüyorum. Bu bağlamda, sorunlarınızın çözüme kavuşması için sizlere elimizden gelen desteği vermeye hazırız" diyerek sektör temsilcilerinin yanında olduğunu vurgulayan Vali Karaloğlu, bölgenin, Türkiye ihracatına önemli katkılar sağladığına dikkat çekti. Devlet destekleriyle yapılmak istenen kümelenme oluşumlarının, Vişne Ticaret Bölgesi'nde kendiliğinden geliştiğine de işaret eden Vali Karaloğlu, bu durumun bölgedeki birlik ve beraberliğin göstergesi olduğunu sözlerine ekledi.



10 YIL SONRASINI PLANLAMALIYIZ

BEKSİAD Başkanı Halil Atalay da Vali Münir Karaloğlu'na yapılan çalışmalar hakkında bilgi verdi. "Merdivenaltı diye tabir edilen atölyelerden, modaya yön veren modern üretim tesislerinin yükseldiği bölgemizin geleceğini doğru bir şekilde planlamamız gerekiyor" diyen Atalay, "Vişne Ticaret Bölgesi'nin 10 yıl öncesi ile şu anki durumu arasında dağlar kadar fark var. Bizler bile bu günleri hayal edemiyorduk. Gelinen noktadan çok memnunuz fakat önümüzdeki 10 yılı da planlamamız lazım. Bu konuda ise geçtiğimiz günlerde gerçekleştirdiğimiz çalıştay bize yol gösterecek. Çalıştayın ardından ortaya çıkan sonuçların hızlıca hayata geçirilmesi gerektiğine inanıyoruz" dedi.

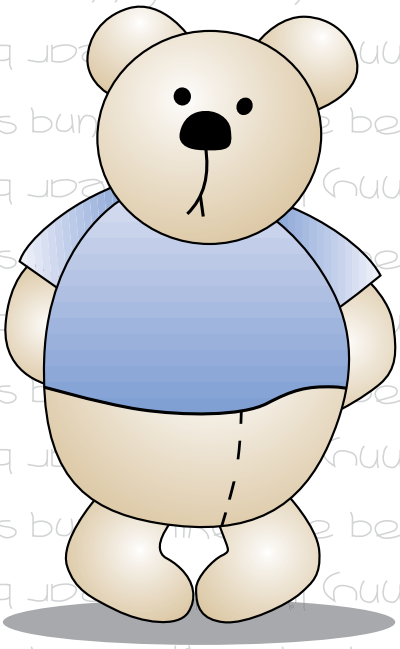
Bursa Valisi Münir Karaloğlu'nun, Vişne Ticaret Bölgesi'ni ziyaretine Yıldırım Kaymakamı Mehmet Yapıcı ve bölgede faaliyette bulunan birçok iş adamı da katılırken, temaslar sonunda BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, Vali Münir Karaloğlu'na içinde bölgedeki eksikliklerin detaylı bir şekilde anlatıldığı raporu sundu.

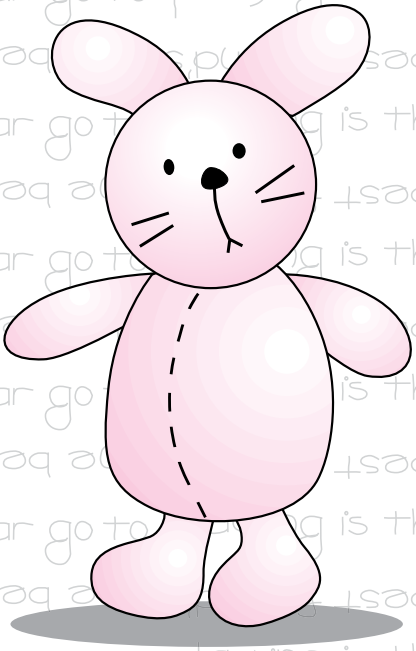


Başlangıçlar güzel olsun diye...

BEBİTOF BABY®

Bebeğinizle.





Yunus Emre Mah. 5. Er Sk. No: 31/A Yıldırım/BURSA
Tel: (0224) 364 10 92 • Faks: (0224) 364 88 08 • E-mail: bebitofbaby@hotmail.com
www.bebitofbaby.com



YENİ YOL HARİTASI BELİRLENİYOR, SEKTÖRÜN ROTASI ÇİZİLİYOR



BEBE VE ÇOCUK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN VAR OLAN POTANSİYELİNİ DAHA VERİMLİ KULLANMAK AMACIYLA BEKSİAD VE BUTEKOM İŞBİRLİĞİNDE ‘KONU BAZLI STRATEJİK PLANLAMA’ ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİRDİ.

Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörü temsilcileri kurumsallaşma yolunda önemli bir adım attı ve Bursa Tekstil ve Konfeksiyon AR-GE Merkezi (BUTEKOM) ile işbirliğine gitti. Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) ile BUTEKOM ortaklığında düzenlenen çalıştayda, sektörün zayıf ve kuvvetli yönlerini değerlendirilerek, bu doğrultuda yapılabilecekler ele alındı. Uludağ Üniversitesi Öğretim Üyesi ve BUTEKOM Danışmanı Prof. Dr. Yusuf Ulcay’ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen çalıştayda çıkan sonuçlar rapor haline getirilecek ve yol göstermesi amacıyla ilgililere sunulacak.

BEKSİAD ve BUTEKOM işbirliğiyle Uludağ İhracatçı Birlikleri’nde (UİB) gerçekleştirilen çalıştaya, sektöre yön veren firmaların temsilcileri katıldı. Programın açılışında konuşan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, ‘Türkiye’nin bebe çocuk konfeksiyonu sektörü üretim başkenti’ olarak anılan Bursa’nın, dünyanın dörtbir yanına direkt ve en direkt ihracat yapan firmaları bünyesinde barındırdığını söyledi.

“YENİ BİR YOL HARİTASINA İHTİYACIMIZ VAR”

Sektörün daha güzel yarınlara ulaşması için yeni bir yol haritasına ihtiyaç duyulduğunu kaydeden Atalay, “Sektörümüzün önemli bir potansiyeli var. Bu potansiyelin daha rantabl kullanılması için ortak aklın devreye girmesine ihtiyacımız vardı. Ortak akıl ile yeni bir yol haritası oluşturacağız” dedi. Atalay, çalıştayın düzenlenmesindeki işbirliğinden dolayı BUTEKOM Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay ve ekibine de teşekkür etti.



Uludağ Üniversitesi Öğretim Üyesi ve BUTEKOM Danışmanı Prof. Dr. Yusuf Ulcay ise dünya tekstil ve hazır giyim ticaretinin 600 milyar dolar civarında olduğuna dikkati çekti. Tekstil harcamalarının, bir ülkedeki kişi başına düşen Gayri Safi Milli Hasıla (GSMH) ile doğru orantılı olduğuna işaret eden Prof. Dr. Ulcay, "Türkiye'de sektörün değerlendirebileceği önemli bir potansiyel mevcut. Ancak, ihracatta yeni bir yol haritasına da ihtiyaç var" diye konuştu. Ulcay, sektörün ölçeğinin, çabuk hareket etme avantajı sağladığını da vurguladı.



SONUÇ RAPORU YAKINDA PAYLAŞILACAK

Açılış konuşmalarının ardından Prof. Dr. Yusuf Ulcay'ın moderatörlüğünde 'Konu Bazlı Stratejik Planlama Çalıştayı' gerçekleştirildi. Gün boyu devam eden ve bazı bölümlerin gruplar halinde yapıldığı çalıştayda, ilk olarak sektörün zayıf ve kuvvetli yönleri ele alındı.

Katılımcıların önerilerini sunarak, görüşlerini paylaştığı programın devamında da sektör temsilcileri gruplara bölünerek, belli konu başlıklarında düşünceler üretti. BEKSİAD'ın ve bölge sanayicilerinin kısa ve orta vadedeki çalışma planını ortaya çıkarmak için gerçekleştirdiği çalıştayın sonuç raporunun, önümüzdeki günlerde kamuoyu ile paylaşılması bekleniyor.

DEFINING THE NEW ROADMAP, AND DRAWING THE SECTOR'S ROUTE

FOR THE PURPOSE OF USİNG THE POTENTİAL EXİSTİNG WİTH THE SECTOR OF BABY'S AND CHİLD'S WEAR MORE EFFECTİVELY, BEKSİAD ASSOCİATİON PERFORMED A WORKSHOP WİTH THE COOPERATİON OF BUTEKOM , WHİCH WAS CALLED "WORKSHOP ON SUBJECT-BASED STRATEGİCAL PLANNİNG".

The representatives of the sector producing ready-made clothing for babies and children made an important step on their way to institutionalisation. At a workshop organised by the Association of Industrialists and Businessmen of the Sector of Ready-made Clothing for Babies and Children ("Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD)" in cooperation with BUTEKOM, the sector's weak and strong aspects were evaluated, and those subjects that may be performed in this direction were discussed. All results obtained in this workshop, which was presented by BUTEKOM Consultant Prof Dr Yusuf Ulcay, will be summarised in a report, and submitted to the related persons, in order to be a guiding means.

Representatives of those companies which are trendsetters to the sector participated in this workshop hold at Uludag Exporters Association ("Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB))". Halil Atalay, chairman of BEKSİAD Association, stressed that there was a need for a new roadmap, in order for the sector to become able to reach a better future. He said, "Our sector has an important potential. In order to use this potential more profitably, we need to have common sense implemented. We will build a new roadmap using this common sense."

This workshop continued the whole day, and some parts of it were held in groups. In a first step, the sector's weak and strong aspects were discussed. According to the suggestions made by the participants, later, during the programme, in which these shared their opinions, the sector's representatives were divided up into groups. Here, they formed concepts on given subject headings. This workshop was performed In order to map BEKSİAD Association's and the region's industrialists' both short-term and medium-term working schedule. We expect the forthcoming report showing the results obtained in this workshop to be presented to the public.











TOMAN TEKSTIL SAN.TIC.LTD.STI.
Yunusemre mah. Visne cad. Er sok.
No:16 YILDIRIM/BURSA
Tel:0224 3642160 Fax:0224 3643116
Mail:info@misstuffy.com

ÇALIŞTAY SONUÇ TOPLANTISI BTSO'DA YAPILDI

BEKSİAD ÖNDERLİĞİNDE SEKTÖRÜN LİDER FİRMALARININ KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİRİLEN ÇALIŞTAYIN SONUÇLARI AÇIKLANDI. ÇALIŞTAYDA; MARKA BİLİNCİNİN ARTIRILARAK, KURUMSALLAŞMANIN SAĞLANMASI HEDEFLERİ ÖN PLANA ÇIKTI.





BEKSİAD ile Bursa Tekstil ve Konfeksiyon AR-GE Merkezi (BUTEKOM) işbirliğinde düzenlenen, bebe ve çocuk hazır giyiminde Bursa'da öne çıkan firmaların, sektörün zayıf ve kuvvetli yönlerini değerlendirerek, önerilerini ortaya koydukları çalıştayın sonuç raporu, BTSO'da yapılan toplantıda firmalarla paylaşıldı.

BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci ve BUTEKOM Genel Müdürü Şengül Teke ile çok sayıda sektör temsilcisinin katıldığı programın açılışında konuşan BEKSİAD Başkanı Atalay, "Bebe ve çocuk hazır giyiminde ülkemizin üretim başkenti konumundaki Bursa'da, sektörümüzün bir adım daha ileriye giderek, dünya devleriyle rekabet edebilmesi için düzenlediğimiz çalıştay, bu manada büyük önem arz etmektedir. Sektörümüzde yer alan firmalar için hayati önem taşıyan kurumsallaşma hedefi doğrultusunda BUTEKOM ortaklığında düzenlediğimiz bu çalıştayın sonuçlarının, sektörümüzün geleceğine ışık tutmasını ümit ederim" dedi.

Bebe ve çocuk hazır giyiminin gerçekleştirdiği ihracatla,Türkiye'ye ciddi katma değer sağladığını ifade eden Bursa, Eskişehir, Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Genel Sekreteri Tamer Değirmenci de firmaların, sektörün geleceği için bir araya gelerek,bir vizyon oluşturmasının çok olumlu bir gelişme olduğunu kaydetti. Değirmenci, kurumsallaşmanın, firmaların gelecek misyonları için hayati önem taşıdığını da dile getirdi.

SEKTÖR İÇİN GEREKLİ TESPİTLER YAPILDI

Çalıştay Sonuç Raporu'nu okuyan Uludağ Üniversitesi Öğretim Üyesi ve BUTEKOM Danışmanı Prof. Dr. Yusuf Ulcay ise "Sektörün sürdürebilir gelişme kazanması, rekabet gücünü artırarak, kalitenin ve ihracatın gelişmesi amacıyla düzenlediğimiz çalıştayda; marka bilincinin yükseltilmesi ve kurumsallaşmanın sağlanması hedefleri ön plana çıkmıştır. Aynı zamanda üretim, pazar büyüklüğü, teknoloji, lojistik gibi alanlarda sektörün güçlü ve zayıf yönleri incelendi ve gerekli tespitler yapıldı" dedi.

Ulcay şöyle devam etti: "Kurumsallaşmaya gereken önemin verilmesi, kümelenmenin oluşturulması ve firmalar arası diyalog için ortak zemin oluşturulması gerekmektedir. Sektör için markalaşma faaliyetlerinin artırılarak, yerel ve ulusal pazarda markaların oluşturulması gerekmektedir. Doğru modayı takip eden değil,modayı belirleyen olmalıyız. Bunun yanı sıra bölgenin ulusal ve uluslararası tanıtımının yapılması, müşteri kitlesine daha kolay ulaşım imkânının sağlanması, AR-GE'ye önem verilerek, özgün ürünler üretilmesi büyük önem taşımaktadır. Sektördeki birlikteliğin arttırılarak, finans yapısının güçlendirilmesi halinde bebe ve çocuk hazır giyimini gayet parlak bir gelecek beklemektedir."

BUTEKOM Genel Müdürü Şengül Teke de toplantıya katılan firmalara Ekonomi Bakanlığı, BEBKA, KOSGEB gibi kurumların sağladığı çeşitli hibe ve destek programları hakkında bilgiler aktardı.

sani®

KIDS WEAR



Sani Tekstil Sanayi Ticaret Limited Şirketi
Duaçınarı Uzun Cd. 1.Kervan Sk. No:2 Yıldırım / BURSA
Tel.:0.224. 364 79 79 Fax:0.224. 364 77 33
sani@sanikids.com - www.sanikids.com

www.egareklam.com

BAKAN ÇAĞLAYAN'DAN BEKSİAD'A 'KÜMELENİN' ÖNERİSİ



EKONOMİ BAKANI ZAFER ÇAĞLAYAN, "UR-GE DESTEKLERİNDEN FAYDALANAN VE BAKANLIĞIMIZLA YAKIN İLİŞKİDE BULUNAN ŞİRKETLER GERÇEKTEN ÇOK HIZLI YOL ALDILAR. YENİ PAZARLARA ULAŞIP, ÖNEMLİ KAPILAR ARALADILAR. BEKSİAD'IN DA EN KISA SÜREDE BİR UR-GE PROJESİ SAHİBİ OLMASINI DİLİYORUM" DEDİ.

Artık dünyada 'coopetition' denilen, 'rekabet içinde işbirliği' anlayışı hakim. Bu durum da aynı ya da benzer iş kolunda faaliyet gösteren, birbirine yakın ve işbirliği ya da rekabet halinde olan firma veya kurumların bir araya geldiği çalışma modeli olan ve son dönemde ülkemizde de gündemdeki yerini koruyan 'kümelenme' olgusuna işaret ediyor. Bakan Çağlayan; Son yıllarda özellikle ihracatın artırılması adına yapılan en etkili çalışmalardan biri olarak gördüğü Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (URGE) Tebliği'ni, Tebliğ'den yararlanmanın koşulları ile başarılı proje örneklerini BEKSİAD Dergisi için anlattı…

- URGE TEBLİĞİ KAPSAMINDA BUGÜNE KADAR ÜLKEMİZ GENELİNDE KÜMELENME MODELİNİ BENİMSEYEN VE SAĞLADIĞINIZ TEŞVİK VE DESTEKLERDEN YARARLANAN SEKTÖRLER HANGİLERİDİR?

Ülkemizde hâlihazırda 115 UR-GE projesi aktif biçimde yürütülmektedir. Bu projeler çerçevesinde 93 ihtiyaç analizi gerçekleştirilmiş ve bu analizler neticesinde; 203 eğitim faaliyeti, 30 danışmanlık faaliyeti, 79 yurt dışı pazarlama faaliyeti ve 14 alım heyeti faaliyeti gerçekleştirilmiştir. Son durumda UR-GE kapsamında aktif ve tamamlanan projelerde 2.356 firma yer almakta olup, bu firmaların yüzde 66'sı ihracatçıdır. Kalan yüzde 34'lük kısım ise inanıyoruz ki projeler tamamlandığında ihracat ordumuza katılacaktır. İller açısından bakıldığında ise ilk sırada Ankara (25) ve İstanbul (25) gelmektedir. Bu illeri; Gaziantep (8), İzmir (8), Bursa (7), Erzurum (5) ve Eskişehir (5) izlemektedir. Sektörel olarak ise makine ve aksamları (27), ağaç mamulleri ve orman ürünleri (14), hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri (11), tekstil ve hammaddeleri (11), kimyevi maddeler ve mamulleri (9), yaş meyve ve sebze (8), elektrik-elektronik (6), demir ve demir dışı metaller (6) de ön sırada gelen sektörlerimizdir.

Mini'a KIDS CLUB









Firmamız, 1997 yılında Bursa'da kurulmuştur. 0-12 yaş gurubu bebe giyim, kız-erkek çocuk kıyafetleri, (çocuk pantolonları, bebe çocuk kapri, şort, etek vb.) üretimi ve satışı konusunda faaliyet göstermektedir.

Kuruluşumuzdan günümüze kadar geçen süre içerisinde Türkiye ve dünyada kaliteli bebe giyim ve dikimi konusundaki iddiasını her yıl giderek artan bir şekilde gerçekleştirmektedir.

Mağaza Tel: 0 224 363 22 00 Fax: 363 22 02
www.minia.com.tr Skype:minia.tr e-mail: minia.tr@hotmail.com

- BİR KÜMELENME MODELİ OLUŞTURMAK VE SAĞLANAN TEŞVİK VE DESTEKLERDEN YARARLANABİLMENİN KOŞULLARI VE ŞARTLARI NELERDİR?

UR-GE Tebliği'nin vizyonu; **rekabet gücümüzü ve ihracat seviyemizi artırmak için; proje ve kümelenme yaklaşımını esas alan yerel dinamiklerin harekete geçirilmesine imkân sağlayarak, işbirliği kuruluşlarının önderliğinde ihracat seferberliği başlatmaktır.**
Bu Tebliğ ile kaliteli üretim yapan, ancak ihracatı bilmeyen veya başlangıç düzeyinde ihracat yapan firmalarla, ihracat yapan ve pazarlarını çeşitlendirmek isteyen değişik sektörlerden KOBİ'lerin 'İşbirliği Kuruluşları' önderliğinde dünya pazarlarına açılmaları hedeflenmiştir. Küme girişimlerini temsil edecek işbirliği kuruluşları; üyelerini en iyi tanıyan, ihtiyaçlarını en iyi bilen kuruluşlar olarak düşünüldü. Bu kuruluşlar, proje süresince ihtiyaç analizinden, eğitim danışmanlık faaliyetlerine, danışmanlıktan yurt dışı pazarlama faaliyetlerine kadar tüm süreçlerde liderlik ediyorlar. Doğru hizmetin üyeleriyle buluşturulması vizyonuyla, sahadaki diğer aktörler arasındaki işbirliği ağlarını kurarak, sahanın dinamiklerini harekete geçiriyorlar.
Bir işbirliği kuruluşunun çatısı altında; Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı (BROP) illerinde en az 5 şirketin, diğer illerde en az 10 şirketin katıldığı projeler değerlendirmeye alınmaktadır. İhracat Genel Müdürlüğü'nün projeyi onaylamasını müteakip, işbirliği kuruluşu projeye başlayabilir. Projenin süresi 36 aydan fazla olamaz. İşbirliği kuruluşunun aynı anda en fazla 10 projesi destek kapsamına alınabilmektedir. Proje başvurularında işbirliği kuruluşunun üyesi olan ve ilgili UR-GE projesi başvurusunda adı geçen firmalara ihracat odaklı, 3 yıl süren bu çalışma için proje yönetimi ve kurumsal yapısının sağlamlığı başta olmak üzere çeşitli ölçütlere bakılmaktadır. Firmaların da ihracat yapmaya istekli ve bünyesinde en az bir ihracat elemanı çalıştıran yapıda olmasına özen gösterilmektedir. İstisnasız her proje; ekonomiye ve ihracata katkısı, katılımcı firmaların profili, proje yönetim ekibinin yetkinliği, sektörel açılımlar, inovatif ihtiyaç analizi, eğitim/danışmanlık ve pazarlama faaliyetleri açılarından tek tek ve titizlikle değerlendirilmektedir.

HARCAMALARIN YÜZDE 75'İ DEVLETTEN

- FİRMALARIN VE KÜMENİN, BU SÜREÇ ZARFINDA HANGİ YÜKÜMLÜLÜKLERİ YERİNE GETİRMELERİ GEREKMEKTEDİR?

UR-GE projeleri, kümelenme sürecini kolaylaştırıcı bir araç olarak değerlendirilebilir.
Bu sürecin etkin geçirilmesi için Bakanlığımızın, işbirliği kuruluşlarımızdan bazı beklentileri oluyor. Bunlar; projenin etkin bir şekilde yürütülmesi, firmalar arası işbirliğinin geliştirilmesi, bilgi transferinin sağlanması amacıyla proje yöneticisinin istihdam edilmesi, proje süresince gerçekleştirilecek tüm faaliyetlerin, firmaların rekabet ve ihracat kapasitelerini geliştirmeye yönelik olması olarak özetlenebilir. Ayrıca biz, UR-GE desteğinde, bu kuruluşlara 10 projeyi aynı anda sunma hakkı tanırken, 2 proje elemanı istihdam etmelerini de destekliyoruz. Proje katılan firmalar zaten başlangıçta bir taahhütname imzalayarak rızalarını belirtmektedir. Aynı zamanda projenin, en başından itibaren üst yönetimin işi sahiplenmesi, tüm toplantılara katılarak kararlarda söz sahibi olması ve gruptaki diğer firmaları bir rakip değil, çeşitli konularda işbirliği yapabileceği bir ortak olarak görmesinde yarar olduğunu düşünüyorum. Bu bakış açısı olmayan projelerin başarı düzeyi de zaten düşük kalmaktadır.
İşin mali tarafında ise verilen desteklerde Bakanlığımız belirli harcamaların yüzde 75'ini karşılamaktadır. Diğer kısımlar firmalar veya işbirliği kuruluşu tarafından karşılandığı için, bu konuda en baştan üstlenilen maliyetleri iyi anlamaları gereklidir. Ancak, şunu da unutmayalım. UR-GE projesi sayesinde, örneğin yurt dışı pazarlama faaliyetlerinde sağlanan 150.000 ABD doları destekle grup adına yapılan reklam, tanıtım, halkla ilişkiler ve diğer çalışmaların getireceği sesi ve yaratacağı ilgiyi hiçbir firma kendi bütçesi ile yaratamaz. Birlikten ve ortak hareketten doğan sinerji tüm ihracatçıların imajına olumlu katkıda bulunmaktadır. Tüm bu çalışmalarda işbirliği ve diyalog geliştirilmesi çok önemli olduğundan, firmalarımızdan beklentimiz de işbirliği ve diyaloğa açık olmalarıdır. Elimizde istediğimiz kadar kaynak olsun, işbirliği kültürü olmadan kümelenmeden beklenen faydaların sağlanabilmesi mümkün değildir.

DESTEK MEKANİZMALARI...

- TEBLİĞ KAPSAMINDA KÜMELENME MODELİNİ BENİMSEYEN SEKTÖRLERE SAĞLANAN TEŞVİK VE DESTEKLER NELERDİR? BU DESTEKLER, HANGİ SÜRE BOYUNCA, HANGİ MİKTARLARDA VERİLMEKTEDİR?

UR-GE Tebliği'nde destek kapsamına alınan ana faaliyetler; ihtiyaç analizi ile eğitim ve danışmanlık, yurt dışı pazarlama faaliyetleri, alım heyetleri ve istihdam desteğidir.
İhtiyaç analizi ve eğitim ve danışmanlık: UR-GE projelerinin ilk aşaması olan ihtiyaç analizi faaliyeti kapsamında; şirketlerin rekabet güçlerinin ve ihracat kapasitelerinin geliştirilmesini teminen; şirket, sektör, pazar analizi, değer-tedarik zinciri analizi vs. yapılarak, firmaların ihracat potansiyeli belirlenmekte, iş planı ve ihracat stratejileri hazırlanarak, projenin yol haritası oluşturulmaktadır.



BABY ROSE®



Bu ihtiyaç analizi raporu ve bu rapor sonrası düzenlenen eğitim ve/veya danışmanlık programları çerçevesinde verilen eğitim ile danışmanlık faaliyet giderlerinin yüzde 75'i proje bazında 400.000 ABD dolarına kadar karşılanmaktadır.

İstihdam desteği: İşbirliği kuruluşu tarafından yapılacak olan tüm faaliyetlerin planlanması, organizasyonu ve koordinasyonu için projelerde görevlendirilen en fazla 2 uzman personelin istihdam giderlerinin yüzde 75'i, toplamda 3 yılı aşmamak üzere desteklenmektedir.

Yurt dışı pazarlama faaliyeti: İşbirliği kuruluşunca Tebliğ kapsamında düzenlenen 10 adet yurt dışı pazarlama programları (ortak pazar araştırmaları, pazar ziyaretleri, küme tanıtım faaliyetleri, ticaret heyetleri, yurt dışı fuar ziyaretleri, eşleştirme vb. organizasyonlar) için her bir program bazında 150.000 ABD dolarına kadar ve yüzde 75 oranında destek sağlanmaktadır.

Alım heyeti faaliyeti: 10 adet, yurt dışındaki alıcı firmaların Türkiye'den alım yapmaları amacıyla düzenlenen alım heyeti programları için ise her bir program bazında 100.000 ABD dolarına kadar yüzde 75 oranında karşılanmaktadır.

Bireysel danışmanlık: Tebliğ kapsamında ihtiyaç analizi, eğitim ve/veya danışmanlık programına/programlarına ve yurt dışı pazarlama veya alım heyeti programlarına katılan şirketler, Bakanlıkça uygun görülen konularda proje bazlı bireysel danışmanlık hizmeti alabilir. 3 yıllık projenin bitimini müteakip, şirketlerin yıllık 50.000 ABD dolarına kadar 3 yıl alacakları danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderleri yüzde 70 oranında karşılanmaktadır.

- KÜMELENME MODELLERİYLE TÜRK EKONOMİSİNE KAZANDIRILMASI BEKLENEN KATMA DEĞERLER NELERDİR?

Ülkemizin KOBİ ağırlıklı sanayi yapısı, KOBİ'lerin ihracattan aldığı düşük pay ve rekabet gücünün ihracat üzerindeki olumlu etkisi düşünüldüğünde, Türkiye'nin kümelenme politikasına ihtiyaç duyduğu açıktır. Küreselleşme sürecinde ulusal ekonomiler arasındaki sınırların büyük ölçüde kalkmasıyla, rekabet unsuru ticari ilişkilerin en önemli belirleyicisi haline geldi. Başta gelişmiş ülkeler olmak üzere birçok ülkenin uluslararası rekabet gücünü artırmak, yenilikçi ürün ve üretim süreçleri oluşturmak ya da var olanları geliştirmek amacıyla bu yaklaşıma başvurduğu görüyoruz. Bu nedenle kümelenme modelinin verimliliği yükseltmesi ve yeni ürünlerin oluşmasını sağlayacak olan yenilikçiliği besleyerek, kümelenmeye dâhil olan işletmelere gerek ulusal gerekse de uluslararası ticarette rekabet üstünlüğü kazandırması, ülkemizin ekonomik kalkınmasında da söz konusu yaklaşımdan yararlanabileceğini göstermiştir.

VİŞNE CADDESİ, DÜNYADA BİR ÇEKİM MERKEZİ OLABİLİR

- KÜMELENME MODELİNİN AVANTAJLARINI VE DÜNYAYLA REKABETTE FİRMALARA SAĞLAYACAĞI KATMA DEĞERLERLER HAKKINDA NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Sevdiğim bir söz var: Bir gemi doğuya giderken, biri batıya gider ve esen aynı rüzgarla; hangi yöne gidileceğini belirleyen rüzgar değil, yelkendir. Bu destekleri en baştan beri takip eden, Bakanlığımızla yakın ilişkide bulunan kuruluşlar gerçekten çok hızlı yol aldılar. Yapılan her eğitim ve danışmanlık, küme üyesi firmaların bünyesini güçlendirirken, düzenlenen yurt dışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetleri yeni pazarlara önemli kapılar açıyor. Daha önce farkında olunmayan ortak, firmalar arası yeni ilişkiler doğuyor. Öte yandan Bursa'daki Vişne Caddesi bebek ve çocuk giyim kümesi, yaratılacak ortak bir uluslararası bir marka ve imaj ile ciddi bir çekim merkezi olabilir. Siz, yurt dışında yeni birimler açarken, yabancı yatırımcılar da buraya sizinle birlikte çalışmak için gelecektir. Burada görev, bölgenizdeki bebek ve çocuk konfeksiyon üreticilerinin üst kuruluşlarına düşüyor. Bu kuruluşların yönetimlerinde de önde gelen firma temsilcileri var. Artık 'coopetition' denilen, 'rekabet içinde işbirliği' anlayışı var. Bundan faydalanmak size kalıyor. Bakanlığımızın çalışanları, yürütülen tüm projelerin ortak aklını, ortak bilgi ve know-how'ını sizlerle paylaşmaya hazır. Ayrıca Bakanlığımızın, UR-GE projeleri ile kümelenme girişimlerini desteklemenin yanında, kümelenme alanında yürüttüğü başka çalışmaları da var. 2011 yılında başladığımız ve Ocak 2014'te tamamlamayı planladığımız 'KOBİ İşbirliği ve Kümelenme' Projesi kapsamında birçok çalışma yaptık ama size en güncelinden bahsetmek isterim: UR-GE projelerinin hazırlanması ve uygulanmasını kolaylaştırmaya yönelik olan kümelenme araçları setini hazırladık. Hem işbirliği kuruluşlarının hem küme yöneticilerinin hem de firmalarımızın faydalanabileceği bu yayınlara ve kümelenme konusundaki diğer faydalı bilgilere yine aynı projemiz kapsamında hazırladığımız www.kobikumelenme.gov.tr adresli sitemizden ulaşılabiliyor.



- FİRMALARI BU DESTEKLERDEN YARARLANMAYA YÖNLENDİRMEK ADINA NELER SÖYLERSİNİZ?

UR-GE projelerinde ortak ihtiyaç analizi ile başlayan

süreç, ortak öğrenme ve ortak pazarlama faaliyetleri ile devam ediyor. Bu sayede, KOBİ'ler ortak bir vizyon ve ortak bir bakış açısına sahip olarak, işbirliği içinde kendi hedeflerine nasıl ulaşabileceklerini öğreniyor. Ortak öğrenme ve ortak pazarlama faaliyetleri ile de hem kapasitelerini geliştirebiliyor hem de yeni pazarlara açılabiliyor veya mevcut pazar paylarını artırabiliyorlar. Burada nasıl harekete geçilebileceğine de hemen değineyim. Firmalar en kısa zamanda bir araya



gelerek toplantılar düzenleyebilirler. Dünyadaki rekabete karşı yurt içinde ve yurt dışında birlikte hareket etmelerinin yararlarını tartışarak, bir eylem planı oluşturabilirler. Harekete geçmeye karar verdiklerinde de UR-GE Tebliği'nin işleyişi ve faydaları ile ilgili, Bakanlığımızın İhracat Genel Müdürlüğü yetkilileri ile temasa geçebilirler. Gerekirse uzman arkadaşlarımız sizinle bir araya gelerek, daha detaylı bilgi de verebilirler.

- KÜMELENME ÇALIŞMALARINDA TÜRKİYE'NİN ÜRETİM ÜSSÜ KONUMUNDAKİ BURSA'NIN YOL HARİTASINI NASIL GÖRÜYORSUNUZ?

Bursa'da öne çıkan sektörlerimiz bildiğiniz üzere; tekstil ve konfeksiyon, otomotiv, gıda ve makine, metal sektörleridir. Biz, bu sektörlerden otomotiv ve tekstilde bazı çalışmalarda bulunduk.

BURSA'DA YÜRÜTÜLEN PROJELER

Bursa'dan bugüne kadar gelen proje sayısı 7'dir. Bu projelere toplam 100 firma dâhildir. Projeler, yukarıda verilen sektörel dağılımla paralel olarak; tekstil (2), otomotiv endüstrisi (2), yaş meyve sebze (2) ve ağaç mamulleri ve orman Ürünleri (1) olarak dağılmaktadır. İnegöl'de yürütülmekte olan proje, sektöre öncü olacak çalışmalar yapmaktadır. Hedef pazar olarak Rusya Federasyonu'na yönelik düzenlenen yurt dışı pazarlama faaliyeti (Kasım 2012) ve bu faaliyetin devamında ilişki kurulan Rus alıcıların ülkemize davet edildiği iki ayrı alım heyeti ile (Haziran ve Ekim 2013) ilerlemektedir. Bursa Organize Sanayi Bölgesi Tekstil Projesi'nde ise Aralık ayında Özbekistan ve Kırgızistan'a yönelik bir heyet düzenlenecektir. Aynı şekilde BOSB'nin Otomotiv Yan Sanayi Projesi'nde; Çin Halk Cumhuriyeti'nde Aralık ayında yapılacak olan Automechanica Fuarı'na ortak stantla katılım, ikili iş görüşmeleri, sektörel dernek ziyaretleri gerçekleştirilecektir. Diğer projeler ise ihtiyaç analizi ile firmaların yetkinliklerini artıracak, onları daha rekabetçi kılacak eğitim ve danışmanlık faaliyetleri ile devam etmektedir.

- 'GELECEKTE KÜRESEL ARENADA ARTIK FİRMALAR DEĞİL, KÜMELER REKABET EDECEK' ŞEKLİNDE BİR ALGI SÖZ KONUSU. SİZİN BU KONUDAKİ DÜŞÜNCELERİNİZ VE FİRMALARA ÖNERİLERİNİZ NELERDİR?

Günümüzde ülke ekonomileri ve bu ekonomilerin en rekabetçi sektörleri incelendiğinde, bir coğrafi yoğunlukta rekabet içinde işbirliği yapan firmalar topluluğu olduğunu görürsünüz. Nitekim ABD deyince silikon vadisi, bilişim sektörü, Almanya deyince makine ve otomotiv sektörü akla gelmektedir. Bu ülkeler girdi maliyetleri noktasında mukayeseli avantaja sahip olmamalarına rağmen, bu sektörlerdeki rekabet güçlerini devam ettirmelerinin sebebi, kümelenme anlayışıdır. Bu çerçevede artık günümüzde kümelerin rekabet ettiği bir döneme girildiğini söyleyebiliriz.

