BEKSİAD

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği

Sayı 4

Haziran 2014 Yıl:3

www.beksiad.org

"DÜNYA ÇAPINDA MARKALAR ÇIKARACAK POTANSİYELİMİZ VAR"

TİM Başkanı ile çok özel bir röportaj

Bülent Arınç'tan BEKSİAD'a Övgü

Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç, bebe ve çocuk giyimi firmalarının üç kıtaya ürün satar hale gelmesinin önemli bir başarı olduğunu vurgulayarak, sektörün yakaladığı dinamizmin dikkat çekici olduğunu söyledi.

Tasarım Hamlesi

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği ile Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu arasında "Çocuk Giyiminde Tasarım Hamlesi" konulu iş birliği protokolü imzalandı.

AB Standartlarına Uygun Çocuk Giysileri Üretimi

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından ülkemizde AB standartlarına uygun çocuk giysileri üretimi konusunda belirlenen kriterler sayfa 58'de.

Anne dokunusu kadar hassas
Soft like mother affection
www.beramedya.com.tr

Lokay Konfeksiyon Tekstil
Mak. San. Tic.ve Ltd. Şti.

Yunus Emre Mh. Köklü Cd.
No.82 Yıldırım - BURSA

Tel. 0 224 363 43 85 - 86
Fax. 0 224 363 43 96

www.wookiebaby.com

MR
Monna Rosa
MILANO
www.monnarosa.com

www.pafim.com
www.pafimonline.com

pafim
BOYS&GIRLS

Yunus Emre Mah. Vişne Cad. No:205
Yıldırım / BURSA TURKİYE
TEL: 0 224 364 00 27
FAX: 0 224 364 00 28
pafim@pafim.com

GAMZELİM®
kidswear

Yunus Emre Mh. Kara Elmas Sk. No:8 Yıldırım / BURSA
Tel.:+90 224 364 17 64 - +90 224 361 55 53 Fax: +90 224 364 36 80
www.gamzelimkids.com.tr info@gamzelimkids.com.tr

D.M.B. Hazır Giyim Tekstil San. Tic. Ltd. Şti.
Fabrika : Gülbahçe Mh. Kavak Sk. N:18 Osmangazi / BURSA
T: 0.224 **253 63 03** **F:** 0.224 254 81 29

dmbspor
dmbsport

dmb

www.dmbsport.com

www.cicekbebe.com

Çiçek bebe®

Toptan Bebe Çocuk Giyim

Children's Clothing Wholesale Baby

детская одежда оптом детская

الملابس بالجملة الطفل أطفال

Duaçınarı Mah.Vişne Cad. No.:209/A Yıldırım / BURSA**Tel.:**+90 **0.224** 363 02 78

KUŞ TEKSTİL
www.kustekstil.com

www.cassiope.com info@fcbebe.com skype flexibaby

HAZİRAN 2014 Yıl: 3 Sayı: 4
6 ayda bir yayınlanır.

BEKSİAD Adına İmtiyaz Sahibi
Halil ATALAY

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Salih BAHADIR

Yayın Kurulu
Ömer YILDIZ
Selahattin MİZAN
Abdullah YALÇIN

BEKSİAD Yönetim Kurulu
Halil ATALAY
Salih BAHADIR
Ömer YILDIZ
Eyüp OTMAN
Faruk YILMAZ
Murat OSANÇ
Erdem KARADENİZ

Yayına Hazırlayan
yazievi iletişim & yayıncılık

Cumhuriyet Mh. Nilüfer Hatun Cd.
Kurumahmutoğlu Apt.
No:140
Nilüfer / Bursa
Tel: 0224 451 66 67
www.yazievi.com.tr

Baskı
İMAK Ofset

Basım Tarihi
Haziran 2014

Dergi İletişim
İbrahim CERRAH
Duaçınarı Mah. Kırıkpınar Cad. No: 29
Kat:3 Yıldırım / BURSA
Tel: +90 224 361 92 00 Fax: +90 224 361 92 01
www.beksiad.org info@beksiad.org

Dergide yayınlanan yazı ve makalelerden kaynak göstermek kaydıyla alıntı yapılabilir. Makalelerin sorumluluğu yazarına, reklamların sorumluluğu reklam verene aittir.

İÇİNDEKİLER

ÖZEL RÖPORTAJ

28 Dünya Çapında Markalar Çıkaracak Potansiyelimiz Var
Mehmet Büyükekşi
TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, bebe ve çocuk giyiminde Bursa'nın dünya çapında markalar çıkaracak potansiyeli olduğunu belirterek, Bursa'daki fabrikaların üretim kalitesinin çok üst seviyelerde olduğunu söyledi.

RÖPORTAJLAR

48 2014'te Yüzde 15 Büyürüz / Emin Nergiz
Nergizler Tekstil YK Başkanı Emin Nergiz, yaz sezonuna denk gelen bayramlarla birlikte hedeflerinin 2014'ü yüzde 10-15 aralığında büyümeyle kapatmak olduğunu söyledi.

62 DİVONETTE Üst Giyimde Uzmanlaşmaya Odaklandı
Divonette Genel Müdürü Salih Bahçavan, Divonette'nin yol haritasını kız ve erkek üst giyiminde uzmanlaşmak olarak çizdiklerini belirtti.

68 Kalite Çizgimiz Standardın Üzerinde / Ali Yalçın
Bebe ve çocuk giyiminde önümüzdeki sene 20'nci yılını kutlamaya hazırlanan Pafim Tekstil, standardın üzerinde tuttuğu kalite çizgisiyle çocuk kıyafetlerine renkli dokunuşlar getiriyor.

HABER

18 Başbakan Yardımcısı Arınç BEKSİAD'ın Konuğu Oldu
20 BEKSİAD'dan Tasarım Hamlesi
24 Sektöre Yön Verecek İş Birliği Hamlesi
25 Faruk Saraç, Sektör İçin Tasarımcılar Yetiştirecek
26 BEKSİAD, Endonezya İstanbul Başkonsolosu'nu Ağırladı
36 Bursalı Firmalar Göz Kamaştırdı
40 2014 Sonbahar-Kış Modası
44 13. Komite'den Sektör Rotasını Yeniden Çizecek Çalışmalar
46 Ukrayna Krizi Laleli'deki Ticareti Vurdu
54 Değişime Uyum Sağlamalıyız
56 Bebe ve Çocuk Giyimi Genç Tasarımcılara Anlatıldı
64 Vizyoner Şirket Olmanın Altın Kuralları

RAPOR

32 Sektör İhracatını 2013'te Yüzde 22,3 Artırdı
58 AB Standartlarına Uygun Çocuk Giysileri Üretimi

GÖRÜŞLER / KÖŞE YAZARLARI

34 Doç. Dr. Mehmet Karahan / BEBE-ÇOCUK KONFEKSİYONU SEKTÖRÜ
65 Doç. Dr. Mustafa Kurt / SİZCE KAÇ TÜRK FİRMASI DÜNYAYA BEDEL
80 Prof. Dr. Mefail Hızlı / TİCARET AHLAKI

TANITIM

82 Tarih ve Deniz Kokan Doğasıyla Mudanya
88 Kardeşlik Bağları Ticari İlişkilerle Pekişiyor / Bosna-Hersek
90 Endonezya ile 2015 Yılı Ticaret Hedefi 5 Milyar Dolar

BABY ROSE®

BERLIN
STOCKHOLM
HAMBURG
ISTANBUL
SYDNEY
DUBAI
TOKYO
TORONTO
BERN
RIO
OSLO
Kustom

BEKSİAD GELECEĞE HAZIRLANIYOR

Saygıdeğer meslektaşlarım,

Dergimizin elinizde bulunan ve okumakta olduğunuz bu sayısı ile beraber yeni bir sezona, yeni bir döneme, yeni bir kış sezonu hazırlıklarına merhaba diyeceğiz. Ümit ediyorum ve diliyorum ki önümüzdeki sezon, geçmiş sezonlardan daha verimli ve yeniliklerle dolu bir sezon olsun.

Değerli dostlar,

Geçtiğimiz 6 ay boyunca BEKSİAD yönetimi olarak pek çok etkinlik yaptık. Yeni seçilen Yıldırım Belediye Başkanı'mız Sayın İsmail Hakkı Edebali ve Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı'mız Sayın Recep Altepe'yi ziyaret ederek, hayırlı olsun dileklerimiz ile bölgemizin sorunlarını bir kez daha hatırlattık ve kendilerinden mevcut sorunların giderilmesi noktasında sözler aldık. Kısa süre önce Yıldırım Belediye Başkanı'mızı tekrar ziyaret ederek Derneğimizin öncelikleri arasında yer alan "yeni bir dernek merkezi" ihtiyacını gündeme taşıyarak, kendisinden söz aldık.

BEBKA etkinliklerine katıldık. Özellikle kümelenme çalışmaları noktasında bilgiler aldık. Gelecek zamanlarda BEKSİAD olarak kümelenme çalışmalarını üyelerimiz arasında yapabilmeyi ümit ediyorum.

Bu dönemde Faruk Saraç Meslek Yüksekokulu ile ilişkilerimizi yoğunlaştırarak bir protokol imzaladık. Bu protokolle; Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu öğrencilerine ortak iş birliği projelerinde görev alma olanağı, firmalarımız bünyesinde staj yapma imkânı, planlı teknik geziler, ortak etkinlikler ve yarışmalar yapılması ile projelerde sponsorluk oluşturulması konularında anlaşmaya vardık. Gelecekte sektörümüze stilist ve tasarımcı kardeşlerimizi kazandırma adına yol haritası belirledik.

Pek çok yeni üye arkadaşımızı BEKSİAD Yönetim Kurulu olarak ziyaret ettik. Üyeler arası diyaloğu geliştirmek ve fikir alışverişlerinde bulunmak üzere gerçekleştirdiğimiz ziyaretlerde üyelerimizin beklentilerini dinledik.

Yine bu dönemde BEKSİAD Yönetimi olarak Endonezya'nın İstanbul Başkonsolosu'nu ağırlayıp, ticari iş birliği ve bilhassa ihracat imkânlarını görüştük. Sayın Başkonsolos, gelecek zaman dilimlerinde iş ortaklığı yapabileceğimiz düşüncesiyle bizleri ülkelerine davet etti.

Yakın bir geçmişte Başbakan Yardımcımız Sayın Bülent Arınç ile bir toplantı tertip ettik ve sektörümüzü tanıttık. Başbakan Yardımcımıza son 10 yıldan beri ülkemizdeki ekonomik gelişimin sektörümüze önemli katkıları olduğunu, üç kıtaya ürün satabildiğimizi, Vişne Ticaret Bölgesi'nin ülkemiz adına bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün kalbi durumuna geldiğini, daha da kalıcı hale gelmek için gayret ettiğimizi dile getirdik. Başbakan Yardımcımız Sayın Bülent Arınç, yapılan bu toplantıdan çok memnun kaldıklarını en kısa zamanda bölgemizi ziyaret edeceklerini ifade ettiler.

Değerli dostlar,

Elinizde tuttuğunuz dergimizin yeni sayısında; TİM Başkanı'mız Sayın Mehmet Büyüekşi'nin sektörümüz ve ihracat potansiyelimiz hakkında görüşlerini alırken, Ekonomi Bakanlığı tarafından yayınlanan 'Bebe Giyim Sektörü Raporu'nda, sektörümüzün 2013 yılı genelinde ulaştığı noktayı gözler önüne sermeye çalıştık. Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu Müdürü'müz Doç. Dr. Mehmet Karahan ile Yalova Üniversitesinden Doç. Dr. Mustafa Kurt hocalarımız, sektörümüzün gelişimi adına izleyeceğimiz yol haritaları hakkında bizlere ışık tutacak bilgileri, makaleleri aracılığıyla paylaştılar. Yine AB standartlarında çocuk giysileri üretimi noktasında Ticaret İl Müdürlüğü'müzden aldığımız bilgiler ışığında sizleri aydınlatmaya çalıştık. Şirketlerimizden haberler, üyelerimizle röportajlar ve renkli tanıtım sayfalarımızı da bu sayımızda keyifle okuyabilirsiniz.

Ortak faydaya dönük yaptığımız bu çalışmalar ümit ediyoruz ki en kısa zamanda meyvelerini vermeye başlayacaktır. Yaptığımız tüm uğraşlar ve emekler ülkemize, şehrimize, bölgemize ve sektörümüze katkı sağlama adınadır.

Başarılı ve huzurlu bir geleceğin sadece bizim sektörümüzü değil, bütün sektörleri ve toplumu kuşatması dilekleriyle işlerinizde başarılar diler hepimize saygılarımı sunarım.

T-SHIRS WITH DIFFERENT DESIGNS

Al-giy kids wear

since 1992

Kazım Karabekir mh. Kuşlu sok. No:3 Yıldırım/ Bursa

Tel: 0224 363 61 84
Fax: 0224 362 12 06

www.algiykids.com
algiy@algiykids.com

BEKSIAD ASSOCIATION PREPARING FOR THE FUTURE

My dear colleagues,
Together with our magazine's latest issue you are holding in your hands and reading right now, we want to welcome a new season, a new period, and a new winter season. I wish and trust that this season which lies ahead, will be even more effective and full of novelties compared to the former seasons.

Dear friends,
During the past 6 months, we, as BEKSIAD management, performed various activities. We visited Mr. İsmail Hakkı Edebali, Mayor of Yıldırım Municipality, elected in the recent poll, and Mr. Recep Altepe, Mayor of Bursa Metropolitan Municipality, offering them our congratulations, and remembered once more our region's problems, and received their promise on remedying the existing problems. In a second visit to the Mayor of Yıldırım Municipality only a short while ago, we raised the need of a "new association centre", which is one of our association's priorities, and received a promise from him in this concern.
We furthermore participated in the BEBKA activities. We gathered information especially on its group-forming endeavours. I trust that, in the future, our members will be able to perform, as BEKSİAD association, these group-forming endeavours.
In this period, we have intensified our relationship with "Faruk Saraç Vocational School of Design", and thus signed a protocol, by means of which we have agreed upon the following issues: the possibility for "Faruk Saraç Vocational School of Design" students to participate in joint cooperation projects, the opportunity to make an internship at one of our companies, the participation in planned technical excursions, and the performing of common activities and contests, as well as the raising of project sponsoring. And we have defined a road map in order to win stylists and designers over to our sector in the future.
We, as Managing Board of BEKSIAD, also visited various new members. We made these visits in order to develop the dialogue between the members, and to exchange ideas, and we listened to the expectations of our members.
Anew during this period, we, as Managing Board of BEKSIAD, received the Indonesian Consul General in Istanbul, and we discussed the opportunities of a commercial cooperation, and particularly of export activities.

The consul invited us to his country, in contemplation of a possible, future cooperation possibility.
In the recent past, we organized a meeting with our deputy prime minister, Mr. Bülent Arınç, where we presented our sector. We raised to our deputy prime minister that the economic development in our country during the past 10 years had important contributions to our sector, that we were able to sell our products on three continents, that Vişne Commercial Zone, on behalf of our country, is the heart of the sector of ready-made baby's and child's wear, and that we are endeavouring to make this situation lasting. Mr. Bülent Arınç, our deputy prime minister, stated that he was very satisfied of this meeting, and that he will visit our zone within the shortest time possible.

Dear friends,
In this new issue of our magazine you are holding in your hands right now, we tried to display in the "Report on Baby's Wear" published by the Department of Trade and Industry of the point our sector had reached throughout 2013, while taking the opinions of Mr. Mehmet Büyüekşi, our TIM Chairman, on our sector, and on our export potential. Our teachers, associate professor Dr Mehmet Karahan, director of "Faruk Saraç Vocational School of Design", and associate professor Dr Mustafa Kurt of Yalova University, shared information concerning the road maps we should follow in order to provide our sector's development, showing us the way by means of the articles written by them. Anew, concerning the production of child's wear according to the EU standards, we tried to inform you in detail in the light of the information we got from our Bursa County Trade Directorate. We invite you to take pleasure in reading this issue, comprising news coming from our companies, reportages made with our members, and our appealing presentation pages.
We are trusting that the endeavours made by us, aimed at common advantage, will begin to bear fruit within the shortest time possible. All our endeavours and efforts are made for providing contribution to our country, our city, our region, and our sector, respectively.

I wish a successful and peaceful future – not only to our sector, but embracing all sectors, and society.

Good luck with your work!

Faithfully yours

A.H. ATALAY KONFEKSİYON
TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Yunus Emre Mah. Kaplıkaya Sok.
No:26 Yıldırım / BURSA
Tel : (0 224) 362 91 91 - 363 32 33
Fax : (0 224) 362 69 73
e-mail : info@atalaytekstil.com
www.atalaytekstil.com

TCMB BEKLENTİ ANKETİ AÇIKLANDI

TCMB'nin 2014 yılı Mayıs ayı Beklenti Anketi yayımlandı. Ankete göre; cari yıl sonu TÜFE beklentisi bir önceki anket döneminde yüzde 8,12 iken, bu anket döneminde yüzde 8,33'e yükseldi. 2014 yıl sonu döviz kuru (ABD Doları/TL) beklentisi de bir önceki anket döneminde 2,20 TL iken, bu anket döneminde 2,17 TL'ye geriledi. 12 ay sonrası döviz kuru beklentisi ise aynı anket dönemlerinde sırasıyla 2,25 TL ve 2,22 TL olarak gerçekleşti. Diğer taraftan 2014 yılı cari işlemler açığı beklentisi, anket döneminde 50,3 milyar dolar oldu. 2015 yılı cari işlemler açığı beklentisi ise aynı anket dönemlerinde sırasıyla 55,1 ve 54,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Son olarak GSYH 2014 yılı büyüme beklentisi bir önceki anket döneminde yüzde 2,7 iken, bu anket döneminde yüzde 2,8 oldu.

MOODY'S'TEN ENFLASYON UYARISI

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Türkiye ve Rusya'da görülen yüksek enflasyonun, devlet ve şirket tahvillerinin kredi notu üzerinde olumsuz etki yarattığını bildirdi. Moody's'ten yapılan açıklamada, bazı ülkelerde enflasyonun Merkez Bankası hedefleri veya tahmin aralıklarını aşan seviyelere yükseldiği ifade edildi. Türkiye'nin büyümesinin Rusya'dan hızlı olduğu aktarılan raporda, Türkiye'de enflasyonun bu yılın ikinci yarısında da yüksek kalmasının beklendiği ifade edildi. Enflasyonun büyümeyi yavaşlatarak daha sıkı para politikası riskine neden olduğu belirtilen raporda, bu durumun ülke ve şirket tahvillerin kredi notu üzerinde olumsuz etki oluşturduğu kaydedildi. Moody's olası bir not indirimi için gözden geçirmede tuttuğu Rusya'yı Baa1 seviyesinde derecelendiriyor, Türkiye'yi ise negatif görünüm ve Baa3 kredi notuyla derecelendiriyor.

İŞSİZLİK YİNE ÇİFT HANEDE

TUİK, Şubat ayı işsizlik verilerini açıkladı. İşsizlik Şubat ayında yüzde 10,2 seviyesinde gerçekleşti. Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2014 yılı Şubat döneminde 2 milyon 825 bin kişi oldu. İşsizlik oranı erkeklerde yüzde 9,6, kadınlarda ise yüzde 11,5 oldu. Aynı dönemde tarım dışı işsizlik oranı yüzde 12,1 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı yüzde 17 iken, 15-64 yaş grubunda ise yüzde 10,3 olarak gerçekleşti. İşsizlik Ocak ayında ise yüzde 10,1 seviyesindeydi. Bu dönemde tarım sektöründe çalışan sayısı 5 milyon 55 bin kişi, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı ise 19 milyon 944 bin kişi olarak yaşandı. İstihdam edilenlerin yüzde 20,2'si tarım, yüzde 21,4'ü sanayi, yüzde 7'si inşaat, yüzde 51,3'ü ise hizmetler sektöründe yer aldı.

HEDİYE ÇEKİNE DE TAKSİT YASAĞI

Kredi kartıyla alışverişe getirilen taksit sınırlamasında kapsam genişledi. Taksit sınırlaması sonrasında bazı sektörlerde yaygınlaşan hediye kartı ve hediye çekiyle alışverişe de taksit yasağı geldi. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu, Banka ve Kredi Kartları Yönetmeliği'nde değişiklik yaptı. Buna göre; mal veya hizmet alımı sonrası belli bir ücret karşılığı borcun taksitlendirilmesi veya ödemenin ertelendiği dönemler de dahil olmak üzere, kredi kartları ile gerçekleştirilecek mal ve hizmet alımları ile nakit çekimlerinde taksitlendirme süresi 9 ayı geçemeyecek. Kredi kartlarıyla gerçekleştirilecek telekomünikasyon ve kuyumla ilgili harcamalarda ve yemek, gıda, akaryakıt ile hediye kart, hediye çeki ve benzeri şekillerde herhangi somut bir mal veya hizmeti içermeyen ürünlerin alımlarında taksit uygulanamayacak.

CARİ AÇIK DARALIYOR

TUİK, Şubat ayı işsizlik verilerini açıkladı. İşsizlik Şubat ayında yüzde 10,2 seviyesinde gerçekleşti. Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2014 yılı Şubat döneminde 2 milyon 825 bin kişi oldu. İşsizlik oranı erkeklerde yüzde 9,6, kadınlarda ise yüzde 11,5 oldu. Aynı dönemde tarım dışı işsizlik oranı yüzde 12,1 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı yüzde 17 iken, 15-64 yaş grubunda ise yüzde 10,3 olarak gerçekleşti. İşsizlik Ocak ayında ise yüzde 10,1 seviyesindeydi. Bu dönemde tarım sektöründe çalışan sayısı 5 milyon 55 bin kişi, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı ise 19 milyon 944 bin kişi olarak yaşandı. İstihdam edilenlerin yüzde 20,2'si tarım, yüzde 21,4'ü sanayi, yüzde 7'si inşaat, yüzde 51,3'ü ise hizmetler sektöründe yer aldı.

ENFLASYON İKİ YILIN ZİRVESİNDE

Mayıs ayı enflasyonu yüzde 0,40 olurken, yıllık enflasyon 9,66 ile iki yılın en yüksek seviyesine çıktı. Tüketici fiyatları bazında Mayıs'ta en yüksek fiyat artışı görülen ürün yüzde 32,97 ile kuru kayısı oldu. Türkiye İstatistik Kurumu'nun verilerine göre, Mayıs ayında Tüketici Fiyat Endeksi yüzde 0,40 arttı, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ise yüzde 0,52 geriledi. Yıllık enflasyon tüketici fiyatlarında yüzde 9,66, yurt içi üretici fiyatlarında da yüzde 11,28 oldu. TÜFE böyle Nisan 2012'den bu yana en yüksek düzeye çıktı. Aylık bazda en yüksek artış yüzde 9,19 ile giyim ve ayakkabı grubunda gerçekleşirken, aylık en fazla düşüş gösteren grup ise yüzde 1,35 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu. Tüketici fiyatları bazında Mayıs'ta en yüksek fiyat artışı görülen ürün yüzde 32,97 ile kuru kayısı olurken, fiyatı en çok düşen ürün yüzde 52 ile sivri biber olarak belirlendi.

BÜTÇE 2,7 MİLYAR TL AÇIK VERDİ

Maliye Bakanlığı, merkezi yönetim bütçesinin Nisan ayında 2,7 milyar lira açık verdiğini, faiz dışı fazlanın (FDF) 1,1 milyar lira olduğunu açıkladı. Merkezi yönetim bütçesi ağırlıklı olarak SGK açık finansmanı, personel giderleri ve BOTAŞ borç verme kalemindeki artışın etkisiyle bu yıl Nisan ayında 2,7 milyar lira açık verirken, yıl sonu için öngörülen 33,3 milyar liralık açık hedefinin aşılması beklenmiyor. Geçen yıl aynı ayda bütçe 595 milyon lira fazla vermiş, FDF ise 3,7 milyar lira olmuştu. Maliye Bakanı Mehmet Şimşek yaptığı açıklamada, son aylarda bütçe açığının nispeten yüksek seyretmesine rağmen gerçekleşmelerin yıl sonu için öngörülen hedefin yakalanacağını gösterdiğini söyledi. Nisan'da bütçe giderleri geçen yılın aynı ayına göre yüzde 23,1 artarak 36,8 milyar lira olurken, gelirler yüzde 11,7 artarak 34,1 milyar lira oldu.

NİSAN'DA İHRACAT YÜZDE 11,5 ARTTI

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Nisan ayında ihracatın, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11,5 artışla 13 milyar 153 milyon dolar olarak gerçekleştiğini söyledi. İhracata "bahar havası" yaşandığını belirten Büyükekşi, yılın ilk 4 ayındaki toplam ihracatın da yüzde 9,5 artışla 53 milyar 428 milyon dolar, son 12 aylık ihracatın ise yüzde 1,6 yükselişle 155 milyar 765 milyon dolara ulaştığını kaydetti. Nisan ayında en fazla ihracatı, 2 milyar 97 milyon dolar ile otomotiv sektörü yaparken, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 1 milyar 549 milyon dolarla ikinci, kimyevi maddeler sektörü de 1 milyar 481 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı. Öte yandan bu dönemde AB'ye ihracat yüzde 22 artışla 5 milyar 884 milyon dolar, Orta Doğu ülkelerine ihracat da yüzde 17 yükselişle 2 milyar 574 milyon dolar oldu.

SANAYİ ÜRETİMİ YÜZDE 4,2 ARTTI

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi bu yılın Mart ayında, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4,2 arttı. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi ise bir önceki aya göre yüzde 0,4 azaldı. TÜİK, Mart ayı Sanayi Üretim Endeksi sonuçlarını açıkladı. Buna göre, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış hesaplamada, Mart ayında, bir önceki aya göre madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi yüzde 2,9, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 0,3 azaldı. Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksinde ise değişim olmadı. Mart ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış yüzde 1,9 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti. İmalat sanayinde en yüksek artış bir önceki aya göre yüzde 7,9 ile diğer imalatlarda gerçekleşti.

MAN TÜRKİYE'YE GELİYOR

Alman kamyon üreticisi MAN, Almanya'daki tek otobüs fabrikasını da kapatarak üretimini, işçilere ödenen ücretlerin daha düşük olduğu Türkiye'ye kaydıracak. MAN tarafından yapılan açıklamada; Almanya'nın Plauen şehrinde şehirlerarası kullanıma ve kamu hizmetlerine yönelik olarak üretilen otobüslerin montajı Mart 2015'ten itibaren Ankara'da gerçekleştirilecek. Otobüs üretiminin Türkiye'ye kaydırılması, Ankara'da halen 1,700 işçiyi istihdam eden MAN'a üretim maliyetini önemli oranda düşürme imkanı sağlayacak. Merkezi Köln'de bulunan IW ekonomik araştırmalar enstitüsü verilerine göre, Türkiye'de imalat sanayiinde işçi başına saat ücreti 2012 yılı için 5.17 Euro ($7,1) ile Almanya'daki ücret olan 36.98 Euro'nun yedide biri seviyesinde.

BAŞBAKAN YARDIMCISI ARINÇ, BEKSİAD'IN KONUĞU OLDU

Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç, bebe ve çocuk giyimi firmalarının üç kıtaya ürün satar hale gelmesinin önemli bir başarı olduğunu vurgulayarak, sektörün yakaladığı dinamizmin dikkat çekici olduğunu söyledi.

Bülent Arınç, "AK Parti iktidarı döneminde ekonomide yaşanan olumlu gelişmeler sonucunda bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörümüzün kayda değer bir gelişme sergilemesi bizleri memnun ediyor. Sektörün daha da gelişmesi için desteğe hazırız" dedi.

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) Başkanı Halil Atalay ve Yönetim Kurulu üyeleri, Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç ile AK Parti Bursa İl Başkanı Cemalettin Torun'u Hamamlıkızık Köyü'ndeki Dağ Yeli Restoranında ağırladı.

60 BİN KİŞİLİK BÜYÜK İSTİHDAM

Başbakan Yardımcısı Arınç'a sektörle ilgili bilgi veren BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, Türkiye'deki bebe ve çocuk giyimi üretimin yüzde 70-80'inin Bursa'daki firmalar tarafından gerçekleştirildiğini söyledi. Sektörde kadın istihdamının yoğunluğuna dikkat çeken Atalay, "Sektörümüz, Bursa'da yaklaşık 60 bin kişiye istihdam sağlıyor. Emek yoğun bir sektörüz. Ayrıca çalışanlarımızın büyük bölümü kadınlardan oluştuğu için sosyal dengeye de katkıda bulunuyoruz" diye konuştu.
Sektörün özellikle son 10 yılda büyük bir atılım yaptığına işaret eden Atalay, "Sektörümüzün bugünlere gelmesinde Hükümetimizin payı büyüktür. Ekonomik istikrar ve girişimcilerin desteklenmesi adına yapılan çalışmalardan dolayı şahsınız nezdinde Hükümetimize şükranlarımızı sunuyoruz. İnanıyoruz ki istikrar devam ederse sektörümüzü daha güzel günler bekliyor" dedi.
Atalay ayrıca, BEKSİAD'ın ulusal bir statü kazanması için dernek adının başına 'Türkiye' ibaresinin eklemesi için gerekli girişimlere başladıklarını da bildirdi.

YILDIZI PARLAYAN SEKTÖR

Sektör temsilcilerini dinleyen Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç da tekstil sektörünün merkezi olan Bursa'da, bebe ve çocuk konfeksiyonu alanında da çok güzel gelişmeler yaşandığını ifade etti. "Gördüğüm kadarıyla bebe ve çocuk konfeksiyonunun yıldızı parlıyor" diyen ve Bursa'daki üreticilerin markalaşma yolunda önemli mesafeler katettiğini dile getiren Arınç, "Bursa'yı bu konuda tüm Türkiye biliyor. Kısa bir sürede üç kıtaya ürün satıyor olmak önemli bir başarıdır. Demek ki bu sektörümüz de güzel bir dinamizm yakalamış. Bu, bizi memnun eden bir gelişme. Daha ileri noktalara gitmeniz için üzerimize düşenleri yapmaya hazırız" dedi.

Sektörü daha yakından tanımak için Vişne Caddesi'ne ve bölgeye bir ziyaret gerçekleştirmek istediğini de dile getiren Arınç, BEKSİAD'ın adının başına "Türkiye" kelimesi getirilerek derneğin ulusal ölçekte teşkilatlanmasının olumlu bir adım olacağını kaydetti.
Başbakan Yardımcısı Arınç, BEKSİAD'ın ve Vişne Ticaret Bölgesi'nin tanıtımına yönelik çalışmalara TRT ile Anadolu Ajansı'nın da destek verebileceğini sözlerine ekleyerek, Dernek tarafından yayımlanan BEKSİAD Dergi'yi de dikkatle inceledi.

Deniz kocaman bir balık,
Gökyüzü kocaman bir kuştur avuçlarımızda!
Hepimiz bir taneyiz,
Divonette dünyasında...
DIVONETTE®
çocuk giyim
Yunusemre Mh. Kaplıkaya Sk. No:34
Yıldırım BURSA TÜRKİYE
T: (0224) 361 68 15
www.divonette.com

BEKSİAD'DAN TASARIM HAMLESİ

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği ile Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu arasında "Çocuk Giyiminde Tasarım Hamlesi" konulu iş birliği protokolü imzalandı.

BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ile Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Mehmet Karahan tarafından imzalanan protokolle; Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu öğrencilerine süresi 6 ay ile 1 yıl arasında değişen ortak iş birliği projelerinde görev alma olanağı, BEKSİAD üyesi firmalarda staj yapma imkânı, firmalara planlı teknik geziler, ortak etkinlikler ve yarışmalar yapılması ile projelerde sponsorluk oluşturulması konularında anlaşmaya varıldı.

"SEKTÖR, PROTOKOLLE KABUK DEĞİŞTİRECEK"

Protokol imza töreninde konuşan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, "Bursa, bebe ve çocuk konfeksiyonunda son yılların gözde iş kollarının bulunduğu bir kent haline geldi. Bu protokol ile sektörümüze yönelik güzel çalışmalar yapacağız. İnanıyorum ki Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulunun değerli tasarımcıları ile birlikte bebe ve çocuk hazır giyim sektörü kabuk değiştirecek" dedi.

Bebe ve çocuk giyiminin Bursa'da hızla büyüyen bir iş kolu haline geldiğini ve kendilerinin de bu alanda tasarımcı yetiştirmeyi hedeflediklerini kaydeden Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Mehmet Karahan da BEKSİAD ile yapılan iş birliğinin sektöre yeni bir nefes olacağını vurgulayarak, bu anlaşmanın devamlı olmasını diledi.
İmza törenine katılan BEKSİAD Kurucu Başkanı Nihat Alpay, "Bu protokol, başlı başına sektöre yenilikler katacak ve sektörün daha da gelişmesini sağlayacaktır" derken, BEKSİAD'ın geçen dönem Başkanı ve BTSO Meclis Üyesi Rıdvan Güler "BTSO, bu yolda sizlerin her zaman destekçisi olacak. Sektörde gençlere ihtiyacımız var. Bu protokolden dolayı hem BEKSİAD'a hem de Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokuluna sektör adına teşekkür ediyor ve ilişkilerin artarak devem etmesini diliyorum" dileklerinde bulundular.

SIRADA ÇALIŞTAY VAR

BTSO 13'üncü Komite Başkanı Rıdvan Hatipoğlu'nun da katıldığı imza töreninde protokolün öğrenciler için teoriğin pratiğe geçişi olacağını belirtilirken, Okul Müdürü Mehmet Karahan, eylül-ekim aylarında bebe giyimine yönelik eğilimlerin ve trendlerin ele alınacağı bir çalıştay yapmak istediklerini açıkladı.

TÜP ETİKET

DOKUMA ETİKET

LAZER KESİMLİ ARMALAR

Etiketiniz imzamızdır...

ANAHTARLIK

KAUÇUK ETİKET

KART ETİKET

DERİ VE PLASTİK ETİKET

Kalite özgün tasarımda gizlidir..

BASKILI OPP JELATİN ÇANTA

Yıldız Etiket

Etiketiniz imzamızdır...

Duaçınar Mah. Vişne Cd. No:172 Yıldırım / BURSA

0.224 364 89 30-31

www.yildizetiket.com

grafik@yildizetiket.com

İĞNELİ KOKART

A MOVE IN DESIGN BY BEKSIAD

A protocol on cooperation called "A Move in Design with Children's Wear" was signed between BEKSIAD, the Association of Industrialists and Businessmen of the Sector of Ready-made Clothing for Babies and Children in Turkey", and "Faruk Saraç Vocational School of Design".

By means of this protocol signed by BEKSIAD Chairman Halil Atalay, and associate professor Dr Mehmet Karahan, director of "Faruk Saraç Vocational School of Design", the following issues have been agreed upon: the possibility for "Faruk Saraç Vocational School of Design" students to participate in joint cooperation projects of 6 or 12 months each, respectively, the opportunity to make an internship at BEKSIAD member companies, the participation in planned technical excursions with such companies, and the performing of common activities and contests, as well as the raising of project sponsoring.

BY MEANS OF THIS PROTOCOL, OUR SECTOR WILL COMPLETELY CHANGE

BEKSIAD Chairman Halil Atalay, who spoke at the protocol signing meeting, said: "Bursa became a city where the last year's favourite branches of business were ready-made baby's and child's wear is located. By means of this protocol, we will perform the most favourable work oriented to our sector. I believe that the ready-made baby's and child's wear sector will completely change – in collaboration with the valuable designers of "Faruk Saraç Vocational School of Design".

Associate professor Dr Mehmet Karahan, director of "Faruk Saraç Vocational School of Design", stressed that the ready-made baby's and child's wear has become a rapidly growing branch of business in Bursa, and that they aimed at educating designers in this field. He furthermore emphasised that this cooperation with BEKSIAD Association would be a fresh breeze to the sector. Moreover, he expressed his wish that this agreement would be permanent.

