

Synthèse de la thématique "Consommer"

193 contributions citoyennes organisées par sous-thématiques

Lancer des actions de communication ciblées

- [Apprendre la consommation responsable à l'école et proposer des Ateliers Zéro Déchet.](#)
- [Former les citoyens aux modalités de recyclage dans leurs communes, par exemple via des campagne d'email dédiés.](#)
- [Assurer une visibilité maximale aux documentaires inspirants comme "Demain le Film" ou "En quête de sens" dans les communes et les établissements scolaires.](#)
- [Informers les citoyens sur les façons de consommer durablement à l'aide des réseaux sociaux.](#)

Aménager nos territoires différemment

- [Faire revenir les commerces de proximité en créant des zones franches pour les commerçants/artisans dans les centre-villes, en mettant fin à la construction de nouvelles zones commerciales et en s'inspirant du modèle de Saint-Omer dans le Pas de Calais.](#)
- [Mettre en place un plan de reboisement en France.](#)
- [Interdire les pesticides et herbicides à moins de 150 mètres des cours d'eau et des habitations.](#)
- [Améliorer le réseau de distribution d'eau potable qui date des années 50 pour régler le problème de mauvaise gestion de l'eau.](#)
- [S'inspirer de la collecte des déchets à Taipei où les déchets recyclables sont gratuits et les déchets non-recyclables payants.](#)

Protéger la production de ceux qui adoptent les meilleures pratiques environnementales

- [Interdire les produits inutiles étrangers en plastique si une alternative française écologique existe.](#)
- [Renforcer les contrôles et afficher publiquement le taux de respect des règles du jeu environnemental en faisant de l'Europe un tremplin.](#)
- [Intégrer le coût sociétal et les externalités négatives dans le prix des biens et services pour qu'ils soient à leur réel prix et non supportés par les Etats et les citoyens \(inspiration de l'économiste Arthur Pigou\).](#)
- [Revoir la notion de "fabrication française" pour ne pas le laisser se résumer à l'ajout d'un seul bouton sur le sol français par exemple.](#)
- [Développer l'énergie solaire.](#)

Utiliser notre puissance économique comme incitation à des comportements vertueux à l'international

- [Interdire la consommation de soja brésilien voire stopper toutes les importations brésiliennes tant que l'activité de la destruction de l'Amazonie n'est pas stoppée. De manière générale, mettre en place des sanctions économiques envers les pays qui adoptent de mauvaises pratiques climatiques, par exemple interdire l'importation de tous produits issus de la déforestation.](#)
- [Ajouter des valeurs forfaitaires sur les différents types de produits importés afin d'intégrer la possibilité d'un irrespect des normes imposées en France.](#)
- [Taxer les importations en fonction de leur empreinte carbone.](#)
- [Revoir la politique commerciale.](#)

Mettre en cohérence objectifs climatiques et politiques publiques

- [Soutenir les élevages durables et interdire les fermes-usines.](#)
- [Réfléchir, sans idéologie, aux bons objectifs pour notre stratégie énergétique.](#)
- [Renoncer à la 5G afin de ne pas accélérer la demande de flux vidéo et envoyer un signal fort de sobriété numérique.](#)
- [Porter les efforts financiers sur l'isolation des logements et le remplacement du chauffage au fuel et gaz par l'électricité puisque l'électricité française est déjà très décarbonée, plutôt que sur les subventions incertaines des énergies solaires et éoliennes.](#)
- [Etre beaucoup plus radical que l'interdiction du plastique à usage unique d'ici 2040 en faisant ressortir des mesures contraignantes et rapides.](#)

Synthèse de la thématique “Consommer”



- [Interdire les emballages uniques et non-biodégradables.](#)
- [Taxer les produits en fonction de leur coût de recyclage.](#)
- [Instaurer de nouvelles politiques environnementales plus conséquentes.](#)
- [Traiter les déchets organiques publiquement.](#)

Identifier et réduire les gâchis d'énergie

- [Eteindre les éclairages dans les centres commerciaux et les rues piétonnes la nuit, ainsi que dans les magasins à partir d'une certaine heure.](#)
- [Renoncer à refroidir la planète pour éviter de la réchauffer : interdire symboliquement la climatisation, symbole de la fuite en avant ou a minima interdire de laisser les portes ouvertes dans les bâtiments climatisés.](#)
- [Remplacer les chaudières par des cogénérateurs qui permettent de produire presque 2 fois plus de chaleur.](#)
- [Empêcher la surconsommation d'énergie des installations non-prioritaires en hiver en régulant la puissance absorbée par les systèmes de chauffage à l'aide de résistances \(solution technique\).](#)
- [Mettre en place des démarches pour les demandes d'isolation à 1€.](#)
- [Interdire le lancement automatique de vidéos en ligne.](#)
- [Interdire les sports de loisirs énergivores.](#)
- [Réduire l'énergie consommée par le web.](#)
- [Redéfinir les priorités de chacun en énergie pour baisser la consommation globale.](#)
- [Réduire le nombre de radiateurs électriques.](#)
- [Interdire le chauffage d'extérieur.](#)
- [Changer les comportements individuels.](#)