Artık firmaların tek başına rekabet güçlerini arttırabilmeleri ve bunu sürekli kılabilmeleri çok zordur. Firmanın rekabet gücünü arttırabilmesi, firmanın içinde bulunduğu değer zincirindeki diğer aktörlerle dinamik ilişkiler geliştirebilmesine bağlıdır. Kümelenme anlayışında vurgulanması gereken bir diğer husus da sorunlardan ziyade, fırsatlara odaklanmanın ön planda olmasıdır. Böylece firmaların; teknoloji paylaşımı, ortak pazarlama stratejileri, ortak hammadde, ortak satın alma, ortak altyapı paylaşımı ile yüksek katma değerli ürünlere odaklanma gibi ortak girişimler ile ölçek ekonomilerine ulaşılması konusunda fırsatlar yakalamaları mümkündür. Artık firmalarımız belli büyüklükteki bir pasta için rakipleriyle kavga etmekten çok, ellerindeki pastayı büyütmenin yolarını aramak zorundadır. Bunun için yeni tamamlayıcılar bulmak ve elimizdeki var olanı daha işlevsel hale getirmek durumundayız. Bu da kümelenme anlayışı ile mümkündür. Kümelenme anlayışındaki rekabet içinde işbirliğini, ulusal ligdeki futbol takımlarının içerideki rekabetleri ile mili maçlardaki iş birliklerine benzetebiliriz.

- DİĞER GÖRÜŞLERİNİZ VE EKLEMEK İSTEDİKLERİNİZ...

Kümelenme anlayışı; kurumlar arası, firmalar arası koordinasyon gerektirdiği için yönetişim kapasitesi ihmal edilmemesi gereken bir hususdur. Nitekim kümelenmenin, yukarıda bahsi geçen faydalarına ulaşılması yönetişim ile mümkündür. Bursa'da halen devam eden projelerde gösterilen çalışma kararlılığını takdirle karşılıyor ve yakından izliyoruz. BEKSİAD'ın da başarılı çalışmalarını sürdürmesini temenni ediyor ve burada anlattığım amaçlar ve süreçler doğrultusunda en kısa sürede bir UR-GE projesi sahibi olmasını diliyorum.



BEKSİAD MOSKOVA'DAN UMUTLU DÖNDÜ

BEKSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI HALİL ATALAY, RUSYA'NIN SEKTÖR İÇİN BÜYÜK BİR POTANSİYELE SAHİP OLDUĞUNU BELİRTEREK, "2023 HEDEFLERİNE ULAŞMAMIZIN YOLU İHRACATTAN GEÇİYOR. RUSYA DA İHRACATIMIZI EN ÇOK ARTIRABİLECEĞİMİZ ÜLKELERİN BAŞINDA YER ALIYOR" DEDİ.

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) üyesi işadamları, Rusya'nın Başkenti Moskova'da düzenlenen 41. Textille Gprom Uluslararası Tekstil Fuarı ile CJF Spring-Child & Junior Fashion-2013 Fuarı ve Rusya'daki Türk Ticaret Ateşeliği'nde gerçekleştirdikleri temasları tamamlayıp, Bursa'ya döndü.

BEKSİAD ÜYESİ İŞADAMLARINDAN OLUŞAN 15 KİŞİLİK HEYET, 24-27 EYLÜL TARİHLERİ ARASINDA MOSKOVA'DA DÜZENLENEN 41. TEXTİLLE GPROM–ULUSLARARASI TEKSTİL FUARI'NI ZİYARET ETTİ

Türkiye bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün üretim merkezi olan Bursa'da faaliyette bulunan BEKSİAD üyesi işadamlarından oluşan 15 kişilik heyet, 24-27 Eylül tarihleri arasında Rusya'nın Başkenti Moskova'da düzenlenen 41. Textille Gprom–Uluslararası Tekstil Fuarı'nı ziyaret ederken, bu ülkede çeşitli temaslarda da bulundular. Rusya'daki temasları hakkında açıklamalarda bulunan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, Türk bebe ve çocuk konfeksiyonu için Rusya'nın çok önemli bir pazar olduğunu söyledi.

DÜNYADAKİ GELİŞMELERİ YAKINDAN İZLİYORUZ

Rusya'yı ve çevre ülkelerdeki hareketlenmeleri yakından takip ettiklerini belirten Atalay, "Birçok sektörde olduğu gibi, sektörümüz için de Rusya pazarı büyük önem arz ediyor. Geçtiğimiz günlerde Moskova'ya gerçekleştirdiğimiz ziyarette, dünyada sektörümüzün en güçlü firmalarının da boy gösterdiği ve alanında dünyanın önemli fuarlarından biri olarak nitelendirilen 41. Textille Gprom–Uluslararası Tekstil Fuarı'na katılma şansı yakaladık. Bu fuar sayesinde sektördeki son gelişmeleri yerinde inceleme fırsatı da yakalamış olduk" diye konuştu.

Atalay, Bursa'ya umutlu döndüklerini de ifade etti. Başta 2014 yılında düzenlenecek fuarlar olmak üzere, bu yılın sonuna kadar sektörü yakından ilgilendiren diğer fuarlara da katılım sağlamayı hedeflediklerini aktaran Atalay, sektörde faaliyet gösteren firmaların bu fuarlara kayıtsız kalmamaları gerektiğini dile getirdi.



Bursa'nın parlayan markası...

Bursa Vişne®

Bebe

0 - 16 Yaş Bebe Çocuk Giyim İmalat Toptan Satış

Manufacturing and wholesale of clothing for babies and children aged 0 to 16 years

البسة ولادي بناتي بيبي البيع بسعر الجملة
للأعمار من (٠) إلى (١٦)

Производство и оптовая продажа одежды для детей и младенцев в возрасте от 0 до 16 лет











☎ 0224 361 21 57
0224 362 00 25

www.visnebebek.com
www.wishnebaby.com

visnebaby@hotmail.com.tr
visne.baby



BURSA BECAME THE STAR OF THE EXHIBITION

BURSA COMPANİES LEFT THEİR MARK – BOTH WİTH STAND DESİGN AND İTS RİCH CREATİONS – ON THE INTERNATİONAL EXHİBİTİON ON PRODUCTS FOR MOMS, BABİES AND CHİLDREN WHİCH WAS ORGANİSED LAST YEAR FOR THE 25TH TİME AT "ISTANBUL LÜTFİ KIRDAR CONGRESS AND EXHİBİTİON CENTRE".

Various brands presented their latest products at the 25th International Exhibition on Products for Moms, Babies and Children considering the needs of all children between 0 and 12 years of age and their families. At this exhibition, which was organised with the participation of leading companies of the sector comprising ready-made chlothing for moms, babies and children, Bursa companies, which employ over 60,000 workers, and which cover ca. 80 percent of the production of ready-made clothing for babies and children in Turkey, seized the opportunity also to meet the representatives of a great number of foreign companies attending the exhibition from abroad. Halil Atalay, chairman of BEKSİAD Association, who evaluated the exhibition after the event, said that this year 40 companies from Bursa participated in this exhibition, 20 of them being BEKSİAD members. Atalay stressed that this exhibition – for years – was one of the sector's most important meeting, and that it brought together a great number of local and foreign businesspeople. He said, "Also this year, Bursa companies prepared fairly good to this exhibition. Both with stand designs and the rich creations presented there, it once more proved Bursa's difference. All exhibition visitors saw more closely that the sector's heart is beating in Bursa. We are planning to show a broader participation in 2014, at the Exhibition in Russia."





Bebetto®

baby & kids



Bebetto'da kullanılan kumaş ve aksesuarlar
bebek ve çocuk sağlığını önemser.
Ciltlerine zarar verecek hiçbir madde içermezler.
Tasarımlarımız ise bebeklerin ve çocukların
rahatlığını ve şıklığını ön planda tutar.

**Çünkü biliyoruz ki
aslolan onlardır.**

The fabrics and accesories used by Bebetto,
care your babies and children's health.
They do not contain any kind of materials
which harm their skins.
Our designs give high priority to our
babies and children's elegance and comfort.

**Because we know
that they are the reality.
We are reality,
the rest is just details.**

В Бебетто, используемые ткани и
аксессуары заботятся о здоровье
и безопасности младенцев.
Не содержат веществ,
которые могут навредить их коже.
Дизайны наших моделей держат уровень
комфорта и элегантности на первом месте.

**Потому что знаем,
что наши дети
важней всего.**

www.bebetto.com

CONFIDENCE IN TEXTILES
Tested for harmful substances
according to Oeko-Tex Standard 100

CU815026
bebettorganic

AE 15

059

Laleli Mağazası
Hayriye Tüccariye Cd.
No:93 34130
Laleli - İstanbul /Türkiye
Tel: +90 212 638 16 28
Fax: +90 212 638 69 28
laleli@bebetto.com

Yeşildirek Mağazası
Tarakçı Caferağa Sk. Moda Han
No: 507/707 34120
Yeşildirek - İstanbul /Türkiye
Tel: +90 212 512 03 42
Fax: +90 212 512 03 41
yesildirek@bebetto.com

Vişne Cd. Mağazası
Yunus Emre Mh. Kırkpınar Cd.
No:11 16260
Vişne Cd. - Bursa /Türkiye
Tel: +90 224 364 34 34
Fax:+90 224 364 36 46
visne@bebetto.com

Fabrika
Bebeko Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
Gürsu Org. San. Böl.
Gürsu Cd. No:22 16580
Gürsu - Bursa / Türkiye
Tel:+90 224 371 71 73
Fax:+90 224 371 71 07
info@bebetto.com

FARUK YILMAZ
BEKSİAD YÖNETİM KURULU ÜYESİ



GİDİLECEK ÇOK YER, ATILACAK ÇOK ADIM VAR

BEKSİAD, 15 kişilik bir iş adamı grubu ile 23-27 Eylül tarihleri arasında Moskova'da düzenlenen Textillegprom fuarını ziyaret etti. Bu ziyaret hem ticari hem de gezi boyutu taşıyan faydalı bir program oldu. Üç gün süren Moskova ziyareti keyifli anların yaşandığı, katılan üyelerin zihninde hoş bir tat bırakan program olarak akıllarda kaldı. Ziyaretin iki temel amacı vardı: İlki; sektörümüz için önemli bir değeri olan Rusya pazarı hakkında yerinden izlenimler sahibi olmak ve fuara katılan Bursalı üretici meslektaşlarımızı ziyaret etmek, ikincisi de yeni açılımlar yapıp, fırsatları farklı diyarlarda kovalamak.

Rusya, bebe ve çocuk hazır giyimi açısından fazlasıyla önemli bir pazar olma özelliğini hâlâ koruyor. Nüfusu ve ekonomik gücü daha uzun yıllar Rusya'nın bu özelliğini koruyacağı konusunda bize ipuçları veriyor. Bu noktada yapılan fuar hem yerel hem de uluslararası üretici ve satıcıların buluştuğu, gerçekten görülmesi gereken bir organizasyon niteliğindeydi. Çin gibi üretici ülkelerin mallarıyla, batılı markaların stantlarını bir arada görmek mümkün oldu. Tabii burada Bursalı üretici meslektaşların stantlarını da unutmamak gerekir. Tahminen 20'ye yakın firmanın Bursa'yı temsilen orada olduğunu gördük. Fuar ile ilişkin genel kanaatimiz olumlu yönde. 'Umarım bir gün bizler de Moskova Fuarı'na çıkarma yaparız' dilekleriyle bu fuardan ayrıldık. Bu arada farklı salonlardan oluşan iki katlı fuar alanında, iyi yerler kiralayabilmek için epey önceden müracaat etmek gerektiğine de dikkat çekmekte fayda var.

BEKSİAD heyeti olarak fuar ziyareti dışında, Konsolosluğumuzu temsilen Ticari Ataşe ile de bir akşam yemeğinde bir araya geldik. Ticari hayat, düzenlemeler ve olası fırsatlar hakkında kendisinden bilgi aldık. Sohbet havasında gerçekleşen yemekte, ataşemizin her an yanımızda olduğunu defalarca ifade etmesi, bizlere moral verdi. Moskova'ya gelip, gezmemek de olmazdı şüphesiz. Meşhur Kızıl Meydan, panoramik şehir turu öncelikli duraklarımız oldu. Moskova, İstanbul ölçeğinde bir şehir ve şehrin siluetine hakim bir yeşillik söz konusu. Alt yapı ve yollar son derece düzgün ve nizami. Şehri gezerken bunu çok iyi görebiliyorsunuz. Fakat trafiği çok yoğun ve bu dikkat edilmesi gereken bir durum. Bir yerden bir yere gitmek, metro kullanılmadığı takdirde hem çok zor ve hem de saatlerinizi alabiliyor. İyi organize olmadığınızda vakit yetersiz bile gelebiliyor. Bu nedenle mutlaka önceden planlama yapmanız gerekiyor.

Moskova; AVM'leri, eskinin yanında modern yapıları, genel görüntüsü ile tam bir Avrupa kenti. Fakat şunu da bilmek te fayda var. Herhalde en pahalı şehirler sıralamasında Moskova listenin başlarında yer alabilecek durumdadır. Hayatın pahalılığına rağmen, ülkenin her tarafından hatta Türki cumhuriyetlerden milyonlarca insan buraya akın etmiş halde. Bu da şehrin, tüm bölgenin kalbi olduğunu açık bir biçimde gösteriyor. Moskova, her şeye rağmen fırsatları kovalayan ziyaretçilerini bekliyor. Sizin de yolunuz mutlaka bu buraya düşmeli.



Mesutto®
Baby Girl

Yunus Emre Mh. Köklü Cad. Kader Sk.
No:4 Yıldırım / Bursa
Tel / Fax 0 224 362 21 14
www.mesutto.com.tr info@mesutto.com.tr



2014 İLKBAHAR-YAZ ÇOCUK MODASI

2014 İLKBAHAR-YAZ BEBEK VE ÇOCUK MODASINDA; YAZILI MODELLER, FOTOĞRAF BASKILAR VE SPORTİF ÇİZGİLER ÖN PLANA ÇIKARKEN, BEBEKLER İÇİN PEMBE VE MAVİNİN YANINA MOR VE BEYAZ DA FAZLACA TERCİH EDİLİYOR.

Modayı yakından takip eden, sezonun renk ve desenlerine uygun kıyafet seçiminde bulunan ebeveynler, artık çocukları için de aynı özeni gösteriyor. 2014 ilkbahar-yaz sezonu için tasarlanan güzel, şık ve aynı zamanda göste-



rişli bebek ve çocuk giyim modelleri dikkatleri üzerine çekiyor.

Doğasından ötürü canlılığı, rahatlığı ve zarafeti çağrıştıran bebek ve çocuk modası, 2014 ilkbahar-yaz sezonunda da renkli ve şık tasarımlarıyla kendinden söz ettireceğe benziyor. Kataloglarına beklenenden çok çeşit ve aynı zamanda farklı modelleri koyan firmalar da hem bebekleri için kıyafet seçimi yapan ebeveynlere hem de kendi tercihlerini yapan çocuklara karar vermelerinde zorluk yaşatacağa benziyor.

ANNE-KIZ KOMBİNLERİ YİNE SOKAKLARDA

Kız çocukları için, anneleriyle birlikte aynı renk ve tasarımlardan oluşan kıyafet kombinlerinin, 2014 ilkbahar-yaz sezonunda da ağırlığını hissettireceğe benziyor. Hem annelere hem de kızlarına uygun aynı renk ve modellerdeki kıyafetlerin, çeşit çeşit renk seçenekleriyle önümüzdeki yıl da sokaklarda boy göstermesi bekleniyor.

Oyun ve renklerin öne çıktığı, en iyi malzemelerle, fantastik ve rahat çizgilerin



tercih edildiği erkek çocuk modasında ise fotoğraf baskılar ve sportif stiller dikkati çekerken, çocukları yetişkinler gibi giydirerek ilgi çekici olmalarını sağlayan kimi markalar da klasik çizgilerinden ödün vermiyor.

Yeni doğanlar için rahat, pratik, yumuşak ve aynı zamanda şirin örneklerin yer aldığı tasarımlarda ise özellikle yazılı modellere ağırlık veren firmalar, klasikleşen pembe ve mavinin yanında mor ve beyazı da fazlaca tercih ediyor.

Çocuk eğilimlerine dikkat eden, kalite ve el işçiliği ile miniklerin gardıroplarına yeniden hayat vermeye hazırlanan firmalar 2014 ilkbahar-yaz trendlerinde de kaliteli, yepyeni çizgilerle bezenmiş, sofistike tasarımlarıyla kendini göstermeye hazırlanıyor.

bebekevi

BEBEKEVİ TEKSTİL KONFEKSİYON SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.

Bebeğiniz için
aradığınız herşey



www.bebekevi.com.tr

Online satış hizmetimiz yılbaşında hizmetinizde.

Fabrika: Anadolu Mh. Karlıdağ Cd. Kahraman Sk. No:30 Yıldırım / BURSA Tel: 0.224 363 50 00

Satış Mağazası: Şehreküstü Mh. Kalburcular Sk. No:7-8 / A Osmangazi / BURSA Tel: 0.224 222 99 99

Güler Bebe Sahibi Ahmet Güler:

BURSALI ÜRETİCİLER ARTIK DÜNYA PAZARINDA



BÜNYELERİNDEKİ MODELLER VE STİLİSTLER SAYESİNDE ÖZGÜN TASARIMLAR ORTAYA KOYAN BURSALI ÜRETİCİLERİN, ARTIK DIŞ PAZARLARDAKİ RAKİPLERİYLE BAŞA BAŞ MÜCADELE EDEBİLDİKLERİNİ BELİRTEN AHMET GÜLER, İŞLETMELERİN AR-GE VE İNOVASYONA VERDİKLERİ ÖNEMİ ARTIRARAK, POTANSİYELLERİNİ DAHA DA GELİŞTİREBİLECEKLERİNİ SÖYLEDİ.

Sanayi ve teknolojide yaşanan hızlı değişimle birlikte son yıllarda ürün çeşitliliğindeki yüksek artış, perakende müşterisini daha fazla seçici olmaya yöneltti. Artık bu yöndeki beklenti kaliteli bir ürünü en ucuz fiyata almaktan yana. Bu şartlar altında üreticilerin; kaliteden ödün vermeden, en iyi modelleri, en ucuz maliyetlerle nasıl üreteceklerini planlamalarının önemine vurgu yapan bebe ve çocuk hazır giyimin toptan satışındaki öncü firmalarından Güler Bebe'nin Sahibi Ahmet Güler, özellikle ihracata dönük mal üreten firmaların kullandıkları kumaş ve modelleri tescillemelerinin önemine dikkat çekiyor. Kumaştan etikete, düğmeden çıtçıtına kadar ürünlerde kullanılan tüm öğelerin AB standartlarında olması gerektiğine işaret eden Ahmet Güler ile bebe ve çocuk hazır giyim sektörünün mevcut durumunu ve 2014 yılına ilişkin beklentileri konuştuk…

ÖNCELİKLE SİZİ VE FİRMANIZI TANIYABİLİR MİYİZ? NE ZAMANDIR SEKTÖRDESİNİZ, KAÇ KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLIYORSUNUZ, İHRACAT YAPIYORMUSUNUZ?

Babam Rasim Güler ile başladığımız triko bebe giysileri imalatını, bulunduğumuz bölgedeki eleman sıkıntısından dolayı 1990 yılında bırakmak zorunda kaldık ve İstanbul Mahmutpaşa'da küçük bir dükkan kiralayarak, bebe ve çocuk konfeksiyonu toptan satışına başladık. İşimize verdiğimiz önem ve dürüst ticaret anlayışımız sayesinde müşteri kapasitemizi günbegün arttırarak büyüme sağladık. Bugün kendi yerimizde 40-50 kişinin hizmet verdiği bir kuruluş haline geldik. İlk günkü heyecan ve titizlikle de çalışmalarımıza devam ediyoruz. Müşterilerimize güler yüzümüzle ve değişmeyen fiyat politikamızla hizmet etmeyi ilke edindik. Başarımızda bunun büyük bir payı olduğuna inanıyorum.
Portföyümüzün büyük çoğunluğunu Türk müşteriler oluştursa da yabancı alıcı da oldukça fazla. Doğu Bloku ülkelerinden ve Türki cumhuriyetlerinden birçok müşterimiz var. İki yıldır da Suriye ve Mısır'daki iç karışıklıklardan ötürü Arap alıcı hareketliliği yaşanıyor. Özellikle Libya, Cezayir ve Kuzey Irak'tan gelenler tekstil piyasasını oldukça hızlandırdı. Bebe ve çocuk konfeksiyonu toptancıları olarak bizler de bu hareketlilikten gereken payı alıyoruz. Yurt dışı satışlarımızı ise ihracatçı firmalar aracılığı ile yapıyoruz.

SEKTÖRDE DEĞİŞİM YAŞANIYOR

BEBE VE ÇOCUK KONFEKSİYONU SEKTÖRÜNÜN MEVCUT DURUMUNU HAKKINDA NELER SÖYLERSİNİZ?

Teknolojik yeniliklerin dünya ülkeleriyle aynı anda kullanılmaya başladığı günümüz Türkiye'sinde, bebe ve çocuk konfeksiyonu sektöründe de gerekli değişim yaşanıyor.



Yüksek nitelikli kumaşlarla üretilen mallar, dikiş ve baskı kalitemiz ile birleştirince, sektörümüz kurumsallaşmış Fransız ve İtalyan markalarıyla bile rekabet eder hale geldi. Ürün gamı ve işçilik kalitesiyle de geçmiş yıllara oranla büyük mesafeler kat edildi.

KIŞ SEZONU SATIŞLARINIZDA ÖNCEKİ YILLARA KIYASLA BİR TALEP ARTIŞI VAR MI?

Sezon başında Kurban Bayramı'nın da etkisiyle satış grafiğimiz oldukça yükseldi. Bayramdan sonraki satışlarımızın da bu düzeyde seyredeceğini umuyorduk. Fakat hava sıcaklıklarının normalin üzerinde seyretmesi işlerimizi olumsuz yönde etkilemeye başladı. Örneğin; kaban ve triko satışlarımızda geçen seneye oranla büyük düşüşler var. Bu, toptan satışlara da yansıdı.

2013'Ü BEBE ÇOCUK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİR MİSİNİZ? 2014'TEN BEKLENTİLERİNİZ NELERDİR?

2013 yılında özellikle yaz sezonu, beklentilerin çok altında geçti. Yabancı müşteri portföyümüz sayesinde bu düşük satış grafiğini amorti etmeye çalıştık. Lokomotif görevi gören bayramlar da artık sektöre gereken desteği veremiyor. Ramazan Bayramı'nın sezon sonuna, Kurban Bayramı da sonbahara gelmeye başlamasından ötürü, imalatçı firmalar gereken zenginlikte ürünler verememekteler. Durum böyle olunca bayram satışları ürün çeşitliliği bakımından zayıf geçiyor. 2013 yılı bayram satışları yabancı müşteriler sayesinde hareketlilik kazandı. 2014'ün de 2013'ten çok farklı geçeceğini sanmıyoruz. Yine yabancı alıcı destekli olacağını tahmin ediyoruz.

BURSA'DAKİ İŞLETMELER PROFESYONELLEŞTİ

BURSALI ÜRETİCİLER VE BURSA'NIN POTANSİYELİ HAKKINDAKİ YORUMLARINIZ NELERDİR?

Uzun yıllar önce küçük müesseseler halinde başlayan Bursa'daki bebe konfeksiyonu imalatı, bugün gayet profesyonel işletmeler haline geldi. Bünyelerindeki modeller ve stilistler sayesinde özgün tasarımlar ortaya koyan Bursalı üreticiler, artık dış pazarlardaki rakipleriyle başa baş mücadele edebiliyorlar. Birçok firma yurtdışındaki fuarlara katılmayı ve bu pazarlardan gerektiği gibi faydalanmayı alışkanlık haline getirdi. Böylelikle Türk mallarını yurt dışında tanıtıp, Türk pazarına gereken yabancı müşteri takviyesine



de destek olmaktalar. Bu durum şüphesiz ki hepimiz için gurur verici. Ancak imalatçı firmaların yollarına büyüyerek devam etmesi, yaşadıkları zorluklara göğüs gerebilmeleri için yerel ve merkezi yönetimin de üzerine bir takım görevler düşmektedir. Ümidimiz yaşanan zorlukların en kısa zamanda çözümleneceği yönündedir.

PEKİ, SEKTÖRÜN İÇİNDE BULUNDUĞU SIKINTILAR HAKKINDA NELER SÖYLERSİNİZ? SİZCE MEVCUT SIKINTILARIN AŞILMASI İÇİN HANGİ ADIMLAR ATILMALI?

Tüm sektörlerde olduğu gibi kayıt dışı ekonomi bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünü de olumsuz etkilemektedir. Benzer ürünlerin farklı fiyatlandırılmasıyla hem tüketicinin aklı karışmakta hem de biz toptancılar durumdan negatif etkilenmekteyiz. Fakat son yıllarda hükümetin mali politikalarıyla kayıt dışı ekonomiyi büyük ölçüde engellediğini görüyoruz.

İHRACATA YÖNELİK ÜRETİM YAPMAK İSTEYEN FİRMALARIN DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR SİZCE NELERDİR?

Ucuz işçiliklerle üretilen düşük maliyetli Çin malları, bebe ve çocuk hazır giyiminde kısa süreli bir baskı kursa da Avrupa standartlarındaki yüksek kaliteli üretimimiz, bu baskıyı yine kısa sürede atlatmasını bildi.
Özellikle ihracata yönelik mal üreten firmalar, kullandıkları kumaşları ve modellerini tescilleyerek, tekelleşme anlamında bir yol kat edebilirler.
Kumaştan etiketine kadar tüm öğelerin Avrupa standartlarında olması, kendilerini dış pazara daha rahat kabul ettirebilmelerine olanak sağlar.



PERAKENDE MÜŞTERİSİ ARTIK FAZLA SEÇİCİ

MÜŞTERİLERİNİZDEN ALDIĞINIZ İZLENİM VE BİLGİLER IŞIĞINDA DEĞERLENDİRİRSENİZ, ÜRETİCİ FİRMALARDAN BEKLENTİLER NELERDİR?

Son yıllarda ürün çeşitliliğindeki yüksek artış perakende müşterisini fazla seçici olmaya yöneltti.
Artık bu yöndeki beklenti "kaliteli bir ürünü ucuz fiyatlara alma" eğilimidir.
Bursa'daki üreticilerin de kaliteden ödün vermeden, en iyi modelleri, en ucuz maliyetlerle nasıl üreteceklerinin planlarını yapmaları gerekmektedir.

ÜRETİCİ FİRMALARIN KENDİLERİNİ DAHA DA GELİŞTİRMELERİ ADINA YÖNELMELERİ GEREKEN ALANLAR NELERDİR?

Üreticilerin kendilerini geliştirebilmeleri için sektördeki yenilikleri ve teknolojik gelişmeleri yakından takip etmeleri büyük önem taşıyor. Bu noktada fuarlar yine ön plana çıkıyor. Firmalar yurt içi ya da yurt dışındaki fuarlara gezici veya fiili olarak katılarak, sektördeki gelişimi ve müşteri beklentilerini yerinde izlemeliler. Son yıllarda şirketlerde kurulan AR-GE departmanları da işletmelerin mevcut potansiyellerini koruma ve geliştirme anlamında büyük katkılar sağlamaktadır.

BENZER ÜRÜNLERİN FARKLI FİYATLANDIRILMASIYLA HEM TÜKETİCİNİN AKLI KARIŞMAKTA HEM DE BİZ TOPTANCILAR DURUMDAN NEGATİF ETKİLENMEKTEYİZ.

BEBE VE ÇOCUK KONFEKSİYONU SEKTÖRÜNÜN DAHA DA BÜYÜMESİ İÇİN SİZCE NE TÜR ADIMLAR ATILMALI?

Bebe ve çocuk hazır giyim sektörünün gelişimi ve ilerlemesi, kurumsallaşmış marka değeri yüksek imalatçı firmaların sektörde gösterdikleri faaliyetlerle doğru orantılıdır. Bu tür lokomotif firmalar özellikle dış piyasalarda yüksek satış rakamlarına ulaşarak, bu sektörün kalkınmasında büyük bir rol oynayabilmektedirler.

FİRMA OLARAK GELECEK STRATEJİLERİNİZ NELERDİR? HEDEFLERİNİZDE BURSA HANGİ KONUMDA YER ALIYOR?

Güler Bebe olarak müşteri memnuniyetini ilke edinmiş bir firmayız. Önümüzde ki yıllarda da müşteri memnuniyetinden ödün vermeden, potansiyelimizi arttırmayı hedefliyoruz. İlerleyen dönemlerde Bursa'da ticari bir faaliyet ya da şubeleşme planlayabiliriz.

EKLEMEK İSTEDİKLERİNİZ...

Güler Bebe; ahlaklı ticaret anlayışı, dürüst fiyat politikası ve bu işe verdiği önemle bebe ve çocuk konfeksiyonu toptan satışının öncü firmalarından biri haline gelmiştir. Bizim anlayışımızda olan firmaların çoğalması bebek ve çocuk hazır giyiminin ilerlemesi ve kalkınmasına yardımcı olacaktır inancındayız.



"for little people"

F.C Bebe Konf. San. Tic. Ltd. Şti. **Flexi Baby**
Fb : Yunus Emre Mh. Yazılıtaş Sk. No: 7 Yıldırım / BURSA
Tel : +90 (224) **3611020** - 3610737 - 3610797
Fax: +90 (224) **3643171**
Mail: flexibaby@flexibaby.com
info@fcbebe.com

BUSMEK KURSLARI ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR

BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ VE BEKSİAD İŞBİRLİĞİNDE BUSMEK ERİKLİ MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ'NDE BUGÜNE KADAR DÜZENLENEN KURSLARDA 147 KURSİYER MEZUN OLURKEN, BUNLARIN 26'SI İSTİHDAM EDİLDİ.

147 MEZUNUN, 26'SI İŞE YERLEŞTİRİLDİ

BEKSİAD'ın overlok, düz dikiş ve reçme olmak üzere 24 adet sanayi tipi makine hibe ettiği ve 2012-2013 döneminde startı verilen kurslar bünyesinde, şu ana kadar 13 kurs düzenlenirken, 147 kursiyer mezun oldu.

Bünyesinde; konfeksiyon atölyesi, stilistlik atölyesi ve bilgisayarlı modelistlik kalıp tasarım atölyesinin yer aldığı kurslarda verilen eğitimler ile bebe ve çocuk hazır giyim sektöründe yaşanan kalifiye eleman sıkıntısının aşılması planlanıyor.

2013-2014 döneminde Giyim ve Üretim Teknolojisi branşında; artistik çizim ve drapaj, bebe giysileri dikimi, bilgisayarda desen üretimi, bilgisayarlı modelistlik, çocuk modelistliği, çocuk üst giysileri dikimi, düz dikiş makineci, kadın giysileri kalıp hazırlama, kadın iş giysileri dikimi, kadın üst giysileri dikimi, overlok makineci ve stilistlik alanlarında 21 grupta 205 kişi eğitim görüyor.





TÜRSAB
TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENCIES

"Join the World"

UÇAK BİLETİ



FUAR TURLARI



CRUISE TURLARI



OTEL REZERVASYON



TREN BİLETLERİ



join tour

VİZE İŞLEMLERİ



ARAÇ KİRALAMA



KİŞİYE ÖZEL TURLAR



VIP TRANSFER



TURKISH AIRLINES
PEGASUS
AIR FRANCE
Emirates
Lufthansa
QATAR
PRONTOTOUR
MSC CRUISES
TRENITALIA

Cumhuriyet Mh. Sarıyer Sk. N: 4 A-B 16140 Nilüfer/ BURSA
T: 0224 452 99 40 F. 0224 452 99 50
info@jointurizm.com.tr / www.jointurizm.com.tr



BUSMEK KURSLARINA YERİNDE İNCELEME

BEKSİAD ÜYESİ İŞ ADAMLARI, BEBE VE ÇOCUK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNE NİTELİKLİ ELEMAN KAZANDIRMAK İÇİN BEKSİAD İLE BUSMEK'İN ORTAK ÇALIŞMASI SONUCU BAŞLATILAN KURSLARDAKİ EĞİTİMİ YERİNDE İNCELEDİ.

Bursa Büyükşehir Belediyesi ile Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin (BEKSİAD) işbirliğinde BUSMEK Erikli Şubesi'nde başlatılan eğitimler tüm hızıyla devam ediyor. BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ve beraberindeki Yönetim Kurulu üyeleri, sektöre nitelikli eleman kazandırmak için başlatılan uygulamalı eğitimleri yerinde gözlemledi.

"ZİYARET SIRASINDA ÇALIŞMA ATÖLYELERİNİ GEZEN BEKSİAD'LI İŞ ADAMLARI KURSİYERLERLE YAKINDAN İLGİLENEREK, İŞLEYİŞ HAKKINDA YETKİLİLERDEN BİLGİ ALDI"

Proje Koordinatörü Eyüp Arda ile BUSMEK Erikli Mesleki Eğitim Merkezi Kurs İdarecisi Nazire Alper'in de bulunduğu ziyarette konuşan Başkan Halil Atalay, kursların tüm hızıyla ve verimlilikle sürmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Kurslarda; düz dikiş makinecilik, overlok ve kadın giyimi, dekupaj gibi eğitimlerin yanı sırastilistlik ve bilgisayarlı kalıp tasarımı eğitimlerinin de verildiğini belirten Atalay, toplamda 360 saat eğitim alan kursiyerlerin, tekstil ve konfeksiyon sektörünün kalifiye eleman ihtiyacını büyük ölçüde karşılayacağını ümit ettiklerini ifade etti.

BEKSİAD Başkanı Atalay, "Büyükşehir Belediyesi ile başlattığımız projeden kısa sürede verimli sonuçlar elde ettik. Bize düşen; bu başarıyı, çalışmalarımızı ve desteklerimizi arttırarak devam ettirmektir. Bu kurslar aracılığıyla sektörümüzün kalifiye eleman sıkıntısına çözüm olurken, kadın işçilerimizin de işsizlik sorununu bir nebze de olsa ortadan kaldırmanın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.





www.pafim.com
www.pafimonline.com

pafim
BOYS&GIRLS

Yunus Emre Mah. Vişne Cad. No:205
Yıldırım / BURSA TURKİYE
TEL: 0 224 364 00 27
FAX: 0 224 364 00 28
pafim@pafim.com



ÇOCUKLARA ÜMDUKLARINI GİYDİREN SEKTÖR

SALİH BAHADIR
BEKSİAD YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Bizim çocukluğumuzda giyim-kuşam, kılık-kıyafet büyük bir problemdi. Zira bu kadar bolluk yoktu. Seçenek ve alım gücümüz oldukça kısıtlıydı. Büyüklerimizin eskitemediklerini kimi zaman yama ile küçükler giyerdi ve herkesin ancak bir kıyafeti olurdu. Sweetmiş, t-shirtmüş, gömlekmiş pek farketmezdi. Kaldı ki bunların birçoğu çocukluğumuzda yoktu diyebilirim. Kirleneni yıkar ve çoğu kez ıslak ıslak tekrar giyerdik. Zaten zihinlerde 'Çocuğun yediği helal, giydiği haram' diye bir atasözümüzde yaygındı. Kısacası'neyi giyeceğiz' diye bir lüksümüz yoktu. Ne uydurup da giydirilecek anlayışı hakimdi. Bu yüzden de bir ya da birkaç beden büyük yamalı ama temiz kıyafetler giyerdik. Gerçi ebeveynlerimizin de giyim kuşam konusunda bizden pek farkları yoktu o günler. İç çamaşırla henüz tanışmadığımız yıllar gördük.

Şimdilerde pantolon olarak kullandığımız kıyafetlerin içine hiçbir şey giyme imkanımız yoktu.Mayo, şort, külot kelimeleri bile henüz hayatımıza girmemişti. Nereden nereye, denen durum tam da bu aslında!

