BEKSİAD

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği www.beksiad.org

Haziran 2015 Yıl:4 Sayı:6

# 5 YIL SONRA YENİDEN FUAR

JUNIO SHOW
13-17 Ocak 2016
TÜYAP Bursa

ENGLISH SUMMARY s96-99

## Vişne Caddesi ilgi odağımız

Vişne Ticaret Bölgesi'nin her türlü sorununu çözmek için var güçleriyle çalıştıklarını kaydeden Yıldırım Belediye Başkanı İsmail Hakkı Edebali, Yıldırım Konfeksiyon Merkezi projeleriyle de bölgenin uluslararası kimliğini artıracaklarını söyledi. s36

## Kümelenme yolculuğu başladı

BTSO ve BEKSİAD önderliğinde bir araya gelen 33 firma ile gerçekleştirilecek çalışmalar, sektörün genelini de dünya çapında rekabette farklı bir platforma taşıyacak. Proje 3 yıl boyunca devam edecek. s26

## Vişne Caddesi'nin yükselişi

Bebe çocuk giyiminde Türkiye'nin üretim üssü konumundaki Vişne Caddesi'nde, üretimin yanında son yıllarda ticaret de hızlı bir gelişim gösteriyor. s66

BURSA

BURSA

YILDIRIM BELEDİYESİ

# DÜNYANIN GÖZÜ ARTIK YILDIRIM'DA

Cumalıkızık, Yeşil Külliyesi ve Yıldırım Külliyesi
UNESCO DÜNYA MİRASI LİSTESİNDE...

**İsmail Hakkı EDEBALİ**
Yıldırım Belediye Başkanı

Çağrı Merkezi: 444 16 02 www.yildirim.bel.tr facebook.com/yildirimbelediyesi twitter.com/yildirimbld

# Dündarlar
## KONF. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

0-14 yaş Bebe-Çocuk Giyim Toptan Satış Mağazası

Duaçınar Mah. Vişne Cad. No.98 Yıldırım/BURSA
Tel: 0 224 225 05 05 Fax: 0224 225 34 55 Gsm: 0 532 655 32 12
www.dundarlarbebetoptan.com

# JUNIO SHOW

## Bursa Bebe ve Çocuk

hazır giyim ve çocuk ihtiyaçları fuarı

TÜYAP, Bursa'da

13-17 ocak 2016

junioshow.com

BURSA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BEKSİAD Bursa - 2003



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Kargo63 olarak kuruluşumuzdan bu yana hava ve kara yolu taşımacılığındaki yaygın ulaşım ağımızla, Rusya ve Ukrayna'ya bireysel müşteri temsilcilerimizle birlikte kaliteli, hızlı, güvenilir hizmeti sunmaya devam ediyoruz.

С момента создания
Развита транспортная сеть в России и Украине
Воздушные (авиаперевозки) и автомобильнные (транспортные)
Наши представители заказчика услуг (работ)
Высокое качество, быстрая и надежная работа (доставка)
Доказывая это на протяжении многих лет,
обслуживаемых карго63 и продолжая оказывать им услуги

KARGO 63

Küçük Langa Cd. Langa Bostan İçi No: 81 Büyük Depo Aksaray / İSTANBUL (Marsel Otoparkı )
Bursa Şube: Yunus Emre Mh. Aracılar Sk. No: 62 Yıldırım / BURSA

Gsm :+90 532 200 26 08
Tel : +90 212 632 63 08
Tel : +90 224 363 86 63
Fax : +90 212 632 63 64

Rusya: +796 80 11 63 63
Rusya: +796 83 38 63 63
Rusya: +792 83 54 50 63
Rusya: +791 88 81 85 63
Rusya: +795 05 40 77 63

Ukrayna: +380 97 831 63 63
Ukrayna: +380 93 016 77 88
Ukrayna: +380 93 062 30 77
Ukrayna: +380 97 009 63 63
Ukrayna: +380 99 601 52 92
Ukrayna: +380 63 587 77 97

export@kargo63.com Skype: kargo-63 www.kargo63.com

AKKON
Bebé
Yunusemre Mh. Kıyıcı S. No: 18 Yıldırım - Bursa / TÜRKİYE
Tlf : + 90 224 363 87 63 Fax : + 90 224 363 87 65
info@akkonbaby.com
www.akkonbaby.com

# SKOR LOJİSTİK

- KOMPLE VE PARSİYEL TAŞIMA
- GÜMRÜK İŞLEMLERİ
- KONTEYNER TAŞIMA
- TRANSİT VE REEXPORT İŞLEMLERİ
- LOJİSTİK DEPOLAMA VE DAĞITIM

*Hızlı, Güvenli...*

**BURSA ŞUBEMİZ HİZMETİNİZDE!**

**İSTANBUL OFİS**
Yenibosna Merkez Mah. Değirmenbahçe Cad. No: 11 E, Airport Hill Sitesi E Blok D: 6 Bahçelievler - İstanbul / TURKİYE
Tel.: +90 212 470 30 73 - 74
Fax: +90 212 470 30 50

**BURSA OFİS**
Gürsu Organize Sanayi Bölgesi Turgut Özal Cad. No:3 BURSA / TÜRKİYE
Tel.: +90 544 928 0138

**MOSKOVA OFİS**
Bolshoy Ovchinnikovskiy Pereulok Dom 16 MOSKOVA / RUSYA
Tel.: +7 495 638 50 47

musterihatti.skor@gmail.com | impex.skor@gmail.com

CANTOY
Tekstil Konf. San. Tic. Ltd. Şti.
www.cantoybebe.com
www.cantoyshop.com
baby doll

*Başlangıçlar güzel olsun diye...*

# Bebitof

*Bebeginizle.*

*E mail:bebitofbaby@hotmail.com*

Haziran 2015 Yıl: 4 Sayı: 6
6 ayda bir yayınlanır.

**BEKSİAD Adına İmtiyaz Sahibi**
Halil ATALAY

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**
Salih BAHADIR

**Yayın Kurulu**
Ömer YILDIZ
Selahattin MİZAN
Abdullah YALÇIN

**BEKSİAD Yönetim Kurulu**
Halil ATALAY
Salih BAHADIR
Ömer YILDIZ
Eyüp OTMAN
Faruk YILMAZ
Murat OSANÇ
Erdem KARADENİZ

**Yayına Hazırlayan**
yazievi iletişim & yayıncılık

29 Ekim Mh. Ümit Kaftancıoğlu Cd.
No: 21 H Blok D:8 Nilüfer / Bursa
Tel: 0224 451 66 67
www.yazievi.com.tr

**Baskı**
İMAK Ofset

**Basım Tarihi**
Haziran 2015

**Dergi İletişim**
Erol Bakış
Duaçınarı Mah. Kırıkpınar Cad. No: 29 Kat:3 Yıldırım / BURSA
Tel: +90 224 361 92 00 Fax: +90 224 361 92 01
www.beksiad.org info@beksiad.org

Dergide yayınlanan yazı ve makalelerden kaynak göstermek kaydıyla alıntı yapılabilir. Makalelerin sorumluluğu yazarına, reklamların sorumluluğu reklam verene aittir.

# İÇİNDEKİLER

DOSYA KONUSU

**26** KÜMELENME YOLCULUĞU BAŞLADI

**12** | **BAŞKAN'DAN**
*Geleceğe yürüyoruz*

**18** | **BAKAN MÜEZZİNOĞLU VİŞNE CADDESİ'NDE**

**20** | **UR-GE PROJESİ SEKTÖRÜ UÇURACAK**

**22** | **ÜYELER UR-GE DESTEKLERİ KONUSUNDA BİLGİLENDİRİLDİ**

**24** | **JUNIO SHOW FUARI BURSA'YA DEĞER KATACAK**

**32** | **MAKALE**
*Kümelenme / Dr. Alper Altan*

**40** | **FARK YARATIRSANIZ DEĞER KAZANIRSINIZ**

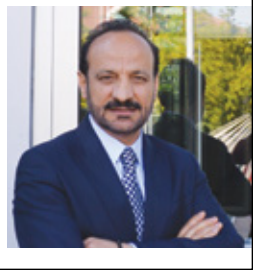
**56** | **'ÜNİVERSİTE İLE İŞBİRLİĞİ BÜYÜK KAZANIM SAĞLAR'**
*Prof. Dr. Yusuf Ulcay ziyareti*

**36**
**RÖPORTAJ**
*Yıldırım Belediye Başkanı İsmail Hakkı Edebali*

**50**
**MAKALE**
*BTSO Başkanı İbrahim Burkay*

**54**
**MAKALE**
*Prof. Dr. Erkan Işığıçok*

**64**
**RÖPORTAJ**
*Albena Tekstil Yönetim Kuru Başkanı Mehmet Nuri Göçmen*



*Ömer YILDIZ*
*BEKSİAD*
*Dergi Komisyonu Başkanı*

# Haydi fuara

Sevgili meslektaşlarımız, değerli okurlar,
Bir dergimizi daha sizlere ulaştırmanın mutluluğunu yaşıyoruz. BEKSİAD Dergi Komisyonu olarak bu sayımız için de çok emek verdik ve ortaya güzel bir ürünün çıktığına inanıyoruz.
Bu sayımızda, iki önemli konumuzu detaylı bir şekilde ele aldık. İlki, kümelenme çalışmaları kapsamında yürüttüğümüz UR-GE Projesi. Ekonomi Bakanlığı ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası destekli bu çalışmamızda sektör paydaşı 33 firma bir araya geldi. Vişne Caddesi ve civarında yoğunlaşarak zaten doğal bir küme oluşturan sektörümüzün, bu projeyle birlikte rekabetçiliğini daha da artıracağını, dünyada yeni pazarlara ulaşarak dış satışını yükselteceğine yürekten inanıyoruz.
Bir diğer önemli konumuz da BTSO Başkanımız Sayın İbrahim Burkay'ın önerisiyle gündeme gelen ve sektörümüzün de düzenlenmesinde hemfikir olduğu ve önümüzdeki Ocak ayında Bursa'da gerçekleştirilecek fuarımız. Biliyorsunuz tanıtım ve yeni iş bağlantılarının kurulması manasında fuarların önemi gerçekten çok büyük. Bu noktada Türkiye'deki üretimin büyük bir çoğunluğunu karşılayan Bursa'mızda bebe ve çocuk konfeksiyonuna yönelik bir fuarın eksikliğini artık iyiden iyiye hissetmeye başlamıştık. Fuarımızın sektörümüze ve Bursa'ya önemli katma değer sağlayacağına inanıyoruz.
Dergimizin bu sayısının en önemli konuklarından biri de Yıldırım Belediye Başkanımız Sayın İsmail Hakkı Edebali. Belediye Başkanımızın, Vişne Ticaret Bölgesi'ne yönelik gündemlerindeki projelerini anlattığı röportajını keyifle okuyacaksınız. Her zaman olduğu gibi 6. sayımızda da sizlere farklı konular, farklı konuklar ve yorumlarla özel bir dergi hazırlamaya çalıştık. Keyifle okumanız ve önümüzdeki sayılarda tekrar görüşmek dileğiyle…

KAPAK KONUSU

**66**

**VİŞNE CADDESİ'NİN YÜKSELİŞİ**

**74**

**2015 PROJELER YILI OLACAK**
*Sektör temsilcileri 2014'ü değerlendirdi, 2015 beklentilerini anlattı*

**76**

**RÖPORTAJ**
*Mesutto Bebe*
*Mümin Hacıhüseyin*
*"Birlikte kuvvet doğar"*

**82**

**MAKALE**
*Prof. Dr. Enver Uysal*
*İş ve çalışma ahlakı*

**TOKGÖZ'DEN BEKSİAD'A DESTEK** | **58**

**ÇOCUK GİYSİLERİNDE GÜVENLİK STANDARDI** | **62**

**HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ TEMSİLCİLERİ BİR ARAYA GELDİ** | **68**

**GÜRSES'E HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ** | **70**

**SURİYELİ ÇOCUKLAR BEKSİAD İLE GÜLDÜ** | **72**

**YILDIRIM BELEDİYE BAŞKANI EDEBALİ** | **80**
*"Vişne Caddesi esnafıyla gurur duyuyoruz"*

**NEDEN VAV** | **84**

**ÜYELERİMİZ** | **94**

*Halil ATALAY*
*BEKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı*

# Geleceğe yürüyoruz

Değerli dostlar, kıymetli meslektaşlarım,
2015 yılının ilk yarısını geride bıraktık. Sektörümüzü ilgilendiren tüm ülkelerde sıkıntılar olmasına rağmen hamdolsun gelişmeler beklenenin üzerinde olumlu olarak yansıdı. Bu da sektörümüzün, düşündüğümüzün çok daha ötesinde geniş bir pazara hitap ettiğini gösteriyor. Laleli bizim için bir değer. Yeşildirek, Merter, Zeytinburnu, iç piyasa olmazsa olmazlarımız ve biz, bu pazarları koruma geliştirme adına har türlü çabayı göstereceğiz.
BEKSİAD olarak ortak faydaya dönük çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ile sürdürdüğümüz kümelenme çalışmalarında ihtiyaç analizini değerlendirdikten sonra plan ve proje aşamasına geçeceğiz. İnşallah kısa bir zamanda planlarımızı sizlerle paylaşacağız. Bizler kümelenme çalışmaları yaparken Ticaret Odamızın kıymetli başkanı İbrahim Burkay Bey de Bursa'da fuar yapalım teklifinde bulundu. Sizlerin de bildiği gibi defaatle toplantılar yaptık ve yeniden fuar yapılması konusunda karar aldık.

İbrahim Burkay başkanımızın fuar kültürünü çok iyi biliyor olması, samimiyeti, gösterdiği yakın alaka bizleri çok memnun etti. Ticaret Odamızın tüm imkanlarından istifade edecek olmamız da bizleri ayrıca heyecanlandırdı. Hem komitemiz hem dernek yönetimi olarak gayretli bir şekilde sektörü layıkıyla temsil edecek fuar organizasyonu için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Şehrimize ve ülkemize hayırlı ve faydalı olmasını diliyorum.
Ülkemiz değişiyor ve gelişiyor. Şehrimizin kurum ve kuruluşlarıyla belli bir hukuk çerçevesinde iletişim kuruyoruz ve bütün yetkililer bizlere yardımcı olma adına gayret gösteriyorlar. Kendilerine sektör ve derneğimiz adına teşekkür ediyorum. Bir gelişme de Yıldırım Belediye Başkanımızla alakalı. Başkanımız, Vişne Ticaret Bölgemizle ilgili bizleri davet edip sorunlarımızın giderilmesine yönelik çalışmalar yapıyor. Dernek yeri ve binasına yönelik çalışma yürütüyoruz. İnşallah yakın bir gelecekte temelini kazmış oluruz. Başkanımıza bizlere gösterdiği yakın ilgiden dolayı teşekkürlerimi sunuyorum. Bizler dernek yönetimi ve üyelerimiz olarak birliği ve beraberliği önemsiyoruz. Samimiyetle sürdürdüğümüz çalışmalarımız neticesinde dostlarımızın ilgisine mazhar kalıyoruz.
Biz bu güzel şehrin kıymetini bilme ve geliştirme adına geleceğe yürüyoruz.
Saygı ve sevgilerimle...

Mesutto
Baby Girl

Yunus Emre Mh. Köklü Cad. Kader Sk.
No:4 Yıldırım / Bursa
Tel / Fax 0 224 362 21 24
www.mesutto.com.tr info@mesutto.com.tr

## DANİMARKALI MODA DEVİNDEN ÇOCUKLARA DEV YARDIM

Danimarkalı Bestseller, ''Bir Bütün Olmak ve Topluma Fayda Sağlamak" felsefesinden yola çıkarak 10 Nisan'da dünya çapında ''Give-A-Day" isimli bir yardım günü düzenledi. Bu çerçevede firmanın dünya genelindeki tüm operasyonları üzerinden edindiği 15 Milyon Euro tutarındaki satış gelirlerinin tamamı çocuklar için çalışan yardım kuruluşlarına bağışlandı. Türkiye'nin de dahil olduğu proje kapsamında, 10 Nisan günü Jack & Jones ve Vero Moda mağazalarından yapılan alışverişlerden ve firmanın diğer operasyonlarından elde edilen gelirin yarısı LÖSEV'in 'Bir tuğla da siz koyun' projesine aktarıldı. Gelirlerin diğer yarısı ise yine çocuklar yararına dünyada faaliyet gösteren Save the Children, Unicef ve GAIN (The Global Alliance for Improved Nutrition) organizasyonlarına aktarıldı.

## TÜKETİCİ KREDİSİ SÖZLEŞMESİNDEN 14 GÜNDE CAYILABİLECEK

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Tüketici Kredisi Sözleşmeleri Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmelik, faiz veya benzeri bir menfaat karşılığında, ödemenin 3 aydan daha uzun süre ertelenmesini veya benzer şekilde taksitle ödeme imkanını sağlayan kredi kartı sözleşmeleri de dahil olmak üzere her türlü tüketici kredisi sözleşmesini kapsıyor. Kredi veren ve varsa kredi aracısı, belirli süreli tüketici kredisi sözleşmesinin kurulmasından makul bir süre önce, sözleşme şartları hakkında tüketiciyi bilgilendirecek. Tüketici, 14 gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin tüketici kredisi sözleşmesinden cayabilecek. Tüketici Kredisi Sözleşmeler Yönetmeliği 6 ay sonra yürürlüğe girecek.

## TOFAŞ'TA ÜRETİME YENİDEN BAŞLANDI

Tofaş Türk Otomobil Fabrikası AŞ, işçi eylemleri nedeniyle üretime ara verildiği duyurmuştu. Tofaş'ta 22 Mayıs itibarıyla üretime yeniden başlandı. Tofaş'tan Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) yer alan açıklamasına göre, risk yönetimi politikalarının kapsamında gerekli koşulların sağlanması üzerine, bugün itibarıyla, fabrikada üretim faaliyetlerine başlandı. Açıklamada, "Üretim faaliyetlerimizde tedarikçi temini kaynaklı olarak da herhangi bir sorun yaşanmamaktadır" denildi. Kararın ardından 220'si taşeron olmak üzere toplam bin 750 vardiya işçisi bu sabah iş başı yaptı. Fabrika önünde ve içinde 500'e yakın işçinin eylemi ise devam ediyor.

## RENAULT'DAN KRİTİK AÇIKLAMA

Renault Avrasya Bölge Başkanı Jean Christophe Kugler, OYAK Renault'un Bursa fabrikasındaki işçilerin iş bırakma Bunun sadece Renault'nun meselesi olmadığını ifade eden Kugler, "Biz Türkiye'ye çok fazla yatırımla ve taahhütle bağlanmış durumdayız ve hep uzun süreli bir operasyon düşünüyoruz. Ama bu mesele sadece Bursa tesisi için değil Türkiye için bir risk aslında. Türkiye'deki tedarikçiler, yurt dışına tedarik edemezse burada bir risk ortaya çıkar. Bu konu, tedarikçi tabanımıza güvenerek ilerleyebilmemiz açısından bir problem teşkil ediyor. Böyle bir durum devam ederse, uzun vadeli yatırım planlarımızı gözden geçirebiliriz. Çünkü bu bir tehdit; istikrar ortamını ve sosyal barışı değiştiren bir durum" dedi.

*Bursa'nın parlayan markası...*

# Bursa Vişne® Bebe

0 - 16 Yaş Bebe Çocuk Giyim İmalat Toptan Satış

*Manufacturing and wholesale of clothing for babies and children aged 0 to 16 years*

البسة ولادي بناتي بيبي البيع بسعر الجملة
للأعمار من (٠) إلى (١٦)

Производство и оптовая продажа одежды для детей и младенцев в возрасте от 0 до 16 лет

0224 361 21 57
0224 362 00 25
www.visnebebek.com
www.wishnebaby.com
visnebaby@hotmail.com.tr
visne.baby

## TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ YÜZDE 1,6 AZALDI

Türkiye İstatistik Kurumu, mayıs ayına ilişkin tüketici güven endeksini açıkladı. TÜİK ve Merkez Bankası işbirliğiyle yürütülen anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, mayısta bir önceki aya göre yüzde 1,6 geriledi. Nisanda 65,35 olan endeks, mayısta 64,29'a düştü. Nisanda 86,16 olan hanenin maddi durum beklentisi endeksi ise mayısta 86,18 oldu. Bu durum, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunda bir önceki aya göre önemli bir değişiklik beklenmemesinden kaynaklandı. İşsiz sayısı beklentisi endeksi de bir önceki aya göre yüzde 1,6 azalarak, mayısta 65,70 değerine düştü. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki artıştan kaynaklandı.

## ZEYBEKCİ: KURDAKİ KÖPÜK BİR MİKTAR DAHA İNECEK

21. Ev Tekstili Fuarı'nın açılışına katılan Ekonomi Bakanı Zeybekci, daha önce yaptığı "Kurdaki köpük yakında silinecektir" açıklamalarının sorulması üzerine şunları söyledi: "Söylediğim şu anda gerek faizin üzerinde gerekse kurun üzerinde seçimleri fırsat bilen bazı spekülasyon amaçlı bazı maniplasyonların bundan rant sağlamaya çalışanların sebep olduğu bir köpük var değerlendirmemdi. O marj da 2,75'ler seviyesinden 2,57'lere kadar indi. Öngörülerimiz biraz daha ineceği yönünde. İnmesi iyi midir kötü müdür bunu tartışmıyorum. Ama bir miktar daha inmesini bekliyoruz. Bu inişin de faizde kendisini göstermesi dolayısıyla da enflasyon üzerindeki etkilerinin 2015 yılında görülmesini bekliyoruz."

## KAPASİTE KULLANIM ORANI SON 13 AYIN ZİRVESİNDE

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından düzenlenen ve 2015 Mayıs ayında imalat sanayinde faaliyet gösteren 2 bin 194 iş yerinin katılımıyla gerçekleştirilen imalat sanayi kapasite kullanım oranı çalışması sonuçları açıklandı. Buna göre, 2015 yılı mayıs ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanımı, bir önceki aya göre 0,8 puan artarak yüzde 74,9 seviyesinde gerçekleşti. Kapasite kullanım oranı yüzde 74,9 ile son 7 ayın en yüksek seviyesine çıktı. Aynı dönemde imalat sanayi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı da 0,1 puan yükselişle yüzde 74,7 ile son 13 ayın en yüksek seviyesini gördü.

## EURO BÖLGESİ'NDE TOPARLANMA TEKLİYOR

Euro Bölgesi'nin ekonomik toparlanması, Nisan'ın ardından Mayıs ayında da zayıflama gösterdi. Bölgenin en büyük ekonomisi Almanya'da büyüme ivme kaybetti. Markit Economics'in yaptığı açıklamaya göre, Euro Bölgesi'nde hizmet sektörü ve imalat sanayi göstergeleri 53.4 seviyesine geriledi. Endeks Nisan ayında 53.9, Mart ayında 54 seviyesindeydi. Ancak Bloomberg anketine katılan ekonomistler endeksin 53.9 seviyesinde açıklanacağı tahmininde bulunuyorlardı. Almanya'nın göstergesi 54,1'den 52.8'ye düştü. Euro Bölgesi'nde büyüme ilk çeyrek dönemde yüzde 0,4'e ivmelendi. Markit, içinde bulunduğumuz üç aylık dönemde de benzer bir hız yakalanacağını belirtiliyor.

Verscon®
Kids & Junior

V.E.R.S KONF. TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Mağaza: Duaçınarı Mh. Uzun Cd. Fişek Sk. No:15 Yıldırım / BURSA
Tel: +90 224 362 00 31

Fabrika: Yavuzselim Mh. Okul Cd. Hami Sk. No:2 Yıldırım / BURSA
Tel: +90 224 342 22 97

# BAKAN MÜEZZİNOĞLU VİŞNE CADDESİ'NDE

Sağlık Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu, BEKSİAD tarafından düzenlenen kahvaltı programına katılarak, dernek üyesi iş adamlarıyla bir araya geldi. Bakan Müezzinoğlu, ardından Vişne Caddesi esnafını dükkânlarında ziyaret etti.

DSİ Sosyal Tesisleri'nde gerçekleşen programa AK Parti Bursa milletvekili adayları Halide Serpil Şahin, Harun Akın ve Önder Matlı, AK Parti Bursa İl Başkanı Cemalettin Torun, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe ve çok sayıda iş adamı katıldı. Ev sahibi olarak programın açılış konuşmasını yapan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, Vişne Caddesi'ni ilk defa bir bakanın ziyaret ettiğini ifade ederek, bu durumdan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Dernek olarak, sektördeki firmaların birlik ve beraberlik içerisinde olmalarını amaçladıklarını belirten Atalay, bebe ve çocuk giyiminin, tekstil sektörünün parlayan yıldızı olduğuna vurgu yaparak, "Sektörümüzdeki başarının sırrı, hakka ve hukuka riayet eden, birbirini koruyup, kollayan kişilerin var olmasından kaynaklanmaktadır" diye konuştu.
Bugün itibarıyla Türkiye bebe ve çocuk konfeksiyonu ihtiyacının yüzde 80'inin Bursa'da üretildiğini de kaydeden Atalay, "Bursa, yakın coğrafyanın yanı sıra, 3 kıtadaki bebe ve çocuk konfeksiyonu ihtiyacının yüzde 40'ını karşılamaktadır" dedi.

**SANAYİCİLER İÇİN İSTİKRAR ÖNEMLİ**

Bebe çocuk konfeksiyonu sektörünün gelişmesi ve büyümesinden, dünyanın değişik noktalarında Türk markasını, Türk bayrağını temsil etmesinden büyük mutluluk ve onur duyduğunu söyleyen Sağlık Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu da Türk sanayicisi, iş adamları ve ihracatçıları için ekonomik istikrarın büyük önem taşıdığına dikkat çekti. Müezzinoğlu, "Güven ve istikrar devam ederse hedeflerimizde bir sıkıntımız olmaz. Önceleri de vardı ama son 2-3 yıla baktığımızda Türkiye'nin büyümesinden ve gelişmesinden rahatsız olanlar var, bunu biliyoruz. Bütün bunlar olacaktır, yadırgamıyoruz da uğraştıkları tek bir şey var; istikrarı bozmak. İstikrarı bozarlarsa ekonomi bozulur. Siyasi istikrar bozulursa, Türkiye ile ilgili tüm hesaplar onların istediği gibi olacak. Mesela Gezi olaylarına baktığımızda, o dönemde bütün hedef faizlerin yüzde 5'in altına inmesiydi. Bu yönde gidişat fevkalade iyiydi. Ama birdenbire ne olduysa ülkeyi kaosa sürükleyebilecek, her taraftan bir şeyi gündeme getirdiler ve 8-10 ağacı bahane ettiler. Orada Türkiye'nin o istikrarını bozmak için bir bahane buldular" diye konuştu. Faizlerin 1 puan yükselmesinin bedelinin yıllık 1,5 milyar dolar, 2 puan artmasının 3 milyar dolar olduğuna işaret eden Müezzinoğlu, bu olumsuzluklarının bedelini milletin ödediğine vurgu yaparak, "Faizler yükselince nereye gidiyor; onlara gidiyor. Düşünce kime gidiyor; yatırımcıya, girişimciye ihracatçıya ve ihracatın dönmesine ve ekonominin büyümesine" ifadelerini kullandı.

Bakanı Müezzinoğlu ve BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, kahvaltı programı sonrasında Vişne Caddesi esnafını ziyaret ettiler.

BABY&KIDS
Bombili
1988

Bekon Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
Duaçınarı Mah. Vişne Cad. Devrengeç Sk.
No: 7 Yıldırım / BURSA
T: +90 224 363 22 58 - 59 F. +90 224 363 22 60
info@bombili.com.tr
www.bombili.com.tr

# UR-GE PROJESİ SEKTÖRÜ UÇURACAK

Bursalı bebe ve çocuk giyim firmalarını dünya pazarında daha güçlü konuma getirecek Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme (UR-GE) Projesi başvurusu kabul edildi.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, bebe ve çocuk giyim sektörü için Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme (UR-GE) Projesi'ne başvurdu. Başvuru, 2014 Aralık ayında Ekonomi Bakanlığı tarafından kabul edildi. Sektörün Türkiye'deki en önemli aktörü olan Bursalı bebe ve çocuk konfeksiyon firmaları, artık dünya arenasında daha güçlü bir konuma yükselecek. BTSO Merkez Binası'nda düzenlenen 'Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu Sektörünün Bursa'dan Dünyaya Açılımı UR-GE Projesi' başlıklı toplantıda, proje kapsamında izlenecek yol haritası masaya yatırıldı. Toplantıya, BTSO Başkanı İbrahim Burkay, Başkanvekili İsmail Kuş, BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, MÜSİAD Bursa Şubesi Başkanı Mustafa Gürses ile sektör temsilcileri katıldı.

**FİRMALAR TEK ÇATI ALTINDA**

Toplantıda konuşan BTSO Başkanı Burkay, bebe ve çocuk giyim sektörü için başlatılan UR-GE çalışmalarının sektörün geleceği için önemli olduğunu söyledi. Bursalı firmaların Türkiye ve dünya ölçeğinde daha etkili rol alması için BTSO olarak yoğun çaba sarf ettiklerini kaydeden Başkan Burkay, "UR-GE başvurusunun ana hedefi, firmalarımızın dünyaya açılmalarına yardımcı olmaktır. Bu kapsamda başvurumuz Ekonomi Bakanlığı tarafından kabul edildi. BTSO olarak firmalarımızı bir çatı altında toplayarak, birlik ve beraberliğini güçlendirdik. Şimdi ise sektörümüz için yol haritasını belirliyoruz. Öncelikli olarak ihtiyaç analizini tamamlayacağız. Ardından sektörümüz için projelerimize devam edeceğiz" diye konuştu. Bebe ve çocuk giyim sektörü için fuarların ayrı bir önem taşıdığını da vurgulayan Burkay, BTSO olarak bebe çocuk giyim sektörü için 2016 yılı Ocak ayında bir fuar düzenlemeyi hedeflediklerini söyledi. BTSO Başkanı, fuarın bebe ve çocuk konfeksiyonu için önemli bir adım olacağını ve sektöre ayrı bir ivme kazandıracağını kaydetti.

**FİRMALARDAN TAM DESTEK**

Toplantıda, 3 kıtada üretimin yaklaşık yüzde 40'ına sahip olan Bursalı bebe ve çocuk konfeksiyonu firmalarının, BTSO sayesinde dünya arenasında daha güçlü konuma geleceğini vurgulayan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay da Bursa'da yapılması planlanan sektörel fuarın önemine dikkat çekerek, "Bursalı firmalarımızın böyle bir fuara ihtiyacı vardı. BTSO öncülüğünde başlatılan bu hareket sektöre ayrı bir değer katacaktır. Ayrıca UR-GE çalışmaları ile firmalar arasında birlik ve beraberlik daha da artacak" dedi. MÜSİAD Bursa Şubesi Başkanı Mustafa Gürses ise bebe ve çocuk konfeksiyonu sektöründe güç birliğinin daha da arttığını belirterek, katkılarından dolayı BTSO'ya teşekkür etti.

**33 FİRMA DAHİL OLDU**

33 firmanın dâhil olduğu proje kapsamında, işletmelerin doğrudan ihracat yapabilmeleri ve kurumsal kapasitelerini artırmaları hedefleniyor. UR-GE Projesi kapsamında sektörün geleceğine ışık tutulup, ilk olarak mevcut durumunun analiz edileceği bir çalışma gerçekleştirilecek.

# güveç®
lezzet evi

## Grup iftarları için
## 100 kişilik rezervasyonumuz vardır

güveç lezzet evi

## Her Sabah
Açık Büfe

Kahvaltı Keyfi

güveç lezzet evi
Ramazan'a özel

**Siz misafirlerinizi ağırlayın, iftar menüsünü biz hazırlarız...**
**Güveç lezzet evi bu ramazan da evinizde...**

**ARA + MENÜYÜ SEÇ + SİPARİŞ KAPINDA**

*en az 10 kişilik siparişler için geçerlidir*

Duaçınarı Mah.Uzun Cad.No:15
Yıldırım/BURSA
Tel: 0224 364 42 31
Gsm: 0532 272 75 87
www.guveclezzetevi.com
guvec_lezzet_evi

*özenle seçilmiş baharatlar*
*lezzete lezzet katar...*

*"Görüntüyü taklit edebilirler ama damak tadı ve lezzeti asla..."*

# ÜYELER UR-GE DESTEKLERİ KONUSUNDA BİLGİLENDİRİLDİ

Bebe-Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD), BTSO ortaklığında yürütülen UR-GE projesi hakkında üyelerini bilgilendirici bir toplantı düzenledi.

"Ülkemizde elde ettiğimiz bu başarıyı dünya geneline yaymak ve yeni pazarlarda söz sahibi olmak istiyoruz."

Vişne Caddesi'ndeki bir restoranda gerçekleştirilen yemekli toplantıda, BTSO İş Geliştirme ve Ar-Ge Müdürlüğü'nden Alper Altan tarafından proje hakkında üyelere bilgilendirme yapıldı. Projenin 36 aylık bir süreci kapsadığını ve bu süreçte çeşitli desteklerin yararlanıldığını belirten Alper Altan, proje kapsamında yurt dışından alım heyeti getirmeden yurt dışı fuarlara kadar birçok kalemin desteklendiğini söyledi. Alper Altan, proje kapsamında yapılacak ihtiyaç analizi sayesinde sektörün geleceğine ışık tutulup, bugünkü durumunun da gözler önüne serileceğini kaydetti.

**SEKTÖRÜN GÜCÜNE GÜÇ KATACAK**

Altan'ın açıklamalarının ardından konuşan bu projeyle bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün gücüne güç katılacağını söyleyen BEKSİAD Başkanı Halil Atalay da BTSO öncülüğünde yürütülen UR-GE projesiyle birlikte sektöre yeni bir yol haritasının çizileceğini ifade etti. Bu yol haritasıyla sektörde faaliyet gösteren firmaların uluslararası piyasadaki rekabet gücünün daha da arttırılacağını dile getiren Atalay, "Biliyorsunuz bebe ve çocuk konfeksiyonunda bölgemizdeki firmalar Türkiye'deki üretimin yüzde 80'ine yakınını karşılıyor. Bizler, ülkemizde elde ettiğimiz bu başarıyı dünya geneline yaymak ve yeni pazarlarda söz sahibi olmak istiyoruz. İnanıyorum ki BTSO Başkanı Sayın İbrahim Burkay'ın vizyoner bakış açısıyla bu proje sektörümüze önemli katkılar sağlayacaktır" dedi.

DİVONETTE®
çocuk giyim

Yunusemre Mh. Kaplıkaya Sk. No:34 Yıldırım BURSA TÜRKİYE T: (0224) 361 68 15
www.divonette.com

# JUNIO SHOW FUARI BURSA'YA DEĞER KATACAK

BTSO Başkanı İbrahim Burkay, BTSO öncülüğünde Ocak ayında düzenlenecek olan Junio Show Fuarı'nın sektöre ve Bursa'ya değer katacağını söyledi.

