

## Synthèse de la thématique "Consommer"

### **207 contributions citoyennes organisées par sous-thématiques**

#### **Repenser notre état d'esprit et notre modèle de société**

- [Mettre l'épanouissement personnel et la connaissance de soi en priorité de la nation.](#)
- [Créer un lobby citoyen \(exemple fourni\).](#)
- [Changer notre rapport à la consommation en faisant un choix clair, individuel et collectif d'aller vers une consommation en baisse et ne plus en faire un "idéal" pour les pays moins développés.](#)
- [Inciter les citoyens à réfléchir sur leurs consommations.](#)

#### **Communiquer aux différents publics de façon précise, coordonnée et efficace**

- [Accompagner à l'échelle nationale une politique ambitieuse de réduction des déchets comme l'expérience des citoyens de Roubaix qui montre que le changement n'est pas qu'environnemental mais aussi social.](#)
- [Éviter le phénomène de saturation des publics en concentrant les messages négatifs sur les produits les plus néfastes.](#)
- [Faire une campagne pour la taxe carbone similaire à celles qui ont été faites contre le tabac et l'alcool : affichage avec explication de l'impact négatif puis taxe.](#)
- [Favoriser les monnaies locales avec campagne de communication et guide de bonnes pratiques.](#)
- [Encourager les comportements sobres vis-à-vis de l'eau.](#)
- [Mettre en place un plan anti-tabagisme plus efficace en 3 étapes.](#)
- [Harmoniser la couleur des containers à déchets recyclables et faire une vaste campagne de communication sur le sujet.](#)

#### **Créer de nouveaux rôles au sein de la société pour accompagner la transition et protéger les Français contre les arnaques et le marketing abusif**

- [Payer des formations pour apprendre la sobriété à tous les citoyens.](#)
- [Créer et financer de nouveaux métiers, portes paroles, ambassadeurs de la transition écologique.](#)
- [Créer un rôle de "chasseur d'énergies gaspillées" dans toutes les entreprises de plus de 50 personnes.](#)
- [Cibler la population des personnes âgées avec des coaches pour les aider dans leurs démarches afin de se faire moins arnaquer.](#)
- [Lutter contre les escroqueries sur les démarches pour les demandes d'isolation à 1 euro en ne payant qu'après le contrôle de la réalisation des travaux par un organisme certifié, d'après plusieurs témoignages.](#)
- [Arrêter les logos trompeurs pour le grand public sur la recyclabilité.](#)
- [Canaliser la revente des "garanties d'origine" sur le marché de l'électricité, qui sont la cause de beaucoup de "fausses électricités vertes".](#)
- [Apprendre aux consommateurs à reconnaître les publicités mensongères ou nocives.](#)

#### **Lutter vigoureusement contre toutes les pertes énergétiques inutiles**

- [Baisser drastiquement la consommation d'énergie non-indispensable \(enseignes la nuit, panneaux publicitaires, éclairages de rue, etc.\).](#)
- [Moins d'éclairage, plus d'étoiles !, éteindre le plus possible l'éclairage public la nuit, et les éclairages privés inutiles ou encore réduire l'éclairage public par des moyens très simples \(plusieurs pistes proposées\).](#)
- [Achever le passage aux LED pour tous les éclairages publics et privés.](#)
- [Labelliser les attitudes responsables des magasins qui maintiennent les portes fermées ou verbaliser le fait de les laisser ouvertes.](#)
- [Privilégier les moyens de chauffage à bas rejets de CO2 en changeant l'actuelle réglementation thermique pour les logements neufs qui privilégient le gaz par rapport à l'électricité.](#)
- [Supprimer le chauffage au fioul et au gaz si possible.](#)
- [Généraliser le principe du paiement à la levée pour encourager la réduction des déchets.](#)
- [Instaurer une récupération systématique de l'eau de pluie là où c'est possible pour ne pas utiliser de l'eau potable pour tous les usages domestiques.](#)
- [Définir un quota d'eau par an et par personne, ou taxer la surconsommation d'eau individuelle.](#)
- [Rendre obligatoire la mise en place d'un récupérateur d'eau pour toute nouvelle construction.](#)