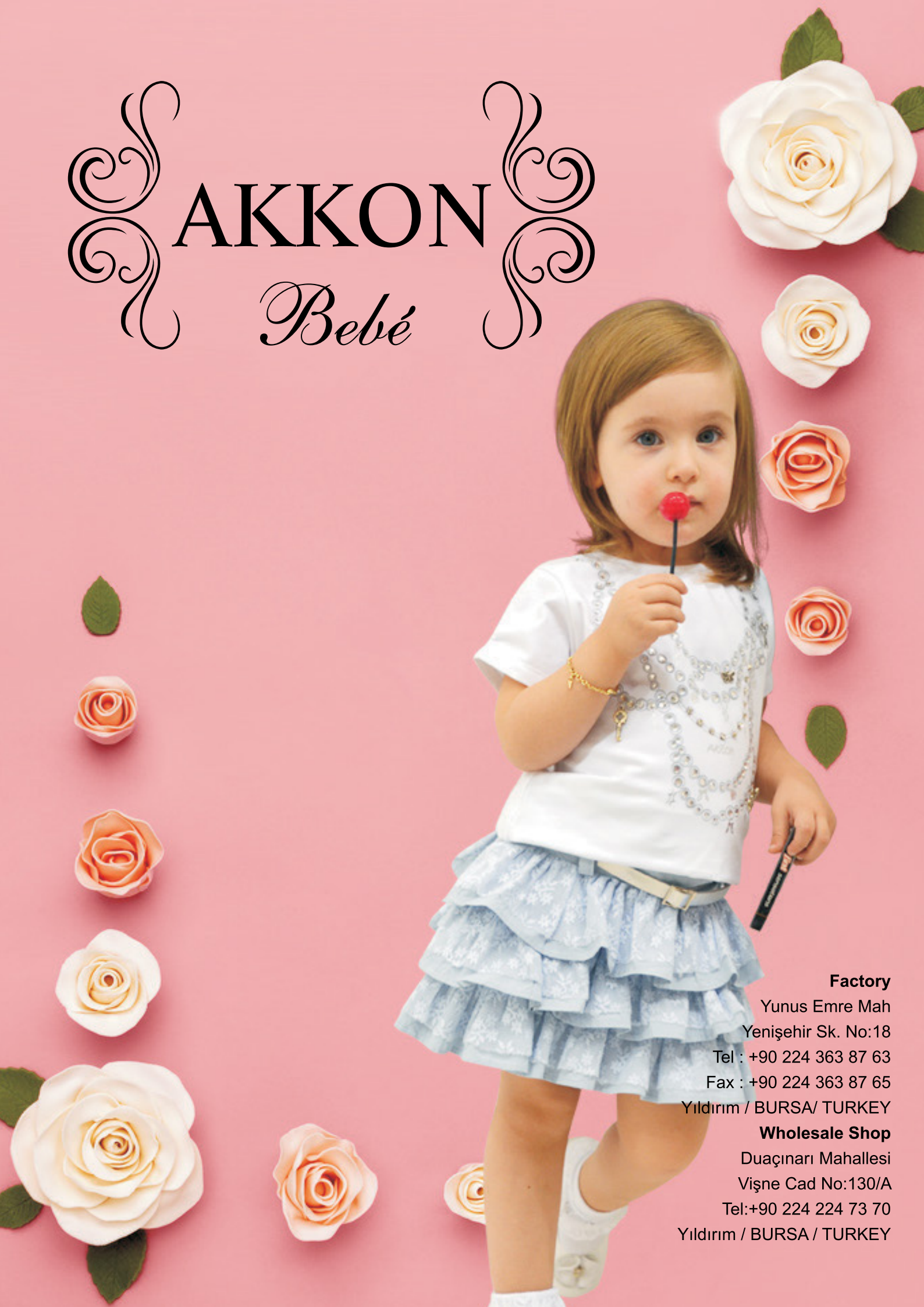
Şimdilerde çocuklar için kıyafet bolluğu ve seçeneği o kadar arttı ki çocuk hazır giyim imalat sektöründeki meslektaşlarımıza, yalnızca sezonluk ürünlerini sergilemek için 300 metrekare alanlar yetmez oldu. Tam da burada, sorunlar bir anlamda tüketiciden üreticiye geçmiş oldu. Çocuk hazır giyim sektöründeki arkadaşların vay haline!

Eskiden ne bulursa onu giyen çocuklar, artık bulduklarını değil umduklarını giyiyorlar. Evet, çocukların umdukları ve sorunları bu alandaki standardı değiştirdi ve çıta yükseldi. Bebe ve çocuk konfeksiyonu (BÇK) sektörümüz de artık çocuklara umduklarını üretme peşinde. Bazen meslektaşlarımız, çocukların umduklarının ötesine geçmek gibi ince bir sanat da ortaya koyuyorlar. Böylece sektördeki sıradan üretimden,'sanat' içerikli üretime geçiş dönemi açılmış bulunuyor. AR-GE için mutfaklar, ÜR-GE için yönetimsel stratejiler geliştiriliyor sektörümüzde. Maksat üreticinin henüz piyasada olmayan 'çocukların umduğu' farklı bir ürünü daha az maliyetle, kaliteden taviz vermeden üretmesi ve hızlı bir şekilde vitrinlerde yer almasını sağlamak. Tabiri caizse bebe, çocuk konfeksiyonunun satış serüveninin özeti tam da budur. Çocuklara umduklarını vermemiz gerekiyor. Gelecekte ise çocukların umdukları mı değişecek, yoksa biz sektör olarak bu beklentilere yön mü vereceğiz? Bence, beklentiler aşılmalı, hatta sektör olarak beklentileri beslemek, değiştirmek, yönlendirmek ve daha da ötesi bu beklentileri tayin etmek stratejileri üzerine çalışılmalıdır. Dünya piyasalarında çizgilerimiz takip edilmelidir. Rotamızı buna göre çizmek zorundayız.



AKKON

Bebé



Factory

Yunus Emre Mah

Yenişehir Sk. No:18

Tel : +90 224 363 87 63

Fax : +90 224 363 87 65

Yıldırım / BURSA/ TURKEY

Wholesale Shop

Duaçınarı Mahallesi

Vişne Cad No:130/A

Tel:+90 224 224 73 70

Yıldırım / BURSA / TURKEY

FUAR'IN YILDIZI BURSA OLDU



İSTANBUL LÜTFİ KIRDAR KONGRE VE FUAR MERKEZİ'NDE GEÇTİĞİMİZ YIL 25.Sİ DÜZENLENEN ULUSLARARASI ANNE BEBEK ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARI'NA GEREK STANT TASARIMLARI GEREKSE DE ZENGİN KREASYONLARI İLE BURSALI FİRMALAR DAMGASINI VURDU.

0-12 yaş arası tüm çocuklar ile ailelerin ihtiyaçları düşünülerek hazırlanan 25. Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı'nda birçok markanın en yeni ürünleri tanıtılırken, ebeveynlerin hayatını kolaylaştıran en son çözümler de görücüye çıktı. Anne, bebek ve çocuk konfeksiyonu sektörünün önde gelen kuruluşlarının katılımıyla gerçekleştirilen fuarda, 60 bini aşkın istihdamla Türkiye bebek ve çocuk hazır giyim üretiminin yaklaşık yüzde 80'ini karşılayan Bursa firmaları, yurt dışından gelen çok sayıda yabancı firma temsilcileri ile de görüşme fırsatı buldu. Fuar sonrası bir değerlendirmede bulunan



Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) Başkanı Halil Atalay, fuara bu yıl 20'si BEKSİAD üyesi olmak üzere, Bursa'dan 40 firmanın katıldığını söyledi. Bu fuarın, yıllardır sektörün en önemli buluşma noktalarından biri olduğunu ve çok sayıda yerli ve yabancı işadamını bir araya getirdiğini kaydeden Atalay, "Bursa firmaları, bu yıl da fuara oldukça iyi hazırlandılar. Gerek stant tasarımları gerekse sunulan zengin kreasyonlar, Bursa'nın farkını bir kez daha ortaya koydu. Fuarı ziyaret edenler, sektörün kalbinin Bursa'da attığını daha yakından gördüler" dedi.

BEKSİAD'ın çalışmalarına da değinen Başkan Atalay, bebe ve çocuk hazır giyim sektörünün yurt içi ve yurtdışında tanıtımını üstlendiklerini dile getirdi. İstihdam yoğun sektörün, Bursa ekonomisinin görünmeyen gücü olduğuna işaret eden Atalay, "Amacımız, sektörümüzün hak ettiği ilgiyi görmesi. Bu amaçla dünyadaki önemli fuarlara da katılıyoruz. 2014 yılında Rusya Fuarı'na da geniş bir katılım göstermeyi planlıyoruz" diye konuştu.

> GEÇTİĞİMİZ YIL 25.Sİ DÜZENLENEN ULUSLARARASI ANNE BEBEK ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARI'NA 20'Sİ BEKSİAD ÜYESİ OLMAK ÜZERE, BURSA'DAN 40 FİRMA KATILDI

MİNNOŞ®

Boys & Girls Fashion!

0-16 yaş bebe çocuk giyim imalatı ve toptan
0-16 years old baby and child clothing manufacture and wholesale
Производство 0-16 лет мальчик одежда и оптовая
ةلماجلا ضيفخ لفط ةنس 0-16 لامسلا عيناصت



+90 224
364 32 83

/minnosbaby

Yunus Emre Mah. 7.Akasya Sk. No:52 Yıldırım-BURSA/TURKEY
Fax: +90 224 3643285 e-mail :haruntriko@hotmail.com web :www.ytltekstil.com



BURSA BECAME THE STAR OF THE EXHIBITION

BURSA COMPANİES LEFT THEİR MARK – BOTH WİTH STAND DESİGN AND İTS RİCH CREATİONS – ON THE INTERNATİONAL EXHİBİTİON ON PRODUCTS FOR MOMS, BABİES AND CHİLDREN WHİCH WAS ORGANİSED LAST YEAR FOR THE 25TH TİME AT "ISTANBUL LÜTFİ KIRDAR CONGRESS AND EXHİBİTİON CENTRE".

Various brands presented their latest products at the 25th International Exhibition on Products for Moms, Babies and Children considering the needs of all children between 0 and 12 years of age and their families. At this exhibition, which was organised with the participation of leading companies of the sector comprising ready-made chlothing for moms, babies and children, Bursa companies, which employ over 60,000 workers, and which cover ca. 80 percent of the production of ready-made clothing for babies and children in Turkey, seized the opportunity also to meet the representatives of a great number of foreign companies attending the exhibition from abroad. Halil Atalay, chairman of BEKSİAD Association, who evaluated the exhibition after the event, said that this year 40 companies from Bursa participated in this exhibition, 20 of them being BEKSİAD members. Atalay stressed that this exhibition – for years – was one of the sector's most important meeting, and that it brought together a great number of local and foreign businesspeople. He said, "Also this year, Bursa companies prepared fairly good to this exhibition. Both with stand designs and the rich creations presented there, it once more proved Bursa's difference. All exhibition visitors saw more closely that the sector's heart is beating in Bursa. We are planning to show a broader participation in 2013, at the Exhibition in Russia."





Çocukların dünyasında en renkli, en moda çizgiler...

D.M.B. Hazır Giyim Tekstil San. Tic. Ltd. Şti.
Fabrika : Gülbahçe Mh. Kavak Sk. N:18 Osmangazi / BURSA
T: 0.224 **253 63 03** **F:** 0.224 254 81 29
dmbspor dmbsport
www.dmbsport.com

CBME™
ANNE - BEBEK - ÇOCUK FUARI
TÜRKİYE

26. Uluslararası İstanbul AnneBebekÇocukÜrünleriFuarı

16-19 Ocak 2014

www.bebekfuari.com
www.cbmeturkey.com

İstanbul Fuar Merkezi (CNR Expo)
Hall 1-2-3-4

facebook.com/cbmeturkey
Twitter.com/CBME_Turkey

Ürün Grupları

- Bebek, Çocuk Taşıma ve Güvenlik Araç Gereçleri
- Bebek Bakımı ve Beslenmesi
- Bebek ve Çocuk Hazır Giyim ve Aksesuarları
- Bebek ve Çocuk Mobilya ve Ev Tekstil Ürünleri
- Bebek ve Çocuk Bisikleti
- Bebek ve Çocuk Oyuncak ve Eğitici Ürünler
- Anne ve Hamile Ürünleri
- Servis ve Organizasyon Firmaları



*** Fuarımızın 1-2-4 nolu salonları profesyonel alımlarınız için düzenlenmiştir.**
*** Fuarımızın 3 nolu salonu perakende alımlarınız için düzenlenmiştir.**

UBM ICC UBM ICC FUARCILIK VE ORGANİZASYON TİC. A.Ş.
EFEM ULUSLARARASI FUAR ORGANİZASYON HİZMETLERİ A.Ş.

Hemen kayıt olun

KOSGEB

Bu Fuar 5174 sayılı Kanun gereği Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izni ile düzenlenmektedir.

CBME™
ANNE - BEBEK - ÇOCUK FUARI
TÜRKİYE

İstanbul Kids Fashion

27. ULUSLARARASI BEBEK & ÇOCUK HAZIR GİYİM VE AKSESUARLARI FUARI

05 | 08 HAZİRAN 2014

İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy



Ürün Grupları

- Bebek Giyim
- Çocuk Giyim
- Genç Giyim
- Bebek ve Çocuk Abiye Giyim
- Ayakkabı
- Bebek & Çocuk Çorap, Çamaşır ve Aksesuar
- Bebek & Çocuk Ev Tekstili
- Hamile Giyim ve Aksesuarları
- Diğer

www.istanbulkidsfashion.com
www.istanbulcocukmodafuari.com

facebook.com/cbmeturkey

Twitter.com/CBME_Turkey

UBM ICC UBM ICC FUARCILIK VE ORGANİZASYON TİC. A.Ş.

EFEM ULUSLARARASI FUAR ORGANİZASYON HİZMETLERİ A.Ş.

Hemen kayıt olmak için lütfen barkodu okutunuz.

KOSGEB

Bu Fuar 5174 sayılı Kanun gereği Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izni ile düzenlenmektedir.

"ÖNLEMEK, TAZMİN ETMEKTEN HER ZAMAN DAHA UCUZDUR"



ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANI FARUK ÇELİK, YENİ İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YASASI İLE İŞ KAZASI VE MESLEK HASTALIKLARI NEDENİYLE ÇALIŞANLARIN HAYATLARINI KAYBETMESİNİN, İŞ GÖREMEZ HALE GELMESİNİN ÖNÜNÜ KESEREK, ÜLKENİN EKONOMİK KAYIPLARINI EN AZA İNDİRMEYİ HEDEFLEDİKLERİNİ BELİRTTİ VE "ÖNLEMEK, TAZMİN ETMEKTEN HER ZAMAN DAHA UCUZDUR" DEDİ.

İstatistiklere göre Türkiye'de her gün 205 iş kazası meydana geliyor ve bu kazalar sonucu 2 kişi hayatını kaybediyor. Bu üzücü resmin yanında ortaya çıkan ekonomik kayıp da dikkat çekici. 2010 yılı verilerine göre iş kazaları ve meslek hastalıklarının ülkemize maliyeti 9 milyar Türk Lirası. Bu acı tablonun değişmesinde en kararlı isimlerin başında gelen Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Faruk Çelik, iş kazası ve meslek hastalıkları nedeniyle çalışanların hayatını kaybetmesinin, iş göremez hale gelmesinin önünü kesmek ve işverenler ile ülke ekonomisinin kayıplarını en aza indirmek hedefinde olduklarını belirterek, 6331 sayılı İş Sağlığı Güvenliği Kanunu'nun çalışma hayatına getirdiği yenilikler ve yükümlülükleri açıkladı.

ÜLKEMİZDEKİ İŞ KAZALARI VE MESLEK HASTALIKLARININ İSTATİSTİKİ VERİLERİ VE BU KAZALARIN EKONOMİYE OLAN ZARARLARINDAN SÖZ EDER MİSİNİZ?

Sosyal Güvenlik Kurumu istatistiklerine göre; 2012 yılında Türkiye'de 1 milyon 538 bin işyerinde, 11 milyon 939 bin 620 kişi istihdam edilmiştir. Ayrıca bu işyerlerinde 74 bin 871 iş kazası, 395 de meslek hastalığı vakası meydana gelmiştir. Bunların 745'i ise ölümle sonuçlanmıştır. 2012 yılında iş kazaları ve meslek hastalıkları sonucu kaybedilen iş günü sayısı 1 milyon 650 bin 250, sürekli iş göremezlik sayısı da 2 bin 209'dur. Bu



rakamlara göre ülkemizde günde; yaklaşık 205 iş kazası olmakta, 2 kişi bu iş kazalarında hayatını kaybetmekte ve 6 kişi de iş göremez hale gelmektedir. Bu rakamların yanı sıra SGK istatistiklerine yansımayan kayıt dışı iş kazaları ve meslek hastalıkları sonucu kayıplar da ayrıca dikkate alınmalıdır.

İş kazalarının ve meslek hastalıklarının maliyeti; görünen ve görünmeyen maliyetlerin toplamıdır diyebiliriz. Sürekli iş göremezlik, geçici iş göremezlik ve ölüm sebebiyle meydana gelen ve üretim durması kaynaklı katma değer kayıpları, bağlanan aylıklar ve yapılan gelir ödemeleri, tedavi hizmetlerinin maliyetleri gibi hususlar görünen maliyetleri oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra kaza neticesinde çalışanların işe ara vermek zorunda kalmaları, doktor, araç getirilmesi, kazalının taşınması, kaza mahallinin tekrar çalışır konuma getirilmesi gibi nedenlerle oluşan maliyetler ise görünmeyen maliyetlerdir. Görünen ve görünmeyen maliyetlerin ayrı ayrı dikkate alınması sureti ile 2009 yılı için 8 milyar, 2010 yılı rakamları üzerinden yapılan hesaplama sonuçlarına göre ise iş kazası ve meslek hastalıklarının ülkemize maliyeti yaklaşık 9 milyar Türk Lirası olarak karşımıza çıkmaktadır. Ancak iş kazaları ve meslek hastalıkları sonucu yitirilen yaşamların değerini ölçmenin ve hiç bir maddi değerle karşılaştırmanın mümkün olmadığını vurgulamak gerekir.



KADINLARA POZİTİF AYRIMCILIK

YENİ İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YASASI'NIN, KADIN İSTİHDAMININ YÜKSEK OLDUĞU BEBE VE ÇOCUK KONFEKSİYONU SEKTÖRÜNE GETİRDİĞİ EN TEMEL YENİLİKLER VE DEĞİŞİMLER NELERDİR?

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile birlikte gelen "çalışan" tanımıyla kamu veya özel sektör ayrımı yapılmaksızın, çırak ve stajyerler dâhil tüm istihdam edilenler kanun kapsamına alınmıştır. Böylece istihdam türüne bakılmaksızın tüm çalışanlar iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili uygulamalardan faydalanacak ve bütün işyerlerinde sağlıklı ve güvenli çalışma ortamı oluşturulacaktır. Tüm işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliği profesyonellerinin görevlendirilmesi sağlanmıştır. 4857 sayılı İş Kanunu'nda sanayi ve ticaret işleri ayrımı yerine, bütün işler bu kapsama alınmıştır. Bütün çalışanlar sayı





sınırlaması ve işyeri türüne bakılmaksızın iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerinden yararlanacaktır. Çalışanların tamamının sağlık gözetimine tabi tutulmaları zorunlu kılınmış ve hüküm altına alınmıştır. Kanun ile önleyici bir yaklaşım benimsenerek risk değerlendirmesinin yapılması da zorunlu hale getirilmiştir. Bu risk değerlendirmesinde kadın çalışanların yanı sıra yaşlı, engelli, gebe veya emziren çalışanlar gibi özel politika gerektiren grupların durumunun da özellikle dikkate alınması kanunda yer almıştır. Ayrıca kadınların çalışma koşulları göz önünde bulundurularak, özellikle kadın çalışanlara yönelik alt düzenlemeler hazırlanmıştır. Özellikle "Gebe veya Emziren Kadınların Çalıştırılma Şartlarıyla, Emzirme Odaları ve Çocuk Bakım Yurtlarına Dair Yönetmelik" ve "Kadın Çalışanların Gece Postalarında Çalıştırılma Koşulları Hakkında Yönetmelik" ile kadın çalışanların çalışma hayatındaki istihdamlarına yönelik koşullar pozitif ayrımcılık gözetilerek yeniden düzenlenmiştir.

KANUN İŞVERENLERE HANGİ YÜKÜMLÜLÜKLERİ GETİRİYOR?

6331 sayılı Kanun; iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanmasına yeni bir yaklaşım getirmiştir. Tüm sorumluluk işverene ait olmakla birlikte; iş sağlığı ve güvenliğinin işyerinin bütününde benimsenmesi, yönetilip, uygulamaya konulması ve sürekli gözden geçirilmesiyle sağlanacak bir yönetim sistemi yaklaşımı oluşturulmuştur. İş sağlığı ve güvenliğinde en iyi koşulları hedefleyerek, işyerlerinin mevcut durumunun sürekli iyileştirilmesinin sağlanması ve genel bir önleme politikası geliştirilmesi amaçlanmıştır. Bütün işverenler; sayı sınırlaması ve tehlike sınıfı farkı gözetmeksizin tüm çalışanlarına iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerini sunmakla yükümlüdür. Bir çalışan istihdam edilen işyerleri ile büyük ölçekli işletmeler arasında iş sağlığı ve güvenliği yaklaşımı açısından bir fark kalmamıştır. İşverene, iş sağlığı ve güvenliği konularında en büyük desteği iş sağlığı ve güvenliği profesyonelleri verecektir.

Kanun ile tüm işyerlerinde risk değerlendirmesinin yapılması zorunlu hale getirilmiştir. İşyerinde var olan ya da dışarıdan gelebilecek tehlikelerin belirlenmesi ve bu tehlikelerden kaynaklanacak olumsuz etkilerin bertaraf edilmesi için tedbirlerin alınmasını içeren işyerlerine özgü uygulamaların hayata geçirilmesi sağlanmıştır.

BÜTÜN İŞVERENLER; SAYI SINIRLAMASI VE TEHLİKE SINIFI FARKI GÖZETMEKSİZİN TÜM ÇALIŞANLARINA İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ HİZMETLERİNİ SUNMAKLA YÜKÜMLÜDÜR.

İşveren; iş sağlığı ve güvenliği önlemlerinin uygunluğunu saptamak, etkinliğini artırmak ve çalışanların çalışma ortamı ile ilgili risklere karşı sağlıklarını korumak amacıyla, çalışanlarının tamamını sağlık gözetimine tabi tutmakla yükümlü kılınmıştır ve bu yükümlülüğün maliyetinin işverence karşılanması öngörülmüştür.

İşverenlerin, tüm iş kazaları ve meslek hastalıklarının kaydını tutmaları, gerekli incelemeleri yaparak, bunlarla ilgili raporları düzenlemeleri ve işyerinde meydana gelen 'ramak kala' olaylarını da değerlendirmeleri zorunlu hale getirilmiştir.

Tüm işyerleri acil durumlara karşı hazırlıklı olacaktır. İşyerlerinde ilkyardım, yangınla mücadele, kişilerin tahliyesi, ciddi ve yakın tehlikeyle karşılaşılması gibi durumlar için önceden planlama ve hazırlık yapılması şartı getirilmiştir. Bununla beraber hayati ve özel tehlike bulunan yerlere yeterli bilgi ve talimat verilenler dışındaki çalışanların girmemesi için gerekli tedbirlerin alınması sağlanmış ve oluşabilecek kayıpların önüne geçilmiştir. İşyerindeki tüm çalışanlar, iş sağlığı ve güvenliği konusunda işveren tarafından bilgilendirilecektir. Özellikle; işe başlamadan önce, çalışma yeri veya iş değişikliğinde, iş ekipmanının değişmesi veya yeni teknoloji uygulanması halinde bu eğitimler verilecek, gerekli durumlar ve düzenli aralıklarla tekrarlanacaktır.

Aynı işyerini birden fazla işverenin paylaşması durumunda veya birden fazla işyerinin bulunduğu yerlerde, her bir işyerinin kendi sağlık ve güvenliklerini sağlamasının yanında, bu işyerlerinin birbirlerini etkilemesi muhtemel unsurlara sahip olmaları ve bu konularda ortaklaşa hareket etmelerine olanak tanımak üzere, iş sağlığı ve güvenliği yönünden koordinasyon sağlamaları zorunlu hale getirilmiştir.

İşverenler, çalışanların hayati tehlike bulunan yerlere girmemesi için gerekli tedbirleri almakla ve iş sağlığı ve güvenliği profesyonellerince yazılı olarak bildirilen iş sağlığı ve güvenliğiyle ilgili tedbirleri yerine getirmekle yükümlüdür.





deco® SPORT





Ortabağlar Mah. Kıbrıs Cd.
Orbay Sk. No:2 Yıldırım/ BURSA
Tel: 0.224 367 59 99 Fax: 0.224 367 93 13

ÇALIŞANLARA DA CİDDİ YÜKÜMLÜLÜKLER GELİYOR

PEKİ, ÇALIŞANLAR HANGİ YÜKÜMLÜLÜK VE SORUMLULUKLAR ALTINA GİRİYOR?

Bu kanunda işverenlerin yanı sıra çalışanlara da büyük sorumluluklar düşmektedir. Kanuna göre çalışanların iş sağlığı ve güvenliği faaliyetlerine aktif katılmaları gerekmektedir. İşyerinde var olan ya da dışarıdan gelebilecek tehlikelerin belirlenmesi ve bertaraf edilmesi için yapılan çalışmalara da katılmaları sağlanacaktır. Ayrıca tüm çalışanlar sağlık taramasına tabi tutulacak ve muayeneleri belirli aralıklarla tekrarlanacaktır. Tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde çalışacak olanlar ise yapacakları işe uygun olduklarını belirten sağlık raporu olmadan işe başlayamayacaktır.

Kanun ile birlikte ayrıca, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili konularda çalışanları temsil etmeye yetkili 'çalışan temsilcisi' kavramı getirilmiş olup, çalışanların; iş sağlığı ve güvenliği konusundaki karar alma faaliyetlerine katılımları, iş sağlığı ve güvenliği ile çalışma hayatına dair hak ve sorumlulukları hakkında eğitim almaları sağlanacaktır. Tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde çalışacak olanlardan da yapacağı iş ile ilgili mesleki eğitim aldığını belgelemeleri istenecektir. Çalışanlar, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili aldıkları eğitim ve işverenin bu konudaki talimatları doğrultusunda, kendilerinin ve hareketlerinden veya yaptıkları işten etkilenen diğer çalışanların sağlık ve güvenliklerini tehlikeye düşürmemekle yükümlüdür. Çalışan ciddi ve yakın tehlike ile karşı karşıya kaldığında, iş sağlığı ve güvenliği kuruluna, kurulun bulunmadığı yerlerde ise işverene bu durumun giderilmesi için başvurarak, gerekli tedbirler alınıncaya kadar çalışmaktan kaçınma hakkına sahip olacaktır. Tedbir alınmadığı durumda ise çalışanlar haklı olarak iş sözleşmelerini feshedebileceklerdir.

AZ TEHLİKELİ İŞLER GRUBUNDA YER ALAN BEBE VE ÇOCUK HAZIR KONFEKSİYONU SEKTÖRÜ TEMSİLCİLERİNE YASADAKİ HÜKÜMLERE UYMAMANIN CEZAİ YAPTIRIMLARI HAKKINDA NELER SÖYLERSİNİZ?

İşverenler, iş güvenliği uzmanı veya işyeri hekimi görevlendirmediğinde her bir kişi için 5.390 TL ceza ödeyecektir. Aykırılığın devam ettiği her ay içinse aynı miktar uygulanmaya devam edecektir. Risk değerlendirmesi yapmayan işverene ise 3.234 TL, aykırılığın devam ettiği her ay içinse 4.851 TL idari para cezası uygulanacaktır.

Bunun yanında İSG konusunda yükümlülüklerini tam yerine getiren işverenlerin de ekonomik rekabet edebilirlik açısından korunması sağlanmıştır.

KANUNUN TÜM TOPLUMA KATKILARI OLACAKTIR

KANUNUN OLUMLU TARAFLARI HAKKINDA NELER SÖYLERSİNİZ?

Bu kanunla amaç; iş kazası ve meslek hastalıkları nedeniyle çalışanların hayatlarını kaybetmesinin, iş göremez hale gelmesinin önünü kesmek ve işverenler ile ülkenin ekonomik kayıplarını en aza indirmektir. Uzun vadede ise iş hayatında iş sağlığı ve güvenliği kültürünün geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

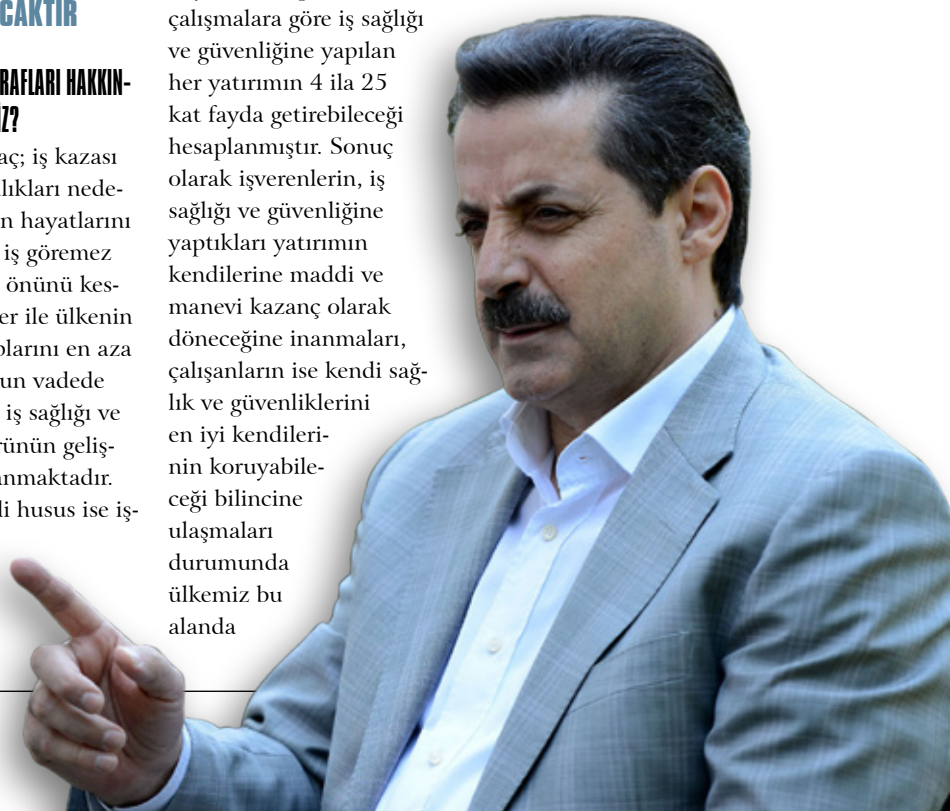
Diğer bir önemli husus ise işyerlerinde çalışma barışını tesis etmektir. İş sağlığı ve güvenliği kültürünün sadece çalışan ve işverene değil, tüm topluma katkıları olacaktır. Meydana gelen ölümlü bir kaza ile çalışanın çocuğunun, eşinin veya yakınlarının maddi sıkıntılara girmesinin yanında, içine düştükleri manevi yıkımın hiçbir maddi ölçekle tanımlanmasına imkân yoktur. Kanun ile işyerlerinde, risk değerlendirmesinde tespit edilen hususları da göz önünde bulundurarak, genel bir önleme politikası geliştirilmesi yaklaşımı getirilmektedir. İş sağlığı ve güvenliğinin, işyerinin bütününde bir yönetim sistemi ile oluşturulması yaklaşımı, işverenlere; işyerlerinde iş kazalarını ve meslek hastalıklarını önleme, iş sağlığı ve güvenliği koşullarını iyileştirme ve bunun sürekliliğini sağlama imkânı verecektir. Sonuç olarak işyerinde çalışanların motivasyonu, kalite ve verimlilik artacaktır.

Önlemenin, tazmin etmekten her zaman daha ucuz olduğu dünya çapında kabul edilen bir görüştür. İş kazası ve meslek hastalığı sebebiyle ortaya çıkan maddi zarar hiç de azımsanmayacak kadar büyüktür. Yapılan akademik çalışmalara göre iş sağlığı ve güvenliğine yapılan her yatırımın 4 ila 25 kat fayda getirebileceği hesaplanmıştır. Sonuç olarak işverenlerin, iş sağlığı ve güvenliğine yaptıkları yatırımın kendilerine maddi ve manevi kazanç olarak döneceğine inanmaları, çalışanların ise kendi sağlık ve güvenliklerini en iyi kendilerinin koruyabileceği bilincine ulaşmaları durumunda ülkemiz bu alanda çok daha etkili ve verimli sonuçlar alacaktır.

YENİ YASA İLE NELER HEDEFLENMEKTEDİR?

İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili bir çok üyenin dahil olduğu Ulusal İş Sağlığı ve Güvenliği Konseyi ile birlikte hazırladığı '2009-2013 Ulusal İş Sağlığı ve Güvenliği Politika Belgesi'nde Türkiye'de iş sağlığı ve güvenliği konusunda 2009-2013 (beş yıllık) döneminde ulaşılacak hedefler belirtilmiştir. Bu hedefler arasında; 100 bin işçide iş kazası oranının yüzde 20 azaltılması, beklenen ancak tespit edilememiş meslek hastalığı vaka sayısı tespitinin yüzde 500 artırılması yer almaktadır. Önümüzdeki yıl içerisinde risk yönünden önceliklendirme yapılarak tekstil, deri, mobilya, gıda ve kimya ürünleri imalatı gibi farklı sektörlere de yaygınlaştırılacaktır.

Sonuç olarak ülkemizde güvenlik kültürünü oluşturmak, iş kazası ve meslek hastalıklarını gelişmiş ülkeler düzeyinde kabul edilebilir seviyelere indirmek, birincil hedeflerimiz arasındadır.



BEBESIN

LEMON

fashion for kids

0-12 AGE
KIDS WEAR

2013 WINTER
SEASON



FABRİKA : Yunus Emre Mah. Kıyıcı Sk. No:37 Yıldırım / Bursa / TÜRKİYE Tel: +90 224 254 03 57
www.bebesin.com Fax: +90 224 253 93 98

SGK, KAYIT DIŞI İSTİHDAMA GEÇİT VERMİYOR

SOSYAL GÜVENLİK KURUMU İL MÜDÜRÜ AHMET METİN, KAYIT DIŞI İSTİHDAMLA İLGİLİ ÇARPICI AÇIKLAMALARDA BULUNDU. METİN, KADIN İSTİHDAMIN YOĞUN OLDUĞU BEBE VE ÇOCUK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNE YARARLANABİLECEKLERİ TEŞVİKLER HAKKINDA BİLGİLER DE VERDİ.

Türkiye genelinde yüzde 36 dolayında seyreden kayıt dışı istihdamın, Bursa'da yüzde 28 olduğunu belirten Ahmet Metin, Bursa, Eskişehir, Bilecik illeri için ölçülen yüzde 28'lik oranın dağılımına bakıldığında ise tarım kesiminde yüzde 70, sanayi kesiminde yüzde 21, hizmet sektöründe ise yüzde 23 olduğunu söyledi.

Kayıt dışılığın en fazla görüldüğü grupların, eğitim seviyesi düşük kişilerden oluştuğunu tespit ettiklerini ifade eden Metin, bu konudaki faaliyetleri hakkında şunları anlattı:

"Kayıt Dışı İstihdamla Mücadele Servisi'nce yapılan kontrolden sonra, kayıt dışı olduğu tespit edilenler kayıt altına alınmaktadır. Kayıt dışı istihdamla ilgili Alo 170 ve dilekçeyle alınan ihbar ve şikâyetlerle, ilgili işyerleri sosyal güvenlik denetmenleri tarafından kontrol edilmektedir. ilgili kontroller sırasında, kayıt dışı istihdamla ilgili tespitleri değerlendirilmekte ve belli aralıklarda ortak denetim faaliyetinde bulunulmaktadır. Kurum başkanlığımızca yerel denetimlerde kullanılmak üzere 2 adet mobil denetim ve kontrol aracı geçtiğimiz Ekim ayı itibarıyla İl Müdürlüğü'müze teslim edilmiş ve hizmet vermeye başlamıştır."