BEKSIAD Founding Chairman, Nihat Alpay, who attended the signing ceremony, said: "This protocol itself will bring novelties to the sector, and will provide the sector's even further development." Rıdvan Güler, BEKSIAD chairman of the former period, and Board member of Bursa Chamber of Commerce and Industry, expressed his wishes saying: "The Bursa Chamber of Commerce and Industry will always support you on this way. We need young people in the sector. Due to this protocol, I thank, on behalf of the sector, both BEKSIAD and "Faruk Saraç Vocational School of Design", and I wish that this relationship increases and continues."

OUR NEXT STEP: A BEKSIAD WORKSHOP

Rıdvan Hatipoğlu, the 13th Chairman of the Committee of Bursa Chamber of Commerce and Industry, who also participated in the signing ceremony, stated that this protocol will be a transition from theory to practice for the students, and Mehmet Karahan, the School's director, stated that they wished to hold a workshop on baby's wear trends in September/October.

deco® SPORT

Ortabağlar Mah. Kıbrıs Cd.
Orbay Sk. No:2 Yıldırım/ BURSA
Tel: 0.224 367 59 99 Fax: 0.224 367 93 13

SEKTÖRE YÖN VERECEK İŞ BİRLİĞİ HAMLESİ

BEKSİAD, Türkiye'nin ilk tasarım meslek yüksekokulu olma özelliği taşıyan Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokuluyla iş birliğine hazırlanıyor. Hedef; sektör için stilist ve tasarımcıların yetiştirilmesi.

Yapılacak iş birliğiyle, bebe ve çocuk konfeksiyonunun başta ara eleman ihtiyacı olmak üzere; konusunda uzman, sanayicinin beklentilerini karşılayacak stilist ve tasarımcıların yetiştirilmesi hedefleniyor. Bu kapsamda BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ve beraberindeki Yönetim Kurulu üyeleri, iş birliği yapılacak konuları görüşmek üzere Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Mehmet Karahan'ı ziyaret etti.

Ziyarette konuşan BEKSİAD Başkanı Atalay, "Gelecekte önemli sonuçlar doğuracağına inandığımız bir birlikteliğin ilk ve önemli adımını bu ziyaretle attık. Bunun ardından, izleyeceğimiz yol haritasını ve iş birliğinin çerçevesini belirlemek kaldı. Kısa sürede, başta Bursa'mız olmak üzere tüm Türkiye'ye örnek bir iş birliğinin sağlandığını göstermek istiyoruz" dedi.

SEKTÖR KABUK DEĞİŞTİRİYOR

BEKSİAD'ın 11 yaşında yeni bir dernek olmasına karşın tanınırlığının hem Bursa'da hem de Türkiye'de giderek arttığına dikkati çeken Atalay, BEKSİAD ile bebe ve çocuk giyim sektörünün de kabuk değiştirmeye başladığını kaydederek, "Sektörümüzün mazisi 30 yıl öncesine dayanıyor. Bu zaman zarfında üreticilerimiz kendi markalarını oluşturarak, sektörün gelişimine önemli katkılar sağladı ve sağlamaya da devam ediyorlar. Sektörümüzde hâlâ birinci kuşağın hakimiyeti devam ediyor, fakat ikinci nesil görevi devralmak için kolları sıvıyor. Tabiri yerindeyse sektörümüz kabuk değiştirmek için çaba sarf ediyor" dedi.

Sektörün geleceğe taşınabilmesi adına bilimsel ve akademik desteğe ihtiyacı olduğuna da vurgu yapan Atalay, yapılacak iş birliğinin bu anlamda önemli bir dönemeç olacağını ifade etti.

"İzleyeceğimiz yol haritası ve iş birliği sayesinde sektör için stilist ve tasarımcıların yetiştirilmesini hedefliyoruz. Bu projenin başta Bursa'mız olmak üzere tüm Türkiye'ye örnek teşkil edeceğine inanıyoruz"

YENİ BÖLÜMLERİN AÇILMASI GÜNDEMDE

Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Mehmet Karahan ise iş birliği kapsamında Yüksekokul bünyesinde yeni bölümlerin açılmasının gündemde olduğunu söyledi.

Doç. Dr. Karahan şunları kaydetti:

"Müfredatımıza yapacağımız ilavelerle kalifiye eleman ihtiyacınızın kalıcı olarak çözülmesine katkı koymak istiyoruz. Bu programlardan iki yılın sonunda mezun olacak öğrencilerimiz, bu alandaki eksikliği giderecektir. Bunun yanı sıra, sektörünüzdeki gelişmekte olan şirketlerin tasarım alanında bir takım sorunları olduğunu biliyoruz. Tasarım, uzmanlık gerektiren bir konu. Biz de bu konuda sizlere önemli katkılar sağlayacağımıza inanıyoruz."

FARUK SARAÇ, SEKTÖR İÇİN TASARIMCILAR YETİŞTİRECEK

Bebe ve çocuk giyim sektörü kritik bir dönemden geçiyor. Sektörün en fazla eksikliğini hissettiği nitelikli çalışan ihtiyacı, Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu ile yapılan iş birliği sayesinde çözülecek.

Alanında uzman, sanayicinin beklentilerini karşılayacak stilist ve tasarımcıların yetiştirilmesi amacıyla BEKSİAD ile Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu arasındaki iş birliği çalışmaları hız kazandı. Son olarak Okul Müdürü Doç. Dr. Mehmet Karahan ve beraberindekiler, BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ve Dernek üyesi firmaların temsilcileriyle bir araya geldi. Okul yetkilileri ile yapılan toplantıda konuşan BEKSİAD Başkanı Atalay, sektördeki firmaların Bursa'da 60 bin dolayında kişiye istihdam sağladığını hatırlattı. Bu nedenle sektörde donanımlı çalışanlara her zaman ihtiyaç duyulduğuna vurgu yapan Atalay, "Kendini yetiştirmiş, donanımlı, gelecek vaat eden tasarımcı, stilist, kalıpçı gibi branşlarda çalışacak olanlarla sektörümüzdeki firmalarda her zaman yer var" dedi. Gerçekleştirilen protokolün meyvelerini vermeye başladığını da kaydeden Atalay, önümüzdeki yıl eğitim görmeye başlayacak öğrencilerin, 2 yılın ardından sektörün en çok ihtiyaç duyduğu bazı iş kollarının çalışanları olacağına inandığını söyleyerek, "Tabi, eğitim alan öğrencilerimiz firmalarımızda staj yapacak ve sektörün nabzını yerinde tutacaklar. Güzel bir birlikteliğin gelişmesini görmek, bizleri gelecek adına daha da umutlandırıyor" diye konuştu.

"Kendini yetiştirmiş, donanımlı, gelecek vaat eden stilist, tasarımcı ve kalıpçılara sektörde her zaman ihtiyaç var"

2015-2016 KIŞ KREASYONLARINI İNCELEDİLER

Vişne Ticaret Bölgesi'nde bir restoranda gerçekleştirilen ve tanışma ile bilgi alışverişinin yapıldığı toplantının ardından Okul Müdürü Doç. Dr. Mehmet Karahan, Moda Tasarım Program Başkanı Şafak Üner ve Moda Tasarım Programı Öğretim Görevlisi Nihal İlhan, sektörde faaliyet gösteren firmaları ziyaret etti. Ziyaretlerde, bebek ve çocuk giyimindeki 2015-2016 kış kreasyonlarını yerlerinde inceleyen yöneticiler, birbirinden şık giysilere tam not verdi.

BEKSİAD, ENDONEZYA İSTANBUL BAŞKONSOLOSU'NU AĞIRLADI

Endonezya İstanbul Başkonsolosu Abdullah Hariadi Kusumaningprang'ı ağırlayan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, "Atalarımızın başlattığı dostluğu daha da derinleştirerek geliştireceğiz" dedi.

Bir dizi temaslarda bulunmak üzere Bursa'ya gelen Endonezya'nın İstanbul Başkonsolosu Abdullah Hariadi Kusumaningprang, BEKSİAD'ın konuğu oldu. Kusumaningprang, BEKSİAD'ı ziyaretinde yaptığı konuşmada, "2011 yılında Endonezya Cumhurbaşkanı tarafından İstanbul'da Başkonsolosluk açılması kararı verildi ve bu karar ile birlikte Marmara Bölgesi'nde dokuz şehirden sorumlu Başkonsolos olarak atandım. Konsolosluğumuz bir sene önce açıldı fakat görev tayinim üç ay önce oldu, yani üç aydır Türkiye'deyim. Bursa'nın her alandaki potansiyelinin farkındayız. İki ülke arasında özellikle de Bursa ile iş birliklerini geliştirmek için, Endonezya'da bulunan iş adamlarımızı mutlaka haberdar edeceğiz. İnşallah hem ticari fuarlar hem sosyal ve kültürel alanlarda bazı programlar düzenleyeceğiz. Bunoktada sizi ve derneğinizi 10 Ekim tarihinde ülkemizde yapılacak Uluslararası INATEX-2014 Fuarı'na davet etmek istiyorum" dedi.

"İŞ BİRLİĞİNE HAZIRIZ"

BEKSİAD Başkanı Halil Atalay da "Kardeş ülke Endonezya, coğrafya olarak çok uzaklarda ama gönül olarak bizlere çok yakın. Endonezya ile çok köklü, kültürel, ekonomik ve ticari bağlarımız mevcut. İstanbul'da yeni açılan Konsolosluk da ilişkilerin gelişmesine daha da katkı sağlayacaktır. Türkiye ile Endonezya'nın iş birliği noktasında iyi bir ilişkisi içerisinde olacağına inanıyorum. Ticari bağlantılarımızı geliştirerek ilişkilerimizi daha da ilerletebiliriz. Bursa, Türkiye'de ihracatı ve ithalatı en yüksek illerin başında geliyor. Ayrıca tekstil sanayisinin önemli merkezlerinden biri. Sektörümüz bebek ve çocuk giyimi de binlerce sanayicinin faaliyette bulunduğu bir alan. Gerçekleştirdiğiniz ziyaretten çok mutlu olduk. İlettiğiniz davette yer almayı elbette isteriz. Sizinle yapacağımız iş birliklerine hazırız" diye konuştu.

Ziyaretin sonunda BEKSİAD Başkanı Atalay, Konsolos Kusumaningprang'a ürettikleri ürünler ve faaliyet alanları hakkında daha detaylı bilgiler verdi.

Sevnur Baby®

"anne eli sıcaklığında"

Bebe Zıbın Setleri
Bebe Mevlütlükleri
Bebe İç ve Dış Giyim
0-3 Yaş Giyim

Baby Newborn Sets
Baby Special Wear
Baby Underwear & Wear
0-3 Years Clothing

www.sevnurbaby.com.tr

info@sevnurbaby.com.tr

"DÜNYA ÇAPINDA MARKALAR ÇIKARACAK POTANSİYELİMİZ VAR"

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, bebe ve çocuk giyiminde Bursa'nın dünya çapında markalar çıkaracak potansiyeli olduğunu belirterek, "Bursa'daki fabrikaların üretim kalitesi çok üst seviyelerde" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, BEKSİAD Dergi aracılığıyla Bursalı bebe ve çocuk konfeksiyoncularına önemli mesajlar verdi. Bursa'nın, bebe ve çocuk giyiminde ciddi bir üretim alt yapısı olduğunu vurgulayan Büyükekşi, sektörün verimlilik ve katma değer odaklı çalışmasının ihracattan alacağı payı yükselteceğini ve rekabet gücünü artıracağını söyledi. Birçok firmanın Vişne Caddesi'nde doğal kümelenme modeliyle bir araya gelmesiyle sektörün ivme kazandığının da altını çizen Büyükekşi, "Bursa, dünya bebe ve çocuk giyiminde estetiğin önem kazanmasını iyi değerlendirerek, AR-GE ve tasarım çalışmalarına yoğunlaştı. Kalite belgeleri, zamanında teslim, sağlıklı üretim ve tasarım konularında dünyanın dikkatini çeken Bursa'da, sektörle ilgili ciddi ihracat hacmi de oluştu. Bölgenin bundan sonraki süreçte de değerini koruyarak daha üst noktalara ulaşmak için markalaşma ve tasarım odaklı çalışmalara hız vermesi gerektiğini inanıyoruz" diye konuştu.

-Bursa'daki üreticiler, ülke üretiminin yüzde 80'ini karşılayarak önemli bir işlevi gerçekleştiriyor. Bursa'nın bu alanda Türkiye ekonomisindeki yeri ve önemi hakkında neler söylemek istersiniz?

Bebe ve çocuk konfeksiyonu deyince akla ilk olarak tekstil ve konfeksiyonun kalbinin attığı Bursa ilimiz geliyor. İlimizin bu sektörde ciddi bir üretim alt yapısı var. Bugün, birçok ülkedeki fabrikalarla kıyaslandığında Bursa'daki fabrikalarımızın üretim kalitesinin çok üst noktalarda olduğunu görüyoruz. Çünkü Bursa; inovasyona ve teknoloji yoğun üretime odaklanıyor, AR-GE ve tasarıma yatırım yapıyor. Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörümüz de özellikle markalaşma konusunda önemli aşamalar kat ediyor. Bu anlamda yüksek katma değerli ihracatın 4 ana bileşeni olan tasarım, markalaşma, AR-GE ve inovasyon konularına sektörümüzün daha fazla odaklanması gerektiğini düşünüyoruz. Bursa'nın bebe ve çocuk giyiminde dünya çapında markalar çıkaracak potansiyeli olduğuna inanıyoruz.

-Hazır giyimin alt sektörlerinden bebe ve çocuk konfeksiyonunun ihracatta bugün ulaştığı noktayı ve Türkiye ihracatından aldığı payı açıklar mısınız?

Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörümüz ihracatta önemli aşamalar kat etti. Bebek

için giyim eşyası ve aksesuarları fasıllarına baktığımızda 2012 yılında 162,5 milyon dolar olan ihracatın, 2013 yılında yüzde 22 artışla 200 milyon dolara yaklaştığını görüyoruz. Bu fasıllardaki ihracatta Almanya, İspanya, Fransa, İngiltere, Kırgızistan ve Yunanistan gibi ülkeler ön plana çıkıyor.

-Sektörün gerçekleştirdiği bu ihracatı yeterli buluyor musunuz?

Sektörümüzün ihracat gelişimini ve taşıdığı büyük potansiyeli düşündüğümüzde, biz bu rakamları yeterli görmüyoruz. Sektörümüzün AR-GE, inovasyon, tasarım ve markalaşma atılımı ile 2023 yılı 500 milyar dolar ihracat hedefine çok daha büyük katkılar yapacağına inanıyoruz.

SEKTÖREL DERNEKLERLE İŞ BİRLİĞİ ŞART

-Sektör temsilcilerinin ihracattan aldığı payı yükseltmek ve rekabet güçlerinin artırmak adına sizce hangi adımlar atılabilir?

Sektörün verimlilik ve katma değer odaklı çalışmasının ihracattan alacağı payı yükselteceğine ve rekabet gücünü artıracağına inanıyoruz. Aynı zamanda sektörün moda ve tasarım kabiliyetinin geliştirilmesi amacıyla ortak çalışmalarda bulunmak üzere sektörel derneklerle iş birliği yapılmasını, tasarım, trend ve tanıtım odaklı iş birlikleri ile uluslararası rekabetin geliştirilmesini ve eğitim odaklı çalışmaların yapılmasını oldukça önemli görüyoruz.

-Bölgenin değerini artırmak ya da sektörün ihracattan aldığı payı yükseltmek adına önemli bir tespitiniz var mı?

Bursa'da son 20 yılda birçok firmanın Vişne Caddesi'nde doğal kümelenme modeliyle bir araya gelmesiyle sektör ivme kazandı. Bursa ilimiz, dünya bebe ve çocuk giyiminde estetiğin önem kazanmasını iyi değerlendirerek AR-GE ve tasarım çalışmalarına yoğunlaştı. Kalite belgeleri, zamanında teslim, sağlıklı üretim ve tasarım konularında dünyanın da dikkatini çeken Bursa'da, sektörle ilgili ciddi bir ihracat hacmi de oluştu.

Bölgenin bundan sonraki süreçte değerini koruyarak daha üst noktalara ulaşmak için markalaşma ve tasarım odaklı çalışmalara hız vermesi gerektiğine inanıyoruz.

"2023 HEDEFİ İÇİN MARKALAŞMA ODAKLI İHRACAT ARTIŞI ÖNEMLİ"

-Cumhuriyetimizin 100. yılında bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörü temsilcilerinin Türk ekonomisine nasıl bir katkı sağlaması bekleniyor?

2014 yılında 19 milyar dolar ihracat hedefleyen hazır giyim sektörümüzün 2023 ihracat hedefi ise 60 milyar dolar. Sektör 2023 yılında dünya pazar payını yüzde 3,8'den yüzde 4,2'ye yükseltmeyi hedefliyor. Dolayısıyla sektörün pazar payındaki bu artıştan bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörümüz de büyük pay alacak. Sektörümüz markalaşma odaklı ihracat artışı ile 2023 hedeflerimize bizi bir adım daha yaklaştıracak.

-TİM'in önderliğinde bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörü temsilcilerinin ihracattan aldıkları payı yükseltebilmeleri adına önümüzdeki günlerde çeşitli organizasyonlar gerçekleştirilebilir mi?

TİM olarak tüm ihracatçı sektörlerimizin mevcut sıkıntılarının giderilmesi ve ihracattan alınan payın yükseltilmesine adına belli periyotlarla muhtelif etkinlikler düzenliyoruz. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz de 2023 stratejik hedefleri doğrultusunda periyodik toplantı ve eğitimler düzenliyor.

-AR-GE Proje Pazarı zirveleri pek çok sektöre örnek oldu. Önümüzdeki dönemde böyle bir zirve, bebe ve çocuk hazır giyim sektörü tarafından da gerçekleştirilebilir mi?

Bursa'nın çok güçlü bir sosyal ve kültürel alt yapısı var. Bursa bu alt yapıyı üniversite-sanayi iş birliğini artırarak güçlendiriyor. Bu noktada Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği'miz tarafından düzenlenen AR-GE Proje Pazarı ve tasarım yarışmalarını oldukça önemli görüyoruz. Bu yarışmalarda, proje geliştirme faaliyetlerinde Bursa endüstrisi ile üniversiteleri yoğun bir iş birliği yapıyorlar. Aynı zamanda sanayicinin ihtiyacını karşılayacak ara elemanları eğiterek nitelikli iş gücüne dönüştürüyorlar. Böyle bir zirve, Tekstil İhracatçıları Birliği'miz ile koordineli bir şekilde bebe ve çocuk sektörümüz tarafından da gerçekleştirilebilir.

-Son dönemde Ukrayna'da ciddi gelişmeler hâkim. Sektörün en önemli ihraç pazarlarından olan bu bölgeye ihracat da durma noktasına geldi. Bu konuda neler düşünüyorsunuz?

AB ve Rusya ekonomilerinin ulaştığı seviyenin, çatışmanın yayılmasını önleyecek düzeyde olduğuna inanıyoruz. Rusya, Avrupa firmaları için önemli bir genişleme pazarı, ülkede büyük yatırımlar var. Öte yandan AB de Rusya'nın en önemli enerji ihraç pazarı. Dolayısıyla iki taraf için de kaybedecek çok şey var. O yüzden bir orta yol bulacaklarına inanıyoruz. Dolayısıyla bu konuda mevcut

durum çerçevesinde sonraki aşamalara dair öngörüde bulunmanın zor olduğunu düşünüyoruz. Ancak karşılıklı diplomatik adımlarla meselenin çözümlenmesi gerektiği aşikardır. Pazar çeşitlendirme stratejimiz de işte tam olarak bu noktada devreye giriyor. İhracatçımız bu tip durumlarda alternatif pazarlara yöneliyor.

"SEKTÖR AB ÜLKELERİNE ODAKLANMALI"

-Sektörün ihracattan daha fazla pay alabilmesi adına yönelebileceği alternatif pazarlar nereleri olabilir?

Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörümüzün alternatif pazarlara gösterdiği başarılara ek olarak en büyük ihraç pazarımız olan Avrupa Birliği ülkelerine de odaklanması gerektiğine inanıyoruz. Çünkü AB özellikle katma değerli ürün talebi konusunda son derece büyük fırsatları barındıran bir pazar. Dolayısıyla Avrupa'da artan talebe yönelik kaliteli ve tasarım odaklı ürünlerimizin sektör ihracatını artıracağına inanıyoruz.

-Yüzlerce üretici ve ihracatçının yer aldığı Bursa'daki sektör temsilcilerine nasıl bir bu röportajınız aracılığıyla mesaj vermek istersiniz?

Sektör temsilcilerimizin tüm faaliyetlerini gönülden kutluyor, başarılarının devamını diliyorum. Az önce de vurgulamış olduğum gibi, ihracatımızın katma değerini artırmaya yönelik inovasyona, AR-GE'ye, markalaşmaya ve tasarıma daha fazla odaklanarak sektörün çok daha iyi noktalara geleceğine inanıyorum. Bu noktada TİM'in ve ihracatçı birliklerinin muhtelif etkinlik ve faaliyetlerini TİM web sitesinden, TİMTV'den ve diğer yayınlarımızdan takip etmelerini tavsiye ediyorum.

-Son olarak geride bırakılmaya hazırlandığımız 2014 yılının ilk yarısını nasıl değerlendiriyorsunuz? 2014 ihracat hedefimiz hakkında neler söylemek söyleyeceksiniz?

Türkiye ekonomisi özellikle son 10 yılda büyük bir atılım gerçekleştirdi. 2002 yılında 231 milyar dolar olan milli gelirimiz, 2013 yılında 4 kat artarak 820 milyar dolara ulaştı. İhracatımız da 3 kat artarak 152 milyar dolar oldu. Bundan 10 yıl sonra da hedefimiz ihracatımızı 3 kat artırarak 500 milyar dolara çıkarmak. 2014 yılına son derece güzel bir başlangıç yaptık ve ilk 3 ayda ihracatımız yüzde 6,2 yükseldi. Kurların etkisi ihracatımıza ikinci çeyrekten itibaren yansımaya başladı. Önümüzdeki döneme dair beklentilerimiz de son derece olumlu. Her çeyrek düzenlediğimiz İhracatçı Eğilim Araştırması da bunu gösteriyor. Anketimizin ilk çeyrek sonuçlarına göre ihracatçılarımızın genel ekonomi beklentileri pozitife dönüyor. Ayrıca ihracatçı firmalarımız, ek istihdam üretme ve yatırımlarını genişletmede istekliler. Bu yılın ikinci çeyreğine üretim ve ihracatlarının artacağı beklentisi ile giren 'umutlu' ihracatçıların oranında artış oldukça dikkat çekiyor. Üretim artışı beklentisinde olanların oranı yüzde 33,9'dan yüzde 44'e, ihracat artışı beklentisinde olanların oranının ise yüzde 38,6'dan yüzde 47,2'ye yükselmiş, pozitif beklentide bulunan ihracatçı yüzdeleri ortalama 10 puan artış göstermiştir. Bu yıl hedefimiz 166,5 milyar dolarlık ihracata ulaşmak. Bu hedefe ulaşacağımıza yürekten inanıyoruz. Dış dünyanın ekonomik ve ticari temposunu artıracağına ve bunun Türkiye'nin ihracatına oldukça olumlu yansıyacağına yönelik güçlü beklentimiz artıyor. 2014 bir ihracat yılı olacak ve Türkiye ekonomisi ihracat ile büyüyecek. Ayrıca tüm firmalarımızı TİM'in AT Kearney iş birliği ile geliştirdiği İnova-lig, Türkiye İnovasyon Liderleri Programı'na www.inovalig.com adresinden bilgi alarak ücretsiz başvurmaya davet ediyorum.

> "AR-GE Proje Pazarı ve tasarım yarışmalarını oldukça önemli görüyoruz. Böyle bir zirve, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği'miz ile koordineli bir şekilde bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörümüz tarafından da gerçekleştirilebilir."

BEBESIN

LEMON

fashion for kids

0-12 AGE
KIDS WEAR

2015 WINTER
SEASON

FABRİKA : Yunus Emre Mah. Kıyıcı Sk. No:37 Yıldırım / Bursa / TÜRKİYE Tel: +90 224 254 03 57
www.bebesin.com Fax: +90 224 253 93 98

SEKTÖR İHRACATINI 2013'TE YÜZDE 22,3 ARTIRDI

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Daire Başkanlığı tarafından hazırlanan 'Bebe Giyim Sektörü 2013 Raporu'nda; 2010 yılından itibaren sektör ihracatında yaşanan artışa dikkat çekildi. Rapora görse; sektör 2013 yılını yüzde 22,3 artış ve 196,9 milyon Dolar ihracat ile tamamladı.

Raporda; tekstil ve hazır giyim sektörünün, gayri safi yurt içi hasıla, imalat sanayi ve sanayi üretimindeki pay, ihracat, ekonomiye sağladığı net döviz girdisi, istihdam ve yatırım gibi makroekonomik büyüklükler açısından Türkiye'nin en önemli sektörlerinden biri olduğu vurgulandı. Türkiye'nin, dünyanın 7'nci büyük hazır giyim ihracatçısı olduğunun belirtildiği raporda şu ifadeler yer verildi: Hazır giyim sektörünün alt sektörlerinden olan bebek giyim sektörü, ülkemizde 1990'lı yıllarda gelişmeye başlayan bir sektördür. Sektördeki firmalardan bazılarının hem yetişkinler için hem de bebekler ve çocuklar için üretim yaptığı, bazılarının ise yalnızca bebek giyimi üzerinde uzmanlaştığı görülmektedir. Üreticilerin çoğu Bursa, İstanbul, Denizli ve İzmir'de kurulu olup; bebek ve çocuk giyimi üretimi ağırlıklı olarak Bursa'da gerçekleştirilmektedir.

Türkiye'nin Bebek Giyim İhracatı (Milyon ABD $)

Yıllar	Değer
2000	82.6
2001	86.4
2002	107.9
2003	112.2
2004	118.6
2005	116.0
2006	107.4
2007	140.4
2008	139.2
2009	101.6
2010	118.5
2011	142.2
2012	160.9
2013	196.9

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Türkiye, dünyanın önemli pamuk üreticilerinden biri olması sebebiyle, bebek giyim ticaretinin temelini oluşturan pamuktan örme ve örülmemiş bebek eşyaları ve aksesuarları üretiminde doğal bir rekabet avantajına sahiptir. Sektörün esnek üretim yapısı sayesinde değişen ihtiyaçlara rahatlıkla uyum sağlanabilmektedir. Son yıllarda sağlığa zarar vermeyen maddelerden ve organik pamuktan üretilmiş bebek giyim eşyalarının üretimi de giderek artmaktadır. Sektörün en büyük eksikliği olan tasarım yetersizliğinin ise bilgisayar destekli tasarım modelleri ve kalifiye personel kullanımı sayesinde ilerleyen yıllarda aşılması mümkün görülmektedir.

Türkiye'nin Ürünlere Göre Bebek Giyim İhracatı (1000 ABD $)

GTİP	Ürün Adı	2011	2012	2013
6111.20	Bebek İçin Giyim Eşyası; Pamuktan	94.433	104.409	123.391
6111.30	Bebek İçin Giyim Eşyası; Sentetik Liften	5.347	7.748	11.996
6111.90	Bebek İçin Diğer Giyim, Aksesuarı; Dokunabilir Diğer Maddeden	3.832	5.049	6.536
6111	Örme Bebek Giyim Toplam	103.612	117.206	141.923
6209.20	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksesuar; Pamuktan	32.562	35.651	40.383
6209.30	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksesuar; Sentetik Liften	2.408	3.871	5.928
6209.90	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksesuar; Dokunabilir Diğer Maddeden	3.630	4.216	8.662
6209	Örülmemiş Bebek Giyim Toplam	38.600	43.737	54.973
Toplam		142.212	160.944	196.896

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ

İhracat

Rapora göre, 2007 yılında en yüksek seviyeye ulaşan bebek giyim ihracatı, 2009 yılında dünya pazarlarında yaşanan daralmanın etkisiyle yüzde 27 azalarak 101 milyon Dolar'a geriledi. 2010 yılında yeniden yükselişe geçen sektör ihracatı 2013 yılında yüzde 22,3 artış ile 196,9 milyon Dolar'a taşıdı.

Türkiye'nin 2013 yılı toplam bebek giyim

Türkiye'nin Bebek Giyim İthalatı (Milyon ABD $)

Yıllar	Değer
2000	2.6
2001	2.9
2002	4.8
2003	3.9
2004	6.5
2005	7.8
2006	12.0
2007	22.6
2008	30.9
2009	32.7
2010	41.4
2011	53.6
2012	47.1
2013	63.2

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

ihracatının yüzde 72,1'ini oluşturan örme bebek giyim eşyası içinde pamuktan bebek giyim eşyasının yüzde 86,9 paya sahip olduğu vurgulanırken, bu ürün grubunun, toplam bebek giyim ihracatının da yüzde 62,7'sini oluşturduğuna dikkat çekildi.
Öte yandan raporda, Türkiye'nin 2013 yılı toplam bebek giyim ihracatının yüzde 27,9'u örülmemiş bebek giyim eşyasından oluştuğu ifade edilirken, örülmemiş bebek giyim eşyası içinde yüzde 73,5 paya sahip olan pamuktan bebek giyim eşyası ve aksesuarlarının da toplam bebek giyim ihracatının yüzde 20,5'ini oluşturduğa dikkat çekildi.

Yine bu dönemde bebek giyim sektöründe en fazla ihracat yapılan ülke yüzde 16,9 pay ile Almanya oldu. Küresel ekonomik krizin de etkisiyle bu ülkeye ihracatımız; 2009 yılında yüzde 19,4 oranında azalmasına rağmen, 2010 ve 2011 yıllarında sırasıyla yüzde 13 ve yüzde 20,3 artış gösterdi. 2012 yılında ise yine bu ülkeye yüzde 7,9 oranında azalış yaşanmış olmakla birlikte, 2013 yılında yüzde 26,1 artış ile Almanya'ya 33,3 milyon Dolar ihracat gerçekleştirildi. İhracatımızda yüzde 10,3 payla ikinci sırada yer alan İspanya pazarında ise 2008 yılında başlayan düşüş trendi 2009, 2010 ve 2011 yıllarında da devam etmiş, anılan ülkeye 2012 yılında ise yüzde 29,3 ihracat artışı kaydedilmiştir. 2013 yılında ise İspanya'ya ihracatımızda yüzde 0,4 düşüş gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, 2013 yılında Irak'a ihracatımızda sağlanan yüzde 187 artış ile Ukrayna'ya sağlanan yüzde 399,1 artış dikkatleri çekmiştir. Almanya, İspanya, İngiltere, Fransa, İtalya ve Belçika gibi AB ülkelerinin yanı sıra Irak, Kırgızistan, Rusya Federasyonu, Ukrayna ve Libya ihracatımızın yöneldiği diğer başlıca pazarlar oldu.

İthalat

Bebe Giyim Sektörü 2013 Raporu'nda; 2003 yılından bu yana düzenli biçimde artan bebek giyim ithalatının, 2012 yılında yüzde 12,2 azalış ile 47 milyon Dolar, 2013 yılında ise yüzde 34,4 artış ile 63 milyon Dolar olarak gerçekleştiği vurgulandı. Türkiye'nin 2013 yılı toplam bebek giyim eşyası ithalatının yüzde 69,2'sini oluşturan örme bebek giyim eşyası içinde pamuktan bebek giyim eşyasının payının yüzde 94 olduğuna dikkat çekilirken, bu ürün grubunun toplam bebek giyim ithalatının yüzde 65'ini oluşturduğu belirtildi.
Ülkeler bazında ise Türkiye'nin bebek giyim ithalatının yüzde 44,5'i Bangladeş'ten, yüzde 23'ü Çin'den, yüzde 10,4'ü Hindistan'dan, yüzde 3,1'i ise Mısır'dan yapıldı. Bu dört ülke, 2013 yılında bebek giyim ithalatımızın yüzde 81'ini oluşturdu.

DÜNYA TİCARETİ

İhracat

Rapora göre, dünya hazır giyim ticaretinin yüzde 2'sini oluşturan bebek giyim ticaretinin büyük bir kısmını pamuktan bebek giyim eşyası ve aksesuarları oluşturmaktadır. 2012 yılında 8,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşen dünya bebek giyim ihracatında örme bebek giyim eşyalarının yüzde 71,8 pay ile öne çıktığı görülmektedir. Artan sektör ve alt yapı yatırımlarının yanı sıra firmalara sunulan kredi olanakları sayesinde dünya tekstil ve hazır giyim ihracatındaki payını son yıllarda artıran Çin, aynı zamanda dünyanın en büyük bebek giyim ihracatçısıdır (yüzde 36,7 pay ile). Bangladeş (yüzde 9,4), Hindistan (yüzde 8,5), Hong Kong (yüzde 5,9) ve Fransa (yüzde 3,7) ise Çin'i izlemektedir. Türkiye ise 2012 yılında dünya ihracatından aldığı yüzde 1,9 pay ile 12'nci sırada yer aldı.

İthalat

Öte yandan, sektörün dünyadaki ithalat oranlarına bakıldığında; 9,2 milyar Dolar olan dünya ithalatının yüzde 72,3'ünü örme bebek giyim eşyaları, yüzde 27,7'sini ise örülmemiş bebek giyim eşyası ve aksesuarları oluşturuyor. Dünya ithalatındaki başlıca ülkelerin ise ABD (yüzde 25,9), İngiltere (yüzde 8,4), Fransa (yüzde 8,1), Almanya (yüzde 5,3) ve İtalya (yüzde 4,7) olduğu raporda yer aldı.

Dünya Örme Bebek Giyim İhracatı (1000 ABD $)

GTİP	Ürün Adı	2009	2010	2011	2012
6111.20	Bebek İçin Giyim Eşyası; Pamuktan	4.294.581	4.718.524	5.206.868	4.968.242
6111.30	Bebek İçin Giyim Eşyası; Sentetik Liften	497.406	547.541	667.386	641.932
6111.90	Bebek İçin Diğer Giyim, Aksesuarı; Dokunabilir Diğer Maddeden	239.742	248.108	342.421	327.598
6111.10	Bebek İçin Giyim Eşyası; Yünden veya Hayvan Kılından	12.096	1.718	238	1.472
	Örme Bebek Giyim Toplam İhracatı	5.043.825	5.515.891	6.216.913	5.939.244
Toplam		7.205.462	7.205.462	7.775.427	8.799.157

Kaynak: ITC Trademap

MAKALE

DOÇ. DR. MEHMET KARAHAN
FARUK SARAÇ
TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU MÜDÜRÜ

BEBE-ÇOCUK KONFEKSİYONU SEKTÖRÜ

Ülkemizde 1990'lı yıllarda gelişmeye başlayan, hazır giyim sektörünün alt sektörlerinden biri olan bebe çocuk giyimi firmalarından bazıları hem gençler hem de bebek ve çocuklar için üretim yapmakta, bazıları da sadece bebe giyimine yoğunlaşmaktadır. Ekonomi Bakanlığı Bebe Giyim Sektör Raporu'na göre; üreticilerin çoğu Bursa, Denizli ve İzmir' de bulunmakla birlikte, bebe ve çocuk giyimi üretiminin yüzde 80'i Bursa' da gerçekleştirilmektedir.

Türkiye, dünyanın önemli pamuk üreticilerinden biri olması sebebiyle, bebek giyim ticaretinin temelini oluşturan pamuktan örme ve örülmemiş bebek eşyaları ve aksesuarları üretiminde doğal bir rekabet avantajına sahiptir. Sektörün esnek üretim yapısı sayesinde değişen ihtiyaçlara rahatlıkla uyum sağlanabilmektedir. Son yıllarda sağlığa zarar vermeyen maddelerden ve organik pamuktan üretilmiş bebek giyim eşyalarının üretimi de artmaktadır. Sektörün en büyük eksikliği olan tasarım yetersizliğinin ise bilgisayar destekli tasarım programlarının kullanılmasıyla hızlı ve net çözüme ulaşması, kalifiye personel kullanımı sayesinde üretimin kalitesinin artması mümkün görünmektedir.