Inciter les consommateurs à adopter des comportements individuels plus vertueux

- [Favoriser les livraisons en point relais plutôt qu'à domicile en taxant fortement les livraisons à domicile.](#)
- [Interdire l'eau en bouteille, sodas, jus de fruits industriels, et favoriser les osmoseurs et fruits frais ou fraîchement pressés.](#)
- [Interdire la pratique des sports mécaniques en France, dans le monde professionnel et amateur.](#)
- [Abaisser la TVA sur les produits de substitution à émission faible.](#)
- [Favoriser un allègement fiscal pour les personnes qui réparent leurs propres objets à l'image de la Suède.](#)
- [Mettre un étiquetage similaire aux paquets de cigarettes sur les produits industriels qui participent à l'obésité.](#)
- [Imposer les ménages sur leur quantité de déchets comme l'exemple de la Suisse.](#)
- [Donner le nombre exact de médicaments prescrits par le médecin pour générer moins de gaspillage, à l'image de la Grande-Bretagne.](#)
- [Mettre en place un système de quota individuel de carbone ou inciter les cartes bancaires à généraliser une alerte sur la quantité de carbone émise lors de l'achat d'un bien.](#)
- [Aller vers une consommation zéro déchet.](#)
- [Penser une taxe carbone juste.](#)
- [Créer un label de développement durable.](#)
- [Créer une éco-contribution lors de l'adhésion annuelle de la fédération sportive.](#)
- [Encourager l'achat de produit locaux.](#)
- [Créer un label zéro déforestation.](#)
- [Informier et sensibiliser sur le bilan carbone de tous les produits.](#)
- [Mettre en avant les produits labellisés.](#)
- [Etablir un indicateur personnalisé de production carbone avec l'aide des banques.](#)

Inciter les industriels à réduire l'empreinte carbone de leur produits et services

- [Mettre en place un indicateur obligatoire de rapport masse d'emballage/masse de produit, exprimé en pourcentage afin de diminuer le suremballage.](#)
- [Imposer aux opérateurs internet une tarification au volume de données afin d'encourager les clients à raisonner leur usage et les fournisseurs de contenu à optimiser leurs services.](#)
- [Légiférer pour changer les configurations par défaut des boîtes email qui conservent toutes les données inutilement.](#)
- [Faire indiquer aux industriels l'empreinte carbone de chaque produit sur son emballage, mettre en place une taxe carbone dont les bénéficiaires vont à des actions de réduction des émissions et un crédit d'impôt pour les plus modestes, ou faire a minima un ordre de grandeur de l'empreinte carbone de chaque produit afin d'avoir une](#)

mise en application plus rapide (il faut une information claire mais qui n'a pas besoin d'être très précise non plus pour comparer les produits entre eux souligne la contribution).

- Instaurer un malus sur les marques ne faisant pas d'efforts pour réduire leur impact écologique qui financerait en bonus les marques les plus vertueuses ou un taux de TVA spécifique plus élevé pour les produits les plus polluants qui servirait à alimenter des fonds de recherche aux alternatives écologiques.
- Développer les petits commerces en ville et village.
- Taxer et sanctionner les industries sur les emballages plastiques.
- Obliger les commerces à proposer des sacs à vrac.

Réorganiser l'économie et planifier la transition secteur par secteur

- Créer un organisme en charge de la transition du plastique vers des alternatives, aide au développement, campagnes d'infos auprès des industriels, qui préparerait un planning de transition pour chaque industrie et pourrait appliquer des pénalités en cas de non-respect.
- Imposer une taxe CO2 progressive aux entreprises pour qu'elles s'organisent en amont.
- Créer une filière de gestion des "Compostables" dont le traitement diffère des déchets recyclables.
- Interdire le plus vite possible les produits issus de la pétrochimie qui sont substituables (ex: textiles synthétiques) ou inutiles (ex: décorations de Noël).
- Classifier les produits de consommation selon leur nécessité et taxer progressivement et de manière dissuasive les produits jugés les plus nocifs.
- Faire refléter la distance parcourue par le produit sur son prix.
- Taxer le produits proportionnellement aux émissions de CO2.
- Supprimer les services au volant en restauration.
- Instaurer un système de recyclage/réutilisation des emballages alimentaires.
- Créer un label sur la production de gaz à effet de serre.
- Réduire la consommation énergétique des data centers.
- Créer une loterie responsable et écologique.
- Revoir les politiques d'importation.
- Encourager les placements bancaires vers des projets écologiques et solidaires.
- Rendre obligatoire l'annonce de l'impact écologique dans les publicités.
- Séparer les activités de dépôt et de crédit bancaire pour garantir les dépôts des citoyens en cas de crise financière.
- Prêter attention aux conséquences de la pollution pour le commerce d'huîtres.
- Faire en sorte que les administrations locales et d'Etat aient un contrat d'électricité verte.