BTSO öncülüğünde gerçekleştirilen Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme Projesi (UR-GE) çalışmaları devam ediyor. Oda hizmet binasında yapılan Bebe - Çocuk Konfeksiyonu Sektörü UR-GE İhtiyaç Analizi Bilgilendirme Toplantısı'na BTSO Başkanı İbrahim Burkay, Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf Ulcay, BTSO Başkanvekili İsmail Kuş, Meclis Başkanvekili Mesut Okyay, BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ve sektör temsilcileri katıldı. Bursa'nın bebe ve çocuk konfeksiyonu üretiminde yakın coğrafyanın bir numarası konumunda olduğunu dile getiren BTSO Başkanı İbrahim Burkay şöyle konuştu: "BTSO öncülüğünde gerçekleştirdiğimiz UR-GE başvurumuz Aralık ayında onaylandı. BEKSİAD'ın da desteklediği proje kapsamında firmalarımızın eğitim, danışmanlık, yurt dışı pazarlama ve alım heyeti gibi faaliyetleri desteklenecek." Türkiye bebe ve çocuk konfeksiyon üretimininin yüzde 80'ini Bursa'nın karşıladığını da dile getiren Burkay, Bursalı firmaların üretiminin yüzde 60'ını ise 3 kıtaya ihraç ettiğini anlattı. Bursa'nın sektörde lider konumda olduğunu kaydeden Burkay, "Ancak bunu söylememiz yetmez. Herkese Bursa'nın sektördeki gücünü göstermeliyiz" diye konuştu.

**OCAK AYINDA JUNIO SHOW FUARI DÜZENLENECEK**

BTSO Başkanı ayrıca, "Bu kapsamda TÜYAP İle gerçekleştirdiğimiz işbirliği sonucu kentimize uluslararası nitelikte 12 ayrı fuar kazandırmayı hedefliyoruz. Gayrimenkul bölümünü eklediğimiz İnşaat Fuarı katılımcı ve ziyaretçi rekoruna ulaştı. 28-31 Mayıs tarihleri arasında da İnovasyon ve Tasarım Buluşmaları kapsamında Ev&Stil Fuarı'nı düzenleyeceğiz. Ocak ayında ise Bursa Bebe ve Çocuk Hazır Giyim ve Çocuk İhtiyaçları Fuarı 'Junio Show'u hayata geçirmek için çalışmalara başlandı" diye konuştu.

**BURSA'YA DEĞER KATACAK**

Trend sohbetleri, tasarım yarışması, trend alanı gibi etkinliklerin bulunacağı fuarın, sektöre önemli değer katacağını dile getiren Burkay konuşmasını şöyle sürdürdü: "Gerekli adımlar atıldığı taktirde inanıyorum ki bu fuar 4 yıl sonra uluslararası arenada sektörü buluşturan önemli bir fuar olacaktır. Dünyadaki fuarlar önemli üretim merkezlerine doğru kayıyor. Junio Show Fuarı'nın, Türkiye'nin sektördeki üretim merkezi olan Bursa'ya ciddi anlamda dağar katacak çok önemli bir fuar olacağına inanıyorum."

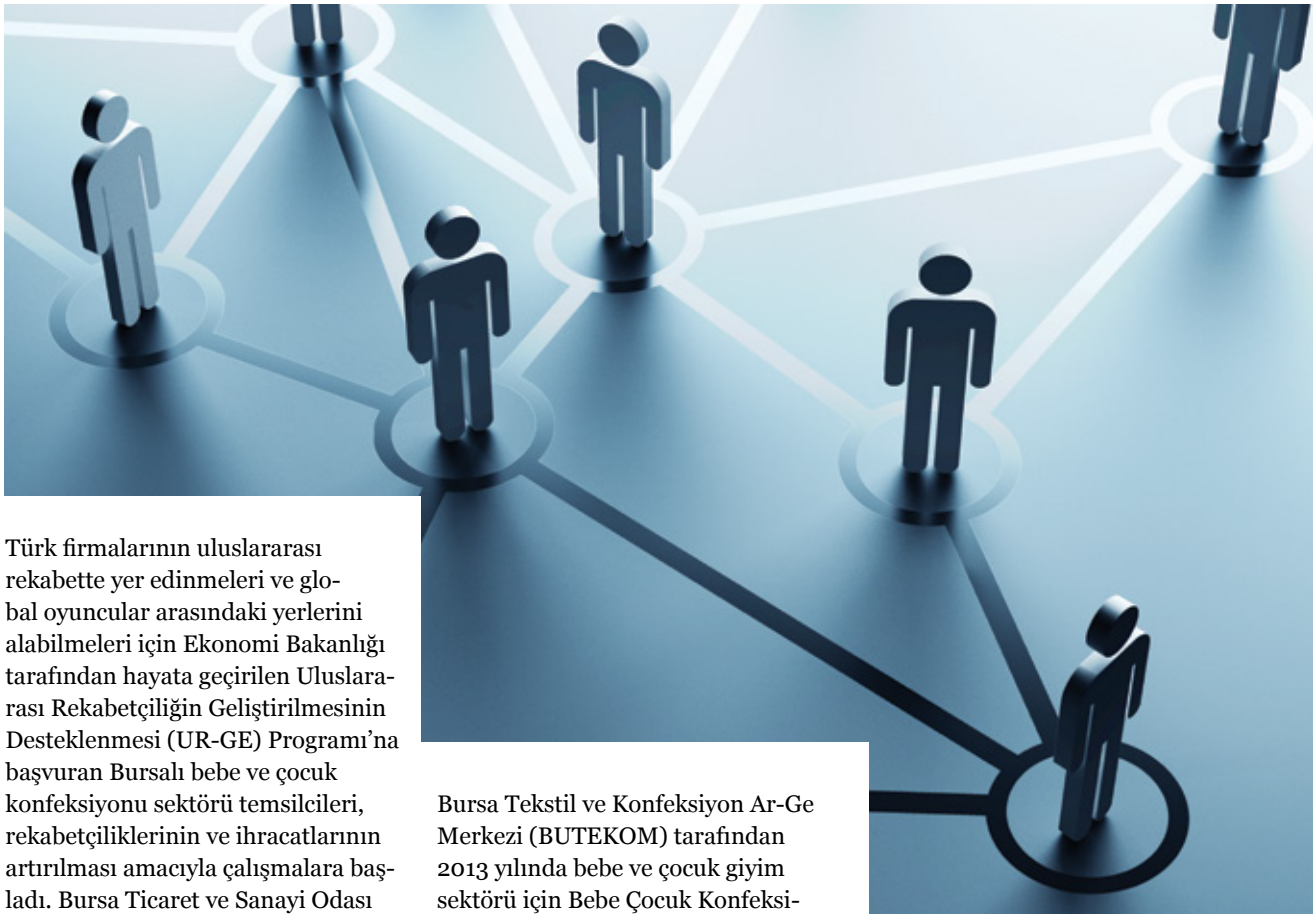
**FUAR, GÜZEL SONUÇLAR DOĞURACAK**

BEKSİAD Başkanı Halil Atalay da "Bursa bebe çocuk konfeksiyonu sektörünün ülkemizdeki lider kenti. Böylesine bir altyapıya sahip kentte gerçekleştirilecek fuarın gerçekten çok güzel sonuçlar doğuracağına inanıyorum. Sektörümüz adına yapılan UR-GE ve fuar çalışmalarını çok önemsiyoruz" dedi.

Lilax®
baby

# KÜMELENME YOLCULUĞU BAŞLADI

Vişne Caddesi ve civarında yoğunlaşarak doğal bir küme oluşturan bebe çocuk konfeksiyonu sektörü, Ekonomi Bakanlığı'nın UR-GE Programı'na başvurarak, küresel arenada rekabetçiliğini ve ihracatını artırmanın yollarını arıyor. BTSO ve BEKSİAD önderliğinde bir araya gelen 33 firma ile gerçekleştirilecek çalışmalar, sektörün genelini de dünya çapında rekabette farklı bir platforma taşıyacak. Üç yıl sürecek proje kapsamında; sektörün ihtiyaçları analiz edilecek ve sonuçlar doğrultusunda eğitim, danışmanlık ve pazar araştırması çalışmaları yürütülecek…



Türk firmalarının uluslararası rekabette yer edinmeleri ve global oyuncular arasındaki yerlerini alabilmeleri için Ekonomi Bakanlığı tarafından hayata geçirilen Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) Programı'na başvuran Bursalı bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörü temsilcileri, rekabetçiliklerinin ve ihracatlarının artırılması amacıyla çalışmalara başladı. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ile Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (BEKSİAD) organizatörlüğünde bir araya gelen 33 firmada ihtiyaç analizi çalışmalarına başlandı. Türkiye üretiminin yüzde 80'ini gerçekleştiren Bursa'daki bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörü firmalarına yönelik gerçekleştirilen UR-GE Projesi ile bu sektörde faaliyet gösteren firmaların sürdürülebilir ihracatı ve dışa açılımları sağlanarak, rekabet güçlerinin artırılması amaçlanıyor. Proje ile aynı zamanda sektörün gelişmesi, ihracat yapmamış firmaların ihracata başlaması, yapanların kapasitelerinin artırılması, yeni ve alternatif pazarların bulunması hedefleniyor.

**YAPILAN ÇALIŞMALAR**

Bugüne kadar sektörün durumunu tespit etmek amacıyla yapılmış çalışmalar ve bulgular ise şu şekildedir:

Bursa Tekstil ve Konfeksiyon Ar-Ge Merkezi (BUTEKOM) tarafından 2013 yılında bebe ve çocuk giyim sektörü için Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) işbirliği ile yapılan çalıştaylar neticesinde hazırlanan rapora göre; sektör için bazı gereksinimler ve hedefler belirlenmiştir. Bu gereksinimler eğitim, etkin planlama,verimli üretim, tanıtım, pazarlama, markalaşma, işbirliği, kurumsallaşma olarak sıralanmaktadır. Yapılan çalışmada sektörün geliştirilebilecek yönleri olarak ise kurumsallaşma, işbirliği, pazarlama, eğitim konuları sıralanmıştır.
BTSO tarafından 2014 yılında hazırlanan Tekstil ve Hazır Giyim Sektör Raporu ve Yerel Tekstil Stratejisi'nde de bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörü için küme oluşturulması ve sektörün yenilikçi, modaya yönelik, üretim verimliliği ve katma değeri yüksek, bölgesel ve uluslararası pazarlarda rekabet edebilecek ürünler üretmesi hedef olarak belirlenmiştir.

Proje kapsamında yapılacak faaliyetler, ihtiyaçların firma ve sektör bazında detaylı bir şekilde irdelenmesine ve belirlenen gereksinimlere göre aksiyon alınmasına fırsat sağlayacak. Yapılacak ihtiyaç analizleri sonucu firmaların hangi konularda eğitim ve danışmanlığa ihtiyaç duydukları belirlenecek ve geliştirilmesi gereken alanlar konusunda faaliyetler planlanacaktır. Bunun yanı sıra, dış pazara açılma konusunda eksiklikleri olan firmalara mentorlük desteği de verilecektir. Dünya pazarları ile ilgili araştırmalar yapılarak; global alıcılar, müşteri trendleri, Bursa'da üretilen bebe çocuk ürünlerinin hedef pazarı olabilecek ülkeler ile ilgili raporlar hazırlanacak. Belirlenen hedef ülkelere yönelik yapılacak karşılıklı etkinlikler ile de firmaların iş bağlantıları kurmaları ve nihayetinde ticari an-

## PROJE 19 ARALIK'TA KABUL EDİLDİ

Bebe çocuk konfeksiyonu sektörüne yönelik hazırlanan UR-GE Projesi, BTSO tarafından hazırlanarak 2 Aralık 2014 tarihinde Ekonomi Bakanlığı'na gönderildi. Başvurunun ardından proje Bakanlık tarafından 19 Aralık 2014 tarihinde hazırlanan başarılı görülerek kabul edildi.

laşmalar yapmaları sağlanacak.
Hedef pazarlara yönelik fuar ve ikili iş görüşmeleri organizasyonları planlananlar arasında. Ayrıca Bursa'da yapılacak organizasyonlar ile de alım heyetlerinin firmaları ve ürünlerini tanımaları sağlanacak ve firmaların üretim ve tasarım yeteneklerinin yakinen yakınen görülmesine imkan sağlanacak.
Bunların yanında proje süresince dış ticaret ve proje yönetimi konusunda istihdam edilecek iki personel, firmaların ihtiyaçlarına göre etkinlikler planlayacak ve projenin etkin bir şekilde yürütülmesi için çalışmalarını sürdürecek.

**SEKTÖR KABUĞUNU KIRIYOR**

Özellikle son yıllarda sektördeki bazı firmaların kabuklarını kırarak kurumsallaşmaya ve kendi başlarına ihracat yapmaya başlaması sektöre örnek olmuş ve birçok firma bu konuda adım atmaya başlamıştır.
Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Destek Programı da firmaların ihtiyaçlarının tespit edilmesi, kurumsallaşma ve ihracat yolunda stratejilerinin belirlenmesi ve dış pazarlar ile karşılıklı irtibat kurularak ticari faaliyetlerin başlatılması noktalarında firmaları teşvik edecek ve motivasyonlarını arttıracak. Proje kapsamında destek alarak kurumsallaşmayı sağlayacak, ihracatlarını arttıracak veya yeni ihracata başlayacak firmalar ile ihracat yaptığı ülke sayısını arttıracak firmalar; etraflarında bulunan yüzlerce firma için birer örnek teşkil edecek ve projenin çarpan etkisi yüksek olacaktır.
Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörüne yönelik hazırlanan UR-GE Projesi ile

- Projeye katılan firmaların yarattığı toplam değerde artış yüzde 80 olarak hedeflenmektedir.
- İhracat tutarında yüzde 80 oranında artış olması amaçlanmaktadır.
- İhracat yapılan toplam ülke sayısı 30'dan 35'e çıkarılması hedeflenmektedir.
- Her firmanın en az yeni bir ülkeye ihracat yapmasını sağlamak amaçlanmaktadır.
- Toplam üretim kapasitesinde verimlilik kaynaklı ortalama yüzde 5 artış hedeflenmektedir.

## UR-GE PROJESİNDE YER ALAN FİRMALAR

**A.H. Atalay Konfeksiyon Tekstil**
**A.K.M Tekstil**
**Akdem Mağazacılık**
**Akın Tekstil**
**Akkon Tekstil**
**Ayfi Baby**
**Bebekevi Tekstil**
**Bebeko Tekstil**
**Bebitof Tekstil**
**Bekon Tekstil Konfeksiyon**
**Büşra Bebe**
**Fayi Tekstil**
**F.C. Bebe Konfeksiyon**
**Gülbebe Tekstil Konfeksiyon**
**Hazer Tekstil**
**K.Yıldız Konfeksiyon Tekstil**
**Kuzim Bebe**
**Lemon Tekstil**
**Monaroza Tekstil**
**Merkez Bebek Gereçleri**
**Mesutto Baby**
**Pafimteks Tekstil**
**Pufidik**
**Serkon Tekstil**
**Sevde Giyim**
**Stilteks**
**Tefekkür Tekstil**
**Toman Tekstil**
**Tomuycuk Bebe**
**V.E.R.S. Konfeksiyon**
**Bebüş Konfeksiyon Tekstil**
**HAK-NUR Bebe Konfeksiyon Tekstil**
**Sani Tekstil Konfeksiyon Giyim**

## "B VE C PLANLARIMIZIN OLMASI LAZIM"

**Murat Osanç / Kümelenme Komisyonu Başkanı**

Bu proje, ortak hareket etmek ve sektörümüzü daha ileriye götürme fikrinden doğdu. Bursa bebe çocuk giyimini uluslararası alanda daha iyi noktalara getirmek ve tanıtmak istiyoruz. Bugün nasıl ki dünyanın pek çok ülkesinden Çin'e mal tedariki için insanlar gidiyorsa, biz de daha fazla alıcıya ulaşmak niyetindeyiz. Kendiliğinden doğal olarak kümelenmiş bölgemizi bebe çocuk giyiminde bir merkez haline getirmek hedefindeyiz. Maalesef bugüne kadar B planlarımız pek olmadı. Bu projeyle yapmak istediğimiz bir şey de A, B, C planlarımızı oluşturmak. Yani alternatif pazarlara ulaşabilmek. Çünkü şimdiye kadar hep Rusya ve Ukrayna üzerinden, o bölgedeki ülkelere mal satıyorduk. Ama en ufak bir krizde ki şu an onu yaşıyoruz, sektördeki pek çok arkadaşımız sıkıntı içerisinde. Neden? B, C planı olmadığı için. İşte biz de bu girişimle sadece o bölgeleri değil, dünyanın tamamını hedef pazar haline getirmek amacındayız. Öte yandan sektör olarak genel manada eksik yönlerimiz var. Projeyle birlikte bu eksiklikler de ihtiyaç analizlerinde tespit edilip, o konularda kendimizi geliştireceğiz.

## "CİDDİ KAZANIMLAR SAĞLAYACAK"

**Taner Merden / Baby Center**

Bu proje, Bursa bebe çocuk konfeksiyonu sektörünün dünya çapında tanıtımını sağlayacak bir birlikteliği temsil ediyor. Sektörümüzün geleceği adına ciddi kazanımlar sağlayacağı şüphesiz. BTSO'nun bu süreçte bizlere destek vermesi de ayrıca önemli. Bugün bebe çocuk giyiminde imalatların bir karmaşa içerisinde ve pek çok ülkede yapıldığını görebiliriz. Bu proje sayesinde Türkiye ve Bursa'ya odaklanılması şansı doğacak. Bu manada mücadelemizi firmalarımızdan çok, sektörün geneli ve gelecek nesle yönelik bir altyapı çalışması olarak görmemiz gerekiyor. Artık imalatçı sayımız çok fazla ve iç piyasada yeterli müşteri potansiyeli kalmadığını düşünüyorum. Bu nedenle dünyaya açılmamız gerekiyor. Özellikle dünyadaki bebe çocuk fuarlarına katılmamız gerekiyor. Bu projeyle aynı zamanda nitelikli konfeksiyon üretimini destekleyecek deneyimli bir kadronun altyapısının da oluşturulması da lazım. Yeniliklere açık olmak zorundayız, ama bunun yolu da eğitimli personellerden geçiyor. Öte yandan firma sahiplerinin de kurumsallaşmaya yönelik eğitilmesi de sektörümüze değer katacaktır.

## "ORTAK HAREKET FİRMALARA CESARET VERECEK"

**Turgay Akdemir / AKDEM Mağazacılık**

Kümelenme çalışmalarının hem sektörümüze hem de firmamıza kazanımları olacağını düşündüğümüzden, bu oluşum içerisinde yer aldık. Sektörümüz dış satışlarda daha çok Rusya ve Ukrayna bölgelerine yoğunlaşmış durumda. Fakat projenin, tam manasıyla dünyaya açılmamızda bir kapı aralayacağına inanıyorum. Artık tüm ülkeleri hedef pazar olarak göreceğimizi, ihracat noktasında önümüzün açık olacağını, aynı zamanda projenin firmalara da bir vizyon katacağını da düşünüyorum. Alacağımız eğitim ve danışmanlık hizmetleriyle de eksik yanlarımızı kuvvetlendirme anlamında ciddi kazanımlar elde edebileceğiz. Biliyorsunuz proje kapsamında dış pazarlarla ilgili araştırma yapılacak ve hangi ülkelere mal satabileceğimize bakacağız. Hedef seçilen ülkeye pazarlama çalışması yapılacak, direkt fuarlara katılıp, o ülkelerden alım heyetleri getirebileceğiz. Ortak hareketle firmalara bir cesaret de geleceğine inanıyorum. Böylelikle hem markamızı hem firmalarımızı daha çok tanıtabileceğiz. Kısacası daha kolay pazar ağı oluşturabileceğiz. Oysa bireysel olarak bu işleri yapmak hem maliyetli hem de zaman istiyor.

## "BU PROJEYE İNANIYORUZ"

**Harun Şengül / Lemon**

Biz, şahıs firması olduğumuzdan dolayı kümelenme çalışmasında yer alamıyorduk. Sırf bu projeye inandığımız için şahıs firmasını kapatıp, şirket kurduk. Umuyorum ki bu çalışma ile firmalar arasında bir birliktelik sağlanır, müşterek hareket etmeyi ve ortak bir pazara yönelebilmeyi öğreniriz. Ve bu süreçte doğru yönlendirilebilirsek, güzel bir birliktelik oluşacağına inancım tam. Yapılacak harcamaların yüzde 75'inin devlet tarafından desteklenmesi de ayrıca önemli. Şu an Rusya ve Ukrayna'dan sonra Arap coğrafyası piyasamızda ciddi bir alım potansiyeline sahip. Aslında piyasayı ayakta tutan da bu bölge. İran'daki ambargodan sonra bu ülkeden alım heyetleri de gelmeye başladı. Yurt dışında fuarlara katılacaksak İran, Cezayir ve Lübnan doğru seçenekler olabilir. Bizim asıl pazarımız Rusya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika olmalı. Kümelenme çalışmaları kapsamında eğitim ve danışmanlık hizmetleri de alacağız ama bu geminin yoluna devam edebilmesi için her şeyden önce mevcut pazarların canlı tutulması gerekiyor. Eğitim çalışmaları uzun vadeli hedef olmalı.

# JOJOMAMA
Girls & Boys

www.jojomama.com.tr

Yunusemre Mah. Vişne Cad. No:181 Yıldırım/BURSA
Tel: 0224 360 39 49 Fax: 0224 360 39 89
info@jojomama.com.tr

Dr. Alper ALTAN
Kümelenme Uzmanı

# KÜMELENME

Bölgeler; tarihsel gelişimleri, coğrafi konumları, girişimcilik kabiliyetleri gibi çeşitli etkenler sebebiyle, gelişim süreçlerinde birbirlerinden farklı yapılar oluşturmuşlardır. Bu farklılaşma, bazı sanayi kollarının bazı bölgelerde diğerlerine oranla daha fazla gelişmesine ve yoğunlaşmasına neden olmuştur. Bölgelerin refah seviyelerini yükseltmeleri, o bölgeye özgü sektörlerin rekabetçilik düzeylerinin artmasına bağlıdır. Bilginin çok hızlı bir şekilde yayıldığı, rekabet edebilmek için değişimin ve yeniliklerle bütünleşmenin artık yadsınamaz bir gerçek olduğu günümüz dünyasında, firmaların birbirleri ile olan iletişimi ve ortak iş yapma kültürü bir zorunluluk olarak ortaya çıkmaktadır. Bu doğrultuda, ağır rekabet koşullarına karşı mücadele etme zorluğunun farkına varmaları ile birlikte firmaların sektörel işbirliklerine gitme çabalarının arttığı görülmektedir. Bu bağlamda, kümelenme kavramı daha çok telaffuz edilmeye başlamış ve ekonomik sürdürülebilirliği sağlayabilmek için teşvik edilen önemli bir unsur haline gelmiştir.

Literatürde, tanımı yapan kişi veya kurumun amacına göre birçok farklı kümelenme tanımı bulunsa da, bu tanımların ortak noktası coğrafi yoğunluk ve birbirleri ile ilişkili faaliyette bulunma kavramlarıdır. Sektörel yapılanmalara ilişkin tanımlama ve çalışmaları açısından çok önemli bir yere sahip olan Porter, kümelenmeyi "birbiriyle rekabet eden, ama aynı zamanda işbirliği de yapan belirli alanlarda birbirine bağlı şirketler, uzman tedarikçiler, hizmet sağlayıcılar, ilgili sektörlerdeki firmalar ve bu firmalar ile bağlantılı kurumlardan oluşan coğrafi yoğunlaşmalar" olarak nitelendirmektedir. Dolayısı ile kümelenmeyi, sadece belirli veya benzer sektörde faaliyet gösteren firmalar ya da sektörel yığınlaşma olgusundan çok farklı bir boyuta taşımak gerekmektedir. Aynı veya benzer işi yapan işletmelere ek olarak bu yapılanmayı en etkili ve rekabetçi olacak şekilde tamamlayacak olan destekleyici kurumların da bu yapılanmanın içinde mutlaka var olması son derece önem arz etmektedir.
Kümelenme yapılanmasının temelinde, firmaların karlılığı ve sürdürülebilirliği yer almaktadır. İşbirliği içinde hareket eden firmalar, başta girdi maliyetlerinin azaltılması olmak üzere birçok alanda, tek başlarına ulaşamayacakları bazı avantajlara sahip olabilmektedir. Küme içindeki firmaların ihracat, satış ve verimliliğinin artırılması, yenilik ve yeni teknolojilerin teşvik edilerek sektörün yenilikçilik düzeyinin yükseltilmesi, işletmeler arasında ağ oluşturulması ve yeni işletmelerin bölgeye çekilmesi kümelenme yapılanmasının firmalara sağladığı başlıca faydaları arasında sayılmaktadır. Ayrıca aynı veya benzer alanlarda faaliyet gösteren firmaların bir araya gelmesi, lobi faaliyetleri ve diğer birçok ortak soruna çözüm bulma konusunda firmaların elini güçlendirmektedir.

> **"Kümelenme yapılanmasında işbirliği içinde hareket eden firmalar, başta girdi maliyetlerinin azaltılması olmak üzere birçok alanda, tek başlarına ulaşamayacakları bazı avantajlara sahip olabilmektedir."**

Temel olarak bir küme yapılanmasında ana aktörler olan firmalar yanında finansman sağlayıcı kurumlar, kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler, medya ve destekleyici üst kuruluşlar da yer almaktadır.

Ana faaliyetleri gerçekleştiren ve genelde özel sektörde faaliyet gösteren firmalar hem büyük ölçekli hem de KOBİ statüsünde olabilir. Bazı küme yapılanmalarında büyük ölçekli firmalar kümenin merkezinde yer alıp liderlik rolü üstelenebildiği gibi bazı küme yapılanmalarında da genel olarak KOBİ'lerin ağırlığı olabilmektedir. Küme bünyesinde yer alan firmalar hammadde veya girdi tedarikçileri, hizmet sağlayıcılar (danışmanlık, lojistik vb.), üretici ve pazarlamacı firmalar olarak sınıflandırılabilir. Finans sektöründe faaliyet gösteren ve küme bünyesinde yer alan bankalar, girişim sermayesi şirketleri, leasing firmaları özellikle üretimi gerçekleştiren firmalara kaynak sağlamaları açısından kritik öneme sahiptirler. Kamu kurum ve kuruluşları da izledikleri makro ve mikro politikalar sayesinde küme üyelerini yönlendirici veya destekleyici düzenlemeler yapmaktadırlar. Bilginin üretilmesinde üniversiteler, araştırma merkezleri, teknoparklar ve laboratuvarlar ön planda iken bilginin yayılması aşamasında teknoloji transfer ofisleri büyük önem taşımaktadır. Kümenin gelişmesi, tanıtımının yapılması, eksik veya ihtiyaç duyulan yeni aktörlerin kümeye dâhil edilmesi aşamasında medya ve iletişim firmalarına büyük görev düşerken küme aktörleri arasında işbirliğinin devamlı hale getirilmesi, lobi faaliyetleri ve ortak ihtiyaçların karşılanması aşamasında da çatı kuruluşların etkin olması beklenmektedir.

Sonuç olarak ideal bir küme ortamında, firmaların ulusal ve uluslararası rekabette daha avantajlı olması, sürdürülebilirliğini sağlaması ve nihayetinde de kar elde etmesi küme yapılanmasının firmalara sunduğu başlıca avantajlar olarak ortaya çıkmaktadır.

**Bebe Çocuk Konfeksiyonu Ur-Ge Projesi**

Ekonomi Bakanlığı Ur-Ge Desteği ile yerel dinamiklerin harekete geçirilmesine olanak sağlayarak işbirliği kuruluşlarının önderliğinde ihracat seferberliği başlatmayı amaçlamıştır. Bu destek kapsamında firmaların çatı kuruluş önderliğinde bir araya gelerek; ortak ihtiyaç analizi, ortak öğrenme (eğitim ve danışmanlık), ortak pazarlama (tanıtım, marka, ticaret heyeti, eşleştirme) gibi ihracata yönelik eylem ve faaliyetleri desteklenmektedir. Destek oranları ve limitleri Tablo 1'de gösterilmiştir.

Bursa'da belirli bir bölgede yoğunlaşmış olan Bebe ve Çocuk Giyim sektörü irili ufaklı 1500 civarında firmadan oluşmaktadır. Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörü özelinde bakıldığı zaman Bursa firmalarının Türkiye üretiminin %80'ini yaptığı görülmektedir. Firmaların tamamının KOBİ ölçeğinde olduğu ve genellikle coğrafi olarak şehrin doğu bölgesinde ve özellikle Vişne Caddesi etrafında yoğunlaştıkları tespit edilmektedir. Firmaların birçoğunun, ihracata yönelik ürün üretmelerine karşın ihracatlarını kendilerinin yapmadığı, farklı markalara fason üretim yaptıkları, farklı şirketler aracılığıyla ihraç ettikleri/ yurtdışı pazarlara sundukları tespit edilmiştir. Özellikle son yıllarda sektördeki bazı firmaların kabuklarını kırarak kurumsallaşmaya ve kendi başlarına ihracat yapmaya başlaması sektöre örnek olmuş ve birçok firma bu konuda adım atmaya başlamıştır.

Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu sektöründe faaliyet gösteren firmalar ile yapılan çalıştaylar neticesinde hazırlanan raporlarda; firmaların eğitim eksiklikleri olduğu, pazarlama ve markalaşma konusunda eksiklikleri olduğu, doğrudan ihracat yapma ve dış pazarlara ulaşma konusunda problemler yaşadıkları tespit edilmiştir.

Tüm bu ihtiyaçlara gidermek ve problemlere çözüm bulabilmek amacıyla; Bebe Çocuk Konfeksiyonu sektörünün önemi ve potansiyeli göz önüne alınarak Bursa Sanayi ve Ticaret Odası önderliğinde, BEKSİAD işbirliği ile Ur-Ge projesi hazırlanmıştır. Proje kapsamında yapılacak faaliyetler bu ihtiyaçların firma ve sektör bazında detaylı bir şekilde irdelenmesine ve belirlenen gereksinimlere göre aksiyon alınmasına fırsat sağlayacaktır. Proje kapsamında yapılacak ihtiyaç analizleri sonucu firmaların hangi konularda eğitim ve danışmanlığa ihtiyaç duydukları belirlenecek ve geliştirilmesi gereken alanlar konusunda faaliyetler planlanacaktır. Bunun yanı sıra, dış pazara açılma konusunda eksiklikleri olan firmalara mentorlük desteği verilecektir. Dünya pazarları ile ilgili araştırmalar yapılarak; global alıcılar, müşteri trendleri, Bursa'da üretilen bebe-çocuk ürünlerinin hedef pazarı olabilecek ülkeler ile ilgili raporlar hazırlanacaktır.

Belirlenen hedef ülkelere yönelik yapılacak karşılıklı etkinlikler ile firmalarımızın iş bağlantıları kurmaları ve nihayetinde ticari anlaşmalar yapmaları sağlanacaktır. Hedef pazarlara yönelik fuar ve ikili iş görüşmeleri organizasyonları planlanacaktır. Ayrıca ilimizde yapılacak organizasyonlar ile alım heyetlerinin firmalarımızı ve ürünlerini tanımaları sağlanacak, firmaların üretim ve tasarım yeteneklerinin yakinen görülmesine imkân yaratılacaktır.

Bu bağlamda Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Projesi özellikle firmaların ihtiyaçlarının tespit edilmesi, kurumsallaşma ve ihracat yolunda stratejilerinin belirlenmesi ve dış pazarlar ile karşılıklı irtibat kurularak ticari faaliyetlerin başlatılması noktalarında firmaları teşvik edecek ve motivasyonlarını arttıracaktır. Proje kapsamında destek alarak kurumsallaşmayı sağlayacak, ihracatlarını arttıracak veya yeni ihracata başlayacak firmalar ile ihracat yaptığı ülke sayısını arttıracak firmalar; etraflarında bulunan yüzlerce firma için birer örnek teşkil edecek ve projenin çarpan etkisi yüksek olacaktır.

| | İhtiyaç Analizi | Eğitim/ Danışmanlık | Yurtdışı Pazarlama | Alım Heyeti | İstihdam | Bireysel Danışmanlık |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Destek Oranı | % 75 | % 75 | % 75 | % 75 | % 75 | % 70 |
| Desteklenen Kurum | İşbirliği Kuruluşu | İşbirliği Kuruluşu | İşbirliği K uruluşu | İşbirliği Kuruluşu | İşbirliği Kuruluşu | Şirketler |
| Destek Tutarı (USD) | 400.000 | 150.000 | | | | |
| (faaliyet başına) | 100.000 | | | | | |
| (faaliyet başına) | Emsal Brüt Ücret | 50.000 | | | | |
| Faaliyet | Program Süresince | | | | | |
| (En fazla 36 Ay) | 10 Adet | 10 Adet | 2 kişi | 3 Yıl | | |
| | | | | | | |

**Tablo 1: UR-GE Destek Limiti**

**Kaynakça**


BEBKA, *TR41 Bölgesinde Kümelenme*, 2012.

Cansız, Mehmet. *"Türkiye'de Kümelenme Politikaları ve Uygulamaları"*, Ankara 2011.

Lindqvist G., Ketels C., Sölvell Ö. *"The Cluster Initiative Greenbook 2.0"*, Stockholm 2013.

Porter, E. Michael. *"Rekabet Üzerine"* Optimist Yayınları, İstanbul 2008.

Sölvell, Örjan. *"Clusters: Balancing Evolutionary and Cosntructive Forces"*, Stockholm 2009.


[1] *Cansız, 2011:7*
[2] *Porter, 2008:243*
[3] *Cansız, 2011:11*

# BURKAY: UR-GE DESTEKLERİ 45 MİLYON DOLARA ÇIKACAK

BTSO Başkanı İbrahim Burkay, yıl sonuna kadar Bursa iş dünyasına sunulan UR-GE desteklerini 45 milyon dolara çıkarmayı hedeflediklerini söyledi.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Ekonomi Bakanlığı tarafından geliştirilen 'Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme (UR-GE) Programı kapsamında Bursa iş dünyasına 3 farklı projede toplam 13,5 milyon dolarlık kaynak kazandırdı. BTSO, Türkiye'nin 2023 hedeflerinde büyük öneme sahip olan Uzay, Havacılık ve Savunma, Raylı Sistemler ile Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu alanlarında geliştirdiği projeler ile Ekonomi Bakanlığı'ndan UR-GE desteği almaya hak kazandı.
Her proje için toplam 4,5 milyon dolarlık kaynağın sunulduğu UR-GE programı ile firmaların eğitim-danışmanlık giderleri ve tanıtım ile işbirliği kuruluşlarının proje bazlı giderleri destekleniyor.