### **Changer nos habitudes de consommation dans la douceur**

- [Offrir une belle carte "Ma planète" aux citoyens où chaque achat "vert" fait gagner des points qui se transforment en crédit d'impôt à la fin de l'année.](#)
- [Favoriser les lampes solaires individuelles pour lire au lit qui fonctionnent très bien.](#)
- [Interdire nationalement les terrasses extérieures chauffées.](#)
- [Fournir aux consommateurs de terrasses de café des couvertures comme en Allemagne plutôt que chauffer.](#)
- [Se réserver le plaisir de s'asseoir en terrasse pour l'été.](#)
- [Interdire dès maintenant les terrasses climatisées en été.](#)
- [Astuces pour économiser l'énergie SANS se priver.](#)
- [Mieux mettre en valeur les produits de saison.](#)
- [Enlever 2 kwh/jour d'électricité par foyer.](#)
- [Avoir des Crédit CO2 en parallèle de la monnaie traditionnelle.](#)
- [Réduire la consommation de viande en passant progressivement à des menus végétariens et bio dans les cantines et en faisant des campagnes d'information et d'incitation à manger moins de viande en axant sur l'argument santé.](#)
- [Etablir une tarification variable de l'électricité calquée sur la météo de l'énergie comme e-flowerpower.](#)
- [Donner un crédit CO2 dès la naissance et, en cas de dépassement, aller sur une bourse aux échanges.](#)
- [Mettre en place une filière de recyclage et collecte obligatoire des mégots à l'image de la collecte DASTI des médicaments périmés.](#)
- [Inciter les gens à récupérer leurs emballages vides et solides pour les donner à ceux à qui ça peut être utile \(EHPAD, écoles\).](#)

### **Renoncer aux pratiques culturelles les plus absurdes à la lumière de l'urgence climatique et sociale**

- [Libérer les fruits et légumes Bio des emballages en imposant les contraintes de différenciation des emballages aux produits de l'agriculture conventionnelle.](#)
- [Interdire les formules à volonté dans les restaurants.](#)
- [Abandonner l'envoi sous enveloppe plastique.](#)
- [Imposer une forte amende pour tous papiers ou déchets jetés sur la voie publique.](#)
- [Rendre raisonnable les offres de fidélité en compensant le coût carbone pour les livraisons en 1 jour par exemple.](#)
- [Mettre en place un tarif progressif de l'énergie avec les premiers m3 ou kw moins chers qu'aujourd'hui comme produit de nécessité puis devenant rédhibitoire au fur et à mesure de la consommation.](#)
- [Interdire l'accès aux SUV en dehors des professionnels qui justifient ce besoin.](#)
- [Stopper immédiatement tous les projets de routes et autoroutes en cours et à venir.](#)
- [Arrêter de proposer des jouets avec les menus enfants / des cadeaux avec les commandes par correspondance.](#)
- [Interdire la vente de "gadgets" inutiles en France \(et en Europe\).](#)
- [Limiter les déplacements en avion des agents de la fonction publique pour favoriser les échanges par visioconférence ou des déplacements en train.](#)
- [Supprimer les périodes de soldes et les remplacer par des rayons permanents dédiés aux articles soldés afin de favoriser les achats raisonnés plutôt que compulsifs.](#)
- [Obliger les fumeurs à utiliser des filtres de cigarettes biodégradables ou mieux, en matière végétale.](#)
- [Abandonner les affichettes des formations politiques, syndicales et professionnelles et faire signer une chartre d'engagement pour la respecter.](#)

### **Responsabiliser les consommateurs en leur donnant une information claire et facilement comparable entre les différentes options possibles**

- [Ajouter des informations supplémentaires à indiquer sur les étiquettes des objets visant à renseigner le consommateur sur la qualité du produit acheté, avec une grille de lecture semblable à Que Choisir ou 60 millions de consommateurs.](#)
- [Rendre obligatoire sur tout bien de consommation un étiquetage environnemental de type Nutriscore, avec une valeur de cotation basée sur une méthode ACV automatisée.](#)
- [Afficher l'empreinte carbone sur tous les produits vendus, en prenant modèle sur ce que fait le site <https://lafourche.fr/>.](#)
- [Permettre aux gens de visualiser leurs dépenses énergétiques pour ne pas dépasser 2 tonnes de carbone par an, par exemple avec une sorte d'appli Yuka carbone.](#)