Ülkemizde ve Avrupa'da tekstilde rekabet gücü açısından önemli olan moda tasarımı eğitiminin, artan rekabet baskısına ve sektör beklentilerine karşı güncellenmesi önemlidir. Sektörün, mesleki eğitimdeki sorumlulukları ortaya konularak, sektör-mesleki yeterlilik kurumu ile eğitim kurumları arasındaki koordinasyonun güçlendirilmesi, sektör beklentilerine daha uygun eleman yetiştirilmesini sağlayacaktır.

Üretim ve ihracatla büyüme modelini benimsemiş olan Türkiye'de mesleki eğitimin beklenilen düzeye çıkması ülke kalkınması için önemlidir. Çünkü mezunlarımız doğrudan üretim ve hizmet süreçlerine katılacak, mal ve hizmetlerin kalitesi artacaktır. Bu bakımdan sorunların tespiti ve çözümü ancak tüm tarafların katılımı ile mümkün olabilecektir.

"Sektör ile eğitim kurumları arasındaki koordinasyonun güçlendirilmesi, beklentilere uygun nitelikli elemanların yetiştirilmesini sağlayacaktır"

"İŞVERENLER SORUNLARA SAHİP ÇIKIYOR"

Mesleki eğitimin önemli paydaşlarından biri işverenlerdir. Bu bakımdan işverenlerin görüşleri ve katkıları sorunların doğru çözümü için son derece önemlidir. Son yıllarda işverenlerin mesleki eğitim ile ilgili sorunlara çok önemli katkılar yaptıkları, sorunların çözümü için öneriler ortaya koydukları görülmektedir. Mesleki eğitim ile ilgili sorunlara işverenlerin de sahip çıkması çözüm üretme acısından son derece memnuniyet verici bir gelişmedir.

Özellikle Türkiye bebe-çocuk giyim üretiminin neredeyse tamamının gerçekleştirildiği Bursa'da tasarım ve AR-GE konuları, üreticilerin öncelikli konulardan olmalıdır. Kalite ve süreklilik bu konulara verilen önemle paraleldir. Bu eylemlerin bütünü markalaşmayı beraberinde getirecek üretimin sürdürebilirliğini ve kalitesini arttıracaktır.

Mesutto®
Baby Girl

Yunus Emre Mh. Köklü Cad. Kader Sk.
No:4 Yıldırım / Bursa
Tel / Fax 0 224 362 21 14
www.mesutto.com.tr info@mesutto.com.tr

BURSALI FİRMALAR GÖZ KAMAŞTIRDI

26. Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı, 16-19 Ocak tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Bursalı firmalar bu yıl da fuara damgasını vurdu.

Bebek ve çocuk ürünleri sektöründe en son yeniliklerin sergilendiği, sektör ile nitelikli alıcıyı buluşturan Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı'nın 26.sı, bu yıl 37 bin metrekare alanda, 330'un üzerinde firma ve 700 farklı markanın katılımıyla 16-19 Ocak 2014 tarihleri arasında CNR Expo'da gerçekleştirildi. Tekstilden mobilyaya, araç gereç grubundan kozmetiğe, oyuncaktan sağlık kuruluşlarına kadar çeşitli sektörlerin bir araya geldiği fuarda birçok marka yeni ürünleri tanıtılırken, anne ve babaların hayatını kolaylaştıran son yenilikler de görücüye çıktı. Yurt dışı firmaların her yıl direkt katılımının arttığı fuar; Çin'den Malezya'ya, Japonya'dan Portekiz'e dünyanın pek çok ülkesinden gelen markaların ürünlerini Türk ziyaretçilerle buluşturdu. Bu ülkelerin yanı sıra bu yıl ilk kez İspanya'dan ASPERİ de (İspanya Ulusal Çocuk Ürünleri Derneği) Fuar'da yer alarak, İspanya'nın önemli markalarını tanıttı. Bebek ve çocuk sektörüne ait tüm ürünlerin sergilendiği, alıcı, üretici ve distribütörleri buluşturan fuar, tekstilde öne çıkan trendlerin sergilendiği Kids Fashion defilesine de ev sahipliği yaptı.

"27'ncisi 5-8 Haziran tarihleri arasında düzenlenecek Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı'na Bursa'dan 37 firma katılacak"

BURSA FARKINI ORTAYA KOYDU

Bursa'dan 47 firmanın katılım gösterdiği fuar hakkında değerlendirmelerde bulunan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, sektörün en önemli buluşma noktalarından biri olan fuarın çok sayıda yerli ve yabancı iş adamını bir araya getirdiğini söyledi. Fuarda gerek stant tasarımları gerekse de zengin kreasyonları ile Bursalı firmaların farkını bir kez daha ortaya koyduğunu kaydeden Atalay, bu fuarın, bebe ve çocuk giyiminde Türkiye'de başlatılacak ticari bağlantılar için en doğru platform olduğu dile getirdi.

Öte yandan 5-8 Haziran 2014 tarihleri arasında yine İstanbul Fuar Merkezi'nde 27.si gerçekleştirilecek olan fuara Bursa'dan 37 firma katılım gösterecek.

bebekevi

BEBEKEVİ TEKSTİL KONFEKSİYON SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.

Bebeğiniz için aradığınız herşey

www.bebekevi.com.tr

Online satış hizmetimiz çok yakında hizmetinizde.

Fabrika: Anadolu Mh. Karlıdağ Cd. Kahraman Sk. No:30 Yıldırım / BURSA Tel: 0.224 363 50 00

Satış Mağazası: Şehreküstü Mh. Kalburcular Sk. No:7-8 / A Osmangazi / BURSA Tel: 0.224 222 99 99

COMPANIES FROM BURSA FASCINATED THE VISITORS

The 26th International Babys' & Children's Clothing and Accessories Fair was organized at the Istanbul Exhibition Centre between January 16 and January 19. This year, the companies from Bursa left their mark on this fair.

The 26th International Children Baby Maternity Expo, where the latest novelties on the sector of baby and child products were exhibited, and where the sector met professional customers, this year was held between January 16 and January 19, 2014, at CNR Expo on an area of 37,000 square metres. More than 330 companies and 700 different brands participated in this fair. While various brands showcased their new products at this fair, where the different sectors – from textiles to furniture, from accessories to cosmetics, and from toys to health institutions – came together, also the latest novelties facilitating mum's and dad's life were presented. The direct participation in this fair by foreign companies increases every year.

This fair got together the products of those brands coming from various countries worldwide – from China to Malaysia, from Japan to Portugal – with the Turkish visitors. Besides these countries, this year, ASPERI from Spain (The Spanish Association for Children's Products) participated for the first time in this fair, and presented Spain's important brands. This fair showcased all products available in the baby's and child's sector, and brought together customers, manufacturers and distributors, it showed the prevailing trends in textiles, and hosted the "Kids Fashion" fashion show.

BURSA MANIFESTED ITS DIFFERENCE

Halil Atalay, chairman of BEKSIAD Association, who evaluated the fair, in which 47 companies from Bursa participated, said that this fair was one of the sector's most important meeting points, since it gathered various domestic and foreign business people. Stressing that the Bursa companies once more had manifested their difference at this fair both with their booth designs and their rich creations, and he raised the topic that this fair was the truest platform for commercial relationships to be initiated in Turkey on baby's and child's wear.

On the other hand, 37 companies from Bursa will participate in the 27th fair to be organized anew at the Istanbul Exhibition Centre between June 5 and June 8, 2014.

Mini Baray®

Baby Collection

By Doğru

"Baby's new world"

www.minibaray.com

Fab: vatan mah. Varto sk.
no:23 Yıldırım / BURSA
Tel : +90 (224) 363 42 77
Fax : +90 (224) 364 60 41
mail : baraybaby@hotmail.com

2014 SONBAHAR-KIŞ MODASI

Çocukların da en az yetişkinler kadar modaya düşkün olduğu bir dönemde yaşadığımız gerçeği, ebeveynlerin bu duruma kayıtsız kalamamalarını sağlıyor. Artık moda, sadece yetişkinler için değil sezon trendleri neler ise bedenleri küçülerek ufaklıklara da hitap ediyor.

ÇOCUKLAR ŞIKLIKTA ANNE VE BABALARIYLA YARIŞACAK

Öte yandan yetişkin tarzdaki modellerin küçüklere uyarlanmış biçimleriyle oldukça sevimli görünecek olan minikler de şimdiden sonbaharın gelişini dört gözle bekliyor. Şirin, espirili ve renkli modeller çocukların gözdesi ve her yıl olduğu gibi bu yıl da moda. Kırmızı, beyaz, mavi, yeşil ve sarı renklerin hakim olduğu koleksiyonlar; lacivert, yeşil kareli ve çizgili desenler kullanılmış ekoseli gömlekler, çiçekli bluzlar, puantiyeli kazaklar, canlı renklerdeki şapka, kemer, şemsiye, yağmurluk ve rengarenk yağmur çizmeleri ile kombinlenmiş durumda. Bu koleksiyonlarla ailelerin küçük, şanslı bireyleri şıklarıyla anne ve babalarıyla yarışacak. Kıyafetlerin kullanımı ve bakımının çok rahat olması üzerine de hareket eden ünlü markalar, çocukların özgürce oynayıp, dolaşabilecekleri kreasyonlar oluşturuyor. Çocuklar bu tasarımlarla kendilerine özgü kimliği, ifade tarzı, özgürlüğü ve orjinalliği bir arada yaşayacak.

Bebek ve çocuk modası tabiatları gereği canlılığı ve zerafeti yansıtır. 2014 sonbahar-kış koleksiyonlarında; kız çocuklar için deri, biker ve jean ceketler, yıldız desenler, kapitone yelek ve montlar, çiçek desen ve puantiyeler, örgü kazaklar, taytlar, bebe yakalar, kloş etekler ve kontrast renkler başroldeyken, erkek çocuklarda ise kadife üstler, baskılı t-shirtler, örgü kazaklar, renkli jeanler, ekoseler ve fularlar dikkatleri çekiyor. Yine kız çocuklar için şirin mi şirin etekler, kabanlar, montlar ve pantolonlar, erkek çocuklar için harika kazak modelleri, renkli pantolon ve kaban modelleri ile dopdolu bir sonbahar ve kış çocukları bekliyor. Bu dönemde kalitesi ve çok şık tasarımlarıyla çocukların gönlünü kazanacak kıyafetlerin tasarımlarına hız veren ünlü markalar, anne ve babalar tarafından çok tercih edilecek şıklıkta ve kalitede koleksiyonlarını hazırlıyor.

bambola®

www.bambolatekstil.com
info@bambolatekstil.com

Kazım Karabekir Mah. Kan Sokak
No:8 BURSA
Tel : 0 224 361 92 67
Fax: 0 224 361 74 85

MELCAN

mini melcan®

COOL Boys

Bubbly® kids fashion

www.melcankids.com

0-16 yaş baby & kids

Yunusemre Mh. Kehribar Sk. No:7 Yıldırım / BURSA
Yunusemre Mh. Köklü Cd. No:69 Yıldırım / BURSA
Tel : +90 224 342 00 59
Fax : +90 224 342 03 11
Mail : melcan_kids@hotmail.com

FASHION FOR THE 2014 FALL-WINTER SEASON

The fact that we live in a period where our children are keen on fashion at least as much as the adults are, provides that the parents can't stay indifferent towards this situation. Fashion now is not longer for adults, whatever the seasons' trends are, the sizes are reduced, and thus also addressing the kids.

Due to its nature, both baby and child fashion reflects liveliness and elegance. While in the 2014 Fall/Winter Collections leather, biker, and denim jackets, star designs, cushioned waistcoats and coats, floral designs and dotted cloths, knitted jumpers, leggings, baby collars, gored skirts and contrasting colours will play the main role for girls, attention will be attracted by the boys with velvet tops, printed t-shirts, knitted jumpers, colourful jeans, tartan cloths, and scarves. For the girls, anew, very cute skirts, mid-calf length coats, coats and trousers, and for the boys, wonderful jumper models, colourful trousers and mid-calf length coats, an overfull fall and winter awaits the children. The famous brands are speeding up their apparel designs, which will win the children's hearts with this period's both quality and very elegant designs, and they prepare their elegant and high-quality collections, which will be highly preferred by their mums and dads.

KIDS WILL BE COMPETING WITH THEIR PARENTS IN ELEGANCE

On the other hand, the little ones will look very cute in the form of the models adapted from adult fashion, and they are already excitedly looking forward to the arrival of fall. Cute, witty and colourful models are the kids' favourites, and as every year, this year's collections are dominated by the colours red, white, blue, green and yellow; dark blue, green chequered and stripe patterned tartan shirts, blouses with floral designs, dotted jumpers, hats with live colours, belts, umbrellas, raincoats and colourful rain boots are combined. With these collections, the kids, who are lucky individuals in their families, will compete with their parents with their elegance. Famous companies working in order to make both use and care of clothes comfortable, create models in which kids can freely play and walk around. With these designs, the kids will live their distinctive identity, their form of expression, their independence and their originality altogether.

Beyzade
bebe

0-5 YAŞ BEBE GİYİMİ BEBE ÇEYİZ

imalat & toptan & satış

Duaçınar Mh. Ender Sk. No:12 BURSA 0224 364 51 18

13. KOMİTE'DEN SEKTÖR ROTASINI YENİDEN ÇİZECEK ÇALIŞMALAR

BTSO 13'üncü Komite bünyesinde sektörün daha aydınlık yarınlara ulaşması için çalıştıklarını belirten Komite Başkanı Rıdvan Hatipoğlu, özellikle nitelikli çalışan sorununun çözümüne yönelik BUTGEM ile temaslarının olduğunu söyledi.

Son yılların en hareketli sektörlerinden biri olan bebe ve çocuk hazır giyimi, ülke ekonomisinden aldığı payı ve ticaret hacmini günden güne yükseltiyor. Bursa'da bu alanda sektöre yön veren BEKSİAD'ın yanı sıra, bebe ve çocuk giyimi üretimi yapan firmaların birçoğu Bursa Ticaret ve Sanayi Odası 13'üncü Komite bünyesinde yer alıyor. Meslek grubunda bulunan sektör temsilcilerini her platformda en iyi şekilde temsil etmek ve ihtiyaçlarını gerekli mercilere ulaştırmak adına çalıştıklarını belirten Komite Başkanı Rıdvan Hatipoğlu, Komite bünyesinde sektöre yönelik çalışmaları şöyle anlatıyor…

BTSO KÜRESEL FUAR ACENTESİ

BTSO'nun, Küresel Fuar Acentesi Projesi ile üyelerin yurt dışındaki sektörel fuar ve iş gezilerine katılımını sağlamayı hedeflediğini kaydeden Hatipoğlu, "Komitemizce bu proje kapsamında; bebe ve çocuk konfeksiyonunu yakından ilgilendiren ve sektör için önem arz eden 2014 yılında yurt dışında gerçekleştirilecek fuarların bir listesi BTSO yönetimine sunuldu, www.btso.org web sayfasında üyelerimize duyuruldu. Üyelerimiz, kendileri için önemli olan fuarlara başvurarak BTSO organizasyonu ile ziyaretlerini gerçekleştirebilmekteler" dedi.

BTSO AKADEMİ

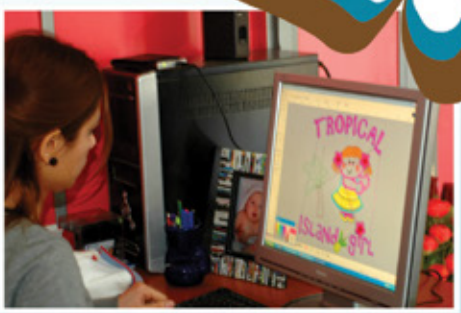
BTSO Akademi Platformu kapsamında da 2014 yılı eğitim envanterinin oluşturulması aşamasında; kurumsallaşma nedir, kurumsallaşmanın tanıtımı ve işletmelere olan faydaları, işletmelerde verimlilik eğitimleri, aile şirketlerinin yönetimi hakkında eğitimler, AR-GE ve yenilikçilik eğitimleri, e-ticaret eğitimleri, pazarlama eğitimleri, ihracat eğitimleri, Yeni Türk Ticaret Kanunu eğitimleri, iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri, işveren-çalışan iş birliği eğitimleri ile açılmasını istedikleri diğer eğitim konularını yönetime ilettiklerini açıklayan Hatipoğlu, eğitimlerin de www.btso.org web sayfasında yayımlandığını bildirdi.

TEKNOLOJİYE VE İNSANA YATIRIM

Öte yandan markalaşma sürecinde firmaların teknolojiye ve insana yatırımlarının son derece önemli olduğuna dikkati çeken Rıdvan Hatipoğlu, şunları kaydetti:
"Bu gün dünya modasına İspanya ve İtalya yön veriyor. Bizler, kısa zaman içerisinde dünya modasında söz sahibi markalar üretmek durumundayız. Teknolojiye yatırım, üretimdeki verimliliği en yüksek seviyelere ve ürün kalitesini de dünya standartlarına getirebilir. Sektörümüz için nitelikli beyin gücünün oluşturulması, geleceğin tasarımcılarının ve modelistlerinin yetiştirilmesi için hassas bir konu. İnsana yatırım; bugün pratikte önemli bir noktaya ulaşmış ve yıllardır üretimin içerisinde yoğrulmuş bebe ve çocuk konfeksiyon sektörü temsilcilerinin birlikteliği ile olabilir. Bu koordinasyon Türkiye'de hatta dünyada bebe ve çocuk hazır giyiminde belli bir noktaya gelmiş sektörümüz için çok önemlidir."

Komite olarak aynı zamanda, BTSO bünyesinde faaliyet gösteren ve Bursa sanayicisinin ihtiyaçları doğrultusunda personel yetiştiren BUTGEM ile de görüşmelerin yapılmaya başlandığını dile getiren Hatipoğlu, "Yapılan görüşmeler sonucunda BUTGEM bünyesinde 2014-15 eğitim yılı içerisinde Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu Kalıp Tasarım Bölümü'nün açılması hedeflenmektedir. Bu kurs ile lise ve dengi okulların ilgili bölümlerinden mezun olan öğrencilerin BUTGEM bünyesinde sektörün ihtiyaçları doğrultusunda yetiştirilmesi planlanıyor" diye konuştu.

Öztürkler Tekstil



- Lazer Kesim
- Süblime Baskı
- Taş Dizim
- Desen Tasarım

Kazımkarabekir mh.Vişne cd.Aygün sk.No:14 YILDIRIM/BURSA

Tel:0 224 364 64 82

mail:ozturklertex@hotmail.com

web:www.ozturklertekstil.com

UKRAYNA KRİZİ LALELİ'DEKİ TİCARETİ VURDU

Ukrayna'da yaşanan siyasi gerginlik satışının önemli bir kısmını bu bölgeye yapan bebe ve çocuk hazır giyim sektörünü olumsuz yönde etkiledi. Ticaretin önemli merkezlerinden Laleli'deki daralmanın oranı yüzde 17 seviyelerinde.

Ukrayna'da hükümetin Avrupa Birliği ile anlaşmaya imza atmak yerine Rusya ile güçlü ilişkiler kurmayı tercih etmesi ülkede geniş çaplı protesto gösterilerine neden olurken, bu durum ülkedeki AB yanlısı muhalefeti de sokağa döktü. Rusya ile Batı arasında sıkışan Ukrayna, 1991'de elde ettiği bağımsızlığının ardından yaşadığı en derin krizle karşı karşıya. Yaşananlar, ticaretinin önemli bir bölümünü Ukrayna ile yapan bebe ve çocuk konfeksiyoncuları da olumsuz etkilendi. Özellikle Türkiye üretiminin yüzde 80'inin karşılandığı Bursa'da durum ciddi manada hissediliyor. Bursalı üreticilerin büyük bir bölümünün ürünlerini yurt dışına satan Laleli'deki sanayicilerin temsilcisi Laleli Sanayici ve İş Adamları Derneği (LASİAD) Başkanı Gıyasettin Eyyükoca, Ukrayna'da yaşanan gelişmelerin sektöre etkilerini yorumladı.

DARALMANIN ORANI YÜZDE 17

Ukrayna ve Rusya arasında yaşanan siyasi krizin her anlamda kendilerini negatif yönde etkilediğini ve etkilemeye de devam ettiğini belirten LASİAD Başkanı Eyyüpkoca, yaşanan gelişmeleri tereddütle izlediklerini ve siyasi iklimin biran evvel düzelmesini beklediklerini söyledi. Yaşananlar sonunda sektördeki daralmanın oranlarına değinen LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca, şunları kaydetti:

"Ukrayna, Laleli bölgesinin toplam ticaretinin yüzde 17'sini kapsamaktadır. Yaşanan krizden sonra ticaretimiz neredeyse durma noktasına geldi. Rusya ile olan ticaret hacmimiz ise yüzde 26 seviyelerinde. Baktığımızda bu iki ülkeyle olan ticaretimizin toplamı yüzde 43, yani neredeyse toplam ticaretimizin yarısı. Ukrayna'daki bu durum Rusya ve diğer bölge ülkelerindeki müşterilerimizi de etkiliyor. Maalesef bu ticari azalma kendisini giderek hissettirecek. Öncelikle Türkiye'nin dışarıya açılan kapısı konumundaki LALELİ'den başlayarak diğer il ve bölgeleri de etkileyecektir. Temennimiz; bu kriz bir an evvel aşılsın ve o durumlar yaşanmasın."

HEDEF PAZAR AFRİKA

Sektör temsilcilerinin bu olumsuz gelişmeleri aşabilmeleri için mutlaka yeni hedef pazarlar belirleyerek, o pazarlara yönelmeleri gerektiğini bildiren Eyyüpkoca, "Ukrayna krizi olmasaydı da bizim alternatif pazar arayışımız vardı. Fakat bu durum daha erken aksiyon almamızı sağladı. Bizim için yeni pazar Afrika'dır. Bu yöne odaklanmış durumdayız. Bu yıl 3'üncüsünü düzenleyeceğimiz Laleli Fashion Shopping Festival kapsamında 29 ülkenin ticari ataşelerini Laleli'ye davet edeceğiz. Bunlar da ağırlıklı olarak Afrika (sahra altı) ülkeleri olacaktır" dedi. Son olarak 2014 yılının bebe ve çocuk giyimi açısından beklentilerinin altında geçtiğini kaydeden, fakat bu durumun böyle devam etmeyerek, piyasanın kısa sürede toparlanacağını umduklarını anlatan Eyyüpkoca, aslında bu yıl tüm sektörlerde bir daralma yaşandığını, bu durumun bebe ve çocuk konfeksiyonuna da yansıdığını sözlerine ekledi.

Son dönemde Ukrayna, tüm hazır giyim piyasası için önemli bir pazar haline gelmişti. 2012 yılında Türkiye'den Ukrayna'ya 193 milyon dolarlık hazır giyim ihracatı yapılırken, 2013 yılında rakam yüzde 73'lük artışla 333 milyon dolara ulaştı.

2014-15
Autumn-Winter

bebüş

www.bebuskids.com

"2014'TE YÜZDE 15 BÜYÜRÜZ"

Nergizler Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Emin Nergiz, sektörün genelinde ilk yarının durgun geçmesine rağmen yaz sezonuna denk gelen bayramlarla birlikte kendilerinin 2014'ü yüzde 10-15'lik bir büyümeyle kapatacaklarını söyledi.

Nergizler, bebek ve çocuk giyiminde Türkiye'nin en önemli toptancılarından biri. Geçmişi 1969 yılına uzanan şirket, 0 ila 14 yaş arası bebek ve çocuk kıyafetleri ticaretinde ülke genelinde iddialı bir pozisyona sahip. Halen İstanbul'da faaliyetlerine devam eden firmanın Yönetim Kurulu Başkanı Emin Nergiz, ulaştıkları konumu ve sektörün geleceğine yönelik öngörülerini BEKSİAD Dergi'ye anlattı. Sektörün, 2014'ün ilk yarısını durgun geçirdiğine işaret eden Emin Nergiz, "2014'ün ilk yarısı genel olarak durgun geçti. Ancak önümüzde iki bayram var ve bu bayramların yaz sezonuna gelmesiyle bir canlanma olacağını, kendi açımızdan yılı yüzde 10-15'lik bir büyümeyle kapatacağımızı umuyorum" diyor.

-Öncelikle firmanızı tanıyabilir miyiz? Ne zamandır sektördesiniz, kaç kişiye istihdam sağlıyorsunuz? Yıllık ortalama satış kapasiteniz nedir?

Ticari hayatımıza 1969 yılında Karabük'te çorap, çamaşır, çocuk giyim satışı yaparak başladık. İlerleyen yıllarda Karadeniz Bölgesi'nde toptan satışlarla işletmemizi büyüterek, 2001 yılında Sultanhamam'da hâlâ faaliyet gösterdiğimiz toptan satış mağazasının açılışını yaptık. Benimsediğimiz dürüst ve şeffaf ticaret anlayışımız sayesinde sektörde devamlılığımızı sağlayarak ülkemizin her köşesinden ve dünyanın birçok ülkesinden gelen müşterilerle ticaret yapmaya başladık. 2007 yılında Laleli'de 2'nci mağazamızı faaliyete geçirdik. Faaliyetlerimize 35-40 kişiye istihdam sağlayan NGZ Tekstil ve Nergizler Pazarlama Tic. Ltd. Şti. olarak devam etmekteyiz.

"İÇ PİYASA TİCARETİ BURSA'YA KAYIYOR"

-Nergizler ve Alisa olarak iki ayrı ayrı alanda sürdürdüğünüz ticari faaliyetlerinizi, bulunduğunuz piyasalar yönünden kıyaslama yaparsanız nasıl bir tablo ortaya çıkmaktadır?

Geçmişe göre artık bütün bölgeler birbirlerine müşteri potansiyeli olarak yakınlaştılar. Gelen müşteri ihtiyacına göre tüm bölgeleri dolaşabiliyor; Yeşildirek, Laleli, Zeytinburnu, Bursa'yı gezebiliyor. Son 15 yıl içerisinde iç piyasa ticaretinin giderek Bursa'ya kaydığını gözlemliyoruz ki üretici firmaların çok büyük bir bölümü artık ayrım gözetmeksizin kapılarını perakendecilere açmış durumda. Bu durum genel olarak toptancıların satışlarında bir azalmaya yol açtı diye düşünüyorum. En azından kârlılık ve ödenmeyen çekler konusu büyük bir risk oluşturuyor. Biz, bu riski kendi adımıza minimize etmeye çalışıyoruz. Çek konusundaki düzenlemeler genel olarak

olumlu olsa da müşterilerin çoğu banka ipoteği altına girdi. Sıkışan esnafın, çeki dönenin önceliği mecburen banka oluyor. Çekte hapis kararının kaldırılması da ödenmeyen çek oranını artırdı. Bazı üretici firmaların fiyat istikrarsızlığı veya toptancıların aralarındaki rekabet nedeniyle oluşan fiyatlar ve minimize olan kârlar, çek vade riskini ticari açıdan anlamsız hale getirdi. Biz, firma olarak satışlarımızın düşmesi sonucunu doğursa da bu riski minimize etmeye çalışıyoruz.
Bu noktada Laleli piyasasındaki rekabet koşulları ve ikili ilişkilerle oluşan "açık hesap" riskleri söz konusu. Fiyat istikrarsızlığı burası için de geçerli. Aynı zamanda çalıştığımız bazı firmaların yurt dışı bayilikleri açmasıyla, o bölgeden gelen bazı müşteriler firmanın ürününü toptancıdan almıyor. Bunlar, toptancılık sektörünün dile getirmeye çalıştığımız bazı sorunları.

-Sektörün şu anki durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?
Son 20 yıl içerisinde bebe sektörü büyük gelişmeler gösterdi. Övgüye değer firmalarımız oluştu. Eskiden Osmanbey'in lüks çocuk giyim firmalarının yerini şimdilerde Bursa merkezli firmalar aldı. Tartışmasız bir başarı söz konusu.

-2014 yılının ilk yarısını nasıl değerlendiriyorsunuz? 2014'ün genelinden beklentileriniz nelerdir?
2014'ün ilk yarısı genel olarak durgun geçti. Ancak önümüzde iki bayram var ve bu bayramların yaz sezonuna gelmesiyle bir canlanma olacağını, kendi açımızdan yılı yüzde 10-15'lik bir büyümeyle kapatacağımızı umuyorum.

"BURSA BİR BAŞKENT"

-Bebe ve çocuk giyimi üretiminin yüzde 80'inin gerçekleştiği Bursa, Bursalı üreticiler ve şehrin potansiyeli hakkındaki yorumlarınız nelerdir?
Uzun yıllar içerisinde Bursa'da bebe ve çocuk giyimi konusunda ciddi bilgi birikimi, deneyimi, insan kadrosu oluşmuş durumda. İşini zamanın şartlarına göre ciddiye alan ve hedefleri olan firmalar için Bursa başkent olmaya devam edecek.

> **"Son 20 yılda bebe sektörü büyük bir gelişme gösterdi. Eskiden Osmanbey'in lüks çocuk giyim firmalarının yerini şimdilerde Bursalı firmalar aldı"**

-Sektörde yaşanan son gelişmeler nelerdir? İhracata yönelik üretim yapmak isteyen üreticilerin sizce dikkat etmesi gereken hususlar neler olmalı?
Küreselleşen dünya, her alanda bir standartlaşmaya doğru gidiyor, tekstil sektörü de bunun dışında değil. Kalite, uluslararası normlar, standartlar belli. Tabii ki bebek ve çocukların ürünleri, kullanılan kumaş, aksesuar da sağlığa zararlı olmamalı. İhracat zor olmasının yanında, bir firmanın mutlaka bu kulvarda olması, dünya pazarlarında bir yerlerde bulunmasının gerekliliğine inanmaktayım.

-Müşterilerinizden aldığınız izlenim ışığında, Bursalı üretici firmalardan beklentiler nelerdir?
Güvenilir ticaret, fiyat istikrarı, ticari prensiplerin olması önemli. Bunun yanında kalitenin dünya standartlarında olması, modellerin, ürünlerde kullanılan kumaşların, aksesuarların insan sağlığına zararlı olmamasına özen göstermelerini, kalitenin her detayda vurgulanmasını arzu ederiz.

"ÜRETİM VE PAZARLAMA BİR BÜTÜN OLMALI"

-Bursa'daki üreticilerin kendilerini daha da geliştirmeleri ve mevcut potansiyellerini daha rantabl kullanmaları adına yönelmeleri gereken alanlar nelerdir?
Moda, teknoloji, tasarım, AR-GE, yeniliğe açık olmak ve AR-GE dediğimizde bilinen somut olguları uygulamanın yanında, pazarlama stratejilerini ciddi bir şekilde sorgulamalarını ve gereken adımları atarak, daha rantabl kullanmalarının mümkün olabileceğini düşünüyorum. Ayrıca üretim ve pazarlamanın bir bütün olduğunu düşünüyorum. Özellikle bu iki unsuru bir arada uygulayan firmaların daha başarılı olacağını vurgulamak isterim.

-BEKSİAD'ın, Bursa'daki üreticileri bir çatı altında toplamaya yönelik misyonunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

BEKSİAD, Bursa'da üretim yapan bebe ve çocuk giyim firmalarının temsilcisi olarak, firmaların sektörün sorunlarına yardımcı olmak üzere kurulmuş, belki geç kalınmış bir yapılanma olarak değerlendirilebilir. BEKSİAD, Bursa'daki üreticilerin çoğunluğunu bünyesine almalı, çok renkli, çok sesli ve sorunlara çözüm üreten üyelerinin büyüyebilmeleri, sektörde kalıcı olabilmeleri için mürşit olmalı. Pazarlama ve satıştaki sıkıntıları, bilimsel ve objektif olarak ortaya koymalıdır. Gelecekle ilgili planlar yapan, sektörler ve onların tepe örgütleri ile ilişkiler kuran, mükemmeli yakalamak için ülkemiz ve dünya pazarlarında arayışlarını sürdürmelidir.

"UKRAYNA SEKTÖRÜ SARSTI"

-Son dönemde Ukrayna'da ve o bölgede yaşanan gelişmeler bebe ve çocuk hazır giyimi ticaretini nasıl etkiledi?

Ukrayna'daki gelişmeler Laleli'yi oldukça sarstı. Zira Ukrayna, Laleli için çok önemli bir pazar. Ukrayna'dan Rusya'ya ve diğer ülkelere de dağıtım yapıldığı düşünülürse ciddi rakamlar telaffuz ediliyor. Bunun yanı sıra Orta Doğu ülkelerinden gelen müşteriler bir nebze de olsa piyasalarda varlığını hissettirdi.

-Sektörün daha da büyümesi için sizce ne tür adımlar atılabilir?

Gelinen noktaya baktığımızda yadsınamaz bir yerde olduğumuzu görüyorum. Ancak büyümek ve ülkemiz ekonomisine daha fazla katkıda bulunmak bizim asli görevimiz. Üretim, maliyetlerini düşürecek teşvikli bölgelere kaydırılabilir. Tasarım ya da AR-GE çalışmalarına daha da yoğunlaşılabilir, pazarlama ve satış konularındaki sıkıntılar tespit edilerek, müşterilere her alanda ulaşılabilir. Yerel veya merkezi idareden gereken destek alınarak yolumuza devam etmeliyiz.

-Bursalı üreticilerden ticaret yaptığınız firmaları belirlerken hangi kriterleri esas almaktasınız?

Dürüstlük ve güven bizim ticaretimizin temelini, vazgeçilmezini oluşturmaktadır. "Söz" önemlidir. Şeffaf ve dürüst kalarak yakalanan başarı daha değerlidir. Kendi tercih ve beğenilerimiz ışığında, istikrarlı olan pazarın ihtiyaçları olan üründe fiyat, kalite ve üretim hızını yakalayabilen firmalar önceliğimiz olmaktadır.

-Son olarak, gelecek stratejileriniz nelerdir? Hedeflerinizde Bursa hangi konumda yer alıyor?

Müşterilerimizin firmamızla ilgili memnuniyet çıtasını yüksek tutma gayretimiz ve Bursa'yla ilişkilerimiz artarak devam edecektir. Bursa'da şirketimizin şubesini açmak düşüncesi henüz gündemimizde olmamakla birlikte, şartlar gerektirdiği takdirde bu adımı atabiliriz. Biz, firmamızın kalıcılığı için radikal kararlar almaktan kaçınmıyoruz. İstanbul'daki ticari hacmimizi doğru bir biçimde artırarak, düzenli büyüme gayretimizi sürdüreceğiz.

M&Y®
Collection
MY
Duaçınar Mah. Vişne Cad. Tezcan Sk. No.8
Bursa / TURKEY
my-babycollection.com
mycollectionturkey

ALTEPE'YE HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ve Yönetim Kurulu üyeleri 30 Mart seçimlerinin ardından yeniden Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı seçilen Recep Altepe'ye hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.

BURULAŞ'taki başkanlık makamında gerçekleşen ziyarette, yeni dönemde Başkan Recep Altepe'ye başarı dileklerini ileten BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ve Yönetim Kurulu üyeleri, bebe çocuk konfeksiyonu sektörüne yönelik sıkıntıları ve sektör temsilcilerinin beklentilerini iletti. Sektörün giderek büyüdüğünü ve Bursa için önemli bir noktaya ulaştığını belirten Halil Atalay, "Vişne Caddesi'nin, Bursa ekonomisi açısından önemi her geçen gün yükselen bir ivmeye ulaştı. Bu noktada sektörümüz temsilcilerinin sıkıntıları ve ihtiyaç duydukları konularda dernek olarak üzerimize düşeni yerine getirmeye çalışıyoruz. Belediyemizden de sektörümüzün büyümesini sağlayacak destekler bekliyoruz" dedi.