**7 UR-GE PROJESİ YOLDA**

BTSO Başkanı İbrahim Burkay, Türkiye'nin dünyaya açılan kapısı olan Bursa'dan güçlü markaların çıkması amacıyla önemli projeleri hayata geçirmeye devam ettiklerini söyledi. Bu kapsamda hazırladıkları projelerle Uzay, Havacılık ve Savunma, Raylı Sistemler ile Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu alanında Bursa'ya 13,5 milyon dolarlık kaynak aktarılmasını sağladıklarını belirten Başkan Burkay, "Bursa iş dünyasının çatı kuruluşu olarak firmalarımızın markalaşması ve uluslararası alanda daha güçlü konuma ulaşmasını hedeflemekteyiz. Bu kapsamda kentimize kazandırdığımız UR-GE desteklerinin firmalarımıza ve Bursa iş dünyasına hayırlı olmasını diliyorum" dedi.
Burkay, Bursa'daki firmaların güçlü olduğu alanlarda Ekonomi Bakanlığı'na yıl sonuna kadar 7 UR-GE projesi daha sunacaklarını ve böylece Bursa'ya toplamda 45 milyon dolarlık kaynağın aktarılmasını sağlayacaklarını sözlerine ekledi.

# BURSA'NIN GÜCÜ ALMANYA'DA TANITILACAK

MÜSİAD Almanya Oberhausen Temsilcisi Recep Kocaoğlu, MÜSİAD Bursa Şubesi'ni ziyaret etti.

MÜSİAD Bursa Şube Başkanı Mustafa Gürses ve Yönetim Kurulu üyeleriyle biraraya gelen Almanya Oberhausen Temsilcisi Recep Kocaoğlu, Gürses tarafından Bursa Şubesi'nin üye profili ve faaliyet alanları hakkında bilgilendirildi. Özellikle konfeksiyon sektöründe yapılabilecek olası işbirlikleri hakkında görüş alışverişinin yapıldığı toplantı sonrasında değerlendirmelerde bulunan Gürses şunları söyledi:
"Recep Kocaoğlu'nu Bursa'da misafir etmekten mutluluk duyuyoruz. Kendisine bu nazik ziyareti için teşekkür ederiz. Yaptığımız toplantıda, Bursa ve Almanya arasında bebe ve çocuk konfeksiyonu özelinde hazır giyim sektöründe yapılabilecek olası işbirliği konularını görüştük. Ve de bu konuda önemli bir mesafe kattettiğimizi düşünüyorum. Bu kapsamda daha geniş katılımlı bir toplantıda yine biraraya geleceğiz ve Bursa'nın bebe çocuk konfeksiyonundaki gücünü, Almanya'da daha güçlü nasıl tanıtabileceğimizi ele alacağız. Ben, yapılan bu ilk toplantı ve işbirliği kararının önemli sonuçları peşinden getireceğine ve Bursa'nın sektördeki gücünü Almanya'da daha iyi tanıtacağımıza inanıyorum"

Lay Lay
mutluluk
minikken
başlar...
www.laylay.com.tr

# VİŞNE CADDESİ İLGİ ODAĞIMIZ

Vişne Ticaret Bölgesi'nin her türlü sorununu çözmek için var güçleriyle çalıştıklarını kaydeden Yıldırım Belediye Başkanı İsmail Hakkı Edebali, Yıldırım Konfeksiyon Merkezi projeleriyle de bölgenin uluslararası kimliğini artıracaklarını söyledi.

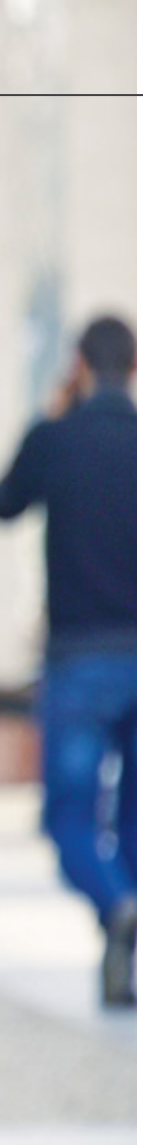
Bebe ve çocuk konfeksiyonunun kalbinin attığı Vişne Ticaret Bölgesi'nin, ilçenin ticari ve ekonomik hayatına önemli bir katkı sağladığını kaydeden Yıldırım Belediye Başkanı İsmail Hakkı Edebali, bölgenin sorunlarını önemsediklerini ve gerekli çözümleri sunmak için çalıştıklarını bildirdi. Başkan Edebali, Vişne Ticaret Bölgesi'ni albenisi yüksek bir konuma taşımayı hedeflediklerini anlatarak, "Bölge esnafımızın bizlerden beklentilerini BEKSİAD ile istişare ediyoruz. En kısa zamanda da beklentilere cevap vermek amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bölgeyi ulaşım açısından daha etkin bir noktaya getirmek için de planlama çalışmalarımız devam ediyor. Aynı zamanda Yıldırım Konfeksiyon Merkezi Projemiz için de çalışmalarımız sürüyor. Görev süremiz içinde tamamlamayı planladığımız bu proje ile hem esnafımıza destek olmayı hem de ilçemiz için istihdam olanaklarını arttırmayı amaçlıyoruz" diye konuştu.

**-Önemli bir ekonomik katma değer ve ciddi bir istihdam sahası olan Vişne Ticaret Bölgesi'nin Yıldırım açısından önemi, ticari ve ekonomik hayatına katkıları hakkında neler söylemek istersiniz?**

Vişne Ticaret Bölgemiz, yalnızca ilçemiz, şehrimiz ya da ülkemiz için değil dünya ölçeğinde önemli bir bölge. Türkiye'de bebe-çocuk konfeksiyonu ihracatının oldukça büyük bir kısmı bu bölgeden yapılıyor. Bu anlamda da ilçemizin ticari ve ekonomik hayatına önemli bir kazanım sağlıyor. Bununla doğru orantılı olarak da Yıldırımlı hemşehrilerimizin istihdam edilmesine de önemli katkılar sunuyor.

**- Vişne Ticaret Bölgesi'nin değerini daha da artırmak adına ajandanızda ne tür gündem maddeleri yer almaktadır? Bu konuda nasıl bir misyon üstlenmek istiyorsunuz?**

Yıldırım'da kentsel dönüşümü hayata geçirme arzusundayız. Farklı bölgelerden de çalışmalara başladık. Dönüşüm ile birlikte ekonomik gücünü de arttırmayı planladığımız ilçemizde, Vişne Ticaret Bölgesi'ni albenisi yüksek bir konuma taşıyacağız. İlçemizin daha iyi noktalara gelmesinin en önemli yolu güçlü bir ekonomiden geçiyor. Ekonomisi güçlü bir Yıldırım, diğer ilçelere göç veren değil; insanların burada yaşamak ve ticaret yapmak isteyeceği bir bölge konumuna gelir. Yıldırım Belediyesi olarak bizler de üzerimize



düşen her sorumluluğunu seve seve yerine getirmekten asla çekinmeyiz.

**BEKSİAD İLE SÜREKLİ GÖRÜŞÜYORUZ**

**- Sektör temsilcileri size en çok hangi talep ve beklentilerle gelmekteler. Ve sizin bu isteklere karşı plan ve projeleriniz nelerdir?**

Bölgemizde faaliyet gösteren STK'lar ile sürekli temas halindeyiz. Karşılıklı görüş alış verişi ile de yapılacak hizmetlere şekil veriyoruz. Bu noktada da BEKSİAD ile dirsek temasındayız. Bölge esnafımızın bizlerden beklentilerini BEKSİAD ile istişare ediyoruz. En kısa zamanda da beklentilere cevap vermek amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

**-Bölgenin en büyük sıkıntılarının başında hurdalıklar ve mobese sistemi eksikliği geliyor. Bunların giderilmesi yönünde ne tür çalışmalar yapılıyor?**

Vişne Ticaret Bölgesi'nin sorunlarını önemsiyor, gerekli çözümleri sunmak için çalışıyoruz. Hurdalıklar ve mobese sorununu çözmek için de gerekli kurum ver kuruluşlarla görüşmelerimiz devam ediyor.

**- Bölgedeki mevcut potansiyeli ve akışı daha da hareketlendirmek adına, bölge içerisinde ekstra sokakların açılması söz konusu mu?**

"Yıldırım için ulaşım vizyonu" başlığıyla ilçe için önemli bir ulaşım hamlesini başlattık. Bu çalışmamız ile eksikliği yaşanan alternatif yolları ilçemize kazandıracağız. Açacağımız ya da genişleme çalışması yapacağımız dikey yollar ile Ankara Yolu'nun altı ve üstünde trafiği rahatlatmayı amaçlıyoruz. Vişne Caddesi bu anlamda aslında şanslı bir bölge. Caddenin hemen alt tarafından hem yakın çevre yolu ve otoban bağlantı yolu bulunuyor. Bölgeyi ulaşım açısından daha etkin bir noktaya getirmek için de planlama çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

**YILDIRIM KONFEKSİYON MERKEZİ PROJESİ**

**- En önemli gündeminiz olan kentsel dönüşüm açısından baktığımızda, Vişne Ticaret Bölgesi için bu yönde yapılan planlar nelerdir? Bölgeyi hangi yıla kadar, ne ölçüde değiştirmek hedefindesiniz?**

Kazım Karabekir, Duaçınarı ve Anadolu mahallelerimiz arasında kalan bölgemizin, "Yıldırım Konfeksiyon Merkezi Projesi" ile uluslararası kimliğini güçlendireceğiz. Seçim döneminde 'İdeal Şehre 100 Adım' başlığı altındaki seçim vaatlerimizin birçoğunu hayata geçirdik. Bu 100 adımın içinde yer alan Yıldırım Konfeksiyon Merkezi Projemiz için de çalışmalarımız devam ediyor. Görev süremiz içinde tamamlamayı planladığımız bu proje ile hem esnafımıza destek olmayı hem de ilçemiz için istihdam olanaklarını arttırmayı amaçlıyoruz.

**- Bebe çocuk konfeksiyonu uzun bir aranın ardından 2016 Ocak ayında Bursa'da bir fuar organize etmeyi planlıyor. Sizce bu organizasyon ve yaratacağı etkiler Yıldırım'a nasıl bir katkı sağlayabilir?**

Fuarlar; bölgelerin, ilçelerin ve şehirlerin tanıtılmasına katkı koyan organizasyonların başında geliyor. Gerek şehir dışından gerekse yurt dışından gelecek ziyaretçiler, Vişne Ticaret Bölgesi'nde hizmet veren firmalarımızı yakından tanıma imkânı bulacaklar. Bunun yanında Yıldırım ve Bursa ile ilgili de bilgi sahibi olmuş olacaklar. Kadim medeniyetimize ev sahipliği yapmış ilçemizin tarihi kimliği hak-

**"Bölgeyi ulaşım açısından daha etkin bir noktaya getirmek için de planlama çalışmalarımızı sürdürüyoruz."**

kında bilgi edinecekler. Tüm bunların yanında da oluşturulacak yeni iş bağlantıları ile de bölge esnafımız kazanacak, Yıldırım kazanacak, dolayısıyla da Yıldırımlılar kazanacak.

**BÖLGE ESNAFIMIZLA GURUR DUYUYORUZ**

**- BEKSİAD üyelerine, sektör temsilcilerine röportajınız aracılığıyla nasıl bir mesaj vermek istersiniz?**

Bebe ve çocuk konfeksiyonu ihracatında Türkiye'nin yüzde 70'lik kısmı Vişne Caddesi esnafı tarafından karşılanıyor. Bölge esnafımızın ortaya koyduğu bu performans ile gurur duyuyoruz. İstihdam anlamında oluşturulan kaynaklar da bizi mutlu ediyor. Yapacağımız çalışmalar ile esnafımızın ortaya koyduğu bu üretime ortak olmak istiyor, tüm imkânlarımızı kullanarak onlara destek vermeyi arzuluyoruz. Vişne Caddesi'nde mevcut olan sorunların en kısa sürede çözülmesi için de çalışmalarımıza hızla devam ediyoruz. Cadde üzerinde yapacağımız düzenlemeler ile esnafımızın daha iyi koşullarda hizmet vermesi için projelerimizi en kısa sürede neticelendireceğiz. Gerekli çalışmalar ile var olan durum daha iyi bir noktaya getirilecek ve bölge esnafımızın yüzünü güldüreceğiz.

**- Yıldırım genelinde yürüttüğünüz çalışma ve projeleri başlıklar halinde sıralayacak olursak, bu konuda neler söylersiniz?**

Yıldırım'da hizmet, sosyal, kültürel, çevresel, spor gibi birçok alanda hizmet üretiyoruz. Tüm bu hizmetlerimiz arasında ise en hayati projemiz kentsel dönüşüm. Yıldırım'da kentsel dönüşümü tam anlamıyla hayata geçirmeyi başardığımız gün, ilçenin kaderi olumlu anlamda değişecektir. Hemşehrilerimiz hem depreme dayanıklı daha sağlıklı konutlarda yaşamlarını güven içinde sürdürecek hem de ekonomisi ve sosyal yönü daha güçlü örnek bir ilçede ikamet etmiş olacaklardır.

**- Diğer görüşleriniz ve eklemek istedikleriniz...**

Yıldırım adına yeni bir sayfa açtık. Bu sayfanın adına 'Yeni Yıldırım' dedik. Şehri dönüştürmenin toplumsal bir ortaklıkla başarıya ulaşacağının bilincindeyiz. Bu dönüşümün en önemli kısmı ise dönüşümün başarısını daimi kılacak olan ekonomik boyuttur. Bunu başarmak için de esnafımızın ulusal ve uluslararası alanda elde ettiği ticari başarılara daha fazla ihtiyaç duyacağız. Dünyada artık marka şehir olgusu yerini 'odak şehir' anlayışına bıraktı. Yaşam kalitesinin ortaya çıkmasındaki en önemli faktörlerinden biri o şehrin sosyal ve ekonomik olarak güçlü olmasında yatıyor. Yıldırım'ı her anlamda 'odak şehir' konumuna getirmeliyiz. Bu hedefi bölge esnafımız başta olmak üzere toplumun tüm kesimleri ile el ele vererek gerçekleştireceğiz.

aydınlar

tekstil tic. ve san. ltd. şti.



Kazım Karabekir Mah. Vişne Cad. No:131
Yıldırım / Bursa
Tel: (0224) 364 05 85-86
Fax: (0224) 364 05 84

www.aydinlarbebe.com
info@aydinlarbebe.com
Skype: aydinlar16

# ‘FARK YARATIRSANIZ DEĞER KAZANIRSINIZ’

## Uludağ Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erkan Işığıçok, 3. Göz Semineri’nde BEKSİAD üyelerine altın değerinde önerilerde bulundu.

Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) ve Kalite Birliği Derneği (KALBİR) işbirliğinde düzenlenen ‘3. Göz Semineri’ne konuşmacı olarak katılan Uludağ Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erkan Işığıçok, BEKSİAD üyelerine; kalite, inovasyon, değişim ve AR-GE konularında önemli bilgiler verdi. Barış Manço Kültür Merkezi’nde gerçekleştirilen seminere, BEKSİAD Başkanı Halil Atalay’ın yanı sıra çok sayıda dernek üyesi işadamı katıldı.
Seminerin açılış konuşmasını yapan Başkan Halil Atalay, bebe çocuk giyim sektöründe çok büyük bir rekabet ortamı bulunduğunu belirterek, tüm üyelerin kendilerini bu şartlara göre geliştirmesi gerektiğini söyledi. Öncelikli amaçlarının üyelerine hizmet etmek olduğunu kaydeden Atalay, bu tarz etkinliklerin önümüzdeki dönemde de devam edeceğini dile getirdi.

### ZAMANINIZI DIŞARIDA GEÇİRİN

Atalay’ın ardından konuşan Prof. Dr. Erkan Işığıçok ise iş dünyası temsilcilerine önemli tavsiyelerde bulundu. Işığıçok, çağımızın inovasyon çağı olduğuna vurgu yaparak, “Değişime her yerde, her platformda direnç gösterenler mutlaka olacaktır. Ama onlara kulak asarsanız, hedeflerinizi bir kenara bırakmış olursunuz” diye konuştu.
Şirketlerin ayakta kalabilmeleri için bulunduğu şartlara göre en iyi stratejiyi belirlemek zorunda olduklarını ifade eden Işığıçok, “Öyle bir sistem kurun ki zamanınızın yüzde 90’ını dışarıda yenilikler arayarak geçirin. Geriye kalan zamanda da kurduğunuz sistemi denetleyin” önerisinde bulundu.
Günümüzde inovasyonun çok büyük bir önemi olduğuna da değinen Prof. Dr. Işığıçok, “Rakiplerinizin bir adım önüne geçebilmek için, hepsinden farklı bir şey yapmanız gerekiyor. Kendi adınıza fark yaratırsanız, değer kazanmış olursunuz” diye konuştu.

### İŞİ İLK SİZ YAPIN

Konuşmasında, şirketlerin kendilerini sürekli geliştirmesi gerektiğini de dile getiren Prof. Dr. Işığıçok, şöyle devam etti: “Bir yandan günün şartlarına ayak uydurup, bir yandan yeniliklerin peşinde olmanız gerekiyor. İşi ilk yapan siz olursanız, oyunun kurallarını da siz belirlersiniz. Bu durum, sizin şirketinizin ayakta kalmasını sağlar. Türkiye’de 100 yılı aşkın zamandır ayakta durabilen şirket sayısı çok az. Bunun sebebi de markalaşma ve kurumsallaşmanın olmamasıdır.”

Büşra

*Hayal ettiğim gibi...*

0-14 YAŞ ÇOCUK GİYİM İMALATI

Duaçınarı Mah. Vişne Cad. No:146 16270 Yıldırım/BURSA
Tel : (0224) 364 91 12  Faks : (0224) 364 91 13
www.busrabebe.com - info@busrabebe.com

BACK PAKER In ISTANBUL
HELLO ISTANBUL
NO SUN NO RAIN

TOMAN TEKSTİL
TUFFY
* Yunusemre Mh. Vişne Cd. Er Sk. No:16 Yıldırım / BURSA
T: 0 224 364 21 60 F: 0 224 364 31 16
www.misstuffy.com
L PACKAGE
NBUL:

# 5 YIL SONRA YENİDEN FUAR

Bebe çocuk konfeksiyonu üretiminde 3 kıtanın yüzde 40'ına hakim olan Bursa, 5 yıl aradan sonra yeniden bu alanda bir fuara kavuşuyor. Junio Show – Bursa Bebe ve Çocuk Hazır Giyim ve Çocuk İhtiyaçları Fuarı, sektörün tanıtımı ve yeni iş bağlantılarının kurulması anlamında büyük kazanımlar sağlayacak, Bursa'ya değer katacak.

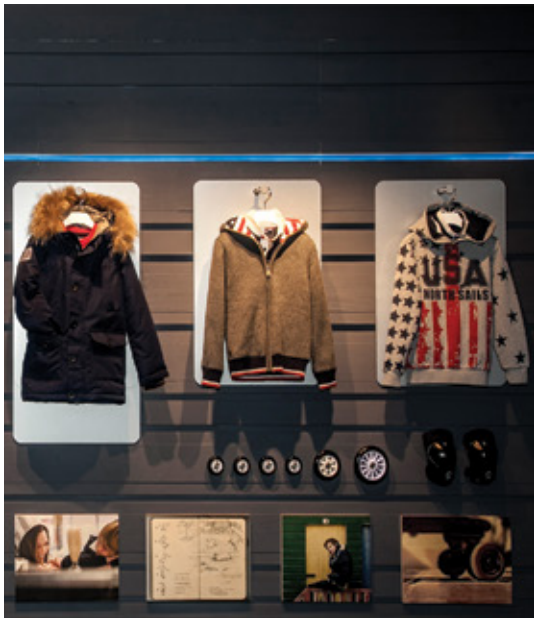
Bebe ve çocuk giyimine yön veren şehir olan Bursa'da, beş yıl öncesinde kadar her yıl düzenlenen Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu Fuarı yeniden başlıyor. Fuar, sektörün Bursa'daki gücünü hem Türkiye hem de yurt dışına bir kez daha gösterecek. BTSO öncülüğünde 13-17 Ocak 2016 tarihleri arasında Bursa Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan Junio Show Fuarı, üretiminin yüzde 60'ını 3 kıtaya ihraç eden Bursa bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün, dış pazarlardaki konumunu ve ağırlığını artıracak. Fuarın uzun vadede sadece Türkiye'nin değil, dünyanın en önemli sektörel fuarlarından biri olması hedefleniyor. Junio Show, üreticisinden toptancısına, kumaşçısından malzemecisine kadar sektördeki onlarca firmayı bir araya getirecek, sektörde yaşanan değişimi ve gelişimi yakından takip etmek isteyenleri aynı çatı altında buluşturacak. Katılımcı firmaların en son koleksiyonları sergileyerek dünyadaki alıcılarla bağlantı kurmasının beklendiği fuarın, Bursa ekonomisine ciddi bir hareket getirmesi de bekleniyor.

**TANITIM ÇALIŞMALARI**

Fuarın tanıtımı amacıyla haziran ayının ilk haftasında Atatürk Havalimanı'ndaki reklam panolarında Junio Show görsellerinin yer alması planlanıyor. Ayrıca; sektörün güçlü olduğu illerde tanıtım çalışmalarının yapılması ve yurt dışı fuarlarda lansmanların gerçekleştirilmesi de hedefleniyor. Fuar içinde ayrıca; bir defile organizasyonu, sektörle ilgili önemli konuşmacıların getirilmesi ve tasarım workshop'larının düzenlenmesi, trend alanı kurgusu, trend söyleşileri de fuar boyunca gerçekleştirilecek diğer çalışmalar olacak. Junio Show Fuarı kapsamında ilk defa tüm katılımcı firmalardan toplanacak ürünlerle bir trend alanı oluşturulacak. Uluslararası bir trend ofisi, Eylül/Ekim aylarında Türkiye'ye gelecek ve katılımcı firmalara sektördeki trendleri anlatarak, firmaların bu trendlere uygun üretim ve koleksiyon hazırlamalarına yol gösterici olacak. Fuarda yine ilk defa hangi renk kodlarının, dokuların, tekstürlerin moda olduğunun ve olacağının ipuçlarının verildiği bir Trend Book da hazırlanacak.

# TASARIM YARIŞMASI

Fuarla eş zamanlı olarak bebe ve çocuk giyim alanındaki tasarımcıları, genç yetenekleri teşvik etmek ve sektöre farklı bakış açıları kazandırmak amacıyla 'JunioShow Bebe ve Çocuk Giyim Tasarım Yarışması' düzenlenecek. Bu yarışmanın final etkinliği bir defile ile birlikte fuar sırasında yapılacak.



## FUAR KAPSAMI

### Bebe ve Çocuk Hazır Giyim

Battaniye, bebe dış giyim, bornoz setleri, port bebe setleri, pantolon, badi, jile, sweat shirt, etek, hırka, tulum, mont, kaban, yağmurluk, gömlek, eşofman takımları, kumaş çeşitleri, çorap çeşitleri, dikiş ipliği, kurdele, fermuar, lastik, dantel, düğme, etiket, askı, pul, boncuk, nakış makineleri, konfeksiyon makineleri, dikiş makineleri, konfeksiyon yan sanayi, konfeksiyon aksesuarları ve ilgili yayınlar.

### Çocuk İhtiyaçları

Bebek bakım ürünleri, eğitim ve öğretim gereçleri, hamile giyim ve aksesuarları, sağlık gereçleri, bebek taşıma aksesuarları, mobilya dekorasyon, oyuncak, bebek ve çocuk oyun alanı gereçleri, kırtasiye gereçleri, anne bakım ürün ve hizmetleri, biberon/emzik gibi gereçler, bebek bezi, hijyenik ürünler, kozmetik, gıda ve şekerli mamuller, bebek ve çocuk güvenliği, sağlık kuruluşları, anaokulu, danışmanlık ve psikolojik hizmet merkezleri, organizasyon firmaları, sigorta, bankalar, ilgili yayınlar.

## "TAŞLAR YERİNE OTURDU"

### Rıdvan Güler

*BEKSİAD geçmiş dönem Başkanı*

Bursa'da 6 yıl kadar fuarı düzenledikten sonra bir süre ara verdik. Fakat BTSO'nun son dönem fuar çalışmalarıyla birlikte ve bizim de bu süreçteki kümelenme programımız neticesinde, fuarı tekrar yapmaya karar verdik. Çünkü artık taşlar yerine oturdu. Bursa'da da 4-5 yıldır sektörde ciddi gelişmeler oldu. Vişne Caddesi gerçeği daha da ortaya çıktı ve dünyanın her tarafında bilinen bir bölge haline geldi. Bizde buna istinaden BTSO ile birlikte 33 firmanın katılımıyla bir küme oluşturduk. Küme kapsamında da ilk faaliyet olarak bebe çocuk fuarını tekrar başlatma kararı aldık. Burada Ticaret ve Sanayi Odamızın ciddi bir desteğini de arkamıza aldık. Sağ olsun BTSO Başkanımız da her zaman yanımızda olduğunu ve tüm imkânları kullanma taahhüdü verdi. Tekrar başlatıyor ve fuarın başarılı olacağına da inanıyoruz. Çünkü konsept olarak da Bursa artık bu organizasyonu çok rahat taşıyabilecek seviyeye geldi. Başarılı bir fuar başlangıcı olacağına inanıyoruz. Yeter ki esnaflarımız da bu organizasyonun arkasında dursunlar ve devamlılığı olsun. Buradan bir müjde de vermek istiyorum. Bu fuarımıza Moskova'dan bir uçak dolusu alım heyeti Bursa'ya gelecek. Havalimanlarında direkt Moskova-Bursa yazacak olması bile son derece önemli.

## "BURSA BU İŞİ BECERİR"

### Melih Yeşilçiçek

*Varol Bebe*

Fuarın tekrar düzenlenecek olması ve BTSO'nun desteği ve BEKSİAD'ın katkılarıyla bu kararın alınması son derece öenmli. İstanbul'un himayesi altında yürüttüğümüz fuar sürecini Bursa'ya taşıyarak, Bursalı üreticilerin de bu işi becerebileceğini kanıtlamamız gerekiyor. Biz, üreticiler olarak bu fuarı başarıyla tamamladığımızda, bu durum dış pazarlardaki varlığımızı kuvvetlendirmemizde de etken olacaktır. Fakat sadece sivil toplum kuruluşlarının desteğiyle değil, üreticilerin de taşın altına elini sokup, gerek müşteri anlamında gerekse kamuoyuna yayılmasında katkı vermeli. Zaten üreticilerimiz bu işleri yıllardır profesyonel olarak yapıp, İstanbul ve yurt dışı fuarlarına katılmaktalar, ama bu fuar, Bursa'da da bu işin becerilebildiğinin tam bir kanıtı olacak aslında. Sivil toplum örgütlerinin desteği mutlaka çok önemli, fakat üretici firmaların da hem bu işi sahiplenmesi hem de yapılabilirliğine inanması gerekiyor. Sektörümüzde dünya çapında bir merkez haline gelmeye başladı ve ciddi bir üretim gücüne sahip. Ve üretilen bu ürünleri pazarlamanın tek yolu da fuarcılık. Profesyonel elemanları yetiştirip dünyaya salmakla firma bazında belki bir şeylere ulaşabilirsiniz, ama dünyadaki alıcıları ayağınıza getirmek bu işin en avantajlı tarafı tabii ki. Kısacası üreticiler bu fırsatı mutlaka değerlendirmeli.

## "ESNAFIMIZ FUARA SAHİP ÇIKMALI"

### Mesut Okyay

*BTSO Meclis Başkan Yardımcısı*

BTSO'nun böyle bir fuara destek vermesi, sektörümüze muhakkak bir sinerji getirecektir. 5 yıl önce bırakılan fuar mutlaka devam ettirilmeliydi. Ama belki de sektör olgunlaşma dönemini yaşadığı için bırakıldı. Bugün tekrar bu yola girilmesi hem sektör hem bölge hem de Bursamız adına büyük bir kazanımdır. İnşallah sağlam bir fuar yapılır ve Bursa için bundan sonraki zamanlar önemli bir gelir kaynağı olarak devam eder. Esnafımızın ve üreticinin bu fuara ve ticarete sahip çıkması da öncelikle kendi gelişimleri adına önemli. Ortada değer kazanan ve büyüyen bir sektör mevcut. Bu sektörün daha da gelişimi ve emin adımlarla ilerlemesi anlamında muhakkak ellerini taşın altına sokmaları gerekiyor. Bugün biliyorsunuz İstanbul sadece Türkiye'nin değil, dünyanın ticaret başkentlerinden bir tanesi. Kolay ve yoğun ulaşımı, sağlam bir altyapısı var. Buna rağmen Bursa'da bir şeyler yapılabilir mi? Bu konuda Avrupa ülkelerine baktığımızda bunların yapılabildiğini gördük. Bursa'da da bu durum niye oluşturulmasın, niye bu altyapı hazırlanmasın? Sektör, üretici, ticaret erbabı bu işe sahip çıkarsa çok güzel kazanımlar elde edeceğimizi düşünüyorum. İstanbul'da bu konuda oturmuş bir sistem olabilir ama Bursa olarak bizim de bunu yakalayabileceğimizi düşünüyorum.

## "BİR MODA VE TREND FUARI OLMALI"

### Rıdvan Hatipoğlu

*BTSO 13. Komite Başkanı*

Bursa'da tekrar bir fuar düzenlenmesi artık ihtiyaç haline gelmişti. Buradaki amacımız, firmalarımızın 5 yıldan beri Bursa'ya kattığı değeri dünyadaki ve Türkiye'deki alıcılara gösterip, trend ve moda belirleme noktasında Bursa'nın gücünü bir üst basamağa çıkartmak olmalı. Projenin şu an tam manasıyla nasıl gerçekleşeceği belli olmasa da bir moda ve trend fuarı olmasını şansım adına hedefliyorum. Firmalarımızın bebe çocuk konfeksiyonundaki yeniliklerini, yıllar içerisindeki gelişimlerini, artık trend belirlemede belli bir seviyeye ulaştıklarını bu fuarla göstermeye çalışacağız. Şöyle bir gerçek de var: Fuarlar artık sıcak satışların yaşandığı organizasyonlar olmaktan çıkmaya başladı. Daha çok yeniliklerin tanıtıldığı sunum merkezleri halini aldı. Daha çok firmaların modaya yönelik öneri ve çalışmalarını alıcılarına göstererek ön talep toplama noktasında bir amaçla düzenleniyor. Doğru olan da aslında bu zaten. Sıcak değil de soğuk satış şeklinde düzenlenmesi. Böylelikle imalatçı firmalarımız 6 ay, belki bir yıl sonra satacağı ürünlerin ön taleplerini toplayıp, ona göre imalatlarını daha düzenli ve sağlıklı bir şekilde organize etmeliler. Ufacık bir kıvılcımla fuarın düzenlemesi bu noktaya geldi. Bunun arkası kesinlikle daha da büyüyerek gelecektir.

## "100'ÜN ÜZERİNE TALEP VAR"

### Hasan Ertürk

*Fuar Komisyonu Üyesi*

Bursa'da, fuarlara katılamayan firmamız var. Bu firmalarımızın bu vizyona sahip olabilmelerini sağlamayı ve geniş kapsamlı bir katılımı hedefliyoruz. Baktığımızda İstanbul'da düzenlenen fuara katılan firma sayısı çoğunlukla 50 ila 60 civarında. Fakat Bursa için şu an 100'ün üzerine talebimiz var ve bunun daha da artacağı inancındayız. Burada yola çıkış noktamız da şu: Tek tip stant ve firmaları üzmeyecek şekilde maliyetler… Kısacası firmalar sadece ürünleri getirip sergileyecekler. Yurt dışından da alıcıların bu fuara gelmesini planlıyoruz. Ama buradaki en önemli etken, firmaların müşteri portföyü. Bu yüzden firmalarımız bu bilgileri BTSO ile paylaşmalılar. Aynı zamanda TÜYAP'ın saha ekipleri çalışmalar yürütüyor. Yeterli reklam da yapıldığında güzel ve katılımı yüksek bir fuar düzenleneceği kanaatindeyiz. Bugün Vişne Caddesi'ne pek çok ülkeden alıcılar geliyor. Dolayısıyla Bursa'da düzenlenecek bir fuara katılımın iyi olacağını ümit ediyoruz. Öte yandan Bursa'da böyle bir fuar düzenlenmeyeli yaklaşık 5-6 yıl oldu. Ve firmalarımızın altyapıları bu süreçte oturdu. Daha farklı pazarlara erişildi, üretimler uygun şartlarda ıslah edildi. Şimdi daha hazır, daha dinamik ve daha çok yol almış bir sektörle bu fuarı düzenliyoruz ve inşallah uzun vadeli ve sürdürülebilir olmasını amaçlıyoruz.

## "VERİMLİ BİR FUAR BEKLİYORUZ"

### İsmail Alptekin

*AKM Tekstil*

Sağ olsun Ticaret ve Sanayi Odası Başkanımızın aracılığıyla yıllar sonra sektörümüze yönelik fuarın Bursa'da tekrar düzenlenmesi düşünülüyor. Biz firma olarak bu fuara katılmaya karar verdik. BTSO'nun bu süreçteki destekleri ve çalışmaları kadar, üreticiler olarak bizlerin de bu organizasyona destek vermesi ve katılım göstermesi gerekiyor. Bursa'da ilk yıllar düzenlenen fuarlar çok da iç açıcı olmadı. Fakat bundan sonra umarım daha aktif, daha kapsamlı ve daha verimli olacağını düşünüyorum. Beklentimiz bu yönde. Ancak bu söylediklerimizin gerçekleşebilmesi, üreticilerimizin bu fuara sahip çıkmasıyla mümkün. Çünkü ilk fuarlarda bu desteği görememiştik. Bir salonu bile dolduramadığımız zamanlar olmuştu maalesef. İnşallah düzenlenecek yeni fuara büyük katılım bekliyoruz. Öte yandan fuarcılık zihniyeti de Bursa'da oturdu gibi. Evet İstanbul çok önemli bir merkez, dünya başkenti, fakat Türkiye bebe çocuk konfeksiyonu üretiminin yüzde 80'e yakınının yapıldığı Bursa'da, bu alanda bir fuarın olmayışı da ciddi bir eksiklikti. BTSO Başkanımızın da ifade ettiği üzere, üretim olduğu yerlerde fuarların düzenlenmesini son derece önemli görüyorum. Bebe çocuk giyiminde üretimin merkezi de şehrimiz olduğuna göre, bu fuarın Bursa'da düzenlenmesinin zamanı da geldi artık.

İBRAHİM BURKAY
BTSO Başkanı

# SEKTÖRÜMÜZ ULUSLARARASI ARENADA DAHA GÜÇLÜ BİR KONUMA ULAŞACAK

Türkiye ekonomisinin lokomotifi Bursa'da firmalarımızın küresel piyasalarda daha fazla söz sahibi olabilmesi adına yoğun bir çaba sarf ediyoruz.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası olarak Bursa'ya vizyon katan 16 makro projemizin yanı sıra sanayideki dönüşüm hamlemizle kentimizi ve bölgemizi katma değerli üretim ile orta yüksek ve ileri teknoloji ihracatının merkezi haline getirmek istiyoruz.

Bu noktadan hareketle yoğun bir rekabetin yaşandığı günümüzde firmalarımıza sunulan kaynaklar ve bu kaynakların etkin bir şekilde kullanılması artık bir zorunluluk haline gelmiştir. Bölgesel bir ekonomik kalkınma modeli olan kümelenme de bu gerekliliği yerine getirebilmenin en önemli yollarından birini oluşturmaktadır.