9 AYDA CEZA TUTARI 45 MİLYON 707 BİN TL

2013 yılının ilk 9 ayında yapılan 1.826 işyeri denetiminde; 161 tescilsiz işyeri ve 1.263 sigortasız çalışan tespit ettiklerini aktaran SGK İl Müdürü Metin, bu kontrollerde 2 milyon 441 bin 728 TL prim, 43 milyon 265 bin 357 TL de idari para cezası uygulandığını dile getirdi. Kayıtsız işçi çalıştıran firmaların, sektörde haksız rekabete de yol açtıklarına işaret eden Metin, "Kayıt dışı istihdam nedeniyle firmalar yeterli ölçek büyüklüğüne ulaşamamakta ve ölçek ekonomilerinden yararlanamadıklarından, maliyetleri yükselmektedir. Yine kayıtsız çalıştırılan ve kendini güvende hissetmeyen mutsuz işçilerin verimsiz çalışmaları nedeniyle katma değer düşmektedir" dedi.





TEŞVİK VE İNİDİRMLERDEN MEN CEZASI

Metin, tüm bu olumsuz tablonun yanında kayıt dışı faaliyette bulunduğu tespit edilen işverenlerin teşviklerden ve indirimlerden yararlanamadıklarının da altını çizdi. Oysa kayıt dışı istihdamda sağlanacak her 1 puanlık düşüşün, ülke ekonomisine sağlayacağı katkının 650 milyon TL olduğunu vurgulayan Metin, kayıt dışılığın azaltılması yönündeki teşvik ve destek mekanizmaları hakkında şunları kaydetti:

"Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından sağlanan yürürlükteki teşvikler; 04447 teşvik kodlu 18-29 yaş aralığında erkek ve 18 yaşından büyük kadın sigortalı çalıştırma istihdamı, 14857 teşvik kodlu özürlü işçi istihdamı, yine 54857 teşvik kodlu özürlü işçi istihdamı, 05746 teşvik kodlu AR-GE prim desteği, 05510 teşvik kodlu borcu olmayanlara yüzde 5'lik indirim, 15921 teşvik kodlu işsizlik maaşı alanın istihdamına ilişkin indirim, 25510 teşvik kodlu yatırım teşvik belgesi sahiplerine prim indirimi, 06111 teşvik kodlu 6 aydır işsiz olan ve son 6 ayın işçi sayısına ilave olan 18-29 yaş aralığında erkek ve 18 yaşından büyük kadın sigortalı çalıştırma istihdamıdır."

Aynı zamanda sigortalı işçi çalıştıran ve primlerini düzenli ödeyen işverenlere, tahakkuk eden prim üzerinden indirim sağlandığını hatırlatan Metin, yeni istihdamlarda, belirli dönemler için yeni işe alınan işçilerin primlerinin Hazine tarafından karşılandığını bildirdi.

06111 TEŞVİĞİ'NDEN YARARLANMA ÇAĞRISI

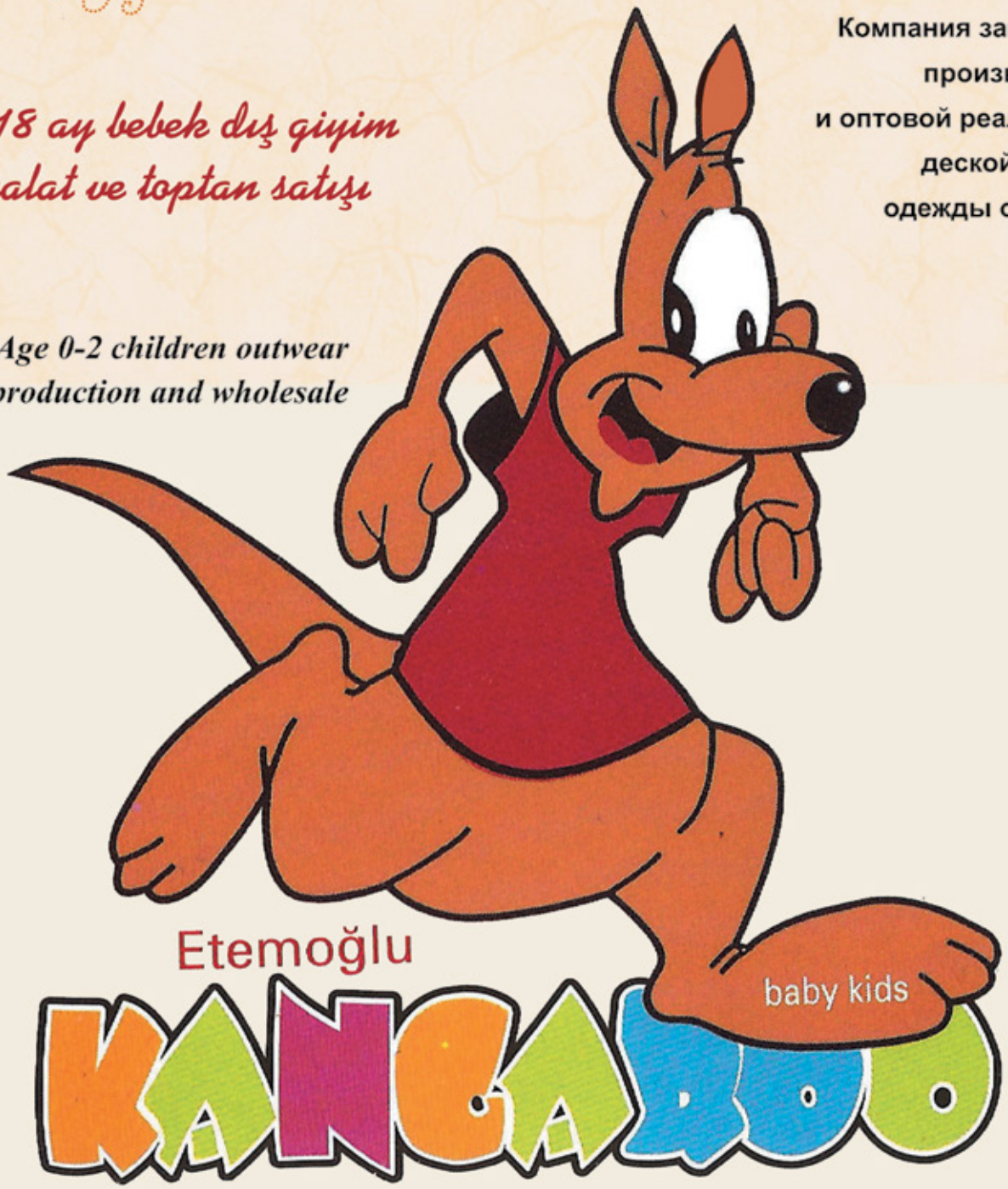
Sosyal Güvenlik İl Müdürü son olarak şunları söyledi:

"Kadın istihdamının yoğun olduğu bebe, çocuk konfeksiyonu sektörü açısından, kadın işçi çalıştıran işverenlerimiz 06111 teşvikten yararlanabilir. Yine borcu olmayan işverenlerimiz 05510 teşvikten yararlanabilir"

0 - 18 ay bebek dış giyim
imalat ve toptan satışı

Компания занимается
производством
и оптовой реализацией
деской верхней
одежды от 0-2 лет

Age 0-2 children outwear
production and wholesale



Etemoğlu

KANGAROO baby kids

Mesut ETEMOĞLU

Tel.: 0224 360 89 07 Gsm: 0532 497 73 31
Vişne Cad. Altı Yunusemre Mah. 2. Yel Sk. No:5 Yıldırım / BURSA



BEKSİAD
Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği www.beksiad.org

"SEKTÖR, BÜYÜMESİNİ 2014'TE DE SÜRDÜRÜR"

MONNA ROSA YÖNETİM KURULU BAŞKANI TALİP KARACAOĞLAN, SEKTÖRDEKİ CİRO VE KÂR HEDEFLERİNİN 2013'E GÖRE BİR MİKTAR DAHA POZİTİF YÖNDE REVİZE EDİLDİĞİNİ BELİRTEREK, YENİ YILDAN BEKLENTİLERİN YÜKSEK OLDUĞUNA İŞARET ETTİ.

RONASGH HSINGSG
ay be strewn here and there, and that all who see thehan mine.'
RONASGH HSINGSG
ay be strewn here and there, and that all who see thehan mine.'
RONASGH HSINGSG
ay be strewn here and there, and that all who see thehan mine.'

Monna Rosa

Talip Karacaoğlan, sektörün 2014'te hem nominal hem de reel olarak artış trendini sürdüreceğini öngördü. Sektörün gerek Bursa gerekse de Türkiye'deki merkezi olan Vişne Caddesi'ne yönelik tespitleriyle dikkat çeken Karacaoğlan, her şeyden önce 'Vişne Tekstil Ticaret Bölgesi' adıyla kurumsal bir yapı oluşturulmasının gerekliliğine işaret ederek, "Bu yapının da BEKSİAD ve yerel seçimlerin ardından oluşacak Büyükşehir ve Yıldırım Belediyesi yönetimiyle etkili bir işbirliğine girmesi elzemdir. Ardından bölgenin gelişmesi için ortak akılla projeler üretilebilir" dedi. Kış koleksiyonunda 200, yaz koleksiyonunda da 150'yi aşan ürün konseptiyle sektörünün 24 yıllık köklü kuruluşlarından Monna Rosa'nın başarı hikâyesini ve bebe ve çocuk hazır giyiminin bugün geldiği noktayı Talip Karacaoğlan ile konuştuk...

NE ZAMANDIR SEKTÖRDESİNİZ, KAÇ KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLIYORSUNUZ?

1989 yılından bu yana sektörün içindeyiz. Bu zaman zarfında sektörümüzün ve genel ekonomimizin iniş çıkışlarına, fırtınalı yıllarına tanık olduk. Bugünlere kadar getirdiğimiz deneyim ve birikim, yarınlar için bize umut ve cesaret veriyor. Firmamıza toplamda 250 dolayında kişi hizmet ve destek veriyor. İhracatımızın büyük bir kısmını da başta Rusya ve kuzey ülkelerine yapmaktayız.

YILLIK ÜRETİM KAPASİTENİZ VE İHRACATINIZ NE KADAR?

Ürün portföyümüz; 0-6 yaş arası erkek ve kız bebe ve çocuk giyim ürünlerini kapsamaktadır. İkili takımlar, tekli ürünler, triko, kozmonot, mont, kaban ve çorap imalatı yapmaktayız. Yaz ve kış olmak üzere iki ayrı koleksiyona sahibiz. Kış koleksiyonumuz 200'ü aşan, yaz koleksiyonumuz ise 150 civarında ürün konseptine sahip. Yıllık üretim kapasitemiz, yeni yatırımlar ve pazar açılımlarıyla düzenli olarak artmaktadır.

ORTA VE UZUN VADEDE ÖNÜMÜZ AÇIK

SEKTÖRÜN ŞU ANKİ DURUMUNU NASIL YORUMLUYORSUNUZ?

Bebe ve çocuk konfeksiyonu, Türkiye'nin genel ekonomik gidişatından ve tekstil sektörünün içinde bulunduğu durumdan bağımsız değerlendirilemez. Bu bağlamda; bazı hassas konuların varlığına rağmen, makroekonomik veriler uzun süredir olumlu seyretmekte ve ekonomik dengeler güven verici bir seyir izlemektedir. Öte yandan; katma değer, ihracat içindeki yeri, kendi ihracat sepetindeki rafine ve üst teknoloji karakterli ürünlerin oranı, AR-GE ve tasarım, ara eleman ihtiyacı, nitelikli istihdamın yeterince oluşturulamaması gibi olumsuz durumlar da yok değil. Ancak büyüyen ve büyümesi öngörülen ekonomimize ve ülkenin giderek artan üretim ve ihracat potansiyeline paralel olarak, kısmi olumsuzluklara ve dönemsel bazı iniş-çıkışlara rağmen, orta ve uzun vadede sektörümüzün daha ileriyle gideceği ve potansiyelini daha iyi kullanacağını tahmin ediyoruz.
Her ne kadar yeterli sayıda marka oluşturamasak da modaya yön veren dünya markalarına çözüm ortaklığı yapan birçok müessesemiz var. Konfeksiyonda da her sezon, bir öncekinden daha iyi günler görüyoruz.

İÇİNDE BULUNDUĞUMUZ SEZONU DEĞERLENDİRİR MİSİNİZ?

Bu kış sezonu için satışlarımızda, geçmiş yıllara oranla bir talep artışının olduğunu

söyleyebiliriz. Bunun sektördeki genel trendle ilgili yönü olduğu gibi, firmamızın genel anlamda koleksiyonunun, özelde ise her bir modelinin titiz çalışmalar ve ciddi AR-GE desteğiyle meydana getirilmiş olmasının da payı vardır. Yaptığımız kalite, AR-GE, tasarım, eğitim ve kurumsallaşma çalışmaları meyvelerini vermekte ve ürünlerimiz daha çok kabul görmektedir.

2014'TE CİRO VE KAR HEDEFLERİ İYİ YÖNDE

2013'Ü SEKTÖR AÇISINDAN DEĞERLENDİRİR MİSİNİZ? 2014'TEN BEKLENTİLERİNİZ NELERDİR?

2013 yılı bebe ve çocuk hazır giyim sektörü için görece olarak başarılı geçmiştir. Bu arada, elbette daha iyi sonuçlar elde eden firmalar olduğu gibi, başarı çıtasını yükseltemeyenler de yok değil. Özellikle Bursa'daki meslektaşlarımızın bu yılı kazançlı olarak kapatacaklarından söz edebiliriz. 2014 yılından da bildiğim kadarıyla hem bizim hem de şehrimizdeki diğer işletmelerin beklentileri daha yüksek. Ciro ve kâr hedeflerinin bir miktar daha pozitif yönde revize edildiğine tanık oluyoruz. Ülkemizin genel ekonomik dengeleri ve ihracat yaptığımız bölgelerdeki durum da elverdiği sürece, sektörümüzüm hem nominal hem de reel olarak artış trendini sürdüreceği kanaatindeyiz.

PEKİ, SEKTÖRÜN İÇİNDE BULUNDUĞU SIKINTILARDAN SÖZ EDECEK OLURSAK NELER SÖYLERSİNİZ?

Sektörümüzün sıkıntıları, ülke sanayinin genel sıkıntılarıyla birlikte değerlendirilmelidir. Ardından tekstil sektörünün problemleri de aynı mantık içinde dikkate alınmalıdır. Çünkü tekstil sektöründeki sorun veya olumlu bir gelişme bebe ve çocuk konfeksiyonunu, sektörümüzdeki bir değişim ya da problem de tekstili etkilemektedir. Sanayimizin içinde bulunduğu sorunların başlıcaları; girdi maliyetlerinin yüksekliği, halen tam olarak kırılamayan katı ve hantal bürokrasi, nitelikli iş gücünün yetersizliği, devlet desteklerinin henüz bekleneni verememesi, AR-GE ve tasarım ile markalaşma konularındaki bilinçsizlik ve yetersizlik, finansman güçlükleri, dış satış ve dış alım rejiminin çok elverişli olmaması ile eleman çalıştırma konusunda devletin girişimciler için gerekli ve yeterli katkıyı sunamamasıdır. Bu sorunların aşılmasında; kamu-özel sektör işbirliğinin ve diyaloğunun artırılması, firmalara eğitim ve danışmanlık desteklerinin daha iyi koşullarda sunulması, girdi maliyetlerinin daha makul seviyelere çekilmesi, girişimcinin finansman zorluklarına alternatif çözümlerin getirilmesi, istihdam meselelerinin kalıcı ve sağlıklı bir zemine oturtulması ile AR-GE ve inovasyonun özendirilmesi ve desteklenmesi gelmektedir.

VİŞNE CADDESİ, SEKTÖRÜN BEL KEMİĞİ

VİŞNE TİCARET BÖLGESİ'NİN DAHA DA GELİŞMESİ VE DÜNYADA TANINIRLIĞININ ARTMASI İÇİN NELER YAPILABİLİR?

Bursa, bu sektörde Türkiye'nin bel kemiğidir. Bursa'nın bel kemiği de Vişne Caddesi'dir. Bu bölgenin sadece Bursa'nın değil, Türkiye'nin de yüz akı olması için altyapıdan üstyapıya, ortak bir yönetim modelinden eğitim ve araştırma merkezine, temizliğinden güvenliğine kadar pek çok konunun çözümünü beklemekteyiz. Tabi bu durum ne sadece kamu yönetiminin ne de BEKSİAD gibi iş adamları topluluğunun inisiyatifindedir. Bilakis, işbirliği yapılması gereken bir alandan söz ediyoruz. Her şeyden önce "Vişne Tekstil Ticaret Bölgesi" adıyla bir kurumsal yapı oluşturulmalıdır. Bu yapının da BEKSİAD ve yerel seçimleri müteakiben oluşacak Büyükşehir ve Yıldırım Belediyesi yönetimiyle etkili bir işbirliğine girmesi elzemdir. Ardından bölgenin gelişmesi için ortak akılla projeler üretilebilir.

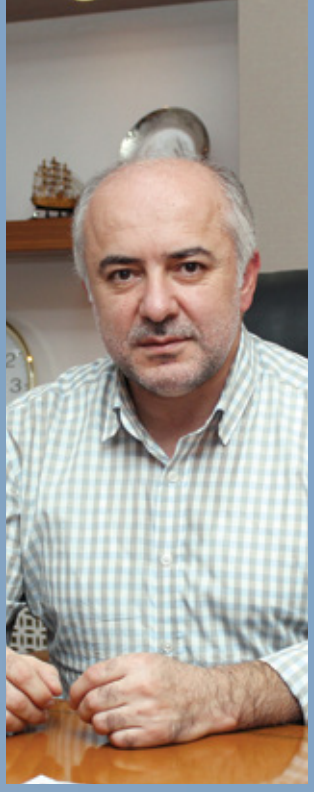
TASARIM, MARKALAŞMA VE MODA KONUSUNA NASIL YAKLAŞIYORSUNUZ? BU HUSUSLARDA SEKTÖRÜN GENELİNDEKİ BAKIŞ AÇISI SİZCE NASIL İLERLİYOR?

Trendlerin yönlendirdiği bir sektördeyiz. Ürettiklerimiz moda ve tasarımın yansımasıdır aslında. Bu nedenle sektörümüz; moda ve tasarım dünyasının içindedir ve dünyanın geri kalanıyla da iletişim halindedir. Bu bağın sağlıklı ve uzun soluklu olması için de markalaşmak ve kurumsallaşmak gerekli. Sektörümüz bu durumun bilincindedir ve gereklerini yapmaya gayret etmektedir.

GELECEK STRATEJİLERİNİZ NELERDİR?

Monna Rosa olarak; hem Bursa'mızı hem de ülkemizi dış pazarlarda en iyi şekilde temsil etmek ve Bursa'nın sektördeki birikim ve gücünü daha rafine ve profesyonel biçimde göstermek istiyoruz. Tecrübeli bir ekibe sahibiz. Eğitim ve kurumsallaşma çalışmalarımızı etkin biçimde sürdürüyoruz. AR-GE ve tasarıma gereken önemi veriyoruz. Sektörde olup bitenleri hem uluslararası hem de ulusal boyutta yakından takip ediyoruz. Yeni binamıza da yakında taşınacağız. Monna Rosa; yenilikçiliğe açık, moda ve tasarım dünyasının, o dünyayı şekillendiren ve stiliyle trend oluşturan ve talebi yönlendiren bir aktör olmayı hedeflemiştir. Rekabet gücümüzü artırarak, bunu da kalıcı kılacak argümanları oluşturarak "yaşayan" bir şirket olma amacındayız.





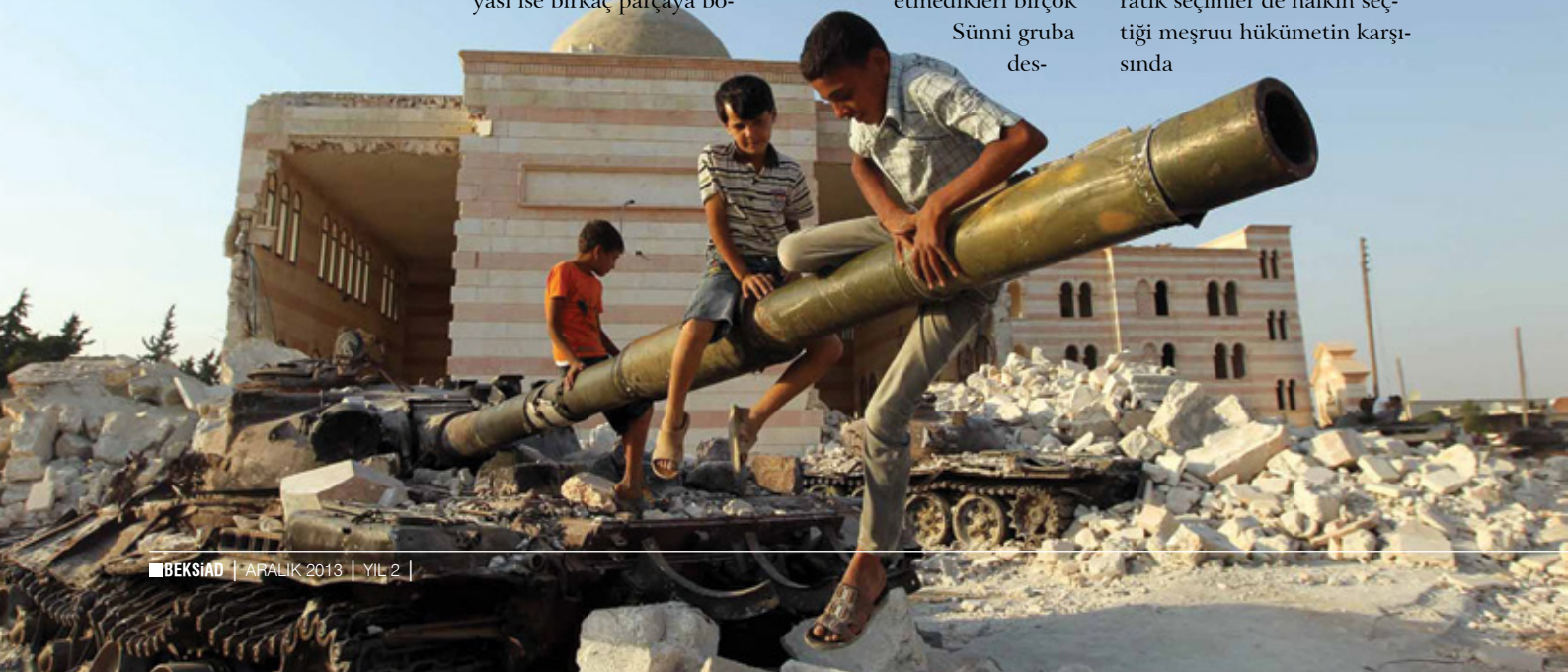
SURİYE VE MISIR'IN DRAMI, SEKTÖRE ETKİLERİ

ÖMER YILDIZ
BEKSİAD
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Yaşadığımız zamanda kendimizi, çevremizde olup bitenlerden soyutlamamız mümkün değil. Özellikle de bebe ve çocuk giyim imalatı gibi ithalat ve ihracat yönü olan bir sektörün içindeyseniz. Hal böyle olunca dünyadaki değişimler bizi yakından ilgilendiriyor. Öyle ki Rusya'da güneş görünse bize yaz geliyor, Amerika hapşırsa dünya grip oluyor.

Komşumuz olan ve pek çok akrabalarımızın bulunduğu Suriye'de üç yılı aşkın süredir içler acısı bir dram yaşanmakta. Bu durum, kısa zamanda sona erecek gibi de görünmüyor. Zira kendini dünyanın sahibi gören batılı güçler ve Amerika yaşananlardan çok rahatsız değiller. İslam dünyası ise birkaç parçaya bölünmüş vaziyette. Hiç kimse olaya insanlık ve mazlumlar açısından bakmıyor. Herkesin kendi hesapları, kendi planları ve gözetmesi gereken dengeleri var. Suriye konusunda hiçbir batılı insanlıktan bahsetmez. Bahsetse de gülünç olur ve hiçbir İslam ülkesi din kardeşliğinden bahsedemez veya bahsetse de aslında onun iddia ettiği din Kur'an-ı Kerim'deki din değil, kendi mezheplerinin ve cemaatinin dinidir. Resim çok net: Bir taraf İran'ın basını çektiği Şii blok ki bunlar Beşer Esad'a her türlü desteği veriyorlar, diğer tarafta ise Katar ve Suudi Arabistan'ın başını çektiği Sünni blok. Bunlar da Esad ve Şii bloğuna karşı aslında tasvip etmedikleri birçok Sünni gruba destek veriyorlar. Ne İran ve Hizbullah masum çocuklar ve kadınların katledilmesinden rahatsızlık duyuyor, ne de Sünni blok bu ateş bitsin girişiminde bulunuyor.

Mısır'a gelince; 3 Temmuz'da askeri cunta dünyanın gözüne baka baka Mısır tarihinde ilk defa halkın oylarıyla iktidara gelmiş cumhurbaşkanını ve hükümeti darbeyle devirdi. Arap dünyasının lideri durumundaki 80-90 milyon nüfuslu bu ülkedeki garabete, Türkiye'nin dışında "Bu bir darbedir" diyen ülke de çıkmadı. Yukarıda bahsettiğimiz Şii-Sünni bloğunun durumu ise içler acısı. Öğleki Suriye'de karşı karşıya gelen bu ülkeler, Mısır'da darbecilerin yanında, demokratik seçimler de halkın seçtiği meşruu hükümetin karşısında



saf tutuvermişler. Dünyanın gözü önünde düştükleri bu durum konusunda da pek pişkinler. Zira her iki blokta asıl düşmanları olduğunu iddia ettikleri İsrail ile aynı saftalar. Bu gün görünen nokta şu: Müslümanlar; mezhep taassubu, cemaat taassubu ve tarikat taassubunu bırakıp, Kur'an'a ve onun peygamberinin sahih sünnetine kayıtsız şartsız teslim olmadıkça bu sıkıntılar bitmez. Gerçekte biz o mezhep bu mezhep, o tarikat bu tarikattan olmakla değil, sadece Müslüman olmakla emr olunduk. Gerisi teferruattır.

Yaşanan gelişmelerin sektöre etkilerine gelince; Suriye ve Mısır önemli iki imalat merkezi idi. Özellikle Suriye kaliteli üretimi, model zenginliği ve fiyat avantajı ile Arap dünyasının en önemli tedarikçilerinden biriydi. Fakat şu an Suriye'de imalat bitmiş halde. Hatta bazı Suriyeli firmalar Bursa, İstanbul ve Gaziantep'te imalat yapmaya başladılar. Mısır ise daha ziyade fasoncu konumunda. Dünya firmalarına üretim yapan büyük fabrikalar var. Bu fabrikalarda, Türkiye'deki bazı firmalara da üretimlerin yapıldığını biliyoruz. Bugün itibari ile Mısır'da da ciddi sıkıntıların olduğu ve hâiâ çözülemediğini görüyoruz. Türkiye'de ise sektörümüz büyümesini sürdürüyor. Daha 3-5 sene önce Çin'den korkarken, bugün Çin rakip olmaktan çıkmış durumda. Veya sadece ağır işçilikli ve polyester ağırlıklı ürünlerde (kaban vb.) gündeme geliyor. Bebe ve çocuk giyim sektörünün büyümesi ve kendini geliştirmesi, ülkemizdeki ekonomik gelişmeler ve istikrar, Suriye ve Mısır'daki durumlarla yan yana gelince Arap dünyası açısından Türkiye en önemli tedarik merkezi oldu. Arap müşterilerinin devamlılığı, ürünlerden ve esnafın dürüstlüğünden memnuniyetleri ile artacaktır. Arap dünyası çok önemli bir pazar. İnşallah imalatçı ve toptancı arkadaşlarımızla bu durumun bilincinde oluruz ve geçmişte yapılan hataları tekrar etmeyiz.



Temenni ederiz ki Suriye'de akan kan biran önce dursun. Mısır'daki darbeciler biran önce meşruu hükümeti görevine iade etsin. Dualarımız kardeşlerimizle. Yine temenni ederiz ki bebe ve çocuk giyim sektörü Arap dünyası ve diğer ülkelere olan ihracatını arttırarak sürdürsün. Bizim oralarda kalıcı olabilmemiz, ancak istikrarlı, kaliteli üretim ve dürüst ticaretimizle mümkün olacaktır.


TÜP ETİKET


DOKUMA ETİKET


LAZER KESİMLİ ARMALAR

Etiketiniz imzamızdır...

ANAHTARLIK


KAUÇUK ETİKET


KART ETİKET


DERİ VE PLASTİK ETİKET

Kalite özgün tasarımda gizlidir..

BASKILI OPP JELATİN ÇANTA



Yıldız Etiket
Etiketiniz imzamızdır...
Duaçınar Mah. Vişne Cd. No:172 Yıldırım / BURSA
0.224 364 89 30-31
www.yildizetiket.com
grafik@yildizetiket.com

İĞNELİ KOKART



BTSO BAŞKANI BURKAY'A ZİYARET...

BEKSİAD YÖNETİMİ, BURSA TİCARET VE SANAYİ ODASI (BTSO) BAŞKANI İBRAHİM BURKAY'I ZİYARET EDEREK, BURKAY'A YENİ GÖREVİNDE BAŞARILAR DİLEDİ.



Ziyarette, zaman içinde sanayi kimliği kazanan Bursa'nın, aynı zamanda önemli bir tekstil şehri olduğunu belirten BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, Vişne Ticaret Bölgesi'nin de dünya bebe ve çocuk konfeksiyonu sektöründe önemli bir merkez konumuna geldiğini söyledi. Sektörü daha iyi noktalara taşıma amacında olduklarını kaydeden Atalay, "Henüz çok yeni bir yönetimiz ama bu dönemde Bursa'nın dinamikleri, özellikle de BTSO ile iyi ilişkiler içinde olarak sektörümüzü daha yukarılara taşımak arzusundayız" dedi.

VİŞNE TİCARET BÖLGESİ, BİR KÜMELENME ÖRNEĞİ

Bursa'nın her sektörde kabiliyetlerini geliştirmesi gerektiğine dikkati çeken BTSO Başkanı İbrahim Burkay da "Her şeyin birbiriyle bağlantılı olduğu dünyamızda teknolojiden finansa, tekstil ve konfeksiyondan uzay sanayine kadar her alanda kendi kabiliyetlerimizi araştırıp, geliştirmekle mükellefiz" diye konuştu.
Teknoloji ve inovasyonun geliştirilmesi yolunda, teknoloji transfer ofislerinin kurularak; buluşların ticarileşmesi, rekabet öncesi işbirliklerinin artırılması, AR-GE teşvik mekanizmalarının daha verimli kullanılması gibi hususlardaki çalışmaların hızlandırılması gerektiğini vurgulayan Burkay, "Bir diğer önemli konu ise kümelenme çalışmaları. Vişne Ticaret Bölgesi bunu başarmış bir yer" ifadelerini kullandı.

BEKSİAD, BAŞKAN ALTEPE'Yİ ZİYARET ETTİ

BEKSİAD BAŞKANI HALİL ATALAY YENİ DÖNEMDE; TEŞKİLATLANMA, KİŞİSEL VE KURUMSAL EĞİTİM İLE SEKTÖREL TANITIMIN EN FAZLA AĞIRLIK VERECEKLERİ KONULAR OLACAĞINI SÖYLEDİ.

BEKSİAD'da Halil Atalay başkanlığındaki yeni yönetim kurulunun Bursa protokolüne yönelik ziyaretleri Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe ile devam etti. Heykel Tarihi Belediye Binası'nda gerçekleşen görüşmede söz alan BEKSİAD Başkanı Atalay, "Sektörümüz henüz çok genç olmasına rağmen Vişne Ticaret Bölgesi'nin adını dünyaya duyurmayı başardı. Türkiye'deki bebe, çocuk hazır giyim üretiminin yüzde 80'ini karşılayan Bursa'da, önemli bir sektörü temsil etmekten dolayı gururluyuz" dedi.
Yeni dönemde; teşkilatlanma, kişisel ve kurumsal eğitim ile sektörel tanıtımın en fazla ağırlık verecekleri konular olacağını vurgulayan Atalay, Vişne Ticaret Bölgesi'nin dünyadaki bilinirliğini maksimum düzeye çıkartmak niyetinde olduklarını dile getirdi.



VİŞNE TİCARET BÖLGESİ, BURSA'NIN GÖZBEBEĞİ

Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe de "Biz de belediye olarak bu güzide bölgemiz için önemli çalışmalar yaptık ve bu çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz. Gündemimizde yer alan havayolu ulaşımını daha etkin bir hale getirmek, sektörünüze artı değer katacaktır" dedi.

BUSMEK kanalıyla bölgenin nitelikli eleman sıkıntısına çare olmak için de girişimlerini yoğunlaştırdıklarını aktaran Altepe, "Kurslarımızı piyasa şartlarına ve günün ihtiyaçlarına göre şekillendiriyoruz. Eğitimlerle kursiyerleri teorikten çok pratiğe yönlendiriyoruz. Kurslar sayesinde Bursa'nın gözbebeği olan Vişne Ticaret Bölgesi'nde daha nitelikli elemanlar çalışacak" ifadelerini kullandı.

Mini Baray®

Baby Collection

By Doğru

"Baby's new world"



www.minibaray.com

Fab: vatan mah. Varto sk.
no:23 Yıldırım / BURSA
Tel : +90 (224) 363 42 77
Fax : +90 (224) 364 60 41
mail : baraybaby@hotmail.com



BTSO'DA DEĞİŞİMİN GETİRDİKLERİ...