"BEKSİAD'IN ÇALIŞMALARI TAKDİRE ŞAYAN"

Yeni döneme yoğun bir gündemle girdiklerini belirten Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe de Bursa'nın yararına olacak tüm projelerin içinde yer alacaklarını söyledi. Vişne Caddesi'nin son dönemde ülke genelinde tanınır hale geldiğini belirten Altepe, BEKSİAD'ın çalışmalarını da takdirle karşıladığını söyledi. Altepe ayrıca, Vişne Caddesi'nin niteliğini artırmaya yönelik iyileştirmeler yapılabileceğinin altını çizdi.

Ziyaretin sonunda BEKSİAD heyeti, Başkanı Recep Altepe'ye BEKSİAD bülteni ve faaliyet raporunu sundu.

BEKSİAD YÖNETİMİ EDEBALİ'Yİ ZİYARET ETTİ

BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ve Yönetim Kurulu üyeleri, 30 Mart seçimlerinin ardından Yıldırım Belediye Başkanı seçilen İsmail Hakkı Edebali'yi ziyaret ederek, hayırlı olsun dileklerinde bulundu.

Ziyarette konuşan Başkan Atalay, Yıldırım Belediyesi sınırları içerisinde bulunan Vişne Ticaret Bölgesi'nde yüzlerce sanayicinin faaliyette bulunduğunu belirtirken, ağırlıklı olarak bebe ve çocuk giyimi üzerine üretim yapan bu ticaret erbabının temsil kabiliyetinin her geçen gün arttığını söyledi. BEKSİAD'ın 11 yaşında yeni bir dernek olmasına karşın tanınırlığını gerek Bursa'da gerek Türkiye'de giderek artırdığına vurgu yapan Atalay, Başkan Edebali'ye çalışmaları ve gündemdeki projeleri hakkında bilgiler verdi. Bilinirliği artan BEKSİAD'ın, sektörün kabuk değiştirmeye sürecine ciddi katkılar sağladığını açıklayan Atalay, "Sektörümüzün mazisi 30 yıl öncesine dayanıyor. Bu zaman zarfında üreticilerimiz kendi markalarını oluşturarak, sektörün gelişmesine önemli katkılar sağladı ve sağlamayı da sürdürüyorlar. Sektörümüzde hâlâ birinci kuşağın hâkimiyeti devam ediyorken, ikinci nesil görevi devralmak için yeni yeni kolları sıvıyor. Biz, kabuk değiştirmenin ne kadar zor olduğunun farkındayız. Ama bunun için mücadele veriyoruz" dedi.

"VİŞNE CADDESİ'NİN ÖNEMİNİN BİLİNCİNDEYİZ"

Hem Bursa'da hem de Türkiye'de ün yapmış bir ticaret bölgesinin temsilcilerini ağırlamaktan duyduğu memnuniyeti dile getiren Yıldırım Belediye Başkanı İsmail Hakkı Edibali de "Vişne Caddesi, adını Bursa'dan çok yurt dışında duyurmuş bir yer. Sektördeki Türkiye ihracatının yüzde 70'i Vişne Ticaret Bölgesi'nden sağlanıyor diye biliyorum. Bu, ciddi bir rakamdır. Dolayısıyla bu işin farkındayız ve farkında olduğumuz bölgeye hizmetlerimizi sürdürmeye devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

Lay Lay
mutluluk minikken başlar

DEĞİŞİME UYUM SAĞLAMALIYIZ

BEKSİAD tarafından düzenlenen "21. Yüzyılda Şirket Yönetimi" konulu seminerde sektör temsilcilerine 21. Yüzyılda iş kültürü hakkında önemli bilgiler verildi.

Almira Otelde gerçekleştirilen ve Uludağ Üniversitesi Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Bekir Parlak'ın konuşmacı olarak katıldığı seminere BEKSİAD üyeleri yoğun ilgi gösterdi. Seminerin açılışında konuşan ve sözlerine "Yan taraftaki komşunun yaptığını yapmamak, komşuya benzememek gerekir" diyerek başlayan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, "Bu sektör kalıcı hale gelecekse, bizler fark yaratmak zorundayız. Bu sebeple gelecekte başarılı olabilmek için çok yönlü şirketler olduğumuzu göstermeliyiz" diye konuştu.

"DEĞİŞMEYEN TEK ŞEY DEĞİŞİMİNİN KENDİSİDİR"

Sunumunda, kişiler, bölgeler ve uluslararası iletişim entegrasyonunun hızlı gelişimi, bilgi teknolojisindeki önemli atılımlar ve globalleşme konularına dikkat çeken Prof. Dr. Bekir Parlak, "Değişmeyen tek şey değişimin kendisidir. Bu değişime bireyler ve şirketler olarak uyum sağlamak zorundayız. Kısa vadeli düşünme mantığı üzerinde durmamalı ve 'Ben merkeziyetçi' bir yönetim anlayışından uzaklaşmalıyız. Liderlik ve ekip çalışması gibi noktalarda bilgi, beceri ve iş bitiriciliğin ne denli önemli olduğunun farkına varmalıyız" dedi.

Bir şirketin en önemli değerinin itibarı olduğunu da ifade eden Prof. Dr. Parlak, "Eskiden firmalar babadan kalma yöntemlerle yönetilirdi. Artık modern yönetim anlayışları egemen olmuş, hatta post modern yönetim anlayışları devreye girmiştir. Bu yüzden yenilikçilik, rekabetçilik, sürdürülebilirlik, kurumsallık ve yaşanabilirlik kavramlarını iş hayatımıza doğru adapte etmemiz gerekir" ifadelerini kullandı.

"GELECEĞİ ÖNGÖREN FİRMALAR FARK YARATACAK"

Konuşmasında, etkili ve başarılı şirket yönetiminin, firma sahipleri ve yöneticileri açısından çok önemli bir durum olduğuna da vurgu yapan Bekir Parlak, "Yeni fikirler üreten, ürün ya da hizmet geliştiren, hizmetlerini yeni stratejilerle pazarlayan, önderlik yapan, risk alan, geleceği öngören kişiler ve bu kişilerin yönettiği işletmeler, 21'inci yüzyılda fark yaratmaya adaydırlar. Ülkemiz böyle işletmelerin ve girişimcilerin omuzlarında yükselecektir" diye konuştu.

CEKE

KAZIMKARABEKİR MAH. KARBAŞ SOKAK NO 24 YILDIRIM/BURSA TEL 0 224 364 90 60-61 FAX 0 224 361 28 86
www.ceketeks.com ceke@ceketeks.com

BEBE VE ÇOCUK GİYİMİ GENÇ TASARIMCILARA ANLATILDI

Kariyer Günleri etkinlikleri kapsamında Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu öğrencileriyle bir araya gelen BEKSİAD Üyesi ve Büşra Bebenin sahibi Büşra Azizoğlu, bebe ve çocuk giyiminde sektörün ulaştığı nokta ve ürünlerin tasarım sürecini anlattı.

Sunumunda, günümüzde yetişkin erkekler ve bayanlar için yapılan tasarımların artık bebek ve çocuklar için de geçerli olduğunu anlatan Azizoğlu, bebe ve çocuk giyiminin toplam hazır giyim içindeki payının giderek yükseldiğini aktardı. Giderek yaşlanan nüfusa sahip gelişmiş ülkelerde küçülen pazarın, Türkiye gibi genç nüfusa sahip ülkelerde ise giderek büyüdüğüne işaret eden Azizoğlu, bu büyüme potansiyelinin de yerli ve yabancı tüm yatırımcıların dikkatini çektiğini ifade etti.

5 MİLYAR LİRALIK PAZAR

Türkiye bebe ve çocuk giyim sektörü hacminin 5 milyar TL'ye yaklaştığını açıklayan Azizoğlu şöyle devam etti:

"Sektörümüz diğer alanlara göre daha hızlı büyüyor ve çocuk giyimi her yıl yüzde 15'in üzerine bir büyüme kaydediyor. Hazır giyim sektörünün yıllık yüzde 1,5 oranında büyüdüğünü düşünecek olursak, çocuk giyiminin önü çok açık. Ekonomilerinin kötüye gittiği dönemde bile küçülmeyen pazarlardan biri de bu sektördür. Bu yüzden sizin gibi genç tasarımcıların bu sektörde yer alması için son derece önemli."

Büşra Azizoğlu ayrıca, trendleri takip emek için çocuk giyim fuarlarını yakından izlemek gerektiğini, sektördeki firmaların 3 kıtaya ihracat gerçekleştirdiklerini, çoğunlukla alaylı çalışanlara sahip olan bebe ve çocuk konfeksiyonunda okullu çalışanlara her zaman ihtiyaç duyulduğunu dile getirerek, öğrencilere "Mutlaka başarılı olacağınız alanda devam edin" tavsiyesinde bulundu.

SERMINO®

bamdadi®

0 - 5 Yaş Bebe Çocuk Giyim İmalat Toptan Satış

Manufacturing and wholesale of clothing for babies and children aged 0 to 5 years

البسة ولادي بناتي بيبي البيع بسعر الجملة للأعمار من (٠) إلى (٥)

Производство и оптовая продажа одежды для детей и младенцев в возрасте от 0 до 5 лет

www.sermin.com.tr

info@sermin.com.tr

Sermin Konfeksiyon San. ve Tic. Ltd. Şti

Mrk:Şükraniye Mh. Güven Sk.	Şb:Vişne Cad. Kitle Sk.	Mğz: Kazım Karabekir Mh.
No: 5 BURSA / TÜRKİYE	No:11 BURSA / TÜRKİYE	Vişne Cd. No:91 BURSA
Tel : +90.224.364 24 95	Tel : +90.224.360 67 60	Tel : +90.224.351 00 71
Fax : +90.224.364 24 96	Fax : +90.224.360 81 13	

AB STANDARTLARINA UYGUN ÇOCUK GİYSİLERİ ÜRETİMİ

Uluslararası bebek-çocuk markaları, Avrupa Birliği kriterlerine uygun bebek ve çocuk giysileri üretiyor ve bu duruma karşı da oldukça hassas davranıyor. Bu konuda, ülkemizdeki üreticilerin piyasaya güvenli ürün arz etmesi, çevre ve topluma sağlayacakları faydanın yanında sektörün dış piyasalarla rekabet edebilmesini sağlayarak, özellikle AB ülkelerine ihracat için de önemli bir adım olarak görülüyor. Duruma son derece hassas yaklaşan Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından, Türkiye'de AB standartlarına uygun çocuk giysileri üretimi konusunda belirlenen kriterler ise şunlar:

Türkiye ile AB arasında Gümrük Birliğini tesis eden 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi kararı (OKK) 1996 yılı başında uygulamaya girdi. Karar, AB'ye tam üyelik için atılmış önemli bir adım olmasının yanı sıra, Türk ekonomisinin iç ve dış pazarlarda teknolojik kapasitesini ve rekabet gücünü artırarak global entegrasyonu sağlayacak ve Türkiye'nin uluslararası yükümlülüklerini yerine getirmesine katkıda bulunacak olması nedeniyle de kayda değer bir gelişme olarak görülüyor.

Ülkemizde, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından çocuk giysileri için yapılan Piyasa Gözetimi ve Denetimi faaliyetleri çerçevesinde;

- 4703 sayılı Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun (Çerçeve Kanun),
-20.04.2012 tarih ve 28270 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Tüketici Ürünlerinin Güvenlik Risklerinin Belirlenmesine İlişkin Tebliğ",
- 26.12.2008 tarihli ve 27092 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Bazı Tehlikeli Maddelerin, Müstahzarların ve Eşyaların Üretimine, Piyasaya Arzına ve Kullanımına İlişkin Kısıtlamalar Hakkında Yönetmelik",
- TS EN 14682 Çocuk giysilerinde güvenlik
- Çocuk giysilerinde kullanılan kordon ve büzme ipleri,
-TS EN 14878 Çocuk Geceliği veya Pijamalarının Yanma Davranışı başta olmak üzere ilgili kanun, teknik düzenleme, yönetmelik ve tebliğlere göre yapılır.

GÜVENLİ ÜRÜN ZORUNLULUĞU!

4703 sayılı Kanun'da belirtildiği üzere; piyasaya arz edilen yeni ürünlerin ilgili teknik düzenlemeye uygun olmaları zorunludur ve üretici piyasaya sadece GÜVENLİ ÜRÜNLERİ arz etmek zorundadır. Güvenli ürün ise insan sağlığı, can ve mal güvenliği, hayvan ve bitki yaşam ve sağlığı, çevre ve tüketicinin korunması gibi temel gerekler açısından asgari güvenliği sağlayan ürün olarak tanımlanmıştır.

FİZİKSEL VE KİMYASAL UYGUNLUK

Çiziminden üretimine veya satış noktasına kadar erkek çocuklarda 182 santimetre, kız çocuklarda 176 santimetre boya ve 14 yaşına kadar olan çocuklar tarafından giyilmek üzere üretilmiş giysileri de içeren tüm giysiler olarak tanımlanan çocuk giysilerinin üretiminde dikkat edilmesi gereken iki temel nokta fiziksel ve kimyasal uygunluktur. Bu durum; çocuk giysilerinin kimyasal risk içermemesi, patlayıcı, oksitleyici, çok kolay alevlenir, kolay alevlenir, alevlenir, çok toksik, toksik, zararlı, aşındırıcı, tahriş edici, alerjik, kansorojen, mutojen, üreme sitemine ve çevre için tehlikeli özelliklerden en az birine sahip madde içermemesi olarak ifade edilebilir. Çocuk giysilerinde en çok karşılaşılan zararlı kimyasallar ise fitalatlar, azo renklendiriciler (boyar maddeler) ve zararlı alev geciktiriciler olarak sayılabilir. Azo renklendiricilerin 30 miligram/kilogram değerinin altında olması gerekmektedir. Fitalatların kütle bazında yüzde 0,1 miktarından daha az olması aranmaktadır. Zararlı alev geciktiricilerin ise tespit edilmemesi gerekmektedir.

TS EN 14682 STANDARDI

Çocuk giysilerinin fiziksel uygunluğu için öncelikle TS EN 14682 Standardı esas alınır. Bu standartta;

-Küçük çocuk: Yeni doğanlar ile 7 yaş (6 yaş 11 aylık) arasında, boyu 134 santimetre ve daha kısa olan tüm çocuklar,

-Büyük çocuklar ve gençler: Boyu, erkek çocuklar için 134 santimetreden uzun ve 182 santimetreye, kız çocuklar için de 134 santimetreden uzun ve 176 santimetreye kadar olan, yaşı 7 ile 14 arasında (13 yaş 11 aylığa kadar) olan çocuklar olmak üzere iki ayrı kategori tanımlanmıştır. Yaş gruplarına göre farklılık göstermekle birlikte, üretilen çocuk kıyafetlerinde dikkate alınması zorunlu hususlar TSEN 14682 sayılı standartta ayrıntılı olarak açıklanmıştır. Bu hususlar özetle;

-Süs amaçlı olmayan serbest uçlarda stoper, düğüm, saçak vb. takılma riski oluşturabilecek uygulamalar kullanılamaz. Punteriz, sıcak kesim, düzgün katlamalar, ince ayakkabı bağcık uçları serbest uçlarda tercih edilebilecek doğru uygulamalardır.

-Büzme ipleri için dikkat edilecek noktalar ise başlık yaka bölgesinde açık uçlu büzme ipi kullanımı kesinlikle yasaktır. Bel bölgesinde açık uçlu büzme iplerinde sarkan kısım serbest halde en fazla 140 milimetre olmalı ve giysi, arzu edilen ölçülere (vücut bel ölçüsü) getirildiğinde 280 milimetreden az olmalıdır. Sırt bölgesinde büzme ipi kullanılamaz. Kollarda büzme ipi dirsek üzerinde biterse, küçük çocuklarda sarkan kısım en fazla 75 milimetre olmalıdır. Büyük çocuklar ve gençler için bu ölçü en fazla 140 milimetre olmalıdır.

-Fonksiyonel kordon başlık ve yaka bölgesinde küçük çocuklarda kullanılmaz. Büyük çocuklar ve gençlerde başlık ve yaka bölgesinde fonksiyonel kordon esnek olamaz ve açık uçta en fazla 75 milimetre olabilir. Bel bölgesinde açık uç süs dâhil en fazla 140 milimetre olmalıdır. Diğer ölçüler büzme ipi ile aynıdır. Süs kordonu için istenen standartlar fonksiyonel kordon ile aynıdır.

-Kemer ve kuşak hiçbir noktasından elbiseye sabitlenmemelidir. Kemer veya kuşak için birleşme noktasından ölçülen uzunluğun en fazla 360 milimetre olması gerekir. Eğer bağlama giysinin arkasında oluyorsa serbest halde (bağlanmadığı zaman) kuşak giysinin alt hizasından uzun olamaz.

-Giysinin herhangi bir bölgesinin boyutunu ayarlamak için kullanılan genişliği en az 20 milimetre olan şeritler, "ayarlama şeridi" olarak ifade edilir. Başlık ve yaka bölgesinde en fazla 75 milimetre olabilir. Bel ve basen altı bölgesinde en fazla 140 milimetre olabilir. Ancak basen altı bölgesinde giysinin alt ucu hizasından uzun olamaz. Kol bölgesinde şerit boyu en fazla 140 milimetre olabilir. Küçük çocuklarda kol bölgesinde kısa kol ürünlerde koldan sarkan kısım en fazla 75 milimetre olabilir. Bu ölçü, büyük çocuklar ve gençlerde en fazla 140 milimetre olabilir. Uzun kol ürünlerde kol açık haldeyken şerit ürünün içinde kalmalıdır.

YAŞANAN KAZALAR GÖZ ÖNÜNE ALINDI

TS EN 14682 standardı, AB tarafından yaşanmış kazalar göz önüne alınarak hazırlandı. Türkiye'de de ne yazık ki uygunsuz ürünler nedeniyle birçok ölümlü kaza meydana gelmiştir. Boyun baş bölgesinde yer alan ip, kordon vb. uygulamalar en çok risk içeren uygunsuzluktur. Standarda uygun üretim yapılarak boğulma, takılma gibi riskler ortadan kaldırılarak ölüm ve yaralanmaların önüne geçilmiş olacaktır.

Bir ürünün güvenli kabul edilebilmesi için; ürünün bileşimi, ambalajlanması, montaj ve bakımına ilişkin talimatlar da dahil olmak üzere özellikleri; başka ürünlerle birlikte kullanılması öngörülüyorsa, bu ürünlere yapacağı etkiler; piyasaya arzı, etiketlenmesi, kullanımı ve bertaraf edilmesi ile ilgili talimatlar ve üretici tarafından sağlanacak diğer bilgiler ve ürünü kullanabilecek risk altındaki tüketici grupları açısından değerlendirildiğinde, temel gerekler bakımından azami ölçüde koruma sağlaması gerekir.

Üreticinin güvenli ürün üretebilmesi için ilgili mevzuatı takip ederek üretim yapması gerekmektedir. Fiziki yeterlilik için TS EN 14682 standardı öncelikle edinilmesi gereken standarttır. Tasarım ve üretim aşamasında gerekli özenin gösterilmesi durumunda fiziki yeterliliğe sahip ürün üretimi gerçekleşmiş olacaktır. Üründe zararlı kimyasal çıkması durumunda ise sorumluluk etiket sahibi nihai üretici de olacağından, ürünlerde kullanılan kumaş, yarı mamul veya aksesuarın onaylanmış kuruluşlarda kimyasal testlerinin yaptırılmış olması ve kimyasal olarak uygun olanların kullanılması önemli olmaktadır.

Son olarak, üreticilerin piyasaya güvenli ürün arz etmesi sayesinde çevre ve topluma sağlayacakları faydanın yanında sektörün dış piyasalarla rekabet edebilmesi sağlanarak, özellikle AB ülkelerine ihracat için önemli bir adım atılmış olacaktır.

BAŞKAN'DAN DESTEK SÖZÜ

BEKSİAD'ın önemli önceliklerinden biri olan yeni dernek merkezi ihtiyacı, Yıldırım Belediye Başkanı İsmail Hakkı Edebali'yi ziyarette gündeme taşındı. Edebali'den BEKSİAD'a destek sözü geldi.

BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ve Yönetim Kurulu üyeleri, Yıldırım Belediye Başkanı İsmail Hakkı Edebali'yi ziyaret etti. Görüşmede, göreve geldikleri günden bu yana BEKSİAD adına üzerinde yoğunlaştıkları birkaç konu olduğunu belirten Halil Atalay, derneğe yeni bir yer kazandırmanın bu konuların başında geldiğini ifade etti. Atalay, "Vişne Ticaret Bölgesi'nin temiz tutulması, çöplerden arındırılması, bölgemize diğer şehir ve ülkelerden gelen müşteriler ve onların bizlerle yapacağı ticaret açısından önemli bir konu. Bir diğer önem verdiğimiz konu da mevcut dernek binamızın bize yetmiyor oluşu. Eğer ihtiyaçlarımızı karşılayabilecek düzey de bir dernek binası yapabilirsek, bölgemize ve size daha çok katkı sağlayacağımızı düşünüyorum" dedi.

"BEKSİAD'LA GURUR DUYUYORUZ"

Bebe ve çocuk giyim sanayicilerinin Bursa'ya ve Yıldırım'a değer kattığını ifade eden Belediye Başkanı İsmail Hakkı Edebali de "Bulunduğumuz her ortamda BEKSİAD'ı anlatıyoruz. Üretim gücünüzün Yıldırım adına ne kadar değerli olduğunu her platformda aktarmaya çalışıyoruz. Siz, Yıldırım'ın bir markası oldunuz. Biz de bu şehre hizmet edenler olarak BEKSİAD'la gurur duyuyoruz. Faaliyette bulunduğunuz alan şehrimizin dünyaya açılan kapılarından biri haline geldi. Bu alanın içimizde olması bizler için büyük mutluluk. Bebe çocuk konfeksiyonu sanayicilerinin her zaman yanında olmaya devam edeceğiz. Yıldırım Belediyesi olarak sizlere her alanda destek olmaya hazırız" diye konuştu.

VERSCON TEKSTİL 200 KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLAYACAK

Bebe giyim sektörünün önde gelen kuruluşlarından Vers Tekstil, yeni yatırımıyla 200 kişiye iş imkânı sağlayacak.

Uzun yıllardır bebe giyim sektöründe faaliyet gösteren Vers Tekstil, Yavuzselim Mahallesi'nde açtığı fabrikasıyla 200 kişiye istihdam imkânı sağlayacak. Yıldırım Belediye Başkanı İsmail Hakkı Edebali'nin kurdelesini kestiği fabrikanın açılışına çok sayıda davetli katıldı. Fabrikanın 2 milyon Türk lirasına mal olduğunu belirten İşletme Müdürü Mustafa Tekel, "Bu fabrikamızda imalat ve AR-GE çalışmalarımız yapılacak Bu yüzden önemli bir yatırım. Bu yatırımla da Bursa ve Yıldırım ekonomisine önemli katkılar sağlayacağımıza inanıyoruz. Dünya çocuklarına en iyi kıyafetleri giydirebilmek için çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

Açılış töreninde bir konuşma yapan Yıldırım Belediye Başkanı İsmail Hakkı Edebali de "Bu işletme bizim için çok önemli. Yıldırım çok üreten, potansiyeli olan bir yer. Bilhassa bebe giyiminde Türkiye ihracatının yüzde 70'ni ilçemizden karşılaması bunu açıkça gösteriyor. Bu alanda dünya ile rekabet ediyoruz. Bölgede bulunan esnafımızın başarısı örnek teşkil ediyor. Biz, belediye olarak her zaman onların yanındayız" diye konuştu.

CANTOY
Baby Collection

Toptanda Marka !

www.cantoybebe.com

www.cantoyshop.com

DİVONETTE, ÜST GİYİMDE UZMANLAŞMAYA ODAKLANDI

Yol haritasını kız ve erkek üst giyiminde uzmanlaşmak olarak belirleyen Divonette'nin Genel Müdürü Salih Bahçavan; istikrarlı, kalitesi günden güne artan ve tasarımlarıyla sürekli kendini yenileyebilen markalar oluşturmanın sektörün geleceği açısından hayati öneme sahip olduğunu söyledi.

Divonette; Rusya, Ukrayna, Irak, Libya, Azerbaycan, Mısır, Cezayir ve Bosna-Hersek'e direkt ihracatı olan, toptancıları vasıtasıyla da dünyanın birçok ülkesinde ürünleri satılan bebe ve çocuk giyiminin köklü kuruluşlarından biri. Bu yıl sektördeki 18'inci yılını dolduran firmanın ajandasında ise kız ve erkek üst grubunda uzmanlaşmak yazıyor. Penye ağırlıklı ürünleriyle 0 yaştan 16 yaşa kadar çocuk giysileri imal eden firmanın Genel Müdürü Salih Bahçavan, "Dünya pazarlardaki konumumuzu daha da sağlamlaştırmamız; istikrarlı, kalitesi her gün artan, tasarımlarıyla kendini yenileyebilen "marka"lar olmamıza bağlı" diyor ve ekliyor: "Hedef pazar ülkelerinde, Ukrayna'da olduğu gibi ekstra bir sıkıntı daha çıkmazsa sektörümüzün artış trendini sürdüreceği ümidindeyim." Salih Bahçavan ile Divonette'yi ve planlarını konuştuk.

-Divonette'nin kurumsal geçmişi hakkında bilgi verir misiniz? Ne zaman kuruldu, bugünlere nasıl geldi? Firmanızın istihdaa katkısı ve üretim miktarları nelerdir?

1996 yılında bayan giyim imalatı ile faaliyetine başlayan firmamız, 1999 yılında Divonette ismi ile çocuk giyim sektörüne girdi. Yurt dışı ve Laleli hedefiyle yola çıkmış olsak da zamanla iç piyasa, pazarımızın ağırlığını oluşturdu. Bursa'daki birçok firma gibi Divonette'de üretimini fason ağırlıklı gerçekleştiriyor. 15-20 kişi kendi bünyemizde 90-100 kişi de fasonlarımızda olmak üzere mütevazı bir aileyiz. 60-70 bin adetlik aylık üretimimizin yaklaşık yüzde 30'u ihracata yönelik. Rusya, Ukrayna, Irak, Libya, Azerbaycan, Mısır, Cezayir ve Bosna-Hersek gibi ülkelere direkt ihracatımız olup; Laleli, Yeşildirek ve Bursa'daki toptancılarımız vasıtasıyla da birçok ülkeye ürünlerimiz satılmaktadır.

AĞIRLIK PENYE GRUBUNDA

-Divonette çocuklarda nasıl bir ürün grubuna hitap ediyor?

Divonette, penye ağırlıklı ürünlerin imalatını yapmaktadır. Erkekte t-shırt, sweet, hırka; kızlarda ise body, hırka, taytlı takımlar olmak üzere 0 yaştan 16 yaşa kadar çocuk giysileri imal ediyoruz. Tercihimiz kız ve erkek üst grubunda uzmanlaşmak.

-Sektörde hangi konumdasınız?

Bildiğiniz gibi çocuk giyim sektörü Bursa'da son yıllarda hızlı bir gelişme gösterdi ve günden güne büyüdü. Firmalarımız da bu süreçte dünyaya açıldı, AR-GE'lerini güçlendirdi. Aynı zamanda kendilerini her geçen gün yenileyip, geliştirmekteler. Divonette de 15-16 yıllık geç-

mişi ile sektörde tecrübeli firmalar arasında yer almaktadır. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve paydaşlarımızla, karşılıklı güven ve rızaya dayalı, insanların memnuniyetini gözeten, ilkeli ticaret yapmaya gayret ediyoruz. Çocuk giyim sektörünün gelişimine paralel olarak firmamızın da değiştiğini ve geliştiğini söyleyebiliriz.

"ARAP DÜNYASI OLUMLU BİR HAVA ESTİRDİ"

-Bebe ve çocuk hazır giyiminin şu anki durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz? Sektörün hâlihazırdaki sıkıntıları sizce nelerdir?

Çocuk giyim sektörü, mevcut piyasalarına Arap dünyasının da eklenmesiyle en güzel günlerini yaşıyor. Firmalarımız bu potansiyeli en iyi şekilde değerlendireceklerdir. Bizler, kendi marka ve etiketlerimizle dünyanın üç kıtasına ürünlerimizi satıyoruz. Bunun kalıcı olması ve girdiğimiz pazarlardaki konumumuzu daha da sağlamlaştırmamız; istikrarlı, kalitesi her gün artan, tasarımlarıyla kendini yenileyebilen "marka"lar olmamıza bağlı. Bugün yaşadığımız en önemli sıkıntı ise yetişmiş, sahada başarılı olacak mektepli iş arkadaşlarımızın eksikliğidir. Bu sorunun önümüzdeki dönemlerde BEKSİAD'ın da gayretli çalışmaları ile çözüme kavuşacağını ümit ediyoruz. Bu noktada derneğimiz BEKSİAD'ın gerek Uludağ Üniversitesi gerekse de Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu ile gerçekleştirdiği iş birliği çalışmaları ve projeleri, sektörün geleceği adına son derece önemli görüyoruz.

- Sektörde son dönemde yaşanan olumlu gelişmeler hakkında neler söylersiniz?

Yeni pazar ve piyasaların açılması ile Bursa çocuk giyim sektörünün daha hızlı geliştiğini, firmaların kendilerini yenilediğini, AR-GE'lerini güçlendirdiğini, markalarına yatırım yapmaya başladığını ve önümüzdeki yıllara daha iyimser ve mutlu baktığını söyleyebiliriz. Bunlara ilave olarak, 11 yıl önce kurulan BEKSİAD'ın daha aktif olduğu ve üye sayısının her geçen gün arttığını, sektörün sesini her platformda duyurmaya başladığını da söyleyebiliriz. Artık şehrimiz ve ülkemiz yöneticileri tarafından muhatap alınan bir sektör haline geldik.

"UKRAYNA, ÖNÜMÜZDEKİ KIŞ SEZONUNU DA ETKİLER"

-Son günlerde Ukrayna ve civar ülkelerde yaşanan sıkıntı süreç sektörü nasıl etkiledi? Sizlere yansımaları nasıl oldu?

Ukrayna ve Rusya bizim en önemli pazarlarımız. Dolayısıyla o bölgelerde yaşanan en küçük bir sıkıntı direkt olarak bizlere yansıyor. Temennimiz; o bölgedeki siyasi iklimin bir an önce çözülmesi. Öyle görünüyor ki önümüzdeki kış sezonunda da Ukrayna pazarından pek bir beklentimizin olmaması gerekiyor. Bunlar tabii işin ticari tarafı, asıl o ülkenin ve halkının yaşadığı sıkıntılar var ki ümit ediyoruz mevcut durum bir an önce çözüme kavuşur.

-Yılın ilk yarısını firmanız açısından nasıl geçti? 2014'ten beklentileriniz nelerdir?

2014'ün ilk yarısı, yani yaz sezonu firmamız açısından iyi geçti ve beklentilerimiz gerçekleşti. Sektör açısından da durumun bu şekilde olduğunu düşünüyorum. İkinci yarının yine aynı şekilde güzel olacağını ümit ediyoruz. Hedef pazar ülkelerinde Ukrayna'da olduğu gibi ekstra bir sıkıntı daha çıkmazsa sektörümüzün artış trendini sürdüreceği kanısındayım.

-Sektörün kalbinin attığı Vişne Ticaret Bölgesi'nin daha da gelişebilmesi adına sizce ne tür adımlar atılmalı?

Vişne Ticaret Bölgesi'nin son 10 yılda önemli gelişme gösterdiği malum. Bunda bebe ve çocuk giyim sektörünün yanı sıra belediyelerimizin de gayretleri inkâr edilemez. Fakat bölgenin dikey ve paralel caddelerinin bir an önce bitirilmesi ve bölgedeki sektör dışı mekânların tasfiye edilmesiyle daha da güzelleşip gelişeceğini düşünüyorum. Bu konularda belediyelerin söz verdiklerini ve çalışma başlattıklarını duyuyoruz, bunlar memnuniyet verici. Bölgedeki imalatçılar olarak bizlerin de çevrenin güzelliğine katkıda bulunmamız önemli tabi.

Son olarak şunları ilave etmek istiyorum: Sivil toplum örgütlerinin gelişmekte olan ve gelişmiş ülkelerde çok önemli bir misyon üstlendiğini aşikar. Bu yüzden sektör temsilcilerinin BEKSİAD'a sahip çıkmaları gerekiyor. Samimi olarak söylemek gerekirse; meslektaşlarımız çoğunlukla müspet insanlar. Bu da sektörün birlik ve beraberlik içinde daha da büyümesi için önemli bir etken.

VİZYONER ŞİRKET OLMANIN ALTIN KURALLARI...

Türkiye'nin bebe ve çocuk hazır giyim üretimine yön veren Bursalı firmalar 'Vizyoner Şirketler' olmanın kurallarını Yalova Üniversitesi akademisyenlerinin ağzından dinledi.

Yalova Üniversitesi İşletme Fakültesi öğretim üyelerinden Doç. Dr. Mustafa Kurt ve Doç. Dr. İsmail Aktar, BEKSİAD üyesi iş adamlarına 'Vizyoner Şirketler' konulu bir sunum yaptı.

Almira Oteldeki programın açılışında konuşan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, "Değerli dostlarım BEKSİAD bir iş adamı derneği olmasının yanında, gönüllülük esasına göre kurulmuş bir sivil toplum örgütüdür. Sektörel bir dernek olması sebebiyle de benzeri işler yapan meslektaşlar olarak kalıcı olma ve geleceğe daha emin adımlarla yürüyebilmek adına, kurumsallaşmayı sağlamamız son derece önemldir. Bu noktada birlikte yapacağımız pek çok etkinlik var. Son 10 yıldır ülkemizin vizyoner gelişimi şüphesiz bizleri de sektör olarak geliştirdi. Ancak gelinen nokta henüz yolun başıdır. Yeni Türkiye'de aynı paralelde gelişmeyi sürdürebilmek için geçmiş zamanlardan daha fazla birlik ve beraberliğe ve dayanışmaya ihtiyacımız var" dedi.

BUGÜNÜN EYLEMİ SIRASINDA YARINI DA PLANLAMALISINIZ

Sunumuna "Vizyonu olan ve başarılı şirketler, bugünün eylemini yaparken, yarının planını da planlarlar" diyerek başlayan Doç. Dr. Mustafa Kurt, büyük ve vizyoner şirketlerin en önemli özelliğinin süreklilik ve değişimi yönetebilmek olduğunu söyledi. Doç. Dr. Kurt, "Vizyoner şirketler, takipçileri tarafından hayranlıkla izlenen, dünya üzerinde kalıcı ve önemli etkiler yaratmış öncü kurumlardır. Bu şirketlerin ilginç özelliklerinden biri de yaşamlarının bazı evrelerinde hatalar yaptıkları ve gerilemelerle, başarısızlıklarla yüz yüze gelmiş olmalarıdır. Burada şu nokta çok önemli: Vizyoner şirketler eninde sonunda kayda değer bir toparlanma, esneklik, felaketler ve zor durumlardan sıçrama yeteneği sergileme başarısını göstermişlerdir" dedi.

Vizyoner şirketlerin yaptıkları her faaliyette amaçlarının daima özü koruyarak, ilerlemeye teşvik etmek olduğunu belirten Mustafa Kurt, kullandıkları metotların değişmeye devam ettiğini fakat temelinde yatan ilkenin kendisinin zamandan bağımsız olduğunu ifade etti.

DOÇ. DR. MUSTAFA KURT
YALOVA ÜNİVERSİTESİ İŞLETME
BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ

SİZCE KAÇ TÜRK FİRMASI DÜNYAYA BEDEL?