Firmalar ve kurumlar arası güven ve işbirliği ile bir araya getirdiğimiz kümelenme üyeleri; oluşturdukları sinerjiyle verimliliklerini artırıyor, inovasyona daha fazla önem veriyor, endüstriyel girdilere daha ucuza ulaşıyor ve böylece uluslararası alanda çok daha güçlü bir konuma sahip oluyor.

Bu noktadan hareketle Türkiye'nin bebe-çocuk konfeksiyonu üretiminin yüzde 80'ini sırtlayan ve doğal bir kümelenme modeli oluşturan Bursalı firmalarımıza küresel ölçekte sürdürülebilir bir başarı ve rekabet gücü kazandırıyoruz.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası olarak Uzay, Havacılık ve Savunma alanında 27 firma ile Raylı Sistemler alanında da 31 firma ile destek almaya hak kazandığımız UR-GE projelerimizden, bebe ve çocuk konfeksiyonu sektöründe de 33 firmamız yararlanabilecek.

Her bir UR-GE projesi için 4,5 milyon dolara kadar sağlanan destekler kapsamında sektörde faaliyet gösteren firmalarımızın ihtiyaç analizleri yapılıyor, yetenek matrisleri çıkarılıyor ve bu firmalarımıza talep ettikleri alanlarda eğitim ve danışmanlık hizmeti sağlanıyor.

> **"Bursa'mızı nitelikli fuarların merkezi haline getirmek amacıyla hedeflediğimiz 12 fuar arasında, bebe ve çocuk konfeksiyonunda 2016 yılının Ocak ayında gerçekleştireceğimiz 'Junio Show' da bulunuyor."**

Firmalarımız, ayrıca yurt dışı seyahatleri, fuar destekleri ve alım heyetleri ile ikili iş görüşmeleri yapma fırsatı buluyor, böylece yeni pazarlara yelken açıyor.

Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektöründe Türkiye'nin üretim merkezi olan Bursa, firmalarımıza sağladığımız bu desteklerle uluslararası alanda da önemli bir güç haline gelecektir. Sektörümüzü uluslararası arenada güçlü bir konuma taşıyacak bir başka projemiz de fuarcılık alanında yaptığımız çalışmalardır.

Bursa'mızı nitelikli fuarların merkezi haline getirmek amacıyla hedeflediğimiz 12 fuar arasında, bebe ve çocuk konfeksiyonunda 2016 yılının Ocak ayında gerçekleştireceğimiz 'Junio Show' da bulunuyor. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın gücünü ve bilgi birikimini yansıtacağı, trend sohbetleri, tasarım yarışması ve trend alanı gibi etkinliklerle kalite çıtasını yükselten fuarımız, sektörün önemli aktörlerini bünyesinde barındıran Bursa'mıza değer katacak.

Bu fuar gibi yürüttüğümüz diğer projelerimiz sayesinde sektörümüz daha rekabetçi, sektör temsilcilerimiz de uluslararası arenada önemli birer aktör konumuna yükselecektir.

Junio Show'un sektör temsilcilerimize ve kentimize şimdiden hayırlı olmasını diliyorum. Sektörün gelişimi adına işbirliği içerisinde olduğumuz BEKSİAD'ın Sayın Başkanı'na ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne de şükranlarımı sunuyorum.

follow
the kids
fashion
with us
www.haknurbebe.com.tr
Haknur®
my little
Peri Masalı®
0-16 year
tayni
wear sport
Bebeğinizin Yeni Dünyası...
By Haknur
Miniworld®
natural
Yunusemre Mah. Ay Cad. No :25 16400 Yıldırım / BURSA / TURKİYE
Tel : +90(224) 360 80 18 Fax: +90 (224) 360 31 18 e-mail: info@haknurbebe.com.tr

# 5 YIL SONRA
## YENİDEN FUAR

Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün tanıtımı ve iş bağlantıları için büyük önem taşıyan fuar, 5 yıl aradan sonra yeniden hayata geçiriliyor.

Bursa, 5 yıl aranın ardından yeniden bebe ve çocuk konfeksiyonu fuarına kavuşacak. BTSO ve BEKSİAD işbirliğiyle önümüzdeki yıl Ocak ayında düzenlenmesi kararlaştırılan fuara, sektörün temsilcilerinden tam destek geldi. Konu ile ilgili düzenlenen istişare toplantısına BEKSİAD üyesi çok sayıda firma temsilcisi katıldı. Toplantıda konuşan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, fuarı, yapmış olmak için yapmayacaklarına vurgu yaptı. Sektör temsilcilerinin fuar konusunda kafalarındaki tereddütleri ortadan kaldırmak için bir araya geldiklerini kaydeden Atalay, "Biz bu yolda emin adımlarla ilerliyoruz. Tereddüt edilecek hiçbir şey yok. Yeter ki birlikte hareket edelim, bizler bu işin üstesinden geliriz. Ve inanıyorum bu fuarımız kalıcı olacak, uzun yıllar sektörün en önemli organizasyonlarından birisi haline gelecek. Bilmenizi istediğim önemli bir husus daha var. İlk defa bir Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı bizimle aynı masaya oturdu, bizleri dinledi ve ortaya böyle bir çalışmanın tekrar hayata geçirilmesi çıktı. Bu bizim için çok önemli. Sektörümüzün gücü herkesçe biliniyor. Bu fuar için konuşmak gerekirse, kısa vadede çok büyük gelişmelerin olabilmesini düşünmek belki hata olabilir. Fakat ben inanıyorum ki yeniden hayata geçireceğimiz bu fuar, uzun vadede değil Türkiye'nin, dünyanın en önemli sektörel fuarlarından birisi olacaktır. Yeter ki buna inanalım, birlikte hareket edelim ve bu oluşumu destekleyelim" dedi.

**BEKSİAD BÜYÜK OYUNCU**

Toplantıya katılan BTSO Meclis Başkan Vekili Mesut Okyay da "Bu projede BTSO kadar BEKSİAD da büyük bir oyuncudur. Bu çalışmada BEKSİAD'ın gücü yadsınamaz. Biz icraatı BTSO'nun üzerine yıkarsak olmaz. Bu işi esas destekleyecekler sizlersiniz. Sektör olarak bize bir fırsat sunuldu. Bu fırsatı değerlendirmemiz gerekiyor" diye konuştu.
MÜSİAD Bursa Şubesi Başkanı Mustafa Gürses de fuar düzenleme planının yerinde bir karar olduğunu ve tüm sektörün bu fuara sahip çıkması gerektiğini, ancak sahip çıkılırsa fuardan istenilen sonucun elde edilebileceğine vurgu yaptı.

**DERNEK BİNASI MÜJDESİ**

Öte yandan, toplantıda BEKSİAD üyesi firma temsilcilerine bir de müjde veren Başkan Halil Atalay, "Bu bölgede daha kalıcı daha yerel hale gelmek adına Yıldırım Belediye Başkanı İsmail Hakkı Edebali ile bir görüşme gerçekleştirmiştik. Bu toplantının neticesinde Başkanımız, bize bu bölgede bir dernek binası inşası için yer tahsisi yaptırdı. Şu an ön proje aşamasındayız. İnşallah önümüzdeki zaman diliminde daha farklı süreçleri ilerleteceğiz ve yeni, müstakil bir dernek binamız olacak. Bu merkezimizle birlikte daha farklı ve kalıcı işlere imza atacağımıza inanıyorum" dedi.

Kamtex Baby

wholesale shop

оптовый магазин

الجملة متجر

www.kamtexbaby.com

KAMBURLAR

TEKSTİL SANAYİ ve TİCARET LTD. ŞTİ

kamburlar.tekstil | kamtexbaby | kamburlartekstil | kamtex.baby +90 532 138 44 96

Kazım Karabekir Mah. Vişne Cad. No: 127 Yıldırım / Bursa / TÜRKİYE

Tel. :+90 224 364 66 66 Faks:+90 224 361 11 78

Prof. Dr. Erkan IŞIĞIÇOK
Uludağ Üniversitesi Öğretim Üyesi

# İŞ DÜNYASINDA KARAR VERMEK, FARK YARATMAK VE DEĞER KATMAK İÇİN ÜÇÜNCÜ GÖZ: İSTATİSTİK

Üniversite öncesinde sanayinin içinde fiili olarak çalışan ve üniversite eğitimi sonrasındaki 28 yıl boyunca sanayiden kopmayarak akademik çalışmalarımı gerçekleştiren birisi olarak, sanayinin rekabet gücünün artırılmasına göreceli olarak da olsa katkı sağlamaya çalışıyorum. Eskiden sanayiye veya topluma istatistik eğitimleri veya seminerleri verdiğimde, istatistiğin zorluğu ve matematiksel formülleri içermesi nedeniyle çok fazla ilgi olmazdı.

**İstatistik semineri yerine istatistik okuryazarlığı semineri**

İstatistik seminerlerine yöneticileri ve karar verici tüm aktörlerin ilgilerinin artırılmasına yönelik olarak, seminer veya eğitim adını "istatistik okuryazarlığı" olarak değiştirmeye karar verdim. Bu değişikliğin önemli ölçüde yararını gördüm ve "istatistik değilmiş, istatistik okuryazarlığıymış, o kadar da zor değildir" dercesine katılımın arttığına tanık oldum.

**Üçüncü göz istatistiğin doğuşu**

Seminerin adı istatistik okuryazarlığı ile başlamakla birlikte, Bursa Emniyet Müdürlüğü'nün 350 üst düzey yöneticisinin katıldığı ve 2012 yılında verdiğim bu isimli 5 yarım günlük seminerin 4. gününde, seminer anında ağzımdan "bana göre istatistik, üçüncü gözdür" şeklinde bir cümle çıktı. Bu cümleyi "Elinizde güvenilir veriler varsa, istatistik üçüncü gözünüz olabilir", "Üçüncü göz ister misiniz, istatistiğe ne dersiniz?", "İstatistiklere bakarak ve üçüncü gözünüzü devreye alarak, istatistikleri bozabilirsiniz" şeklindeki cümleler izledi. Bu cümleler ve içeriklerinin eğitime katılanların ilgisini çekmesi üzerine, "İstatistik okuryazarlığı" adlı seminer veya eğitim başlığının "Yöneticiler için üçüncü göz: İstatistik" olarak değiştirilmesi konusunda katılımcıların görüşleri sorgulandıktan ve son derece olumlu yanıtlar alındıktan sonra, başlık bu şekilde revize edilmiş oldu.

**Sanayiye KALBİR desteği ve seminer hedefleri**

2013 yılının Uluslararası İstatistik Yılı ilan edilmesi üzerine de, kısa adı KALBİR olan ve sosyal sorumluluk projeleri üreten ve uygulayan Kalite Birliği Derneği'nin faaliyeti olarak, bir yılda en az 5 bin kişiye 50 seminer verme hedefi koydum. Bu hedef, haftada ortalama 1 seminer vermek anlamına geliyordu.

> "Çağımız inovasyon ve AR-GE çağı. Değişime her yerde her platformda mutlaka direnç gösterenler olacaktır ama firmalar ayakta kalabilmeleri için bulundukları şartlara göre en iyi stratejiyi belirlemek zorundalardır."

Smart veya tek göz yaklaşımıyla, hedefi biraz daha zorlamak mümkün görünüyordu. Bunun üzerine seminer sayısı hedefini revize ederek 70'e çıkardım. Bir yılda 70 seminer gerçekleştirmek oldukça zor olmasına karşın, ters psikoloji ile seminer hedefimi 100'e çıkardığımı ve bu hedefe ulaşmamın imkânsız olduğunu, ancak imkânsızın yüzde 70'ini başarmak istediğimi belirttim ve bunu kamuoyuna açıkladım.

Aşırı zorlayıcı hedef üzerine ve artık geriye dönüş olmadığına göre, bu duruma uygun yol haritası oluşturmak, hedefe odaklanmak ve başarmak gerekiyordu. Bu stratejik yaklaşımla yapılan çalışmalar sonucunda, 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla 73. seminerimi tamamladım. Buradan çıkan sonuç, hedefiniz varsa gideceğiniz yolun veya ulaşmak istediğiniz noktanın belli olduğu ve buna göre hareket edeceğinizdir.

**Hedefiniz yoksa gideceğiniz yer belirli değildir**

Bu konuyu seminerlerimde verdiğim şu örnekle açmakta yarar var. Bir taksiye bindiğinizde, taksi şoförünün size nereye gideceğinizi sorması, aslında sizden hedef istemesinden başka bir şey değildir. Siz de bu soru karşısında "Kafana göre takıl, biraz dolaş öyle söylerim" şeklinde bir cümle kurmazsınız. Öyle olsa bile, taksi şoförü belirli bir süre sonra size aynı soruyu tekrarladığında, siz de "Bak hava da güzel, parasıyla değil mi, dolaşalım işte" biçiminde bir cümle kurmayıp, "KALBİR ofisine", "TSE Bursa Koordinatörlüğü'ne" veya "Uludağ Üniversitesine" şeklinde yanıt verdiğinizi varsayalım. Artık, kontrol taksi şoföründe olup, onun için hedef tanımlı, erişilebilir, gerçekçi, ölçülebilir ve zaman sınırlıdır. Küçük trafik sıkışıklıkları vb. sapmalar dışında, hedefe ulaşılması kaçınılmazdır. İşte günlük yaşamda ve iş hayatında bu şekilde hedef belirlemek ve stratejik planlama ve denetim anlayışıyla hareket etmek gerekir iken, maalesef hedefsiz, programsız, plansız ve denetimsiz yaşamakta, yönetmekte ve yönetilmekteyiz.

**Herkes yönetici değil, ancak herkes karar verir**

"Yöneticiler için üçüncü göz: İstatistik" seminerine katılanların bazılarının yönetici olmamaları nedeniyle, bu seminerin kendilerine uygun olmadığı görüşünü ortadan kaldırmak amacıyla, seminerin veya eğitimin adı "İş dünyasında karar vermek, fark yaratmak ve değer katmak için üçüncü göz: İstatistik" şeklinde yeniden revize edilmiştir.

**Seminer istatistikleri ve performansı**

Peki, 73 seminerden sonra ne oldu? Kuşkusuz, seminerler devam etti ve Mayıs 2015'in ilk haftası itibarıyla 131 seminer verildi ve bu seminerlere toplam 14 bin 824 kişi katıldı. Bununla birlikte, 131 seminer toplamda 16 bin 535 dakika veya 275,6 saat veya 11,48 gün sürdü. Kuşkusuz, elinde çekiç olana her şey nasıl çizi gibi görünüyorsa, bir istatistikçiye de her şey sayı olarak görünür.

**BEKSİAD'a üçüncü göz: İstatistik semineri**

Bu seminerlerden birisi de geçtiğimiz günlerde Bebe Çocuk Konfeksiyon Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) üyelerine verilmiştir. Bu yazının başlığını taşıyan bu seminere BEKSİAD üyelerinin ilgisi ve yoğun katılımı olmuştur. Kalite Birliği (KALBİR) ile işbirliği içinde gerçekleştirilen seminerde BEKSİAD üyelerine; kalite, inovasyon, değişim, AR-GE, vb. konularda bilgilendirme ve bilinçlendirme yapılmıştır. Sanayicilere "ölçemediğinizi yönetemezsiniz" söylemini ısrarla vurguladığımız bu seminerde, çağımızın inovasyon ve AR-GE çağı olduğu belirtilmiş, değişime her yerde, her platformda mutlaka direnç gösterenler olacağı ifade edilmiş ve üçüncü göz istatistik yaklaşımıyla, BEKSİAD üyelerinin rekabet güçlerini nasıl artıracaklarına ilişkin bilgilendirme yapılmıştır.

Bununla birlikte, firmaların ayakta kalabilmeleri için bulundukları şartlara göre en iyi stratejiyi belirlemek zorunda oldukları da ifade edilmiş ve öyle bir sistem kurulmalı ki, üst yönetimin zamanlarının yüzde 90'ını dışarıda yenilikler arayarak geçirmeleri, geriye kalan yüzde 10'luk dilimde de kurulan sistemin denetimine ayrılması gerektiği ifade edilmiştir.

Buradan hareketle, günümüzde inovasyonun ve AR-GE'nin son derece önemli olduğunun vurgulanması dışında, rakiplerin bir adım önlerine geçebilmek için onlardan farklı bir şeyler yapılması ve değer katılması gerektiği söylenmiştir. Kuşkusuz, firmaların kendilerini her geçen gün sürekli iyileştirme yaklaşımıyla geliştirmeleri, bir yandan günün şartlarına ayak uydurulması, diğer yandan yeniliklerin peşinde koşulması gerektiği, oyunun kuralını işi ilk yapanın koyduğu ve Türkiye'de 100 yılı aşkın zamandır ayakta durabilen firma sayısının 100'ü aşmadığı ve bunun nedeninin markalaşma ve kurumsallaşma eksikliğinden kaynaklandığı belirtilmiştir.

**Üçüncü göz: İstatistik seminerinin ana konuları**

Son olarak seminerimizin alt başlıkları zaman zaman değişse de genel hatlarıyla aşağıdaki gibidir:

- TSE, KALBİR, KYS, TKY, İstatistik ilişkisi
- Düş Peşindeyseniz, Düşün Peşime
- Neden Üçüncü Göz?
- Rekabet Üstünlüğü Sağlamada İstatistik
- Karlar ve Kârlar Erirse Ne Olur?
- 1. Göz: İstatistik Okur-yazarlığı
- 2. Göz: İstatistiksel Düşünme
- 3. Göze Hazırlık: İstatistiğin Gerekliliği
- Erkan Hocadan 3. Göz Operasyonu
- Hedef Belirlemede TEKGÖZ Yaklaşımı
- Ölçemediğinizi Yönetemezsiniz
- Verileri Özetleyin (Konuşturun)
- Geleceği Tahmin mi Kehanet mi?
- Muhteşem İkili: Pareto ve Normal Eğri
- Modern Yönetim Yaklaşımları
- Olmuş Meyveler ve Buz Dağı
- 3. Göz ile Beklenen Kalıcı Sonuçlar
- Dünden Yavaş Olan Firmalar
- Uçmaya Hazır mısınız?
- Kör Gözüne Parmağım İstatistik

Söz konusu seminer veya eğitimin, KALBİR'e üye olan tüm kurumsal firmalara sosyal sorumluluk anlayışıyla ücretsiz olarak verildiğini tekrar hatırlatalım.

# ‘ÜNİVERSİTE İLE İŞBİRLİĞİ BÜYÜK KAZANIM SAĞLAR’

UÜ’nün yeni Rektörü Prof. Dr. Yusuf Ulcay’ı ziyaret eden BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, Uludağ Üniversitesi ile yapılacak işbirliklerinin kendilerine büyük kazanımlar sağlayacağını söyledi.

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği yönetimi, Uludağ Üniversitesi Rektörlüğü’ne atanan Prof. Dr. Yusuf Ulcay’a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Ziyarete BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, Yönetim Kurulu ve dernek üyesi işadamları katıldı. Prof. Dr. Yusuf Ulcay’a yeni görevinde başarılar dileyen Halil Atalay, Ulcay’ın bebe çocuk giyim sektörünü yakından tanıdığını ve sektör adına yıllardır önemli çalışmalarda bulunduğunu anımsattı. Atalay, “BEKSİAD olarak bizler, eksikliklerimizi görüp bu doğrultuda hareket ediyoruz. Çağa ayak uydurabilmemiz noktasında Uludağ Üniversitesi ile yapacağımız işbirliklerinin bizlere büyük kazanımlar sağlayacağını düşünüyoruz” dedi.

**İLETİŞİM KURMAK ŞART**

BEKSİAD çatısı altında büyük oranda KOBİ’lerin faaliyette bulunduğunu dile getiren Başkan Atalay, “Bebe çocuk konfeksiyonu sektörü için eğitim de çalışmaları olması gerekiyor. Bizim gibi işadamlarının, Uludağ Üniversitesi öğretim görevlileriyle iletişim kurmaya ihtiyacı olduğu kanaatindeyim” diye konuştu. BEKSİAD yönetiminin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getiren Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf Ulcay ise STK’larla olan işbirliklerinin önümüzdeki dönemde her anlamda artacağını söyledi.

# MELCAN

Kids Collection

Yunusemre Mh. Kehribar Sk. No:7 Yıldırım / BURSA
Yunusemre Mh. Köklü Cd. No:69 Yıldırım / BURSA
Tel : +90 224 342 00 59
Fax : +90 224 342 03 11
Mail : melcan_kids@hotmail.com

www.melcankids.com

mini melcan®

COOL Boys

Bubbly® kids fashion

# TOKGÖZ'DEN BEKSİAD'A DESTEK

Ticaret İl Müdürü Zübeyir Tokgöz, BEKSİAD'ın çalışmalarını yakından takip ettiğini belirterek, "Görevimiz sizlerin önünü açmak" dedi.

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD), Ticaret İl Müdürü Zübeyir Tokgöz'ü makamında ziyaret etti. Ziyarette konuşan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, "2003 yılında dernekleşme ihtiyacı hissederek bir çatı altında toplandık. Dernek faaliyetlerimizi 12 yıldır aralıksız sürdürüyoruz. Hatırı sayılır bir çizgiye ulaştık. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'yla birlikte önümüzdeki günlerde Bursa'yı yeni bir fuarla tanıştıracağız. Bunun dışında kümelenme çalışmalarına çok önem veriyoruz. Derneğimize üye olmayan arkadaşlarımızı da kümelenme çalışmalarına dahil ediyoruz. Şu an 33 firma bir araya gelerek kümelendik. Bu adımımız giderek büyüyecek" dedi.

**"BİRBİRİMİZİN AYAĞINA BASMIYORUZ"**

Bursalı üreticiler olarak bebe çocuk giyimi alanında Türkiye'nin ihtiyacını karşıladıklarını belirten Atalay, aynı zamanda dünyanın pek çok bölgesine de ihracat gerçekleştirdiklerinin de kaydetti. Atalay, "Ancak daha yolun daha başındayız. Üç kıtanın ihtiyacının yaklaşık yüzde 40'ını karşılıyoruz. Dünyada yaşanan hiçbir kriz bizi yıldırmadı, yıldırmayacak. Her geçen gün gelişiyoruz. Birlikte hareket ediyoruz. Birbirimizin ayağına basmadan gelişiyoruz" ifadelerini kullandı.

**"GÖREVİMİZ SİZLERİN ÖNÜNÜ AÇMAK"**

BEKSİAD yönetimini ağırlamaktan memnuniyet duyduğunu dile getiren Ticaret İl Müdürü Zübeyir Tokgöz de derneğin çalışmalarını yakından takip ettiğini söyledi. Tokgöz, STK'ların demokrasinin gelişmesine önemli katkılar sunduğunu da vurguladı. BEKSİAD yönetimine tekstil sanayicilerini ilgilendiren yürürlükteki uygulamalar hakkında da bilgi veren Tokgöz, şunları söyledi:

"Bizim ülke olarak standartlarımız var. Nasıl Amerika'da, Almanya'da çocuklara yönelik tekstil ürünlerinde kanserojen ürünlerden uzak üretim yapılıyorsa, Türkiye'de de böyle olacak. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız bu anlamda önemli çalışmalara imza atıyor. Yürürlükteki uygulamaları zaten biliyorsunuz. Çok basit bir örnek vereceğim: Düzenlemeye aykırılıkta 3 bin TL'ye varan cezalar var. Güvensiz ürün üretilmesi halinde ise 17 bin TL ile 47 bin TL arasında ceza işlemi uygulanıyor. Bu ceza, küçük ve orta boy büyüklükteki bir işletmeyi zor duruma düşürebilir. Cezalarımız sektörden el çektirmeye kadar uzanıyor. Bizim görevimiz, işadamlarımızı bilgilendirerek sektörün önünü açmak."

# LEMON

*farklı olmak güzeldir.*

www.bebesin.com
www.miss-lemon.com

Yunusemre Mh. Kıyıcı Sk. No:37
YILDIRIM / BURSA / TÜRKİYE

# TİCARET İL MÜDÜRÜNDEN İADE-İ ZİYARET

Ticaret İl Müdürü Zübeyir Tokgöz, BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ve Yönetim Kurulu üyelerine iade-i ziyarette bulundu.

BEKSİAD yönetiminin geçtiğimiz günlerde gerçekleşen ziyaretinin ardından Ticaret İl Müdürü Zübeyir Tokgöz de BEKSİAD yöneticilerine iade-i ziyarette bulundu. Yapılan görüşmede, üretimde yaşanan farklılıkların giderilmesi, sektörün sorunları ve çözümlere dair bilgi alışverişinde bulunuldu.
BEKSİAD Dernek Merkezi'ndeki görüşmede söz alan Başkan Halil Atalay, 12 yıl önce kurulmalarına rağmen Bursa'da hatırı sayılır bir konuma ulaştıklarını söyledi. Atalay, "Oldukça fazla üretici sayımız var ve birlik beraberlik içinde iyi işler çıkartıyoruz. Son yıllardaki krizden etkilenmiyoruz, çünkü sürekli yeni çıkış yolları arıyoruz, çalışıyoruz, üretmeye devam ediyoruz. Bu çalışkanlığımız ve birlik beraberliğimizle krizlere yenilmeyeceğiz" dedi.

**"KÜMELENME BİZİM İÇİN ÇOK ÖNEMLİ"**

Yeni yeni faaliyetlerine başlanan kümelenme çalışmalarını çok önemsediklerini de açıklayan Atalay, şöyle devam etti:
"Derneğimize üye olmayan arkadaşlarımızı da kümelenme çalışmalarına dahil ediyoruz. Şu an 33 firma bir araya gelerek kümelendik. Bu adımımız giderek büyüyecek. Birlik ve beraberlik içerisinde sorunların önünde dimdik duruyoruz. Ayrıca Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'yla (BTSO) birlikte önümüzdeki yılın ilk ayında Bursa'yı yeni bir fuarla tanıştıracağız. Bu arayışlarımızın çıkışı olacak ve sektöre ivme kazandıracaktır."
Ticaret İl Müdürü Zübeyr Tokgöz de "Bizler sahada dönen realitenin farkına varmayı önemsiyoruz. O sebeple de sahadayız ve sivil toplum kuruluşları ile sıkı bir ilişki içerisindeyiz. Bursa ticaret açısından dinamik bir şehir. Fakat sorunlardan da en çok etkilenen iller arasında olabiliyor. Mevcut sıkıntıları aşmak için hep birlikte çalışmalıyız. Sizlerin sorunları, bizlerin sorunlarıdır. Önce onu tespit etmeli, sonra fikir üretmeli ve son olarak da birlikte harekete geçmeliyiz" dedi.

# İstanbul Alp Plastik

- ASKILI BEBEK TEKSTİLİ ÜRÜNLERİ (SEDEF LAMİNELİ OPP-CPP)
- ASKILI STAND AMBALAJLARI (OPP-CPP-PE-LAMİNELİ)
- PLASTİK ASKILI ÜRÜNLER (CPP-PE-KİLİTLİ)
- BEBEK TEKSTİLİ ÖZEL TASARIM AMBALAJLAR
- İÇ GİYİM VE ÇORAP AMBALAJLARI
- KİLİTLİ AMBALAJ TORBALARI
- HEDİYELİK AMBALAJ TORBALARI
- STANDART REKLAM POŞETLERİ
- 8 RENK FLEXCO BASKI
- PVS TORBA

**İSTANBUL ALP PLASTİK LTD ŞTİ.**
Abdi İpekçi Caddesi, Ramtaş Sanayi Sitesi, No: 163/55-56, Bayrampaşa, İstanbul
**Tel:** 0212 564 34 31 Pbx **Faks:** 0212 564 10 15
**mail@istanbulalpplastik.com www.istanbulalpplastik.com.tr**

# ÇOCUK GİYSİLERİNE GÜVENLİK STANDARDI

AB tüketici politikasının esaslarından olan tüketicinin sağlık ve güvenliğinin korunması temel bazı ilkeler içeriyor. Tüketicilerin korunması ile ilgili hukuki düzenlemeler, kurucu antlaşma ve değişik konularda çıkarılan diğer mevzuatlardan oluşuyor. Söz konusu mevzuat, AB Müktesebatı'nın 28. başlığı olan "Tüketicinin ve Sağlığın Korunması" faslında yer alıyor. Tüketicinin sağlık ve güvenliğinin korunması ile ilgili mevzuat, tüketiciye sunulan ürünlerin risk taşımamasını, ürünlerin taşıyabileceği risk veya tehlikelerin öngörülebileceği durumlarda tüketicilerin önceden uyarılmalarını ve bilgilendirilmelerini, güvenli olmayan ürünlerin süratli bir şekilde piyasadan toplattırılmasını ve bu tip ürünlerin vereceği zararlara karşı tüketicilerin korunmasını amaçlıyor.
Bu kapsamda ülkemizde de Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın 20 Nisan 2012 tarih ve 28270 sayılı "Tüketici Ürünlerinin Güvenlik Risklerinin Belirlenmesine İlişkin Tebliğ'inde piyasaya nihai ürün olarak arz edilen ürünlerin, güvenli olarak piyasaya arzının sağlanması için yerine getirilmesi gereken temel gerekler belirtildi. Ürünlerin Piyasa Gözetimi ve Denetimine Dair Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan tebliğ kapsamında yer alan ürünler arasında; çiziminden, üretimine veya satış noktasına kadar, 14 yaşına kadar olan çocuklar tarafından giyilmek üzere üretilmiş giysileri içeren giyim eşyaları da yer alıyor.

**Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yayınladığı "Tüketici Ürünlerinin Güvenlik Risklerinin Belirlenmesine İlişkin Tebliğ" kapsamında; çocuk giysilerinde boğulma, yaralanma, alevlenme risklerine karşı standartlar belirlendi.**

## ÇOCUKLARIN KORUNMASI AMAÇLANIYOR

"Tüketici Ürünlerinin Güvenlik Risklerinin Belirlenmesine İlişkin Tebliğ" kapsamında; çocuk giysilerinde boğulma, yaralanma, alevlenme risklerine karşı standartlar belirlendi. Yürürlükteki mevzuat ve uyumlaştırılmış TSE standartları taranarak hazırlanan ve çocuk dış giysilerine ilişkin standartların belirlendiği tebliğde, boyun bölgesinde kapşonlarda büzdürme ipi ve kordon bulunması yasaklanırken, tüm çocuk giysilerinde kolay alev alabilecek malzemelerin kullanılmaması yükümlülüğü getiriliyor. Yeni standartlarla bebek ve çocukların, ürünlerden kaynaklanan boğulma, yaralanma, gibi risklerden koruması amaçlanıyor.
Tebliğe göre; 3-14 yaş arasındaki çocuk giysilerinde bağcıklar bel, paça, kol bölgesinde de 140 mm'yi geçemeyecek. Ayrıca kordonlar sadece baş ve boyun çevresinde kapşonlarda değil, bel bölgesinde ya da giysi altlarında da olmayacak. Giysilerdeki ipler ve kordonlar çekildiğinde 7,5 cm'den daha fazla sarkmayacak, belden geçen kordonlar kumaşın içinden geçecek ve belin ortasında sabitlenerek bir kenardan dışarı çıkarak uzamayacak. Buna ek olarak kordonların ucundaki düğüm ve ayar tokaları bir yere takılmaması için çıkartılacak.

deco® SPORT

Yunus Emre Mh. Karacalar Sok. No:3
Yıldırım/Bursa
Tel: 0.224 367 59 99 Fax: 0.224 367 93 13

# ‘ÜRETİMDE İYİ TİCARETTE İSE ZAYIFIZ’

**Albena Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Göçmen, Bursa’nın bebe çocuk konfeksiyonu üretiminde ve tasarımda iyi olduğunu, fakat geliştirilmesi gereken en önemli alanın ise ticaret olduğunu söyledi.**

1975 yılından itibaren konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren Albena Tekstil, üretimi bırakmasına rağmen bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün önemli oyuncularından biri. Şirketinin bugünlere geliş öyküsünü anlatan Albena Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Göçmen, sektöre ilişkin de önemli tespitlerde bulundu. Ülkemizde her sektörün özellikle tekstil sektörünün eğitime daha fazla önem vermesi gerektiğine inandığını kaydeden Göçmen, “İddia ediyorum; dünyada çocuk giyim sektöründe en kallavi marka ülkemizden çıkar. Ama şu güzel ülkemizde birçok alanda olduğu gibi bizim sektörde de pazarlama alanında gerideyiz. Bursa, bu işi yıllardır en iyi yapan ilimiz. Üretimde ve tasarımda iyi, fakat ticaret anlamında yanlış ve zayıf sayılırız. Günü kurtarma düşüncesinden çıkıp, yeni yapılanmalara açık olmamız gerekiyor” diye konuştu.

**-Öncelikle firmanızı tanıyabilir miyiz?**

Ne zamandır sektördesiniz, kaç kişiye istihdam sağlıyorsunuz?

-Albena Tekstil olarak 1975 yılında erkek takım elbise üretimiyle başlayan bir serüvenle bugünlere geldik. 1988 yılında ise bebe ve çocuk konfeksiyonuyla üretim ve tedarikçilik yapmaya başladık. O dönemler Orta Doğu ve Yugoslavya bu kulvarda müşteri olarak yer alıyordu. Üretimde yıllarca 400-500 kişiler dolaylarında istihdamımız oldu. Fakat Bursalı firmalarımız bu işi iyi yapmaya başlayınca ve günden güne gelişince, üretimi bıraktık. Çünkü istediğimiz verimi alamamaya başlamıştık. Tabii bu süreç yıllar sonra geldi.

**-Albena Tekstil olarak ne tür faaliyetlerde bulunuyorsunuz? Yurt içi ve yurt dışına ürün satış durumunuz hakkında bilgi verir misiniz?**

-2005 yılına kadar benimde inanamayacağım kadar yıllık bazda yüksek adetli satışlarımız oldu. Dolayısıyla piyasa, kumaşçı, üretici ve satıcı halkaları çoğaldı ve büyüdü. Bununla beraber tabii ki pasta bölündü. Yine de hatırı sayılır adetler satıyoruz diyebilirim. Bu arada değişik sektörlerde araştırmalarımız oldu ve firma olarak eğitim sektörüne de giriş yaptık.