## Synthèse de la thématique “Consommer”



- [Favoriser un accès généralisé à l'information pour responsabiliser les consommateurs, à l'image de Quelcosmetics.](#)
- [Mettre un indicateur couleur sur la provenance des produits alimentaires.](#)
- [Mettre en place un système de surtaxe/détaxe parallèle des produits qui serait lisible et transparent pour les consommateurs.](#)
- [Promouvoir la réduction des déchets en généralisant la tarification incitative \(expérimentation de l'ADEME concluante sur le sujet\).](#)
- [Soutenir une confection individuelle de vêtements moins carbonés en indiquant la provenance des tissus et des fils vendus au public.](#)
- [Mettre en place un référentiel d'éco-conception afin de rendre les choses plus facilement comparables.](#)
- [Inclure la compensation carbone dans la liste des dons pouvant bénéficier d'un crédit d'impôt.](#)
- [Mettre en place un étiquetage carbone à un endroit qui se voit bien au moment de l'achat.](#)
- [Obliger les industriels de l'agroalimentaire à afficher sur les emballages le pourcentage de matière recyclée \(et non recyclable\) contenue dans l'emballage avec un logo très simple et un pourcentage.](#)

### Favoriser le lien social et les lieux physiques plutôt que la distanciation permanente

- [Mettre en place une TVE - taxe sur la vente à emporter.](#)
- [Revitaliser les commerces en centre ville pour éviter les déplacements en périphérie.](#)
- [Prôner zéro artificialisation brute et repenser l'urbanisme en construisant la ville sur la ville.](#)
- [Rapprocher le lieu de production de notre nourriture du consommateur \(plusieurs pistes de réflexion\).](#)
- [Instaurer la collecte des déchets compostables dans les plus grosses communes.](#)
- [Obliger les supermarché et magasins en zones commerciales à faire leur parking soit en dessous soit au dessus du bâtiment pour limiter l'artificialisation des sols.](#)
- [Interdire les livraisons à domicile des particuliers en zone urbain sans rendez-vous et les remplacer par un dépôt en point relais au choix du client.](#)
- [Favoriser au maximum les circuits courts, ventes de produits locaux par des magasins biocoop ou coopératives agricoles en particulier dans les quartiers populaires.](#)

### Penser différemment la production, en insistant sur le long terme

- [Transformer les voitures existantes plutôt que produire des nouvelles.](#)
- [Choisir des échéances progressives pour que les filières puissent s'adapter le plus rapidement possible à la fin de l'obsolescence programmée.](#)
- [Témoignage sur l'obsolescence programmée.](#)
- [Sortir du tout jetable ! Passez au tout durable !](#)
- [Inciter les agriculteurs à passer au bio en leur fournissant une aide technique et culturelle.](#)
- [Limiter le nombre de modèles de produits électroménagers pour garantir leur réparabilité.](#)
- [Standardiser les emballages plastiques avant de les diminuer puis les supprimer.](#)
- [Rendre obligatoire les analyses de Cycle de Vie sur les produits de grande conso puis en élargissant.](#)
- [Diminuer le nombre de marques référencées par types de produit et revenir à un choix plus simple.](#)
- [Encourager les fermes solaires en milieu rural.](#)
- [Rendre obligatoire pour tout produit d'entretien ménager 1. une version sous emballage prête à l'emploi, 2. une version recharge moins chère, 3. interdire les formes superflues \(lingettes, pistolets atomiseurs, etc.\).](#)
- [Mettre en place des garde-fous pour les gourmands d'énergie et entreprendre toutes les actions nécessaires pour recréer l'énergie prélevée à la biomasse.](#)
- [Généraliser et rendre obligatoire des appels d'offre au niveau municipal ou à l'échelon le plus adapté pour proposer des installations solaires aux particuliers à des tarifs plus avantageux.](#)
- [Lutter contre l'obsolescence programmée notamment en obligeant les marques à financer le service de réparation.](#)
- [Augmenter la garantie constructeur et la réparabilité.](#)
- [Obliger les constructeurs à fournir gratuitement les schémas des appareils électriques lors de l'achat.](#)
- [Réglementer la taille des voitures pour les pousser à moins consommer et rester adaptées aux dimensions de la voirie existante.](#)

### Miser sur l'innovation financière, technologique et sociale

- [Mettre en avant l'invention "Zero Standby" de l'inventeur niçois Raoul Parienti.](#)
- [Promouvoir les Smicval Market comme celui de Libourne.](#)