Türkiye'nin 500 büyük sanayi firmasına baktığınızda göreceğiniz tablo, bu 500 firmanın toplam büyüklüğünün Amerika'nın ilk 5 firmasından bile daha az değerde olduğudur. Eğitimlerimde sık sorduğum bir soru var: "Sizce Türkiye'nin küresel bir markası var mı?" Genellikle bu soruya cevap verenler; bir marka değil ama millet olarak bize mal olan bazı ürünlerden bahsediyor; döner, baklava, lokum vb. Ancak küresel bir marka bulmak neredeyse imkânsız. Amerika merkezli bir ürün (çoğunlukla içecekler) ülkemizin herhangi bir kasabasında dahi kolayca ulaşılabilirken, çok yüksek nitelikteki kendi üretimlerimiz, neredeyse kendi bölgesi dışında ulaşılamaz durumda. Bir kaç yıl önce sektöründe en lezzetli olarak tanımlanan bir sucuk ve bir soda firmasına ziyaret gerçekleştirmiştim. Her ikisinin de bir dağıtım organizasyonu yoktu ve bu malları satmak isteyen bayiler ya da distribütörler o şehre gelerek malları kendileri nakletmeleri gerekiyordu. Niye böyle davrandıklarını sorduğumda ise kibirli bir cevapla karşılaşmıştım: "Biz, malımızı bu şekilde satıyoruz, zaten sınırlı üretimimiz var isteyen gelir alır." Bu cevabı bazı açılardan olumlu bulmak bile mümkün. Ancak Türkiye'nin dünya ölçeğinde güçlü pozisyona sahip olması vizyonu ortaya konduğunda, bu büyük oranda güçlü şirketlerle başarılabilecektir. Dünyanın 16'ıncı büyük ekonomisi olmamıza rağmen, hâlâ dünya markalarımızın olmaması sizin de garibinize gidiyordur herhalde. Peki, bu durumun sebebi nedir?

KÜÇÜK OLSUN BENİM OLSUN

Başarılı girişimcilerin temel sorunlarından biri kendileri ve firmaları için değerli bir vizyona sahip olmamaları. Çoğu zaman girişimcinin ve aile üyelerinin refahını artıran bir firma yeterli performansa ulaşmış kabul ediliyor. Oysa, başarılı ürünlere sahip firmalar vizyon konusunda daha idealist olsalar hem toplumumuzun ürettiği katma değer hem de küresel ligde Türkiye'nin sıralaması artacaktır. Hâlâ dünyada döner gibi çok geniş kabul gören bir ürünümüz olmasına rağmen bunun küresel anlamda markalaştırılmamış olması çok garip. Nitelikli ürünleri markalaştırıp yeni pazarlara yaymak yerine, küçük kalmayı kabullenmek ülkemiz şirketlerinin büyümesini ve değerlenmesini engelliyor. Bu ise girişimcilerin mevcutla yetinmeleri ve mütevazı davranmalarının sonucu. Çok başarılı olmuş firmaları dahi yakından tanımaya başladığınızda, yeni pazarlara ulaşma konusunda oldukça tutucu davrandıklarını görebilirsiniz. Çoğu zaman başarılı firmaları kuran kişiler kontrol fobisine kapılarak, bizzat kendisinin kontrol edemeyeceği alanlar/bölgeler oluşturulmasına karşı çıkıyor. Ülke içinde dahi yeni bir pazardan söz ettiğinizde bunu firma ve kendisi için büyük risk olarak görüyor ve kontrol edemeyeceğini düşünüyor. Oysa bugün işletmecilik eğitimi ve bu alandaki yetkin iş gücü o kadar gelişti ki sizden daha akıllı kişileri firmanız için çalıştırarak, firmanızı büyütmek mümkün. Sadece etkili bir organizasyon kurup bunu işletmeniz gerekiyor. Yeterli büyüme eşiğine gelmişseniz bunu sizin adınıza profesyonel bir yönetici de yapabilecektir. Dolayısıyla başarılı bir ürüne sahipseniz, yeni pazarlara açılma konusunda cesur davranmanız; ürününüzün hızla tanınmasına, nihayetinde markalaşmasına ve ülkemizin dünya markalarının artmasına hizmet edecektir.

> **"Yeni pazarlara açılma konusunda cesur davranmanız; ürününüzün tanınmasına ve markalaşmasına hizmet edecektir"**

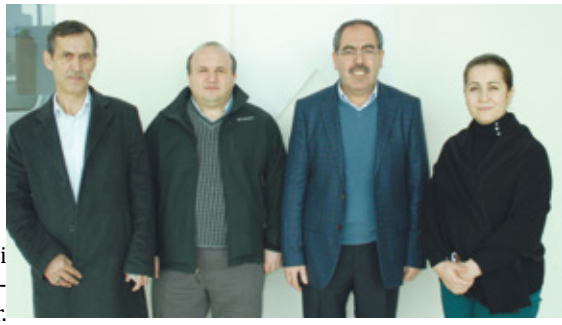
BÜYÜME BECERİSİ

Birçok girişimci için küçük kalmak konforlu bir yaşamın ön şartı gibi. Başarılı firmalar küçük kalmayı tercih edip, büyümek konusunda tutucu davranıyorlar. Bu ise genellikle bir organizasyon kurma konusunda beceri eksikliğinden kaynaklanıyor. Bugün teknolojinin getirdiği yenilikler, dünyanın en büyük firmasının 2 milyon iki yüz bin personel çalıştırmasına ve bunların anlık olarak izleyebilmesine olanak veriyor. Bir başka şirketin 130 ülkedeki faaliyetlerinin eksiksiz kontrolüne olanak tanıyor, satışçıların performansının anlık izlenebilmesini sağlıyor. Dolayısıyla teknolojiyi firma ihtiyaçlarına uygun tasarladığınızda büyük olmaktan korkmak için pek bir sebep kalmıyor. Ancak başarılı aile şirketlerinde ilk veya ikinci neslin kontrolü kaybetmek istememeleri ve yeni nesle inisiyatif vermemeleri çoğu zaman bu dönüşümü imkansız kılıyor. Geçenlerde ziyaret ettiğim başarılı bir firmanın üçüncü neslinden olan yöneticisi "Biz, dünya pazarlarında bile lider olabiliriz, ancak dedemizin içerideki patron koltuğundan kalkacağı günü bekliyoruz" derken, aslında bu kontrol duygusunun ne kadar güçlü olduğundan bahsediyordu. Kurucu girişimciler, firma üzerinde, belki de haklı olarak, kontrolü bırakmak istemiyorlar. Yeni teknolojiler ve yönetim tekniklerini kullanma ve uygulama konusunda da muhafazakâr olduklarından büyük olmak onları korkutuyor.

Dünya ölçeğinde daha güçlü bir Türkiye için güçlü markalar oluşturup, bu markalarımızın sayısını artırmamız gerekiyor. Bunun için ise geniş ve değerli bir vizyon oluşturup tüm dünyayı pazar olarak gören bir anlayışa ihtiyaç duyuluyor. Bu noktada ülkemizde işletmeciliğin yeterince derinleşmemiş olması sebebiyle yol gösterici kişi ve kurumların önemi artıyor. Bu amaçla mevcut destek ve çatı organizasyonları etkinleştirilmeli, tecrübeler yayılmalı ve güçlü şirketlerimizin sayısının artacağı bir atmosfer oluşturulmalıdır.

BUSMEK'TEN 35 SERTİFİKA DAHA...

BEKSİAD ile Bursa Büyükşehir Belediyesinin ortaklaşa yürüttüğü proje kapsamında bebe ve çocuk giyim sektörünün ara eleman ihtiyacını karşılamaya yönelik gerçekleştirilen mesleki eğitim kurslarında 35 kursiyer daha sertifikalarını aldı.



1,5 yıldır devam eden kursların son üç buçuk ay süren eğitim dönemini 35 kursiyer başarı ile tamamladı. Kursu başarıyla tamamlayan kursiyerlere verilecek sertifikaları imzalayan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, gerçekleştirilen projeye yönelik "Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün ara eleman ihtiyacını karşılamak adına Büyükşehir Belediye'mizin katkılarıyla gerçekleştirdiğimiz mesleki eğitim kursu meyvelerini vermeye devam ediyor. Sektörümüzün en önemli sorunları arasında yer alan nitelikli personel ihtiyacının karşılanması için BEKSİAD olarak sürdürdüğümüz arayışın bugün meyvelerini alıyoruz. Kurslara katılarak başarılı olan ve sektöre adım atacak kursiyerlerimiz, artık bizlerin yeni mesai arkadaşlarıdır. Kursların, sektörümüze faydası çok büyüktür. Bu çalışmada bize destek veren Büyükşehir Belediye'mize de sektörümüz adına şükranlarımızı sunuyorum" dedi.

SERTİFİKA İÇİN BAŞARI ŞART

Bebe giyim sektöründeki ara elaman ihtiyacını nitelikli bir şekilde karşılamak adına kursların başarı odaklı sonuçlandığını belirten Kurs İdarecisi Nazire Işık da "Kurslarımıza katılan kursiyerlerin sertifika alabilmeleri için iki koşul var. Bunlardan birincisi devam zorunluluğu, bir diğeri ise eğitim içi başarıdır. Yani, kursiyerlerimizin eğitimlere aksatmadan katılmaları ve verilen kurs eğitimlerinde başarılı olmaları gerekir. Devam sorunu olan ya da eğitim içi başarıyı yakalayamayan kursiyerlerimize sertifika verilmemektedir" diye konuştu.

BEBE ÇOCUK HAZIR GİYİMİNİN SESİ BEKSİAD BÜYÜYOR

Genişletilmiş istişare toplantısında dernek üyesi iş adamlarıyla bir araya gelen BEKSİAD yönetimi, derneğe olan teveccühün giderek arttığına ve üye sayısının 140'a ulaştığına vurgu yaptı.

Vişne Ticaret Bölgesi'ndeki Usludurmaz Lokantasındaki Genişletilmiş İstişare toplantısında BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ile Yönetim Kurulu üyeleri hazır bulunurken, dernek üyesi iş adamları da programa yoğun katılım sağladı. Son birkaç aydır BEKSİAD'ın yaptığı çalışmalar ile sektörü yakından ilgilendiren konular hakkında fikir alışverişinin yapıldığı toplantının açılışında konuşan Başkan Atalay, Vişne Ticaret Bölgesi başta olmak üzere sektörden BEKSİAD'a olan teveccühünün giderek arttığını söyledi. Bu teveccühün daha iyi anlaşılabilmesi için üye sayısındaki artışa bakmak gerektiğini kaydeden Atalay, göreve geldiklerinden bu yana üye sayısının yüzde 40 artarak 140'a ulaştığına dikkati çekti.

YENİ DERNEK MERKEZİNE İHTİYAÇ VAR

Konuşmasında BEKSİAD'ın her geçen gün büyüdüğünü ve tanınırlığını daha da arttırdığına işaret eden Başkan Atalay, mevcut dernek merkezinin ise üyelerin ihtiyaçlarına cevap veremediğine dikkati çekti. Atalay, "Yeni bir dernek merkezine ihtiyacımız var. Bu konuda siz değerli üyelerimizden gelecek her fikirlere her zaman açığız" dedi. Halil Atalay'ın açılış konuşmasıyla başlayan Genişletilmiş İstişare Toplantısı, gündemdeki konuların görüşülmesiyle devam etti.

Başlangıçlar güzel olsun diye...

Bebitof

Bebeginizle.

Yunus Emre Mah.5 Er Sk. No:31/A Yıldırım/BURSA

Tel-Fax(0224)364 10 92

E mail:bebitofbaby@hotmail.com

CONFIDENCE IN TEXTILES
Tested for harmful substances
according to Oeko-Tex® Standard 100

Ürünlerimizde kullanılan kumaş ve aksesuar bebeğinizin sağlığına ve ciltlerine zarar verecek madde içermez.

"KALİTE ÇİZGİMİZ STANDARDIN ÜZERİNDE"

Bebe ve çocuk giyiminde önümüzdeki sene 20'nci yılını kutlamaya hazırlanan Pafim Tekstil, kalite standardının üzerinde tuttuğu çizgisiyle, bebek ve çocuk kıyafetlerine şık ve renkli dokunuşlar getiriyor.

Pafim, bebe ve çocuk giyim pazarına 1995 yılında patik üreterek girmek istedi ve bu doğrultuda şirket yetkilileri tarafından marka ismi olarak Pati seçildi. Ancak küçük bir yanlış anlaşılma sonucu Pati, Pafi olarak değişti. Bu farklılığın kendilerini rahatsız etmediğini, aksine Pafi'nin daha yumuşak ve güzel bir marka ismi olabileceğini düşündüklerini belirten Pafim Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Ali Yalçın, Pafi adı altında bir yıl üretime devam ettikleri, iş tescile geldiğinde ise benzer isimlerde çok fazla markanın bulunuşundan dolayı, en sonunda Pafim olarak markalarını belirlediklerini söyledi. Bebe ve çocuk giyim ticaretinde geldikleri noktayı anlatan Ali Yalçın, özellikle son dönemin en önemli konularından Ukrayna'daki krizin sektörü ciddi manada etkilediğini, yurt dışına çalışan çeşitli üreticilerin rotalarını iç piyasaya çevirdiklerini vurguladı ve ekledi: "Kalite çizgimizi, standardın üzerinde tuttuğumuzdan bu süreçten etkilenmedik."

-Pafim'in kuruluşunu ve markanızın doğuş hikâyesini anlatır mısınız?

Biz, konfeksiyon sektörüne 1975 yılında adım attık. O zamanlar Yıldırım Karakolu'nun altında küçük bir dükkân açmış; gömlek, kazak, pantolon, çamaşır gibi ürünler satıyorduk. 1995 yılında da üretime başlama kararı aldık. Hedefimiz de patik imalatıyla başlamaktı. Tabi bu üretimi yapacaksak bir marka oluşturmamız gerektiğini biliyorduk. Marka ismi olarak da 'Pati'yi düşündük ve bir arkadaşımızdan bu yönde logo çalışması istedik. Ancak o Pati'yi "Pafi" olarak algılamış. Bir de baktık ki bize Pafi diye farklı bir çalışma geldi. Yanlış olsa da Pafi, bize daha güzel ve yumuşak bir marka ismi olarak geldi. Ve Pafi adı altında bir yıl kadar üretim yaptık. Ancak iş tescil alınmasına geldiğinde çok fazla benzeri markanın oluşundan ötürü Pafi'nin sonuna bir "m" harfi koyarak müracaat ettik ve Pafim doğmuş oldu.

-Peki, üretime de patik imalatıyla mı başladınız?

Üretime bebe patiği ile başlayacaktık, niyetimizde o yöndeydi, zaten Pati mar-

kasını da bu yüzden seçmiştik. Ancak patiğin yerine yarım balıkçı penye ve kazaklar üreterek imalata başladık. Hatta o dönem normalde 250-270 gram olması gereken ürünleri biz, 300-330 gram olarak ürettik. Bu durum birim fiyatı yükseltse de piyasada bu kalitede ürün yapan olmadığından, o ürün bilinirliğimizi bir hayli artırdı.

"ÜRETİME TELEFERİK'TE BAŞLADIK"

-İlk üretim noktanız da Vişne Ticaret Bölgesi'nde miydi?

Üretime ilk olarak bir fason atölyesinde Teleferik semtinde başladık. Ardından bir dönem Kestel'de faaliyetlerimize devam ettik. Ancak hem Kestel'in uzak oluşu hem oradaki yerimizin beklentilerimizi karşılamayışı hem de sektörün nabzının bu bölgede atması nedeniyle 4 yıl önce Vişne Ticaret Bölgesi'ne geldik.

-Bugün Pafim çocuklarda hangi yaş grubuna hitap ediyor, neler üretiyor, kaç kişiye istihdam sağlıyor?

Şu an 6 ay ila 14 yaş arası çocuklar için eşofman takımları, tek alt, sweat'ler; yazın kısmen etek ve bluz takımları, elbiseler olmak üzere geniş bir ürün yelpazesine sahibiz. 25 çalışanımız var ama dolaylı yoldan, yani fason yaptırdığımız işlerle birlikte 100'ü aşkın istihdam sağladığımızı söyleyebilirim. Bugün 5-6 atölye ile çalışmalarımız sürüyor. Mevcut tesisimizde ise AR-GE, numune dikim, sevkiyat ve ütü-paket departmanlarımız var.

"İÇ PİYASA AĞIRLIKLI ÇALIŞIYORUZ"

-Yurt dışına ürün gönderiyor musunuz?

Bizim, sektördeki diğer arkadaşlarımız gibi Laleli'de büyük bir pazarımız yok. Çünkü Laleli'nin çok large bir alışverişi var. Ürününüzü veriyorsunuz, satıyorlarsa parasını ödüyorlar, satamıyorlarsa geri gönderiyorlar. Açıkçası bu da bizim çalışma disiplinimize uymuyor. Bu yüzden iç piyasa ağırlıklı çalışıyoruz. Geçtiğimiz yıl İstanbul Mahmutpaşa Tarakçılar'da bir dükkân açtık. Orada da dışarıdan gelen müşterilere hizmet veriyoruz. Direkt ihracatımız olmasa da dolaylı yoldan küçük miktarlarda yurt dışı satışlarımız oluyor.

-Pafim seneye 20. yılını kutlayacak. Bugün gelinen noktada sektördeki konumunuzu nasıl tanımlıyorsunuz? Firma olarak hedefleriniz neler?

Pafim, 1995 yılındaki kalite anlayışını bozmadan ve her daim üzerine koyarak sürdürdüğü bir vizyona sahip. Pek çok kişinin fiyata oynadığı ve bazı önemli hususların es geçildiği bir dönemde, bu çizgimizden asla taviz vermeden ilerliyoruz. Gelinen noktada üretim yapmak gerçekten çok zorlaştı. Emeğinizin ve yatırımınızın karşılığını hemen alamıyorsunuz. Kâr marjlarımız düştü, riskler çoğaldı. İhracat bir çıkış kapısı olarak görülebilir, fakat ihracatın da oyuncusu çoğaldı. Gidilecek yeri çok iyi seçmek gerekiyor. Yani, yalın ayak gezilen bir yere "Burada terlik satan yok" deyip, gitmenin de bir manası yok. Biz, kalitemizden taviz vermeden çıtamızı olabildiğince yükseklere taşımaya gayret edeceğiz.

-Sektörün hâlihazırdaki en büyük sıkıntıları sizce nelerdir?

En büyük sıkıntı kalifiye çalışan eksikliği ve kaliteli fasoncu. Maalesef sektörümüze yönelik yetişen eleman sayısı çok az. Tabii her zaman bardağın boş tarafından da bakmamak lazım. Sektör günden güne büyüyor, gelişiyor. Firmalar bugün onlarca ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Özgün ve güzel tasarımlar ortaya çıkıyor.

-Yaz sezonu öncesi satışlarınızda bir değişim var mı? 2014 yılı nasıl geçiyor?

Bu yıl yaz sezonu biraz sıkıntılı geçeceğe benziyor. Sektörün en büyük ümidi bayramların yaza denk geliyor olması. 2014 açısından bakacak olursak; bu yıl 2013'ün mevcutlarını koruyabilirsek iyi geçirdiğimizi var sayacağız. Ancak ikinci yarının daha kötü geçeceğine dair çeşitli söylentiler var. Umuyoruz böyle olmaz.

"KALİTEMİZ, ÇİZGİNİN ÜZERİNDE"

-Ukrayna'da son dönemde yaşananlar sektörün bölgeye satışlarını neredeyse durma noktasına getirdi. Bu durumun iç piyasaya yansımaları oluyor mu?

100 imalatçı düşünün, bunun 50'si Laleli'ye, 50'si de iç piyasaya veriyor diyelim. Bu durumda Laleli'ye veren de ürünlerini iç piyasada satmak zorunda kalıyor. Tabi bu da iç piyasa üreticisini zorluyor. Yurt içi satışlarda bir sıkıntı var. Fakat bu durumun yansımaları bizi çok etkilemedi. Kalitemizi biraz daha çizginin üzerinde tuttuğumuzdan, alıcı gruplarımız belli.

-Tasarım, markalaşma ve moda konularında sektörün bakış açısı sizce nasıl ilerliyor?

Bu hususları dün önemseyen firmalar, bugün de aynı özeni gösteriyorlar. Özellikle tasarım konusu sektör açısından son derece önemli. Bu alanda sektörün beklentilerini karşılamak için iyi bir eğitim sisteminin oluşturulması gerektiğini düşünüyorum. Bu eğitimi verirken de sadece teoriye bağlı kalınmamalı. Haftanın beş günü eğitim günüyse, bunun iki gününün iş yerlerinde geçmeli. Okuldaki öğretinin, işletmelerdeki pratikle birleşmesi şart. Sektörde çalışacak adayların piyasanın gerçeklerini görmesi gerekir. İstenenin ne olduğunun iyi anlaşılması gerekir.

BEKSİAD, GENÇLERE YOL GÖSTERİYOR

Ergin Ağaç Ticaret Meslek Lisesi öğrencilerini ağırlayan BEKSİAD yöneticileri, geleceğin girişimcilerine sektör hakkında detaylı bilgiler vererek, öğrencilerin projelerini de dinledi.

BEKSİAD Genel Merkezi'nde başlayan ve bebe-çocuk hazır giyim sektörü hakkında öğrencilere detaylı bilgilerin aktarıldığı program, ardından firma ziyaretleriyle devam etti. Öğrenciler de ziyaretler sırasında, bebe giyimi konusundaki projelerini firma sahipleri ile paylaşarak, onların görüşlerini aldı.

Genç girişimcilerin teorinin yanında sektör temsilcileri gezerek uygulamalar hakkında bilgi edinmelerinin takdire şayan bir davranış olduğuna dikkat çeken BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, "Genç kardeşlerimde belli ki girişimcilik ruhu var. Çok güzel ve başarılı işler yapacaklarına yürekten inanıyorum. Bu girişimcilik ruhu bizi de yüreklendiriyor. Bir marka oluşturmada başlangıç noktası gerçekten zordur. Ama yeterli azim ve gayreti gösterdiğiniz zaman inanıyorum ki başarılmayacak hiçbir şey yoktur. Bu anlamda sizi gerçekten kutlarım" dedi.

Nitelikli eleman ve marka oluşturma yönünde sektörde büyük eksikliklerin olduğunu dikkati çeken BEKSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Salih Bahadır da "Büyük hedefleri olan firmalar, markalaşma konusuna büyük bütçeler ayırıyor. Bu konuda bize bir başarı ivmesi kazandıracak gençlere ihtiyacımız var. Yapmış olduğunuz projeler tüm yönleriyle bizleri gururlandırdı" diye konuştu.

BEKSİAD, ÜYELERİNE YATIRIM YAPIYOR

Üyeleri arasında birlik ve beraberliği pekiştirmek, yeni yeni ilişkiler tesis etmek üzere hareket eden BEKSİAD, düzenlediği yemekli programla sektör temsilcilerini bir araya getirdi.

Hazır giyim ve konfeksiyonun alt sektörlerinden biri olan ve Bursa için önemi her geçen gün daha da artan bebe ve çocuk konfeksiyonu, BEKSİAD'ın özellikle Vişne Ticaret Bölgesi'ne yönelik çalışmalarıyla var olan ticari hacmini günden güne yükseltiyor. Yeni üyeleriyle günden güne büyüyen BEKSİAD da gerçekleştirdiği toplantılarla hem üyeleriyle buluşup kaynaşma ortamı sağlıyor hem de değerlendirmeleri ile sektörün gelecek stratejilerini planlıyor.

Almira Otel'de dernek üyelerinin katılımıyla gerçekleşen son programda tanışma faslının ardından söz alan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, "Sektörün nabzını tutan bir iş adamı derneği olmamızın yanında, derneğimiz aracılığıyla sektördeki birliktelik ve gelişimin sağlanması adına kurumsallaşma, vizyonerlik ve markalaşma süreçlerinin daha emin adımlarla yürütülmesi için çeşitli etkinlikler gerçekleştiriyoruz. Bebe ve çocuk konfeksiyonu ile sektör temsilcilerimizi daha iyi noktalara taşıyabilmek adına var olan gücümüzle çalışıyoruz" dedi.

V.E.R.S KONF. TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
YAVUZSELİM MH. HAMİ SK. OKUL CD. NO:2 YILDIRIM/BURSA
TEL 0 224 342 22 97 FAX 0 224 341 04 44
www.verscon.com.tr
email:fabrika@verscon.com.tr

BUTGEM'DE KURSLAR YOLDA

BEKSİAD yönetimi ve sektör temsilcilerinden oluşan bir heyet, BUTGEM Genel Koordinatörü Dr. Muammer Paşa'yı ziyaret etti. Görüşmede, sektörde donanımlı ve gelecek vaat eden tasarımcı, stilist ve kalıpçılara her zaman ihtiyaç duyulduğuna vurgu yapıldı.

BUTGEM yetkilileri ile yapılan toplantıda konuşan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, sektörde faaliyet gösteren firmaların Bursa'da 60 bin kişiye istihdam sağladığını belirterek, "Sektörümüzde donanımlı insanlara her zaman ihtiyaç var. Özellikle kendini yetiştirmiş, nitelikli, gelecek vaat eden tasarımcı, stilist, kalıpçı gibi branşlarda çalışacak arkadaşlarımıza, sektörümüzdeki firmalarda her zaman bir masa var" dedi.

Geçtiğimiz günlerde Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu ile çeşitli konuları içeren bir protokole imza attıklarını hatırlatan Halil Atalay, önümüzdeki yıl eğitim görmeye başlayacak öğrencilerin, 2 yılın ardından sektöre adım atabileceklerini söyledi.

EKİM AYINDA KURSLAR BAŞLIYOR

BUTGEM Genel Koordinatörü Dr. Muammer Paşa da yapılan ziyaretten duyduğu memnuniyeti ifade ederek, "Bizim de amacımız, sektörünüzde yer alacak genç tasarımcılar yetiştirmek. Elbette ki yetenekli ve yaratıcı moda tasarımcıları yetiştirmek için kursumuzu ekim ayı içerisinde açmayı düşünüyoruz. Çizim ve tasarım yeteneği olan, en az lise ve dengi okul mezunları kişiler ile 16 haftada toplam 896 ders saat eğitim vermeyi hedefliyoruz" diye konuştu.

Bursa'nun parlayan markası...

Bursa Vişne® Bebe

0 - 16 Yaş Bebe Çocuk Giyim İmalat Toptan Satış

Manufacturing and wholesale of clothing for babies and children aged 0 to 16 years

البسة ولادي بناتي بيبي البيع بسعر الجملة

للأعمار من (٠) إلى (١٦)

Производство и оптовая продажа одежды для детей и младенцев в возрасте от 0 до 16 лет

0224 361 21 57
0224 362 00 25

www.visnebebek.com
www.wishnebaby.com

visnebaby@hotmail.com.tr
visne.baby

SEKTÖRÜN YENİ GÜNDEMİ: KÜMELENME

Vişne Ticaret Bölgesi'nde konuşlanarak sektöründe ülkede ilk doğal kümeyi oluşturan bebe ve çocuk konfeksiyoncuları, BEKSİAD önderliğinde kümelenmek için hareket geçti.

Kümelenme desteklerinden yararlanarak uluslararası arenada sektöründe söz sahibi olmak için bünyesinde bir Kümelenme Komisyonu oluşturan BEKSİAD, sektörel kimlik kazanmanın ve güçlü olmanın olmazsa olmazının kümelenme oluşumu olduğuna dikkat çekiyor. BEBİTOF firmasının sahibi Murat Osanç'ın başkanlığını yaptığı Komisyon'a üye en az 20 firma, kümelenme ile özellikle ticari heyetler ve yurt dışı fuarlara katılarak dış pazarın keşfetmeyi amaçlıyor.

BİREYSEL YAPABİLECEKLER SINIRLI

Firmaların bireysel güçleri ile yapabilirliklerinin sınırlı olduğuna dikkati çeken BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, "Sektörel küme hareketi, küme içerisinde yer alan firmaları hem güçlü hem de öz güvenli kılacaktır" dedi.

Kümelenme anlamında kurumları bilinçlendirme aşaması olduklarını ve bir yol haritası oluşturmaya çalıştıklarını dile getiren Atalay, ardından küme içerisinde yer alacak firmaların belirlenerek, planlanacak projeler ile kurumsallaşma yoluna gideceklerini söyledi. BEBKA tarafından düzenlenen Kümelenme Zirvesi'nde katılım göstererek bilgilendiklerini dile getiren Atalay, Ekonomi Bakanlığı Kümelenme Daire Başkanlığı ile de irtibat halinde olduklarını sözlerine ekledi.

YUNUSEMRE MH. KADİFE SK NO 13 KAT 2 YILDIRIM BURSA
TEL/FAX 0 224 363 73 53

ATC TEKSTİL

Ribanada Kalitenin Adresi

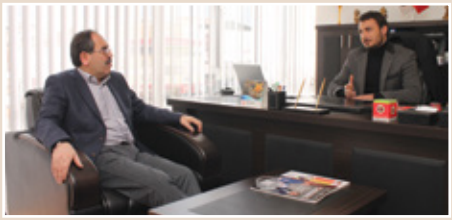
Yavuzselim Mah. Ankara Yolu Cad. Alpay Sk. No: 52 Yıldırım / Bursa
Tel: (0224) 365 00 05
Fax: (0224) 365 00 05
www.atctekstil.com

BEKSİAD'DAN SİNERJİ ZİYARETLERİ

Bu yıl başından itibaren üye ziyaretlerine başlayan BEKSİAD yönetimi; diyaloğu geliştirmek, bilgi paylaşımı ve üyeler arası kollektif çalışma kültürünün oluşturulması için faaliyetlerini sürdürüyor.

İLK ZİYARET A.T.C TEKSTİL'E...

BEKSİAD yönetimi, 2014 yılında start verdiği üye ziyaretlerine A.T.C Tekstil ile başladı. Ziyaretlerle amaç; üyeler arasında diyaloğu geliştirmek, sektörün nabzını ölçmek ve üyelerin fikirlerini almak.
BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ve beraberindeki Yönetim Kurulu üyeleri, 2014 yılının ilk üye ziyaretini A.T.C Tekstil'e yaptı. Üyeler arası diyaloğu geliştirmek ve fikir alışverişinde bulunmak üzere böyle bir çalışma başlattıklarını söyleyen BEKSİAD Başkanı Atalay, A.T.C Tekstil Genel Müdürü İsmail Atıcı'ya ev sahipliğinden ötürü teşekkür etti. Konuşmasında, üye ziyaretlerine üyeler arası iş birliğini geliştirme hedefiyle başladıklarını belirten Atalay, bu ziyaretlerden sektörün gelişmesine katkı sağlayacak nitelikte fikirlerin de ortaya çıktığını söyledi.
Halil Atalay, "Üye ziyaretlerini önemsiyoruz. Çünkü bu ziyaretler üyelerimiz arasında sağlıklı bir iletişimin tesis edilebilmesine öncülük ediyor. Bu ziyaretlerin sektörümüzün gelişimine olumlu katkıları olduğuna, tüm üyelerimizi ziyaret ettikten sonra şahitlik edeceğiz" dedi.
A.T.C Tekstil Genel Müdürü İsmail Atıcı da BEKSİAD yönetiminin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti ifade etti. Yönetim Kurulu tarafından yapılan üye ziyaretleri önümüzdeki günlerde farklı firmalarla devam edecek.



SONRAKİ DURAK AGUCUK BEBE OLDU

Üye ziyaretlerine Vişne Caddesi'nde yer alan Agucuk Bebe Giyim firması ile devam edildi. BEKSİAD yöneticileri, firma sahibi Erol Can'dan firma ve sektör hakkında bilgiler aldı. Ziyaretlerde, üyelerin dernekten beklentileri hakkında da görüşler aldıklarını açıklayan Başkan Halil Atalay, "Sektörümüzün kısa sürede almış olduğu yol, üyelerimizin emeğinin karşılığıdır. Bugün bulunduğumuz noktadan daha da ileriye gitmek için, bizim gözümüzden kaçan konuları doğrudan üyelerimize danışarak gündeme almamız gerektiğinin faydalı olduğunu düşünüyorum" dedi.
Agucuk Bebe sahibi Erol Can da ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirirken, BEKSİAD'ın üye ziyaretleriyle gerçekleştirdiği fikir alışverişlerinden kendileri için verimli sonuçlar elde edildiğini söyledi. Sektörün nitelikli personel sorununun çözümüne yönelik BUSMEK ile gerçekleştirilen personel yetiştirme programının önemine işaret eden Can, ayrıca BEKSİAD'ın mevcut yönetim anlayışıyla önemli yol kat ettiğini de ifade etti.

MELCAN BEBE İLE SİNERJİYE DEVAM

BEKSİAD Yönetim Kurulu üyeleri üye ziyaretlerine Köklü Cadde'de bulunan Melcan Bebe firmasıyla devam etti.
Firma sahibi Alaeddin Işık'tan çalışmaları ve BEKSİAD'dan beklentilerini dinleyen dernek yöneticileri, sektörün performansının daha da artırılması adına görüş alışverişinde bulundu. Ziyaret sırasında üyeler arasındaki ilişkilerin güçlenmesi gerektiğine vurgu yapan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, "Derneğimizin kuruluş amaçlarından biri, sektörün dış çevrelerde tanıtılması adına çalışmalar yapmaktır. Bu bölgenin ticaret hacminin yükselmesi ve daha itibarlı bir şekle dönüşmesi adına üyeler arasındaki ilişkileri güçlendirmek, hatta üyeler dışındaki imalatçı arkadaşların da tanınmasını için birlikte bir takım işler yapmasını sağlamak son derece önemli" dedi.
Melcan Bebe sahibi Alâeddin Işık da BEKSİAD yönetimini ağırlamaktan büyük mutluluk duyduğunu belirterek, sektörün nabzının tutulması adına bu tür ziyaretlerin sıklaştırılması gerektiğini dile getirdi.

Büşra
Hayal ettiğim gibi...
A Vişne Caddesi 146 Yıldırım/BURSA TURKEY
T 0090 224 364 9112
F 0090 224 364 9113
W www.busrabebe.com
E info@busrabebe.com
Busra Bebe
busra.bebe
@Busra_Bebe
busra_bebe

BEKSİAD, ÜYELERİ İLE BULUŞMAYA DEVAM EDİYOR

Tivido Bebe Giyim ve Nurhas Bebe firmalarını ziyaret eden BEKSİAD yönetimi, üyelerinin dernekten beklentilerini dinleyerek, gündemlerindeki konular ve yeni projeleri hakkında da bilgiler verdi.
Ziyaretlerde; TİVİDO Bebe Giyim firmasının sahibi Hüseyin Şahin, üretim noktasında bugün itibariyle geldikleri seviyenin, sektöre adım attıkları günlerle kıyaslandığında hayal dahi edemeyecekleri kadar genişlediğini vurgularken, Nurhas Bebe'nin sahibi Murtaza Yorgun ise firmaların kaliteli üretimleriyle sektörün önemli mesafeler kat ettiğini dile getirdi. Dernek çalışmalarına düzenli katılımları nedeniyle Şahin ve Yorgun'a teşekkür eden BEKSİAD Başkanı Halil Atalay da tüm üyelerin aktif olarak faaliyetlerde yer almalarını beklediklerini söyledi.

GÜNDEMDE KORE VE ÇİN GEZİLERİ VAR

Yurt dışı pazar olanaklarının gündeme getirildiği görüşmede özellikle Afrika ülkelerinin potansiyeline değinen Başkan Atalay, Endonezya İstanbul Başkonsolosu'nun ziyareti ve BTSO ile birlikte gerçekleştirmek istenen Kore ve Çin gezilerini gündeme getirdi.