**EĞİTİME ÖNEM VERİLMELİ**

**-Bebe çocuk konfeksiyonu sektörünün mevcut durumunu nasıl görüyorsunuz?**

-Ülkemizde her sektörün özellikle tekstil sektörünün eğitime daha fazla önem vermesi gerektiğine inanıyoruz. Yıllar önce bu sektörde bugün de yaşanan sıkıntılar daha hafif

**“Sıkıntılar her zaman olacaktır, olmalı da. Ama bunlara hazırlıklı olmak gerekiyor. Mesela kümelenme çalışmaları yapılıyor, ancak eyleme dökülmesi önemli.”**

atılabilsin diye Bursa ve İstanbul’da toplantılar, seminerler, konferanslar düzenledik. Ve bu toplantı, seminer ve konferansları şu sebepten dolayı elzem gördük. Sektör hep günlük ve koordinesiz, kontrolsüz bir şekilde yol alıyordu. Sonrasında BEKSİAD’la sektörde olumlu gelişmeler yaşanmaya başladı. Fakat bu gelişmeler yetersizdi. Ürün ihraç ettiğimiz ülkelerden sektörde markalar çıkmaya başladı. Yıllar önce uluslararası çalışan bebe ve çocuk tekstili firmala-

rını incelemeye başlamıştık. O dönem bile bizden daha kaliteli ve iyi mal yapan yoktu. Mesela H&M’in Paris’teki 0-14 yaş binasına gittim, incelemelerde bulundum. İsveç’e merkez binalarına davet edildim. Yaptığım tespitler sonucunda gördüm ki tasarım ve üretimde bizden daha gerideydiler. Döndüğümde bu izlenimlerimi paylaştım. Fakat bu yolda ilerleyebilmek için bizim satış ağları kurmamız gerekiyordu. Bunlar için konjonktürler oluşturmamız ve kurumsal çalışmalar yapmamız önemliydi.

**PAZARLAMADA GERİDEYİZ**

**-Sizce bu sektör neden dünya çapında bir marka oluşturamıyor?**

-Aslına bakarsanız bu piyasadan marka değil markalar çıkar. Bana bazen piyasaya küstüğün zamanlar oldu diyenler var. Olması gerekenler olmayınca, bu sektör sadece para kazanmak için değerlendirildi. İddia ediyorum; dünyada çocuk giyim sektöründe en kallavi marka ülkemizden çıkar. Ama şu güzel ülkemizde birçok alanda olduğu gibi bizim sektörde de pazarlama alanında gerideyiz. Şu andaki tüm olumsuzluklara, yani Orta Doğu’da, Rusya ve Ukrayna gibi ülkelerde yaşananlara rağmen işlerimizde çok iyiyiz diyebilirim. Genel olarak önümüzde 1,5 yıl boyunca işler bu şekilde gidecek gibi görünüyor.

**-Bursalı üreticiler ve Bursa’nın potansiyeli hakkında neler söylersiniz?**

-Bursa, bu işi yıllardır en iyi yapan ilimiz. Hemen hemen bütün firmalarla çalışıyoruz. Üretimde ve tasarımda iyi, fakat ticaret anlamında yanlış ve zayıf sayılırız. Büyüklerimiz şunu derdi, “Bir ürün ham iken altın olsa bile doğru işlenip pazarlanmaz ise bakır olur”. Çok doğru bir söz. Benim kişisel olarak en üzüldüğüm nokta burasıdır. Bunların kesinlikle incelenip düzeltilmesi lazım. Zor değil, aslında çok kolay ama günü kurtarma düşüncesinden çıkıp, yeni yapılanmalara açık olmamız gerekiyor. Yani altınımızı çöp etmemenin yolları bulunmalı. Sıkıntılar her zaman olacaktır, olmalı da ama bunlara hazırlıklı olmak gerekiyor. Mesela kümelenme çalışmaları yapılıyor, ancak eyleme dökülmesi önemli. Hiç kimse şunu düşünmüyor; ‘Biz bu pazarlar devam ederken, orta sınıfın üzerine nasıl hitap edebiliriz?’ bu bir durum tartışması olabilir mi?

**CESARET HER ŞEYİN YARISI**

**-Yani, sizce ne yapılmalı?**

-Herkesin, ‘Elimdekini kaybederim korkusunu nasıl yenerim’in çalışmasını yapması lazım. Cesaret her şeyin yarısıdır, bir de tecrübe ve deneyim katılırsa tüm sıkıntılarımız çözüme kavuşur.

**-Bursalı üreticilerden ticaret yaptığınız firmaları belirlerken hangi kriterleri esas alıyorsunuz?**

-Tabii ki en iyi firmalar başta olmak üzere ticaret yapmayı amaçlıyoruz. Ama bazen o firmalar büyük firma olduklarını unutuyorlar. Şunu unutmayalım: Bu gibi piyasalarda birbirimize çok ihtiyacımız var. Bu piyasalar hiç bitmez. Bizim sektörün dünyada kafaya oynayabileceğine inanıyorum. Ama büyük düşünceler, konjonktürler hazırlamak lazım. Sonuçta sıkıntıların sebebi çok. Onun için yılmadan çok çalışmalı ve stratejiler geliştirmeliyiz.

# VİŞNE CADDESİ'NİN YÜKSELİŞİ

**Bebe çocuk giyiminde Türkiye'nin üretim üssü konumundaki Vişne Caddesi'nde, üretimin yanında son yıllarda ticaret de hızlı bir gelişim gösteriyor.**

Anadolu ve yurt dışındaki tüccar için İstanbul'a gidip mal almak bir dönemin Türkiye'sinde olağan durumlardan biriydi. Bebe çocuk konfeksiyonu için de durum yıllarca bu şekilde devam etti. Fakat bu yapı artık kırıldı, çünkü Vişne Caddesi'nin ünü ülke sınırları çoktan aştı. Cadde, Avrupa başta olmak üzere artık dünyanın pek çok bölgesinde bilinir hale geldi. Bu tanınırlık, üretimin yanı sıra bölgede ticaretin de son yıllarda sıçrama yapmasını sağladı. Başta Rusya ve Ukrayna olmak üzere Arap coğrafyası ve Afrika'dan yoğun bir alıcı kitlesi günden güne bölge esnafının kapısını aşındırıyor. Ticaretin günden güne artmasıyla birlikte de özellikle toptancı sektöründeki oyuncuların bölgeye yöneldikleri görülüyor. Bakıldığında İstanbul'daki toptan firmaları Vişne Caddesi üzerinde mağazalar açmaya başladılar. Vişne Caddesi'ndeki ticaretteki hızlı gelişimi, konunun aktörlerinden dinledik…

## "ÜRETİCİ TOPTANCI BİRBİRİMİZİ KALKINDIRMALIYIZ"

***Osman Çolak***
***Vişne Bebe***

Bugün Vişne Caddesi, bebe ve çocuk konfeksiyonu üretimi ve satışında hem ülkemiz hem de dünyanın pek çok noktasında biliniyor. Önceleri bu cadde sadece üretici kesimi temsil ediyordu, fakat 2010'dan sonra toptancılar gelmeye başlayınca caddenin tanınırlığı daha da arttı. Nitekim İstanbul'daki toptancılar da artık burada mağaza açmaya başladı. Bu durum bölgede ticaretin geliştiğinin de apaçık göstergesi. Bu yüzden Vişne Ticaret Merkezi esnafı olarak üretici ve toptancılarımızla ele ele vererek birlikte hareket etmeli, birbirimizi kalkındırmalıyız. Bölge esnafı olarak en büyük sıkıntımız ulaşım. Bursa'dan özellikle Rusya ve Orta Doğu bölgesine direkt seferlerin konması, bu ticareti daha da gelişecektir. Yurt dışındaki pek çok müşterimiz bize Bursa'ya nasıl gelebileceğini soruyor. Aynı zamanda belediyelerimizden cadde üzerindeki kötü görüntülerin restore edilmesini ve cephe giydirmelerle güzelleştirilmesini istiyoruz. Kesinlikle yapılması gereken bir şey de hem Yalova hem de Mudanya'daki feribot girişlerine Vişne Ticaret Bölgesi'ni gösteren ve nasıl ulaşılacağına dair bilgilendirme yapan levhaların konması olacaktır.

## "DAHA FAZLA TANITIMA İHTİYAÇ VAR"

***Ali Kambur***
***Kamburlar Tekstil***

Geçmiş yıllara nazaran Vişne Caddesi'ne yurt dışından gelen müşteri potansiyeli belirgin seviyede arttı. Yani bölgemiz gittikçe tanınmaya başladı. Mesela geçtiğimiz yılbaşında bir program için Fransa'ya gitmiştik. Orada dahi Vişne Caddesi'ni bilen insanlar var. Ancak eksiklerimiz de yok değil. Özellikle Vişne Caddesi'nin belediyeler tarafından daha düzenli hale getirilmesi, görünümünün iyileştirilmesi gerekiyor. Ve güvenlik konusuna daha önem verilmesini istiyoruz. Aynı zamanda Vişne Caddesi'ne ulaşımı gösteren tabelaların şehrin belli bölgelerine konulmasını istiyoruz. Bugün yurt dışından gelen müşterilerin tamamı mecburen İstanbul'a iniyorlar. Yenişehir'i kullanmaya başladığımızda çok daha büyük işler yapacağımıza, ticaretin daha da gelişeceğine inanıyorum. Bugün İstanbul'dan toptancılar da Vişne Caddesi'nde mağaza açmaya başladı. Bu durum sektörün günden güne daha çok geliştiğini ve bu işin Bursa'ya kaymaya başladığının göstergesi olabilir. En önemli eksikliğimiz ise tanıtım. Bunun üzerinde fazlaca durmamız lazım.

## "ÖNEMLİ OLAN ZİRVEDE KALABİLMEK!"

***Mehmet Dündar***
***Dündarlar Bebe***

Vişne Caddesi, malzemecisinden kumaşçısına, imalatçısından toptancısına kadar artık tam bir entegre merkez haline geldi. Ama maalesef gelen yabancı müşterilerde bir önyargı, tedirginlik var. İnsanlar İstanbul'a çok rahat ulaşabiliyor, fakat Bursa'ya aynı kolaylıkla gelemiyorlar. Bu tedirginliğin bir sebebi de İstanbul'da bazı kişilerin, müşterilere Bursa'ya gitmemeleri üzerine kötü söylemleri. Bunu kesinlikle kırmamız lazım. Gelen müşteriye kaliteli güzel ürünleri, iyi bir hizmetle sunmamız önemli. Müşteriyi bir kerelik görüp ona göre davranmamalı, sürekli bizi tercih etmesi için çalışmalıyız. Çünkü yurt dışından gelen müşteri önce güven bekliyor, ürün ikinci planda. Dışarıdan gelen müşterilerimizin Vişne Caddesi'ne ulaşabilmeleri adına da bölgeyi tanıtıcı, nasıl ulaşacaklarını gösterici broşür ve gerekli materyallerin de ilgili mekanlarda olması gerekiyor. Bu konuda yerel yönetimlerle görüşülebilir ve bölgeyi tanıtıcı reklamlar başta Mudanya ve Yalova feribot iskelelerine konabilir. Vişne Caddesi'nin en büyük eksikliklerinden biri de otel ve müşterilerimizin konaklama sorunu. Bugün Vişne Caddesi zirve noktasında, ama önemli olan bu zirvede kalabilmek.

**Kissad Genipal Ojeri**
**Wake – Togo**

Bölgede ürün kalitesi ve zengin çeşit gerçekten son derece fazla. Bebe ve çocuk giyim kıyafetlerinde istenilen tüm ürünleri burada bulmak mümkün. Avrupa'daki ürünlerin kalitesiyle yarışacak kadar iddialı koleksiyonlar mevcut.

**Dinah Tsekelt ve Nomasonto Mathabela**
**Güney Afrika**

Bir organizasyon için Bursa'ya geldik. Tesadüfen Vişne Caddesi hakkında bilgi sahibi olduk. Bölgedeki ticareti ve potansiyeli yerinde görmek, satılan ürünlerin kalitesi ve çeşitliliği hakkında bilgi edinmek istiyoruz.

**Abdulrezzak İssa**
**Libya**

Türkiye'deki pek çok şehre gittim. Çocuk kıyafetlerinde Bursa, kadın giyiminde de İstanbul çok önde. Bursa piyasasında çok rahat ettim. Kalite, bol çeşit ve şık ürünler var. Bursa'ya ulaşımda da sıkıntı çekmedim.

# HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ TEMSİLCİLERİ BİR ARAYA GELDİ

Hazır giyim ve konfeksiyonu imalatı ile ticaretinde faaliyet gösteren firmalar, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) tarafından düzenlenen Genişletilmiş Setörel Analiz Toplantısı'nda bir araya geldi.

BTSO'da hazır giyim ve konfeksiyon sektör temsilcilerinin faaliyet gösterdiği 13. ve 14. meslek komitelerinin 'Genişletilmiş Sektörel Analiz Toplantısı', Altıparmak Temsilcilik Binası'nda gerçekleştirildi. Toplantıya, BTSO Yönetim Kurulu Başkanvekili İsmail Kuş, Meclis Başkanvekili Mesut Okyay, Perakende Ticaret Konseyi Başkanı Berna Aşıroğlu, 14. Meslek Komitesi Başkanı Serdal Gülmez, 13. Meslek Komitesi Başkanı Rıdvan Hatipoğlu ile meslek komitesi üyeleri katıldı.

**"KOMİTELERİMİZİN YANINDAYIZ"**

Toplantıda, meslek komitelerinin fikirlerine ve önerilerine büyük önem verdiklerini belirten İsmail Kuş, Genişletilmiş Sektörel Analiz Toplantıları'nın sektörlerin yol haritalarını belirlediğini söyledi. İsmail Kuş, "BTSO olarak çalışmalarımız makro projelerimiz ile sınırlı kalmadı. Komitelerden gelen fuar, UR-GE, kümelenme taleplerine sonuna kadar destek veriyoruz. Biz her zaman komitelerimizin yanındayız" dedi.

Hazır giyimin Türkiye'de ve Bursa'da önemli bir istihdam kaynağı oluşturduğunu da anlatan İsmail Kuş, firmaların dünya ile entegre olması için Küresel Fuar Acentesi Projesi kapsamında fuar organizasyonu düzenlediklerini anlattı ve "Hazır giyim sektörümüzün daha iyi konuma gelmesi açısından BTSO olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Firmalarımızın ihracatını artırmak ve katma değerli üretimi sağlamaları için birlikte çalışmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

Toplantıda, 13. Meslek Komitesi Başkanı Rıdvan Hatipoğlu da 2014 yılında yurt içinde ve yurt dışında 4 fuar organizasyonu yaptıklarını söyledi. Hatipoğlu, BTSO'nun desteğiyle hazırlanan UR-GE Projesi'nin firmalara uluslararası alanda önemli bir rekabet avantajı sağladığını da dile getirdi.

an dizayn

# çocukları peşinden sürükleyen tasarımlar

kemer çanta bijuteri şapka kemer çanta şapka bijuteri kemer çanta şapka bijuteri

an dizayn

Çocukları Peşinden Sürükleyen Tasarımlar

Yunusemre mah. Köklü Cad. No: 70/A Yıldırım / BURSA
Tel : 0 (224) 360 02 30 Fax : 0 (224) 360 02 40
www.andizayn.com

an dizayn

Çocukları Peşinden Sürükleyen Tasarımlar

# GÜRSES'E HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ve Yönetim Kurulu üyeleri, MÜSİAD Bursa Şube Başkanlığı görevine seçilen Mustafa Gürses'e hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.

Bebe ve Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) yönetimi, MÜSİAD Bursa Şubesi'nde başkanlık görevine gelen Mustafa Gürses ile yeni Yönetim Kurulu üyelerine hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Kültürpark içerisinde MÜSİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleşen görüşmede konuşan MÜSİAD Bursa Şubesi Başkanı Mustafa Gürses, BEKSİAD'ın ziyaretinden memnuniyet duyduğunu dile getirerek, "Türkiye'nin bebe ve çocuk konfeksiyonu üretiminin merkezi konumunda bulunan Bursa'mızın, en güzide sektörel derneklerinden birsiniz. Sizlerin bu nazik ziyaretinden memnuniyet duyduğumu belirtmek isterim. Bilindiği üzere Bursa, Türkiye'deki bebe ve çocuk konfeksiyonu üretiminde çok ciddi paylara sahip. Bu başarılar, siz ve değerli sanayicilerimiz, üreticilerimiz sayesinde yakalanıyor. Bursa'nın bu noktada olmasında da BEKSİAD'ın ve hepinizin önemli ve büyük katkıları var" dedi.

**İŞBİRLİĞİNDEN MUTLU OLURUZ**

BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ise "Yeni döneminizde şahsınıza ve yönetiminize başarılar dileriz. Sektörümüzün duayenlerinden birisinin, Bursa'mız için önemli olduğunu düşündüğümüz böyle bir sivil toplum kuruluşunun başında olması bizleri ayrıca mutlu etmiştir" diye konuştu.

Geçmiş yıllarda MÜSİAD Bursa Şubesi'yle birlikte bebe ve çocuk konfeksiyonuna yönelik bir sektörel zirve düzenlediklerini hatırlatan Halil Atalay, "MÜSİAD, bu şehre ve bu ülkeye değer katan önemli bir sivil toplum kuruluşudur. Yeni dönemde de MÜSİAD'la birlikte iş yapmak bizleri mutlu edecektir" diye konuştu.

www.lovetti.com.tr

info@lovetti.com.tr

Skype: lovettigirsclup

# SURİYELİ ÇOCUKLAR BEKSİAD İLE GÜLDÜ

BEKSİAD, Suriye'de savaş koşullarında yaşam mücadelesi verenlere yapılan yardımlara battaniye ve çocuk kıyafeti ile destekte bulundu.

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD), Yıldırım Belediyesi ve İnsani Yardım Vakfı'nın (İHH) organizasyonuyla Suriye'ye gönderilen 10 TIR insani yardım kampanyasına, battaniye ve çocuk kıyafeti ile katılarak destek verdi.

BEKSİAD'lı işadamları olarak İslam dünyasındaki mazlumların zor durumda kalmasından derinden etkilendiklerini dile getiren Başkan Halil Atalay, "Yıldırım Belediyesi ve İnsani Yardım Vakfı'na (İHH) hayır yapmamıza vesile oldukları için teşekkür ediyorum. Yıldırım ilçesinde ekmek yiyen işadamları olarak böyle durumlarda elimizden gelen tüm gayreti göstermeye hazırız. BEKSİAD'lı işadamları olarak dünya üzerinde zulme uğrayan Müslüman kardeşlerimize yardım etmeyi kendimize bir borç bildik. Yardımlarımızla Suriyeli bir çocuğumuzun dahi yüzünü güldürebilir, bir

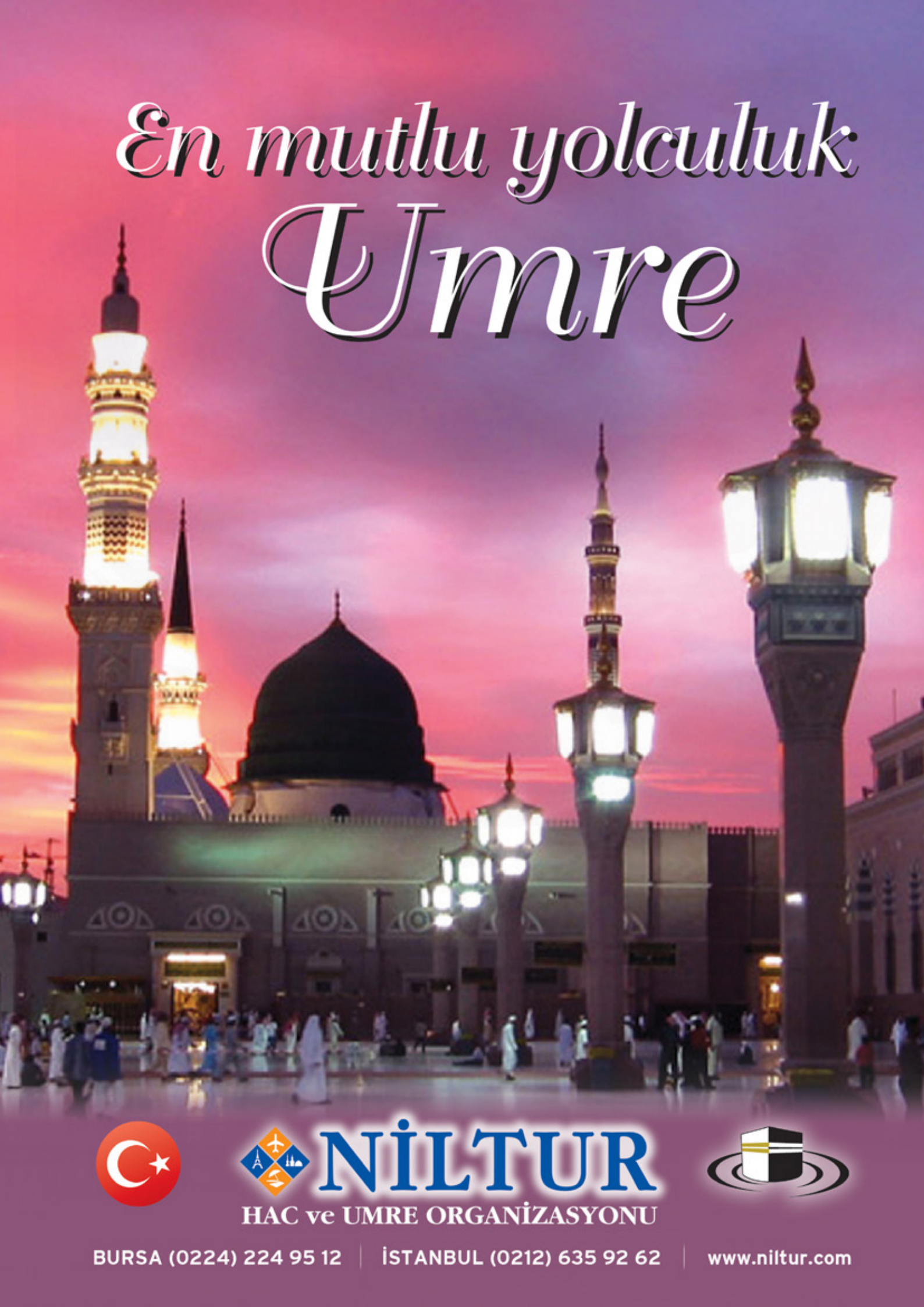
nebzede olsa acılarını azaltabilirsek ne mutlu bize" diye konuştu.

# İSTANBUL'DA BURSA RÜZGÂRI

İstanbul'da düzenlenen 27'nci Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı'na katılan Bursalı firmalar, fuarın yıldızı oldu.

27'nci Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı, 15-18 Ocak tarihleri arasında gerçekleştirildi. Fuara katılan yaklaşık 60 Bursa firması, gerek stand tasarımları gerekse de zengin kreasyonları ile fuarın yıldızı olurken, önemli ticaret bağlantılar da gerçekleştirildi.

Fuarla ilgili değerlendirmelerde bulunan Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) Başkanı Halil Atalay, fuara Bursa'dan katılımın her geçen yıl arttığına dikkati çekti. Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı'nın Türkiye'deki en önemli sektörel fuar olduğuna işaret eden Atalay, "Çocuklar için yeni trendlerinin görücüye çıktığı bu organizasyon, bebe çocuk konfeksiyonu sektörünün duayenlerini İstanbul'da buluşturuyor. Fuar aynı zamanda, çocuk ve genç modasının Türkiye'deki vitrini de konumunda. Yeni sezon trendlerinin görücüye çıktığı, firmaların en yeni koleksiyonlarını tanıttığı bir platform niteliği de taşıyor. BEKSİAD olarak biz de her yıl artan sayılarda fuara katılım sağlıyoruz" dedi.


En mutlu yolculuk
Umre
NİLTUR
HAC ve UMRE ORGANİZASYONU
BURSA (0224) 224 95 12 | İSTANBUL (0212) 635 92 62 | www.niltur.com

# ‘2015 PROJELER YILIMIZ OLACAK’

BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, 2015 yılında sektörün geleceğini garanti altına alacak projelerin hayata geçirileceğini söyledi.

BEKSİAD üyes işadamları hasbihal toplantısında 2014’ü değerlendirdi, 2015’ten beklentilerini anlattı. Toplantının açılışında konuşan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, görevde bulundukları 1,5 yılda birçok projeyi hayata geçirdiklerini söyledi. Atalay, 2014 yılında Bursa Büyükşehir’den Belediyesi’nden Yıldırım Belediyesi’ne ve birçok STK’ya kadar ortaklaşa proje gerçekleştirdiklerini belirterek, “Kurucularımız bu hasbihal toplantıların temelini 11 yıl önce atmış. Bizler de bu geleneği elimizden geldiğince sürdürüyoruz. Yine aynı kurucular, sektörümüzün geleceğini düşünerek bundan 11-12 yıl önce dernekleşmeye gitme kararı almışlar ve çok şükür ki derneğimiz o sağlam temeller üzerinde bu günlere kadar geldi. Biz de derneğimizin sonraki nesillere ulaşması için çalışıyor ve çabalıyoruz” dedi.

BEKSİAD’ın, Bursa’nın menfaatlerini göz önünde bulundurarak çalıştığını kaydeden Atalay, “Bizim muradımız hayırdır, muradımız berekettir, muradımız, bu şehrin nimetlerinden faydalanırken, kent ekonomisine katkı sağlayabilmektir. İşte bu bilinçle Bursa’dan aldığımız nimetleri fazlasıyla geri verdiğimizi, şehre katma değer kazandırdığımızı düşünüyorum” diye konuştu.

**BURSA CEVHERİN FARKINA VARDI**

Göreve gelir gelmez sektörle ilgili durum tespiti yapmak üzere bir çalıştay düzenlediklerini de kaydeden Halil Atalay, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bu çalıştay, sektörün sorunlarını ve bu sorunların çözümüne ilişkin bizlere yol haritası oldu. Biz de bu doğrultuda ilerliyor ve çalışıyoruz. Çalıştaydan çıkan sonuçlar neticesinde daha fazla tanındık ve bilindik. Bursa, bünyesindeki bebe ve çocuk konfeksiyonu gibi önemli bir cevheri barındırdığının farkına vardı. 2014 bu açıdan da bizler için çok önemli bir yıl oldu diyebilirim.

BEKSİAD’ın marka bilinirliliği arttı. Bu azim ve kararlılık sürmelidir.”

Konuşmasında BEKSİAD’ın 2015 yılı hedeflerine değinen Atalay, “2015 yılında odaklanılacak konuların başında kümelenme çalışmaları geliyor. BTSO önderliğinde yola çıktığımız ve sektörümüzün geleceğini garanti altına alacak olan bu çalışma, 2015 için en önemli projemizdendir diyebiliriz. Bu yıl içerisinde bu proje hayata geçmiş ve ilk somut adım atılmış olacak” açıklamasında bulundu.

**ÇALIŞTAY DÜZENLENEBİLİR**

2015 yılı içerisinde bir çalıştay daha düzenleyebileceklerine de değinen Halil Atalay, “Bu çalıştayda da önceki çalıştayda alınan kararların hangilerinin uygulanıp, ne sonuçlar verdiğini değerlendirebiliriz. Hatta bu çalıştay 2015 yılında önceliklerimiz arasında yer almalıdır” dedi.

Atalay, 2015 yılına hız kesmeden girdiklerini de vurgulayarak, “Bu yıla hızlı bir giriş yaptık. Yine bu yıl içinde geçtiğimiz senelerde olduğu gibi yerel yönetimlerle ortak çalışmalarımız olacak. Belediyelerimizle birlikte yürüteceğimiz birkaç proje var. Bunlar da zaman içinde vücut bulacaklar. 2015 yılının BEKSİAD için projeler yılı olacağını söyleyebilirim. Bu söylediğim size çok iddialı gelebilir ama ben başladığımız ve başlayacak olduğumuz tüm projelerin üstesinden bir ve beraber olarak gelebiliriz diye düşünüyorum” diye konuştu.

Toplantıda görüşlerini aktaran sektör temsilcileri de 2014 yılının durgun geçtiğini, 2015’e ise umutla baktıklarını ifade ettiler.

babyrose

T +90 (224) 363 4242
F +90 (532) 336 7984
W www.gulbebe.com
www.babyrose.com.tr

SKYPE USER > FATİH GÜRSES
fat_of@hotmail.com

Gülbebe Tekstil Konfeksiyon San. ve Tic Ltd. Şti.Yunusemre Mh. Yakup Sk. No:6 Yıldırım Bursa

# ‘BİRLİKTEN KUVVET DOĞAR’

Mesutto Bebe’nin ikinci kuşak temsilcisi Mümin Hacıhüseyin, kümelenmenin firmalar arasında bir birliktelik oluşturacağına inandığını belirterek, “Büyüklerin değil, birlikte hedefe yürüyenlerin kazandığı bir dünyadayız” dedi.

Yeni doğandan dokuz yaşa kadar bebek ve çocuk kıyafetlerinde 24 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan Mesutto Bebe, bir çocuğun hayatında sürekli yer almayı hedefleyerek çok geniş bir ürün yelpazesiyle üretim gerçekleştiriyor. Firmanın ikinci kuşak temsilcisi Mümin Hacıhüseyin, hitap ettikleri yaş grubunda bir çocuğun tüm ihtiyaçlarını karşılamak üzere hareket ettiklerini belirtti. Sektörde çalışmalarına başlanan kümelenme oluşumu içerisinde yer alan firmalardan biri olarak da kümelenmenin; firmalar arasında bir birliktelik oluşturma ve ortak hareket etme kültürünü geliştireceğine inandığını söyleyen Hacıhüseyin, “Günümüz değişen dünya dengeleri büyüklerin değil, birlikte hedefe yürüyenlerin kazandığı bir hale geldi. İşte bu yüzden kümelenmeyi çok önemli bir adım olarak görüyoruz” dedi.

Önümüzdeki yıl Bursa’da tekrar düzenlenmesi planlanan bebe çocuk fuarı için de artık zamanının geldiğine işaret eden Hacıhüseyin, “Sektörde üretim yapılan yer Bursa ve biz modayı imal ediyoruz. Dolayısıyla bizim de Floransa’daki gibi bir fuarımız olmalı. Herkesin moda dendiğinde Milano aklına gelir ama söz konusu bebe ve çocuk konfeksiyonu olunca ilk adres Floransa. Eğer biz moda satıyorsak Floransa’daki gibi bir fuarının artık Bursa’da da olması lazım. Bu algıyı oluşturmamız gerekiyor” diye konuştu. Mümin Hacıhüseyin ile firmalarını ve sektördeki son gelişmeleri konuştuk:

**Öncelikle Mesutto Bebe’nin kurumsal geçmişi hakkında bizleri bilgilendirir misiniz?**

Firmamız 1991 yılında kuruldu. Bir aile şirketiyiz ve biz 2. kuşağız. Okulu bitirdikten sonra nöbeti devraldık. Zaten ilkokuldan bu yana işlerin içerisinde yoğrulduk. Kumaş toplarının üzerinde uyuduğumuz zamanlar oldu. Sektörümüzde ilk kurulan firmalardan birisiyiz.

**Çocuklarda nasıl bir ürün grubuna hitap ediyorsunuz?**

0 ila 9 yaş arası üretim yapıyoruz ve kız çocuğu giyime ağırlık veriyoruz. Bebe grubu ürünlerimiz de var tabii. Aslında mottamız şu: Hitap ettiğimiz grupta bir kız ne giyecekse bunu baz alıp, her şeyiyle bir marka aidiyeti oluşturabilmek. Yani gömlek, t-shirt, şort, takımı, elbisesi, gelinliği... Çocuk istediği her ürüne ulaşabilsin. Bünyemizde sadece iç giyim ürünleri yok. Belki ilerleyen zamanlarda o da olabilir. Hitap ettiğimiz yaş grubuna kadar çocuğun hayatında sürekli yer almayı hedefliyoruz. Bizim kendi mağazalarımız yok. Satışlarımızı toptancılar vasıtasıyla yürütüyoruz. Bünyemizde 60 çalışanımız var, fakat bir bu kadar da piyasada fason diye tabir ettiğimiz fasoncularımız mevcut. Bugün sektörün geneli hangi pazarlara ürün gönderiyorsa biz de hemen hemen hepsine ürünlerimizi yolluyoruz. Sadece Avrupa’da yokuz.

## AVRUPA’NIN KURDUĞU OYUNA DAHİL OLMAYA ÇALIŞIYORUZ

**Neden gerek siz gerekse sektörün geneli Avrupa’da yok peki?**

Çünkü Avrupa bizden önce bu oyunu kurmuş. Ve biz şu an oyuna dahil olmaya çalışıyoruz. Belki ilerleyen dönemlerde bu oyunun içerisinde yer alabiliriz. Fakat Avrupa zor bir pazar. Kalite konusunda kesinlikle eksiz değ-

liz, ancak kuralı onlar koyuyor. Bugün yeni bir arkadaş çevresine bile girmeye kalktığınızda, orada bir lider vardır ve onun olurunu almanız gerekir. Türkiye, yani Bursa bebe çocuk giyim sektörü olarak oyuna çok sonradan katılmamıza rağmen zamanla bu oyunun içerisinde yer alacağımıza inanıyorum. İnşallah bizler de üçüncü ya da dördüncü kuşağa işlerimizi bırakabilirsek, bu sonucu kaçınılmaz görüyorum.

**Bu kadar çok üreticin bulunduğu Bursa'dan neden bir marka çıkaramıyoruz?**

Marka dediğimiz şey zamanla oluşuyor. Bugün 1 milyar doların bile olsa yeni bir sektörde marka olabilmen garanti değil. Her şeyin bir ilki var ve biz ilk değiliz. İlk olan Avrupalılar. Hak verirseniz ki hemen bir marka çıkarabilmek pek mümkün değil. Ancak süreç içerisinde doğru adımları atabilirsek bunu başaracağımıza inanıyorum. Zaten sektörün geçmişi 30 yıl ve son 5 ila 10 yılda vizyonu ve hedefi olan firmalar aradan sıyrılmaya başladı, moda yaptığımızın farkına vardı. Biz bugüne kadar imalat zihniyetiyle hareket ediyorduk. Kısacası zamana ihtiyacımız var. Bu süreçte dersimize iyi çalışmalıyız. Hedefimizi doğru koyup, kendimizi doğru okuyup, doğru adımlar atarsak önümüzdeki yıllarda Bursa'dan markalar çıkacaktır. Öte yandan evet biz son tüketiciye ulaşıyoruz ama bunu kendi mağazalarımızda satamadığımız müddetçe marka yaratabilmek de zor. Bugün dünyada modayı ve trendleri belirleyen firmalar kendileri imalat yapmıyorlar. Tüm departmanları ayrı. Bunu da şu an için sektör olarak oluşturmamız çok zor.

**Yurt dışı pazarlarda yaşanan gelişmeler hakkında neler söylersiniz?**

Biz genellikle Laleli pazarına yönelik üretim yapan ve oradaki kesime hitap eden bir firmaydık. Rusya kriziyle birlikte hatalarımızı çok net gördük. Bugüne kadar pek çok kriz atlattık belki ama ekonomideki finansal enstrümanlarla ilgili sepeti doğru yapamayan firmalar olarak Rusya'ya çok yöneldik. Hâlbuki dünya çok büyük. Oysa biz sadece Türkiye ve yakın çevremizdeki 1 milyarlık nüfusa hitap ediyoruz. Bu yüzden kesinlikle umutsuz olmamamız gerekiyor.