## Synthèse de la thématique "Consommer"



- [Réorienter l'investissement avec la création d'une commission 0 carbone qui attribue ou non les subventions publiques en fonction de leur impact sur la planète et obligation des banques à financer des projets locaux et propres.](#)
- [Investir dans la recherche d'alternatives au cuir et au plastique pour les chaussures.](#)
- [Développer une économie "Acheter en petite quantité mais au vrai prix sans augmentation" avec des commerces "solos" où on peut acheter à l'unité, et permettre ainsi même aux petits budgets de participer au développement d'une économie plus forte.](#)

### Être plus sévère avec les producteurs qui ne jouent pas le jeu

- [Renforcer les amendes pour absence de bilans carbone.](#)
- [INTERDIRE la destruction, la délocalisation ou l'enfouissement des biens utilisables ou réparables.](#)
- [Mettre fin aux subventions et avantages fiscaux des industries fossiles.](#)
- [Prendre de réelles mesures pour la dépollution globale, sites industriels, naturels, lutte efficace contre les décharges sauvages.](#)
- [Surtaxer les produits non issus du recyclage.](#)
- [Imposer une diminution de la consommation de CO2 à tout nouveau produit de consommation.](#)
- [Mettre en place un système de bonus/malus sur les emballages pour entraîner une course à la réduction des déchets sans impact sur le pouvoir d'achat.](#)
- [Interdire la vente d'appareils pour lesquels la batterie ne peut être changée.](#)
- [Augmenter les taxes sur la production de plastique/carton.](#)
- [Interdire les composants ou packaging complexes ou avec assemblages de plusieurs matériaux qui rendent le recyclage impossible.](#)
- [Imposer à tous les fabricants des emballages durables.](#)
- [Appliquer des taxes proportionnelles sur l'utilisation intensive des matières premières.](#)

### Faire de l'UE une force de frappe plus forte et protéger les producteurs vertueux

- [Entraîner l'UE avec nous pour que dès 2021 la France superpose aux traités en vigueur de nouvelles clauses simples à comprendre et appliquer qui vont dans le bon sens environnemental.](#)
- [Interdire l'exportation de nos déchets plastiques afin que nous contrôlions mieux les circuits.](#)
- [Appliquer toutes nos normes environnementales sur les produits importés.](#)
- [Créer une agence européenne de contrôle des labels et les harmoniser dans l'UE.](#)
- [Punir commercialement les pays responsables de graves atteintes à l'environnement en bloquant les importations, ou dénoncer les traités commerciaux intercontinentaux.](#)
- [Mettre des normes pour favoriser les entreprises où les conditions de travail et le respect de l'environnement sont optimaux.](#)
- [Répartir la TVA selon les bons et les mauvais élèves.](#)
- [Permettre un débouché aux biens produits en France en rééquilibrant les taux de change ou en instaurant des taxes sur les importations.](#)
- [Exemples pratiques de bonus/malus qui pourraient être instaurés.](#)

### Accélérer le passage à une économie circulaire en maniant le bâton

- [Obliger tout commerçant à accepter de mettre les produits dans des contenants personnels dès lors qu'ils sont propres d'apparence.](#)
- [Retour d'expérience sur un hypermarché qui a autorisé à venir avec ses propres contenants : la bonne volonté ne suffit pas, il faut faire payer l'emballage pour changer les pratiques.](#)
- [Abolir l'usage unique non nécessaire.](#)
- [Forcer un peu la main des supermarchés pour passer au zéro déchet car la couverture des magasins bio à la campagne est encore faible.](#)
- [Taxer les sacs poubelles pour encourager le tri.](#)
- [Interdire les gobelets à usage unique dans les fast food.](#)
- [Étendre à 10 ans la garantie des objets manufacturés \(étudié par Razmig Keucheyan et pétition des Amis de la Terre\).](#)
- [Interdire les emballages plastiques pour les produits alimentaires secs.](#)
- [Contraindre les supermarchés à récupérer les suremballages en caisse si le client le souhaite.](#)

### Accélérer le passage à une économie circulaire en maniant la carotte

- [Mettre en place un revenu universel écologique basé sur les mécanismes de blockchain.](#)