ÜYELERLE TEMASLAR SIKLAŞIYOR

Bebe ve çocuk giyimi sektörünün gelişimi adına üyelerinin görüşlerini almaya devam eden BEKSİAD yönetiminin, duraklarından birisi de Wookie Bebe firması oldu.
Sektörün son 10 yılda gelmiş olduğu nokta ve alınan mesafenin dile getirildiği ziyarette konuşan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, üyelerin her birinin bilinçli bir dik duruş ile kaliteyi yükseltmesi gerektiğine vurgu yaparak, "Sektörümüzün kısa sürede almış olduğu yol, üyelerimizin emeğinin karşılığıdır. Bugün bulunduğumuz noktadan daha da ileriye gitmek için farklı tasarım ve modellerin yakalanması ve model tasarımına daha profesyonel yaklaşılmasının gerekli olduğunu düşünüyorum" dedi.
Sektörün birlikte hareket etmesinin önemine ve bu konuda BEKSİAD'ın öncülüğüne vurgu yapan Wookie Bebe firmasının sahibi Lokman Koçak ise dış pazara açılma konusunda da BEKSİAD liderliğinde çalışmalar yapılması gerektiğini ifade etti.

BEKSİAD, ÜYE ZİYARETLERİNE YUVAM BEBE İLE DEVAM ETTİ

Üye ziyaretleri kapsamında Yuvam Bebe Giyim'i de ziyaret eden Halil Atalay ve Yönetim Kurulu üyeleri, firma sahibi Tahsin Yedikardeşler'den, BEKSİAD'dan beklentilerini dinledi.
Ziyarette, üyeler arasındaki ilişkilerin güçlenmesi gerektiğine vurgu yapan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, "Bölgemizin ticaret hacminin yükselmesi ve daha itibarlı bir şekle dönüşmesi adına üyeler arasındaki ilişkileri güçlendirmek, hatta üyeler dışındaki imalatçı arkadaşlarında tanınmasını, birlikte bir takım işler yapmasını sağlamak gerekir. BEKSİAD olarak amaçlarımızı gerçekleştirmek için yaptığımız etkinlik ve organizasyonlardan olumlu geri dönüşler alıyoruz. Derneğimizi, gelmiş olduğu bu noktadan daha da ileri taşımak için üyelerimizle birlikte hareket etmenin bize çok fayda katacağını düşünüyorum" dedi.
BEKSİAD yönetiminin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getiren Yuvam Bebe sahibi Tahsin Yedikardeşler de ziyaretlerin ve üyelerin görüşlerini almanın BEKSİAD'a ve sektöre büyük artıları olacağına inandığını söyledi. Yedikardeşler ayrıca, üyelerin daha aktif derneğe destek olarak çalışmalarda yer almalarının ciddi kazanımlar sağlayacağını da dile getirdi.

TOMAN TEKSTIL SAN.TIC.LTD.STI.
Yunusemre mah. Visne cad. Er sok.
No:16 YILDIRIM/BURSA
Tel:0224 3642160 Fax:0224 3643116
Mail:info@misstuffy.com

MAKALE

PROF. DR. MEFAİL HIZLI
ANKARA MÜFTÜSÜ

TİCARET AHLÂKI

Yüce Allah insanlar için yerde, gökte ve denizde, aklın alamayacağı nimetler yaratmış ve bunlardan istifade edilmesini istemiştir. Bizlere hidayet rehberi olarak gönderdiği Kur'an-ı Kerim'de, geceyi dinlenmek, gündüzü de geçimimizi sağlamak için yarattığını ifade etmiş, insan için tek çıkar yolun çalışıp çabalamak olduğunu kesin bir şekilde bildirmiştir. Öte yandan Peygamber Efendimiz (as) de arkadaşlarına çalışmayı tavsiye etmiş, onlar da çalışıp didinmişler, el emeği ve alın teriyle, Cenabı Hakkın "Allah'ın zinetleri" ve "Güzel rızıklar" olarak vasıflandırdığı dünya nimetlerini kazanmışlardı. Zekeriya'nın (as) marangoz olduğunu, Hz. Davud'un el emeğiyle geçindiğini söyleyen İslâm'ın Peygamberi: "Hiç kimsenin el emeğiyle kazandığından daha hayırlı bir lokma yiyemeyeceğini" , "Başkalarına el-avuç açmaktansa, dağdan odun yüklenerek getirip satmanın daha şerefli ve haysiyetli bir iş olacağını" belirtmişlerdir.

İslâm dini, herkesin çalışmasını ve rızkını aramasını emretmiş, ancak ahireti unuturcasına dünyaya bağlanmayı da doğru bulmamıştır. Kimseye yük olmadan, kimsenin eline bakmadan, izzet ve şerefini ayaklar altına almadan helâl yollardan rızık aramak her Müslümanın görevidir. Peygamberimiz, rızkın onda dokuzunun ticarette olduğunu söylemiş ve cesur tacirin kazancının bol olacağını haber vermiş, bizzat kendisi de bir süre ticaretle meşgul olmuştur. Ancak ticarette dikkat edilmesi gereken çok önemli noktalar vardır. Biz bu bölümde ticaret ahlâkı konusunu işlemeye çalışacağız.

Kur'an ve hadislere göre "Müslümanlar kardeştir". Bunun ne manaya geldiğini Peygamberimizden dinleyelim: "İçinizden herhangi biri kendisi için sevip istediğini, din kardeşi için de istemedikçe Müslüman olamaz" . Ölçü kesindir. Bize karşı dürüst davranılmasını istiyorsak, biz de başkalarına karşı dürüst olmak zorundayız. İster tüccar, ister işveren, ister işçi olsun, her Müslüman çalışma hayatında dürüst olmak mecburiyetindedir. Öncelikle her tüccar, dürüstlüğüyle herkese örnek olmalı ve müşteriye güven vermelidir. Böyle tacirlerin, ahirette peygamberler, Sıddıklar ve şehitlerle beraber bulunacağını ifade eden Allah'ın Resulü, bir gün çarşıda dolaşırken bir yiyecek yığının önünde durdu ve elini bu yığının içine daldırdı. Parmağına bir ıslaklık değince: "Bu da nedir?" diye satıcıya sordu. Mal sahibi de: "Ya Resulallah! Yağmur yağmıştı, (herhalde) ondan ıslanmış olacak" deyince: "Neden o ıslak tarafı herkesin görebileceği şekilde üste koymadın" diye satıcıyı azarladıktan sonra: "Bizi aldatan bizden değildir" buyurdu ve "Kusurlu bir malı, ayıbını söylemeden satmak bir Müslümana helâl değildir" diyerek Müslümanın izleyeceği yolu net bir şekilde göstermiştir. Bu olaydan, müşterinin gaflette bulunacağını düşünerek bozuk bir malı satmanın İslam ahlâkına ters düştüğünü anlıyoruz.

Peygamber Efendimiz ayrıca, alıcı ve satıcıların dürüst ve samimi davranmalarını, birbirine güven duymalarını tavsiye ederek: "Alıcı ve satıcı doğru söyler, her şeyi açıkça ortaya koyarlarsa alış verişleri hayırlı ve mübarek olur" buyurmuştur.

> **"Helâlinden daha büyük kazanç sağlamak mümin için her zaman mümkündür..."**

Mutaffifîn Suresi'nin 1-6 ayetlerinde Yüce Allah, ölçü ve tartıda hile yapanlara karşı çıkarak şöyle buyuruyor: "Ölçü ve tartıda hile yapanların vay haline! Onlar, insanlardan bir şey ölçüp aldıkları zaman ölçüyü tam tutarlar. Kendileri onlara bir şey ölçtükleri veya tarttıkları zaman eksik yaparlar. Onlar tekrar diriltileceklerini sanmıyorlar mı? Büyük bir gün için ki o gün insanlar, âlemlerin Rabbi huzurunda dururlar".

Öte yandan Peygamberimizin ölçüp tartma konusunda her Müslümana yaptığı: "Tart, biraz da ilâve et" tavsiyesiyle geçmiş milletlerin yok olmasına sebep olan günahlardan birinin eksik ölçüp tartmaları olduğu uyarısını da bu ayetlere bir ek olarak vermek istiyoruz.

Ticaret ahlâkında diğer bir husus da malın övülmemesidir. Çünkü malını övmeye kalkışan biri, yalan söylemekten kendisini ne kadar sakındırmaya çalışırsa çalışsın, bir an gelir yalan söylemek durumunda kalır. Zaten iyi ve kaliteli malın övülmeye ihtiyacı yoktur. "Gerçeği gizleyip yalan söyleyerek yapılan alış verişin bereketinin Allah tarafından yok edileceğini" haber veren Allah Rasûlü, kıyamet gününde Allah'ın yüzlerine bakmayıp günahlarını affetmeyeceği üç sınıftan birinin de malına müşteri çekmek için yalan yere yemin eden tacir olduğunu bildirmiştir. Yine Peygamberimiz zamanında bir tacirin, "Ben bunu şu kadara aldım" diye malını satmak amacıyla yalan söylemesi üzerine şu ayetin nazil olduğu bildirilmektedir: "Allah'ın ahdini ve yeminlerini az bir değere değişenlerin, ahirette bir payları yoktur. Allah onlara kıyamet günü hitap etmeyecek, onların yüzüne bakmayacak, onları temize çıkarmayacaktır. Elem verici azap onlar içindir" .

Ticaret ahlâkında dikkat edilmesi gereken bir diğer husus da müşteri kızıştırmamaktır. Bu yönteme günümüzde rastlamak mümkündür. Almayacağı bir malı alıyormuş gibi yaparak fiyatını artırmak ve müşteriye daha yüksek bir fiyatla satılmasına sebep olmak ahlâk dışı bir davranıştır. Peygamber tavsiyesi konuyu şöyle özetliyor: "Bir malı alıyor görünerek kıymetini artırmayınız" .

Konumuzu şöyle özetleyebiliriz: İnsanoğlu çalışarak hayatını sürdürmek zorundadır. Ticaret de helâl yollarından biridir. Dinimiz ticareti iyi niyet ve dürüstlük kuralları üzerine kurmuştur. Kişi bir yandan rızkını temine çalışırken, öte yandan toplumun diğer fertlerini düşünerek insaflı ve ölçülü davranmaya gayret etmelidir. Helâlinden daha büyük kazanç sağlamak mümin için her zaman mümkündür. Ticaret erbabı, ilişkilerini düzenli, ciddi ve güvenilir temellere bağlarken aynı zamanda, bunları ahlaki ve manevî esaslara dayaması gereklidir. Ancak bu durumda kişi Allah ve Resulünün rızasını kazanabilir, topluma ve millete faydalı bir kişi haline gelebilir.

SANI®
KIDS WEAR
Sani Tekstil Sanayi Ticaret Limited Şirketi
Duaçınarı Uzun Cd. 1.Kervan Sk. No:2 Yıldırım / BURSA
Tel.:0.224. 364 79 79 Fax:0.224. 364 77 33
sani@sanikids.com - www.sanikids.com
www.egareklam.com

TARİH VE DENİZ KOKAN DOĞASIYLA MUDANYA

Tarihi konakları, sevimli mekânları ve bozulmamış doğası ile Mudanya, gezginlerin Marmara'daki ilk duraklarından biri konumunda.

Mudanya, deniz havası ve balığının tadıyla, hafta sonu gezileri ve günübirlik tatilciler için Marmara Bölgesi'nde son yılların en çok tercih edilen yerlerden biridir ve gezginlere görecekleri pek çok seçenek sunuyor. Rumlardan kalma kagir evleriyle Girit Mahallesi, eski Türk konakları, Mütareke Evi Müzesi, Tahir Paşa Konağı, Kumyaka (Siği) Köyü ve Zeytinbağı (Tirilye) beldesi Mudanya'yı sonbaharda hafta sonları için ideal bir kaçış noktası haline getiriyor.

İLÇENİN TARİHİ

Mudanya, milattan önce 700'lerde İyonlu Kolonistler Kolofonlular tarafından kurulmuş, tarihi ve coğrafik özelliği sebebiyle insanların dikkat ve özenini çekmiş şirin bir sahil kentidir.

İlk adının MYRLEA olduğu bilinmekle birlikte, devamlı işgale uğradığı arkeolojik araştırmalarla saptanmış bulunmaktadır.

Makedonya Hükümdarı 5. Filip (Philiposs) tarafından istila edilen Myrlea yıkılarak yerine, APAMEIA adı ile yeni bir şehir inşa edilmiş bulunduğu anlaşılmaktadır. Apameia, deniz yoluyla gelecek tehlikelerin bertaraf edilmesi için yaptırılan hisarla çevriliymiş. Zeytinbağı (Trilye) ve Kumyaka'da (Siği) bu hisarın kalıntıları görülmektedir. Apameia'nın işgalinin ardından kent tekrar imar edilerek MONTANIA adı verilmiştir. Şimdiki adı olan Mudanya'nın buradan geldiği sanılmaktadır.

Mudanya 1321 yılında Orhan Bey tarafından fethedilerek Osmanlı topraklarına katılmıştır. 11 Eylül 1922'de Bursa'nın kurtuluşundan sonra Mudanya'dan top seslerini duyan Bursa'daki 11. Tümen, Mudanya istikametine yönelir. 11 Eylül akşamı Türk tümeni karargahına gelen Fransız süvarileri Mudanya'nın tarafsız bir bölge olduğunu bildirir ve bunun üzerine Birinci Süvari Bölüğü akşama doğru Mudanya'ya gönderilir. 11. Tümen, 12 Eylül sabahı Mudanya'ya yaklaştığı zaman, kasabanın doğusunu koruyan Kocaeli Grubu taarruz eder. O sırada Mudanya'nın güney sırtları bir düşman kuvveti tarafından korunmaktadır. 11. Tümen komutanı, bir alay ile Mudanya'nın batısını kapatmış, hücum arzusu ile güneydeki düşman kuvvetiyle çatışırken, büyük kuvveti ile Kocaeli Grubu karşısındaki düşman taarruz eder.

12 Eylül 1922'de saat 16.00 sıralarında düşmanın teslim olması ile savaş sona erer. İki bağımsız alay teslim alınır ve bu arada Tümen Komutanı ile 202 subay, 6 binden fazla er ve 32 top alınır. Yunan Albayı Zirvas ise kendi birlikleri ile bir savaş gemisiyle kurtulmayı başarırlar.

Şimdi, her yıl 12 Eylül'de Mudanya'da bu gün, kurtuluş temsil tablosu ile büyük bir coşkuyla kutlanmaktadır.

MUDANYA MÜTAREKESİ

Mudanya'da kordonboyunun (İnönü Bulvarı) sonunda Mudanya Mütarekesi'nin imzalandığı ahşap yalı yer almaktadır. 19. yüzyıl sonlarının mimari yapısını taşıyan bu tarihi binanın ilk sahibi Rus asıllı tüccar Aleksandr Ganyanov'dur. Daha sonra Mudanyalı iş adamı Hayri İpar'ın satın aldığı bina onarılarak 1937 yılında müze haline getirilmiştir. Bu tarihi yalı 3-11 Ekim 1922 tarihinde Kurtuluş Savaşı'nı zaferle bitiren tarihi anlaşmaya katılan tarafların hararetli görüşmelerine sahne olmuştur. 11 Ekim sabahı Yunanistan'la savaşa son veren anlaşma imzalanınca; Trakya, İstanbul ve boğazlar işgalden kurtarılmıştır. Mudanya Mütarekesi, Türk Devleti'nin siyasi alandaki üstünlüğünü tanıtan ilk belgedir.

ŞÜKRÜ ÇAVUŞ ANITI

Mudanya Kasabası, Mondros Mütarekesi'nden sonra önce İngiliz istilasına uğramıştır. Fakat bu işgal bir gün bile sürmemiştir. Vatan toprağına aşık Jandarma Onbaşısı Şükrü Çavuş, kimseden emir almadan yalnız başına mavzerini kaparak İngiliz deniz piyadesinin çıkartma yaptığı iskeleye koşarak gitmiş ve silahını ateşlemiştir. 25 Haziran 1920 akşamı İngiliz ordusundan bir binbaşı ile bir eri öldürdükten sonra şehit edilmiştir. Fakat 11 gün sonra 6 Temmuz 1920'de İngilizler yerlerini Yunanlılara bırakmıştır. Kent, düşman işgali altında 2 yıldan uzun bir süre kalmıştır.

TAHİR PAŞA KONAĞI

Mudanya'da Osmanlı döneminden kalan pek çok cami ve sivil mimarlık örneği bulunuyor. Tahir Paşa Konağı da 196 tarihi yapıdan biridir. 18. yüzyıl konaklarının en güzel örneklerinden biri olan iki katlı konak, planı çok değişiklik geçirdiği için orijinal halini kaybetmiştir. 1985 yılında restore edilmiş; vitrayları, bitki ve geometrik tavan süslemeleri, kalem işleri ender örnekler arasındadır.

ESKİ MUDANYA EVLERİ

Eski ahşap evlerin bulunduğu Rum Mahallesi (Şimdiki Halitpaşa Mahallesi), Piçiretu adlı bir İtalyan mühendis tarafından planlanmıştır. Piçiretu'nun planladığı mahalledeki evler o kadar iyi yapılmış ki nereden bakarsanız bakın denizi görürsünüz.

Eski Cami'nin kuzeyinde Gayri Müslimler, güneyinde Türkler oturmuş, Mütareke'den sonra Rumlar Yunanistan'a gidince Girit'ten gelen Türkler buraya yerleşmişlerdir. Aslında Mudanya'nın yerlisi yok denecek kadar az kalmıştır. Mütareke'nin imzalandığı 1922 yılına kadar burada 45 hane Türk nüfusu olduğu bilinmektedir. O nedenle bugün Mudanya'da, ilçenin yerlisinden çok Girit göçmeni, Bursa ve başka şehirlerden gelip yerleşenler çoğunluktadır.

ZEYTİNCİLİK

Zeytincilik hâlâ Mudanya'nın en önemli gelir kaynaklarının başında yer almaktadır. Zeytincilik yapmayan çevre köyler de çoğunlukla; üzüm, incir, ayçiçeği ve soğan yetiştirmektedirler.

Yerleşim bölgelerinin arkasında çam ve meşe ağaçlarından oluşan sık orman ve dik yamaçlar, beton binaların daha ileri gitmesini engellemektedir. Mudanya, el değmemiş bakir koylara da sahiptir, fakat bu koylara sadece denizden ulaşılabilmektedir.

BALIKÇILIK

İlçenin geçim kaynaklarından biri de balıkçılıktır. Balıkçı tekneleri dışında amatör balıkçıları da sandallarıyla veya iskeleden balık avlarken görebilirsiniz. Balıkçıların avladıkları taze mevsim balıkların tadına da Mudanya'daki restoranlarda bakabilirsiniz.

ATC TEKSTİL, KURUMSALLAŞMA YOLUNDA İLERLİYOR

Müşterilerinin ihtiyaçlarına hızlı cevap verebilen, kalitesiyle onların beklentilerini aşan ürünler sunmayı ilke edinen ATC Tekstil; ribana, kol, yaka, manşet ve paça üretimiyle bebe giyim firmalarına tedarikçi olarak hizmet veriyor. Çalışmalarına 2009 yılında başlayan ancak şirketleşme sürecini 2012 yılında tamamlayan firma, aylık ortalama 12 ton kumaş işleme hacmine sahip. 15 kişilik eğitimli kadrosuyla rotasını ve birinci önceliğini kaliteden ödün vermemek üzerine çizen ATC Tekstil, kaliteli ürün tedariği ile hizmet verdiği firmalarla birlikte büyümek istiyor. Genç bir firma olmasına karşın, her geçen gün artan müşterilerinin teveccühleri ile büyüyen ve piyasadaki yerini sağlamlaştıran ATC Tekstil, "koşulsun müşteri memnuniyeti" sloganıyla hizmet verdiği işletmelerin siparişlerini en kısa sürede teslim etmenin yanında, özenli ve dikkatli iş anlayışıyla da kurumsal bir şirket olma yolunda ilerliyor. Doğrudan ihracatı olmayan firma, tedarikçi olarak hizmet verdiği işletmeler aracılığıyla da ürünleri ihracata gönderiyor.

ÇOCUKLARA RENKLİ DÜNYALAR SUNUYOR

1988 yılında Aydın Çetin tarafından kurulan Aydınlar Bebe, 2009 yılından bu yana Vişne Caddesi'ndeki toptan satış mağazasıyla müşterilerine hizmet veriyor. 1200 metrekarelik alanda 4000'e yakın ürün çeşidiyle 0-14 yaş grubu bebe ve çocuk kıyafetleri satışı gerçekleştiren Aydınlar, yurt içi ve yurt dışına bebe-çocuk giyim ürünleri satışının yanı sıra bebe tekstilinde yardımcı yan ürünlerin toptan satımını da gerçekleştiriyor. Grubu bünyesindeki Aytürk Tekstil isimli kuruluşuyla üretici firmalara örme ve fantezi kumaş satışı da gerçekleştiren Aydınlar, toplam ticaretinin yüzde 60'ını ağırlıklı olarak Doğu Bloku ülkeleri, Avrupa, Arap coğrafyası ve Türki cumhuriyetlerine yapıyor. Yakın zamanda mevcut mağazasını, 3500 metrekarelik yeni yerine taşımaya hazırlanan firma, www.aydinlarbebe.com isimli toptan satış mağazasıyla da faaliyetlerini sürdürüyor. Misyonunu; müşterilerini en uygun, pratik ve ekonomik çözümlerle buluşturmak üzerine belirleyen Aydınlar, kaliteden ve uygun fiyatlarından ödün vermeden çalışmalarına devam ediyor.

MODAYI MÜŞTERİLERİNİN AYAĞINA GETİRİYOR

Sektöre 2001 yılında adım atan Başeren Tekstil, o tarihten beri üretim hattını güçlendirerek; müşteri memnuniyetini, ihtiyaçlarını ve beklentilerini ürünlerine ve servisine yansıtıyor. Bu anlayışı daima en üst seviyede tutarak, modayı müşterilerinin ayağına getiren Başeren, her yıl büyüyen pazar taleplerini ister hazır ürünlerinden, istenildiğinde de talepler doğrultusunda farklı desen ve renk çeşitleriyle harmanlayarak, müşterilerinin hayal ettiği ve bekledikleri kalite anlayışının üzerinde teslim ediyor. Üretim hattındaki jakarlı örme makineleri sayesinde birden çok sektöre hitap edebilen firma; "Pardes" markasıyla örme tül perde, kreatif masa örtüleri ve ip perdeler; "Birton" markasıyla da fantezi örgü kumaşlar, ara danteller, iç giyim, abiye, kız çocuk dış giyim elbiselik kumaşlar imal ediyor. Üretim bandında sal ve panço çeşitleri de yer alan Başeren, şık, modern, yeni ve farklı ürünleri, denenmemiş renk tonlarıyla bütünleştiren ve bunları tüketicilere en iyi şekilde sunan sektörünün öncü firmalarından biri durumunda.

KAHRAMAN
AKSESUAR VE TEKSTİL
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

KONFEKSİYON AKSESUARLARI- KURDELA

TAŞ DİZAYN-LAZER KESİM - ETİKET BASKI

ULTRASONİK KESİM - DANTEL - SICAK VE SOĞUK BİYE KESİMİ

DUAÇINARI MAH. VİŞNE CAD. NO:190 YILDIRIM/BURSA
TELEFON: 0224 364 65 39-40
FAKS: 0224 361 68 91

kahramanaksesuar@hotmail.com
info@kahramanaksesuar.com

bebekevi®

İÇİN KALİTE HER ŞEYİN ÖNÜNDE

Bebeklerin sağlığını ve huzurunu her şeyin üzerinde tutan Bebekevi Tekstil, tüm ürünlerini Avrupa standartlarında kalite belgeleriyle taçlandırmak için çalışıyor. 1999 yılında sektöre "Babydo" markasıyla adım atan, 2006 yılından beri ise üretim hayatına hem firma ismi hem de markası olan Bebekevi ile devam eden Bebekevi Tekstil, sıfır yaş-yeni doğan grubu ve anne hazırlık dönemine yönelik ürünler üretiyor. Bebe havlu-bornoz grubu, mama önlüğü, banyo küvet ve süngerleri, bebe güvenlik ürünleri imal eden firma, üretiminin yüzde 60'ını da yoğun olarak Rusya ve Arap coğrafyasına ihraç ediyor. AB ülkelerinin yanı sıra Ukrayna, Rusya ve Azerbaycan'da da patentli bir firma olan Bebekevi, franchising yöntemiyle mağazalaşıp, sektördeki ağırlığını daha da hissettirerek büyümeyi hedefliyor.

bebessi® BABY FASHION

DE ROTA: KALİTE VE İNOVASYON

Bebe çocuk giyimi sektörüne 2006 yaz sezonunda küçük bir atölyede adım atan, 8 yıldır da sektöründe günden güne büyüyen Bebessi, üretimini adetsel bazda artırmak yerine kalite ve inovasyona yönelerek çalışmalarını daha da ileriye taşımayı hedefliyor. Bugün gelinen noktada Vişne Ticaret Bölgesi'ndeki 5 katlı yerinde 85 kişi istihdam eden, dışarıya yaptırdığı işlerle birlikte bu rakamı 120'lere kadar çıkaran Bebessi, 0 ila 3 yaş arası bebe çeyizi ve konfeksiyonu alanında üretim gerçekleştiriyor. Kız-erkek bebe takımları, tulumları, battaniyeleri, havlu-bornoz grubu ürünleriyle yılda 1 milyon adedin üzerinde imalat gerçekleştiren firma, üretiminin yüzde 70'ini de aracı kuruluşlar vasıtasıyla ihraç ediyor. Lübnan, Cezayir ve Rusya'ya doğrudan ihracatı da bulunan Bebessi, küçük hanım ve beyler için birbirinden şık tasarımlara imza atıyor.

BEBİTOF DA HEDEF: KUZEY IRAK VE AFRİKA'YA İHRACAT

Yeni doğan grubuna yönelik üretim gerçekleştiren ve sektörde 10'uncu yılını geride bırakan Bebitof Baby, "Başlangıçlar güzel olsun diye Bebitof bebeğinizle" sloganıyla minikler için birbirinden şık ürünlere imza atıyor. 2004 yılında küçük bir atölyede temelleri atılan, 2008 yılından beri de sektörün kalbinin attığı Vişne Ticaret Bölgesi'nde ticari faaliyetlerine devam eden Bebitof, 2500 metrekarelik kendi atölyesinde 52 kişiyi istihdam ederken, dışarıya yaptırdığı işlerle bu rakam 200'e kadar çıkıyor. Zıbın, battaniye, bornoz çeşitleri, uyku tulumları ve bebe alt açmaları imal eden, üretiminin de yüzde 40'ını aracı kuruluşlar vasıtasıyla ihraç eden firma, doğrudan ihracata yönelerek yurt dışında daha sağlam adımlarla ilerlemeyi hedefliyor. Bu noktada gündemine Kuzey Irak ve Güney Afrika'yı alan Bebitof, yurt dışında markalaşmak için bu yöndeki çalışmalarını yoğunlaştırıyor.

Minisi
baby&kids wear

Zeki bebe

www.minisibaby.com

KARDEŞLİK BAĞLARI TİCARİ İLİŞKİLERLE PEKİŞTİRİLİYOR

Balkanlar'da kalkınma ve istikrarın ekonomik gelişmeyle beraber sürdürülmesi gerektiği bilinciyle hareket eden Türkiye, Bosna Hersek ile ikili ekonomik ve ticari ilişkilerin daha ileriye götürülmesine büyük önem veriyor. Belirli aralıklarla gerçekleştirilen büyük fuar ve organizasyonlar, ikili yatırım ve ticari ilişkilerin daha da geliştirilmesine katkı sağlıyor.

Bosna-Hersek, 1992 yılı Nisan ayında Yugoslavya'dan bağımsızlığını kazanmış ardından çıkan ve 1995 yılına kadar süren savaş sonunda 14 Aralık 1995 yılında imzalanan Dayton Anlaşması ile kurulmuştur.

İdari yapı olarak Bosna Hersek Federasyonu ile Sırp Cumhuriyeti olmak üzere siyasi, hukuki otoriteye sahip iki entiteden oluşan ülkede, her iki entitenin de ayrı yasama organları ve hükümetleri bulunmaktadır. Bu iki entitenin yanında Brcko Bölgesi, Merkezi Hükümet'in kontrolünde özerk bir yapı olarak yer almaktadır.

Ülkenin siyasi yapısının başında Cumhurbaşkanlığı Konseyi gelmektedir. Her üç milletin birer temsilcisinin bulunduğu bu konsey dört yıllık bir süre için göreve gelmekte ve Başkanlık, üyeler arasında sekizer aylık dönemlerle değişmektedir.

NÜFUS YAPISI

Savaş sonucu yaşanan yıkım ve göç sebebiyle kesin nüfus rakamları bilinmemekle birlikte 2012 yılı Temmuz ayı itibariyle nüfusun 3 milyon 879 bin 296 olduğu tahmin edilmektedir. Etnik grupların toplam nüfus içindeki oranları ise Boşnaklar yüzde 48, Sırplar yüzde 37,1, Hırvatlar yüzde 14,3, diğer grupların da yüzde 0,6 olduğu tahmin edilmektedir. Toplam nüfusun yüzde 40'ını Müslümanlar, yüzde 31'ini Ortodokslar, yüzde 15'ini Katolikler, yüzde 4'ünü Protestanlar ve kalan yüzde 10'unu da diğerleri oluşturmaktadır.

Ülkedeki iş gücü Batı standartlarına göre daha ucuzdur. Üniversiteye giren öğrenci sayısı da gittikçe artmaktadır. Bununla birlikte son yıllarda genel ve meslek eğitimindeki eksiklikler ve göç nedeniyle özellikle inşaat, bilişim teknolojileri ve sağlık sektörlerinde ciddi iş gücü kaybına uğranılmıştır. İşçilik vergileri oldukça yüksektir ve bu durum yeni işçi alımını teşvik etmemekte ve kayıt dışı işçiliğin artmasına neden olmaktadır.

EKONOMİK YAPI VE TÜRKİYE İLE İLİŞKİLER

Bosna Hersek, Dünya Bankası ve Uluslararası Para Fonuna üyedir. 2005 yılında Avrupa Birliği ile başlatılan İstikrar ve Ortaklık Anlaşması görüşmelerinin teknik bölümü başarıyla tamamlanmıştır. Bosna Hersek, Aralık 2006'dan beri Orta Avrupa Serbest Ticaret Anlaşmasına da taraftır. Savaş öncesi dönemde sanayiye dayalı olan Bosna Hersek ekonomisi günümüzde; hizmetler, bankacılık, enerji ve turizm alanlarına yapılan yatırımlarla farklı bir konuma gelmiştir.

Bosna Hersek ile ticari ilişkilerimizin ge-

lişiminde 3 Temmuz 2002 tarihinde imzalanan ve 1 Temmuz 2003 tarihi itibariyle yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması (STA) önemli bir rol oynamaktadır. Ticaret hacmi 2008 yılında 596,6 milyon dolar iken, küresel ekonomik krizin etkisiyle 2009 yılında 278 milyon dolara gerilemiş, bilahare 2010 yılından itibaren yeniden yükselişe geçerek 2012 yılında 363 milyon doları aşmıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımızdaki en büyük kalemi mineral yakıtlar ve yağlar teşkil etmektedir. Bugüne kadar Bosna Hersek'te telekomünikasyon alt yapısının tesis edilmesinden, hidroelektrik santrali inşasına, köprü, hastane ve konut yapımlarına kadar Türk müteahhitlerince üstlenilen projelerin bedeli 81 milyon dolar civarındadır.

Bosna Hersek'te doğrudan yabancı yatırımlar sıralamasında Türkiye 9'uncu sıradadır. Cam, kâğıt/ambalaj üretimi gibi bazı sektörlerdeki büyük Türk firmaları ülkede geniş kapsamlı yatırımlar gerçekleştirmiştir.

Bosna Hersek dış ticaretinin yaklaşık yarısını AB ülkeleri ile gerçekleştirmektedir. Ülkemiz ile Bosna Hersek arasında Serbest Ticaret Anlaşması imzalandıktan sonra iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi önemli bir artış göstermiştir. Türkiye, Bosna Hersek ihracatında ve ithalatında 10'uncu sırada yer almaktadır.

PAZARDA BAŞARILI OLABİLMEK İÇİN

Bosna Hersek pazarında başarılı olmak için pazarı komşu ülkelerle bir bütün olarak düşünüp, tüm bölgeye hitap edecek şekilde pazara girmek daha uygun olacaktır. Bölgede yeterli sermaye birikimi olmadığı için peşin satış yerine 3-6 ay vadeli satış yapıldığı görülmektedir. Ticari faaliyetlerin sadece karşılıklı güvene dayalı olarak yürütülmesi yetmemekte, iş adamlarımızın her türlü işlemi mutlaka geçerli yasal bir belgeye dayandırması tavsiye edilmektedir. İş adamlarımız Bosna Hersek'te iş yapmadan önce ticari konularda deneyimli bir avukattan destek almaları ve bu hukuki bilgiler ışığında işlerini yürütmeleri büyük önem arz etmektedir. Bosna Hersek'te iş görüşmesi yapmak için Boşnakça bilmiyorsanız Türkçe ve Boşnakça bilen bir tercümana ihtiyaç duymanız çok kuvvetle muhtemeldir.

Firmalarımızın, Bosna-Hersek pazarına girerken;
- Kısa vadeli ya da bir defalık düşünmemeleri,
- Pazarda kalıcı olacak şekilde hareket etmeleri,
- Ülkenin genel gelir durumu düşük olduğu için ürünlerinin, kaliteden taviz vermeden uygun fiyatlarla olmasına dikkat etmeleri gerekmektedir.

Nüfus	: 3.879.296 (Temmuz 2012 tahmin)
Yüzölçümü	: 51.197 km2
Başkent	: Saraybosna
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	: 9.023 Dolar (2012 öngörü)
Büyüme Oranı	:-0,2 (2012 öngörü)
Döviz Kuru	:1 Avro=1,96 KM (Konvertible Mark)
Başlıca Şehirler	:Saraybosna:526.000 Banja Luka: 195.000 Zenica: 146.000 Tuzla: 132.000 Mostar: 126.000 Prijedor: 112.000

ENDONEZYA İLE 2015 YILI TİCARİ HEDEFİ 5 MİLYAR DOLAR

Asya ve Avusturalya kıtaları ile Pasifik ve Hint okyanusları arasında yer alan Endonezya, dünyanın en büyük adalar ülkesi olup, son 25 yılda gösterdiği büyüme performansı ile Uzak Doğu'nun kaplanları arasında sayılıyor. 2004 yılından itibaren hızlı bir gelişme gösteren Türkiye-Endonezya arasındaki ilişkilerde, 2015 yılı hedefi 5 milyar Dolar...

Güney Doğu Asya ile Avustralya arasında uzanan bir adalar grubu devleti olan Endonezya, sayıları 17 bini aşan adasıyla pek çok önemli ticari ve stratejik su yollarını kontrol etmektedir. Ülke topraklarının yarısından fazlası ormanlık olup, önemli bir bölümü de dağlık ve volkaniktir.

Endonezya'da devlet ve hükümet başkanlığı Cumhurbaşkanlığı makamında toplanmıştır. Bunun dışında ülkede iç siyasi yapının önemli unsurları, en yüksek yasama organı olan Halk Danışma Meclisi (MPR), Temsilciler Meclisi (DPR) ve Bölgesel Temsilciler Konseyidir. Cumhurbaşkanı; Devlet Başkanlığı ve Hükümet Başkanlığı görevlerini yürütmekte olup, ayrıca Başbakan yoktur. Bakanlar, doğrudan Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler. Bakanlar; Cumhurbaşkanına, Cumhurbaşkanı ise Halk Danışma Meclisine karşı sorumludur.