**İMALATÇI VE TOPTANCI EL ELE YÜRÜMELİ**

Ticaret var olduğundan bu yana tüm sektörlerde toptancılar, bunların dağıtıcı bayileri vardır. Biz imalat yapıyorsak dersimize iyi çalışmalı ve imalata odaklanmalıyız. Biz modayı tasarlamalıyız, satış ayrı bir şey. Şu an birebir perakende işine girmek pek mümkün değil. Bu deneyen firmalar oldu ama başarı sağlayamadı. Toptancılar bu pazarda her zaman olacaktır. Rusya'da kriz oldu, satışlar düştü. Ama bu toptancılarımızla alakalı değil ki oradaki perakendecide sıkıntı yaşandı. Karşıda mal alan insan olmayınca buradaki toptancı ne yapsın? Öte yandan Vişne Caddesi'nin hareketlenmesini sağlayan da yine toptancılar. Bu yüzden bu yolculukta imalatçı-toptancı birlikte el ele yürümeli.

**TEK PAZAR HEDEFLENMEMELİ**

**Sektörün yöneleceği en önemli hedef pazarlar nereleri olabilir?**

Pek çok kriz yaşadık ama bu kriz çok ciddiydi. Ve görüldü ki biz tek bir pazarı hedeflememeliyiz. Afrika, bazı Avrupa ülkeleri, Orta Doğu, belki hayal gibi gelebilir ama başta Çin ve Uzak Doğu. Tüm bu coğrafyalar artık firmaların hedefleri arasında yer almalı. Özellikle bugün Afrika hızla gelişen bir bölge. Orada yeni bir zenginleşme açığa çıkıyor. Bu yüzden mutlaka hedeflerimiz arasında yer almalı.

**Sektörde kümelenme çalışmaları başladı. Küme içerisinde yer alan bir firma olarak bu girişimi nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Kümeleşme bizi kurtarmayacak, çünkü artık belli seviyelere geldik. Fakat bir birliktelik oluşturma, ortak hareket etme kültürünü bizlere öğretecek. Zaten günümüz dünya dengeleri büyüklerin değil, birlikte hedefe yürüyenlerin kazandığı bir hale geldi. İşte bu yüzden kümeleşmeyi çok önemli bir adım olarak görüyorum. Hedefe birlikte yürümeyi öğrenmemiz gerekiyor. Kümeleşme işletmelerimize finansal manada hemen çok büyük bir katma değer sağlamasa da farklı değerleri ortaya çıkaracaktır.

**Önümüzdeki yıl Bursa'da tekrar düzenlenmesi planlanan bebe çocuk fuarı hakkında neler düşünüyorsunuz?**

Sektörde imalat yapılan yer Bursa ve biz burada modayı imal ediyoruz. Dolayısıyla bizim de Floransa'daki gibi bir fuarımız olmalı. Herkesin moda dendiğinde Milano aklına gelir ama biz bebe ve çocuk konfeksiyonu olarak

atlayıp Floransa'ya gidiyoruz. Biz moda satıyorsak fuarının da aynı İtalya örneğinde olduğu gibi Bursa'da olması lazım. Bu algıyı oluşturmamız gerekiyor. O yüzden Bursa fuarı yerinde bir organizasyon olacaktır. Tabii biz bu fuarı planlamadık. BTSO'da kümeleşme üzerine yapılan bir toplantıda BTSO Başkanımız İbrahim Burkay'ın sözüyle ortaya çıktı. Kendi içimizde konuştuk, akabinde sektörün geneliyle paylaşıldı. Bugün Bursa'da yapılacak fuara katılacak firma sayısı 100'ü geçti ve artmaya devam ediyor. Demek ki artık sektörümüz buna hazır ve zamanının geldiğine işaret. Allah utandırmasın.

**KRİZ GERİDE KALACAK, FIRSATLAR OLUŞACAK**

**2015'in ilk yarısı geride kalmak üzere. Nasıl bir dönem geçiriyorsunuz?**

Biz sezonluk ürünler satıyoruz ve belli ürünlerimizi sezonunda lanse ediyoruz. Bugüne kadar Rusya ve Ukrayna bölgesine iyi mal satıyorduk, pazarımız orasıydı. Tabii birden yaşanan kriz ve siparişlerin tabiri caizse bıçak gibi kesilmesi, doğal olarak geçen yıl bizi etkiledi. Fakat 2015'te dersimize iyi çalıştık, pazarlarımızı doğru belirledik. Bu yüzden şimdiye kadar 2015'i çok iyi geçirdiğimizi söyleyebilirim. Öte yandan Rusya'daki krizin 2-3 yıl daha süreceğini düşünüyorum. Orada ekonomik göstergeler yavaş yavaş iyileşme gösterse de yaklaşık 20 yıldır hiç kriz yaşamamış bir ülkede, krizin psikolojik etkileri devam edecektir. Bu süreçte biz de alternatif pazarlara yöneldik, oralara mal satmaya çalışıyoruz. Tabii Rusya ve Ukrayna bölgesini de boşlamıyoruz. Orada da var olmaya devam ediyoruz. Çünkü kriz de geride kalacak ve fırsatlar tekrar oluşacak.

**Son olarak bildiğimiz üzere sektörün geneli İstanbul ya da Bursa'daki toptancılar vasıtasıyla ürünlerini yurt dışına gönderiyor. Neden direkt ihracat gelişemiyor?**

İhracat yapabilmen için önce o müşteriyi bulman gerekiyor. Bu alıcılar bizim bulunduğumuz piyasalarda yok. Daha çok pazar veya çarşı diye tabir ettiğimiz yerlerden alışveriş yapan müşteriler. Yani toptancının müşterisi olan bir kitle var. Böyle olunca tam manasıyla bir ihracat mantalitesi de oturmuş değil. Onun dışında ciddi perakende mağazaları olanlar, imalatını Çin ya da farklı ülkelerde yaptırmayı tercih ediyorlar. Tabii o tarz firmaları bulmaya çalışıyoruz. Toplam satışımızda çok büyük bir pay almasa da ufak tefek ihracat yapıyoruz.

# Serkon

BABY & KIDS BOUTIQUE

/serkonbaby


Tel : +90(224) 361 75 19
Fax: +90(224) 364 38 46

Kazım Karabekir Mh. Vişne Cd.Kibar Sk.
No:14 Yıldırım - BURSA

www.serkonbaby.com
shop.serkonbaby.com

info@serkonbaby.com
serkonbaby@hotmail.com

Yıldırım Belediye Başkanı İsmail Hakkı Edebali, bir araya geldiği Vişne Caddesi esnafına, "Sizlerin ortaya koyduğu performans ile gurur duyuyoruz" dedi.

# EDEBALİ: VİŞNE CADDESİ ESNAFIYLA GURUR DUYUYORUZ

Yıldırım Belediye Başkanı İsmail Hakkı Edebali, ilk kez gerçekleştirilen 'Bölgesel Esnaf Buluşmaları' programında Vişne Caddesi esnafı ile bir araya geldi. Barış Manço Kültür Merkezi'nde düzenlenen toplantıya, Başkan İsmail Hakkı Edebali'nin yanı sıra BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ile Anadolu, Kazım Karabekir, Vatan, Yunus Emre ve Duaçınarı mahalleleri muhtarlarıyla birlikte bölge esnafı da katıldı. Programda konuşma yapan Başkan Edebali, bebe ve çocuk konfeksiyonu ihracatında Türkiye'nin yüzde 70'lik kısmının Vişne Caddesi esnafı tarafından karşılandığını vurgulayarak, "Sizlerin ortaya koyduğu performans ile gurur duyuyoruz. İstihdam alanında yarattığınız kaynaklar bizi mutlu ediyor. Yapacağımız çalışmalar ile ortaya koyduğunuz bu üretime ortak olmak istiyor, tüm imkânlarımızı kullanarak size destek vermeyi arzuluyor" diye konuştu.

Vişne Caddesi'ndeki mevcut sorunların en kısa sürede çözüleceği bilgisini de veren Başkan Edebali, "Cadde üzerinde yapacağımız düzenlemeler ile esnafımızın daha iyi koşullarda hizmet vermesi için projelerimizi en kısa sürede neticelendireceğiz. Gerekli

çalışmalar neticesinde var olan durum daha iyi hale getirilerek, bölge esnafımızın yüzünü güldüreceğiz" ifadelerini kullandı.

**BAŞKAN EDEBALİ'YE DESTEK**

40 yılı aşkın süredir bölgede hizmet veren esnaf için Yıldırım Belediye Başkanı İsmail Hakkı Edebali'nin büyük bir şans olduğunu kaydeden BEKSİAD Başkanı Halil Atalay ise da "Başkan Edebali, yaptığı ve yapacağı çalışmalar ile bölge esnafımıza kimsenin olmadığı kadar yakın duruyor. Kendisine güveniyor, başta kentsel dönüşüm olmak üzere tüm hizmetlerinde destekçisi olduğumuzu tekrar ifade ediyoruz" dedi.

Konuşmalar sonunda Başkan İsmail Hakkı Edebali, soru-cevap şeklinde geçen sohbette bölge esnafının sorunlarını tek tek dinledi. Başkan Edebali ayrıca Yıldırım Belediyesi Engelsiz Masa aracılığıyla tekerlekli sandalye bağışlayan bölge esnafı olan Yusuf Yılmaz'a katkısından dolayı teşekkür belgesi verdi.

# bebekevi

BEBEKEVİ TEKSTİL KONFEKSİYON SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.

Bebeğiniz için
aradığınız herşey

**www.bebekevi.com.tr**

**Online satış hizmetimiz çok yakında hizmetinizde.**

Fabrika: Anadolu Mh. Karlıdağ Cd. Kahraman Sk. No:30 Yıldırım / BURSA Tel: 0.224 363 50 00

Satış Mağazası: Şehreküstü Mh. Kalburcular Sk. No:7-8 / A Osmangazi / BURSA Tel: 0.224 222 99 99

Prof. Dr. Enver UYSAL
Uludağ Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Öğretim Üyesi

# İŞ VE ÇALIŞMA AHLAKI

İnsanın, kendisi ve ailesinin geçimini sağlayacak bir işle meşgul olmasına çalışma denir. Çalışma bedenle olabildiği gibi, zihinle de olur. Zihinle çalışanlara "fikir işçileri" deriz. Bir ülke için, fikir işçileri de bedeniyle çalışanlar da önemlidir. Dinimiz çalışmaya büyük önem vermiştir. Çalışan, gücü oranında bir şeyler üretmekte, alnının teri ile kazanmaktadır. Çalışkanlığın zıddı olan tembellik ise miskinliktir. Yoksulluğu ve başkasına muhtaç olma sonucunu doğurur. Peygamberimiz dualarında tembellikten Allah'a sığınmıştır.

Kur'an-ı Kerim, çalışmayı kutsal bir uğraş olarak görmüş, insanın maddî ve manevî anlamda, ancak emeğinin karşılığını alacağını ifade etmiştir: "Bilsin ki insan için kendi çalışmasından başka bir şey yoktur. Ve çalışması da ileride görülecektir." (Necm 53/39-40)

Bütün peygamberler geçimlerini temin etmek için çalışmışlardır. Hz. Peygamber, kişinin çalışıp ailesini geçindirmesini, Allah yolunda cihat etmek, gündüzleri oruç, geceleri namazla geçirmek ile bir tutmuştur. O, kendisi de çalışmış; gençlik döneminde ticaretle meşgul olmuş, ticaretteki dürüstlüğü ile Hz. Hatice'nin dikkatini çekip güvenini kazanmış, Mescid-i Nebevî'nin inşasında aktif görev almış, Hendek Savaşı'nda hendek kazarken bir işçi gibi çalışarak ümmetine örnek olmuştur. Çalışmanın planlı ve düzenli olmasını tavsiye etmiş, Müslümanların günlerini üçe ayırarak; bir kısmını çalışmaya, bir kısmını uyku ve dinlenmeye, bir kısmını ise ibadete, boş zamanını değerlendirmeye, ailesi ve çoluk-çocuğu ile ilgilenmeye, sosyal etkinliklere tahsis etmelerinin önemini belirtmiştir.

Kur'an-ı Kerim, hem dünya hem de ahiret için çalışmayı emretmiştir. Bu nedenle, dünya için ahireti, ahiret için de dünyayı terk etmek doğru değildir. Kuş tek kanatlı olarak uçamaz. Müslüman da hayatında dünya-ahiret dengesini kurmalıdır. Yüce Allah Kur'ân-ı Kerîm'de: "Allah'ın sana verdiği mal ile ahiret yurdunu iste, dünyadan da nasibini unutma" (Kasas 28/77) buyurmuştur. Hatta dinimizde dünya, ahiretin tarlası olarak görüldüğü için, insan bu dünya hayatında çok çalışmalıdır. Ancak çalışmakla hem bu dünya hem de öteki dünya kazanılabilir.

Dinimizde çoluk çocuğunu helâl rızıkla besleyen kimsenin çalışması da ibadet yerine geçer. Ama çalışmanın "ibadet" gibi görülmesi, dürüst ve ahlaklıca çalışmanın bir ödülüdür. Yoksa "çalışan kimse ibadetlerini yapmasa da olur" demek değildir.

**İş ve çalışma hayatında dikkat edilmesi gereken ahlak ilkelerini özet olarak şöyle ifade etmek mümkündür:**

1. **Helal ve haramı gözetmek,**
2. **Hak ve adalet ilkelerine uygun davranmak,**
3. **Kazancının zekâtını vermek, infakta bulunmak,**
4. **Doğru ve dürüst çalışmak,**
5. **Sözünde durmak,**
6. **Güvenilir olmak,**
7. **Borcunu zamanında ödemek,**
8. **Kimseyi aldatmamak,**
9. **Yaptığı işi sağlam yapmak, bozuk mal vermemek,**
10. **Malı aşırı derecede överek müşteriyi etkilememek,**
11. **Ölçü ve tartıyı tam yapmak,**
12. **Müşteri kızıştırmamak,**
13. **Karaborsacılık yapmamak.**

İş ve çalışma hayatında uyulması gereken kurallar bütününe "iş ahlakı" denir. İş ahlakını, bir insanın 'İnanç dünyası'ndan apayrı bir alan olarak görmek mümkün değildir. Çünkü inanç, kişinin hayatında, hayatının bütün alanlarında etkili ve belirleyici bir kavramdır. İş ve çalışma hayatı, iman ve ahlak üzerine kurulduğu takdirde verimli ve bereketli olur. Ahlak ve dürüstlüğe dayanmayan iş hayatı, hem bereketten yoksun hem de kısa süreli olur. Çünkü insanlarda birbirine güven kalmaz. Verdiği sözde durmayan, borcunu zamanında ödemeyen, müşterilerini aldatan bir iş adamının, ticarette başarılı olması mümkün değildir. Peygamberimiz, doğru ve güvenilir tüccar hakkında şöyle buyurmuştur: "Doğru sözlü ve güvenilir tüccar, (ahirette) peygamberlerle, sıddıklarla ve şehitlerle beraber olacaktır."

Tüccar ve esnaf, elindeki malı aşırı kârla satmaya çalışmamalıdır. Kimse pazarlık usulünü, karşısındakini "aldatma yarışı" olarak düşünmemeli, kişiliğine leke getirecek kadar hırslı olmamalıdır. Ayrıca kazandığını harcarken, çevresindeki yoksulları da düşünmeli, onları da gözetmelidir. Zengin bile olsa israftan kaçınmalıdır.

Çalışma hayatında saygı, sevgi, hak ve hukuk gözetme karşılıklı olmalı, işçi de işveren de birbirinin hakkını korumaya özen göstermelidir. Çalışan açısından baktığımızda o, kendisini işine vermeli, alın teri dökmeli, emeğini esirgememelidir. Böylece helâlinden kazanmış, aldığı ücreti hak etmiş olur. İşinde hile yapmayan, doğruluktan ayrılmayan, çalışırken kendi işini yapıyormuş gibi ciddi çalışan, kendisine emanet edilen malzemeyi yerinde ve dikkatle kullanan kimse, iş ahlakına uyuyor demektir.

İşveren açısından bakıldığında ise onun sorumluluğunun çalışandan daha fazla olduğu görülür. Çünkü sonuçta, birinin hakkının yenmesi, emeğinin karşılığını alamaması gibi bir durum ortaya çıkabilir. Bu konuda Hz. Peygamber'in şu uyarısı, işveren konumunda bulunan herkesin dikkate alması gereken bir hususdur: "Çalışanın emeğinin karşılığını, alnının teri kurumadan (zamanında ve tam olarak) veriniz."

Bir kutsî hadiste de Allah Teâlâ, işçi çalıştırıp onun emeğinden yararlandığı halde, hakkını vermeyenlerle kıyamet gününde hesaplaşacağını ifade etmiştir. İşverenin, zamanın gereklerine göre, uygun bir ücreti, çalışanına geciktirmeden ve eksiksiz olarak ödemesi dinî ve ahlakî bir görevdir. Bu, emeğe saygının gereğidir.

Helal ve haram kavramları, bir Müslümanın çalışma hayatında merkezî önem arz eden kavramlardır. Müslüman bütün yapıp etmelerinde, muamelelerinde helali gözetmeyi, haramdan kaçınmayı ilke edinir.

KUŞ TEKSTİL
www.kustekstil.com

Bir harf deyip geçmeyin. Vav başlı başına bir alfabe, başlı başına bir dünyadır. Çoğu yerde yazılır çizilir, hattat olanı da yazar, olmayanı da. İşi ticarete dökenler hattatlardan daha çok yazar hatta. Anlamı, sırrı, hikmeti bilinmeden takılan o Vav kolyeleri, yüzükleri... Sosyal medyada avatara konulan Vav resimleri... Nedir bu Vav sevdası? Bir Vav harfi görünce Amerikan edasıyla neden "waow" deriz?

Vav harfinin sırrı Ulu Camide Vav tablosunun önünde namaz kılmak mı, yoksa Arapça'da yer alan bir bağlaç mı?

Bazıları anne karnındaki bir bebek, bazıları secdeye varmış bir insan olarak betimler Vav'ı. Bebek zaten acizdir ya, secdedeki insan da acziyetini sunar Allah'a. Aslında insanın her dönemindeki acizliğidir Vav, doğumundan ölümüne kadar.

Vav'ı çizecek, yazacak, bakacak olan insan onda Allah'ın birliğini görmeli. Çünkü Vav Allah'ın "Vahid" ismini temsil eder. Bir kere daha kul saygıyla eğilip Vav'ın duruşu gibi Allah'a yönelmelidir.

Vav'ın gözü küçük olmalıdır. Alt taraftan yavaşça kıvrılır. Ve bir daha kamışı mürekkebe batırıp başını yapmaya koyulursun. Her şeyin temelini bir baş oluşturur. Vav'ın başı da bir kubbeye benzer; ne düz, ne üçgendir. Kamış, inceden kalına doğru meyleder. Ve başladığı noktada durur. Yeniden kamışın ucu mürekkebe batırılıp gövdesi ve ayağı aynı kıvraklık ile tamamlanır. Ayağı gözünün hizasındadır. Boynu her zaman büküktür. Ve her zaman gözü ayaklara bakar, edep timsali olan insanlar gibi.

Vav ayetleri, isimleri, nesneleri, insanları, aşıkları birbirine bağlar, bir anlamda devamlılığı simgeler. Aralarda Vav harfinin kullanılışı 'söyleyecek sözümüz var, yazacak yazımız var' demektir. Bizler ne yazarsak yazalım o Vav'lar devam edecektir. Allah'ın lütuflarını bitiremeyiz. Hattat Hüsrev Subaşı Vav'ın hikmeti olsa olsa 'Vav'dandır demiş. Vav'ın da "Rabbin daha binlerce ismi var" manasındandır.

Vav nurdur, ışığı hattatların gözlerini kamaştırır. En güzeli sunmak için çabalar kalemler. O nur, Allah'tan bir yansımadır; huzurunda titreyen eller o nurun sıcaklığıyla döktürür bütün harfleri, Vav'ı yazan olmuştur. Çünkü Vav alfabenin en değerlisidir. Asırlardır bu harfe verilen önem harfin daha nice sırlarının olduğunu gösterir. Maksat sır bulmak değil, hakkını vererek bir Vav çizmek ve Vav gibi olabilmektir vesselam.

**Hafsa Denizoğlu**
*Uludağ Üniversitesi İlahiyat Fakültesi 4. Sınıf Öğrencisi*

**CONTROL TEKS.SAN.A.Ş.**
Telefon: (0 224) 361 12 17
Faks: (0 224) 361 12 18
Adres: Kazım Karabekir Mh. 1.Kazan Sk. No:12
Yıldırım / Bursa / Türkiye

**1/12 YAŞ ERKEK ÇOCUK TAKIM ÜRETİCİSİ**
GSM: 0 533 340 70 72
Email: controltekstil@gmail.com
Skype: control.company

# TARİHİ HANLAR BÖLGESİ

*Osmanlı devletinin ilk başkenti olan Bursa'da kentin merkezini yüzlerce yıl çarşılar belirlemiştir. İpek Yolu güzergahında bulunan Bursa'nın kent kimliğini sergileyen, geleneksel ticaret kimliğini bugünde devam ettiren ve Osmanlı'nın ticaret oluşumunun başlangıcı kabul edilen yapılar bütünü, Tarihi Çarşı ve Hanlar Bölgesi'dir.*

Hanlar, sosyal ve ticari hayatın önemli birer merkezidir. Uzak diyarlardan gelen tüccarlar ve seyyahların konakladığı mekânlardır. Osmanlı'nın ilk başkenti olan Bursa'da 14. yy'da oluşmaya başlayan ticaret bölgesi, 16.yy'da hanlar, bedesten ve çarşıların oluşumuyla gelişimini tamamlamıştır. Erken Osmanlı döneminde yapılan ve 668 yıllık bir geçmişe sahip Hanlar Bölgesi, Türk kentinde çarşının ilk olarak Bursa'da nasıl oluştuğunu göstermesi açısından önem taşımaktadır. O dönemde Batı Avrupa'dan gelen birçok tüccar; özellikle Floransa ve Venedik'ten gelen İtalyanlar, ipek ve baharat karşılığında, Batı Avrupa yapımı yünlü dokumaları satmaya başladılar.
Erken Osmanlı döneminde yapılan ve 676 yıllık bir geçmişe sahip Hanlar Bölgesi (En eski han Emir Han olup 1336 yılında yapılmıştır), Türk kentinde çarşının ilk olarak Bursa'da nasıl oluştuğunu göstermesi açısından önem taşımaktadır. Gelin Osmanlı İmparatorluğu'na hayat veren ve ticaret yollarının önemli bir durağı haline gelen bu bölgeyi tanıyalım...

## Koza Han

Koza Han, 1490 yılında II. Bayezid, İstanbul'daki cami ve medresesine gelir temin etmek için yaptırmıştır. Evliya Çelebi'nin, 1640 yılında burayı ziyaret ettiği ve eserlerinde 'Acem Hanı' olarak zikrettiği hanın, bu han olduğu tahmin edilmektedir. İki katlıdır ve üst katta 50, alt katta 45 olmak üzere toplam 95 odası vardır. Koza Han, eskiden ipek böceği kozalarının satışının yapıldığı bir yerdi. Kozalardan elde edilen ipek kumaşlar, Bursa'nın tekstil merkezi olmasında ilk rolü oynamıştır.

Kuzeydeki taç kapı, büyük taştan kabartma mavi çinilerle süslenmiş olup muhteşem görünüşe sahiptir. Üst katta güneye açılan bir kapısı, avludan ilave kapılara açılan geniş kapı ve buradan da Orhan Camii tarafına açılan bir kapısı vardır. Orijinal durumunda hanın üzeri kubbe ile örtülü iken, yapılan onarımlarla üst örtüsü çatıya dönüştürülmüştür. Günümüzde hâlâ ticari amaçlar için kullanılmaya devam etmektedir.

## Balibeyhan

Hamza Bey'in oğlu Bali Bey tarafından 15. yüzyılın ikinci yarısında yaptırılmış ve geliri Bali Bey'in Yenişehir'deki külliyesine vakfedilmiştir. 64 odalı Balibey Hanı eğimden yararlanılarak üç katlı olarak inşa edilmiştir. Bursa'da üç katlı olarak inşa edilen tek handır. Bursa çarşı bölgesinden ayrı konumu nedeniyle, Balibey Hanı'nın 18. yüzyılda kullanımı azalmış ve giderek harap olmuştur. 1889 yılında çatıların kurşunları ve bazı kısımları onarılan han, 20. yüzyıl başlarında posta arabalarının konaklaması için kullanılmış ve kentin posta hizmetlerini görmüş, sonraki yıllarda bazı bölümleri sığınak ve kahvehane olarak değerlendirilmiştir, ancak han 20. yüzyıla harap bir durumda ulaşmıştır. 1984 yılında hanın ortaya çıkarılması için başlatılan süreç sonunda, han 2006-2009 yılları arasında restore edilerek el sanatları çarşısı ve yeme içme amaçlı olarak kullanıma açılmıştır.

## Emir (Bey) Hanı

Ulu Cami'nin kuzeydoğu köşesindedir. Sultan Orhan tarafından 1336 yılında inşa ettirilmiştir. Tarihi belgelerde Bezzaz-ı Atik, Bezzazistan, Eski Bezzazistan, Bey Hanı, Sultan Hanı, Karbansaray gibi isimlerle de geçmektedir. Bursa'da inşa edilen Osmanlı hanlarının ilkidir. Altta 36, üstte 38 olmak üzere toplam 74 adet depo ve dükkandan oluşan iki katlı hanın 46 x 50 metre boyutlarında bir iç avlusu bulunmaktadır. İpek ve ipekli kumaşlarla ilgili ticaretin yapıldığı Emir Hanı'ndaki ahır bölümü kentteki tüccarların binek hayvanlarını barındırmak içindir. 14. yüzyıl sonunda, Yıldırım Bayezid yeni bir Bedesten inşa ettirdikten sonra Emir Hanı bir süre 'Eski Bedesten' olarak anılmıştır. Emir Han birçok defalar yanmış ya da yıkılmış ve her defasında büyük masraflarla yeniden onarılmıştır. Günümüzde handa dini kitaplar ve hac malzemeleri satan dükkanlar bulunmaktadır.

## Kapan Han

Kapan Hanı, Atatürk Caddesi (ilk ismi Saray Caddesi, daha sonra Hükümet Caddesi) üzerinde bulunmaktadır. Sultan I. Murad tarafından 14. yüzyılın ikinci yarısında yaptırılmıştır. Kapan Hanı iki katlı olup, bir avlu etrafındaki revaklara açılan odaları bulunduğu, 1685 yılında 29 odası olduğu tespit edilmiştir. Ancak, Hükümet Caddesi'nin Reşit Mümtaz Paşa döneminde genişletilmesi sırasında yapının güneyi tamamen yıkılmıştır. Günümüzde tekstil ile ilgili esnaf tarafından kullanılmakta olan hanın sadece üzeri kısmi tonozla örtülü girişi ile kuzeyde birkaç odası özgündür.

## Fidan Han

15. yüzyılda Fatih Sultan Mehmed'in sadrazamı Mahmud Paşa tarafından inşa ettirilmiştir. Mahmud Paşa Hanı olarak da bilinir. Kareye yakın büyük bir avlusu, avlu ortasında şadırvanı ve mescidi, etrafında da iki katlı revaklı dükkanları ve depoları yer almaktadır. Alt kattaki revaklar tonoz ile üst kattaki revaklar ise kubbe ile örtülüdür. Alt katta 48, üst katta 50 oda bulunmaktadır. Güneyde cümle kapısı, doğuda da ahırlar bölümünün kapısı yer alır. Ancak, ahırlar bölümü günümüze ulaşmamıştır. Çarşı tarafındaki odalar haricindeki tüm odaların dışa bakan pencereleri bulunmaktadır.

## İpek Han

Ulu Cami ile Pirinç Hanı arasında yer alan İpek Han, Sultan Çelebi Mehmed tarafından Yeşil Külliye'ye gelir getirmesi için 15. yüzyılın ilk yarısında yaptırılmıştır. Eski kayıtlarda Sultan Hanı, Han-ı Harir, Yeni İpek Hanı, Eski İpek Hanı gibi isimlerle geçtiği gibi, bir zamanlar içinde landon tipi araba imalatçıları ve tamircileri bulunduğu için Faytoncular ya da Arabacılar Hanı olarak da adlandırılmıştır. İpek Hanı'nın mimarının, Sultan Çelebi Mehmed döneminin değerli devlet adamı, asker ve mimarı olan Hacı İvaz Paşa olduğu çeşitli kaynaklarda ifade edilmektedir. Arşiv vesikalarına göre, altta 38 ve üstte de 38 olmak üzere 76 odası, ahırı, ortasında bir şadırvanı ve dört odası ile bunların üzerinde mescidi vardır. Odaların önünde bulunan revakların üzeri kubbe ve tonoz ile odaların üzeri de yuvarlak tonozlar ile örtülüdür. Ancak, daha sonraları bazı mahalleri de oda haline getirilmiş ve günümüzde oda sayısı 81'e ulaşmıştır. 19. yüzyıl sonlarında Vali Ahmed Vefik Paşa döneminde Mecidiye Caddesi'nin açılması sırasında hanın doğusundaki giriş cephesi yıkılmış, 1958'den sonra bu bölüm yeniden yapılmıştır. Günümüzde handa terzi atölyeleri ve giysi satan dükkânlar bulunmaktadır.

## Geyve Han

15. yüzyılda Hacı İvaz Paşa'nın inşa edip Çelebi Mehmed'e hediye ettiği Geyve Hanı'nın yapılış amacı, İpek Hanı gibi Yeşil Külliye'ye gelir getirmektir. İvazpaşa Hanı veya Lonca Hanı olarak da adlandırılmaktadır. Kapalı Çarşı'dan Yorgancılar Çarşısı'na dönüşte Demirkapı denilen bölgede yer almaktadır. Bedesten binası, kapalı çarşının çekirdeği olarak kabul edilmiş ve etrafındaki çarşı ve han yapıları buna göre planlanmış olduğundan, bedestenin doğu kapısının karşısındaki Geyve Hanı, Yorgancılar Çarşısı sokağında ve çarşı ekseni üzerinde bulunmakta olup, konumuyla kapalı çarşının en hareketli noktasındadır. Hanın batı, kuzey ve güney cephesinde birer kapısı, taç kapının tam karşısı olan doğu kanadında bir mescidi, alt katında 26, üst katında ise 30 dükkan yer almaktadır. Ahırları yok olmuştur. 2007 yılında Osmangazi Belediyesi'nce esaslı bir tamir görmüş ve önündeki bazı muhdes binalar kaldırılarak gün yüzüne çıkarılmıştır.

## Pirinç Han

II. Bayezid tarafından 1490-1508 yılları arasında yaptırılmıştır. Mimarları Sultan Şah oğlu Yakup Şah ve Abdullah oğlu Ali'dir. Eski kayıtlarda Han-ı Cedid-i Sani, Han-ı Cedid-i Evvel isimleriyle anılan Pirinç Han, büyük bir kare avlunun çevresinde üst katta 50, alt katta ise 47 odadan oluşmakta olup, odaların önünde iki kat boyunca revaklar bulunmaktadır. 1855 depreminde Han'ın özellikle üst katı önemli şekilde hasar görmüş, zaman içinde binanın avlusunda ve içinde tahrip olmuş bölümleri kullanılır duruma getirmek için çeşitli ek yapılar yapılmıştır. Ayrıca, kuzeydoğu köşesi, 1903-1906 yıllarında Hamidiye Caddesi açılırken kesilmiştir. Han'ın doğusuna doğru uzanan tonozlarla örtülü iki sıra dükkân 1519 yılında yanmış ve daha sonra onarılmıştır. Pirinç Han'da 1983 yılında başlayan restorasyon çalışmaları 2004 yılında tamamlanmıştır. Günümüzde alt kat çeşitli kafeler tarafından kullanılmakta olup, üst kat ise büyük oranda boştur.

CEVVAL®
Tekstil - Gıda - İnşaat
San. ve Tic. Ltd. Şti.

ELAYZA®

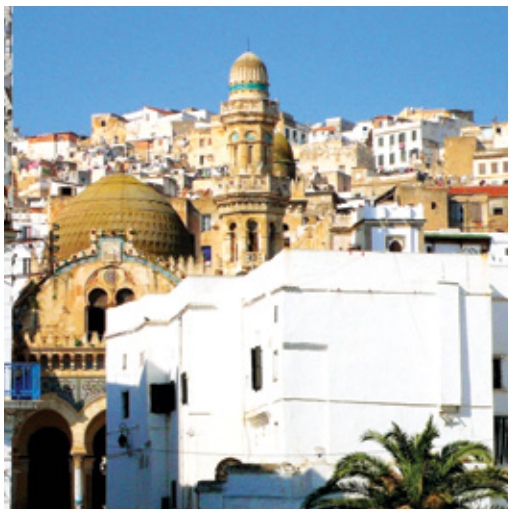
Yunus Emre Mh. 2. Kestaneli Sk. No:2 Yıldırım / BURSA
Tel. & Fax: (0224) 362 03 09 - 361 70 71

www.cevval.com.tr - www.elayza.com - www.cevvalkids.com

# Kara Kıta'nın 4. büyük ekonomisi:

# CEZAYİR

Afrika'nın en geniş topraklarına ve önemli doğalgaz ve petrol rezervlerine sahip Cezayir, Güney Afrika, Nijerya ve Mısır'ın ardından kıtanın en büyük 4'üncü ekonomisi konumunda.



Cezayir; Kuzey Afrika'da, Akdeniz kıyısında, Fas ve Tunus'un arasında bulunmaktadır. Ülke topraklarının yüzde 80'i Sahra'da yer almaktadır. Sahra'nın büyük bir bölümü yarı çöl özelliklerine sahiptir. Ülkenin yüzde 10'luk kısmını oluşturan verimli kuzey kısmında tahıl, şarap, zeytin ve meyve üretimi desteklenmektedir. Cezayir, Başkanlık sistemi ile yönetilen bir Cumhuriyettir. Bağımsızlığını kazandığı 1962 yılından sonra, Ulusal Kurtuluş Cephesi tarafından tek partili siyasi sistem çerçevesinde yönetilen ülke, 1989 yılında yapılan halk oylaması sunucunda kabul edilen yeni Anayasaya ile çok partili sisteme geçmiştir. Ülke nüfusu 37 milyon kişidir. Nüfus, Akdeniz kıyısında ülkenin kuzeyinde yoğunlaşmıştır. Bu bölgede başkent Cezayir ve Oran şehri olmak üzere iki önemli şehir bulunmaktadır. Kişi başına düşen GSYİH 9.000 ABD Doları civarındadır. 2002 yılında kişi başına düşen gelirin 1.748 ABD Doları olduğu düşünüldüğünde, geçmiş yıllara oranla önemli bir artış olduğu görülmektedir. Ancak, bu durum genel olarak petrol ve gaz fiyatlarındaki yükselişten kaynaklanmaktadır. Geçen 10 yıl içerisinde zengin ve fakir arasındaki fark artmıştır.