## Synthèse de la thématique "Consommer"



- [Réduire notablement les prix sur les produits en vrac pour motiver de nouvelles habitudes de consommation, ou baisser les taxes sur les produits bio.](#)
- [S'inspirer des pays européens qui ont adopté l'usage de la consigne.](#)
- [Créer une redevance plus incitative avec une harmonisation vers le haut des taux de recyclage.](#)
- [Inciter à la consommation des médicaments à l'unité \(plusieurs pistes incitatives\).](#)
- [Aider le réemploi via les associations dédiées au recyclage, les ressourceries, les ateliers de réparations bénévoles.](#)
- [Promouvoir le seconde main et la location devant l'achat neuf.](#)
- [Développer le marché des produits d'occasions/reconditionnés \(plusieurs pistes\).](#)
- [Promouvoir le solaire individuel en améliorant les lois sur le sujet.](#)
- [Favoriser les boutiques qui vendent en vrac, et la vente en vrac en général.](#)

### Revoir en profondeur le modèle publicitaire actuel, concentré des injonctions contradictoires qui traversent la société française

- [Réflexions sur les méfaits philosophiques de la publicité.](#)
- [Limiter puis bannir la publicité, car il n'est plus tenable aujourd'hui dans l'espace médiatique de faire cohabiter les messages alarmants et nécessaires sur le péril écologique et des incitations à une consommation qui précisément en est la cause.](#)
- [Limiter au moins l'utilisation horaire des panneaux publicitaires numériques.](#)
- [Limiter la publicité aux PME.](#)
- [Interdire les publicités pour les véhicules et rendre les véhicules moins chers avec l'argent économisé.](#)
- [Réfléchir au marketing et à la schizophrénie permanente qu'il entraîne.](#)
- [Faire disparaître la publicité de l'espace public.](#)
- [Déterminer que par défaut la publicité est interdite dans les boîtes aux lettres.](#)
- [Analyser calmement si et où les panneaux publicitaires à écran sont meilleurs que l'affichage papier.](#)

### Imaginer une alternative à la taxe carbone sous différentes formes possibles : crédit, carte, quota, etc.

- [Mettre en place une taxe pigouvienne en intégrant le coût réel des externalités négatives générées par le produit.](#)
- [Réfléchir à des crédits carbone attribués aux entités économiques et aux individus.](#)
- [S'il vous plaît, ne renoncez pas à la taxe carbone !](#)
- [Responsabiliser la consommation avec le Compte Carbone et son plafonnement égalitaire et échangeable.](#)
- [Réflexions sur la modalité de la mise en place d'un bilan carbone par produit.](#)
- [Réflexions sur la pertinence des taxes.](#)
- [Plaidoyer personnel pour une taxe carbone.](#)
- [Instaurer une taxe carbone sous forme de malus sur les produits peu respectueux de l'environnement et bonus pour ceux qui le sont.](#)

### Cibler les excès carbone du numérique, encore trop méconnus en France

- [Mettre des limites à un impact croissant du numérique, notamment en imposant un accès payant à tout contenu pornographique \(35% du trafic internet\), en taxant les revenus publicitaires pour encourager le web payant face au web gratuit, et taxant les appareils connectés.](#)
- [Réflexions sur la pollution liée au numérique et encore méconnue dans la population.](#)
- [Inciter à l'évaluation des coûts logistiques environnementaux et climatiques pour le commerce en ligne.](#)
- [Obliger à 10 fois moins de mises à jour logicielles \(et d'autres mesures pour baisser l'impact négatif du numérique\).](#)
- [Renoncer au déploiement de la 5G, pour plusieurs raisons, ou organiser un grand débat sur le déploiement de la 5G.](#)
- [Réduire nos dépenses en technologies pour réduire les émissions de GES.](#)
- [Mettre en place un plan "sobriété numérique" au niveau national ou européen.](#)

### Aborder les sujets sociétaux qui fâchent

- Ensemble de propositions visant à [améliorer les conditions d'abattage des animaux pour avoir des pratiques plus humaines.](#)
- [Freiner notre croissance démographique, et faire baisser la population en changeant le versement d'allocations familiales : versement dès le 1er enfant et pour les deux premiers seulement, puis plafonnement du quotient familial.](#)

### **Réfléchir de façon sereine et dédramatisée à toutes les options possibles sur le plan énergétique**

- [Dédramatiser et développer le nucléaire.](#)
- [Mettre le paquet sur le nucléaire, l'éolien et le solaire pour avoir une électricité la plus décarbonée possible.](#)
- [Dédramatiser le renouvelable et investir l'argent dans de l'isolation et des pompes à chaleur.](#)
- [Mettre en place les préconisations du scénario Négawatt.](#)