Réfléchir aux marges de manœuvre démographiques

- Limitier les naissances en favorisant la contraception, la planification familiale, la mise en place de systèmes de retraite solidaires et des campagnes d'information à travers le monde.
- Revoir la politique familiale afin d'aider substantiellement les familles pour le premier enfant seulement.
- Se saisir des enjeux démographiques.

Faire du réemploi et tri la nouvelle norme

- Revenir à la consigne pour toutes les bouteilles et bocaux pouvant être consignés.
- Soutenir toutes les initiatives s'appuyant sur la réutilisation des matériaux (ressourceries, etc.) et développer les filières scolaires et universitaires professionnelles dans le secteur.
- Imposer aux grandes surfaces de mettre des boîtes réutilisables pour acheter le fromage, la viande et le poisson à côté de leur vitrine et ne plus employer de sac en plastique ni de papier. (Mettre en place un service de vérification à l'entrée des magasins pour vérifier les contenants/marquage/hygiène).
- Standardiser les récipients en verre (bocaux, bouteilles) et imposer une colle soluble à l'eau pour faciliter le réemploi.
- Accorder un crédit d'impôt sur le volume d'achat de seconde main.
- Encourager les commerces de bouche à proposer des contenants consignés à leurs clients, par exemple par des exonérations financières sur la taxe d'enlèvement des ordures ménagères.
- Trouver des moyens pour créer de synergies pour permettre l'essor des vêtements seconde main en incitant les échanges de vêtements entre communautés.
- Favoriser le vrac non alimentaire comme les produits d'entretien.

Synthèse de la thématique "Consommer"



- [Mettre en place un observatoire pour s'inspirer des pays scandinaves, du Danemark ou Bénélux, en matière de zéro déchet pour combler le retard français.](#)
- [Louer ses vêtements.](#)
- [Arrêter la destruction des produits de contrefaçon et les redistribuer aux organismes humanitaires.](#)
- [Limiter le renouvellement des équipements domestiques.](#)
- [Interdire les produits à usage unique.](#)
- [Réduire la consommation de déchets.](#)
- [Instaurer des règles de réduction de déchet à l'échelle individuelle.](#)
- [Encourager la seconde main.](#)
- [Réduire les emballages dans les hypermarchés.](#)
- [Lutter contre la production de déchets.](#)
- [Vendre les bougies sans support.](#)

Renforcer les mesures de lutte contre l'obsolescence programmée

- [Imposer une mise à disposition du mode d'emploi et guide d'entretien de chaque machine pour une durée d'au moins 50 ans.](#)
- [Créer un étiquetage sur le coût d'entretien de chaque produit \(taux de panne, etc.\).](#)
- [Instaurer une interdiction ou une taxe sur les produits non-réparables comme les téléphones portables.](#)
- [Imposer des règles sur les produits pour en finir avec l'obsolescence programmée \(garantie, réparation, pièces détachées..\).](#)
- [Lutter contre l'obsolescence programmée logicielle par la dissociation des types de mises à jour.](#)
- [Indiquer la durée de vie des produits.](#)

Encadrer fortement le secteur de la publicité

- [Encadrer la vente des véhicules fortement émetteurs de GES et de leurs carburants comme on encadre la vente de cigarettes.](#)
- [Encadrer strictement la vente de SUV pour réserver leur usage à l'exclusivité de montagnards ou de travailleurs en extérieur voire toute publicité pour les voitures, sauf celles consommant 2L au 100.](#)
- [Réguler drastiquement la publicité dans l'espace public afin de protéger les citoyens de la sur-sollicitation mentale, limiter la surconsommation et préserver la planète dans le cadre de la sobriété énergétique, par exemple en interdisant les panneaux publicitaires lumineux ou les panneaux publicitaires digitaux, concentré des aberrations de notre monde, car si cela n'est pas possible, rien n'est possible.](#)
- [Supprimer la publicité de manière générale et n'autoriser que le sponsoring d'événements culturels, ou toute forme de publicité dans l'espace public et réutiliser les espaces existants pour de l'information ou des œuvres d'art ou a minima la publicité non-éco-responsable sur les médias publics.](#)
- [Définir un taux d'empreinte carbone acceptable et interdire la publicité de tout produit dépassant cette empreinte.](#)
- [Imposer un partage d'espace égal entre publicités commerciales et Informations d'intérêt général.](#)