**GENEL EKONOMİK DURUM**

Afrika'nın en geniş topraklarına ve önemli doğalgaz ve petrol rezervlerine sahip Cezayir, kıtanın Güney Afrika, Nijerya ve Mısır'ın ardından en büyük 4'üncü ekonomisi durumundadır. Cezayir, 22 üyesi bulunan Arap Birliği ülkeleri içerisinde de 4'üncü büyük ekonomidir. Ancak, büyük doğal gaz ve petrol kaynaklarına karşın, kişi başına düşen gelir açısından alt orta gelirli bir ülke statüsündedir. Ülke ekonomisi enerji sektörüne bağımlı olup hidrokarbon ürünleri, ülkenin ihracat gelirlerinin yüzde 97'sini ve GSMH'sinin yüzde 45'ini ve bütçe gelirlerinin 2/3'ünü sağlamaktadır. Bu bağımlılık, petrol fiyatlarındaki değişimlerden büyük ölçüde etkilenen bir ekonomik yapılanmaya sebebiyet

vermiştir. 2000'li yılların başından itibaren kademeli bir şekilde serbest piyasa ekonomisine geçiş sürecini yaşayan Cezayir'de, benzer durumdaki diğer ülkelerde olduğu gibi, bu sürecin sıkıntıları halen hissedilmektedir. Cezayir parası Dinar konvertibl değildir ve ülkede sıkı bir kambiyo rejimi uygulanmaktadır. Cezayir vatandaşlarının ve yerli şirketlerin döviz bulundurma ve yurt dışına para transferi yasalarla belirli durumlar dışında yasaklanmıştır. Bu durum, uygulamada, paralel para piyasalarının oluşmasına yol açmıştır. Cezayir'de ekonomik büyüme, büyük oranda petrol fiyatlarına ve yağış düzeyine bağlıdır. IMF verilerine göre, ülkedeki hidrokarbonlar sektörünün istikrarlı büyümesinden dolayı, 2018 yılına kadar GSYH'nin yıllık ortalama yüzde 3,7 oranında büyüyeceği ve 2018 yılında GSYH'nin cari fiyatlar bazında 238 milyar doları aşacağı tahmin edilmektedir.

**TÜRKİYE İLE TİCARİ İLİŞKİLER**

Türkiye ile Cezayir arasındaki ticarette 2005 yılı öncesinde Cezayir lehine seyreden dış ticaret dengesi, Cezayir'e yapılan ihracatın düzenli olarak her yıl artmasıyla, 2006 yılından itibaren Türkiye lehine fazla vermeye başlamıştır. Türkiye lehine olan dış ticaret dengesi 2014 yılında 1,16 milyar ABD Doları'na ulaşmıştır. 2013 yılında Türkiye'den Cezayir'e gerçekleştirilen 2 milyar dolarlık ihracat, 2014 yılında yüzde 4 oranında artarak 2,08 milyar dolara yükselmiştir.

Diğer taraftan, kayıt dışı ekonomi kapsamında değerlendirilen bavul ticareti yoluyla da yıllık yaklaşık 100-150 milyon ABD Doları tutarında bir ihracat gerçekleştirildiği tahmin edilmektedir. İhraç edilen başlıca ürünler ise şunlardır; otomotiv ana ve yan sanayi ürünleri, demir-çelik ürünleri, elektrik kontrol panoları, kablo, petrol yağları, buzdolabı ve dondurucular, çikolatalı ve kakaolu gıdalar, şekerli mamuller, bisküvi, hazır giyim, klima, halı, tarım ürünleri işleme makineleri, taş, toprak ve cevher işleme makineleri. 2012 yılında 924 milyon ABD Doları olan Cezayir'den ithalatımız, 2013 yılında yüzde 22,7 oranında gerileyerek 714 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin Cezayir'den ithalatında önem arz eden ürünler ise petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar, petrol yağları, kimyasal gübreler, fosfat ve amonyaktır.

## Petrolün yeşile çevirdiği çöl:

# BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

7 Emirlikten meydana gelen bir federasyon olan Birleşik Arap Emirlikleri, sahip olduğu petrol ve doğalgaz kaynakları ile zenginliğin keyfini sürüyor.

Birleşik Arap Emirlikleri, Arap Körfezi'nin ortasında yer almaktadır. Kuzeyden Arap Körfezi, batıdan Katar ve Suudi Arabistan Krallığı, güneyden Umman Sultanlığı ve doğudan Umman Körfezi'ne sınır komşusudur.

Başkenti Abu Dhabi olan Birleşik Arap Emirlikleri, yedi emirlikten meydana gelen bir federasyondur. Şeyh Khalifa bin Zayed al-Nahyan, ülkenin kuruluş tarihi olan 1971 yılından beri yönetimde olan babası Şeyh Zayed bin Sultan al-Nahyan'ın ölümü üzerine 2004 yılından ülkenin ve Abu Dhabi'nin başına geçmiştir. Ülkenin ikinci büyük emirliği olan Dubai'nin yöneticisi Şeyh Muhammed bin Rashid al-Maktoum ise ülkenin Başbakanı konumundadır.

BAE nüfusu sürekli artış göstermektedir. 1980 yılında 1 milyon olan nüfus 2013 yılında 7,9 milyona ulaşmıştır. Nüfusun yüzde 39'u Abu Dhabi, yüzde 29'u Dubai, yüzde 18'i Sharja ve yüzde 14'ü diğer emirliklerde yaşamaktadır. BAE'nin toplam nüfusun yüzde 80'ni yabancılar oluşturmaktadır. Yabancı nüfus oranı sürekli artmaktadır. Ülkede çalışanların yüzde 90'ı da yabancılardır.

**DOĞAL KAYNAKLAR**

BAE'nin sahip olduğu en önemli kaynaklar olan petrol ve doğalgazın yüzde 90'ından fazlası Abu Dhabi'de çıkarılmaktadır. BAE'deki doğalgaz ve petrol rezervleri, OPEC içindeki en büyük beşinci rezervlerdir. Ayrıca Fujairah ve Ras al-Khaimah'ta bakır, Abu Dhabi'de magnezyum ve kuzeydeki emirliklerde de manganez çıkarılmaktadır. BAE'nin doğalgaz rezervleri ise 213 trilyon ft3 ile dünyadaki en büyük beşinci doğalgaz rezervidir. Ham petrol rezervleri ise 97,8 milyar varildir. Söz konusu miktarın yüzde 94'ü Abu Dhabi'dedir. BAE'nin günlük petrol üretimi 2,75 milyon varil civarındadır.

**EKONOMİK YAPI**

BAE, 2014 yılında EIU tahminine göre 419,6 milyar dolarlık nominal GSMH'sı ile Orta Doğu ve Körfez ülkeleri içinde Suudi Arabistan ve İran'dan sonra en büyük üçüncü ekonomiye sahiptir. Satın alma gücü paritesine göre, 71.757 dolar kişi başına milli gelir ile Katar'dan sonra ikinci sırada gelmektedir. Serbest piyasa ekonomisinin hakim olduğu Birleşik

Arap Emirlikleri'nin (BAE) ekonomik zenginliği, Gayri Safi Yurt İçi Hasılasının (GSYİH) yaklaşık yüzde 38'ini de oluşturan petrol ve doğalgaz üretimine dayanır. Bu ürünlerin fiyatlarındaki dalgalanma ekonomiye de yansımaktadır. Ülkenin başlıca ihraç ürünleri ham petrol, doğalgaz ve kurutulmuş balık, başlıca ithalat ürünleri makine ve taşıt araçları, kimyasallar ve gıdadır.
Ülke aynı zamanda dünyanın en büyük yedinci doğalgaz kaynaklarına (6,43 trilyon m3 ) sahiptir. Rezervleri: Abu Dhabi, Sharjah, Dubai ve Ras Al Khaimah emirliklerinde yer almaktadır.
BAE'nin ülke gelir kaynaklarını çeşitlendirmeye yönelik devlet politikası ve özel sektörde yaşanan canlanma neticesinde petrol dışı gelirlerin milli gelirdeki payı gittikçe artmaktadır. Ülke GSMH'nın yüzde 7,6'sını imalat sanayi üretimi oluşturmadır. Söz konusu üretimin 2025 yılına kadar GSMH'nın yüzde 25'ni oluşturması için yatırımlar devam etmektedir.
BAE'ye bağlı emirliklerden birisi olan Dubai, bulunduğu coğrafyada ticaret, finans ve turizm merkezi olma stratejisi izlemektedir. Pazar olarak küçük olduğundan, dış ticareti "re-export"a dayanmaktadır. Liman ve serbest ticaret bölgeleri altyapı olarak gelişmiştir. Önde gelen mal tedarikçileri Çin ve Japonya, başlıca satış yaptığı pazarlar ise İran, Irak, Hindistan, Doğu Afrika ve KİK ülkeleridir.
2014 yılında reel GSMH yüzde 4,6 oranında büyümüştür. 2015 yılında ise yüzde 3,3 oranında büyüme tahmin edilmektedir. 2016 için öngörülen büyüme oranı da yüzde 3,4 oranındadır.

## TÜRKİYE İLE TİCARET

Türkiye'nin BAE'ye yönelik dış ticaret hacmi yıllar itibariyle sürekli artmış ve 2008 yılında 8,6 milyar dolara ulaşmıştır. Bu artışın başlıca nedeni bu ülkeye gerçekleşen ihracat artışından kaynaklanmıştır. 2009 yılında ise global krizle birlikte iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 3,5 milyar dolara düşmüştür. 2011 yılında iki ülke arasındaki ticaret hacmi 5,3 milyar dolar olup; bir önceki yıla göre yüzde 33 artmıştır. 2012 yılında ise iki ülke arasındaki dış ticaret artışı yüzde 138 artarak 12,7 milyar dolara ulaşmıştır. 2013 yılında ise iki ülke arasındaki ticaret hacmi 10,3 milyar seviyesine ulaşmıştır.

## CARAMELL BEBE'DEN ORGANİK TASARIMLAR

Nedim Ağa tarafından 1990 yılında kurulan Caramell Bebe, 20 yılı aşkın tecrübesiyle 0- 2 yaş arası bebekler için üretim yapıyor. Caramell Bebe, kıyafetlerinde yüzde 100 pamuk ile organik ve bambu kumaşlar kullanıyor. Kıyafetlerde, kalite ve konforu ön planda tutan firma, özgün tasarımlar ve şık sunumlarla ön plana çıkıyor. Caramell Bebe'nin çalışanlarının yüzde 80'ini kadınlar oluşturuyor. Firma; AR-GE, kumaş seçimi, kesim, dikim, nakış, kalite kontrol, ütü ve paket gibi tüm üretim aşamalarını kendi bünyesinde gerçekleştiriyor. Geniş ürün yelpazesiyle hizmet veren Caramell Bebe, hastane çıkış setleri, tulum, body, pantolon bebe aksesuarları, mevlüt setleri gibi ürün çeşitliliğine sahip. Kısa zamanda dünyanın birçok ülkesinde marka haline dönüşen Caramell Bebe, Rusya, Ukrayna ve birçok Arap ülkesine ihracat gerçekleştiriyor. Caramell'de üretimin yüzde 40'ı yurt içi, yüzde 60'ı ise yurt dışı piyasasına sunuluyor. Caramell Bebe, Avrupa piyasasındaki pazar payını artırmayı ve ihracatını yükselterek ülke ekonomisine katkıda bulunmayı hedefliyor.

## ÜRETİCİLERE EN YAKIN ADRES: ÇİÇEK BEBE

2008'in son çeyreğindeki global ekonomik krizin ardından 2009 başında kurulan Çiçek Bebe, fırtınalı bir dönemde ticari hayatına başladı. Bebe ve çocuk konfeksiyonunda toptan satışlar gerçekleştiren firma, Vişne Caddesi ve civarında yoğunlaşmış imalatçıların ürünlerini yurt içi ve yurt dışında pek çok noktaya ulaştırıyor. 0-12 yaş aralığında orta segmentte geniş bir ürün satış yelpazesine sahip olan Çiçek Bebe, 10 kişilik kadrosuyla satışlarının yüzde 10'unu yurt dışına, geriye kalan yüzde 90'lık kısmını ise Türkiye'nin çeşitli illerine gerçekleştiriyor. Çiçek Bebe'nin internet üzerinden satışları da bulunuyor. 2015'i hedef küçültme ve mevcut kaynakları koruma yılı olarak gören firmanın, 2016'da değişen satış, pazarlama ve pazar arayışı ile ilgili çeşitli planları da bulunuyor.

## CİCCİM BABY, KALİTEDEN TAVİZ VERMİYOR

0-1 yaş arası yeni doğan bebekler için bebe ve zıbın takımları, battaniye, pijama ve ikili takımlar üreten Ciccim Baby, 1997 yılında girdiği sektörde kaliteli rahat ve sağlıklı ürünleri annelere ve anne adaylarımıza sunuyor. Ürünlerinde uluslararası standartlara uygun, sağlığa aykırı maddeler içermeyen kumaşlar kullanan Ciccim Baby, modern tasarımlarıyla sektörün önde gelen firmalarından biri olarak faaliyet gösteriyor. Üretiminin yarısını iç piyasaya diğer yarısını da İstanbul ve Bursa'daki aracı kuruluşlar vasıtasıyla yurt dışına gönderen Ciccim Baby, daha kaliteli ve güzel ürünler üreterek müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımayı ve sektörün vazgeçilmezleri arasında yer edinmeyi amaçlıyor.

## ÇAĞKON HEDEF BÜYÜTTÜ

Bahri Çağlayan tarafından 1992 yılında kurulan Çağkon Bebe, Millet Mahallesi'nde küçük bir atölyede triko üretimiyle sektöre merhaba dedi. 1997 yılına kadar triko imalatı yapan Çağkon, aynı yıl 1-2 yaş grubu bebekler için ikili-üçlü takımlar, bahçıvan, penye grupları üretmeye başladı. Çağkon ve Aytini markalarıyla halen bu alanda üretimine devam eden firma, yıllık ortalama 200 ila 300 bin adetlik üretim kapasitesine sahip. Üretiminin yüzde 70'ini yurt içinde pek çok bölgeye, kalan yüzde 30'unu da aracı kuruluşlar vasıtasıyla başta Rusya, Ukrayna ve Azerbaycan olmak üzere yurt dışına gönderen Çağkon Bebe, Vişne Ticaret Bölgesi'nde 3 katlı binasında 1500 metrekare alan içerisinde faaliyetlerini sürdürüyor. Çağkon Bebe, 1-2 yaş grubundaki tüm bebek ürünlerinde üretim yapmayı hedefliyor.

Duaçınarı Mah. Vişne Cad. No: 218 Yıldırım/BURSA
Tel: +90 224 363 22 00 Fax: +90 224 363 22 02
minia.tr@hotmail.com Skype: minia.tr

# We are walking to the Future

My dear friends, esteemed colleagues,
we left behind the first half of 2015. Although there have been difficulties in all countries which concern our sector, developments have reflected positively above and beyond all expectations. This, too, shows that our sector appeals to a very much broader market which is far more beyond than what we have thought.
We, as BEKSİAD, are carrying on our common, interest-oriented works. After having evaluated the demand analyses made in those clustering works that we have been carrying out together with Bursa Chamber of Commerce and Industry, we will pass on to the plan and project phase. While we did our clustering works, Ibrahim Burkay, has offered to make an exhibition in Bursa. As you know, we held meetings, and we decided on organizing anew an exhibition. The fact that our President of Bursa CCI knows the culture of fairs very well, his sincerity and the close interest he showed has pleased us very much. Besides, the fact that we will be able to make use of all facilities of our Chamber of Commerce, too, has excited us even further. We, both as our committee and as association administration, are fervently continuing our works for the exhibition organization which will represent the sector adequately. I wish it may be beneficial and useful to our city and country.
We are establishing communication with institutions and organizations of our city within a respective legal frame, and all authorized people are giving their best in the name of helping us. I thank them in the name of both the sector and our association.
Another development, too, is related to our Mayor of the city of Yıldırım. Having invited us, he is carrying on works towards solving our problems regarding the Commercial Zone at Bursa's Vişne Street. We are carrying on a work for our association's place and building. I'm extending our Mayor my thanks for the close interest he showed us.
We, as association administration and as our members, do care about unity and solidarity. As a result of our works that we have been performing with sincerity, we are honoured by our friends' interest. We, in the name of knowing the value of this beautiful city and developing it, are walking to the future.
Best regards.

# EXHIBITION AGAIN 5 YEARS LATER

Bursa, which dominates 40 per cent of three continents in the production of baby and children's Ready-Made Clothing, is regaining again an exhibition in this area after a break of five years. Junio Show – Bursa Exhibition of Baby and Children Ready-Made Clothing and Child Needs, will provide great acquisitions in the sense of introducing of the sector and establishing new business connections, it will add value to Bursa.

The Exhibition of Baby and Children's Ready-Made Clothing, which was organized each year until five years ago, is starting again in Bursa, which is the city that steers children's wear. This exhibition will show once again the power of the sector in Bursa – both to Turkey and the world. The Junio Show Exhibition, which will be realised under the leadership of Bursa CCI between January 13 and January 17, 2016 in the Bursa International Exhibition Centre, will increase the position and significance of the Baby and Children's Ready-Made Clothing Sector which exports 60 per cent of its production to three continents, in the international markets. It has been aiming at being one of the most important sectoral exhibitions not only of Turkey, but also the world in the long term. Junio Show will bring together companies – from the manufacturer to the wholesaler, and from the cloth trader to the outfitters, and will bring those who want to follow closely the change and development which is realized in the sector together under the same umbrella. It is also expected that the exhibition where the participating companies exposing their latest collection are expected to make connections with the customers in the world, will bring a serious movement to the economy of Bursa.

# JUNIO SHOW EXHIBITION WILL ADD VALUE TO BURSA

Ibrahim Burkay, the president of the Chamber of Commerce and Industry of Bursa (BTSO), said that Junio Show Exhibition, which will be organized in January, will add value to both the sector and the city of Bursa.

Ibrahim Burkay, the President of Bursa CCI, who framed that Bursa holds the number one position in the production of baby and child's ready-made clothing in the nearby geography, said that "our application for the Project on International Competitiveness Development has been accepted in December. By means of this Project on International Competitiveness Development, our companies will increase their competitive powers in the international markets. Within the scope of the project, the activities of our companies such as education-consultancy, and a committee on foreign marketing and procurement will be supported".

Burkay who stressed that Bursa is providing 80 percent of the production of baby and child's ready-made clothing of Turkey, and on the other hand, that Bursa companies have exported 60 percent of their production to three continents, said: "But this is not enough. We must show the power of Bursa within the sector to everyone. The most important platform in this regard, however, is exhibitions".

**GOOD RESULTS WILL BE ACHIEVED BY THE EXHIBITION**

Halil Atalay, the President of BEKSİAD, on the other hand, said: "Bursa is the leading city in our country within the sector of baby and child's ready-made clothing. I believe that the exhibition, which will be organized in a city with such a substructure, will achieve very good results. We highly mind the works on both the Project on International Competitiveness Development and the exhibitions made on behalf of our sector.

It has been targeted that the exhibition where there will be activities such as trend conversations, a design contest, and a trend field, becomes an important organization that meets the sector on the international arena in the near future.

# CLUSTERING JOURNEY STARTED

The baby and children's Ready-Made Clothing Sector, which constitutes a natural cluster intensifying in Bursa's Vişne Street and its surroundings, is seeking ways of increasing its competitiveness and export by applying the Project on International Competitiveness Development.

The works that will be realized with 33 companies that came together under the leadership of Bursa CCI and of BEKSİAD association, respectively, will carry the whole sector to a different platform within worldwide competition. Within the scope of the program which will continue for three years, the needs of the sector will be analysed and in the direction of results, education, consultancy and market research works will be carried out.... With this project, it has been aiming at the further development of the baby and children's wear sector, which is among the important sectors of Bursa, that the companies that did nor export before, then start to export, that those that already make exportation, increase their capacity, and to find new and alternative markets.

As the result of the demand analyses that will be made, it will be determined in which topic the companies need education and consultancy, and it will be planned activities regarding the areas needed to be developed. Besides, it will also be given the support of mentorship to those companies that have deficiencies regarding getting into external markets. Having made studies related to the global markets, reports with regard to global customer, customer trends and countries that will may be target market of the products of baby-children produced in Bursa will be prepared.

With the Project on International Competitiveness Development, it has been aiming at:

· 80 per cent increase in the total value created by the companies participating in the project.

· 80 per cent increase in the export figures.

· Increasing the number of countries from 30 to 35 to which is made export.

· Providing that each company makes export, at least, to one new country.

· 5 per cent increase in the total production capacity arising from productivity.

# THE PROJECT ON DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL COMPETITIVENESS WILL FLY THE SECTOR

The application of the Project on Development of International Competitiveness, which will bring the companies manufacturing the materials for baby and children's clothing, and manufacturing children's ready-made clothing in Bursa, to a more powerful position in the world, has been accepted.

Bursa Chamber of Commerce and Industry (BTSO) has made an application to the Project on Development of International Competitiveness for baby and children's ready-made clothing sector as well. The application has been accepted by the Ministry of Economy in December 2014. The companies of baby and children's ready-made clothing located in Bursa, which is the most important actor of the sector in Turkey, will rise to a more powerful position on the world arena any longer. In the held meeting titled "The Extension of the baby and child's dress materials' sector from Bursa to the world", the road map, which will be followed within the scope of the project, has been discussed in detail.

**COMPANIES UNDER ONE UMBRELLA**

Burkay, the President of Bursa CCI, said that the works on the Project on Development of International Competitiveness started for the baby and children's ready-made clothing sector, were important for the future of the sector. Burkay who stressed that they were making a great effort for which Bursa co mpanies had a more effective part all over Turkey and the world, said that the main target of this project application was helping companies in globalizing, they were identifying now the road map for their sector, they would primarily complete the demand analysis, after that they would keep on their projects for their sector. Ibrahim Burkay said also that they were aiming at organizing an exhibition in January. In the meeting, Halil Atalay expressing that the companies manufacturing baby and children's ready-made clothing in Bursa, which had approximately 40 per cent of their production sold on three continents, will rise to a more powerful position on the world arena with this project. Furthermore, he said that their companies located in Bursa needed such an exhibition, this movement started under the leadership of Bursa CCI would add extra value to the sector, moreover unity and solidarity between the companies would increase even more with the works on the Project on Development of International Competitiveness.

# INFORMATION TO THE SECTOR ABOUT THE PLANNED EXHIBITION

The exhibition, which has a great importance for the introduction of the baby and children's ready-made clothing sector and for business contacts, is about to be organized once again after a break of break years.

Bursa will regain the exhibition of baby and children's ready-made clothing after a break of five years. Full support came from the representatives of the sector to the exhibition which has been decided to be organized next year in January. Great numbers of representatives of BEKSIAD-member companies have participated in the related consultation meeting. Halil Atalay, the President of BEKSIAD, who has spoken in the meeting, indicated that they came together in order to take away the hesitations of the representatives of the sector regarding that exhibition, and said that they were advancing with secure steps on this way, as long as they acted together, he believed this exhibition would be permanent and become one of the most important organizations of the sector for many years, the power of our sector was known by everyone, it could maybe a mistake to think that great developments for this exhibition could happen within the short term, but he believed this exhibition which we would come to realize once again, would be one of the most important sectoral exhibitions of not just Turkey, but also the world in the long term.

**GREAT PLAYER BEKSİAD**

While Mesut Okyay, the Vice-President of the Council of Bursa Chamber of Commerce and Industry, who participated to the meeting, saying that an opportunity has been offered to them as sector, they should make use of this opportunity, Mustafa Gürses, the President of the Bursa branch of MÜSİAD, emphasized that the plan of organizing an exhibition was a sound decision, but only when it was adopted, the desired result from the exhibition would be able to be obtained.

# THE RISING OF BURSA'S VİŞNE STREET

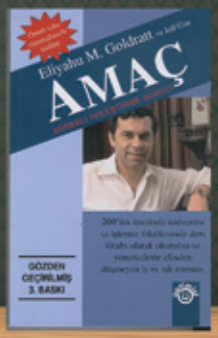
In addition to production, in recent years, the commerce is also showing a rapid development in Bursa's Vişne Street, which is in the position of being the production base of Turkey in Baby and Children's Wear.

It was one of the normal situations in one period of Turkey for merchants in Anatolia and abroad to come to Istanbul and to buy goods there. The situation has continued like this also for Baby and Children's Ready Made-Clothing for years. But this pattern has now broken, because the reputation of Bursa's Vişne Street has already passed the borders of the country. This street today is already known, with Europe being in the first place, in most places of the world. This recognisability has provided to leap forward of the commerce in the region, alongside with the production in the current years. Mainly Russia and Ukraine being in the first place, an intensive customer mass from the Arabian and the African countries, respectively, have been visiting frequently the merchants of the region day after day. Alongside with the increase of the commerce day after day, it has been seen especially that the actors in the wholesale sector were directed to the region. Moreover, these wholesale companies located in Istanbul have started opening stores on Vişne Street.

The actors of the matter who tell about the rapid development in the commerce on Vişne Street are calling attention to the following topics:

- "As local merchants, we must act hand in hand, together with our manufacturers and our wholesalers.
- We must help each other to improve ourselves.
- It is important to present the products, which are of good quality, to the customer, together with a good service.
- We shouldn't see the customer as one-time customer and act accordingly, but we must work to ensure that it chooses us all the time.
- We demand from our managers to put the signs that show how to get to the Vişne Street, to the certain points of the city. Shortly, it is needed to be easier to get here."

**Yazar: Jeff Cox, Eliyahu M. Goldratt**
***Çeviri : Ayşe Bilge Dicleli***
***428 sayfa***




Kapanmak üzere olan bir fabrikanın üretim müdürü olan Alex Rogo'nun hikâyesi. Karmaşık üretim yönetimi sorunları, art arda ortaya çıkan darboğazlar, iş ortamındaki çekişmeler, iş arkadaşları dayanışması, global rekabet, rakiplerin kurnazlıkları, yönetim kurulu toplantıları, iş ve yaşam dengesini kurma problemleri...

**Yazar: Kazuo Ishiguro**
***Yapı Kredi Yayınları***
***280 sayfa***

Romalılar Britanya'yı terk edeli çok olmuş. Viraneye dönmekte koca ülke. Britonlar'dan Axl ile Beatrice yıllardır görmedikleri oğullarına kavuşmak için tehlikeli topraklarda zorlu bir yolculuğu göze alıyorlar. Başlarına türlü belanın geleceğini de biliyorlar, fakat üstü örtülmüş sırlarını aydınlatacak ateşten haberleri yok henüz. 'Gömülü Dev', hüzünlü, gizemli, her satırı iz bırakacak bir roman.

**Yazar: William Golding**
***Çeviri: Mina Urgan***
***262 sayfa***

"Sineklerin Tanrısı", günümüzde bir atom savaşı sırasında, ıssız bir adaya düşen bir avuç okul çocuğunun, geldikleri dünyanın bütün uygar törelerinden uzaklaşarak, insan yaradılışının temelindeki korkunç bir gerçeği ortaya koymalarını dile getirir.

**Yazar: Buket Uzuner**
***Everest Yayınları***
***560 sayfa***

Çorum'da Hitit dönemine ait büyük bir tarihi eser hırsızlığını araştıran gazeteci Defne Kaman ortadan kaybolur. Gazeteci kadının en son görüldüğü antik Hitit kalıntısı Yazılıkaya'da ortaya çıkan geyiğin nöbet tutması, bir efsane gibi Çorum'da kulaktan kulağa yayılmaya başlar.

**A.K.M.**
tekstil konfeksiyon san. ve tic. ltd. sti.
info@ktsbaby.com
bilgi@akmtekstil.com
www.ktsbaby.com
www.akmtekstil.com

## SAMSUNG YENİ BİR SÜRPRİZE HAZIRLANIYOR!

2014 yılında kenarları kavisli akıllı telefonu Galaxy Note Edge'i piyasaya süren ve ilerleyen aylarda Galaxy S6 Edge ile bu alanda devam eden Samsung, benzer bir sürprize hazırlanıyor. Güney Kore merkezli teknoloji devine yakın kaynaklardan elde edilen bilgilere göre, Samsung yeni bir Edge modeli üzerinde çalışıyor. Söz konusu iddiaya göre, yeni model bir önceki akıllı cihazlara oranla daha komplike bir yapıya sahip olacak. Söylentiler doğru çıkarsa yakın bir zamanda 3 taraflı yan panel eklentisi bulunan bir Edge modeli ile karşılaşabiliriz. En büyük rakibi Apple'ın aksine ürün yelpazesini geniş tutan ve kısa aralıklarla lansman toplantıları düzenleyen Samsung'un yeni modelini önümüzdeki aylarda tanıtması bekleniyor.

## UZAYA 30 DAKİKALIK TURLAR BAŞLAYACAK

Uzay mekiği ve uyduların dizayn, yapım ve testinde kullanılan uzay teknolojilerini tek bir çatı altında buluşturan Uzay Teknolojileri Fuarı, ABD'nin Long Beach şehrinde yapıldı. Long Beach Convention Center'da gerçekleşen fuarda, uzay kapsülleri, roket motorları, uzay takım elbiseleri, teleskoplar, maket uzay mekiği ve uydular sergilenirken; fuar boyunca devam eden konferanslarda, Amerikan Ulusal Havacılık ve Uzay Dairesi (NASA) uzmanlarının moderatörlüğünde, uzay teknolojilerinin çok amaçlı kullanım vizyonu (sivil, ticari, askeri) ve sektördeki yeni gelişmeler tartışıldı. Fuarda ilgi odağı haline gelen Xcore uzay şirketi, çok yakında uzaya 30 dakikalık turlarının başlayacağı müjdesini vererek, bu turlara katılanların uzay aracına binerek ateşlemeden 15 dakika sonra yaklaşık 110 km yukarıda yerçekimsiz bir ortamda 5 dakika kalarak dünyayı ve uzayın derinliklerini izleme şansı elde edileceğini duyurdu.

## PANASONİC LUMİX DMC-G7'Yİ DUYURDU

Panosonic değiştirilebilir lenslere sahip aynasız fotoğraf makinesi Lumix DMC-G7'yi görücüye çıkardı. Cihazın ana özelliği 4K video kaydı gerçekleştirebilmesi. Lumix DMC-G7 2.160 × 3.840p çözünürlükte 30fps, 1080p çözünürlükte ise 60fps video kaydedebiliyor. 4K video kaydı esnasında Lumix DMC-G7'yle 8MP çözünürlükte fotoğraflar da çekmek mümkün. G7'de kontrast tabanlı otofokus özelliği ve Panasonic'in GH4'ten beri kullanılan flulaştırma özelliğine sahip 16MP çözünürlüklü Live MOS sensör yer alıyor. Lumix DMC-G7'de ayrıca 2360K noktalı OLED vizör ve arkasında1040K noktalı tam açılabilen LCD ekran kullanılıyor. Wi-Fi üzerinden kablosuz görüntü aktarımı yapan fotoğraf makinesini, Panasonic'in iOS ve Android uygulaması üzerinden kontrol etmek mümkün. Lumix DMC-G7 haziran döneminde satışa çıkacak. Ürünün fiyat bilgisi; 14-42mm kit lensle 799 dolar, 14-140mm lensle ise 1.099 dolar şeklinde olacak.

## APPLE WATCH TÜRKİYE'DE NE ZAMAN SATIŞA ÇIKACAK?

Apple'ın CEO'su Tim Cook, Apple Watch'un Haziran ayında daha fazla ülkede piyasaya sürüleceği müjdesini verdi. Bu ülkeler arasında Türkiye de bulunabilir. Ön sipariş döneminin açıldığı ilk 24 saatte 1 milyona yakın satan ve geçtiğimiz aylarda piyasaya sürülmesinin ardından neredeyse stokları tükenen Apple Watch ile ilgili şirketin en yetkili ismi Tim Cook'tan bir açıklama geldi. Apple'ın talebi karşılamak için üretim hacmini artıracağını belirten Cook, Türk kullanıcıları yakından ilgilendiren bir açıklamada da bulundu. Cook, Apple Watch'un Haziran ayının sonlarında daha fazla ülkede satışa çıkacağı müjdesini verirken, bu ülkelerin adını açıklamasa da Türkiye'nin söz konusu listede yer alabileceği düşünülüyor.

BURSA
Ulu Şehir

# BURSA BEBE®

*0-3 yaş bebe çocuk kıyafetleri üretim ve toptan satışı*

**Manufacturing and wholesale of clothing for kids and children aged 0 to 3 years**

Производство и оптовая продажа одежды для
младенцев и детей в возрасте от 0 до 3 лет.

البسه أطفال من الانتاج وبالجملة من اعمار (0) الئ (3) سنه


+90 224 223 25 26 - +90 554 592 19 18
www.bursabebe.com.tr - info@bursabebe.com.tr
Visne Cad. No:153 Yildirim / BURSA
www.facebook.com/bursabebe
bursabebe

## "KAHVALTIDA YUMURTANIN YANINDA ÇAY İÇMEYİN"

Önemli bir demir kaynağı olan yumurtanın yanında çay içilmesinin önerilmediğini söyleyen Prof. Yücecan, bunun gerekçesini; "Çaydaki tanen maddesi, kan yapıcı özelliği olan demiri bağlıyor" şeklinde açıkladı. Yakın Doğu Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Kurucu Dekanı Prof. Dr. Sevinç Yücecan, özellikle çocuklar için protein ve demir kaynağı olan yumurtanın sağlıklı beslenme çerçevesinde düzenli tüketilmesini önerdi. Kahvaltıda ise yumurtanın yanında çay içilmesini önermediklerini ifade eden Prof. Dr. Yücecan, şunları kaydetti: "İlla içilecekse açık limonlu çay tercih edilmeli. Çaydaki tanen maddesi, kan yapıcı özelliği bulunan yumurtadaki demiri bağlıyor, emilmeden atılmasına yol açıyor. Demir içerikli diğer gıda ürünleriyle de çay tüketilmemeli. Bir saat sonra istenilen demde çay içilebilir. Çocuk, yaşlı ve hamilelerin içecekleri çayın açık ve limonlu olması, demir emilimi açısından önemli."

## BİLGİSAYAR OYUNLARINDA ALZHEİMER RİSKİ

Bilgisayar oyunu tutkunlarına kötü haber Kanada'ki Montreal Üniversitesi'nden geldi. Bilim insanları araştırmayla, bilgisayar oyunlarının Alzheimer hastalığı riskini artırabileceğini belirledi. Kanada'ki Montreal Üniversitesi bilim insanlarının ulaştığı bu sonuç; bilgisayar oyunlarının Alzheimer hastalığı riskini artırabileceği anlamına geliyor. Araştırmacılar, beynin hipokampus bölgesinde gri maddenin azalması ve bu bölgenin küçülmesinin Alzheimer başta olmak üzere birçok nörolojik ve psikolojik hastalıklara zemin hazırladığına dikkat çekti. Çalışmada; ağaç ve dağların bulunduğu ekranda bazı nesnelerin bulunmasına yönelik bir oyun oynatılırken, katılımcıların beyin görüntüleri ve göz hareketleri incelendi. Araştırma sırasında oyun tutkunlarının nesneleri ararken "caudate nucleus" alanını, daha önce bilgisayar oyunu oynamayanlardan 2 kat fazla kullandığı görüldü.