### **Recherches diverses effectuées pour aider le groupe de travail “Consommer”**

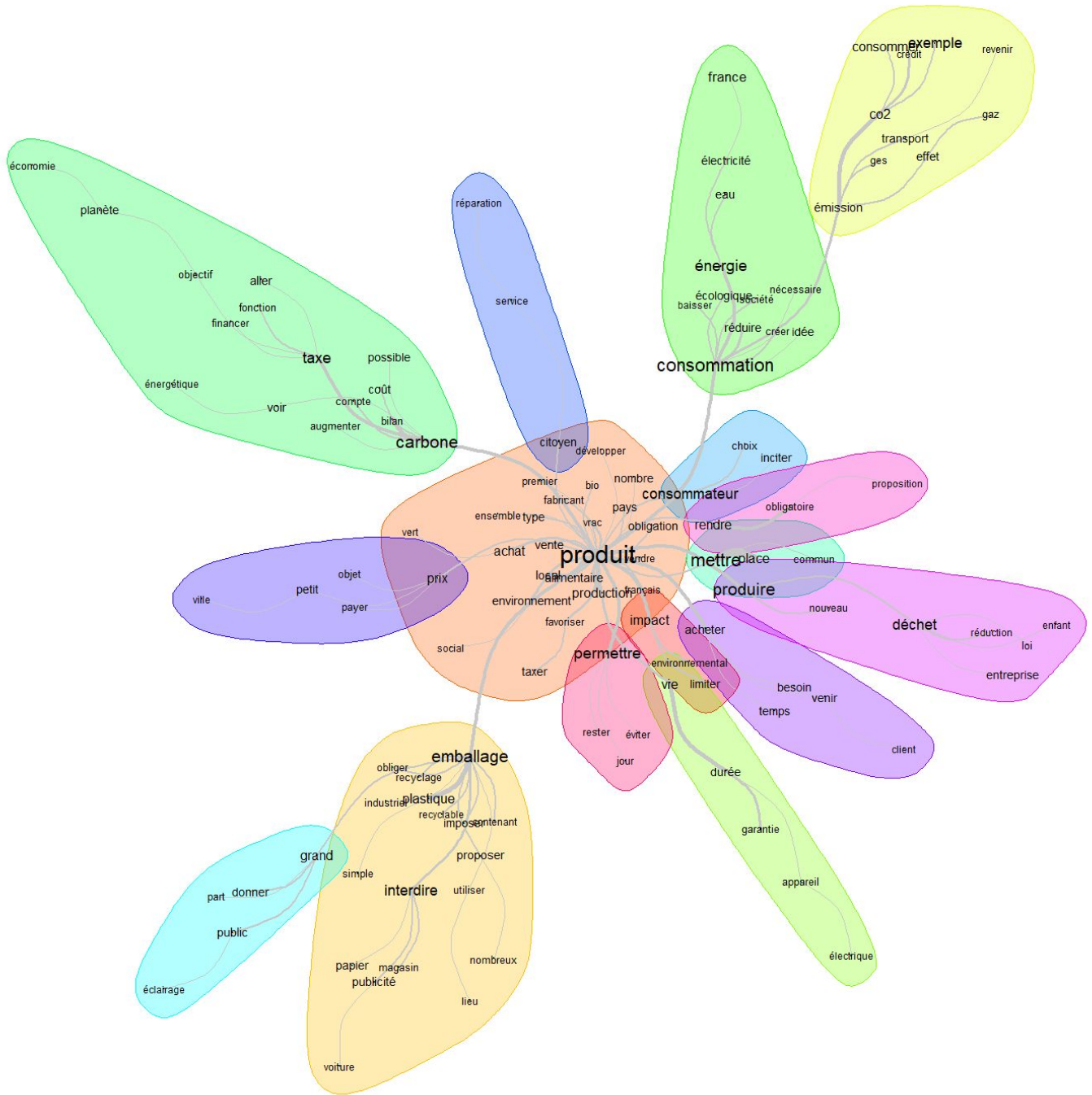
- [Bilan des lois relatives au groupe de travail "Consommer".](#)
- [1529 contributions de citoyens français sur le thème de la Consommation recueillies par "Entendre la France" lors du Grand Débat.](#)
- [Réflexions sur les premiers travaux de l'escouade \(session de travail de la Convention\).](#)
- [Combiner sciences et écologie en objectivant la gouvernance des organisations et en utilisant un cadre de travail général de réflexion et de classement des idées utilisé du domaine écologique de type DPSIR.](#)
- [Ajouter un texte d'alerte « d'impact carbone du numérique » dans tous les mails de suivi des contributions aux thématiques de la CCC.](#)