RIDVAN GÜLER
BTSO MECLİS ÜYESİ

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası bünyesindeki bebe ve çocuk konfeksiyonu üreticileri olarak 13. Komite'de, toptan ticaretini yapanlar ve tedarikçiler olarak da 14. Komite'de yer alıyoruz. Sektörümüzdeki birçok firma da NACE kodlarından dolayı farklı komitelerde bulunuyor. Bizlerle birlikte iş kıyafeti, abiye ve gelinlik üreticileri, bay ve bayan giyim üreticileri de 13. Komite'de temsil edilmektedirler.
Seçimler ve görev dağılımının ardından komitemiz yoğun bir şekilde çalışmalarına başladı. Yapılan istişareler sonucunda önümüzdeki dönemde gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetler bir plan dâhilinde uygulamaya başlandı. Bu kapsamda sektörün ihtiyaçlarının, güçlü ve zayıf yönlerinin tespit edilmesi amacıyla BEKSİAD'ın organizasyonunda düzenlenen çalıştayın sonuç raporu, Prof. Dr. Yusuf Ulcay'ın moderatörtüğünde komite üyelerimize okundu. Bebe ve çocuk hazır giyimine yol gösterici bir nitelik taşıyan bu çalıştay ile sektörün detaylı bir fotoğrafı da çekilmiş oldu.
Komitemiz sosyal projeler konusunda da harekete geçti. İlk olarak BEKSİAD ile işbirliği yapılarak, komite üyelerimizden ve sektördeki meslektaşlarımızdan temin edilen iki tır dolusu giyim eşyası ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmak üzere Afrika ülkelerine gönderildi.
Önümüzdeki günlerde de global piyasaları daha yakından tanıma ve rekabet gücümüzü arttırmak adına yurt dışında düzenlenen sektörel fuarlara ziyaretçi statüsünde katılma kararı aldık. Bu çerçevede sektörümüzü ilgilendiren fuarların listesini BTSO yönetimine sunduk. Ziyaret kesinliği kazanan fuarlara üyelerimiz BTSO ve KOSGEB'in katkılarıyla çok düşük bir maliyetle katılma şansına sahip olabilecekler.
Aylık olarak gerçekleştirdiğimiz toplantılarda da sektörümüzün 2023 hedeflerine ulaşabilmesi için yapılması öngörülen eğitim çalışmalarını tespit ettik. "Başarı, ilerleme, kalıcılık ancak birliktelik ve eğitimle beraber gelecektir" düsturuyla eğitim konusuna özel bir önem verdiğimizi buradan ayrıca belirtmek isteriz. Komite üyelerimizin çoğunluğu KOBİ niteliğindeki firmalardan ve genellikle aile şirketlerinden oluştuğundan, kurumsallaşma yolunda ilerleyen şirketlerimiz için eğitim ayrı bir önem taşımaktadır.
Eğitim çalışmaları kapsamında BTSO Eğitim Vakfı tarafından sanayiye nitelikli insan kaynağı yetiştirmek amacıyla 'Meslek Yüksekokulu Projesi'nin startı verildi. 2014 yılında açılması planlanan meslek yüksekokulunun ardından, üniversitenin kurulması için çalışmalar da yürütülmektedir.
Yeni BTSO yönetiminin en önemli icraatlarından biri de iletişimde yüksek önem taşıyan, takipçisi de olduğumuz BTSO Ekonomi Dergisi'nin tüm üyelere ulaştırılması olmuştur. Bu yayının Ağustos ve Ekim sayılarında da sektörümüze geniş yer verilmiştir.

HEDEF BURSA 2023 VİZYONU

Biliyorsunuz, BTSO bünyesinde sektörel konseyler oluşturuldu. Bu konseyler ilk toplantılarını çalıştay şeklinde düzenleyerek, endüstrilerinin genel tablosunu belirlediler. Konseylerin çalışmaları sonucunda 'Hedef Bursa 2023 Vizyonu'na uygun her sektörün yol haritası ve eylem planı hazırlanacak.
Bu kapsamda 21 Kasım 2013 tarihinde Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi'nde de komitemiz, sektörün yol haritasını ve eylem taslağını hazırlamak üzere çalıştayını gerçekleştirdi.
Komitemize ve komite üyelerimize duyduğunuz güven için teşekkür ediyor, sizlere hizmet etmenin Hakka hizmet anlayışıyla görevlerimizi yerine getirme çabasında olduğumuzu belirtmek istiyoruz.



Yunus Emre Mh.Ay cad. No:25, 16400 Bursa/Turkey
T.+ 90 224 360 80 18 | F. + 90 224 360 31 18
www.haknurbebe.com.tr | info@haknurbebe.com.tr

MERDİVEN ALTINDAN, MARKASINI ÜRETEN FİRMALARA...



BEKSİAD BAŞKANI HALİL ATALAY VE YÖNETİM KURULU, NEZAKET ZİYARETLERİ KAPSAMINDA YILDIRIM KAYMAKAM'I MEHMET YAPICI'YI DA ZİYARET ETTİ.

BEKSİAD heyetini kabul etmekten memnuniyet duyduğunu dile getiren Kaymakam Yapıcı, bebe ve çocuk hazır giyim sektörü temsilcilerinin faaliyette bulunduğu Vişne Ticaret Bölgesi'nin Yıldırım'a değer kattığını söyledi. Öte yandan yoğunluk bakımından Yıldırım'ın, Eskişehir kadar nüfusu barındırdığını kaydeden Yapıcı, "Yıldırım'daki 63 kilometrekarede 700 bin kişi yaşıyor. Burası belki de Türkiye'nin en yoğun ilçesi" dedi.

Yıldırım'ı adeta bir pansiyon kente benzeten Kaymakam Yapıcı, "Bankalaşmış bir ilçe değiliz, dolayısıyla biz de para giriş çıkışı pek yok. O yüzden pansiyon kent gibiyiz" diye konuştu.

SEKTÖRÜN GELDİĞİ NOKTA HAYRANLIK UYANDIRICI

BEKSİAD Başkanı Halil Atalay da 1990'lı yıllarda üretimine merdiven altı biçimde başlayan sektörün, bugün geldiği noktanın hayranlık uyandırıcı olduğunu ifade etti. Atalay, şöyle devam etti: "1990'lı yılların başlarından, 2000'li yıllara kadar üretim kapasitesi normal seviyelerde olan sektörümüz, özellikle son 10 yılda kapasitesini ciddi miktarda arttırdı. Yine bu dönemde dünya piyasalarındaki yerimizi güçlendirdik, ürün çeşitliliğimizi artırdık ve kendi koleksiyonlarımızı dokur hale geldik. Bugün sadece bölgemizdeki üreticiler tarafından 100 farklı ülkeye ihracat yapılıyor."

Ziyaretin sonunda BEKSİAD Başkanı Atalay, Kaymakam Yapıcı'ya çini tabak armağan etti.

YENİ DERNEK BİNASI İÇİN ÇALIŞMALARA BAŞLANDI

YILDIRIM BELEDİYE BAŞKANI KESKİN'İ ZİYARET EDEN BEKSİAD YÖNETİMİ, YENİ DERNEK MERKEZİ İHTİYACINI GÜNDEME GETİRİRKEN, BÖLGEDEKİ HURDACILAR VE AYDINLATMA PROBLEMLERİNE DE DİKKAT ÇEKTİ.

Halil Atalay ve yönetimi, Yıldırım Belediye Başkanı Özgen Keskin'i de makamında ziyaret etti. Görüşmede yüzlerce sanayicinin faaliyette bulunduğu Vişne Ticaret Bölgesi'nin önemine dikkati çeken BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, mevcut dernek merkezinin yetersizliğine vurgu yaptı ve "Aslan yattığı yerden belli olur derler. Biz de bu sektöre yön veren bir derneğin, daha nezih ortamlarda hizmet vermesi gerektiğini düşünüyoruz. Dernek merkezimizi, tüm sanayicilerin kullanabileceği müstakil bir mekân haline getirmek istiyoruz. Bu yönde de sizlerin desteğini görmek isteriz" dedi.



HURDACILARLA KOMŞUYUZ

Bölgedeki hurdacıların varlığından da yakınan Atalay, "Birçoğunun temizlenmesine karşın, bölgede halen çok sayıda hurdacı bulunuyor. Sizden ricamız; bu kötü görüntülerin bir an önce ortadan kaldırılmasına katkı koymanız. Yurtdışından gelen misafirler, bu tabloya maruz kalmamalıdır" diye konuştu. Atalay, bölgedeki bir diğer problemin ise aydınlatmadaki yetersizlik olduğunu ifade etti.

VİŞNE CADDESİ'NDEKİ POTANSİYELİN FARKINDAYIZ

Belediye Başkanı Keskin ise hurdacılar ve aydınlatma problemlerine en kısa zamanda çözüm bulacaklarını kaydetti. Özellikle hurdacılar için bir alan oluşturduklarını ve bu vatandaşların artık bahanelerinin kalmadığını vurgulayan Keskin, Vişne Ticaret Bölgesi'nde bu tarz yerlere müsamaha gösterilmeyeceğini dile getirdi.

Al-giy

0-8 Years
Girls & Boys Collection



0 - 8 yaş kız / erkek

T- Shirt - sweatshirt

✔ Çocuklarımız için özenle seçilen renkler ✔ Şık / trend Ürünler

✔ Canlı renkler, Özgün Modeller ✔ Ürün rahatlığı

Kazım Karabekir mah.Kuşlu sk.
No:13 Bursa / TURKEY
Tel: 0 224 363 61 84
Fax: 0 224 362 12 06
algiy@algiykids.com

YENİ DÖNEMİNDE 3 TEMEL HEDEF...

BEKSİAD BAŞKANI HALİL ATALAY VE YÖNETİMİ, BEBKA GENEL SEKRETERİ TAMER DEĞİRMENCİ'Yİ ZİYARET ETTİ. GÖRÜŞMEDE KARŞILIKLI İŞ BİRLİĞİ KONULARI MASAYA YATIRILDI.





10 yıl önce kurulan BEKSİAD'ın, bugün bünyesindeki 100'ü aşkın sektör temsilcisiyle önemli bir sivil toplum kuruluşu olduğuna işaret eden Başkan Atalay, önümüzdeki günlerde ses getirecek, kent ve ülke ekonomisine katma değer sağlayacak projeler geliştireceklerini söyledi. Atalay, BEKSİAD'ın hedefleri hakkında da "Teşkilatlanma, kişisel ve kurumsal eğitim ile sektörel tanıtım olmak üzere üç ana hedefimiz var. Bu hedefler üzerinde yoğunlaşacağız. Sektörde faaliyet gösteren fakat derneğimize üye olmayan arkadaşları da bu dönemde derneğimize katmak istiyoruz" diye konuştu.

Firmaların, dernekler çatısı altında birleşmesinin, rekabet öncesi işbirliği sağladığına vurgu yapan BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci ise "Kişi ve kurumların bir araya geldiği, sektörle ilgili markalaşma ve kurumsallaşma faaliyetlerinin yürütüldüğü derneklerin de profesyonel bir şekilde yönetilmesi gerekiyor" dedi.
Ziyarette kurumlar arası işbirliği mesajları verildi.

BÜYÜMEK İSTEYEN SANAYİCİLERE İLK ADRES: KOSGEB

BEBE ÇOCUK KONFEKSİYONU SEKTÖRÜ SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYELERİ, KOSGEB BURSA HİZMET MERKEZİ MÜDÜRÜ AHMET AKDAĞ'I MAKAMINDA ZİYARET ETTİ.

Ziyarette, günden güne zorlaşan piyasa koşullarındaki rekabette ayakta kalmayı hedefleyen işletmelerin, devletin sunduğu teşvik ve desteklerden mutlaka yararlanması gerektiğini belirten BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, bu teşviklerin başında da KOSGEB'in KOBİ'lere sağladığı desteklerin geldiğini söyledi. Atalay, "KOSGEB tarafından sağlanan desteklerle büyümekte olan sektörümüz daha hızlı bir ivme kazanıyor. KOSGEB'in kredi ve hibeleri işletmelerimize uluslararası rekabet ortamında ciddi katkılar sağlıyor" dedi.

BEKSİAD yönetiminin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getiren KOSGEB Bursa Hizmet Merkezi Müdürü Ahmet Akdağ da her zaman KOBİ'lerin yanında olduklarını belirterek, "Ülkemizin kalkınması adına üzerimize düşenleri yapmak için yoğun bir tempoyla çalışıyoruz" dedi.
Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörü temsilcilerine destek paketlerinden yararlanmaları için davette bulunan Akdağ, iş adamlarını uzmanlardan bire bir bilgi almaya davet etti.



MBK EXPO
معرض الأم والطفل

Suudi Arabistan Anne, Bebek ve Çocuk Fuarı. 26 Şubat - 1 Mart 2014, Cidde Fuar Merkezı
Suudi Arabistan'ın en büyük ve tek Anne, Bebek ve Çocuk Fuarına katılmayı unutmayınız.

YERİNİZİ AYIRTMAK İÇİN ŞİMDİ ARAYINIZ.
+971 50 668 74 12
samir.aliyev@reedexpo.ae
www.mbkexpo.com



Organized By
Reed Sunaidi Exhibitions

Supporter

Media Partners
momobe · Style · دليل الأم و الطفل MOTHER & CHILD Guide · Jeddah Links · DESTINATION JEDDAH



bambola®

www.bambolatekstil.com
info@bambolatekstil.com

Kazım Karabekir Mah. Kan Sokak
No:8 BURSA
Tel : 0 224 361 92 67
Fax: 0 224 361 74 85



21. YÜZYILIN ŞİRKETİ NASIL OLMALI?

PROF. DR. BEKİR PARLAK
ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ İ.İ.B.F.
ÖĞRETİM ÜYESİ

Dünya baş döndürücü bir hızla değişiyor. Bu değişimi her alanda görmek mümkün. Ekonomik, siyasal, yönetsel, teknolojik, kültürel ve sosyal alanlarda yaşanan değişim ve dönüşüm, doğrudan ve dolaylı yollarla iş hayatını ve şirketleri de etkiliyor. Yeni yüzyılın şirketleri, geçmişteki birçok uygulamadan ve anlayışlardan uzaklaşarak yüzünü değişimden yana çevirmenin peşinde. Öyle de olmalılar. Şirketler dünyasında gündeme gelen pek çok yeni trend ve yaklaşım söz konusu. Yalın Organizasyon, 6 Sigma, 5S Yönetimi, Sibernetik, Matematiksel Yönetim, Değişim Mühendisliği, Öğrenen Organizasyon, Esnek Firma, Organik Örgüt, Z Teorisi ve daha niceleri buna örnektir. Her yönetim tekniğinin kendine has bazı karakteristikleri ve öne çıkardıkları hususlar vardır. Esasında hepsi, değişik yönleri itibariyle birbirlerini tamamlamaktadır. Burada asıl üzerinde durulması gereken konu: 21. yüzyılın yönetim anlayışında devrim yapan bu tür yeni yönetim tekniklerinin, yöneldikleri ortak hedeflerin varlığını araştırmak olmalıdır. Diğer bir deyişle tümünün üzerinde birleştiği ve amaç edindiği konular olabilir mi? Bu sorunun cevabı 'Evet'tir. Şirketlere ve aslında neredeyse tüm kurumlara yönelik olarak yeni yönetim anlayışının ve yeni yönetim tekniklerinin önerdiği temel hususların başında; 'Yenilikçilik' gelmektedir. Şirketin tüm departmanlarında hakim kılınması gereken bir anlayış olan yenilikçilik, bu yüzyılda rekabetçi olabilmenin ön koşuludur.

'İnovasyon' sözcüğüyle de tanımlanan yenilikçilik, sadece şirketin AR-GE ya da kalite birimine bırakılacak kadar yüzeysel bir konu değildir. Bunu harekete geçirebilmek için şirketin organizasyon yapısından insan kaynağına, teknolojik kapasitesinden yönetim anlayışına kadar her yönü dikkate almak ve önce zihinsel bir dönüşümü başarmak gerekir. Unutulmamalı ki "Dünyada büyük başarılara ulaşanlar ya bir işi ilk defa yapanlar ya da bir işi en iyi yapanlardır. En başarılılar ise her ikisini de yapmayı başaranlardır".

Yeni yönetim tekniklerinin yöneldiği bir diğer ortak hedef ise 'Rekabetçilik'dir. Rekabet edebilenler, geleceğe uzanabileceklerdir. Rekabetin ilk şartı ise farklılık oluşturmak ve farklı bir konum elde etmekten geçer. Bunun yolu da yine yenilikçilikten geçiyor. "Rekabet, yeterliliklerin ve yeteneklerin yükseltilmesine fırsat veren bir tramplendir".

1990'lara kadar işletmeler ve müteşebbisler rahattı. Üretip, stoklar ve istediği gibi satardı. 1990'lardan itibaren ise piyasaların rengi değişti ve artık "Ne üretirsem üreteyim satarım, satamadığımı stok yaparım, stoktaki malım durdukça değer kazanır" devri çoktan bitti. Şimdi herkes üretiyor. Hem de kaliteli ve uygun fiyata. Peki, nasıl satacağız? Elbette müşterinin beklentilerini en iyi şekilde karşılayarak ve farklılık yaratarak.

Yönetim yaklaşımlarında öne çıkan başka bir fenomen de 'Sürdürülebilirlik'tir. Yani bugün başarılı oldum, yarına 'ya kerim' anlayışı yerine, kalitemi ve başarımı nasıl kalıcı hale getirebilirim mantığıdır. Kalite bir kere değil, her seferinde sağlanmalı, başarı tekrar eden bir hal almalıdır. Sürdürülebilirliğin sağlanması da kolay değildir. Bunun için kurumsallaşmış bir yapı ve etkin işleyiş mekanizmalarını kurmak gerekmektedir. Sürdürülebilirlikle ilgili şu söz ne kadar da güzel; "En büyük yolculuklar tek bir adımla başlar, umudunu yitirmeyenler belki yavaşlar ama yarışa yeniden başlar".

Şimdi geldik diğer bir gerekliliğe ki o da 'Kurumsallık'tır. Kurumsallaşma, bu yüzyılda işletmeler için olmazsa olmaz bir durumdur. Kurumsallaşmayı sözde değil, özde gerçekleştirmeliyiz. Bir takım belgelerin alınması, raflarda dosyalanması, bazı bayrak ve flamaların asılması, çerçevelerde belgelerin sergilenmesi, yasak savma babından eğitimlerin verilmesi, kalıcı ve sağlıklı bir kurumsallaşmayı temin edemez. Bunun için tepeden tırnağa her çalışanın bu duruma inanması ve eylem birliğine girmesi gerekmektedir. Eğitimlerin sürekli ve etkili bir biçimde bir program dahilinde ve katılımcı bir anlayışla yapılması, kurumsallaşmanın önemli araçlarından biridir. Çünkü tüm çalışanların yöneticinin gördüğü ufku görmesi, hatta o ufku birlikte tayin etmesidir, asıl başarıyı getiren. Ne demişler; "Eğer mürettebat farklı yönlere kürek çekiyorsa, kaptanın limanı görmesi yetmez". Bu gerçeklik bize aynı zamanda işletmelerde bir 'amaç birliği'nin olması gerekliliğini de gösterir. Nihayetinde buradan varılması gereken nokta da 'Yaşanabilirlik'tir. Yani "Yaşayan Şirket" olabilmektir. Buraya kadar anlattıklarımızı, şu mantık zinciriyle birbirine bağlamak mümkündür: Yenilikçiliği kendine düstur edinen bir işletme, rekabet gücünü yükseltecektir. Rekabet edebilen bir işletme sürdürülebilir bir başarıyı sağlayabilecektir. Bunu sağlayan işletme, kurumsallaşmayı ve standartlar oluşturmayı başaracaktır. Bu ise o işletmeyi yaşayan şirket kılacaktır. Yani bugün var, yarını belli değil bulanıklığından kurtarıp, geleceğini görebilen, geleceği öngören, hesaplarını uzun vadeler için yapan, çalışanlara bu mantıkla bakan, geçmişe takılmadan, hatalarından ders alan, çağı doğru okuyan ve koşulları ve gelişmeleri izleyen bir kurum olma düzeyini elde edecektir. Aslında "Şirketlerin ömrü, insanların ömründen uzun olmadıkça, gerçek ve kalıcı kurumsal ve toplumsal başarılar elde edilemez".

Gerçek başarı budur. Sadece sahiplerinin değil, yöneticilerinin ve çalışanlarının da evlatlarına ve onların da kendi evlatlarına sağ-selamet bırakabilecekleri ve çalışabilecekleri bir ekmek teknesini, miras olarak bizden sonra gelenlere devredebilmeliyiz. Bunun için gerçek başarı hikayelerine ve büyük hayallere ihtiyacımız var. Lakin ihtiyacımız olan bir kritik şey de, kendimize ve ekibimize inanmamız, iyi organize olmamız ve ekip ruhunu sağlamamızdır. Gerçek başarılar tesadüflere dayanmaz. Şu sözü unutmamak lazım; "Belki her çalışan başarılı olamayabilir ama başarılı olanlar mutlaka çalışanlar ve işinin hakkını verenlerdir". Kalıcı olmak istiyorsak, bir marka oluşturmamız, bunun için de yukarıda anlatılan gereklilikleri işletmelerimizde hayata geçirmeliyiz. Bizi müşterilerimizin gözünde yıldızlar gibi parlatacak olan, şirket içindeki birlik ve beraberliğimizdir. "Tek başına parlayan bir yıldız olmak yerine, pırıl pırıl ışıldayan bir yıldızlar kümesi olmayı yeğlemek gerekir". Bu söz bizlere ilham vermelidir.

Son bir değerlendirme yapacak olursak; girişimcilerimizin ve yöneticilerimizin vizyon sahibi ve etkili liderlik yapmaları, etkili yöneticilik yeteneklerine sahip olmaları, eğitime duyarlı olmaları ve bilimden yararlanmaları, piyasaları iyi izlemeleri, değişim yaratacak üretim, satış ve pazarlama stratejilerini geliştirmeleri, ürün ve hizmetlere olan ihtiyaç ve taleplere ilişkin öngörülerde bulunmaları, ulaşılabilir ortak hedefler belirlemeleri ve hedeflere en uygun ulaşma yollarını göstermeleri, organizasyon ortamını ortak hedeflere uygun hale getirmeleri, her şeyi ölçülebilir kriterlere indirmeleri ve düzenli performans ölçümleri yapmaları, yüksek motivasyon yeteneğine sahip olmaları ve böyle insanları bulup çalıştırmaları, zamanı iyi yönetmeleri ve kendilerine ve çalışanlarına özgüven aşılamaları gereklidir. Yeni fikirler üreten, sentez yapan, ürün/hizmet geliştiren, bunları yeni stratejilerle pazarlayan, önderlik yapan, risk alan ve geleceği öngören kişiler ve bu kişilerin yönettiği işletmeler, yirmi birinci yüzyıla namzettirler. Ülkemiz de böyle işletmelerin ve girişimcilerin omuzlarında yükselecektir.

Karl Wieck'in konumuza ışık tutacak şu sözüyle yazımızı bitirelim: İnsanlar sürekli olarak farklı bir organizasyon türünü göz ardı etmektedir. Bu, tahminden çok doğaçlamaya değer veren, sınırlamadan çok fırsatlara dayanan, geçmişteki etkinlikleri savunmaktan yeni etkinlikler keşfeden, ılımlılıktan çok çok tartışmalara önem atfeden ve körü körüne inançtan çok kuşkuyu ve karşı çıkmayı cesaretlendiren bir organizasyondur.

MÜSİAD, BEKSİAD'IN KONUĞU OLDU

MÜSİAD BURSA YÖNETİM KURULU ÜYELERİ, BEKSİAD'I ZİYARET ETTİ. KURUMLAR ARASI İŞBİRLİKLERİNİN VURGULANDIĞI GÖRÜŞMEDE, BEBE VE ÇOCUK KONFEKSİYONU SEKTÖRÜNÜN MEVCUT DURUMU ANALİZ EDİLDİ.



BEKSİAD'ın, bebe çocuk hazır giyim sektöründe birlik ve beraberliği sağlamaya çalıştığını ve bu konuda güzel faaliyetlerde bulunduğunu belirten Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Bursa Şube Başkanı Hasan Çepni, "BEKSİAD'ın çalışmalarını yakından takip ediyoruz. Sektörün daha da gelişmesi adına birlikte hareket ederek, güzel işler çıkartacağınıza inanıyoruz. Sektörün gelişmesi, güçlenmesi adına sizlerle ortak çalışmalar yapıp, bunları sergilemek isteriz" dedi.

3 TEMEL HEDEF

Yeni dönemde, bebe ve çocuk hazır giyim sektörünün tanıtımına ve kurumsallaşma faaliyetlerine ağırlık vereceklerini belirten BEKSİAD Başkanı Halil Atalay da "Sektörümüzü dünyada hatırı sayılır bir yere getirmeyi amaçlıyoruz. Bunun içinde ses getirecek, farkındalık oluşturacak çalışmalar yürüteceğiz. Bu konuda; teşkilatlanma, kişisel ve kurumsal eğitim ile sektörel tanıtım olmak üzere 3 ana hedefimiz var" ifadelerini kullandı.

BEKSİAD'DAN, İL DERNEKLER MÜDÜRÜ DİKMEN'E ZİYARET

BEKSİAD YÖNETİMİ, BURSA İL DERNEKLER MÜDÜRÜ OSMAN DİKMEN'İ MAKAMINDA ZİYARET ETTİ. ZİYARETTE BEKSİAD'IN FAALİYETLERİ HAKKINDA BİLGİ PAYLAŞIMINDA BULUNULDU.

BEKSİAD'ın faaliyetleri ve bebe, çocuk hazır giyim sektörünün geldiği nokta hakkında Osman Dikmen'e bilgiler veren Başkan Atalay, sektörü daha ileri noktalara taşımak, kent ve ülke ekonomisine katma değer sağlayacak projeler geliştirmek adına görev aldıklarını söyledi. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti ifade eden İl Dernekler Müdürü Osman Dikmen de BEKSİAD'ı ve taşıdığı ekonomik potansiyeli çok yakından bildiklerini ifade ederek, Bursa ve Türkiye'ye değer sağlayacak tüm çalışmalarında, yanlarında olacaklarını dile getirdi.





MÜFTÜ PROF.DR. MEHMET EMİN AY'A ZİYARET...

GEÇTİĞİMİZ AYLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL SONRASI BAŞKANLIK GÖREVİNE GELEN HALİL ATALAY VE BERABERİNDEKİ YÖNETİM KURULU ÜYELERİ, PROTOKOL ZİYARETLERİ KAPSAMINDA BURSA İL MÜFTÜSÜ PROF. DR. MEHMET EMİN AY'I DA MAKAMINDA ZİYARET ETTİ.

BEKSİAD Başkanı Atalay, "Yeni yönetimimizle birlikte sizleri ziyaret etmek, görevinizde başarılar dilemek istedik" dedi. Ziyaretten duyduğu memnuniyetini ifade eden Müftü Mehmet Emin Ay da "BEKSİAD, önemli bir potansiyeli temsil ediyor. Geçmiş dönemde yapılanları biliyor ve yeni yönetime, bundan sonraki süreçte yürüteceği çalışmalarında başarılar diliyorum" diye konuştu.



Beyzade bebe

0-5 YAŞ BEBE GİYİMİ BEBE ÇEYİZ

imalat & toptan & satış

Duaçınar Mh. Ender Sk. No:12 BURSA 0224 364 51 18



İSTİKRARLI BÜYÜME

EYÜP OTMAN
CANTOY TEKSTİL
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Bütün işletmelerimizin mazisinde, küçükten büyüğe doğru bir serencam vardır. İlk yola çıktığımızda sermayemiz, işyerimiz, hatta ufkumuz küçüktü. Zamanla işlerimiz arttı, mekânlar büyüdü, dolayısıyla sermayelerimiz de büyüdü. Bu büyüme nasıl oldu? Büyürken ve bu yolda yürürken ne zahmetler çektik, ne engellerle karşılaştık. Bunların haddi hesabı yok.

En istikrarlı büyüme 'içten tevsi' yani içten, öz sermaye ile büyümedir. Takdir edersiniz ki balonu bile çekerek büyütemezsiniz, ancak üfleyerek, içine hava pompalayarak yavaş yavaş büyütürsünüz. İçten büyüme de öz sermaye ile sindire sindire bir büyüme biçimidir. Bu büyüme; kalıcı, kabûl ettirici ve özgüvene dayalı, çevreye güven veren, istikrarlı bir büyüme biçimidir. Bir de saman alevi gibi parlayıp, sonra bir anda yok olan büyümeler vardır ki bunlar; kredi destekleriyle, bilinçsiz, gereksiz ve zamansız yatırımlarla birden büyümeler ya da büyüdük zannetmelerdir. Böyle bilinçsiz ve hazmetmeden büyümeler, insana istikrarsız ve bilinçsiz adımlar attırmaktadır. Alınan makine, alet ve edevatı, kısacası yapılan yatırımı bir an önce paraya tahvil etmek ve mevcut taksitleri ödeyebilmek için AR-GE ve bilinçli bir işgücü kurmadan imalâta veya ihracata girişmek son derece yanlıştır. Böyle bir durumda zamanla verilen sözlerin yerine getirilemediği, borç taksitlerinin ödenemediği ve birkaç yılda o koskocaman dediğimiz firmaların, kurumların iflas bayrağını çekmek zorunda kaldıklarını görebiliyoruz. Firma bu yolda hem kendi gidiyor hem de başkalarını yanında sürüklüyor ve bir sürü insanı mağdur ediyor.

Bu yüzden ve hele ki bu zamanda ve yatırımlarımızda daha dikkatli, AR-GE ve inovasyona önem vererek, yapacağımız işin hacmine göre, mekân, alet ve edevatı, öz sermayemize göre seçip yola çıkmamız son derece önem arz etmektedir. Bir, iki sarsıntı ve istikrarsızlıkta sallanılsa bile yıkılmamak gerekiyor. Bu da ancak öz sermaye ve yumuşak frenle olabilir. Kredi ve adı konmuş borçlarla mümkün olmaz. Günü gelen borcun ödenmesi için bir başka kurumdan veya kuruluştan alınacak borçlar müessesemizin sonu olabilir. Bunun için değerli işadamı arkadaşlarım, içten tevsi dediğimiz istikrarlı büyüme çok mühimdir. Sindire sindire büyüme hem şahıs hem de müessese için güveni ve cesareti ve dahi bereketi beraberinde getirir. Morali düzgün, şevki yerinde bir işadamı da işini daha düzgün, daha itinalı yapar ve marka olma yolunda güven içinde yürür gider.





skype

Bursa: cantoy.bursa
nzzd.leman
Laleli : cantoylaleli

Cantoy Tekstil Bursa
Duaçınarı Mah. Vişne Cad. No: 72/A Yıldırım / BURSA - TÜRKİYE
Tel.: (0224) 364 86 86 - 364 86 96 **Fax:** (0224) 364 90 90

Cantoy Tekstil Laleli
M.Kemalettin Mah. Hayriye Tüccari Cad. No:57/A
Tel & Fax : (0212) 458 20 01 Laleli /İSTANBUL - TÜRKİYE

YÖNÜNÜ İHRACATA ÇEVİREN CANTOY, LALELİ'DE MAĞAZA AÇTI

CANTOY TEKSTİL GENEL MÜDÜRÜ YUNUS EMRE OTMAN, "İHRACATIN BİZE GÖSTERDİĞİ IŞIKLA LALELİ'DE BİR MAĞAZA AÇMA KARARI ALDIK. HEDEFİMİZ 2014 SONUNA KADAR İHRACATIMIZI YÜZDE 50 SEVİYESİNE TAŞIMAK" DEDİ.

İhracatı; büyüyen firmaların genel giderleri ve masrafları ağırlaştıkça, hem garanti satış ve daha sağlıklı ticaret hem de daha büyük bir piyasa aracı olarak tanımlayan Emre Otman, şunları kaydetti:



"Yaklaşık 10 yıldır çeşitli fuarlara katılıyoruz. İlk yıllarda yabancı müşterimiz az iken, özellikle 2008 küresel krizinden bu durum değişmeye başladı. Yurt dışına yaptığımız ticaretin miktarı artınca, biz de müşterilerimizin daha yoğunlukla geldikleri bir yerde var olmamız gerektiğine karar verdik. Bunun için de tek bir adres var: İstanbul. Laleli'de mağaza açma fikri 2013 yılı içerisinde oluşmaya başladı ve zaman geçtikçe de olgunlaştı. Bu kararı, gerek ailemiz içerisinde gerekse de malını sattığımız imalatçı arkadaşlarımızla görüşerek ve istişare ederek aldık. Ve nihayet Laleli'nin en yeni binasında 4 katlı ve her katı 120 metrekare olan mağazamız, 1 Ağustos'ta faaliyete geçti."

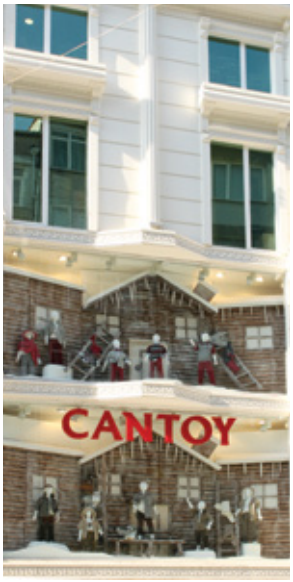
HEDEF, 2014 SONUNA KADAR YÜZDE 50 İHRACAT

Bugün Bursa mağazalarında 25 personelin istihdam edildiğini, Laleli yatırımıyla birlikte buna 8 kişinin daha ilave edildiğini açıklayan Otman, ilerleyen günlerde bu sayının artabileceğini söyledi. Laleli mağazasından önce 15 ülkeye mal sattıklarını, ancak bu yatırımla birlikte, 4 ay gibi kısa bir sürede bu rakamın 30-35'lere yükseldiğine dikkati çeken Emre Otman, "Temel hedefimiz de buydu zaten. Bundan sonraki hedefimiz ve çalışmamız ise ihracatımızı yüzde 50'ye ulaştırmak ve bunu sürdürülebilir kılmak. Bu hedefini 2014'ün sonunda yakalamayı amaçlıyoruz" diye konuştu.

Maliyeti, işin takibi ve koordinasyonu bakımından bu yatırımın çok kolay olmadığının, başka bir toptancının bu yatırımı yapmadığından da anlaşıldığını dile getiren Otman, bugün için iş yükü, beyin yükü ve sermaye yüklerinin artmasına rağmen, bu artışın satışlarına da yansımaya başladığını ifade etti.

BEKSİAD İSTANBUL SORUMLUSU

Emre Otman, BEKSİAD'ın geçtiğimiz günlerde gerçekleştirilen 6. Olağan Genel Kurulu'nda alınan karar gereği derneğin İstanbul Sorumlusu olarak seçilmesine ilişkin olarak da "Derneğin Türkiye'yi kapsayıcı bir statüye geçebilmesi için, bu işin yapıldığı bazı şehirde bu yapılanmaya gitmesi gerekiyordu. İstanbul'da mağazası olan ve BEKSİAD'ın faaliyetlerini orada da yürütebilecek üyelerinden bir tek Cantoy olduğu için de bu görev için bizi layık görmüşler, sağolsunlar. Bu noktada biz de gerekli müracaatımızı yaptık. Bu yapının hem İstanbul hem de tüm ülkemizde hakim olmasıyla, sektör temsilcilerimiz yabancı müşterilerine daha kolay ulaşır hale gelecek ve bu da ihracatımıza yansıyacaktır" ifadelerini kullandı.



35 YILLIK KÖKLÜ KURULUŞ

Öte yandan, 1979 yılında farklı bir isimle Eyüp Otman tarafından kurulan ve ticari hayatına kırtasiye sektörüyle başlayan Cantoy Tekstil, 1984 senesinde ise oyuncak sektörüne geçiş yaptı. 1996 yılına kadar oyuncak sektöründe faaliyetlerini devam ettiren Cantoy, politikasını yeniden değiştirdi ve 1996'dan günümüze kadar bebe ve çocuk giyiminde toptan satış üzerine yaşamını sürdürüyor. İmalat alanına hiç girmeyen Cantoy, işini çok iyi yapan, kendi statüsünde kaliteli üretimi ve tasarımıyla ön plana çıkan firmaların ürünlerinin satışını gerçekleştiriyor. Firma; bebe ve çocuk giyim gruplarında 0 ila 16 yaş aralığına hitap ediyor.



www.serkonbaby.com

/serkonbaby

info@serkonbaby.com

Kazım Karabekir Mah.Kibar Sok. no:14 Yıldırım /Bursa

0224 361 75 19 /0224 364 38 46



DÜNYA MI, AHİRET Mİ?