## SİGARA BAĞIMLILIĞI, DİŞSİZ BIRAKIYOR

Sigaranın sağlık üzerindeki olumsuz etkileri kanser, akciğer ve kalp hastalıklarıyla sınırlı değil. Periodontoloji Uzmanı Dr. İlay Maden, uzun süre her gün sigara içen 65 yaşın üzerindeki kişilerin %41'inin dişlerini tümüyle kaybettiklerini söylüyor. Her gün sigara içen 65 yaşın üzerindeki kişilerin %41'inin dişlerini tümüyle kaybettiklerini belirten Uzmanı Dr. İlay Maden, sigaranın diş etini bakterilere karşı daha savunmasız hale soktuğunu anlatarak, "Hastalığın erken belirtilerinin ortaya çıkmasını engelliyor, tedaviye yanıtı zayıflatıyor. Sigara dumanında bulunan formaldehit, karbon monoksit, amonyak ve arsenik gibi 4000'den fazla kimyasal iyileşme işlemini yavaşlatıp, periodontal tedavinin etkisini azaltıyor. Sigara yüzünden iyileşme de sınırlı bir süre korunabiliyor. Sigara diş etinde enfeksiyon ve dişleri çevreleyen kemikte de erimelere neden oluyor. Kemik erimesi ile dişin destek dokusu azalıyor ve zamanla dişler kaybedilebiliyor" diyor.

## DİKKAT, BU YANLIŞLAR GÖZLERİ BOZUYOR!

Göz sağlığı ve göz bakımında dikkat edilmesi gereken püf noktalar büyük önem taşıyor. İşte sağlıklı gözlere sahip olmak için yapılması gerekenler: Kontakt lensler, görme bozukluklarının düzeltilmesi, kornea hastalıklarının tedavisi veya göz renginin değiştirilmesi amacıyla kullanılıyor. Fakat kontakt lenslerin temizlik ve bakımına özen göstermek, kullanım süresine uymak ve uyurken çıkarmak göz sağlığı açısından büyük önem taşıyor. Öte yandan, gözleri fazla ovuşturmak ve kaşımak şeklindeki mekanik travma, genetik yatkınlığı olanlarda keratokonus hastalığına yol açabiliyor. Bu nedenle gözleri ovuşturmamak ve kaşımamak gerekiyor. Yoğun iş hayatı olanların bilgisayar başında geçirdikleri süre günde 7-8 saati bulabiliyor. Sürekli bilgisayara ve ekrana bakarak çalışmak gözleri olumsuz etkiliyor. Özellikle yaz mevsiminde hava kapalı olsa bile gözü yeterince koruyacak büyüklükte güneş gözlüğü takmak gerekiyor. Güneşin altında gözleri kısmak da çeşitli sorunlara zemin hazırlayabiliyor. Bu nedenle güneşin bol olduğu illerde uygun filtrelere sahip güneş gözlüğü kullanımı büyük önem taşıyor.

TÜP ETİKET

DOKUMA ETİKET

LAZER KESİMLİ ARMALAR

**Etiketiniz imzamızdır...**

ANAHTARLIK

KAUÇUK ETİKET

KART ETİKET

DERİ VE PLASTİK ETİKET

**Kalite özgün tasarımda gizlidir..**

BASKILI OPP JELATİN ÇANTA

İĞNELİ KOKART

**Yıldız Etiket**

*Etiketiniz imzamızdır...*

Duaçınar Mah. Vişne Cd. No:172 Yıldırım / BURSA
0.224 364 89 30-31
www.yildizetiket.com
grafik@yildizetiket.com

YeniDönem

BURSA'NIN GÜCÜNÜ GÖSTERMELİYİZ

Bursa Posta

BURSA BEBE-ÇOCUK GİYİMİ FUARINA KAVUŞUYOR

Bursa, 5 yıl aranın ardından yeniden bebe ve çocuk kordelyonu fuarına kavuşacak. Bebe-Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) ile Dursa Ticaret Sanayi Odası (DTSO) işbirliğiyle yapılması planlanan fuara ilişkin düzenlenen istişare toplantısında konuşan BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, "Ek defa bir ticaret sanayi odası bizimle aynı masaya oturdu ve bizleri dinledi ve ortaya böyle bir çalışmanın tekrar hayata geçirilmesi çıktı. Ben inanıyorum ki yeniden hayata geçireceğiniz bu fuar, uzun vadede değil Türkiye'nin, dünyanın en önemli sektörel fuarlarından birisi olacaktır. Yeter ki biz böyle olduğuna inanalım, birlikte hareket edelim ve yeteri kadar bu oluşumu destekleyelim" dedi. BTSO ve BEKSİAD'ın işbirliğiyle düzenlenecek fuar için yapılan istişare toplantısına BEKSİAD üyesi çok sayıda firmanın temsilcileri katıldı.

BURSA HAKİMİYET

"İSTİKRAR BOZULURSA MİLLET KAYBEDER"

Türkiye'deki 78 milyon kişinin kaderinin sandığa bağlı olduğunu ifade eden Sağlık Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu, "İstikrar ve güvenden bahsedenlerin sesi yok. Bütün çalışmalar sistemi bozmaya yönelik. Bütün dert istikrar bozulsun" dedi.

Bursa Hürriyet

İŞBİRLİĞİ ZİYARETİ

DÜNYA

Bebe giyimciler Cezayir pazarından Afrika'ya açıldı

KENT

'BEBE VE ÇOCUK' DÜNYAYA AÇILIYOR

FIRMALARDAN TAM DESTEK

agazete

BEKSİAD'DAN UR-GE TOPLANTILARI

Sektörün yeni yol haritası çiziliyor

2015 PROJELER YILI OLACAK

Bebe - Çocuk Fuarı'na doğru

MURAT KÜTER

BURSA HAKİMİYET

Bursa Hürriyet

DEĞİŞİME direnmeyin

BEBE ve Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) ve Kalite Birliği Derneği (KALBİR) işbirliğinde organize edilen '3. Göz' seminerinde konuşan Prof. Dr. Erkan Işığıçok, BEKSİAD üyelerine kalite, inovasyon, değişim ve Ar-Ge konularından bahsetti. Seminere, BEKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Halil Atalay'ın yanı sıra, çok sayıda dernek üyesi katıldı. Konuşmasında "Ölçemediğinizi yönetemezsiniz" diye başlayan Prof. Dr. Erkan Işığıçok, inovasyon çağında bulunduğumuzu hatırlatarak, "Değişime her yerde, her platformda mutlaka direnç gösterenler olacaktır. Ama onlara kulak asarsanız, hedeflerinizi bir kenara bırakmış olursunuz" dedi. Türkiye'de 100 yılı aşkın zamandır ayakta durabilen şirket sayısının çok az olduğunu da dile getiren Prof. Dr. Işığıçok, bunun markalaşma ve kurumsallaşmanın olmamasından kaynaklandığını belirtti. DHA

OLAY

YILDIRIM ADINA YENİ SAYFA AÇTIK

BEKSİAD VE İL TİCARET müdürlüğü'nden iş birliği

KENT

BEKSİAD 2015'e hızlı başladı

HIZ KESMEDEN...

HAYAT

Tokgöz: Görevimiz sizlerin önünü açmak

ŞEHİR

Krizin ayak sesi Rusya'dan geliyor

BURSA HAKİMİYET

Dünya çocuklarını Bursa giydiriyor

EKOHABER

Bebe ve Çocuk Fuarı'na Bursa damgası...

agazete

BEKSİAD SURİYELİ ÇOCUKLARI UNUTMADI

Tüm gayretimizi göstermeye hazırız

Bebemania®

Yunusemre Mah. Kaptan Sk. No:1 Yıldırım / BURSA Tel.:+90 224 364 90 09
www.bebemania.com.tr skype:bebemaniaturkey
facebook.com/bebemaniaturkey whatsapp:+90 541 291 74 41

| FİRMA | TELEFON + 90 224 | FAX +90 224 | WEB SITE | E-MAİL |
|---|---|---|---|---|
| AGUCUK BEBE | 364 63 44 | 364 63 44 | www.agucukbaby.com | agucukbaby@gmail.com |
| AKDEM | 364 70 90 | 364 80 10 | www.akdemtekstil.com | tuncay.akdemir@hotmail.com |
| AKİRA BEBE | 366 05 26 | 366 05 26 | www.akirabebe.com | info@akirabebe.com.tr |
| AKKON TEKSTİL SAN.TİC.LTD.ŞTİ. | 363 87 63 | 363 87 65 | www.akkonbaby.com | admaksoy@gmail.com |
| AKM TEKSTİL.SAN.TİC.LTD.ŞTİ. | 364 95 96 | 364 97 98 | www.akmtekstil.com | bilgi@akmtekstil.com |
| AKPLAST TEKSTİL | 363 28 03 | 364 02 47 | www.akplasttekstil.com | huseyinavci@akplasttekstil.com |
| AKRİDA TEKSTİL | 360 55 54 | 361 20 32 | www.akridatekstil.com | yavuz@akridatekstil.com |
| AL-GİY | | | | algiy@algiykids.com |
| ALİ-KAN TEKSTİL | | 366 81 34 | | ali-kan.textil@hotmail.com |
| ARGÜL TEKS SAN.TİC.LTD.ŞTİ. | 364 31 42 | 364 25 29 | www.argultekstil.com.tr | info@argultekstil.com.tr |
| ARILAR FANTAZİ KUMAŞ | 361 57 38 | 361 86 29 | | bursaarilar@hotmail.com |
| ASB KUMAŞ GİYİM TEKSTİL LTD.ŞTİ | 360 37 33 | 262 59 32 | | birkanbay@asbtekstil.com |
| ASİLGÜÇ TEKS.KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ. | 363 77 45 | 363 77 90 | www.asilguc.com | info@asilguc.com |
| ATC TEKSTİL | 365 00 05 | 365 00 05 | www.atctekstil.com | ismail@atctekstil.com |
| ATILIM BASKI | 363 85 95 | 363 73 96 | | atilimbaski1992@hotmail.com |
| AYDINLAR TEKSTİL | 364 05 85 | 364 05 84 | www.aydinlarbebe.com | info@aydinlarbebe.com |
| AYDOĞDULAR NAKIŞ İPLİK KON.TEKS.LTD.ŞTİ. | 360 07 84 | 360 07 94 | www.aycitykids.com.tr | ay-dogdular@hotmail.com |
| AYFİ BABY | 360 04 07 | 364 28 33 | www.ayfibaby.com | info@ayfibaby.com |
| AY-GÜL BEBE | 362 96 07 | 362 96 07 | | aygulbebe@hotmail.com |
| AYŞEN TEKSTİL MOBİLYA SAN.TİC.LTD.ŞTİ | 361 26 23 | 362 62 46 | www.aysenbebe.com | info@aysenbebe.com |
| AYTÜRK TEKSTİL | 360 09 57 | 360 09 58 | www.ayturktekstil.com | sedat@ayturktekstil.com |
| BABYROSE - GÜLBEBE TEKS. KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ. | 363 42 42 | 363 42 43 | www.gulbebe.com | gulbebe@gulbebe.com |
| BAHADIRKON | 363 00 55 | 363 88 34 | www.bahadirkon.com.tr | bahadir@bahadirkon.com.tr |
| BAMBOLA | 361 92 67 | 361 74 85 | www.bambolatekstil.com | info@bambolatekstil.com |
| BAŞEREN TEKSTİL | 361 24 64 | 364 26 75 | www.basaren.net | info@basaren.net |
| BEBEKEVİ | 363 50 00 | 362 55 21 | www.bebekevi.com.tr | info@bebekevi.com.tr |
| BEBEMANİA | 364 90 09 | | www.bebemania.com.tr | bebemania@bebemania.com.tr |
| BEBESSİ | 361 06 60 | 364 78 37 | www.bebessi.com.tr | bebessi@bebessi.com.tr |
| BEBETTO | 371 71 73 | 371 71 07 | www.bebetto.com.tr | info@bebetto.com |
| BEBELİNNA | | | www.bebelinna.com | info@bebelinna.com |
| BEBİTOF | 364 10 92 | 364 10 92 | www.bebitofbaby.com | bebitofbaby@hotmail.com |
| BEBÜŞ | 361 17 97 | 361 91 84 | www.bebuskids.com | info@bebuskids.com |
| BEKÇİ TEKSTİL | 362 11 35 | 362 11 36 | | bekcitekstil@windowslive.com |
| BELEMİR TEKSTİL | 362 20 96 | 362 20 97 | www.belemirbebe.com | hayrielverir@hotmail.com |
| BEYZADE BEBE | 364 51 18 | 364 51 18 | | i.ismailoglu@hotmail.com |
| Bİ BABY - AKDEM MAĞAZACILIK LTD. ŞTİ. | 364 70 90 | 222 44 68 | www.bibaby.com.tr | turgay.a@akdemgroup.com |
| BİRCAN TEKSTİL | 364 40 58 | | www.bircantekstil.com | info@bircantekstil.com |
| BİRİZ BABY | 360 95 48 | 363 28 45 | www.birizbebe.com.tr | info@birizbebe.com.tr |
| BOMBEY BEBE - ARİF BEBE KONFEKSİYON | 366 23 11 | 366 23 11 | www.bombeybaby.com | info@bombeybaby.com |
| BOMBİLİ - BEKON KONF.NAKIŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ. | 363 22 58 | 363 22 60 | www.bombili.com.tr | serifyilmazbombili@gmail.com |
| BURSA BEBE | 364 20 21 | 364 20 22 | www.bursabebekgiyim.com | yunusdogru@gmail.com |
| BÜŞRA BEBE | 364 91 12 | 364 91 13 | www.busrabebe.com | info@busrabebe.com |
| CAN BURAK TEKSTİL | 360 87 87 | 360 87 87 | | canburaktekstil@hotmail.com |
| CANTOY | 364 86 86 | 364 90 90 | www.cantoybebe.com | cantoy@cantoybebe.com |
| CANÖZ | 363 88 69 | 363 88 69 | www.canozbebe.com | okt_cambaz@hotmail.com |
| CARAMELL | 364 50 50 | 364 14 00 | www.caramell.com.tr | info@caramell.com.tr |
| CASSİOPE | 361 08 38 | 361 07 37 | www.cassiope.com | info@cassiope.com |
| CAYMAZ PLASTİK | 361 18 47 | 361 18 47 | www.caymazplastik.com | |
| CEKE | 364 90 60 | 361 28 86 | www.ceketeks.com | ceke@ceketeks.com |
| CEMCO KİDS | 364 80 58 | 364 80 58 | www.cemcokids.com | info@cicilikids.com |
| CİCCİM | 361 58 60 | 361 58 60 | www.ciccimbaby.com | ciccimbaby@gmail.com |
| CİCİX | 360 83 00 | 360 63 33 | www.cicixbaby.com.tr | info@cicixbaby.com |
| ÇAĞKON BEBE KONFEKSİYON SAN.TİC.LTD.ŞTİ. | 363 11 11 | 362 44 66 | | cagkonbebe@hotmail.com |
| ÇİÇEK BEBE | 363 02 78 | 363 02 78 | www.cicekbebe.com | murat@cicekbebe.com |
| DAC DAC | 361 18 80 | 360 20 53 | www.dacdac.com.tr | info@dacdac.com.tr |

| FİRMA | TELEFON + 90 224 | FAX +90 224 | WEB SITE | E-MAİL |
|---|---|---|---|---|
| DECO SPORT - KAŞİFOĞLU TEKS.KONFEKSİYON | 367 59 99 | 367 93 13 | www.decosport.net | kasif_kasifoglu@hotmail.com |
| DENUBA | 368 27 69 | 368 27 69 | | murullahkartal16@hotmail.com |
| DİVONETTE - K. YILDIZ TEKSTİL SAN. TİC LTD. ŞTİ | 361 68 15 | 361 68 16 | www.divonette.com | info@divonette.com |
| DMB | 253 63 03 | 254 81 29 | www.dmbtekstil.com | dmbtekstil@hotmail.com |
| DOĞRU BEBE | 360 06 84 | 360 06 85 | www.necix.com | servet@necix.com |
| DOMAKİN - DİKELLER TEKS.KONF. SAN.TİC.LTD.ŞTİ. | 271 71 28 | 254 28 44 | www.dikeller.com.tr | info@dikeller.com.tr |
| DUHA BEBE | 361 26 59 | 361 26 59 | www.duhabebe.com | duhabebe@hotmail.com |
| DURUCAN BEBE | 362 89 68 | 362 89 68 | | |
| DÜNDARLAR KON. SAN.TİC. LTD. ŞTİ | 225 05 05 | 225 34 55 | www.dundarlarbebetoptan.com | info@dundarlarbebetoptan.com |
| EFE TEKSTİL | 361 42 82 | 361 86 81 | www.ekonomikkuyumculuk.com | efetekstil-16@hotmail.com |
| EKONOMİ KUYUMCULUK | 363 40 07 | 363 40 07 | | ekonomikuyumculuk2@hotmail.com |
| ELAYZA - CEVVAL TEKSTİL | 361 70 71 | 362 03 09 | www.cevval.com.tr | info@cevval.com.tr |
| ELCİ BEBE | 360 80 08 | | | elci1944@hotmail.com |
| EMR BEBE | 362 45 32 | | | emirkids@hotmail.com |
| ERAY KİDS | 363 50 54 | 363 50 54 | | eray_acar57@hotmail.com |
| ERİŞ BEBE | 224 97 87 | | www.erisbebe.com | b.e.y.t.009@hotmail.com |
| FAVO KİDS | 362 11 60 | 362 11 70 | www.favo.com.tr | avms@favo.com.tr |
| GAMZELİM | 364 17 64 | 364 36 80 | www.gamzelimkids.com.tr | akinalan@gamzelimkids.com.tr |
| GÜLERYÜZ KONFEKSİYON MALZEMELERİ | 360 19 76 | 361 10 24 | www.guleryuzmalzeme.com | bilgi@guleryuzmalzeme.com |
| GÜLMAT | 368 33 86 | 366 52 53 | www.gulmat.com | servet@gulmat.com |
| GÜVEN MAKİNA | 363 15 91 | 363 21 67 | www.guventekstilmakina.com | guven@guventekstilmakine.com |
| GÜVENİR BEBE | 362 89 88 | 362 89 49 | www.guvenirbebe.com | guvenirbebe@hotmail.com |
| HAKİNO | 364 47 32 | | | hakinolazer@gmail.com |
| HAKNUR WEAR SPORT | 360 80 18 | 360 31 18 | www.haknurbebe.com.tr | mustafa80_budak@hotmail.com |
| HAMBOYA KUMAŞÇILIK | 362 23 38 | 360 23 03 | www.hamboya.com.tr | bursa@hamboya.com.tr |
| HARUN NAKIŞ | | | | hrnnks96@hotmail.com |
| HARUN TEKSTİL (STARLET) | 364 10 57 | 364 10 57 | | |
| IŞIK BEBE KONFEKSİYON | 363 74 54 | 363 74 54 | www.bupperkids.com | info@bupperkids.com |
| İMKO TEKSTİL | 362 82 60 | 362 04 83 | www.imkotekstil.com | imko@imkotekstil.com |
| İZMİRLİ KONF.TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ. | 351 20 67 | 351 26 96 | www.izmirlikonfeksiyon.com.tr | izmirli-epica@hotmail.com |
| JOJOMAMA | 360 39 49 | 360 39 89 | www.jojomama.com.tr | info@jojomama.com.tr |
| JOY KEEPER | 367 68 23 | 367 68 24 | www.joy-keeper.com | joy.keeper.joy@hotmail.com |
| K.E.T BEBE | 361 60 62 | 361 60 62 | www.bobisko.com.tr | bobisko_bebe@hotmail.com |
| KAHRAMAN TEKSTİL | 364 65 40 | 364 65 39 | www.kahramanaksesuar.com | info@kahramanaksesuar.com |
| KAMBURLAR TEKSTİL LTD.ŞTİ. | 364 66 66 | 361 11 78 | www.kamtexbaby.com | info@kamburlar.com |
| KANGAROO - ETEMOĞLU BEBE KONF. | 360 89 07 | 360 89 07 | | mesut.ahmet@hotmail.com |
| KAPALI ÇARŞI KUYUMCULUK | 361 56 36 | 361 56 36 | | se-se-su55@hotmail.com |
| KARGO63 | 632 63 64 | 632 63 08 | kargo63.com | export@kargo63.com |
| KASAR ETİKET | 362 71 16 | 364 06 82 | www.kasaretiket.com | kasarteks@hotmail.com |
| KIRTEKS | 364 01 59 | 364 01 58 | www.kirteks.com.tr | info@kirteks.com.tr |
| KUMRU BEBE | 361 00 41 | 360 22 00 | | ozak1986@hotmail.com |
| KURŞUN AMBALAJ | 211 62 66 | 211 62 99 | www.kursunambalaj.com.tr | muhsin@kursunambalaj.com.tr |
| KUŞ TEKSTİL | 361 37 69 | 361 26 15 | www.kustekstil.com | info@kustekstil.com |
| LAY LAY - LAY LAY BEBE | 360 04 48 | 360 04 49 | www.laylay.com.tr | info@laylay.com.tr |
| LEMON - BEBESİN | 254 03 57 | 253 93 98 | www.bebesin.com | bebesinbursa@gmail.com |
| LİLAX - A.H.ATALAY TEKS. KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ. | 362 91 91 | 362 69 73 | www.atalaytekstil.com | h.atalay1964@hotmail.com |
| LİLİTOP | 364 82 17 | 364 07 67 | | lilitop26@hotmail.com |
| LOVETTİ - MAVERA TEKSTİL | 363 73 89 | 363 73 89 | www.lovetti.com.tr | lovettigirls@hotmail.com |
| MELCAN | 362 47 64 | 362 47 64 | www.melcankids.com | melcankids@melcankids.com |
| MELİH KONFEKSİYON | 362 72 67 | 362 72 36 | www.melihamca.com | melihacilmis@melihamca.com |
| MERKEZ BEBEK GEREÇLERİ | 364 36 16 | 364 36 26 | www.merkezbebek.com | yukselennihat@hotmail.com |
| MESUTTO | 362 21 24 | 362 21 24 | | |
| MİNİ BARAY | 363 42 77 | 364 60 41 | www.minibaray.com | baraybaby@hotmail.com |
| MİNİA - TEFEKKÜR TESKTİL SAN.TİC.LTD.ŞTİ. | 363 22 00 | 363 22 02 | www.minia.com.tr | minia.tr@hotmail.com |
| MİNİMİDİ | 363 42 53 | 363 42 55 | www.minimidi.com.tr | info@minimidi.com.tr |

| FİRMA | TELEFON + 90 224 | FAX +90 224 | WEB SITE | E-MAİL |
|---|---|---|---|---|
| MİNİKON | 363 42 53 | 363 42 55 | www.minikonbaby.com | minikon_brs@hotmail.com |
| MİNİSİ | 362 86 58 | 362 79 93 | www.minisibaby.com | |
| MİNNOŞ | 364 32 83 | 364 32 85 | www.ytltekstil.com | haruntriko@hotmail.com |
| MİSS ELLİTE | 364 02 72 | 364 02 72 | | rimykids@hotmail.com |
| MİSS PALLONE | 362 78 88 | 256 35 38 | | misspallone@gmail.com |
| MODAX NAKIS KONFEKSİYON | 364 92 24 | 364 92 28 | | modax@windowslive.com |
| MONAROSA | 362 66 61 | 362 66 94 | www.monnarosa.com | info@monnarosa.com |
| MUTLUÇLAR TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ. | 364 61 58 | 364 61 37 | www.mutluclar.com.tr | mutluclar@mutluclar.com.tr |
| NANİK BEBE | 363 79 12 | 363 79 13 | www.ekremuslu.com | info@nanikbebe.com |
| NOY NOY | 361 18 27 | 364 84 32 | www.noynoybsby.com | noynoy-16@hotmail.com |
| NURHAS BEBE | 364 82 37 | 364 82 37 | | nurhasbebe@hotmail.com |
| OKYANUS AKSESUAR/KEMER | 3601670 | 360 11 74 | okyanusdugme.com | okyanusak@hotmail.com |
| ORYEDA | 366 95 42 | 366 13 54 | www.oryedakids.com | oryeda@hotmail.com |
| OVERDO KİDS | 364 43 54 | 364 64 88 | www.overdokids.com | overdo@overdokids.com |
| ÖZGÜL BEBE | 360 32 14 | 361 51 44 | www.ozgulbebe.com | ozlem016guler@gmail.com |
| ÖZİMAMOĞLU TEKS. KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ. | 360 24 10 | 361 47 58 | www.ozimamoglu.com | imamoglu@ozimamoglu.com |
| ÖZNUR BEBE | 363 09 51 | 363 09 51 | www.oznurbaby.com | info@oznurbaby.com |
| ÖZTÜRKLER TEKSTİL | 364 64 82 | 364 64 82 | www.ozturklertekstil.com | mehmetdik1@hotmail.com |
| PAFİM | 364 00 27 | 364 00 28 | www.pafim.com | pafim@pafim.com |
| PAKEL BEBE | 360 26 94 | 360 26 94 | | pakelbebe@hotmail.com |
| PANTONE BASKI | 363 81 71 | | | |
| PUFİDİK - AKIN TEKSTİL | 364 38 38 | 363 38 11 | www.pufidik.com.tr | info@pufidik.com.tr |
| PUMPİDO - ÜNAL BEBE | 361 18 37 | 364 42 92 | www.pumpido.com | info@pumpido.com |
| RAVZA LTD.ŞTİ. | 366 88 58 | 366 88 58 | www.ravzakids.com | hadra-bebe1@hotmail.com |
| SANÇO | 360 55 30 | 360 55 30 | www.sancokids.com.tr | sancokids@hotmail.com |
| SANİ | 364 79 79 | 364 77 33 | www.sanikids.com | sani@sanikids.com |
| SERKON BABY | 361 75 19 | 364 38 46 | www.serkonbaby.com | info@serkonbaby.com |
| SERMİNO | 360 67 60 | 364 24 95 | | sermibursa@hotmail.com |
| SEVDE GİYİM KONF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ. | 363 48 08 | 363 48 08 | www.sevnurbaby.com.tr | info@sevnurbaby.com.tr |
| STİLTEKS | 360 18 38 | 360 18 38 | www.stilteks.com.tr | recep@stilteks.com.tr |
| ŞEREF FERMUAR | 363 32 85 | 363 34 27 | www.sereffermuar.com | seref@sereffermuar.com |
| ŞNS ARAS | 360 19 65 | 364 24 92 | www.arasbaby.com | info@arasbaby.com |
| TAM PLASTİK | 364 00 13 | 364 00 83 | www.tamplastik.com | tukeryilmaz@tamplastik.com |
| TRAKYALILAR KUMAŞÇILIK | 364 38 00 | 364 72 73 | www.trakyalilarkumas.com | info@trakyalilarkumas.com |
| TİASİS | 364 22 17 | 364 22 17 | www.tiasis.com | info@tiasis.com |
| TİNY MİNY | 362 62 96 | 362 62 96 | www.byminos.com | byminos@gmail.com |
| TİVİDO | 362 00 65 | 362 00 65 | | tividobebe@hotmail.com |
| TOFİGO KİDS | 362 64 25 | 362 64 45 | | tofigokids@hotmail.com |
| TOMUYCUK BEBE | 364 07 32 | 364 07 35 | www.tomuycukbebe.com | info@tomuycukbebe.com |
| T.F. TAFYY BEBE | 361 68 58 | 361 68 60 | www.tafyy.com | tafyybaby@hotmail.com |
| TUFFY | 364 21 60 | 364 31 16 | www.misstuffy.com | info@misstufy.com |
| ÜNAL TEKSTİL | 211 05 60 | 211 05 62 | www.unaltekstil.com.tr | mahmutucar1@hotmail.com |
| ÜNSAL PLİSE | 216 02 65 | | | basarbrs@icloud.com |
| VAROL BABY | 362 62 92 | 362 83 88 | www.my-babycollection.com | melyesilcicek@hotmail.com |
| VERDİNO DIŞ.TİC.LTD.ŞTİ | 0212 659 04 03 | | www.verdino.com.tr | mustafa@verdino.com.tr |
| VERSCON | 342 22 97 | 341 04 44 | www.verscon.com.tr | fabrika@verscon.com.tr |
| VİA GİRLS | 363 80 35 | 363 80 92 | | mbk_bektas@hotmail.com |
| VİŞNE BEBE | 361 21 57 | 360 60 12 | www.visnebebek.com | visnebaby@hotmail.com.tr |
| WOOKİE | 363 43 85 | 363 43 96 | www.wookiebaby.com | lokmankocak@wookiebaby.com |
| YILDIZ ETİKET TEKS.KONF.LTD.ŞTİ. | 364 89 30 | 364 89 32 | www.yildizetiket.com | grafik@yildizetiket.com |
| YITAŞLAR TEKSTİL | 353 02 06 | 353 02 08 | www.yitaslar.com | cemhayirli@yitaslar.com |
| YUVAM BEBE | 362 70 60 | 360 15 20 | www.yuvambaby.com | info@yuvambaby.com |
| YUSUF YILMAZ BEBE | 363 73 85 | | | kotalar_yusuf@hotmail.com |
| ZUFF BABY | 362 01 39 | 363 97 85 | www.babyzuff.com.tr | babyzuff@babyzuff.com.tr |

# STARLET

... Ve Çocuklar Modayı Keşfetti

# ATC TEKSTİL

## Ribanada Kalitenin Adresi

Yavuzselim Mah. Ankara Yolu Cad. Alpay Sk. No: 52 Yıldırım / Bursa
Tel: (0224) 365 00 05
Fax: (0224) 365 00 05
www.atctekstil.com

# ÜÇLER TEKSTİL

## SANAYİ ve TİCARET A.Ş.


Merkez : Firuzköy Mah. Mezarlık Üstü Cad. No: 22 AVCILAR / İSTANBUL
Tel. : (212) 428 08 75 (5 Hat) Fax : (212) 428 27 90
Fabrika : E-5 Karayolu Üzeri Bademlik Mevkii Vakıflar Köyü ÇORLU / TEKİRDAĞ
Tel. : (282) 672 26 46 (8 Hat) Fax : (282) 672 26 49
web : http://www.uclertekstil.com.tr mail : info@uclertekstil.com.tr

ÖZEL

# yıldırım

AĞIZ VE DİŞ SAĞLIĞI
POLİKLİNİĞİ

**BEKSİAD** üyeleri ve yakınlarına, üye işyerlerindeki çalışan ve yakınlarına

# %20 İNDİRİM

Yavuzselim Mah.Barış Cad. 2. Sok.No:12 Yıldırım BURSA

www.**yildirimdis**.com

# En iyiler için alternatif yoktur.

## Yeni C-Serisi.

C 180 modeli için yakıt tüketimi: (Şehir içi/Şehir dışı/Karma)
7,4-6,8/5,0-4,6/5,8-5,4 l/100km. $CO_2$ emisyonu (karma): 135-126 g/km.

Mercedes-Benz

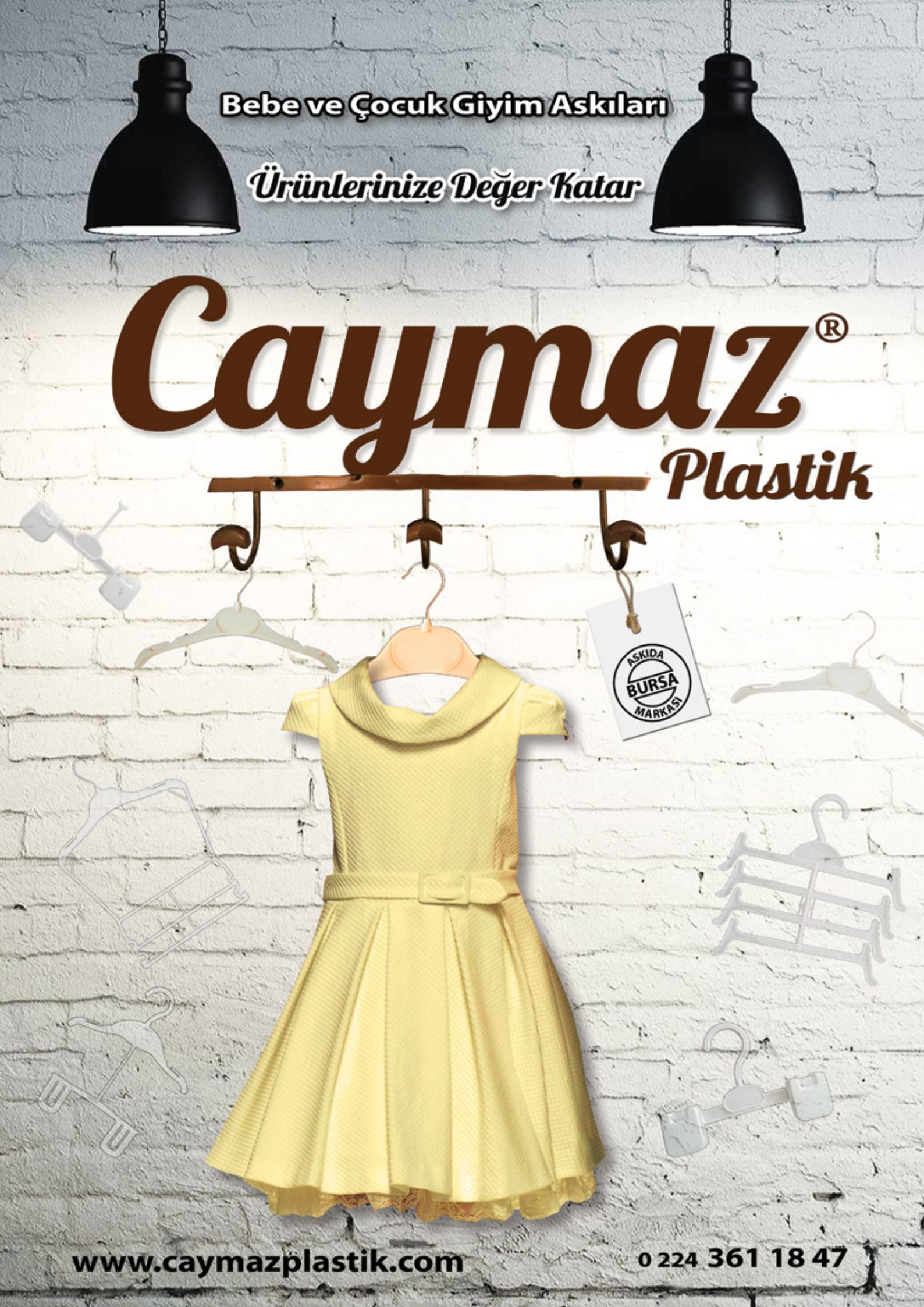
**Mengerler Tic. Türk A.Ş. Bursa Şubesi - Bursa Motorlu Mercedes-Benz Türk A.Ş. Bayi**
**Osmangazi:** Telefon 0224 211 74 15 Faks 0224 211 74 12 **Nilüfer:** Telefon 0224 211 31 51 Faks 0224 211 31 50 www.bursamotorlu.com.tr

Bebe ve Çocuk Giyim Askıları

Ürünlerinize Değer Katar

# Caymaz®

## Plastik




www.caymazplastik.com

0 224 361 18 47