NÜFUS VE İŞ GÜCÜ YAPISI

240 milyonu aşan nüfusuyla Çin, Hindistan ve ABD'nin ardından dünyanın en kalabalık 4'üncü ülkesi olan Endonezya'nın, 2010 yılı nüfus artış oranı yüzde 1,97'dir. Yüzölçümünün sadece yüzde 7'sini oluşturan Java, Bali ve Madura adalarında halkın yüzde 61'i yaşamaktadır. Ülke; dil, din, kültürel ve sosyal açıdan çok çeşitlilik arz etmektedir. Nüfusun yüzde 95'i Malay kökenli olup, aralarında Melanezyalı, Polinezyalı ve Mikronezyalıların da olduğu 300'ün üzerinde farklı etnik grup vardır. 2000 yılı sayımına göre Endonezya nüfusunun yüzde 30,4'ü 15 yaş altındadır. 65 yaş üzeri nüfus ise yüzde 4,6'dır. Ülke bu yapıyla artan bir iş gücüne sahiptir. 2010 yılı itibarıyla iş gücünün 108,2 milyon olduğu tahmin edilmektedir. Her yıl 2,5 milyon kişi iş gücüne katılmaktadır. İşsizlik ülke için önemli bir sorun olup, işsizlik oranı yüzde 9,1'dir. İşsizlik genç nüfus grubu 15-24 yaş arasında yaygındır. Ülkede asgari ücret bölgelere göre değişmektedir. Haftalık çalışma süresi 40 saattir.

DOĞAL KAYNAKLAR VE EKONOMİK YAPI

Endonezya, maden kaynakları bakımından zengin bir ülkedir. Ülke; kömür, kalay, bakır, nikel, boksit, altın, gümüş, demir cevheri, kaolin, mermer, granit kaynaklarına sahiptir. Ayrıca, orman ürünleri ve su ürünleri bakımından da zengindir. Doğal kaynakları, 240 milyonluk nüfusu ve son 25 yılda gösterdiği büyüme performansı ile Uzak Doğu'nun kaplanları arasında sayılan Endonezya'da tarım (mezbahacılık, balıkçılık ve ormancılık dahil) geleneksel olarak istihdam ve

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN ÜLKE

Endonezya'ya yabancı sermaye girişinde son yıllarda artış gözlenmektedir. Ülkede 2007 yılında doğrudan yabancı sermaye yatırımlarını teşvik amacıyla yeni yasa uygulamaya konmuştur. Ülke ayrıca 1990'lı yıllardan itibaren dış ticaret fazlası vermeye başlamıştır. Son yıllarda ortalama 20-30 milyar ABD Doları ihracat fazlası vermiştir. Endonezya'nın artan ihracatı 2011 yılında 200 milyar Doları geçerek en yüksek seviyesine ulaşmış, 2012 yılında toplam ihracatı 190 miyar Dolar olarak gerçekleşmiş ve 2011 yılında ulaşılan rekor seviyenin altında kalmıştır.

Dünya Ticaret Örgütüne 1995 yılında üye olan Endonezya, ithalatta ASEAN ülkeleri ve ASEAN ülkeleri dışı ülkeler için ayrı gümrük tarife oranları uygulamaktadır. Endonezyalı tüketiciler; özellikle düşük ve orta gelir grubu, fiyata ve genel ekonomik eğilimlere çok duyarlı bir yapıya sahiptirler. Endonezya'da başarılı olmak için sabırlı olmak ve pazarda fiili olarak bulunmak önem arz etmektedir. Bu ülke ile uzun vadeli kişisel ilişkilerin oluşturulması hayati önem taşımaktadır. Endonezya iş kültüründe ilişkiler saygı ve güven temeli üzerine oturtulur. Resmi dil Bahasa Endonezca olmakla birlikte yaygın olarak İngilizce de konuşulmaktadır.

üretim açısından baskın konumunu sürdürmektedir. 2012 yılı içinde GSYİH'de yüzde 46,9 oranında paya sahip olmuştur. 2012 yılında hizmetler sektörünün GSYİH içindeki payı yüzde 38,6 iken tarım sektörünün payı yüzde 14,4 olmuştur. Döviz rezervleri 2012 yılı sonu itibarıyla 112,7 milyar ABD Dolarıdır. 2008-2012 yılları arasındaki GSYİH büyümesi sırasıyla yüzde 6,0, yüzde 4,6, yüzde 6,2, yüzde 6,5 ve yüzde 6,2 olarak gerçekleşmiştir.

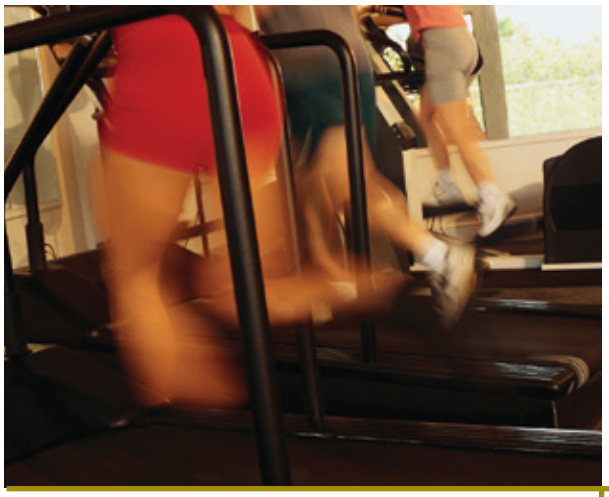
Ülkede enflasyon oranı 2012 yılında yüzde 4.30 olarak gerçekleşmiştir. Endonezya ekonomisinin temel yapı taşları; tarım ve imalat sanayidir. İmalat sanayi Endonezya'nın iktisadi büyümesinin arkasındaki itici güçtür.

TÜRKİYE İLE İLİŞKİLER

Türkiye ile Endonezya arasındaki ikili ekonomik ilişkilerde son yıllarda yaşanan yükseliş, 2009 yılında yaşanan küresel mali ve ekonomik kriz nedeniyle geçici olarak durmuş, ithalat ve ihracatta düşüşler yaşanmıştır. 2010 yılında ise ticari ilişkiler yeniden canlanma sürecine girmiştir. İkili ticaret hacmi 2010 yılında 1,73 milyar Dolara yükselmiştir. Ticari ilişkilerimizde 2015 yılı için 5 milyar Dolarlık bir hedef belirlenmiştir. Endonezya'dan ithalatımız, ihracatımızın çok üstünde gerçekleşmekte, ithal kalemlerimiz arasında büyük ölçüde dokuma ürünleri, palmiye yağı, kauçuk, kimyevi maddeler, orman ürünleri gibi ham ve ara maddeler yer almaktadır. İhracat kalemlerimiz ise buğday unu, makineler, demir-çelik ürünleri, tütün, dokumacılık ürünleri gibi mallardan oluşmaktadır.

Nüfus	: 240,2 milyon
Yüzölçümü	: 1 904 443 km2
Başkent	: Cakarta
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	: 4 903 Dolar (2012 yılı tahmini, Satın alma gücü paritesine göre)
Büyüme Oranı	: % 6,2 (2012)
Döviz Kuru	: Rupiah 11,806Rp = 1$ (2014 Ocak)
Başlıca Şehirler	:Cakarta (9,608), Medan (2,098), Bandung (3,179), Semarang (1,556), Surabaya (2,765), Palembang (1,445)

AŞIRI EGZERSİZ KALBE ZARARLI OLABİLİR



İngiliz Kalp Vakfı tarafından yapılan bir araştırma, ağır egzersiz yapanların hayatlarının ileriki dönemlerinde kalp sorunları yaşayabileceğine işaret ediyor. Nature Commnunications adlı tıp dergisine konuşan bilim insanları bu durumun, büyük sporcuların dinlenme nabızlarının düşük ve ritim bozukluğu yaşama ihtimallerinin yüksek olmasını açıklayabileceğini belirtti. Bununla birlikte uzmanlar, egzersizin faydalarının risklerinden daha fazla olduğunu söylüyor. Maraton koşan ya da triatlon yapan sporcuların genellikle çok sağlıklı olduğu düşünülür, ancak bu sporcuların düşük ihtimalle de olsa ileride kalp ritim bozukluğu yaşayabileceği kaydediliyor. Manchester Üniversitesi'nden Prof. Mark Boyett'e göre aşırı egzersiz, düşük nabız HCN4 olarak bir proteinin seviyesinin azalmasından kaynaklanıyor. Yetişkinlerin haftada 150 dakika orta yoğunlukta egzersiz yapmaları öneriliyor. Uzmanlar bunun tüm haftaya yayılabileceğini, yoğun egzersiz seanslarından sonra mutlaka iyi dinlenilmesi gerektiğini zira bu süre içinde vücudun kendini onardığı ve kuvvetlendirdiği belirtiliyor.

TABLETLER ÇOCUK GELİŞİMİNE ZARARLI

Akıllı tabletlerle fazla vakit geçiren çocuklar, ekranın o büyülü havasına kapılınca kafayı tabletten kaldıramıyor. Aileler de bu durumda çocuklarını sakin ve uslu gördüklerinde eline tabletleri vermekten çekinmiyor. Çocuk gelişim uzmanlarına bakılırsa, aileler tabletleri çocukların eline bir oyuncak gibi verirken bir kaç defa düşünmeliler, çünkü tabletlerle çok fazla zaman geçiren çocukların motor yetenek gelişimleri, yaşıt arkadaşlarına göre çok daha geride kalıyor. Uzmanların yapmış olduğu araştırmada ise gece geç saate kadar tabletlerin başında kalan çocukların gündüzleri sosyal oyun hayatı olmuyor, arkadaşlarının arasına katılmaktan çekiniyor ve zorlanıyor ayrıca kalem tutmakta problem yaşıyorlar. Ayrıca çocuklarda uyku bozuklukları, dikkat toplama güçlüğü ve sosyal gelişim bozukluklarına neden olan sıkıntılar yaşanabiliyor.

BOYUN AĞRISI DEYİP GEÇMEYİN

Günümüzde en sık şikayet edilen durumlardan biri boyun ağrısı. Pek çoğumuz ağrının kendi kendine geçebileceğini düşünse de tedavi edilemeyen şiddetli ağrılar, daha ciddi rahatsızlıklara neden olabiliyor. Son yıllarda teknolojinin getirdiği rahatlıkla beraber artan bilgisayar kullanımı, özellikle çalışan kişilerde boynun şeklinin değişmesine hatta ilerleyerek fıtık oluşumuna sebebiyet veriyor. Bu ağrıların altında yatan asıl sebep basit bir kas spazmı olabileceği gibi, uzmanlar cerrahi müdahale gerektirebileceği konusunda da uyarıyor. Uzmanlar, boyun etrafındaki omurganın derinlerine yerleşen kasların kuvvetlenmesine ve eklem kısıtlama hareketlerinin açılmasına yönelik germe ve esnetme hareketlerinin aynı anda yapılmasının önemli olduğunu vurguluyor. Uzmanlar, boyun ağrılarına yürüme güçlüğü, ellerde kuvvetsizlik ve idrar kaçırmanın eşlik ettiği durumlarda ise mutlaka cerrahi müdahalenin şart olduğunu belirtiyor.

CEP TELEFONU IŞIĞI UYKU SORUNU YARATABİLİR

Bir araştırma her 10 gençten 9'unun yatmadan önce akıllı telefonlar ve tabletlerin mavi ışığına maruz kalmaları nedeniyle uyku sorunu çektiğini ortaya koydu. Araştırmayı yürüten Hertfordshire Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof Richard Wiseman, bu verileri "aşırı derecede endişe verici" bulduğunu söyledi. Wiseman, "Bu cihazların yaydığı mavi ışık, uyku verici melatonin hormonunu bastırıyor; bu nedenle yatmadan önce ondan sakınmak gerekiyor" dedi. Ankete katılan 2149 yetişkinin yüzde 78'i gece yatmadan önce elektronik cihaz kullandığını belirtiyor. 18-24 yaş grubunda ise bu oran yüzde 91'e ulaşıyor. Herkesin uyku ihtiyacı değişmekle birlikte, yetişkinlerin gece en az 7-8 saatlik bir uykuya ihtiyaç duyduğu düşünülüyor. Gençlerin ise 9 saat civarında uyuması öneriliyor. Prof Wiseman önerilen süreden daha az uyumanın "kilo alma, kalp krizi, diyabet ve kanser gibi bir dizi sorun ile bağlantılı olduğunu" vurguluyor. Daha önce ise gözlükçüler, telefonların uzun süre kullanımının gözde hasara yol açabileceği uyarısında bulunmuş, mavi mor ışığın göz arkası için tehlikeli olabileceğini söylemişti.

Fermuarda Kalite
FERMUARLAR
* Metal Fermuarlar
* Polyester Fermuarlar
* Kemik Fermuarlar
ELCİKLER
MAKİNALAR
* Darbeli El Presleri
* Elektrikli - Elektronik El Presleri
* Manuel El Presleri
* Kesme Makinası
İPLİKLER
* Tekstiruze
* Dikiş
TERZİ MALZEMELERİ
* Makaslar
* İğneler
* Cetvel
* Çizgi Taşı
* Mezura
STOPER
SLOPET
PERÇİN - KOT DÜĞMESİ
ÇIT ÇIT
KIRTASİYE MALZEMELERİ
KONFEKSİYON MALZEMELERİ
* Şerit
* Bağcıklar
* Cırt Bant
* Dar Dokuma
* Lastik
Tel. : 0224 363 3285 (pbx)
www.sereffermuar.com
şeref
fermuar

GOOGLE'DAN 3 BOYUTLU TABLET

Teknoloji devi Google'ın 3 boyutlu görüntü ve fotoğraf çekebilen bir tablet geliştirdiği iddia edildi. Mashable sitesinin haberine göre; bu tabletten ilk olarak 4 bin adet prototip üretilecek. 7 inç ekran genişliği olacak tabletin arkasında çift kamera ve kızılötesi derinlik sensörleri yer alacak. Cihazda, çeşitli nesnelerin 3 boyutlu görüntülerini elde edecek yazılım bulunacak. Tablet, Google'ın her biri kendine özgü Android tabanlı 3D mobil cihazlar üretmeyi amaçlayan Project Tango programı kapsamında geliştiriliyor. Google, daha önce bu akıllı telefonlardan 200 adet üreterek geliştiricilere denemesi için dağıtmıştı. Google, tablet iddialarını yanıtsız bırakırken, 3 boyutlu tabletin Haziran sonunda gerçekleşecek geliştiriciler konferansında tanıtılması bekleniyor.

TÜRK ÖĞRENCİNİN RESMİ AY'A GÖNDERİLDİ

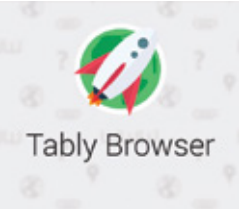
Amerikan Havacılık ve Uzay Dairesinin (NASA) desteğiyle düzenlenen yarışmada "en yaratıcı resim" dalında birinci olan 13 yaşındaki Bozkurt Selvi'nin resmi, radyo dalgaları teknolojisiyle Ay'a gönderildi. Yarışmaya 52 ülkeden 2 bin eser katıldı. Yarışmada, "En Yaratıcı Resim Ödülü"nün sahibi Tekden Koleji öğrencisi Bozkurt Selvi oldu. Yarışma kapsamında Ay'a gönderilecek 10 eserden biri seçilen Selvi'nin "Mission Europa" isimli eseri, radyoteleskopla dünyanın uydusuna yollandı. Selvi, Ay'a gönderilen eserini, yarışmadan iki hafta önce çizmeye başladığını anlattı. Yarışmada, jüri değerlendirmesi sonucu eserinin ilk 20 resim arasına girdiğini dile getiren Selvi, daha sonra bu resimlerin sosyal paylaşım sitesi üzerinden oylamaya sunulduğunu, resminin en çok oyu alarak birinci seçildiğini ifade etti.

TWİTTER DEĞİŞİKLİĞE GİDİYOR

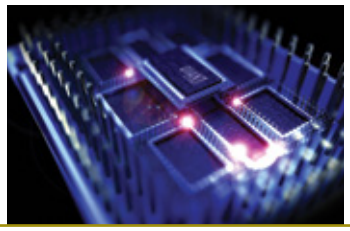
140 karakterlik tweetleriyle yetinemeyen kullanıcılar için büyük bir müjde. Twitter'ın 2013 yılında kullanıma sunduğu ücretsiz video platformu Vine ile birlikte sosyal medya da yeni bir video akımı başladı. Vine'ın hayatımıza girmesi ile birlikte internette video paylaşımları çoğaldı. Sosyal medyada son zamanların en popüler uğraşları video izleme ve çekme oldu. Twitter'da bu konuda geride kalmak istemediğini belirten bir değişikliğe gitmeyi düşünüyor. Artık Twitter'a çekilen videolar konulabilecek. Sadece 140 karakterlik tweetleriyle yetinemeyen kullanıcılar için büyük bir müjde olan bu haberle belki de Twitter eski popülerliğini geri kazanabilir. Twitter'ın bu kararının ne zaman gerçekleşeceği henüz bilinmiyor.

İLK TÜRK MOBİL TARAYICI TABLY GÜNCELLENDİ

CNT Interactive tarafından geliştirilen ilk Türk mobil tarayıcısı olan Tably güncellendi. İhtiyaç duyulabilen tüm favori sitelere; devlet, spor, haber, eğlence, oyun, dizi-sinema gibi farklı kategoriler altında yer veren ve tek bir dokunuşla bu kategoriler altında yer alan tüm web sayfalarına hızlı bir şekilde ulaşılmasına olanak sağlayan Tably, birçok gelişmiş özelliğiyle de dikkatleri üzerine çekiyor. Yeni sürümle birlikte tarayıcı üzerine eklenen en can alıcı özelliklerden bir tanesi de Türkçe'de dahil olmak üzere farklı 10 ülke için favori web siteleri önerileriyle birlikte çoklu dil desteğine sahip olması. Tably üzerine eklenen yeni özelliklerden bir tanesi olan "cache" sistemi sayesinde; web sitelerini çok daha hızlı bir şekilde yükleyen ve sekmeler arasında çok daha hızlı bir şekilde geçiş yapılmasına olanak sağlayan mobil tarayıcı. Ayrıca web siteleri üzerinde yer alan bağlantılar yeni sekme üzerinde açılmasına da olanak sağlıyor.



GELECEĞİN BİLGİSAYARI BULUNDU MU?



Kanadalı bir şirket, en az 10 yıl sonra geliştirilebileceği söylenen kuantum bilgisayarını icat ettiğini iddia ediyor. Kuantum fiziği prensipleriyle geliştirilen bilgisayarın içi uzay boşluğundan 150 kat daha soğuk. Bilgisayar bu sayede aşırı ısınma sorunu olmadan en karmaşık matematiksel denklemleri dahi çözme kapasitesine sahip. 15 milyon dolarlık sermaye ile kurulan Kanadalı D-Wave şirketinin geliştirdiği cihazın, bilgisayar dünyasında devrim niteliğinde olabileceği yorumları yapılıyor. Kuantum fiziğini temel alarak imal edilen bilgisayarda, atomların ve atomları oluşturan partiküllerin bileşimleri değiştirildi. Böylece geleneksel fizik kurallarının dışına çıktığı iddia edilen D-Wave cihazının aynı anda birden fazla karmaşık hesaplamayı yapabildiği söyleniyor. Ünlü bilimadamı Albert Einstein, bu tür bir cihazın geliştirilme ihtimali için "Çok ileride olabilecek ürkütücü bir adım" yorumunu yapmıştı. D-Wave'in ürettiği telefon kulübesinden biraz daha büyük boyutlarındaki bilgisayarın meziyetleri henüz tam olarak bilinmese de dünyanın önde gelen teknoloji firmaları ve kuruluşları şimdiden yeni bilgisayarı incelemek için siparişlerini verdi.

JOJOMAMA
Girls & Boys

www.jojomama.com.tr

Kazım Karabekir Mh. Vişne Cd. No:66 Yıldırım/Bursa
Tel: 0224 360 39 49 Fax: 0 224 360 39 49
info@jojomama.com.tr

ALLAH DE ÖTESİNİ BIRAK

Yazar: Uğur Koşar
Yayınevi: Destek Yayınları
Sayfa Sayısı: 176
Baskı Yılı: 2013

Allah her şeyden haberdardır, sanmayın ki size yapılan haksızlığa kayıtsız kalıyor. O, size bir annenin evladına yaklaştığı merhametten daha fazla merhamet duyandır. Duanın karşılığını takip etmeden "Allah de ötesini bırak". Kul Rabbini imtihan etmez. O'na tevekkülle yaklaştığında rahmetini tüm hücrelerinde hissedeceksin. Karşında o kadar çok maskeli insan var ki onları tanımak için yoruluyorsun. Şayet dikkat edersen güzel olan bir şey var; o senin hakkını aldıkça, sen onun sevaplarından kazanıyorsun. O halde kaybettim diye üzülme, biraz daha derin bakarsan, aslında kazandığını fark edeceksin. Âşık olacaksın evet ama kalbini Allah aşkıyla yakacaksın...
Dünyanın geçici olduğunu, biteceğini idrak edeceksin; sadece sonsuz kudrete bağlanacaksın. Allah'a bağlı yaşayacaksın.

SON KAMELYA

Yazar: Sarah Jio
Çevirmen: Ayhan Ece Şirin
Yayınevi: Arkadya Yayınları
Sayfa Sayısı: 352
Baskı Yılı: 2014

1940'lı yılların Amerika'sında bir fırıncının kızı olan Flora Lewis, un kokulu hayatının bir gün çok farklı yöne sürükleneceğini bilmiyordur. Genç kız bir yandan yaşlı anne babasına yardım ederken, öte yandan botanik bahçesinde bitkilerin ve çiçeklerin gizemli dünyasıyla uğraşmaktadır. Ta ki kendini uluslararası çiçek hırsızlığı zincirinin tam ortasında bulana kadar... Yapacağı iş çok basittir; İngiltere kırsalındaki Livingston Köşkü'ne gidip Middlebury Pembesi olarak bilinen ender bir kamelya türünü bulup haber vermek. Köşke dört öksüz çocuğa dadı olarak sızan Flora, içinde imkânsız bir aşkın tohumlarını büyütürken, ne tür bir belaya bulaştığını acı bir şekilde öğrenecektir. Tam elli sene sonra bahçe tasarımıyla uğraşan Addison Sinclair, eşiyle birlikte Livingston Köşkü'ne gelir. Geçmişindeki hayaletten kurtulmaya çalışan Addison, aslında burada çok daha sancılı bir gizemin içine düşer. Bunu çözmeye çalıştıkça dillere destan kamelya bahçesinin kanla sulandığı gerçeğine de adım adım yaklaşacaktır...

MENEKŞE KOKULU HİKÂYELER

Yazar: Ender Haluk Derince
Yayınevi: Yakamoz Yayınları
Sayfa Sayısı: 391
Baskı Yılı: 2014

Sevinçlerini Sakın Erteleme,
Her Yemekten Sonra Şükret,
Biri Seni Kucakladığında,
İlk Bırakan Sen Olma...
Okurken içinizi huzurla dolduracak, yüreğinizi ısıtacak, iyilik, sevgi, dostluk ve mutluluğu dile getiren birbirinden güzel 69 adet hikâyeden derlenen bu kitapla hayata keyifli bir mola verip kargaşadan sıkıntılardan uzaklaşacaksınız.

MEVLANA ÇAĞIRINCA

Yazar: Serdar Özkan
Yayınevi: Artemis Yayınları
Sayfa Sayısı: 200
Baskı Yılı: 2014

1940'lı yılların Amerika'sında bir fırıncının kızı olan Flora Lewis, un kokulu hayatının bir gün çok farklı yöne sürükleneceğini bilmiyordur. Genç kız bir yandan yaşlı anne babasına yardım ederken, öte yandan botanik bahçesinde bitkilerin ve çiçeklerin gizemli dünyasıyla uğraşmaktadır. Ta ki kendini uluslararası çiçek hırsızlığı zincirinin tam ortasında bulana kadar... Yapacağı iş çok basittir; İngiltere kırsalındaki Livingston Köşkü'ne gidip Middlebury Pembesi olarak bilinen ender bir kamelya türünü bulup haber vermek. Köşke dört öksüz çocuğa dadı olarak sızan Flora, içinde imkânsız bir aşkın tohumlarını büyütürken, ne tür bir belaya bulaştığını acı bir şekilde öğrenecektir. Tam elli sene sonra bahçe tasarımıyla uğraşan Addison Sinclair, eşiyle birlikte Livingston Köşkü'ne gelir. Geçmişindeki hayaletten kurtulmaya çalışan Addison, aslında burada çok daha sancılı bir gizemin içine düşer. Bunu çözmeye çalıştıkça dillere destan kamelya bahçesinin kanla sulandığı gerçeğine de adım adım yaklaşacaktır...

U. Ü. İLAHİYAT FAKÜLTESİ
BURSA İLAHİYAT VAKFI

Bursa İlahiyat Vakfı'nın amacı; İlahiyat öğretiminin özel amaçlarına uygun olarak yüksek karakterli, sağlam düşünceli, nitelikli, din-ilim-sanat alanlarında araştırmacı öğrenci ve elemanların yetiştirilmesinde; İslâmî ilimlerin gerçek anlamda ve bütün yönleriyle öğrenilmesi ve öğretilmesinde; toplumun din konusunda aydınlatılmasında U.Ü. İlahiyat Fakültesi'ne yardımcı ve destek olmaktır.

Fethiye Mah. Kırlangıç Sok. No:1 Nilüfer BURSA
Telefon: 0 224 242 14 02 0 224 243 19 32
Fax: 0 224 243 15 70
e-mail: bursailahiyatvakfi@hotmail.com

Türkiye Vakıflar Bankası Bursa Şubesi
Burs Hesabı: TR32 0001 5001 5800 7284 9953 13

Halk Bankası U.Ü.Görükle Kampüsü Şubesi
Burs Hesabı: TR92 0001 2001 3290 0016 1000 06

FİRMA	TEL 1	FAKS	WEB	E-MAİL
AGUCUK BEBE	364 63 44	364 63 44		agucukbaby@gmail.com
AKDEM	364 70 90	364 80 10	www.akdemtekstil.com	tuncay.akdemir@hotmail.com
AKİRA BEBE	366 05 26	366 05 26	www.akirabebe.com	info@akirabebe.com.tr
AKKON TEKSTİL SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	363 87 63-64	363 87 65	www.akkonbaby.com	admaksoy@gmail.com
AKM TEKSTİL.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	364 95 96	364 97 98	www.akmtekstil.com	bilgi@akmtekstil.com
AKPLAST TEKSTİL	363 28 03	364 02 47	www.akplasttekstil.com	huseyinavci@akplasttekstil.com
AKRİDA TEKSTİL	360 55 54	361 20 32	www.akridatekstil.com	yavuz@akridatekstil.com
AL-GİY	363 61 84	362 12 06		algiy@algiykids.com
ALİ-KAN TEKSTİL	366 59 78	366 81 34		ali-kan.textil@hotmail.com
ANİPENT TEKS.KONF.TİC.LTD.ŞTİ.	360 15 80	360 15 40	www.anipent.com.tr	anipent@hotmail.com
ARGÜL TEKS SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	364 31 42	364 25 29	www.argultekstil.com.tr	info@argultekstil.com.tr
ARILAR FANTAZİ KUMAŞ	361 57 38	361 86 29		bursaarilar@hotmail.com
ASİLGÜÇ TEKS.KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	363 77 45	363 77 90	www.asilguc.com	info@asilguc.com
ATC TEKSTİL	365 00 05	365 00 05	www.atctekstil.com	ismail@atctekstil.com
ATILIM BASKI	363 85 95	363 73 96		atilimbaski1992@hotmail.com
AYAZMALI TEKSTİL	360 68 38	360 68 38	www.ayazmalitekstil.com	ayazmali@ayazmalitekstil.com
AYDINLAR TEKSTİL	364 05 85	364 05 84	www.aydinlarbebe.com	info@aydinlarbebe.com
AYDOĞDULAR NAKIŞ İPLİK KON.TEKS.LTD.ŞTİ.	360 07 84	360 07 94	www.aycitykids.com.tr	ay-dogdular@hotmail.com
AYFİ BABY	360 04 07	364 28 33	www.ayfibaby.com	info@ayfibaby.com
AY-GÜL BEBE	362 96 07	362 96 07		aygulbebe@hotmail.com
AYŞEN TEKSTİL MOBİLYA SAN.TİC.LTD.ŞTİ	361 26 23	362 62 46	www.aysenbebe.com	info@aysenbebe.com
AYTÜRK TEKSTİL	360 09 57	360 09 58	www.ayturktekstil.com	sedat@ayturktekstil.com
BABYROSE-GÜLBEBE TEKS.KNF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	363 42 42	363 42 43	www.gulbebe.com	gulbebe@gulbebe.com
BAHADIRKON	363 00 55	363 88 34	www.bahadirkon.com.tr	bahadir@bahadirkon.com.tr
BAMBOLA	361 92 67	361 74 85	www.bambolatekstil.com	info@bambolatekstil.com
BAŞEREN TEKSTİL	361 24 64	364 26 75	www.basaren.net	info@basaren.net
BEBEKEVİ	363 50 00	362 55 21	www.bebekevi.com.tr	info@bebekevi.com.tr
BEBESSİ	361 06 60	364 78 37	www.bebessi.com.tr	bebessi@bebessi.com.tr
BEBETTO	371 71 73	371 71 07	www.bebetto.com.tr	info@bebetto.com
BEBİTOF	364 10 92	364 10 92	www.bebitofbaby.com	bebitofbaby@hotmail.com
BEBÜŞ	361 17 97	361 91 84	www.bebuskids.com	info@bebuskids.com
BEKÇİ TEKSTİL	362 11 35	362 11 36		bekcitekstil@windowslive.com
BEYZADE BEBE	364 51 18	364 51 18		i.ismailoglu@hotmail.com
Bİ BABY - AKDEM MAĞAZACILIK LTD. ŞTİ.	364 70 90	222 44 68	www.bibaby.com.tr	turgay.a@akdemgroup.com
BİRİZ BABY	360 95 48	363 28 45	www.birizbebe.com.tr	info@birizbebe.com.tr
BOMBEY BEBE - ARİF BEBE KONFEKSİYON	366 23 11	366 23 11	www.bombeybaby.com	info@bombeybaby.com
BOMBİLİ - BEKON KONF.NAKIŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	363 22 58-59	363 22 60	www.bombili.com.tr	serifyılmazbombili@gmail.com
BÜŞRA BEBE	364 91 12	364 91 13	www.busrabebe.com	info@busrabebe.com
CAN BURAK TEKSTİL	360 87 87	360 87 87		canburaktekstil@hotmail.com
CANTOY	364 86 86 -96	364 90 90	www.cantoybebe.com	cantoy@cantoybebe.com
CARAMELL	364 50 50	364 14 00	www.caramell.com.tr	info@caramell.com.tr
CAYMAZ PLASTİK	361 18 47	361 18 47	www.caymazplastik.com	caymazplastik@hotmail.com
CEKE	364 90 60-61	361 28 86	www.ceketeks.com	ceke@ceketeks.com
CEMCO KİDS	364 80 58	364 80 58	www.cemcokids.com	info@cicilikids.com
CİCİX	360 83 00	360 63 33	www.cicixbaby.com.tr	info@cicixbaby.com
ÇAĞKON BEBE KONFEKSİYON SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	363 11 11	362 44 66		cagkonbebe@hotmail.com
ÇELEK TEKSTİL	224 09 77		www.celekbebe.com	celekbebe@hotmail.com
ÇİÇEK BEBE	363 02 78	363 02 78	www.cicekbebe.com	murat@cicekbebe.com
DAC DAC	361 18 80	360 20 53	www.dacdac.com.tr	info@dacdac.com.tr
DECO SPORT - KAŞİFOĞLU TEKS.KONFEKSİYON	367 59 99	367 93 13	www.decosport.net	kasif_kasifoglu@hotmail.com
DENUBA	368 27 69	368 27 69		murullahkartal16@hotmail.com
DİVONETTE - K. YILDIZ TEKSTİL SAN. TİC LTD. ŞTİ	361 68 15	361 68 16	www.divonette.com	info@divonette.com
DMB	253 63 03	254 81 29	www.dmbtekstil.com	dmbtekstil@hotmail.com
DOMAKİN-DİKELLER TEKS.KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	271 71 28	254 28 44	www.dikeller.com.tr	info@dikeller.com.tr
DUHA BEBE	361 26 59	361 26 59	www.duhabebe.com	duhabebe@hotmail.com
DURUCAN BEBE	362 89 68	362 89 68		
EFE TEKSTİL	361 42 82	361 86 81		efetekstil-16@hotmail.com
EKONOMİ KUYUMCULUK	363 40 07	363 40 07		ekonomikuyumculuk2@hotmail.com
ELAYZA - CEVVAL TEKSTİL	361 70 71	362 03 09	www.cevval.com.tr	info@cevval.com.tr
ERAY KİDS	363 50 54	363 50 54		eray_acar57@hotmail.com
FAVO KİDS	362 11 60	362 11 70	www.favo.com.tr	avms@favo.com.tr
FLEXİ - F.C.BEBE KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	361 10 20	364 31 71	www.flexibaby.com	flexibaby@flexibaby.com
GAMZELİM	364 17 64	364 36 80	www.gamzelimkids.com.tr	akin_alan@hotmail.com
GÜLERYÜZ KONFEKSİYON MALZEMELERİ	360 19 76	361 10 24	www.guleryuzmalzeme.com	bilgi@guleryüzmalzeme.com
GÜLMAT	368 33 86	366 52 53	www.gulmat.com	servet@gulmat.com
GÜVEN MAKİNA	363 15 91	363 21 67	www.guventekstilmakina.com	guven@guventekstilmakine.com
GÜVENİR BEBE	362 89 88	362 89 49	www.guvenirbebe.com	guvenirbebe@hotmail.com
HAKİNO	364 47 32			hakinolazer@gmail.com
HAKNUR WEAR SPORT	360 80 18	360 31 18	www.haknurbebe.com.tr	mustafa80_budak@hotmail.com
HAMBOYA KUMAŞÇILIK	362 23 38-41	360 23 03	www.hamboya.com.tr	bursa@hamboya.com.tr
HARUN TEKSTİL (STARLET)	364 10 57	364 10 57		

TAM PLASTİK

Askı ve Askı Aksesuarları

TAM PLASTİK

Bursa Şube: Duaçınarı Mah. Vişne Cad. No: 206 Yıldırım / Bursa **Bursa Şube Tel:** +90 224 364 00 13
Fabrika: Kavaklı Mah. Deniz Aktaş Cad. No:32/1 34520 Beylikdüzü, İstanbul / TURKEY
TEL: +90 212 855 80 00 **FAX:** +90 212 855 80 20
www.tamplastik.com | www.tam-grup.com | info@tamplastik.com