PROF.DR. YAŞAR AYDINLI
ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ İLAHİYAT FAKÜLTESİ DEKANI

Bireysel ve toplumsal ilişkilerimizi düzenleyen, düzenlemesi gereken ahlaki/dini değerlerle, ilişkilerimizi her zaman sorgulamak durumundayız. Sınırları İslami değerler tarafından çizilen bir modern yaşama biçiminin mümkün olup olmadığı sorusu, zihinlerimizi ve özellikle bu soruyla bizzat yüzleşmekte olan Müslüman işadamlarının zihinlerini meşgul etmeye devam etmektedir. Dinin veya din olarak algılanan ve yaşanmaya çalışılan değerler bütününün talepleriyle, modern çalışma ve kazanma biçimlerinin geçerli, fakat dini talepleri karşısında bocalayan çağdaş Müslüman işadamları, kendilerine bir çıkış kapısı aramaya devam etmektedirler. Dini bir "mâni-i terakki" olarak gören pozitivist/materyalist anlayış günümüzde değerini kaybetmiş görünmektedir. Zira geçen 100-150 yıllık süre içerisinde yaşanan olaylar ve bu olaylardan hâsıl olan beşeri tecrübe, dinin ve dini yaşayışın insan için vazgeçilmez değerde olduğunu göstermiş ve bunun neticesinde asrımızda dine ve daha genel olarak manevi hayata yönelişte büyük artışlar olmuştur. Zira sadece bedene ve dünyevi olana yönelik kazanç ve kazanımlar insanı tatmin etmeye ve nihai planda mutlu kılmaya yeterli olamamaktadır. Esas problem, işte burada doğmaktadır. Dindar insanın hayatında dini değerlerin belirleyiciliği ve etkisinin boyutları ne olmalıdır. Dinin hayata göre belirlenmesiyle, hayatın dine göre belirlenmesi bağlamında nasıl bir tavır içerisinde olmalıyız? Ve bu bağlamın bir elastikiyeti, bir esnekliği var mıdır? Asrın taleplerini dikkate almak zorundayız, çünkü onun içerisinde yaşamaktayız. Fiziksel olanın talepleriyle, fizikötesinin emirleri arasında bir tercihte bulunmak durumundayız. Anlaşılacağı üzere; mümin için problem, dünya-ahiret ilişkisi problemi olarak kendini sunmaktadır.

İslami açıdan bakıldığında, şunları söylemek mümkündür: Her şeyden önce İslam; gerçek insani mutluluğun ahireti merkeze alan bir yaşayışla mümkün olacağını kesin olarak belirtmekte ve dünyeviliğin her türüne şiddetle karşı çıkmaktadır. "Ahiret daha hayırlı ve daha kalıcıdır". Rahatlıkla söyleyebiliriz ki Kuran; bireysel, toplumsal, iktisadi, ilmi hayatta ahireti ve genel olarak Allah rızasını önplana çıkaran bir anlayışa sahiptir. Dünyadaki hayatta geçicidir ama öte dünya ve oradaki hayat kalıcıdır. Bu, şu anlama gelmektedir ki ister ilim adamı olsun, ister iş adamı olsun bir mümin bu dünyaya ilişkin bir şeyi nihai amaç olarak belirleyemez. Dünya ve içindekiler, yani mal-mülk, mevki-makam, saray-villa, giyim-kuşam gibi maddi şeyler vebaşkalarına hükmetmek, emretmek, üstün olmak gibi psikolojik haller bir müminin hayatının amacı olamaz. Onlar ancak araç olarak bir değere sahip olabilirler.

İslam; sosyo-politik hayatı atlayarak değil, hayatın içerisinde kalarak, dini değerleri yaşamayı bizden talep etmektedir. "Bir hırka, bir lokma" anlayışı doğrultusunda ekonomik gelişmeyi ve genel olarak dünyayı imar etmeyi hesaba katmayan ve mutluluğun inzivada gerçekleşeceğini varsayan bireyci yaklaşımlarla, İslam medeniyetinin ilimde, fende, sanatta, tarımda, ticarette ve bilumum insani branşlardasahip olduğu yüksek seviyeyi izah etmek mümkün değildir. İslam; dünyayı paranteze alarak değil, anlayarak aşmayı bizden istemektedir. İşte dünya-ahiret dengesinin bağlamı budur. Ahireti ve Allah rızasını ikinci plana atarak dünyaya dalmakla, bu dünyayı yok sayarak uhrevi bir hayat yaşamak arasında denge kurmak.

www.yitaslar.com.tr



YITAŞLAR®

TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ

Vakıf Mah. Vakıf Cad. No: 12 Yıldırım BURSA

Tel: 0 224 353 02 06-07 Faks: 0 224 353 02 08





BEBE ÇOCUK KONFEKSİYONU SEKTÖRÜ DOLUDİZGİN...

DÜNYANIN DÖRT BİR YANINA DİREKT VE EN DİREKT İHRACAT YAPAN FİRMALARI BÜNYESİNDE BARINDIRAN BEKSİAD, YURTİÇİNDE VE YURTDIŞINDA DÜZENLEYECEĞİ ETKİNLİKLERLE SEKTÖRÜN YENİ BAŞARILARA YELKEN AÇMASINI AMAÇLIYOR.

Türk bebe ve çocuk hazır giyim sektöründeki üretime yön veren firmaların temsilcileri, BEKSİAD'ın düzenlediği iftarda bir araya geldi. İstanbul ve Anadolu'nun çeşitli illerinden gelen toptancıların katıldığı ve Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi Teras Salon'da gerçekleştirilen iftara; iş, siyaset ve akademi camiasının temsilcileri aileleriyle birlikte katıldı.

Programın açılışında yaptığı konuşmada, Bursa'nın değişerek ve gelişerek büyümesini sürdürdüğünü, bu gelişim sürecindeki marka oluşturma çabalarında ise tekstil ve konfeksiyon sektörünün payının yadsınamayacağının altını çizen BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, yarattığı üretim, istihdam ve ihracat değerleriyle, bu sektörün en güçlü kollarından birinin de her geçen gün yeni başarılarla büyüyen bebe ve çocuk hazır giyim sektörü olduğunu söyledi.

BİR BÜTÜNÜN İKİ PARÇASIYIZ

Atalay şöyle devam etti: "Bugün bebe ve çocuk giyim ve aksesuarları ticareti, büyüyen dünya ekonomisine paralel biçimde artıyor. Şehrimizdeki binlerce üretim atölyesinde de yaklaşık 60 bin kişi istihdam ediliyor. Bu da sektörümüzün şehrimiz ve ülkemiz için ne kadar önemli bir konumda olduğunu açıkça gösteriyor. Firmalarımız yalnızca yurt içinde değil; Avrupa'dan Asya'ya, Afrika'dan Kafkaslar'a kadar geniş bir coğrafyaya 'Türk Malı' etiketli ürünler satıyor. Bu yönüyle de sektörümüzün, Türkiye'nin vitrini olmasıyla gurur duyuyoruz. İstanbul ve Anadolu'nun çeşitli illerindeki toptancılarla, bizler bir bütünün iki parçasıyız."

Yeni bir yönetim olarak projeleri hakkında da bilgiler veren Atalay, "Sektörümüze katkı sağlamak için heyecan ve sorumlulukla kolları sıvadık. Geçmişte yapılan hizmetleri minnetle anıyoruz. Yeni dönemde çıtayı daha da yükseltme gayretinde olacağız. Vişne Ticaret Bölgesi'nin dünyadaki bilinirliliğini arttırmak en önemli arzumuz. Kalifiye eleman eksikliği sorununun giderilmesi için BUSMEK ile yaptığımız işbirliğinin, bölgemize sağlayacağı katkı şüphesiz ki kayda değer olacaktır" ifadelerini kullandı.

BEKSİAD, DOLU DOLU 10 YILI GERİDE BIRAKTI

Programda konuşan AK Parti Bursa Milletvekili İsmet Su da BEKSİAD'ın yola çıktığı günü hatırladığını ve 2003 yılından bu yana çok önemli işler başardığını söyledi. Su, "Bir çırpıda 10 yıl geçmiş. Fakat bu yıllar boşa geçmemiş. 10 yılda Bursa'da, bu sektördeki iş gücünü birarada tutmak, önemli bir iştir" dedi.




AKİRA
www.akirabebe.com.tr
AKİRA BEBE
Yunus Emre Mah. Kaplıkaya Sok. No:21 Yıldırım / BURSA
Tel: (0 224) 366 05 26 • Fax: (0 224) 366 05 26
info@akirabebe.com.tr
akirakids



İŞ YERİNDE STRES

UZM.DR.
YUNUS EMRE KOÇAK

İş yerinde stresten bahsettiğimizde de çalıştığımız iş yerinin fiziki koşulları, o iş yerine ulaşmak ve eve geri dönmek için trafikte ne kadar zaman harcadığımızla, işe gidip gelirken kullandığımız araçla başlar aslında. Stres dediğimiz gergin, o tatsız duyu; 15 dakikalık yolu, tıkanmış trafikte bir saatte aldığınızda bile başlayabilir. Öte yandan bazı çalışma koşullarının yıpratıcı olduğu, daha baştan kabul edilmiştir zaten. 3 vardiyalı bir iş yerinde çalışan personelin uyku kalitesinden söz etmek pek mümkün değildir mesela. İş adamları için de durum bunun gibidir.

Stresin içsel nedenlerinin başında belirsizlik ve adalet hissinin zedelenmesi gelir. Çalıştığımızın bilinmesini, fark edilmesini, takdir edilmesini ve karşılığının verilmesini bekleriz. Bu gerçekleşmediğinde de çalışanla kurum arasındaki stres ateşine çıra taşınmaya başlar. Genelde yönetici kadrosunda bitkinlik, ümitsizlik, anlamsızlık hissi belirirken, daha alt çalışma kadrolarında amirle ve işin yürütülmesiyle ilgili pasif, agresif bir kavga başlar. İşin yürüyüşü aksar, yavaşlar, denetime tutulmazsa da kalitesi düşer.

BİREY YERİNE BÜTÜN

Çoğu zaman bireysel yaşanan bu durumu anlamak ve çözmekte birey sınırlı kalacaktır. Bunun yerine kurumun bütününü ele almak gerekir. Yani stresli kurumlardan, hatta hasta düşmüş kurumlardan bahsedilebilir. Karar verme konumundaki kişi veya kişilerle, diğerlerinin beklentileri benzer midir? Veya 'Dünyalığımı kazandım, bana yeter' diyen yaşlı bir patronla, yükselmek isteyen bir mühendisi yan yana koyarsak ister istemez bu uygunsuzluk, stres denen o lafın dönmeye başlamasına neden olur.

Stresle baş etmenin en önemli yolu; kaynağı ve çözümü bulmaktan geçer. Gün içinde sık ve kısa molalar vermek, yeterince sıvı tüketmek, meseleleri halletmese bile katlanılabilir düzeye çeker bazen. Belki ne yapmamız gerektiğinden çok, ne yapmamamız gerektiğini söylemek daha önemlidir.

İş yerindeki konumumuzla, kişilik özelliklerimiz arasında bir uyumsuzluk da olabilir. Örneğin; mükemmeliyetçi, titiz, karar alırken yanlış yapmaktan çok korkan bir insanın yönetici olması hem o kurum hem de kendisi için bir eziyete dönüşebilir. Kuralcı, titiz karakterlerin karar alan değil de ikinci adam pozisyonunda çalışması hem kendilerini hem de diğer kurum çalışanlarını stresten koruyacaktır. Yine uzun süre yönetici pozisyonunda oturmak, kişinin olaylara iktidar odaklı ve paranoid yaklaşmasına, insani gerçeği algılamasını kısıtlamaya başlar. Dolayısıyla dinlendirilmeye onların da ihtiyacı vardır.

İŞ YERİ MİMARİSİNİN ÖNEMİ

Çalışanların laflayabileceği ama isterlerse yüz yüze bakmadan da oturabilecekleri dinlenme alanları, çalışanın olduğu kadar, müşterinin de neyi, ne zaman ve nasıl yapacağı, nerede yapacağı açıkça tanımlı ortamlarda stresin daha düşük olduğu görülmektedir.

Bazı dönemlerde toplumlar daha streslidir. Mesela kul hakkı yeme; 'kimsenin hakkını yeme' öğüdüyle büyütülen bir insan grubundaki stresle, 'kimseye hakkını yedirme' öğüdünü duyarak büyüyen insan grubundaki stres düzeyi elbette bir olmaz.

Stresle mücadeleye nereden mi başlamalıyız? Benim hakkım, seninkinden ayrı olamaz, benim hakkım, senin de hakkındır. İşte buradan başlayabiliriz.

GAMZELİM®

kidswear



Yunus Emre Mh. Kara Elmas Sk. No:8 Yıldırım / BURSA
Tel.:+90 224 364 17 64 - +90 224 361 55 53 Fax: +90 224 364 36 80
www.gamzelimkids.com.tr info@gamzelimkids.com.tr

FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
08.01.2014	13.01.2014	5.Dossodossi Moda Gösteri Fuarı	Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri ve Kumaş Fuarı	HİZMET GRUPLARI Hazır Giyim, Moda, Kumaş, Konfeksiyon Yan Sanayi	Antalya Fuar Merkezi	Antalya	Dossodossi Fuarcılık Org.Tic. Ltd. Şti.
16.01.2014	19.01.2014	26.Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı	Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri	Taşıma Araç Gereçleri, Bisiklet, Güvenlik, Hazır Giyim, Oyuncak, Mobilya, Ev Tekstili, Kozmetik, Gıda, Beslenme Araçları	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	1.EFEM Uluslararası Fuar Org. Hiz. Ltd. Şti. 2.UBM ICC Fuarcılık Ve Organizasyon Tic.A.Ş.
20.02.2014	23.02.2014	PENTEX 3.Penye, Tekstil ve Teknolojileri Fuarı	Penye, Tekstil ve Teknolojileri	Penye, Tekstil ve Teknolojileri	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep	Akort Tanıtım Organizasyon ve Fuarcılık Ltd. Şti.
20.02.2014	23.02.2014	GATEMAK 3. Tekstil Makinaları ve Yan Sanayi Fuarı	Tekstil Makinaları ve Yan Sanayi	Tekstil Makinaları ve Yan Sanayi	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep	Akort Tanıtım Organizasyon ve Fuarcılık Ltd. Şti.
26.03.2014	29.03.2014	TEXPO EURASIA 2014 31.Uluslararası Tekstil, Dokuma, İplik, Terbiye, Örgü, Çorap Makineleri, Yan Sanayileri ve Kimyasalları Fuarı	Tekstil, Dokuma, İplik, Terbiye, Örgü, Konfeksiyon, Çorap Makineleri, Kimyasallar	Tekstil, Dokuma, İplik, Boya, Baskı, Terbiye, Örgü, Konfeksiyon, Çorap Lazer, Makineleri, Laboratuar Cihazları, Makine Tekstil Kimyasalları, Yan Sanayi ve Aksesuarlar	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
24.04.2014	27.04.2014	Konfeksiyon Makinesi 2014 24.Uluslararası Konfeksiyon Makineleri, Nakış Makineleri, Konfeksiyon Yan Sanayi ve Aksesuarları Fuarı	Konfeksiyon, Nakış, Serim, Kesim, Baskı Makineleri, Ütüler, Yan Sanayii ve Aksesuarları	Dikiş, Nakış, Kapitone, Paskal Serim, Kesim, Laser, Baskı, Katlama, Kalite Kontrol, Metraj Ölçüm Makineleri, Ütüler, Presler, Yazılım, Yan Sanayii ve Aksesuarları	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
05.06.2014	08.06.2014	27.Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı (İstanbul Çocuk Moda)	Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri	Taşıma Araç Gereçleri, Bisiklet, Güvenlik, Hazır Giyim, Oyuncak, Mobilya, Ev Tekstili, Kozmetik, Gıda, Beslenme Araçları	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	1.EFEM Uluslararası Fuar Org. Hiz. Ltd. Şti. 2.UBM ICC Fuarcılık Ve Organizasyon Tic.A.Ş.
12.12.2014	14.12.2014	İBS Anne Bebek Çocuk Fuarı	Anne Bebek ve Çocuk Fuarı	Bakım, Taşıma Gereçleri, Güvenlik, Mobilya, Tekstil, Eğitim Eğlence, Gıda, Kozmetik, Oyuncak, Kitap, Süreli Yayınlar	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	Boyut Fuarcılık Hizmet. Org. Ltd. Şti
25.09.2014	27.09.2014	Tecnotextile 2014 İstanbul Teknik Tekstil 2014	Teknik Tekstil Ürünleri	Teknik ve Performans Özellikleri için İmal Edilen Tekstil Malzemeleri ve Ürünleri	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	CNR Sektörel Fuarcılık A.Ş.
18.03.2014	21.03.2014	Baby Fashion	Çocuk Modası Fuarı	Çocuk Ayakkabısı, Okul Forması, Şapkalar, Aksesuarlar	Ukrayna	Kiev	Lidya Organizasyon
30.01.2014	01.02.2014	Childrens's Fashion Cologne Inspired By Luna	Çocuk Modası Fuarı	Tüm Çocuk, Bebek ve Doğum Modası Sektörleri, Ayakkabı ve Aksesuar	Almanya	Köln	Tezulaş Fuar
12.03.2014		The 8th Primus: Textile Expo	8. Uluslararası Ev ve Otel Tekstili Fuarı	Çocuk Tekstili Grubunda; Battaniye, Minder, Yastık, Nevresim, Önlük, Yüzme Kıyafeti ve Havlu	Ukrayna	Kiev	Arı Fuarcılık

Lidya
ORGANİZASYON

DÜŞLEDİĞİNİZ YERE DOĞRU…

DÜŞLEDİĞİNİZ GİBİ…

DÜŞLEDİĞİNİZ YERDEYİZ…

2014 yılında sektörünüze yeni bir soluk katabilmek ve daha iyisini sizlerle buluşturabilmek için organize etmeyi planladığımız fuarlarımızdan bazılarını aşağıda görebilirsiniz…

18 – 21 Mart 2014 Children Expo Uluslararası Anne Çocuk Fuarı Kiev / Ukrayna

11– 13 Aralık 2014 Mother and Child Uluslararası Anne ve Çocuk Fuarı B.A.E./Dubai

Detaylı bilgi için lütfen bize ulaşın…

Tel : +90 216 325 33 31 (pbx)

Mail : kadriye@lidyafair.com

Web : www.lidyafair.com

OYLAT KAPLICALARI

2010 YILINDA TURİZM BÖLGESİ İLAN EDİLMESİNİN ARDINDAN BAŞLAYAN YENİ YOL YAPIMI VE ÇEVRE DÜZENLEMESİ ÇALIŞMALARI, OYLAT KAPLICALARI'NA ÇEVRESİNE YENİ BİR ÇEHRE KAZANDIRIYOR.

Efsane:Bizans İmparatorluğu zamanında İnegöl civarında hakim olan tekfurun bir kızı vardır. Günün birinde bu kız hastalanır ve yatağa düşer. Zamanın hekimleri,kızın derdine çare bulamazlar. Hastalık çok uzun sürer. Tekfur çok sevdiği kızının ıstıraplarına artık tahammül edemez. Hekimler, kızı göz önünden uzaklaştırmak ve son bir tedavi şansı vermek için ormanın içindeki, o zamanlar adsız olan bir ılıcaya gönderilmesini tavsiye ederler. Kızı buraya getirirler ve son günleri olduğuna inanılarak 'Ölyat" deyip bırakırlar. Çaresiz bir derdi olduğuna inanılan tekfurun kızı hergün bu sularda yıkanır ve gün geçtikçe iyileşir, eski sağlığına kavuşarak babasının sarayına geri döner. O gün bu gündür ÖlyatKaplıcası, civar halkı tarafından bir şifa kaynağı olarak tanınır ve kullanılır.



Bu şifalı su, yine o sudurfakat zaman Ölyat'ı,Oylat yapmıştır. İnegöl, Yenişehir, Bilecik ve Pazaryeri'nde hâlâbir kısım halk Oylat'a,Ölyat demektedir.

TURİZM BÖLGESİ İLAN EDİLDİ

Oylat Kaplıcaları bugün Türkiye'nin pek çok ilinden ve yurt dışından gelen turistlerin akınına uğruyor. 2010 yılında Bursa Valiliği'nin 'turizm bölgesi' ilan ettiği Oylat Kaplıcaları'nda konaklayan kişi sayısı her geçen gün artıyor. Turizm bölgesi ilan edilmesiyle başlayan süreçte; yeni yol yapımı ve çevre düzenlemesi çalışmalarının tamamlanması ile bölge yeni çehresine kavuştu.

ŞİFALI SUYU, SAĞLIK BAKANLIĞI'NCA TESCİLLİ

Sağlık Bakanlığı'nca tescil edilen 40,5 derece sıcaklığındaki şifalı suyunun; başta romatizmal ağrılar, kireçlenme, cilt hastalıkları, eklem ağrıları ve kadın hastalıklarına, içme kürü olarak kullanıldığında ise böbrek rahatsızlıklarına iyi gelmesi, Oylat'ı vazgeçilmez bir yer haline getiriyor. Bugün Oylat Kaplıcaları'nın ünü sınırları da aşmış durumda. Öyle ki kaplıcalar Arap ülkeleri, Orta Avrupa ve Doğu Bloku ülkeleri tarafından misafir akınına uğruyor. Gözlenen tabloda bu bölgelerden gelen talebin sonraki yıllarda da artarak devam edecek olması, bölgenin önemini ortaya çıkartıyor.

Oylat, yalnızca şifa arayanların geldiği bir yer olmasının dışında, her isteğe cevap verebilecek yapısıyla da ön plana çıkıyor. Yapılan çalışmalar Oylat'ı kongre turizmi açısından da önemli bir noktaya



taşıdı. Son dönemde kamu kurumlarının, belediyelerin ve özel şirketlerin seminer ve toplantılarını yaptığı, bu anlamda da yoğun ilgi gören bir yer haline geldi. Oylat, bulunduğu konum itibariyle de treking (doğa yürüyüşleri) gruplarının, profesyonel doğa fotoğrafçıların ve yayla turizmi (Alaçam Yaylası) severlerin ilgi odağı durumunda. İki tarafı vadilerle çevrili yamacın her köşesi itina ile işlenmiş güzelliklere sahip. Bölge, manzarasıyla da zihinlere şifa veriyor.

TURİZMDE BİR MARKA: OYLAT

Vadi boyunca çam, gürgen, meşe, kestane, ıhlamur ve çınar ağaçlarını bünyesinde barındıran ormanın içinde oksijen depolamak ruhunuzu ve bedeninizi dinlendirmenizin yanında, iklim tedavisi özelliği de sağlıyor. Türkiye'nin en büyük ikinci mağarası olan Oylat Mağarası (750 metre uzunluğunda), doğal şelalesi, yapay şelalesi, köylü pazarı, 10 kilometre ilerisindeki Ortaköy Kervansarayı mutlaka gezilip görülmesi gereken yerler arasında. Turizmde bir marka olan Oylat, Bursa'nın ve Marmara Bölgesi'nin önemli bir turizm beldesi durumunda. Bölgeye verilen önem, yapılan çalışmalar ve misafir memnuniyetlerinin Oylat'ı, şu an bulunduğu konumdan çok daha ileri noktalara taşıyacağına kesin gözüyle bakılıyor. Bölgeye olan rağbet ve hareketlilik de bunun bir göstergesi olarak yorumlanıyor.

Oylat Kaplıcaları bölgesinde yapılan en önemli yatırımlardan biri de Oylat Arıtma Tesisi'dir. Tesis, 4 bin kişinin su kullanımını arıtma kapasitesine sahip olması açısından önemli bir hizmet vermektedir. Aynı zamanda hidroelektrik santrali 450 kw elektrik üretim kapasitesi ile hayata geçirilmiş ve Oylat'ın kendi elektriğini üretmesine imkan sağlamıştır. Bölgeyi ziyaret eden misafirlerin kullanımı için 300 araç kapasitesiyle yapılan katlı otopark da Oylat'a ayrı bir değer katmaktadır. Uzun yıllardan bu yana hizmet veren Büyük Otel'in yıkılarak, yerine Oylat'ı simgeleyecek şekilde çevre düzenlemesi yapılmıştır. Ayrıca 2007 yılında hizmete açılan Oylat Mağarası, kaplıcalara gelen misafirlerin ilgisini fazlasıyla çekmektedir.





COOL Boys

mini melcan

Bubbly kids fashion

MELCAN



MERKEZ

Esenevler Mh. Ergene Sk. No:22

Yıldırım-BURSA/TURKEY

TEL: +90 224 342 00 59

Fax: +90 224 342 03 11

melcan_kids@hotmail.com

SHOWROOM

Duaçınari Mh. Kırkpınar Cd.

No:28/B Yıldırım-BURSA/TURKEY

Tel&Fax: +90 224 362 47 64

0-16 Baby&Kids


Fermuarda Kalite
FERMUARLAR
* Metal Fermuarlar
* Polyester Fermuarlar
* Kemik Fermuarlar
ELCİKLER
MAKİNALAR
* Darbeli El Presleri
* Elektrikli - Elektronik El Presleri
* Manuel El Presleri
* Kesme Makinası
İPLİKLER
* Tekstiruze
* Dikiş
TERZİ MALZEMELERİ
* Makaslar
* İğneler
* Cetvel
* Çizgi Taşı
* Mezura
STOPER
SLOPET
PERÇİN - KOT DÜĞMESİ
ÇIT ÇIT
KIRTASİYE MALZEMELERİ
KONFEKSİYON MALZEMELERİ
* Şerit
* Bağcıklar
* Cırt Bant
* Dar Dokuma
* Lastik
Tel. : 0224 363 3285 (pbx)
www.sereffermuar.com
şeref
fermuar

0-1 YAŞ GURUBUNDA ZİRVEYİ HEDEFLİYOR

BEBEKLER İÇİN ZIBIN AKIMLARI, TULUM GRUPLARI VE BATTANİYELER OLMAK ÜZERE ÇOK ÇEŞİTLİ ÜRÜNLER YAPAN AGUCUK BABY, SEKTÖRÜNÜN EN ÖNEMLİ OYUNCULARINDAN BİRİ OLMA YOLUNDA HIZLA İLERLİYOR.



2005 yılında küçük bir dükkânda 5 kişiyle temelleri atılan Agucuk Baby, bugün Vişne Ticaret üretim atölyesinde kaliteden ödün vermeden, sağlam adımlarla ilerliyor. Ütü, paket ve çıtçıt atölyesini kendi bünyesinde, üretimini ise fason olarak dışarıda yaptıran firma, doğrudan ve dolaylı olarak 80 kişiye istihdam sağlıyor. 0-1 yaş aralığına; zıbın takımları, ikili, üçlü, beşli bebe takımları, tulum grupları, battaniye çeşitleri, alt açma ve havlu-silgi grupları imal eden Agucuk, aylık 60 bin adete ulaşan kapasitesinin yüzde 30'luk kısmını da aracı kuruluşlar vasıtasıyla yurt dışına gönderiyor. 0-1 yaş aralığına hitap eden tüm giyim gruplarını imal ederek, sektörde adından daha fazla söz ettirmek isteyen firmanın, mevcut atölyesini genişletme hedefi de gündemde. Agucuk Baby'nin Türkiye'nin pek çok ilinde 70'in üzerinde toptancısı da mevcut.

MAĞAZACILIKTA BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

AKIN TEKSTİL, PUFİDİK MARKASIYLA 2012 YILINDA BAŞLADIĞI AVM MAĞAZACILIĞINDA DAHA DA BÜYÜMEYİ HEDEFLİYOR.

1994 yılında kurulan Akın Tekstil, bugün Vişne Ticaret Bölgesi'ndeki 2000 metrekarelik atölyesinde faaliyetlerine devam ediyor. Üretim ayağını Akın Tekstil olarak devam ettiren firma, 2012 yılında Pufidik markasıyla mağazacılık serüvenine de yelken açtı. Geçtiğimiz yıla kadar 0-3 yaş arasına dönük üretim gerçekleştiren Akın Tekstil, mağazacılıkla birlikte kapasitesini 0-7 yaş aralığına çıkarttı. Zıbın ve tulumlardan, bebe takımları ve montlarına kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan firmanın bugün Adana, Kahramanmaraş ve Şanlıurfa'daki AVM'lerde 3 mağazası bulunuyor. Akın Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Akıncı, "Ürün yelpazemiz çok genişledi ve daha da genişletmeyi düşünüyoruz. Katma değeri yüksek ürünlere yöneldik" diyor. Akıncı, Rusya'nın en aktif ihraç pazarları konumunda olduğunu belirtirken, Orta Doğu, Arap ve Kuzey Afrika coğrafyasının da son yıllarda ön plana çıktığın ifade ediyor.





akrida DOKUMA YATIRIMINA ODAKLANDI

AKRİDA TEKSTİL; KALİTELİ ÜRETİMİ, ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ, STOK GÜCÜ VE HIZLI SERVİS HİZMETİYLE İŞ ELBİSELERİ SEKTÖRÜNÜN ÖNCÜ FİRMALARINDAN BİRİ OLMAYI BAŞARDI.

Bugün Türkiye'nin her il ve ilçesinde iş elbisesi üretimi yapan müşterilerine tedarikçi olarak hizmet veren Akrida Tekstil, yılda 6,5 milyon metre kumaş imal ediyor. Üretiminin yüzde 15'ini ihraç eden Akrida'nın, ihraç pazarları arasında Balkanlar, Avrupa ve Orta Doğu ülkeleri yer alıyor. 6000 metrekarelik fabrika binası yatırımını tamamlayan ve dokuma tesisi kurma arifesinde olan Akrida Tekstil, son yıllarda AR-GE ve inovasyona yönelik çalışmaları ile de rakiplerinden öne çıkıyor. İş elbiseleri sektöründeki bakir alanı görerek 2004 yılında bu işe adım attıklarını belirten Akrida Tekstil Genel Müdürü Yavuz Özdemir, tekstil sektöründeki 30 yıllık tecrübelerini Akrida ile birleştirerek, çok hızlı bir sıçrama yaşadıklarını söyledi. Özdemir, iş alanlarını; iş elbiseleri kumaşları, teknik kumaşlar ve mont-kaban kumaşları olarak üçe grupta sıraladı.


®Lay Lay
mutluluk çocukken başlar

asilgüç'TEN ÇOCUK MODASINA YENİLİK KATAN TASARIMLAR

ÇOCUKLARIN A'DAN Z'YE TÜM İHTİYAÇLARINI DÜŞÜNEN ASİLGÜÇ, BEBE VE ÇOCUK GİYİMİNDE MODAYI YAKINDAN TAKİP EDİYOR VE BUNA UYGUN KALİTELİ TASARIMLAR ORTAYA KOYUYOR.

Çocuk giyiminin öncü markalarından Asilgüç, 3 ila 12 yaş gurubuna ve ağırlık olarak kız çocukları dönük üretim gerçekleştiriyor. İlk olarak Asil Bebe ismiyle 1990 yılında kurulan, 1998 yılından beri ise yoluna Asilgüç olarak devam firma, kalite ve şıklığın ön planda olduğu koleksiyonlarını tüketicilerin beğenisine sunuyor. Etekten elbiseye, takımlardan tüm kız grubu kıyafetlerine kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Asilgüç, son teknolojiyle donatılmış üretim birimlerinde, birbirinden özgün tasarımlar ortaya koyuyor. Gündemi yakalayarak, üretimini zamanında gerçekleştirme ve müşteri memnuniyetini hep ön planda tutma ilkesiyle hareket eden Asilgüç, ürünleri hem yurt içi hem de yurt dışına gönderiyor. Teknolojiye yaptığı yatırımları sürekli yenileyen firma, Aydodo ve Asil Lady markalarıyla da özellikle dış pazarlarda bilinirliğini artırarak, daha fazla ihracat gerçekleştirmek için çalışıyor.





AY-GÜL BEBE, MAĞAZASINI BÜYÜTME HEDEFİNDE

VİŞNE CADDESİ'NİN EN YENİ TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARINDAN OLMASINA RAĞMEN, TEKSTİL SEKTÖRÜNDEKİ GEÇMİŞİ 1987 YILINA UZANAN AYGÜL BEBE, MAĞAZASINI BÜYÜTMEYİ PLANLIYOR.

Orhan Torun tarafından 2011'in başında kurulan Vişne Ticaret Bölgesi'nin çiçeği burnunda toptan satış mağazalarından Aygül Bebe, tekstil sektöründe, özellikle de bayan giyim imalatındaki 26 yıllık tecrübesiyle dikkat çekiyor. 2010 yılı sonuna kadar hem bayan hem de çocuk giyim imalatında faaliyet gösteren firma, aldığı kararla imalat sürecine son vererek, 2011'den bu yana toptan satışla yoluna devam ediyor. 0 ila 12 yaş arası bebek ve çocuklar için mevsimsel ürünlerin satışını yapan firma; kaban ve monttan, pantolona, eşofman takımlarından kız elbiselerine kadar geniş bir ürün portföyüne sahip. Toptan satışlarının yüzde 10-15'lik bölümünü dolaylı yoldan ihraç eden Aygül Bebe, ürünlerini Orta Doğu ve Arap coğrafyasıyla, Kafkaslar ve Balkanlar'a gönderiyor. Yıllık 500 bin adedin üzerinde satış gerçekleştiren firmanın öncelikli hedefi, toptan satış mağazasını daha büyük bir yere taşımak.

ÇOCUK MODASI, Cheery baby'NİN TASARIMLARIYLA RENKLENİYOR

ANNELERİN İSTEKLERİNE CEVAP VERME, ÇOCUKLARIN DÜNYASINI RENKLENDİRME İLKESİYLE HAREKET EDEN AYŞEN BEBE, YENİ SEZON TRENDLERİYLE BEBEK VE ÇOCUK MODASINI HAREKETLENDİRİYOR.

1996 yılında Ütücüler Pasajı'nda 20 metrekarelik küçük bir dükkanda temelleri atılan Ayşen Bebe, bugün Vişne Ticaret Bölgesi'ndeki atölyesi ve çeşitli bölgelerdeki 5 mağazasıyla hizmet veriyor. İmalat, toptan ve perakende olmak üzere 3 alanda da faaliyet gösteren firma, 0 ila 3 yaş arası çocuklar için zıbın grupları, tulum, battaniye çeşitleri, tek alt, sweet ve pijama olmak üzere bebek ve çocukları giydirmeye devam ediyor. Yıllık üretim kapasitesi 250 bin adedin üzerinde olan Ayşen Bebe, cheery baby markasıyla çalışmalarına devam ediyor. Bebe ve çocuk hazır giyimi alanında istedikleri seviyeye ulaştıklarını belirten firma yetkilileri, bundan sonraki süreçte yatırımlarını markalaşmaya kaydıracaklarını belirtiyor.





SERMINO®

Lamdadi®



www.sermin.com.tr
info@sermin.com.tr

Sermin Konfeksiyon San. ve Tic. Ltd. Şti

Mrk:Şükraniye Mh. Güven Sk.
No: 5 BURSA / TÜRKİYE
Tel : +90.224.364 24 95
Fax : +90.224.364 24 96

Şb:Vişne Cad. Kitle Sk.
No:11 BURSA / TÜRKİYE
Tel : +90.224.360 67 60
Fax : +90.224.360 81 13

Mğz: Kazım Karabekir Mh.
Vişne Cd. No:91 BURSA
Tel : +90.224.351 00 71

AZERBAYCAN'DAN ÖNEMLİ KALKINMA HAMLESİ...

TÜRKİYE İLE ARASINDAKİ YATIRIMLAR 10 MİLYAR DOLARI AŞAN AZERBAYCAN İLE YAKIN GELECEKTE BU RAKAMIN 20 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNE ÇIKARILMASI HEDEFLENİYOR. TİCARET HACMİNİN İLK AŞAMADA 5 MİLYAR, 2020 YILINA KADAR DA 10 MİLYAR DOLAR SEVİYESİNE ÇIKARTILMASI DOĞRULTUSUNDA ÇALIŞMALAR SÜRÜYOR.