Encadrer les pratiques commerciales incitant à la surconsommation

- [Pénaliser les offres promotionnelles incitant à consommer davantage, notamment les remises en cas d'achat d'un deuxième produit.](#)
- [Ajouter une fenêtre pop-up obligatoire "En avez-vous vraiment besoin ?" pour les achats en ligne afin d'éviter les achats compulsifs, sur le modèle de la RGPD ou du droit de rétractation.](#)
- [Revoir le modèle de surconsommation.](#)
- [Inciter à moins consommer.](#)
- [Encourager les dons des grandes surfaces vers les associations.](#)
- [Arrêter la publicité dans les boîtes aux lettres par défaut.](#)
- [Supprimer la publicité.](#)
- [Interdire la publicité dans les lieux publics.](#)

Autres contributions diverses

- [Promouvoir la participation citoyenne dans les décisions relatives à l'environnement.](#)
- [S'inspirer du concept de Dit Zident.](#)
- [Utiliser le savoir vocal de haute altitude.](#)

4 contributions d'organisations présentées par leur résumé

**PAS DE LOGO
DISPONIBLE**

Lutter contre la pollution et les inégalités : Garantie 10 ans obligatoire, TVA verte, favoriser l'occasion et créer un quota carbone (Annonay Com'Une Planète)

Notre mode de vie actuel consomme trop de matières premières, d'énergies, de terres. Il faut trouver des manières de réduire ces impacts sans que cela accroisse les inégalités d'accès au progrès et au confort : pour que les plus riches soient contraints à consommer moins et moins polluant, pour que les plus pauvres puissent avoir accès à des produits moins polluants, pour que les classes moyennes consomment des biens plus durables.



Pour une limitation drastique des contenus et supports publicitaires (Collectif Plein La Vue)

Si notre système économique et ses excès sont le « moteur » du réchauffement climatique, l'industrie publicitaire qui en fait la promotion depuis des décennies de manière massive, répétée et intrusive est bien au cœur d'un système que nous devons repenser. Alors que nous recevons en moyenne entre 1200 et 2200 messages publicitaires par jour, la publicité crée une ambiance latente qui habitue nos pensées et notre imaginaire et impacte donc nos comportements individuels et collectifs en matière de consommation.

Ses messages vont à l'encontre des efforts demandés et attendus auprès des individus dans leurs pratiques et petits gestes du quotidien. La publicité est également une source directe de nuisance et de pollution. Sa consommation énergétique est aberrante notamment avec la multiplication récente des écrans numériques dans nos rues, nos gares, les vitrines de nos commerces...

Nous souhaitons transmettre aux membres de la Commission Citoyenne pour le Climat une sélection de nos propositions en matière de publicité dans le contexte des nécessaires réformes structurelles pour le climat que la France doit prendre au plus vite.

- Interdiction de toute publicité et enseigne sur format numérique dans la rue, les espaces publics et les établissements recevant du public (gare, métro, toilettes...) et limitation drastique des nuisances lumineuses.
- Interdire la publicité au bénéfice des produits très polluants
- Ne pas financer la transition énergétique par le mécénat publicitaire



Réguler la publicité (Réseau Action Climat)

A l'image de la publicité automobile en France qui pèse 3,3 milliards d'euros par an, de nombreuses campagnes promeuvent des produits et services, comme les voyages en avion, qui aggravent le dérèglement climatique. Leurs budgets sont sans commune mesure avec ceux des campagnes de sensibilisation aux transformations à conduire pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre.

La publicité nous pousse à acheter des produits peu écologiques. Alors que l'État préconise dans la Stratégie nationale bas carbone de la réguler, toutes les tentatives dans ce sens ont été rejetées au Parlement.



Contribution du Secours catholique au groupe "Consommer" (Secours Catholique - Caritas France)

Pour mettre un terme à cette culture du déchet, il importe pour le Secours Catholique de :

- réduire drastiquement les objets à usage unique – pailles, gobelets plastiques, emballages ;
- soutenir les démarches de mise en commun des équipements et les initiatives coopératives ;
- soutenir l'écoconception, allonger la durée de vie des objets et mettre un terme à l'obsolescence programmée ;
- réinstaurer les consignes sur les emballages ;
- développer les filières de tri et de recyclage, soutenir les écosystèmes locaux de recyclage et réemploi du textile ;
- encadrer le déploiement de la publicité et notamment de l'exposition publicitaire dans les espaces publics.