## Synthèse de la thématique "Consommer"

Ce second graphique sous forme de "schéma de co-occurrence" montre quels mots ont été les plus associés parmi les 100 mots les plus fréquents. Les couleurs sont aléatoires mais les mots sont reliés dans de grands ensembles à travers des nœuds dont découlent des associations d'idées. Plus les lignes entre elles sont épaisses, plus les mots sont liés dans les contributions.





## **8 contributions d'organisations présentées par leur résumé**

**PAS DE LOGO  
DISPONIBLE**

### **L'ajustement carbone aux frontières (*Bâtir le Nouveau Industriel sur la Démocratie et le Génie Ecologique*)**

L'ajustement carbone aux frontières est un outil qui permet de conjuguer la défense de l'emploi (et des emplois qualifiés particulièrement) d'une part et lutte contre le changement climatique d'autre part. Cette mesure alternative à la taxe carbone pour les émetteurs concentrés de CO2 est particulièrement bien adaptée pour constituer une protection commerciale efficace pour l'emploi en Europe face aux concurrences déloyales de tous les horizons.

**PAS DE LOGO  
DISPONIBLE**

### **Avant de consommer, pensons à produire sans émissions de CO2 (*Collectif d'ingénieurs soucieux du climat*)**

C'est l'heure des choix. Selon les experts du GIEC, en l'absence durable de moyens de stockage de masse de l'électricité, le nucléaire sera la seule énergie capable dans les décennies à venir de contribuer à la diminution des émissions de CO2 en produisant une électricité « bas carbone », de façon sûre et dans des conditions économiques satisfaisantes, répondant à tout instant aux besoins de l'humanité. Après un examen de la situation de l'énergie dans notre pays et en Europe, il est proposé aux membres de la Convention citoyenne pour le Climat cinq actions dans l'objectif unique de limiter les émissions de gaz à effet de serre.



### **Favoriser l'accessibilité des produits à haute valeur sociale et environnementale (*Commerce équitable France*)**

67% des français ont déjà engagé des changements de certaines de leurs pratiques. Mais pour nombre de consommateurs le prix des produits durables, à moindre impact écologique, reste un frein aux changements de leurs modes de consommation. Pourquoi ne pas favoriser l'accessibilité de ces produits pour l'ensemble de la population s'ils sont bénéfiques à tous et pour l'environnement? L'Etat doit jouer son rôle et soutenir cette dynamique, notamment en se dotant d'une stratégie ambitieuse et concertée d'éducation à la consommation responsable et équitable, en mettant en place une TVA réduite pour tous les produits socialement et écologiquement responsables et en contraignant les distributeurs à ne pas pratiquer de sur-marges sur ces produits.



### **Eco-responsabilisation des livraisons (*Conseil National des Centres Commerciaux*)**

A des fins de justice territoriale et fiscale et dans un souci d'une contribution équitable à l'aménagement du territoire, il est proposé d'instaurer une contribution incitative sur les livraisons du e-commerce.



### **Consommation et démographie (*Démographie Responsable*)**

La population de notre pays augmente de façon inexorable, en attestent les publications régulières de l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE).

Or, la consommation (et donc les émissions de CO2) peuvent en première analyse être vues comme le produit de deux facteurs : le nombre de nos compatriotes multiplié par leur consommation individuelle moyenne.

Tous les travaux de la Convention et ses recommandations semblent à l'heure actuelle uniquement porter sur le second facteur en oubliant que le premier a au moins autant d'importance.

Face à cette constatation, il conviendrait de faire en sorte que notre population plafonne au plus vite, voire décroisse en douceur sur un plus long terme, et ce de façon à faciliter notre objectif de neutralité carbone. La mesure phare appropriée étant une évolution de notre politique familiale.