Azerbaycan Cumhuriyeti, Kafkasların geçiş noktası üzerinde, Büyük Kafkaslar ile Küçük Kafkaslar arasında yer almaktadır. Bölgenin en önemli özelliği tarihi geçit ve ticaret yolları üzerinde bulunmasıdır.Arazi yapısının yaklaşık yüzde 50'si dağlık olan bölgede, deniz seviyesinden 3.000 metreye kadar yüksek olan sahalar kaplamaktadır. Ülkenin deniz seviyesinden ortalama yüksekliği 657 metredir.
Dünyadaki 11 iklim çeşidinin dokuzuna sahip olan Azerbaycan'ın iklimini, Büyük Kafkas dağlarının kuzeyden gelen soğuk hava kütleleri ile Küçük Kafkas dağlarının güneyden gelen sıcak tropik hava akımları ve Hazar Denizi etkilemektedir. Tarımsal faaliyetlerin çoğu Kür ve Aras nehirleri civarında yapılmaktadır.

NÜFUS YAPISI

Azerbaycan'ın nüfusu 2011 itibarı ile 9,2 milyondur ve nüfusun yüzde 54,1'i şehirlerde, yüzde 45,9'u ise köylerde yaşamaktadır. Yıllık ortalama nüfus artışı yüzde 3'tür.Azerbaycan, diğer dağılan Sovyetler Birliği ülkelerinde olduğu gibi 1990'lardan itibaren kentlerde yaşayan nüfusunun bir kısmını kaybetmiştir. Bunda çoğunluğu kentlerde yaşayan etnik azınlıkların ülke dışına göç etmesi önemli rol oynamıştır. 2003 yılından itibaren ise kentsel nüfusta yeniden artış gözlenmeye başlamıştır. Kentsel nüfusun artışında petrol sektöründeki gelişmeye bağlı olarak artan yeni iş olanakları etkili olmuştur.

DOĞAL KAYNAKLAR

Azerbaycan diğer Kafkas ülkelerine göre daha geniş topraklara sahiptir. Ülke topraklarının yüzde 55'i tarımsal arazilerden, yüzde 2,5'i ise kentsel alanlardan oluşmaktadır. Toprakların yüzde 12'si ise ormanlık alanlar oluşturmaktadır. Tamamı Kafkas Havzası'nda akan nehirler gemi taşımacılığına elverişli değildir. Hazar Denizi önemli bir balıkçılık alanı olarak gözükse de kirlenme ve kaçak avlanma nedeni ile verimlilikte düşüş gözlenmektedir. Petrol ve gaz üretimiekonominin temelini oluşturmaktadır. British Petrol (BP) tarafından yayınlanan Review of World Economy isimli kaynağa göre ülkenin 7 milyar varillik kanıtlanmış petrol rezervi bulunmaktadır. Söz konusu rakam, dünya rezervlerinin 0,6'sına tekabül etmektedir. Azerbaycan Cumhuriyeti Devlet Petrol Şirketi (SOCAR) verilerine göre ise kanıtlanmış petrol rezervleri 17,5 milyar varildir. Azerbaycan net petrol ihracatçısı bir ülkedir. Ülkenin petrol ihracatı sürekli artış göstermektedir. Öte yandan BP verilerine göre 2006 yılı sonu itibarı ile Azerbaycan'ın kanıtlanmış gaz rezervleri 1,35 trilyon metreküptür (dünya rezervlerinin yüzde 0,7'si).

EKONOMİK YAPI

Azerbaycan ekonomisinde 1996 yılından itibaren başlayan büyüme, 2011 yılında da sürmüştür. Sadece 2009 yılında görülen belli orandaki bir düşüş sonrasında, 2010 yılında yeniden büyüme süreci başlamıştır. GSYİH 2010 yılında yüzde 5, 2011 yılında ise yüzde 0,1 artmıştır. Ülkenin milli geliri 57,7 milyar dolara yükselmiştir. GSYİH'ninsektörel pay dağılımı ise petrol sanayi yüzde 51,7, petrol dışı sanayi yüzde 2,2, tarım, orman ve balıkçılık yüzde 5,5, inşaat sektörü yüzde 8,3, hizmet



sektörü yüzde 26,3 üretim ve ithalattan alınan net vergiler de yüzde 6 olmuştur. Kişi başına düşen milli hasıla 7003,4 dolara yükselmiştir.

EKONOMİK PERFORMANS

Yıllardır petrole yatırım yapan Azerbaycan 2005 yılından itibaren milli gelire yansıyacak petrol gelirleri ile yeni bir döneme girmiştir. Önümüzdeki 15 yıl için 50 milyar dolar petrol geliri bekleyen ülkede,doğrudan yabancı yatırımlar da ekonomik canlanmada anahtar rol oynamıştır. 2004 yılında Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) tarafından hazırlanan 'Doğrudan Yabancı Yatırım Performansı Endeksi'nde 140 ülke arasında Azerbaycan birinci sırada yer almıştır. Aynı zamanda 2012 yılında Azerbaycan'ın dış ticaret hacmi 33,5 milyar dolara ulaşmış, bunun 23,8 milyar doları ihracat, 9,6 milyar doları ise ithalat olarak gerçekleşmiştir.

TÜRKİYE İLE YAKIN İLİŞKİLER

Azerbaycan-Türkiye arasındaki ticaret hacmi 2011 yılı itibarı ile yaklaşık 3,5 milyar dolar olmuştur. 2011 yılı verilerine göre Türkiye'nin, Azerbaycan'a ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 33,2 oranında artarak 2,064 milyar dolar seviyesine ulaşmış, ithalat ise 1,3 milyar dolar olmuştur.

Türkiye, Azerbaycan enerji sektöründe; TPAO aracılığı ile güçlü bir şekilde varlığını sürdürmekte olup, 3,2 milyar doları aşan yatırımı ile bir Türk kamu şirketinin yurtdışında gerçekleştirdiği en büyük yatırım durumundadır. Azerbaycan'ın başta petrol üretimi olmak üzere enerji kaynakları ihracatı, Türkiye'nin ekonomik yapısı ve transit ülke konumu dolayısıyla önem taşımaktadır. Türkiye'nin gaz ihtiyacının yüzde 20'si Azerbaycan'dan karşılanmakta olduğu ve Faz-2 gazının belirli bir kısmının da Türkiye'ye verilmesi durumunda, 2015 yılından sonra bu oranın yüzde 30'lara ulaşmasıyla Azerbaycan-Türkiye arasındaki enerji işbirliğinin önemi ortaya çıkmaktadır.

İHRACAT POTANSİYELİ OLAN ÜRÜNLER

Azerbaycan'a ihracat potansiyeli olan tarım ürünler arasında; bisküviler, şekerli ve çikolatalı mamuller, kanatlı etleri, narenciye, maya, bira, yumurta, makarna ve tütün gelirken, ihracat potansiyeli olan sanayi ürünleri iseçimento, oto ana ve yan sanayi ürünleri, demir ve çelik, altın mücevherat, inşaat makineleri, kâğıt ve karton ve doğal taşlardır.

AZERBAYCAN'IN BAŞTA PETROL ÜRETİMİ OLMAK ÜZERE ENERJİ KAYNAKLARI İHRACATI, TÜRKİYE'NİN EKONOMİK YAPISI VE TRANSİT ÜLKE KONUMU DOLAYISIYLA ÖNEM TAŞIMAKTADIR.

Nüfus	: 9,2 milyon (2012)
Yüzölçümü	: 86.600 Km2
Başkent	: Bakü
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	: 13.462 Dolar (2012 Tahmini)
Reel Büyüme Oranı	: %1,2 (2013)
GSYİH (milyon dolar)	: 62.400 (2013 Tahmini)



BREZİLYA, GELECEĞİN DÜNYA EKONOMİSİNE YÖN VEREN YILDIZLARI ARASINDA GÖSTERİLİYOR

KÜRESEL AKTÖR OLMA YÖNÜNDE ÖNEMLİ AŞAMALAR KAYDEDEN BREZİLYA, IMF 2011 YILI EKONOMİK BÜYÜKLÜKLERE GÖRE DÜNYA ÜLKELERİ ARASINDA 6'NCI SIRADA BULUNURKEN, GÜNEY AMERİKA'NIN DA EN BÜYÜK EKONOMİSİ KONUMUNDA.

Kapladığı alan açısından dünyanın 5'nci büyük ülkesi olan Brezilya'da başkent Brasilia, politik ve idari merkez olmakla birlikte ekonomi, ticaret ve sanayi merkezleri Atlas Okyanusu kıyısında toplanmıştır. Bu merkezler arasında; Sao Paulo, Rio de Janerio, Belo Horizonte, Porto Alegre, Salvador ve Recife yer almaktadır. Brezilya'nın GSYİH'sının yüzde 50'si Sao Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais ve Esprito Santo eyaletlerinde üretilmektedir. Üretim altyapısı yüksek oranda çeşitliliğe sahiptir. Dünyanın en kalabalık beşinci ülkesi olan Brezilya'nın 2013 yılı itibarıyla nüfusu yaklaşık 196,5 milyon kişiden oluşmaktadır. 2011 yılı itibarıyla toplam nüfusun yüzde 87'sini şehirli kesim oluşturmaktadır. 2016 yılında bu oranın yüzde 89,3 olacağı tahmin edilmektedir.

GELECEĞİN PETROL DEVİ...

Brezilya'nın, Rusya, Hindistan ve Çin (BRIC Ülkeleri) ile beraber 2050'li yıllarda dünyanın ekonomik kaderini belirleyecek ülkelerden biri olacağı tahmin edilmektedir. Yeni petrol rezervleri bulunan ve gelecekte petrol devi olması beklenen Brezilya'nın, krize rağmen BRIC ülkeleri arasında varlığını sürdürmesinde, tedarikçi ülke olması ve zengin doğal kaynaklarının rolü unutulmamalıdır. Brezilya'da hizmetler sektörü ağırlık taşımakta olup, öne çıkan sektörler; telekomünikasyon, bankacılık, enerji, ticaret ve bilgi işlemdir. Tarım sektöründe kahve, soya, şekerkamışı, kakao, pirinç, et, tavuk, mısır, portakal, pamuk, buğday ve tütün öne çıkan ürünler olarak göze çarparken, sanayi alanında çelik, sivil havacılık, kimyasallar, petrokimyasallar, ayakkabı, makine, motorlar, taşıt araçları, oto yedek parçaları, dayanıklı tüketim malları, çimento ve kereste ön plana çıkan sektörler olarak dikkati çekiyor. Brezilya, Latin Amerika ve Karayipler Bölgesi'ndeki en büyük ve ürün çeşitliliği en fazla olan sanayi merkezidir.



EKONOMİK GÖRÜNÜM

Küresel aktör olma yönünde önemli aşamalar kaydeden Brezilya, IMF 2011 yılı ekonomik büyüklüklere göre dünya ülkeleri arasında 6'ncı sıraya yükselirken, Güney Amerika'nın da en büyük ekonomisi durumundadır. Ülkede 1990'lı yıllardaki liberalizasyon çabalarının sonucunda özellikle otomotiv sanayi ve altyapı modernizasyonunda özelleştirme ve doğrudan yabancı yatırımlar sayesinde önemli gelişmeler sağlamıştır. Ürün çeşitliliğini artıran Brezilya, göreceli olarak kapalı ekonomi niteliğini halen korumaktadır.
Türkiye, Avrupa Birliği, Güney Afrika Gümrük Birliği, Ürdün, Fas, Körfez İşbirliği Konseyi ile Brezilya'nın üyesi olduğu MERCOSUR (Orta ve Güney Amerika Ortak Pazarı) arasında STA müza-



Minisi
baby&kids wear

Zeki bebe



www.minisibaby.com





kereleri devam etmektedir. Avrupa Birliği ile sürdürülen STA müzakerelerinin sonuçlanması beklenmektedir ki bu süreç tamamlandığında Türkiye'nin de AB ile olan Gümrük Birliği çerçevesinde MERCOSUR üyeleri ile STA yapması gerekmektedir.

2020'DE 5. BÜYÜK PAZAR OLACAK

Ülkede toplam yatırımların milli hasılaya oranı 2003 yılında yüzde 15'lerdeyken, bu oran 2012'de yüzde 18-19 aralığına yükselmiştir. Hükümetin hedefi ise bu rakamın yüzde 25'e çıkartılmasıdır. Öte yandan, 377,2 milyar dolar döviz rezervi bulunan Brezilya'nın, 2012 yılında ekonomik büyüme oranı yüzde 1'de kalırken, perakende satışları yüzde 8 civarında artış göstermiştir. Yapılan bazı araştırmalara göre 2020 yılında Brezilya tüketici pazarının 3,5 trilyon dolarla dünyanın 5'inci büyük pazarı haline geleceği tahmin edilmektedir. Aynı zamanda Brezilya'nın, 2012 yılında 65 milyar dolarla dünyanın 4'üncü en fazla doğrudan yabancı yatırım alan ülkesi olduğu öne çıkmaktadır.

EKONOMİDEKİ BEKLENTİLER

IMF'den borç alan ülke konumundan "kredi veren" ülke konumuna gelen Brezilya'nın 2014 yılında Dünya Kupası'na, 2016 yılında Olimpiyatlara ev sahipliği yapacak olması dünyanın beşinci büyük ekonomisi olma hedefini 2014'den önce gerçekleştirebileceği tahminlerini kuvvetlendirmektedir. Gelişen ekonomisine rağmen, gerek gümrük vergileri gerekse iç vergilerin yüksekliği ve karmaşıklığı nedeniyle Brezilya ticari alanındaki zayıflığını sürdürmektedir. Bununla birlikte, güçlü bir iç piyasanın olması, ekonomik faaliyetlerinin çeşitliliği ve geçtiğimiz dönemdeki siyasi istikrarı Brezilya'yı yatırımcılar için cazip bir ülke haline getirmektedir.

TÜRKİYE İLE TİCARETİ

Türkiye'nin, Latin Amerika ülkeleri arasında en büyük ticari ortağı Brezilya'dır. 2012 yılında Türkiye'nin Brezilya'ya ihracatı yüzde 13,6 artış ile 1 milyar dolara yükselirken, ithalatı ise yüzde 14,7 azalarak 1,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türk işadamlarının Brezilya'yı daha iyi tanıyıp, aktif bir şekilde konuya eğilmelerinin, ülkeler arasındaki ticaret hacminin artmasında ve Türkiye açısından ekside olan dengenin düzeltilmesinde önemli rol oynaması beklenmektedir.

Türk ihracatçıların, Brezilya pazarı hakkında olabildiğince kapsamlı bilgiye sahip olması, tüketici zevk ve alışkanlıklarını bilmesi ve pazara doğru kapıdan girmelerinin, doğru bir ticaret açısından büyük önem arz ederken, tüketim malları için en doğru giriş kapısının güney ve güney-doğu bölgesi, özellikle de Sao Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Esprito Santo, Rio Grande do Sul, Parana ve Santa Katerina olduğu ifade edilmektedir.

Nüfus	: 196,5 milyon (2013 Tahmin)
Yüzölçümü	: 8.547.400 km2
Başkent	: Brasilia (2,6 milyon)
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	12.700 Dolar (Satın alma Gücü Paritesine Göre, 2013 Tahmin)
Büyüme Oranı	: 3,5 (2013 Tahmin)

www.busrabebe.com



BUSHRA

vitamin Bebe & Junior

BÜŞRA BEBE TEKSTİL LTD. ŞTİ.
Fabrika & Showroom
Duaçınarı Mh. Vişne Cd. No: 146 Yıldırım / BURSA
Tel: (0224) 364 91 12 • **Faks:** (0224) 364 91 13
e-mail: info@busrabebe.com



AVRUPA'NIN GÜN GEÇTİKÇE YÜKSELEN DEĞERİ: POLONYA

POLONYA VE TÜRKİYE, COĞRAFİ OLARAK NİSPETEN UZAK ÜLKELER OLSALAR DA TARİHSEL BAĞLAMDA BİRBİRİNE YAKIN İKİ ÜLKE DURUMUNDA. POLONYA KRALI'NIN, OSMANLI İMPARATORLUĞU'NUN O ZAMANKİ BAŞKENTİ BURSA'YA GİTMESİYLE BAŞLAYAN, POLONYA VE TÜRKİYE ARASINDAKİ DİPLOMATİK İLİŞKİLERİN KURULUŞUNUN 600. YILDÖNÜMÜ 2014 YILINDA KUTLANACAK.

Yaklaşık 312 bin kilometrekarelik yüzölçümü ile Avrupa'nın 10'uncu, dünyanın da 69'uncu büyük ülkesi olan Polonya, genellikle düz ovalardan oluşmaktadır ve güney kıyısı boyunca da dağlar sıralanmaktadır. Ayrıca ülkede alanı bir hektarın üzerinde 9 bin 300 göl bulunmaktadır. Ülkenin yüzde 30'u ormanlarla kaplı olup, orman ağaçları arasında, çam, meşe, huş ve üvez en önemli türlerdir.

NÜFUS YAPISI

Polonya'nın nüfusu, 18,4 milyonu erkek, 19,8 milyonu kadın olmak üzere 38,2 milyondur. Bu sayının 23,3 milyonu (yüzde 61,1) şehirlerde, 14,8 milyonu (yüzde 38,9) kırsal bölgelerde yaşamaktadır. Polonya nüfusu etnik özellikleri açısından incelendiğinde, Avrupa'daki en homojen halklardan biridir. Nüfusun yüzde 98'inden fazlası Polonya kökenli olup, diğer etnik gruplar ise Alman, Ukraynalı ve Belarus'ludur. Polonya'nın AB üyeliği ile birlikte imalat sanayiine yönelik yabancı sermaye yatırımları ve AB fonlarıyla desteklenen kapsamlı alt yapı projeleri, beraberinde yüksek büyüme hızları ve yeni istihdam imkânları yaratmıştır. Nitekim 2002 yılında yüzde 20 olan işsizlik oranının, 2013 yılı sonunda yüzde 13'e düşmesi beklenmektedir. Özellikle işgücü yoğun hizmet sektöründe artan üretim ve ekonomik büyüme, işgücü piyasasına olumlu katkıda bulunmuştur. Ortalama işgücü maliyeti, vergi yükü nedeniyle halen görece yüksektir.



DOĞAL KAYNAKLAR VE ÇEVRE

Polonya; taşkömürü, linyit ve bakır başta olmak üzere önemli maden kaynaklarına sahip bir ülkedir. Madencilik ve taş ocakları, sanayi üretiminin yüzde 4,9'unu oluşturmaktadır. Taşkömürü ve linyit rezervleri bakımından dünya sıralamasında 5. konumda bulunan ülkenin, 43 milyar ton taş kömürü rezervinin olduğu tahmin edilmektedir. Üretilen kömürün 1/3'ü enerji amacıyla kullanılmaktadır. Ayrıca, dünyadaki üçüncü büyük bakır madeni Polonya'dadır. Öte yandan sülfür, çinko, kurşun, gümüş, magnezyum, kaolin, kil, potas ve tuz rezervleri mevcuttur.

EKONOMİK YAPI

Polonya'nın GSYİH'sında son yıllardaki artış nedeniyle dünya ekonomisindeki önemi ve payı yükselmektedir. Özelleştirme uygulamaları neticesinde ülke, merkezi ve Doğu Avrupa ülkeleri içerisinde en fazla doğrudan yabancı sermaye yatırımlarına konu olan ülke durumundadır. GSYİH artışının arkasında özellikle başarılı ihracat performansı yatmaktadır. Zaman içinde iç talebin güçlenmesi, özel tüketim ve sabit yatırımların artması da hızlı büyümenin temel dinamikleri olmuştur. Ülkede alt yapı yatırımlarının hız kazanması, doğrudan yabancı sermayenin pazara olan ilgisinin kesintisiz devam etmesi ve tüketim harcamalarının mali krizden nispeten daha az etkilenmesi gibi nedenlerden ötürü Polonya, 2008-2009 mali krizi boyunca pozitif büyüme gösteren yegane AB üyesi ülke olmuştur.

Polonya'nın 2012 yılı ihracatı 184 milyar Dolar, ithalatı ise 196 milyar Dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Dış ticaret açığı bir önceki yıla göre yüzde 42 oranında azalarak, 12 milyar dolar düzeyinde olmuştur. Şirket kapanmaları ve kamu ve özel sektörün mali krizdeki personel azaltmaları sonucu mali kriz öncesinde tek haneli olarak seyreden olan işsizlik oranı 2012 yılında yüzde 12,6 olmuştur.

Polonya'nın gayri safi yurtiçi hasılası dağılımını incelediğimizde en büyük payı yüzde 64 ile hizmet sektörünün aldığı, ardından yüzde 32 ile sanayinin geldiği ve tarım üretiminin de yüzde 4 pay aldığı görülmektedir.

TÜRKİYE İLE TİCARETİ

Polonya ve Türkiye, coğrafi olarak nispeten uzak ülkeler olsalar da tarihsel bağlamda birbirine yakın iki ülkedir. Polonya Kralı'nın, Osmanlı İmparatorluğu'nun o zamanki başkenti Bursa'ya gitmesiyle başlayan, Polonya ve Türkiye arasındaki diplomatik ilişkilerin kuruluşunun 600. yıldönümü 2014 yılında kutlanacaktır. Polonya–Türkiye arasındaki karşılıklı ticari alışveriş 2011 yılında



tarihi seviyeyi 5 milyar dolar ile aşmıştır. AB'nin birçok yerindeki kriz ve Polonya ve Türkiye işbirliğine yansıması ile bağlantılı olarak 2012 yılında ikili ilişkilerde yüzde 6–7 oranında bir düşüş kaydedilmiştir. Esneklik ve hacim açısından değerlendirildiğinde 2011 yılına benzer seviyede kalmıştır. 2012 yılında Türkiye'nin Polonya'ya ihracatı 1,9 milyar dolar, Polonya'dan ithalatı ise yaklaşık 3 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.

Nüfus	: 38.2 milyon
Yüzölçümü	: 311.889 km2
Başkent	: Varşova
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	: 20.994 Dolar
Büyüme Oranı	: 2.1
Başlıca Şehirleri	: Varşova, Krakow, Lodz, Wroclaw, Poznan, Gdansk





YÜZDE 100 TÜRK MALI TELEFON

Hemen hemen birçok cep telefonu kullanıcısının tercihi olan akıllı telefonlar, son yıllarda teknoloji pazarının hızla büyümesine neden oldu. İşlemci hızları, batarya güçleri, uygulama zenginliği ve parmak izi okuyucu gibi farklı özelliklerle sıcak bir rekabet içinde yer alan markalara bir yenisi daha ekleniyor.

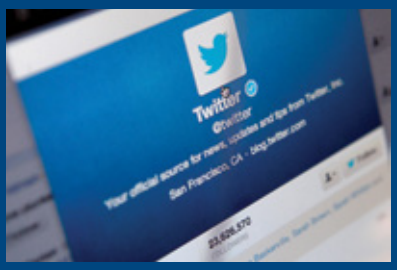
Geçtiğimiz aylarda Türkiye'nin ilk yerli tasarıma sahip ve yüzde 100 Türk mühendisler tarafından geliştirilen Turkcell T40 akıllı telefon, ülkemizde satışa sunulmaya hazır. Tasarım ve zil sesi sesleri gibi Türk motiflerini taşıyan akıllı telefonun donanım özellikleri de ithal bir markayı aratmayacak gibi görünüyor.

MOBİLDEKİ SAVAŞ, TV'LERE Mİ YAYILIYOR?



Java kodlarıyla hayat bulan Android işletim sistemi, kullanım alanlarını genişletmeye devam ediyor. Geçtiğimiz aylarda Android'in farklı cihaz ve alanlarda da kullanılacağını paylaşan Google, Nexus adını verdiği akıllı telefon ve tabletlerin ardından televizyon sektörüne de giriş yapıyor. Nexus Q ve Android işletim sistemli bir oyun konsoluna ait söylentileri doğrulayan Google, Chromecast ile karşımıza çıkmıştı. USB bellek boyutunda ve HDMI girişini kullanarak LCD/LED/Plazma televizyonu, Smart TV (akıllı televizyon)'a dönüştüren Chromecast, görevini Nexus TV'ye devrediyor. Full HD'lerin ardından, yeni görüntü teknolojisi olan 2K ve 4K(Ultra HD)'ların ihtiyaç duyduğu yüksek hızda fiber internet bağlantısı, bu cihazlarla yaygınlaşmaya başlayacak gibi görünüyor.

İNTERNETSİZ TWEETLER ÇOK YAKINDA!



İnternet dünyasının yaygınlaşmasıyla beraber popülerliği artan sosyal ağlar için kullanıcıya yönelik çalışmalar devam ediyor. Gün geçtikçe popülerleşen akıllı telefon ve tabletler sayesinde günün her saati anlık olarak takip ettiğimiz Twitter, kullanıcı kitlesini arttıracak yeni hamlelerde bulunuyor. 2014 yılının ilk aylarıyla birlikte ülkemizde de kullanıma sunulacak yeni hizmet sayesinde, internet paketi olmayan giriş seviye akıllı telefon modellerine özel kodlar girilerek Twitter'a bağlanabilecek. Operatör şirketleri tarafından izin verilecek bağlantı yöntemi ile günün başlıkları görülebilecek. Ana sayfa akışları takip edilebilecek, durum güncellemesi yapılabilecek, özel mesajlaşmalar gerçekleştirilebilecek ve video/fotoğraf yüklemesi de mümkün olacak.



SAATLER SAVAŞI KAPIMIZDA

Yenilikçi vizyonuyla teknoloji severleri kendine hayran bırakan Apple, akıllı saati iWatch için yeni bilgiler paylaştı. Galaxy Note 3 modeli ile birlikte satışa sunulan Galaxy Gear'a en büyük rakip olarak görülen Apple iWatch'ın gecikeceğine ait dedikodular son buldu. Yeni raporlara göre iWatch, uzun bir aranın ardından her yıl sonbahar aylarında gerçekleştirilen Apple tanıtım zirvesinde kullanıcı beğenisine sunulacak. Android işletim sisteminin temellerine dayanan Galaxy Gear yazılımı için 315 mAh bataryanın kullanılması üzerine iWatch'da 100 mAh kullanılacak olması akıllarda soru işareti bırakmaya yetiyor.

TELEFONLAR BİZİ ARTIK GÖZÜMÜZDEN TANIYACAK

Ericsson şirketinin raporuna göre; 2014 yılında biyometrik tarama özelliklere sahip olan akıllı telefonların popülerliğinin artacağı belirtiliyor. Firmaya göre, birçok üretici, parmak izi tarayıcılı iPhone 5s'in üreticisi Apple'ın izinden gitmeye karar verecek. Bildiğiniz gibi Apple parmak izi tarama teknolojisi uygulanmış akıllı telefonlar pazarında şu anda tek. Ankete katılanların yarısından fazlası parmak izi tarama teknolojisinin uzun ve zor şifrelere göre güvenliğin sağlanması için daha uygun yöntem olduğunu söylemiş. Yüzde 48'i ise göz taraması teknolojisini daha uygun bulmuş.



Girls

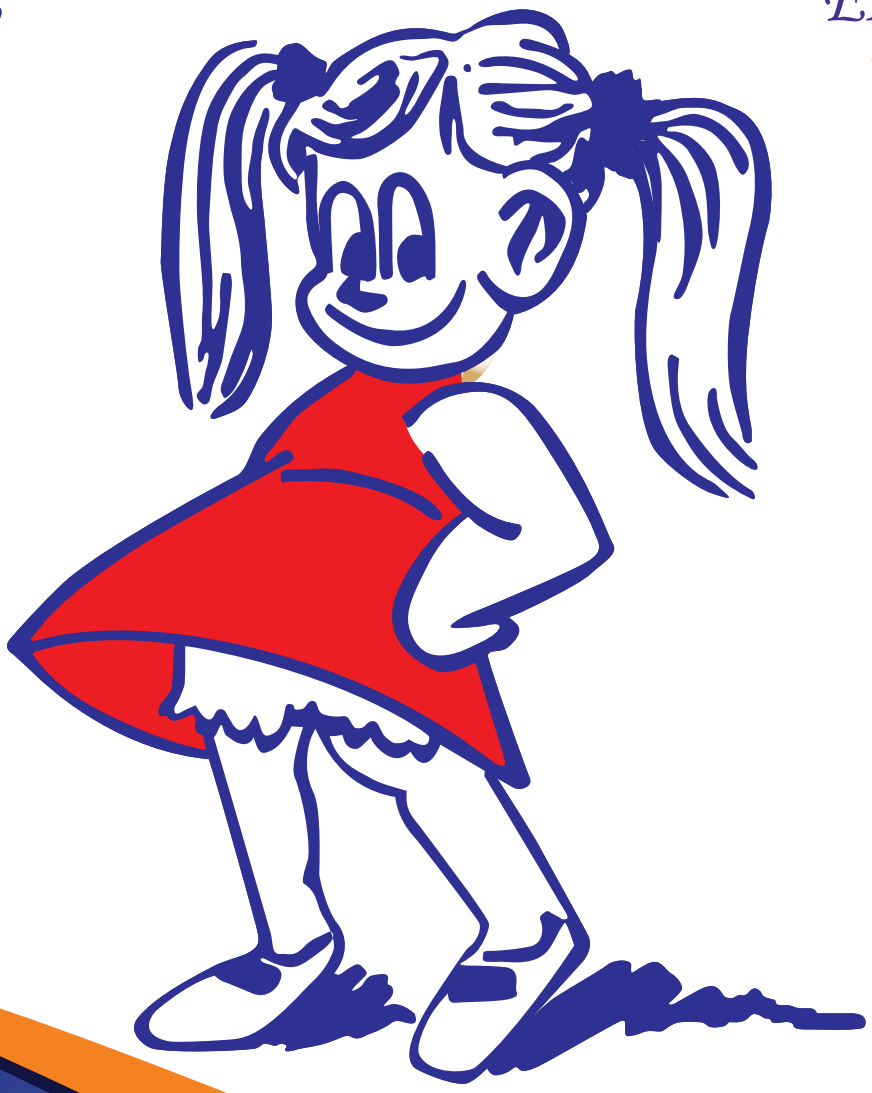
CEVVAL®

Çocuk Giyim

Girls

ELAYZA®

Kid's Wear



cevvaltekstil

cevvaltekstil

Tel: 0 224 362 03 09 Fax: 0 224 361 70 71

Yunusemre Mh. 2. Kestaneli Sk. No:2 Yıldırım / BURSA

www.cevval.com.tr www.elayza.com www.cevvalkids.com

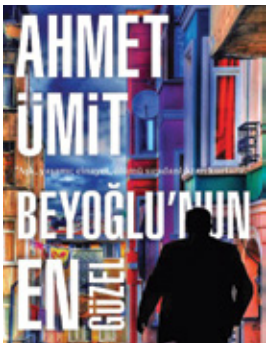


YÖNETİM BİLİMİ VE ÇAĞDAŞ YÖNETİM TEKNİKLERİ

Yazar : Prof. Dr. Bekir Parlak **Yayınevi :** Beta Yayınları **Sayfa :** 400

Bu kitap, kadim zamanlardan günümüze kadar gelen, bugünden de sonunu bilemediğimiz yarınlara uzayacak olan bir insanlık çabasını, yani "yönetimi" konu almaktadır. Kitapta, yönetim biliminin temel çerçevesine giren konular, güncelle bağdaştırılarak, yöneticilere ve diğer ilgilenen kişilere bu disiplinin hayata uyarlanmış ve somuta indirgenmiş bilgiler demeti halinde uygun bir metin akışı sağlanarak takdim edilmektedir. 8 bölümden meydana gelen kitaptaki temel amaç; bu yaygın ve derin kavramı, üstün körü geçmeden ama zihinleri de bulandırmadan ortalama bir hacimde ve anlayış düzeyinde anlatabilmek.

BEYOĞLUNUN EN GÜZEL ABİSİ



Yazar : Ahmet Ümit **Yayınevi :** Everest Yayınları **Sayfa :** 412

Yılbaşı gecesi işlenen bir cinayet... Tarlabaşı'nın arka sokaklarında bulunan bir erkek cesedi. Öldürülmüş erkeklerin en yakışıklısı, belki de en kötüsü. Karanlık sırların ortaya çıkardığı utanç verici bir gerçek. Gururlarının kurbanı olmuş erkekler, onların hayatlarını yaşamak zorunda kalan kadınlar. Bu cinayetler yatağında, bu kötülükler bahçesinde, bu insan eti satılan can pazarında masumiyetini korumaya çalışan bir adam. Bir zamanlar İstanbul'un en gözde yeri olan Beyoğlu'nun hazin hikâyesi...

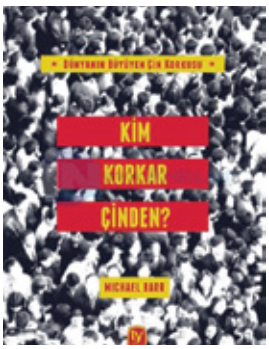


USTAM VE BEN

Yazar : Elif Şafak **Yayınevi :** Doğan Kitap **Sayfa :** 480

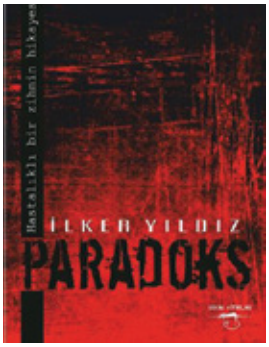
16. yüzyılda İstanbul... Hindistan'dan gelen beyaz bir fil ve onun sırlarla dolu bakıcısı: Çota ile Cihan. Filbaz aynı zamanda bir üstadın çırağı. Ustası ise Sinan. Bu toprakların yetiştirdiği en büyük mimar. Osmanlı tarihinin derinliklerine doğru şaşırtıcı bir yolculuk. Karşılıksız bir aşk, iktidar kavgaları, yobazlığın ortasında yeşeren sanat ve beklenmedik bir ihanet. Bir tarafta bilime ve öğrenmeye inananlar, bir tarafta gelişmeyi durduranlar. Ustam ve Ben; tarihi kişiliklerin, camilerin, kütüphanelerin, türbelerin, köprülerin resmigeçit yaptığı, rengârenk, canlı, sürprizlerle dolu bir dönem hikâyesi...

KİM KORKAR ÇİNDEN?



Yazar : Michael D. Barr **Yayınevi :** Tekin Yayınları **Sayfa :** 192

New York Times'a göre "Anketler, Amerikalıların ABD'nin gelecek yıllarda dünyadaki rolünün azalacağından giderek daha çok endişe duymakla kalmayıp, Çin'in baskınlığının artacağına inandığını gösteriyor..." Bu kitap diğerlerinden farklı olarak; Çin'in yükselişinin neden bir korku öznesi olduğunu soruyor ve hayli inandırıcı kültürel bir yelpazede bu soruya cevap arıyor. Kitabın hedefleri düşünüldüğünde; Çin-Türkiye ilişkileri de oldukça öğretici. Asya Ejderi bir model mi? Bir ortak mı? Bir rakip mi? Yoksa bir tehdit mi? Kitap boyunca adım adım açıklandığı gibi, aslında hepsi cevabın bir parçası...



PARADOKS

Yazar : İlker Yıldız **Yayınevi :** Sokak Kitapları Yayınları **Sayfa :** 176

Her şeyin, hiçbir şey olduğunu anladığınız oldu mu hiç? Korkularıyla yüzleşemeyen bir adam oldunuz mu? Olmadıysanız asla imrenmeyin. Demirin dünyasına girdikçe, kendi dünyanızdan uzaklaşacaksınız. Demire acımayın. Çünkü Demir aslında sizsiniz. Paradoks'u, bilinmeyen ve gizemli bir dünyayı kahramanla birlikte keşfetme yolculuğu olarak özetleyebiliriz. İlker Yıldız, ilk kitabı olmasına rağmen, ustaca okuyucuyu kahramanın yaşadıklarına tanıklık ettiriyor. Adım adım, fark etmeden gizemin içine çekilen okuyucu, romanı bitirip, kapağını kapadığında aslında tahmin edemediği bir sona sürüklendiğini anlayacak...