FİRMA	TEL 1	FAKS	WEB	E-MAİL
IŞIK BEBE KONFEKSİYON	363 74 54	363 74 54	www.bupperkids.com	info@bupperkids.com
İMKO TEKSTİL	362 82 60	362 04 83	www.imkotekstil.com	imko@imkotekstil.com
İZMİRLİ KONF.TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	351 20 67	351 26 96	www.izmirlikonfeksiyon.com.tr	izmirli-epica@hotmail.com
JOJOMAMA	360 39 49	360 39 49	www.jojomama.com.tr	info@jojomama.com.tr
K.E.T BEBE	361 60 62	361 60 62	www.bobisko.com.tr	bobisko_bebe@hotmail.com
KAHRAMAN TEKSTİL	364 65 40	364 65 39	www.kahramanaksesuar.com	info@kahramanaksesuar.com
KANGAROO - ETEMOĞLU BEBE KONF.	360 89 07	360 89 07		mesut.ahmet@hotmail.com
KAPALI ÇARŞI KUYUMCULUK	361 56 36	361 56 36		se-se-su55@hotmail.com
KASAR ETİKET	362 71 16	364 06 82	www.kasaretiket.com	kasarteks@hotmail.com
KUMRU BEBE	361 00 41	360 22 00		ozak1986@hotmail.com
KURŞUN AMBALAJ	211 62 66	211 62 99	www.kursunambalaj.com.tr	muhsin@kursunambalaj.com.tr
KUŞ TEKSTİL	361 37 69-70	361 26 15	www.kustekstil.com	info@kustekstil.com
LAY LAY - LAY LAY BEBE	360 04 48	360 04 49	www.laylay.com.tr	info@laylay.com.tr
LEMON - BEBESİN	254 03 57	253 93 98	www.bebesin.com	bebesinbursa@gmail.com
LİLAX - A.H.ATALAY TEKS. KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	362 91 91	362 69 73	www.atalaytekstil.com	h.atalay1964@hotmail.com
LİLİTOP	364 82 17	364 07 67		lilitop26@hotmail.com
LOVETTİ - MAVERA TEKSTİL	363 73 89	363 73 89	www.lovetti.com.tr	lovettigirls@hotmail.com
MELCAN	362 47 64	362 47 64	www.melcankids.com	melcankids@melcankids.com
MELİH KONFEKSİYON	362 72 67	362 72 36	www.melihamca.com	melihacilmis@melihamca.com
MERKEZ BEBEK GEREÇLERİ	364 36 16	364 36 26	www.merkezbebek.com	yukselennihat@hotmail.com
MESUTTO	362 21 24	362 21 24		
MİNİ BARAY	363 42 77	364 60 41	www.minibaray.com	baraybaby@hotmail.com
MİNİA - TEFEKKÜR TESKTİL SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	363 22 00	363 22 02	www.minia.com.tr	minia.tr@hotmail.com
MİNİKON TEKSTİL	215 41 33	215 18 09	www.minikonbaby.com	minikon_brs@hotmail.com
MİNİMİDİ	363 42 53	363 42 55	www.minimidi.com.tr	info@minimidi.com.tr
MİNİSİ	362 86 58	362 79 93	www.minisibaby.com	
MİNNOŞ	364 32 83	364 32 85	www.ytltekstil.com	haruntriko@hotmail.com
MODAX NAKIS KONFEKSİYON	364 92 24	364 92 28		modax@windowslive.com
MONAROSA	362 66 61	362 66 94	www.monnarosa.com	info@monnarosa.com
MUTLUÇLAR TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	364 61 58	364 61 37	www.mutluclar.com.tr	mutluclar@mutluclar.com.tr
NANİK BEBE	363 79 12	363 79 13	www.ekremuslu.com	info@nanikbebe.com
NOY NOY	361 18 27	364 84 32	www.noynoybsby.com	noynoy-16@hotmail.com
NURHAS BEBE	364 82 37	364 82 37		nurhasbebe@hotmail.com
ORYEDA	366 95 42	366 13 54	www.oryedakids.com	oryeda@hotmail.com
ÖZİMAMOĞLU TEKS. KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	360 24 10-11	361 47 58	www.ozimamoglu.com	imamoglu@ozimamoglu.com
ÖZTÜRKLER TEKSTİL	364 64 82	364 64 82	www.ozturklertekstil.com	mehmetdik1@hotmail.com
PAFİM	364 00 27	364 00 28	www.pafim.com	pafim@pafim.com
PUFİDİK - AKIN TEKSTİL	364 38 38	363 38 11	www.pufidik.com.tr	info@pufidik.com.tr
PUMPİDO - ÜNAL BEBE	361 18 37	364 42 92	www.pumpido.com	info@pumpido.com
QİKA KİDS	215 37 55	215 37 55	www.qikakids.com	qikakids@hotmail.com
RANKO TEKSTİL LTD.ŞTİ.	242 88 83	242 64 33		mruzunboy@gmail.com
RAVZA LTD.ŞTİ.	366 88 58	366 88 58	www.ravzakids.com	hadra-bebe1@hotmail.com
REKOR TEKSTİL	360 90 00	360 90 01		kml_gurbuz@hotmail.com
SANÇO	360 55 30	360 55 30	www.sancokids.com.tr	sancokids@hotmail.com
SANİ	364 79 79	364 77 33	www.sanikids.com	sani@sanikids.com
SEDAT TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	362 00 22	362 00 22	www.sedattekstil.com	beratem@sedattekstil.com
SERKON BABY	361 75 19	364 38 46	www.serkonbaby.com	info@serkonbaby.com
SERMİNO	360 67 60	364 24 95		sermibursa@hotmail.com
SEVDE GİYİM KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	363 48 08	363 48 08	www.sevnurbaby.com.tr	info@sevnurbaby.com.tr
STİLTEKS	360 18 38	360 18 38	www.stilteks.com.tr	recep@stilteks.com.tr
ŞEREF FERMUAR	363 32 85	363 34 27	www.sereffermuar.com	seref@sereffermuar.com
ŞNS ARAS	360 19 65	364 24 92	www.arasbaby.com	info@arasbaby.com
TAM PLASTİK	364 00 13	364 00 83	www.tamplastik.com	tukeryilmaz@tamplastik.com
TARKYALILAR KUMAŞ	364 38 00	364 72 73	www.trakyalilarkumas.com	info@trakyalilarkumas.com
TİASİS	364 22 17	364 22 17	www.tiasis.com	info@tiasis.com
TİNY MİNY	362 62 96	362 62 96	www.byminos.com	byminos@gmail.com
TİVİDO	362 00 65	362 00 65		tividobebe@hotmail.com
TOMUYCUK BEBE	364 07 32-33	364 07 35	www.tomuycukbebe.com	info@tomuycukbebe.com
TUFFY	364 21 60	364 31 16	www.misstuffy.com	info@misstufy.com
ÜNAL TEKSTİL	211 05 60	211 05 62	www.unaltekstil.com.tr	mahmutucar1@hotmail.com
VAROL BABY	362 62 92	362 83 88	www.my-babycollection.com	melyesilcicek@hotmail.com
VERSCON	342 22 97	341 04 44	www.verscon.com.tr	fabrika@verscon.com.tr
VİA GİRLS	363 80 35	363 80 92		mbk_bektas@hotmail.com
VİŞNE BEBE	361 21 57	360 60 12	www.visnebebek.com	visnebaby@hotmail.com.tr
WOOKİE	363 43 85-86	363 43 96	www.wookiebaby.com	lokmankocak@wookiebaby.com
YILDIZ ETİKET TEKS.KONF.LTD.ŞTİ.	364 89 30	364 89 32	www.yildizetiket.com	grafik@yildizetiket.com
YITAŞLAR TEKSTİL	353 02 06-07	353 02 08	www.yitaslar.com	cemhayirli@yitaslar.com
YUVAM BEBE	362 70 60	360 15 20	www.yuvambaby.com	info@yuvambaby.com
ZUFF BABY	362 01 39	363 97 85	www.babyzuff.com.tr	babyzuff@babyzuff.com.tr

Kazım Karabekir Mah. Vişne Cad. No:131
Yıldırım / Bursa
Tel: (0224) 364 05 85-86
Fax: (0224) 364 05 84

www.aydinlarbebe.com
info@aydinlarbebe.com
Skype: aydinlar16

BASINDAN

Meydan

BEKSİAD'da ziyaretler başladı

Bebe-Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği'nde (BEKSİAD) 2014 yılının ilk üye ziyareti A.T.C.Tekstil'e oldu. Üyeler arası diyaloğu geliştirmek ve Ekir ailesinin yanında bulunmak üzere böyle bir çalışma başlatılmasına söyleyen BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, A.T.C. Tekstil Genel Müdürü İsmail Ateş'ye ev sahipliğinden ötürü teşekkür etti. Atalay, bu ziyaretlerden sektörün gelişmesine katkı sağlayacak ekollekte fikirlerin de ortaya çıktığını söyledi. Atalay, "Üye ziyaretlerini önemsiyoruz çünkü yaptığımız bu ziyaretler, üyelerimiz arasında sağlıklı bir iletişimin tesis edilebilmesine öncülük ediyor" diye konuştu. Genel Müdür Ateş ise, BEKSİAD yönetiminin ziyaretinden memnuniyet duyduğunu belirtti.

EKOHABER

Markalaşma ön planda

Bebe-Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD), kurumsallaşma ve markalaşmada vizyonerliği hedefliyor.

Bursa için önemli sektörler arasında yer alan Bebe-Çocuk Konfeksiyonu sektörü, BEKSİAD'ın özellikle Yışme Ticaret Bölgesine yönelik yaptığı çalışmalarla ticari hacmini her geçen gün büyütüyor. Almira Otel'de BEKSİAD üyelerinin katılımıyla gerçekleşen programda tanışma fırsatın ardından konuşan BEKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Halil Atalay, programın katılımcılarına yönelik "Bu anlayışla [illegible] birlikteliğin ve gelişimin sağlanması [illegible] ve markalaşma [illegible]

BURSA HABER

"Bebek ve Çocuk Konfeksiyonunda kalıcı bir sektör haline gelmek istiyoruz"

KENT

GELECEK VAAT EDENLERE

HER ZAMAN İHTİYAÇ VAR

Bebe-Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Halil Atalay, sektörünün dinamik ve gelecek vaat eden tasarımcı, stilist ve kalıpçılara her zaman ihtiyacın olduğunu söyledi. Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Mehmet Karahan ile beraberindekiler, BEKSİAD Üyesi firmaların temsil ettiği bir binalaşı gezdi. Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu yetkilileri ile yapılan toplantıda açıklandı. Konuşan BEKSİAD Başkanı Atalay, sektörde faaliyet gösteren firmaların Bursa'da 60 bin civarı kişiye istihdam sağladığını hatırlattı. Atalay, "Bizim sektörümüzde dünyanın neresine her zaman ihtiyaç var. Özellikle kendini yetiştirmiş, dinamik, gelecek vaat eden tasarımcı, stilist, kalıpçı gibi branşlarda çalışacak olanlarda sektörümüzdeki firmalarda her zaman ihtiyaç var" dedi.

YETİŞİŞİ ELEMAN

Geçtiğimiz günlerde Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu'na çeşitli konuşmacılar gelerek bir protokolde mezat ailelerinin hatırlatan Halil Atalay, "Protokolümüz mayısa kadar devam ediyor. Önümüzdeki iyi eğitim görmeye başlayacak olan öğrenciler, 2 yılın ardından sektörümüzün en çok ihtiyaç duyduğu bakuz iş kolunda yetişmiş olacak. Tabii bu arada burada eğitim alan öğrencilerimiz firmalarımızda staj yapacak ve sektörün nabzını yerinde tutacaklar. Güzel bir bakalaşılığı çalışmasını görmek, bizleri gelecek adına daha da umutlandırıyor" şeklinde konuştu.

KIŞ KREASYONLARI

Yışme Ticaret Bölgesinde bir restoranda gerçekleştirilen tanışma ile Çağı alışverişinin yapıldığı kişilerinin arasından Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Mehmet Karahan, Moda Tasarım Program Başkanı Öğr. Gör. Selek Kınar ve Moda Tasarım Programı Öğretim Görevlisi Nihal Eren, sektörde faaliyet gösteren firmaların ürünlerinin yer aldığı bebek ve çocuk giyimindeki 2015-2016'lık kreasyonlarını yerlerinde incelediler. Bebek ve çocuklara yönelik olarak hazırlanan birbirinden şık ürünlerin tanıtılmasına yer verildi.

Bebe-çocuk giyimi genç tasarımcılara anlatıldı

Bebe-Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) Üyesi ve Bursa'nın Bebe'nin sahibi Büşra Azizoğlu Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu öğrencilerine bebek ve çocuklara yönelik olarak hazırlanan birbirinden şık giysilerin tasarımlarını anlattı. Ayrıca Büşra Azizoğlu sektörün önemli fuarlarından da bahsetti. Azizoğlu öğrencilere yönelik verdiği seminerde özellikle bebek sektörünün dinamik ve gelecek vaat eden tasarımcı, stilist ve kalıpçılara her zaman ihtiyacın olduğunu söyledi.

5 MİLYAR TL'Yİ AŞAN BİR PAZAR

Çocuk giyim pazarının öncü liderlerine de değinen Azizoğlu LC Waikiki'nin Bebek-çocuk giyiminin toplam hazır giyim içinde payının büyük olduğunu söyledi. Dünyada giderek yaşlanan nüfusa sahip gelişmiş ülkelerde küçülen bu pazarın, Türkiye'deki büyümesi potansiyeli yerli yabancı tüm yatırımcıların gözlerini bu alana yöneltmesini sağlıyor. Bebek ve çocuk giyim 5 milyar TL'yi aşan bir Pazar da yer almakta olduğunu ifade etti.

ZAMAN BURSA

Bebe giyimciler Faruk Saraç ile işbirliği yapıyor

Bebe giyimcilerine Faruk Saraç desteği

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) ile Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu arasında "Çocuk Giyiminde Tasarım Hamlesi" konulu işbirliği protokolü imzalandı. BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ile Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu Müdürü Mehmet Karahan tarafından imzalanan işbirliği protokolüyle, Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu öğrencilerine stirest 6 ay ile 1 yıl arasında değişen ortak iş birliği projelerinde görev alma olanağı, BEKSİAD üyesi firmaların bünyesinde staj imkanı, BEKSİAD bünyesindeki firmalara planlı tekstil gezileri sağlanması ve ortak etkinlikler, yarışmalar ile projelerde sponsorluk oluşturulması konularında iki kurum arasında anlaşmaya varıldı.

BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, "Bebe hazır giyim sektörü günde bir sektör oldu. Bu çalışma ile güzel işler yapacağız. Bursa, Bebe ve çocuk konfeksiyonunda son yılların günde iş kollarının bulunduğu bir kent haline gelmişti. Bu çalışma ile de örtüşmüdeki zaman diliminde güzel bir adım atmış ve şehrimize yeni bir renk katmış oluyoruz. İnanıyorum ki, Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu'nun değerli tasarımcıları ile beraber bebe ve çocuk giyim sektörü bir kabuk değiştirecek." dedi.

Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu Müdürü Mehmet Karahan ise "Bebe ve çocuk giyim sektörü, Bursa'da büyüyen bir iş koludur. Biz de bu alanda tasarımcı yetiştirmeyi hedefliyoruz. BEKSİAD ile yaptığımız işbirliği, sektöre yeni bir nefes olacak. Bu anlaşmanın devamlı olmasını dilıyorum." şeklinde konuştu.

Hürriyet Bursa

BEKSİAD, gençlere YOL GÖSTERİYOR

BEBE Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği (BEKSİAD), Ergin Ağaç Ticaret Meslek Lisesi öğrencilerini ağırladı. BEKSİAD Genel Merkezi'nde başlayan ziyaret, Caramell bebe ve Lilax bebe firmalarının ziyaretçileriyle devam ederken, öğrenciler üretimin [illegible]

[illegible] nız zaman inanıyorum ki başarılamayacak hiçbir şey yoktur. Bu anlamda size gerçekten kutlarım" diye konuştu.

NİTELİKLİ ELEMAN

Dış ticaret konusunda nitelikli eleman ve [illegible]

BEKSİAD'a yer konusunda destek

Yıldırım Belediye Başkanı İsmail Hakkı Edebali, Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin (BEKSİAD) yeni dönemdeki [illegible]

MARMARA

Ak Parti Yıldırım Adayı Edebali: "İDEAL ŞEHİR KURACAĞIZ"

AK Parti Yıldırım Belediye Başkan adayı İsmail Hakkı Edebali, kentsel dönüşümü hakkı rağmen değil, halka bir fikir yapacaklarını belirterek, "İdeal şehir kuracağız" dedi.

İsmail Hakkı Edebali, AK Parti Yıldırım İlçe Başkanı Hüdayi Yazıcı ve teşkilat mensuplarıyla bellidir. Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği'ni (BEKSİAD) ziyaret etti. AK Partililer BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ve yönetim kurulu üyeleri Yışme Caddesi'ndeki dernek merkezinde ağırladı. Atalay, Yışme bölgesinin kendilerek, "Bir bölgede ve mesafeli sektör bebe giyim ve hediyelerinin. 3 binden yüzde 60 ihracat karşıyorsun. Fiyatı ürünüyorsun, kendi markalarımızı dünyaya sunuyorsun. 20 ülkeye ulaşmış konçlıdan da dolayı bu bölge adına varış hallendeydi. Bebeş giriyorsun sayesinde geliştiğ, bölücü ve bağlıdaki halkın gelsin. Nitelikli [illegible]

YILDIRIM İYİ PLANLANAMADI

Edebali'ne, ortak doğuştu Yıldırım olduğuna vurgu yaparak, "Hepimiz Yıldırım'lı olduğumuz gibi. Son 10 yılda yoğun çalışmalarla bu hale getirdik. 1990'ya kadar sıfır 320 bin civarındaydı, şimdi 650'lere. Kısmen bunu gördünüz, bu yıldırım Yıldırım'ı bil yıldırımsınız." dedi. Yıldırım için projeler çok anlamlıyor ve halkı aşırı geliştirmek gerektiğine dikkat çeken Edebali, şöyle devam etti: "Ideal şehir ortaya koymamız gerekir. Modern yapılar tasarım, ona tarihi ve kültürel konuşmak modern bir kentin yeni programı ile ortaya koyacağız. Bir kent, insanın gelişimiyle kentsel mimari kurumsal arasındaki dengeyi kurmak, ortaya çıkmıştır. Bu ideal şehirlerde kentlilerin kalkınma ilkelerini [illegible] kalkınma ilkelerinin sağlıklı olmalı. Gaziantep olmayan bir şehir hakkımızı yürütüp bir ceza bezesi. Kent dokuları, yapılar, ağaçlar, caddeler, kütüphaneler; bunların hepsi Yıldırım'dan Bursa'dan geliyor, geçmiş insanların izleridir. Bunlara bırakmak ve geliştirmek, olmazsa bırakmamaktır. İdeal şehir kuracağız."

İŞBİRLİĞİ BİZE KUVVET VERİR

Ziyaret sırasında Yıldırım'da kentsel dönüşüm konusunun da gündeme gelmesi üzerine değerlendirmelerde bulunan AK Parti Yıldırım Belediye Başkan adayı İsmail Hakkı Edebali şunları kaydetti: "Yıldırım'da kentsel dönüşüm esaslıdır yapılmalıdır, yapılıyor. Ancak halka rağmen değil, halkla beraber yapıyoruz. Bütün bu çalışmalar için Yıldırım'ın potansiyeli var. Vişne Caddesi bu bakımdan çok önemli. Varış denilen bir bölgede halkın girişimlerinin enim yapmasını sonra bu gayrimenkul fiyatlarını [illegible] Hatta örnek bir mahallede, örnek bir sel yönetimi olarak gösterilmesini gördü. Bursa çok iyi anlamıyorlar. Biz de bu girişimcilerin yapacağız. İşbirliği bize kuvvet verir. Sivlarda kulübü ancak kurtlar düzenlemesek toplumun geliştirmesine katkı koyabiliriz. Bu anlamda tanıtımcılar, Milli Eğitim ve Halk Eğitim çok kıymetlidir yöntiğiyle yaklaşıyla. Sebeşinde içinde bulunuyoruz bu yöntiği başlatan, hem Yıldırım'a hem de Bursa'ya katkı sağlamaktır."

GÖRKEM®
çorap

REKOR
çorap

REKOR
DERİ

imalat
Çocuk Gelinliği
Çorap
imalat
Bebe ve Çocuk
Giyim
imalat
İç Giyim
Toptan
Döşemelik ve Konf.
Deri
Hamile Giyim

REKOR
İplik Emprime Boya Tekstil Turizm Servis Taşımacılığı Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

www.rekortekstil.com

Kazim Karabekir Mah. Visne Cad. Koc sk.

No 22 Yildirim BURSA

Tel: 0 224 360 90 00 Fax: 0 224 360 90 01

info@rekortekstil.com

Bursa Posta

BEKSİAD yönetimi üyelerini ziyaret etti

Bebe- Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği (BEKSİAD), düzenli olarak gerçekleştirdiği üye ziyaretleri kapsamında TİVİDO Çocuk-Bebe Giyim ile Nurhan Bebe Firması'nı ziyaret etti. BEKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Halil Atalay, yönetim kurulu üyelerinin dernekten beklentilerini dinlerken, bu dönem içerisinde gerçekleştirecekleri etkinlikler ve yeni projeler hakkında görüş aldı. TİVİDO çocuk ve bebe giyim firmasının sahibi Hüseyin Şahin, görüşmenin konusunda bulunan geldikleri noktayı başladıkları dönemdeki ve ödemeyecekleri vergiyi vurguladı. Firma sahibi M...

"Kumaşlarımızda doğal pamuk ipliği kullanılarak sanforize edilen ürünlerimiz de, Avrupa standardı allerjik olmayan stocko çiçek kullanılmakta. Ürün kalitemiz ile sektörümüzde büyük başarılar elde etmekteyiz" dedi. Dernek faaliyetlerine düzenli katılımları nedeniyle Şahin ve Yorgun'a teşekkür eden Atalay, dernek çalışmalarında sorumluluğun paylaşılması gerektiğini vurguladı. Dış Pazar olanaklarının gündeme geldiği görüşmede Atalay, BEKSİAD'ın BTSO ile birlikte gerçekleştirmek istediği Kore ve Çin pazarlarını gündeme getirerek, bu tarz ... sektörün ufkunu ... görmek

EKONOMİK İŞBİRLİĞİNDE ÖNCELİĞİMİZ BURSA

Bursa'daki iş adamaları ve sanayicilerle bir araya gelerek görüş alışverişinde bulunan Endonezya Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Abdullah Hariadi Kusumaningprang, özellikle Bursa ile ekonomik işbirliğini, kendilerine hedef olarak belirtiklerini söyledi

Endonezya Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Abdullah Hariadi Kusumaningprang ve Konsolos'un Sorumlu Konsolos Suri Taschid Ishak, Bursa Sanayicileri ve İşadamları Derneği (BUSİAD) ile Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği'ni (BEKSİAD) ziyaret ederek projeler hakkında fikir alışverişinde bulundu.

Endonezya'nın Bursa ve BUSİAD'a gösterdiği yakın ilgiden duyduğu memnuniyeti dile getiren BUSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cem Çakır ve Yancar Hamzaoğlu ile üyeler Erguan Turkay ve Nesr Yıldırım, Bursa'nın dünya çapında ön plana çıktığı tekstil, otomotiv yan sanayi, makine ve gıda sektörlerinde işbirliği yapılabileceğini altını çizdiler. Bu... Endonezya pazarındaki ve ...artması için ...

İşbirliğini geliştireceğiz

BEKSİAD Başkanı Halil Atalay'ı da ziyaret eden Kusumaningprang, işbirliğine hazır olduklarını söyledi. 2001 yılında Endonezya Cumhuriyeti tarafından İstanbul'da Başkonsolosluk açılması kararı verildiğini ve Marmara Bölgesi'nde 9 şehrden sorumlu Başkonsolos olarak atandığını anlatan Kusumaningprang, "Üç aydır Türkiye'de bulunuyorum. Bursa'daki potansiyelin çok farklı olduğunun farkındayız. İşbirliği için iş adamlarımızı mutlaka haberdar edeceğiz. Hem ticari olarak fuarlar, hem sosyal ve kültürel alanlarda hem programlar planlıyoruz" dedi. BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ise, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi. ■ İTA

dışını sorumluluğu yerine getireceğini belirttiği ziyarette, ülkenin Ekim ayında yapılacak en büyük ticari fuarına yapılan davetten dolayı memnuniyet duyduğu da ifade edildi. Bursa ile ekonomik işbirliğini, kendilerine hedef olarak belirtiklerini vurgulayan Kusumaningprang da, ...

Bebe konfeksiyonunun sesi BEKSİAD büyüyor

Bebe-Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) Yönetim Kurulu, genişletilmiş istişare toplantısında dernek üyesi işadamlarıyla bir araya geldi. Vişne Ticaret Bölgesi'ndeki Usludurmaz Lokantası'ndaki BEKSİAD Genişletilmiş İstişare Toplantısında dernek Başkanı Halil Atalay ile Yönetim Kurulu üyeleri hazır bulunurken, BEKSİAD üyesi işadamları geniş katılım sağladı.

Son birkaç aydır BEKSİAD'ın yaptığı çalışmalar ile sektörü yakından ilgilendiren konular hakkında fikir alışverişinin yapıldığı toplantının açılışında konuşan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, Vişne Ticaret Bölgesi başta olmak üzere sektörün BEKSİAD'a olan teveccühün giderek arttığını söyledi. Giderek artan teveccühün daha iyi anlaşılabilmesi adına, üye sayısındaki olumlu gelişmelere bakmanın gerekli olduğunu kaydeden Atalay, göreve geldiklerinden bu yana dernekteki üye sayısında yaklaşık yüzde 40'lık bir artış gerçekleştirerek, üye sayısını 140'a çıkardıklarına dikkat çekti. BEKSİAD'ın her geçen gün büyüdüğünü ve tanınırlığını arttıran bir dernek olduğunu belirten Atalay, şuanki dernek merkezinin üyelerin ihtiyaç...

BEKSİAD dış pazarlara açılmada öncülük etm

Bebe giyim sektörünün gelişmesi adına önemli çalışmalara imza atan Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği (BEKSİAD), düzenlediği üye ziyaret günleri kapsamında, Wookie Bebe firmasını ziyaret etti. Sektörün son 10 yıldır gelmiş olduğu nokta ve alınan mesafenin ele alındığı ziyarette konuşan BEKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Halil Atalay, üyelerin her birinin bilinçli bir dik duruş ile kaliteyi yükseltmesi gerektiğini vurguladı. Atalay, "Sektörümüzün kısa sürede almış olduğu yol, ...

"...üyelerimizin emeğin... karşılığıdır. Bugün bulunduğumu... noktadan daha da ileri... görmek için farklı tasarım... modellerin yakalanması... model tasarımına daha... profesyonel yaklaşmamız... gerekli olduğunu... düşünüyorum" dedi. Sektörün birliktte hareket... etmesinin önemine ve bu... konuda BEKSİAD'ın... öncülüğüne vurgu yapan Wookie Bebe firmasının sahibi Lokman Koçak ise, dış pazara açılma konusunda da BEKSİAD liderliğinde çalışmalar yapılması gerektiğini söyledi.

ARINÇ'TAN BEKSİAD'A ZİYARET

BEBE KONFEKSİYONUNA DESTEK VERMEYE HAZIRIZ

Bursa'daki bebe konfeksiyonunun markalaşma yolunda önemli mesafeler kaydettiğini dile getiren Arınç, "Kısa bir sürede iç ve dışa yönelik satışlar olmak önemli bir başarıdır. Daha ileri noktalara gitmemiz için üzerimize düşeni yapmaya hazırız" dedi

Yıldızı parlayan sektör

Bebe sanayicileri el ele

Yalova Üniversitesi İşletme Fakültesi Öğretim Üyelerinden Doç. Dr. Mustafa Kurt ve Doç. Dr. İsmail Aktar, Bebe- Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) üyelerine 'Vizyoner Şirketler' konulu bir sunum yaptı. Doç. Dr. Mustafa Koç, "Vizyonu olan ve başarılı şirketler, bugünün eylemini yaparken, yarının planını yaparlar" dedi.

Almira Otel'de düzenlenen ve BEKSİAD üyelerinin katıldığı organizasyonun açılış konuşmasını yapan BEKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Halil Atalay, "Öncelikle yeni yılın ülkemize, şehrimize ve sektörümüze hayırlı olmasını dilerim. Genel kurulda bizlere dernek adına iki yıl hizmet etme yetkisi verdiniz. Meslektaşlarıma teşekkür ederim" diye konuştu.

GAZETE Bursa

BEKSİAD'tan firma ziyareti

Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği (BEKSİAD) Başkanı Halil Atalay ve Yönetim Kurulu üyeleri, üye ziyaretlerine devam ediyor. Vişne caddesinde bulunan Yuvam Bebe giyim firmasını ziyaret eden Halil Atalay ve Yönetim Kurulu üyeleri, firma sahibi Tahsin Yedikardeşler'den sektör ile ilgili bilgiler aldı. Üyeler arasındaki ilişkilerin güçlenmesi gerektiğine vurgu yapan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, "Derneğimizin kuruluş amaçlarından biri, sektörün dış çevrelerede tanıtılması adına çalışmalar yapmaktır. Bu bölgenin ticaret hacminin yükseltmesi ve daha itibarlı bir şekilde dönüşmesi adına üyeler arasındaki ilişkileri güçlendirmek, hatta üyeler dışındaki imalatçı arkadaşlarımızda tanınmasını, birlikte bir takım işler yapmasını sağlamak gerekir" dedi. Konuşmasına devam eden Atalay, "BEKSİAD olarak amaçlarımızı gerçekleştirmek için yapılıyoruz etkinlik ve organizasyonlardan olumlu geri dönüşler alıyoruz. Dernek...

...hedefimizi, gelmiş olduğu bu noktadan daha da ileri taşımak için üyelerimiz ile birlikte hareket etmenin bize çok fayda katacağını düşünüyorum" şeklinde konuştu. Yuvam bebe firma sahibi Tahsin Yedikardeşler, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirirken BEKSİAD tarafından yapılan üye ziyaretlerinin sektöre büyük ölçüde fayda sağlayacağını belirtti. BEKSİAD'ın bebe giyim sektörüne fayda sağlamak adına çalışan bir dernek olduğunu, bu yüzden üyelerin daha aktif olmaları ve derneğe destek amaçlı tüm çalışmalarda bulunmaları gerektiğini söyledi.

DÜNYA

FARUK SARAÇ MYO İLE İŞBİRLİĞİ YAPILACAK

BEKSİAD'dan çocuk giyiminde tasarım hamlesi

ZEHRA ORUÇ
BURSA

Bebe-Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD), Türkiye'nin ilk tasarım meslek yüksekokulu olma özelliği taşıyan Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu'yla işbirliği yapmaya hazırlanıyor. Bebe ve çocuk konfeksiyon sanayiinin başta ara eleman ihtiyacı olmak üzere; konusunda uzman, sanayicinin beklentilerini karşılayacak stilist ve tasarımcıların yetiştirilmesi hedefleniyor.

İki kurumun yapacağı işbirliğinin Türkiye'ye örnek olacağını belirten BEKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Halil Atalay, "11 yaşında yeni bir dernek olmamıza karşın tanınırlığımız gerek Bursa'da, gerek Türkiye'de giderek arttı. Sektörümüzde hala birinci kuşağın hakimiyeti devam ediyorken ikinci nesil görevi devralmak için yeni yeni kolları sıvıyor. Kabuk değiştirmenin ne kadar zor olduğunun farkındayız. Tabir yerindeyse sektörümüz kabuk değiştirmek için çaba sarf ediyor" şeklinde konuştu. Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu Doç. Dr. Mehmet Karahan ise, işbirliği kapsamında yüksekokul bünyesinde yeni bölümlerin açılmasının da gündemde olduğunu ifade ederek, "Müfredatımıza yapacağımız ilavelerle kalifiye eleman ihtiyacımızın kalıcı olarak çözülmesine katkı koyacağız. Sektörün ihtiyacını karşılayacak nitelikle ara eleman yetiştirmeye yönelik bölümler açmayı hedefliyoruz. Bu bölümlerde okuyan öğrencilere BEKSİAD üyesi firmalarda staj imkanı sağlanacak" diye konuştu.

Hürriyet Bursa

Değişime bireyler ve şirketler uyum sağlamalı

BEBE Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği (BEKSİAD) üyelerine şirket yönetimi hakkında seminer veren Prof. Dr. Bekir Parlak, "Değişmeyen tek şey değişimdir. Bu değişim bireyler ve şirketler olarak uyum sağlamamızı zorunluyuz" dedi.

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği (BEKSİAD) tarafından "21. Yüzyılda Şirket Yönetimi" konulu ... ner düzenledi. Almira Otel'de gerçekleştirilen ... Uludağ Üniversitesi Yönetim Bilimleri ... bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Bekir Parlak ... nuşmacı olarak katıldığı seminere BEKSİAD ... üyeleri yoğun ilgi gösterdi. Sunumunda ... ler, bölgeler ve uluslararası iletişim ... yonunun hızlı gelişimi, bilgi teknolo... önemli anlımlar ve globalleşme ko... dikkat çeken Prof. Dr. Parlak, "Değişmeyen tek şey değişimdir. Bu değişime bireyler ve şirketler olarak uyum sağlamak zorundayız. Kısa vadeli düşünme mantığı üzerinde ... mamalı ve 'ben merkeziyetçi' bir anlayışından uzaklaşmalıyız. İdare ... çalışması gibi noktalarda bilgi, ... bitirici'liğin ne denli önemli olduğunu ... na varmalıyız" şeklinde konuştu.

BEKSİAD'ta kursiyerlere sertifika

BEBE Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği (BEKSİAD) ile Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin ortaklaşa yürüttüğü proje kapsamında bebe giyim sektörünün ara eleman ihtiyacını karşılamaya yönelik gerçekleştirilen mesleki eğitim kursu sertifikaları, 12 Mart Çarşamba Günü BEKSİAD Başkanı Halil Atalay tarafından imzalandı. Projenin uygulayıcılığını Bursa Büyükşehir Belediyesi Sanat ve Meslek Eğitim Kursları (BUSMEK) Erikli Kurs Merkezi üstlendi. Yaklaşık bir buçuk yıldır devam eden kursların son üç buçuk ay süren eğitim dönemini 35 kursiyer başarı ile tamamladı.

BURSA İÇİN ÖNEMLİ SEKTÖR

Kursu başarıyla tamamlayan kursiyerlere verilecek sertifikaları imzalayan Başkan Halil Atalay, gerçekleştirilen projeye yönelik, "Bursa için önemli sektörler arasında yer alan bebe giyim sektörünün ara eleman ihtiyacını karşılamak adına büyükşehir belediyemizin katkılarıyla gerçekleştirdiğimiz mesleki eğitim kursu meyvelerini verdi." şeklinde konuştu.

SERTAN ÇİÇEKÇİLİK

"DÜNYANIN HER YERİNE ÇİÇEK GÖNDEREBİLİRSİNİZ"

Büyükşehir Belediyesi Çiçekçiler Çarşısı No:7 Osmangazi/BURSA
TEL: (0224) 221 84 14, 224 43 27, 225 06 06 FAX: (0224) 223 03 99
ertantanirgan@hotmail.com www.nilufercicek.com

ÜÇLER TEKSTİL

SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

Merkez : Firuzköy Mah. Mezarlık Üstü Cad. No: 22 AVCILAR / İSTANBUL
Tel. : (212) 428 08 75 (5 Hat) Fax : (212) 428 27 90
Fabrika : E-5 Karayolu Üzeri Bademlik Mevkii Vakıflar Köyü ÇORLU / TEKİRDAĞ
Tel. : (282) 672 26 46 (8 Hat) Fax : (282) 672 26 49
web : http://www.uclertekstil.com.tr mail : info@uclertekstil.com.tr

CBME™
ANNE - BEBEK - ÇOCUK FUARI
TÜRKİYE

İstanbul Kids Fashion

27. ULUSLARARARASI BEBEK & ÇOCUK HAZIR GİYİM VE AKSESUARLARI FUARI

05 - 08 HAZİRAN 2014

İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy

Ürün Grupları

- Bebek Giyim
- Çocuk Giyim
- Genç Giyim
- Bebek ve Çocuk Abiye Giyim
- Ayakkabı
- Bebek & Çocuk Çorap, Çamaşır ve Aksesuar
- Bebek & Çocuk Ev Tekstili
- Hamile Giyim ve Aksesuarları
- Diğer

www.istanbulkidsfashion.com
www.istanbulcocukmodafuari.com

facebook.com/cbmeturkey

Twitter.com/CBME_Turkey

UBM | ICC UBM ICC FUARCILIK VE ORGANİZASYON TİC. A.Ş. | EFEM ULUSLARARASI FUAR ORGANİZASYON HİZMETLERİ A.Ş.

Hemen kayıt olmak için lütfen barkodu okutunuz.

KOSGEB

Bu Fuar 5174 sayılı Kanun gereği Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izni ile düzenlenmektedir.

CAYMAZ®
PLASTiK
Ürünlerinize Değer Katar
Bebek ve Çocuk Giyim Askıları
www.caymazplastik.com