### **Contribution Greenfish à la thématique "Consommer" (Greenfish)**

Les circuits de production sont devenus d'une complexité jamais égalée auparavant. Aujourd'hui, il est difficile d'évaluer l'impact global d'un produit sur tout son cycle de vie. De nombreuses pollutions restent invisibles aux yeux de la population. Une sensibilisation des différentes étapes de la vie d'un produit pourrait être dispensée dans les écoles dès le plus jeune âge. En parallèle, les cantines pourraient utiliser des produits locaux, en accord avec les cycles naturels. L'économie circulaire, notamment pour les textiles, reste à encourager. En particulier, en limitant les incitations aux achats, comme les soldes ou le Black Friday. D'un autre côté, la pollution plastique est aujourd'hui un fléau à endiguer. La législation va dans ce sens, mais beaucoup reste encore à faire. En particulier, au niveau des emballages, qui représentent 36% de la production plastique en France. Il faut à la fois développer les filières de recyclage et imposer de plus grosses restrictions sur l'utilisation d'emballage. Enfin, le numérique participe de plus en plus au réchauffement climatique. Réduire les qualités des vidéos, limiter l'envoi de fichiers lourds ou imposer une taxe carbone sur l'utilisation internet, sont autant de pistes pour la réduire.



### **Encourageons le recours à la réparation des appareils électroniques face à l'obsolescence programmée (Murfy.fr)**

Il est urgent de redonner le goût de la réparation aux Français. Selon l'Ademe, plus de 28 millions d'appareils électroniques tombent en panne chaque année en France. Alors que la prise de conscience écologique se fait de plus en plus forte, seuls 18% des Français ont recours à la réparation lorsque leur machine ne fonctionne plus – alors qu'elle est réparable dans la majorité des cas – et préfèrent la remplacer par un produit neuf. Ce sont donc 23 millions d'appareils qui sont jetés chaque année faute d'être réparés, venant alimenter les millions de tonnes de déchets déjà présents dans nos décharges. Avec pour conséquence un impact environnemental considérable : la production annuelle de gros électroménager représente environ 4,4 millions de tonnes équivalent CO2 en France, soit presque autant que le transport aérien. Allonger la durée de vie de ces appareils c'est donc contribuer à diminuer ces émissions. Si les Français ne font pas appel à la réparation c'est que rien ne les incite à le faire : d'un côté, acheter un appareil électroménager n'a jamais été aussi facile et abordable – à grand renfort de publicité, d'offres promotionnelles et d'une chaîne logistique toujours plus rapide et efficace – et de l'autre, l'offre de réparation reste très fragmentée et il est difficile pour le consommateur de s'informer sur les prix, les délais et les garanties d'intervention. La filière de la réparation est aussi victime d'un sous-investissement et d'un manque de formation chroniques, conséquences directes du choix de racheter plutôt que de réparer qui est devenu la norme depuis près de 40 ans. Aujourd'hui il est devenu plus normal de produire et d'importer un appareil à des milliers de kilomètres plutôt que de contacter un réparateur qui habite à 20 minutes de chez soi, et ce malgré les impacts sociaux et environnementaux que cela implique.

Les Français sont prêts à réparer plutôt que de remplacer leur appareil en panne, il tient aux pouvoirs publics de les accompagner dans ce choix. Mettons en place dès maintenant les mesures pour faire de la réparation une solution fiable, économique et durable.

**PAS DE LOGO  
DISPONIBLE**

### **5 piliers essentiels seulement au lieu de 2081 propositions (Parti Dit Zident)**

A ce jour, 2081 contributions; des projets coercitifs avec des problèmes d'application d'explication de lobbies ; Au lieu de ce tissu, voici les 5 piliers du Concept Dit Zident.

1. Doter l'Humanité d'une AUTORITE UNIVERSELLE en charge non pas de diriger le Monde mais de représenter ce qui s'impose: Vie Nature Esprit Intelligence Eternité Univers Bienfaisance
2. Pour instaurer un vrai système ECONOMIQUE: Personnifier la Nature dans ses échanges avec l'Homme en une seule et unique BANQUE UNIVERSELLE
3. Afin de limiter la consommation humaine au ""Produit Naturel Renouvelé"" adopter une seule et unique MONNAIE UNIVERSELLE qui le représente en permanence.
4. Pour cela, la Nature (Cf 1) se fait payer par l'homme quand celui ci prélève un Produit Naturel et verse de façon égalitaire à tout être humain vivant la part du Produit qu'elle renouvelle; l'ALLOCATION UNIVERSELLE.
5. Celle ci remplace tout autre revenu pour l'Homme qui, en contrepartie doit l'OCCUPATION INTELLIGENTE ET BIENFAISANTE; GRATUITE.