Duaçınar Mah. Vişne Cad. Tezcan Sk. No.8
Bursa / TURKEY

my-babycollection.com

mycollectionturkey

FİRMA	TEL 1	FAKS	WEB	E-MAİL
SEDAT TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	362 00 22	362 00 22	www.sedattekstil.com	beratem@sedattekstil.com
TOMUYCUK TEKS. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	364 07 32	364 07 35	www.tomuycukbebe.com	info@tomuycukbebe.com
GÜLBEBE TEKS. KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	363 42 42	363 42 43	www.gulbebe.com	gulbebe@gulbebe.com
A.H.ATALAY TEKS. KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	362 91 91	362 69 73	www.atalaytekstil.com	h.atalay1964@hotmail.com
LAY LAY BEBE	360 04 48	360 04 49	www.laylay.com.tr	info@laylay.com.tr
KUŞ TEKSTİL EMPİRME KUMAŞ İMALATI TİC.	361 37 69	361 26 15	www.kustekstil.com	info@kustekstil.com
TRAKYALILAR KUMAŞÇILIK SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	364 38 00	364 72 73	www.trakyalilarkumas.com	info@trakyalilarkumas.com
BEBETTO TEKS. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	371 71 73	371 71 07	www.bebetto.com.tr	bebetto@bebetto.com
CAN BURAK TEKS.SAN.LTD.ŞTİ.	360 87 87	360 87 87		canburaktekstil@hotmail.com
BÜŞRA TEKS. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	364 91 12	364 91 13	www.busrabebe.com	info@busrabebe.com
SANİ TEKS. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	364 79 79	364 77 33	www.sanikids.com	nihat@sanikids.com
BEBÜŞ KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	361 17 97	361 91 84	www.bebuskids.com	info@bebuskids.com
BAHADIRKON KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	363 00 55	363 88 34	www.bahadirkon.com.tr	bahadir@bahadirkon.com.tr
PAFİM TEKS. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	364 00 27	364 00 28	www.pafim.com	pafim@pafim.com
AYFİ BABY LTD.ŞTİ.	360 04 07	364 28 33	www.ayfibaby.com	ayfi@ayfibaby.com
ÖZİMAMOĞLU TEKS. KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	360 24 10	361 47 58	www.ozimamoglu.com	imamoglu@ozimamoglu.com
TİNY MİNY ÇOCUK GİYİM SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	362 62 96	362 62 96	www.byminos.com	byminos@gmail.com
BEKON KONF.NAKIŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	363 22 58	363 22 60	www.bombili.com.tr	SerifyılmazbombiIi@gmail.com
MONA ROSA TEKS. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	362 66 61	362 66 94	www.monnarosa.com	info@monnarosa.com
ASİLGÜÇ TEKS.KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	363 77 45	363 77 90	www.asilguc.com	info@asilguc.com
MİNİMİDİ BEBE	363 42 53	363 42 55	www.minimidi.com.tr	info@minimidi.com.tr
DİVONETTE	361 68 15	361 68 16	www.divonette.com	info@divonette.com
CANTOY BABY COLLECTİON	364 86 86	364 90 90	www.cantoybebe.com	cantoy@cantoybebe.com
YILDIZ ETİKET TEKS.KONF.LTD.ŞTİ.	364 89 30	364 89 32	www.yildizetiket.com	grafik@yildizetiket.com
SEVDE GİYİM KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	363 48 08	363 48 08	www.sevnurbaby.com.tr	info@sevnurbaby.com.tr
ARGÜL TEKS SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	364 31 42	364 25 29	www.argultekstil.com.tr	info@argultekstil.com.tr
MUTLUÇLAR TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	364 61 58	364 61 37	www.mutluclar.com.tr	mutluclar@mutluclar.com.tr
ARİF BEBE KONFEKSİYON	366 23 11	366 23 11	www.bombeybaby.com	info@bombeybaby.com
ŞEREF TEKS AKSESUAR FERMUAR LTD.ŞTİ	363 32 85	363 34 27	www.sereffermuar.com	seref@sereffermuar.com
FAVO KİDS-BURSA BİL KONFEKSİYON	362 11 60	362 11 70	www.favo.com.tr	avms@favo.com.tr
RAVZA LTD.ŞTİ.	366 88 58	366 88 58	www.ravzakids.com	hadra-bebe1@hotmail.com
AKIN TEKSTİL - PUFİDİK	364 38 38	363 38 11	www.pufidik.com.tr	info@pufidik.com.tr
NANİK BEBE	363 79 12	363 79 13	www.ekremuslu.com	info@nanikbebe.com
BEBESİN	254 03 57	253 93 98	www.bebesin.com	bebesinbursa@gmail.com
MİNNOŞ BEBE Y.T.L. TEKS LTD.ŞTİ.	364 32 83	364 32 85	www.ytltekstil.com	haruntriko@hotmail.com
MELCAN KONFEKSİYON	362 47 64	362 47 64	www.melcankids.com	melcankids@melcankids.com
AY-GÜL BEBE ÇOCUK TOPTAN	362 96 07	362 96 07		aygulbebe@hotmail.com
VİA GİRLS	363 80 35	363 80 92		mbk_bektas@hotmail.com
IŞIK BEBE KONFEKSİYON	363 74 54	363 74 54	www.bupperkids.com	info@bupperkids.com
DAC DAC	361 18 80	360 20 53	www.dacdac.com.tr	info@dacdac.com.tr
KASAR ETİKET	362 71 16	364 06 82	www.kasaretiket.com	kasarteks@hotmail.com
KAŞİFOĞLU TEKS.KONFEKSİYON	367 59 99	367 93 13	www.decosport.net	kasif_kasifoglu@hotmail.com
DUHA BEBE	361 26 59	361 26 59	www.duhabebe.com	duhabebe@hotmail.com
CEMCO KİDS	364 80 58	364 80 58	www.cemcokids.com	info@cicilikids.com
RANKO TEKSTİL LTD.ŞTİ.	242 88 83	242 64 33	mruzunboy@gmail.com	
TUFFY TOMAN TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	364 21 60	364 31 16	www.misstuffy.com	info@misstufy.com
Ş.N. ARAS KARDEŞLER SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	360 19 65	364 24 92	www.arasbaby.com	info@arasbaby.com
ANİPENT TEKS.KONF.TİC.LTD.ŞTİ.	360 15 80	360 15 40	www.anipent.com.tr	murat.anipent@hotmail.com
KUMRU BEBE ÖZAK GIDA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	361 00 41	360 22 00		ozak1986@hotmail.com
HAK- NUR BEBE TEKS. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	360 80 18	360 31 18	www.haknurbebe.com.tr	mustafa80_budak@hotmail.com
AKM TEKSTİL.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	364 95 96	364 97 98	www.akmtekstil.com	bilgi@akmtekstil.com
BEBESSİ TEKSTİL	361 06 60	364 78 37	www.bebessi.com.tr	bebessi@bebessi.com.tr
KARAMEL BEBE KON.SAN.-CARAMELL	364 50 50	364 14 00	www.caramell.com.tr	info@caramell.com.tr
CEKE KONF.TEKSTİL. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	364 90 60	361 28 86	www.ceketeks.com	ceke@ceketeks.com
BİRİZ BEBE KONFEKSİYON	360 95 48	363 28 45	www.birizbebe.com.tr	info@birizbebe.com.tr
GÜVEN TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.	363 15 91	363 21 67	www.guventekstilmakina.com	guven@guventekstilmakine.com
AKDEM TEKSTİL SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	364 70 90	364 80 10	www.akdemtekstil.com	tuncay.a@akdemtekstil.com
SANÇO -LİTTLE SANÇO	360 55 30	360 55 30	www.sancokids.com.tr	sancokids@hotmail.com
F.C.BEBE KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	361 10 20	364 31 71	www.flexibaby.com	flexibaby@flexibaby.com
KURŞUN AMBALAJ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	211 62 66	211 62 99	www.kursunambalaj.com.tr	muhsin@kursunambalaj.com.tr
GÜLERYÜZ KONFEKSİYON MALZEMELERİ	360 19 76	361 10 24	www.guleryuzmalzeme.com	bilgi@guleryuzmalzeme.com
TEFEKKÜR TESKTİL SAN.TİC.LTD.ŞTİ.-MİNİ'A	363 22 00	363 22 02	www.minia.com.tr	minia.tr@hotmail.com
BEBEKEVİ TEKSTİL SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	363 50 00	362 55 21	www.bebekevi.com.tr	info@bebekevi.com.tr
MODAX NAKIS KONFEKSİYON	364 92 24	364 92 28		modax@windowslive.com

KAHRAMAN
AKSESUAR VE TEKSTİL
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

KONFEKSİYON AKSESUARLARI

KURDELA - TAŞ DİZAYN

LAZER KESİM - ETİKET BASKI

ULTRASONİK KESİM - DANTEL

SICAK VE SOĞUK ABİYE KESİMİ

KAHRAMAN AKSESUAR VE TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
DUAÇINARI MAH. VİŞNE CAD.
NO:190 YILDIRIM/BURSA

TELEFON: 0224 364 65 39
TELEFON: 0224 364 65 40
FAKS : 0224 361 68 91

kahramanaksesuar@hotmail.com
info@kahramanaksesuar.com

FİRMA	TEL 1	FAKS	WEB	E-MAİL
AL-GİY KONFEKSİYON SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	363 61 84	362 12 06		algiy@algiykids.com
ÇAĞKON BEBE KONFEKSİYON SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	363 11 11	362 44 66		cagkonbebe@hotmail.com
ETEMOĞLU BEBE KONF.-KANGAROO BABY	360 89 07	360 89 07		mesut.ahmet@hotmail.com
DİKELLER TEKS.KONF. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	271 71 28	254 28 44	www.dikeller.com.tr	info@dikeller.com.tr
BEBİTOF BABY	364 10 92	364 10 92	www.bebitofbaby.com	bebitofbaby@hotmail.com
PUMPİDO-ÜNAL BEBE	361 18 37	364 42 92	www.pumpido.com	info@pumpido.com
DMB HAZIR GİYİM TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	253 63 03	254 81 29	www.dmbtekstil.com	dmbtekstil@hotmail.com
İZMİRLİ KONF.TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	351 20 67	351 26 96	www.izmirlikonfeksiyon.com.tr	izmirli-epica@hotmail.com
AYŞEN TEKSTİL MOBİLYA SAN.TİC.LTD.ŞTİ	361 26 23	362 62 46	www.aysenbebe.com	info@aysenbebe.com
MERKEZ BEBEK GEREÇLERİ	364 36 16	364 36 26	www.merkezbebek.com	yukselennihat@hotmail.com
QİKA KİDS-MİNİ BABY-MAKSİMUM SPORTWEAR	215 37 55	215 37 55	www.qikakids.com	qikakids@hotmail.com
MİNİKON TEKSTİL	215 41 33	215 18 09	www.minikonbaby.com	minikon_brs@hotmail.com
AYDOĞDULAR NAKIŞ İPLİK KON.TEKS.LTD.ŞTİ.	360 07 84	360 07 94	www.aycitykids.com.tr	ay-dogdular@hotmail.com
SERKON TEKSTİL	361 75 19	364 38 46	www.serkonbaby.com	info@serkonbaby.com
HAMBOYA KUMAŞÇILIK	362 23 38	360 23 03	www.hamboya.com.tr	bursa@hamboya.com.tr
K.E.T BEBE	361 60 62	361 60 62	www.bobisko.com.tr	bobisko_bebe@hotmail.com
BAŞEREN TEKSTİL-BEBEREN KİDS	361 24 64	364 26 75	www.basaren.net	info@basaren.net
VİŞNE BEBE	361 21 57	360 60 12	www.wishnebebek.com.tr	visnebaby@hotmail.com.tr
BEYZADE BEBE	364 51 18	364 51 18		i.ismailoglu@hotmail.com
BAMBOLA BEBE	361 92 67	361 74 85	www.bambolatekstil.com	info@bambolatekstil.com
ALİ-KAN TEKSTİL	366 59 78	366 81 34		ali-kan.textil@hotmail.com
MAVERA TEKSTİL-LOVETTİ	363 73 89	363 73 89	www.lovetti.com.tr	lovettigirls@hotmail.com
AKKON TEKSTİL SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	363 87 63	363 87 65	www.akkonbaby.com	admaksoy@gmail.com
BARAY BEBE	363 42 77	364 60 41	www.minibaray.com	baraybaby@hotmail.com
AYAZMALI TEKSTİL	360 68 38	360 68 38	www.ayazmalitekstil.com	ayazmali@ayazmalitekstil.com
YITAŞLAR TEKSTİL	353 02 06	353 02 08	www.yitaslar.com	cemhayirli@yitaslar.com
ARILAR FANTAZİ KUMAŞ	361 57 38	361 86 29		bursaarilar@hotmail.com,
AKİRA BEBE	366 05 26	366 05 26	www.akirabebe.com	info@akirabebe.com.tr
ATILIM BASKI	363 85 95	363 73 96		atilimbaski1992@hotmail.com
BEKÇİ TEKSTİL	362 11 35	362 11 36		bekcitekstil@windowslive.com
KAHRAMAN TEKSTİL	364 65 40	364 65 39	www.kahraman-aksesuar.com	info@kahraman-aksesuar.com
STİLTEKS	360 18 38	360 18 38	www.stilteks.com.tr	recep@stilteks.com.tr
MİNİSİ	362 86 58	362 79 93	www.minisibaby.com	
WOOKİE	363 43 85	363 43 96	www.wookiebaby.com	lokmankocak@wookiebaby.com
ORYEDA BEBE	366 95 42	366 13 54	www.oryedakids.com	oryeda@hotmail.com
ZUFF BABY	362 01 39	363 97 85	www.babyzuff.com.tr	babyzuff@babyzuff.com.tr
MELİH KONFEKSİYON	362 72 67	362 72 36	www.melihamca.com	melihacilmis@melihamca.com
GAMZELİM	364 17 64	364 36 80	www.gamzelimkids.com.tr	akinalan@gamzelimkids.com
ÜNAL TEKSTİL	211 05 60	211 05 62	www.unaltekstil.com.tr	unaltekstil@hotmail.com
ERAY KİDS	363 50 54	363 50 54		eray_acar57@hotmail.com
EFE TEKSTİL	361 42 82	361 86 81		Efetekstil-16@hotmail.com
HAKİNO	364 47 32			hakinolazer@gmail.com
MESUTTO	362 21 24	362 21 24		
VERS TEKSTİL	362 00 31	362 00 76	www.verscon.com.tr	mustafateker@verscon.com.tr
VAROL BABY	362 62 92	362 83 88	www.my-babycollection.com	melyesilcicek@hotmail.com
CİCİX	360 83 00	360 63 33	www.cicixbaby.com.tr	info@cicixbaby.com
ÇELEK TEKSTİL	224 09 77		www.celekbebe.com	celekbebe@hotmail.com
DURUCAN BEBE	362 89 68	362 89 68		
JOJOMAMA	360 39 49	360 39 49	www.jojomama.com.tr	info@jojomama.com.tr
AYDINLAR TEKSTİL	364 05 85	364 05 84	www.aydinlarbebe.com	info@aydınlarbebe.com
İMKO TEKSTİL	362 82 60	362 04 83	www.imkotekstil.com	imko@imkotekstil.com
TİVİDO	362 00 65	362 00 65		tividobebe@hotmail.com
AYTÜRK TEKSTİL	360 09 57	360 09 58	www.ayturktekstil.com	sedat@ayturktekstil.com
TİASİS	364 22 17	364 22 17	www.tiasis.com	info@tiasis.com
CEVVAL TEKSTİL	361 70 71	362 03 09	www.cevval.com.tr	info@cevval.com.tr
SERMİN KONFEKSİYON	360 67 60	364 24 95		sermibursa@hotmail.com
KAPALI ÇARŞI KUYUMCULUK	361 56 36	361 56 36		se-se-su55@hotmail.com
AKRİDA TEKSTİL	360 55 54	361 20 32	www.akridatekstil.com	yavuz@akridatekstil.com
AGUCUK BEBE	364 63 44	364 63 44		Agucukbaby@gmail.com
NURHAS BEBE	364 82 37	364 82 37		nurhasbebe@hotmail.com
DENUBA	368 27 69	368 27 69		murullahkartal16@hotmail.com
AKPLAST TEKSTİL	363 28 03	364 02 47	www.akplasttekstil.com	huseyinavci@akplasttekstil.com
ATC TEKSTİL	365 00 05	365 00 05	www.atctekstil.com	ismail@atctekstil.com
REKOR TEKSTİL	360 90 00	360 90 01		kml_gurbuz@hotmail.com

GÖRKEM®
çorap

REKOR
çorap

GÖRKEM®
kids

SnoWWhite
kids

REKOR
DERİ



imalat

Çocuk Gelinliği

Çorap

imalat

Bebe ve Çocuk

Giyim

imalat

İç Giyim

Toptan

Döşemelik ve Konf.

Deri

Hamile Giyim

REKOR

İplik Emprime Boya Tekstil Turizm Servis Taşımacılığı Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

www.rekortekstil.com

Kazim Karabekir Mah. Visne Cad. Koc sk.

No 22 Yildirim BURSA

Tel: 0 224 360 90 00 Fax: 0 224 360 90 01

info@rekortekstil.com

BURSA HABER

TARİH: 02.10.2013

SAYFA: 4

BEBE ve ÇOCUK GİYİM SEKTÖRÜNDE



BURSA'NIN DÜNYA'YA AÇILAN KAPISIYIZ

Türkiye'yi ve insanları çok seviyoruz

TÜRKİYE'NİN EN ÇOK SATAN GAZETESİ

POSTA

TARİH: 24 KSIM 2013

SAYFA: 1



'Gelecekte markalar üssü olacağız'

Bölgeyi daha da güçlendirmeyi istediklerini belirten Bebe-Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği Başkanı Halil Atalay, kendi markaları ile satış yaptıklarını belirtip, "Gelecekte markalar üssü olacağız" dedi. POSTA Bursa'nın konuğu Atalay, sektörü anlattı.

SAYFA 4

ZAMAN

TARİH: 13.09.2013

SAYFA :8



Bebe ve çocuk konfeksiyoncuları, geleceklerini tartıştı

Bebe ve çocuk konfeksiyon sektörünün üretim merkezi konumunda olan Bursa'daki firmalar, kurumsallaşma yolunda Bursa Tekstil ve Konfeksiyon Ar Ge Merkezi (BUTEKOM) ile işbirliğine gitti. Bebe-Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) ve BUTEKOM işbirliğinde düzenlenen çalıştaya katılan firmalar, sektörü değerlendirerek, önerilerini ortaya koydu. Uludağ Üniversitesi öğretim üyesi ve BUTEKOM Danışmanı Prof. Dr Yusuf Ulcay'ın moderatörlüğündeki çalıştayda çıkan sonuçlar raporlaştırılarak yol göstermesi amacıyla ilgililere sunulacak. Türk bebe ve çocuk hazır giyim sektörünün üretiminin yüzde 80'ini sağlayan Bursa'daki üreticiler, geleceğe emin adımlarla hazırlanmak amacıyla bir çalıştay düzenledi. BEKSİAD ve BUTEKOM işbirliğiyle Uludağ İhracatçı Birlikleri'nde (UİB) gerçekleştirilen çalıştaya sektöre yön veren firmaların yöneticileri katıldı.

Bursa Hayat

TARİH:14 TEMMUZ 2013

SYF:6

Başkan Altepe: Vişne Ticaret Bölgesi Bursamızın gözbebeği



POSTA

TARİH:2 AĞUSTOS 2013

SYF:5

Suriye'ye YARDIM seferberliği



YENİ DÖNEM

TARİH: 18 KASIM 2013

SAYFA: 5

Çocuk giysileri Afrikalı olacak!



Türk şirketlerin de devreyatırımlar yaptığı Afrika, bebe ve çocuk giyiminin parlayan yıldızı olıyor. Kara kıta 10 yıl sonra dünya pıyasasına ele geçirecek

TEKSTİL AFRİKALI OLACAK

BURSA HAKİMİYET

TARİH:13.11.2013

SAYFA:6

Tekstil zirvesi gün sayıyor



SEKTÖR LİDERLERİ GELİYOR

Yeni MARMARA

Bursa'nın Yüzkızı

TARİH:14 TEMMUZ 2013

SYF:1

Vişne Caddesi'ni dünya tanıyacak



Bebe-Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) Başkanı Halil Atalay ve Yönetim Kurulu, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe'yi makamında ziyaret etti. ● 5'te

Bursa

TARİH:24 TEMMUZ 2013

SYF:6



Ticaretin kalbi Vişne'de atıyor

EKONOMİK DÖVİZ AŞ.

www.ekonomikdoviz.com







Yönetim Kurulu Başkanı
Gürsel DURMUŞ

1990 yılından itibaren Bursa Döviz piyasasında belirleyici rol üstlenen ekiplerimiz 20.05.2010 taihinden yeni Ekonomik dövizde yılların deneyimini müşterilerimizle buluşturarak en hızlı ve en ekonomik çözümler üretecek güler yüzlü, güvenli ve ekonomik çalışma anlayış ve ilkelerini hayata geçirdik.

İşveren ve işgören için mutlu bir ortam ve ülkemiz için değer yaratan, lider bir işletme olma amacını gerçekleştirmek için müşterilerimizin artan ilgisinin verdiği enerjiyle yoğun bir şekilde çalışmaktayız.

Müşterilerimize Döviz ve Altında daha iyi hizmet vermek için ihtiyaç üzerine Kapalı çarşıda Ekonomi Kuyumculuk'u kurarak altından pırlantaya bütün çeşitlerde hizmet vermekteyiz.

Üçüncü bir çalışma olarak müşterilerimizin yoğun ısrarına ve her zaman yanlarında ve hizmetlerinde olma anlayışımız doğrultusunda Ekonomi(2) şubemizi VİŞNE TİCARET BÖLGESİ'nde açarak her zaman güler yüzlü güvenli ve ekonomik çalışma anlayışımızla gerekli gördüğümüz her yerde hizmetinizde olmaya devam edeceğiz.

Saygılarımızla

EKONOMİK DÖVİZ AŞ.

Kapalı çarşı No: 264 Osmangazi / BURSA
Tel: 0 224 220 70 70- 220 74 80 - 81 - 82
Fax: 0 224 220 74 82 GSM 0530 766 09 03
ekonomikdoviz@hotmail.com

EKONOMİ KUYUMCULUK-1

Kapalıçarşı No : 313 Osmangazi - BURSA
Tel: 0 224 211 42 44 - 211 42 46
Fax: 0 224 211 15 11 GSM 0530 766 09 02
ekonomikkuyumculuk1@hotmail.com





EKONOMİ KUYUMCULUK-2

Duaçınarı Mah. Vişne Cad. No 126
Yıldırım-BURSA
Tel: 0 224 363 40 07- 363 40 08
GSM 0 541 220 74 80
ekonomikkuyumculuk2@hotmail.com

EKO HABER

TARİH: 25.09.2013

SAYFA: 7



Bebe ve Çocuk konfeksiyonunda harita belirlendi

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (BEKSİAD) önderliğinde sektörün lider firmalarının kurumsallaşma yolunda Bursa Tekstil ve Konfeksiyon Ar Ge Merkezi (BUTEKOM) ile geçtiğimiz gün gerçekleştirdiği çalıştayın sonuçları açıklandı.

BEKSİAD ile BUTEKOM iş birliğiyle gerçekleşen ve lider firmaların sektörün zayıf ve kuvvetli yönlerini değerlendirerek, önerilerini ortaya koydukları çalıştayın sonuç raporları Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nda yapılan toplantıda BUTEKOM Danışmanı Prof. Dr. Yusuf Ulcay tarafından firmalarla paylaşıldı. Çalıştay sonuç toplantısına BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci ile BUTEKOM Genel Müdürü Şengül Teke de katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, "Türkiye'nin bebe çocuk konfeksiyonu sektörü üretim başkenti olarak anılan Bursa'da sektörün bir adım daha ileriye giderek dünya devleriyle yarışması için düzenlediğimiz çalıştayın sonucuna gelmiş bulunmaktayız. Çalıştaydan çıkacak sonuçların bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün geleceğine ışık tutmasını ümit ediyorum" şeklinde konuştu.

Hürriyet Bursa Şehir Gazetesi

TARİH :5 TEMMUZ 2013

SYF:5

BEBKA'ya ziyaret



Bebe Çocuk Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) Başkanı Halil Atalay ve yönetim kurulu üyeleri, Bursa, Eskişehir, Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Genel Sekreteri Tamer Değirmenci'yi ziyaret etti. Değirmenci'nin makamında gerçekleşen ziyarette karşılıklı iş birliği konuları konuşuldu.

BEKSİAD'ın 10 yıl öncesinde kurulduğunu ve bugün 100'ü aşkın üyeyi çatısı altında barındırdığını ifade eden BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, dünyanın birçok ülkesine mal sattıklarını belirtti. Atalay, kısa zamanda organize olduklarını ve gelecek zamanda ses getirecek, katma değer sağlayacak projeler geliştireceklerini bildirdi.

Değirmenci ise, "Derneklerin de profesyonel bir şekilde yürütülmesi gerekir. Çünkü dernekler kişi ve kurumların bir araya geldiği, sektörle ilgili markalaşma ve kurumsallaşma faaliyetlerini sürdürdükleri yerlerdir" dedi.

Ziyaret sonunda BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenciye önümüzdeki dönem BEBKA ile işbirliği yapmak istediklerini belirtti. Değirmenci ise, her türlü işbirliğine hazır olduklarını söyledi. ■ BURSA (DHA)

GAZETE Bursa

TARİH:17 TEMMUZ 2013

SYF:6



Bursa Hayat Şehrin Tanığı

TARİH: 06.10.2013

SAYFA: 5



Bebe konfeksiyoncular Moskova'dan umutlu

BEKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Atalay, Rusya'nın sektör için büyük bir potansiyele sahip olduğunu belirtti.

Türkiye bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün üretim merkezi olan Bursa'da faaliyette bulunan Bebe-Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) üyesi işadamlarından oluşan 15 kişilik heyet, 24-27 Eylül tarihleri arasında Rusya'nın Başkenti Moskova'da gerçekleştirilen 41. Textille Gprom-Uluslararası Tekstil Fuarı ve ziyaret ederken, ülkede çeşitli temaslarda bulundu. Rusya'daki temaslar hakkında açıklamalarda bulunan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, Türk bebe ve çocuk konfeksiyonu için Rusya'nın çok önemli bir pazar olduğunu söyledi. Rusya'yı ve çevre ülkeleri yakından takip ettiklerini belirten Atalay, "Moskova'ya gerçekleştirdiğimiz ziyarette, dünyada sektörümüzün en güçlü firmalarının da boy gösterdiği, dünyanın önemli fuarlarından biri olarak bilinen 41. Textille Gprom – Uluslararası Tekstil Fuarı'da katılma şansı yakaladık. Bu fuar sayesinde sektördeki son gelişmeleri yerinde inceleme fırsatı da yakalamış olduk" diye konuştu.

OLAY

TARİH: 3 AĞUSTOS 2013

SAYFA: 11

Dünya tanıyor, ama Vişne Caddesi'ni Bursa bilmiyor



Ahmet Emin YILMAZ



Konfeksiyonda işbirliği adımı

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği Bursa Şubesi Başkanı Hasan Çeprni ve yönetim kurulu üyeleri, Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği yönetimini ziyaret etti. Ziyarette bebe çocuk konfeksiyonu sektörü masaya yatırılırken, bu konuda iş birliği konuları üzerinde durulduğu.

BEKSİAD'ın bebe çocuk konfeksiyon sektöründe birlik ve beraberliği sağlamaya çalıştığını ve bu konuda güzel çalışmalar çıkarttığını dile getiren Çeprni, ortak proje üretmeye hazır olduklarını söyledi.

EKO HABER

TARİH:11 TEMMUZ 2013

SYF:12

BEKSİAD BEBKA'yı ziyaret etti



Bebe Çocuk Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD)Başkanı Halil Atalay ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Bursa, Eskişehir, Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Genel Sekreteri Tamer Değirmenci'yi ziyaret etti. Değirmenci'nin makamında gerçekleşen ziyarette karşılıklı iş birliği konuları konuşuldu. BEKSİAD'ın 10 yıl öncesinde kurulduğunu ve bugün 100'ü aşkın üyeyi çatısı altında barındırdığını ifade eden BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, dünyanın birçok ülkesine mal sattıklarını belirtti. Atalay, kısa zamanda organize olduklarını ve gelecek zamanda ses getirecek, katma değer sağlayacak projeler geliştireceklerini bildirdi.

Değirmenci'ye BEKSİAD'ın hedeflerinden söz eden Atalay, "Teşkilatlanma, kişisel ve kurumsal eğitim ile sektörel tanıtım olmak üzere üç ana hedefimiz var. Bu üç ana hedef üzerinde yoğunlaşacağız. Bunun dışında sektörde faaliyet gösteren fakat derneğimize üye olmayan arkadaşları da bu dönemde derneğimize kazandırmak istiyoruz"

SEHİR

TARİH: 10.10.2013

SAYFA: 8

BEKSİAD Moskova'dan umutlu döndü...



Bebe-Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) üyesi işadamlarından oluşan 15 kişilik heyet, Rusya'nın Başkenti Moskova'da düzenlenen 41. Textille Gprom – Uluslararası Tekstil Fuarı'na katılmak üzere 24-27 Eylül tarihleri arasında Rusya'yı ziyaret ederek, Moskova'da gerçekleştirilen 41. Textille Gprom – Uluslararası Tekstil Fuarı ve ziyaret ederken, ülkede çeşitli temaslarda bulundu. Rusya'daki temaslar hakkında açıklamalarda bulunan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, Türk bebe ve çocuk konfeksiyonu için Rusya'nın çok önemli bir pazar olduğunu söyledi.

Rusya'yı ve çevre ülkeleri yakından takip ettiklerini belirten Atalay, "Büyük sektörde olduğu gibi bizim sektörde de Rusya pazarı oldukça önem arz ediyor. Başta Rusya olmak üzere diğer satış alanındaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Geçtiğimiz günlerde Moskova'ya gerçekleştirdiğimiz ziyarette, dünyada sektörümüzün en güçlü firmalarının da boy gösterdiği, dünyanın önemli fuarlarından biri olarak bilinen 41. Textille Gprom – Uluslararası Tekstil Fuarı'da katılma şansı yakaladık" diye konuştu. Fuarların, sektörel gelişmeleri yakından takip etmeye sağladığı birliğe vurgu yapan Atalay, bebe ve çocuk konfeksiyonu sektöründe hizmet veren üreticiler olarak Bursa'ya sunulu ötelediklerini ifade etti. Sözü gelecek yıllı fuarlar olmak üzere 2013 yılının sonuna kadar sektöre ilgilendiren diğer fuarlara da katılım sağlayacaklarını belirten Atalay, sektörde faaliyet gösteren firmaları da bu fuarlara katılmaya davet etti.

OLAY

TARİH: 12 HAZİRAN 2013

SAYFA: 6

BEKSİAD'ın yeni başkanı Atalay



Bebe-Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği'nde (BEKSİAD) başkan değişti. Derneğin Almira Hotel'de gerçekleştirilen olağanüstü genel kurulunda, Halil Atalay'ın Divan Başkanlığı'na sunduğu liste oybirliğiyle kabul edildi. Başkanlık koltuğunu Atalay'a devreden Rıdvan Güler, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Meclis Üyesi seçilmesi nedeniyle BEKSİAD'daki görevini bırakma kararı aldığını söyledi. Halil Atalay ise "Bizim 3 ana hedefimiz var: Teşkilatlanma, kişisel ve kurumsal eğitim ile sektörel tanıtım" dedi. BEKSİAD'ın yeni yönetimi şu isimlerden oluştu: Halil Atalay, Salih Bahadır, Ömer Yıldız, Erdem Kazadeniz, Eyüp Otman, Faruk Yılmaz, Murat Osanç.

MARMARA

TARİH: 20.09.2013

SAYFA: 6

Çalıştay sonuçları sektöre ışık tutacak

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (BEKSİAD) önderliğinde Bursa Tekstil ve Konfeksiyon Ar Ge Merkezi'nin (BUTEKOM) gerçekleştirdiği çalıştayın sonuçları açıklandı.



KENT

TARİH:27 HAZİRAN 2013

SYF:7

Fuarın yıldızı Bursa

Geçtiğimiz günlerde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Fuar Merkezi'nde düzenlenen 25. Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı'na Bursa firmaları damgasını vurdu

Mehmet KARAOĞLU

12 yaş arası tüm çocuklar ile ailelerin ihtiyaçları düşünülerek hazırlanan 25. Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı'nda birçok markanın en yeni ürünleri tanıtıldı, ebeveynlerin hayatını kolaylaştıran en son çözümler sunuldu.

Anne, bebek ve çocuk konfeksiyonu sektörünün önde gelen kuruluşlarının katılımıyla gerçekleştirilen Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı'nın 25.'si 13 – 16 Haziran tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. 60 bini aşkın istihdamda ülkemiz bebek ve çocuk giyim sektörü üretiminin yaklaşık yüzde 80'ini karşılayan Bursa firmaları, fuara katılan çok sayıda yabancı ülkelerin firma temsilcileri ile görüşme fırsatı buldu.

İYİ HAZIRLIK DÖNEMİ...

Fuar sonrası bir değerlendirmede bulunan Bursa Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Halil Atalay, fuara bu yıl Bursa'dan 20'si BEKSİAD üyesi olmak üzere, 40 firmanın katıldığını bildirdi. Fuarın, yıllardır sektörün en önemli buluşma noktalarından biri olduğunu ve çok sayıda yerli ve yabancı işadamı tarafından ziyaret edildiğini ifade eden Güler, "Bursa firmaları bu yıl da fuara oldukça iyi hazırlandılar. Gerek stant tasarımları, gerekse sunulan zengin kreasyonlar Bursa'nın fakını bir kez daha açıkça ortaya koydu. Fuarı ziyaret eden yerli ve yabancı işadamları, sektörün kalbinin Bursa'da attığını gördüler" dedi.




Sözünüzü Yazıya Dökün
Çözüm Ortağınız Oluyoruz.
yazievi
iletişim & yayıncılık
www.yazievi.com.tr

REF LOGISTICS



- KOMPLE VE PARSİYEL TAŞIMA
- GÜMRÜK İŞLEMLERİ
- KONTEYNER TAŞIMA
- TRANSİT VE REEXPORT İŞLEMLERİ
- LOJİSTİK DEPOLAMA VE DAĞITIM

Hızlı, Güvenli...

Bolshaya Tatarskaya Str. 21 Moskova / RUSYA
Tel.: +7 495 953 93 28 - +7 495 638 50 47
www.reflogistics.com

İkitelli Cad. Atatürk Mah. Yıldız iş Hanı No:37
Kat:3 İkitelli - K.Çekmece - İstanbul / TÜRKİYE
Tel.: +90 212 698 60 71 - +90 212 698 60 62

ARAZLAR
ÖRME & KUMAŞ
İSTANBUL

ARILAR
FANTAZİ KUMAŞ & TEKSTİL
BURSA

Kumaş ve Estetiğin Buluştuğu Nokta.....







Merkez: Seyitnizam Cd. Akevler
Sitesi B/1 Blok No: 51/3 Zeytinburnu
İSTANBUL / TURKEY
Tel: +90 212 547 06 32 pbx
Fax: +90 212 546 06 32
info@arazlarorme.com.tr
www.arazlarorme.com.tr

Şube 1: K. Karabekir Mah. Vişne Cd.
No: 133-C BURSA / TURKEY
Tel: (0224) 364 32 35 - 361 57 38
Fax:(0224) 361 86 29
GSM : 0 532 485 83 47
bursaarilar@hotmail.com
www.arilarfantazi.com

CAYMAZ®
PLASTİK

ASKIDA BURSA MARKASI

Bebe ve Çocuk Giyim Askıları



"Ürünlerinize değer katar"

www.caymazplastik.com