



Delavnica o izvajanju in poročanju

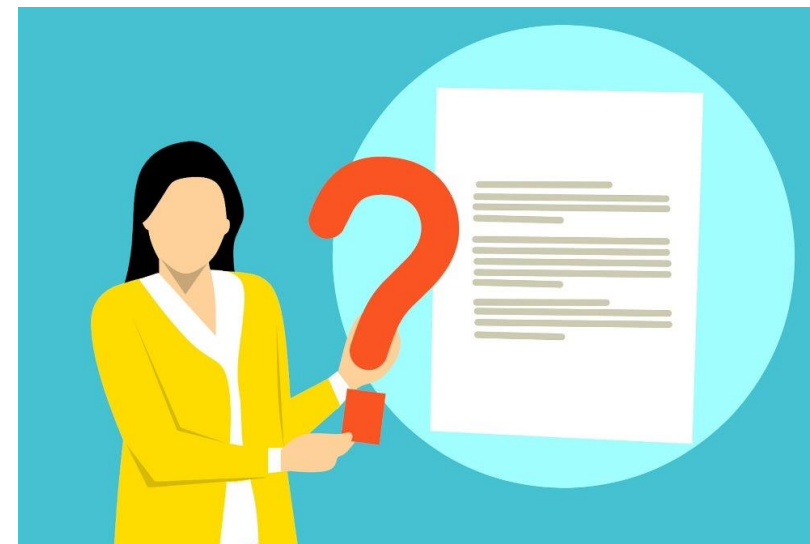
Razpis za podporo delovanju mrež nevladnih organizacij
pri zaščiti in krepitvi vrednot EU

Ljubljana, 10. 10. 2025

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.»

Izvajanje projektov

- Ni neumnih vprašanj 😊 !
- Odprto sodelovanje, odzivnost skrbnic pogodb in možnost prilagajanja vsebine.
- Fokus na rezultatih, ne na aktivnostih. Ne zanima nas samo projekt kot tak, ampak tudi širše spremembe h katerim prispeva.
- O spremembah je potrebno skrbnico obvestiti PREDEN se zgodijo.



Obrazci in sestava poročila

Poročilo sestavljajo:

- Obrazec za vsebinsko poročanje (vmesno ali končno), prilagojen posamezni organizaciji
- Izjava ob predložitvi poročila
- [Poročilo o krepitvi kapacitet](#)
- Obrazci bodo objavljeni na: <https://www.cnvos.si/impact4values20/>
- **Obrazec Zahtevke za izplačilo vmesnega/končnega izplačila upravičencu posreduje skrbnica ob potrditvi poročila.**

Sistem poročanja

Poročila poslana po e-pošti na elektronski naslov skrbnice (le ključne priloge, ki se nanašajo na doseganje rezultatov)

Jasno označevanje prilog (na prvi pogled jasno kaj paše kam)

Obvezno hranjenje vse dokumentacije (tudi tisto, kar se ne oddaja nam do **31. decembra 2035**)



Obiski na terenu

- Vsaj enkrat tekom izvajanja podpore bo skrbnica pogodbe upravičence obiskala na terenu (praviloma v prostorih prijavitelja).
- Na obisku se bo preverjalo predvsem dostopnost originalnih izvodov dokumentacije ter podporne dokumente, ki jih upravičenci ne prilagajo poročilu.
- Obisk na terenu služi tudi sprotnemu razreševanju morebitnih težav pri izvajanju, pregledu izvedenih aktivnosti, pogovoru o doseganju rezultatov ter možnostih za nadgradnje.
- Obiski bodo praviloma organizirani na pobudo CNVOS, a lahko zanj zaprosi tudi upravičenec, še posebej, če se pri izvedbi srečuje s težavami ali dodatnimi izzivi.
- Po potrebi je lahko obiskov na terenu več.

Vsebinsko poročanje

- [Obrazec](#) za poročanje dobi vsak upravičenec predizpolnjen s seznamom rezultatov
- Obrazec se izpolnjuje kumulativno

SEZNAM DOSEŽENIH REZULTATOV

- Tabela z rezultati je predizpolnjena za vsakega upravičenca posebej.
- Tabela se izpolnjuje kumulativno in vključuje le ključne podatke – naziv rezultata, **dokazila, ki jih morajo upravičenci tudi priložiti.**
- Tu upravičenci ne podajajo obširnejših pojasnil, temu so namenjeni drugi deli poročila.

Seznam rezultatov iz prijavnice	Trenutno stanje (številčno)	Dokazila (dokazila morate priložiti poročilu) <i>k</i>
<i>Izobrazili bomo XZ oseb, ki bodo pri svojem delu uporabljale naša orodja.</i>		

Indikatorji programa CERV (kjer relevantno)

Seznam publikacij (Storytelling za nevladnike; [Klik](#))

- Tu se upoštevajo npr. knjige, zborniki, priročniki, katalogi, informativni letaki ipd., ne glede na to, ali so v tiskani ali elektronski obliki.
- Krajši sestavki (blog, članek ipd.) ter letaki ali plakati, ki promovirajo projekt, se ne upoštevajo.

Seznam ozaveščevalnih kampanj: (npr. Kampanji #valentiNVO in #NeVidnO [Klik](#))

- Ozaveščevalna kampanja je niz povezanih aktivnosti, ki imajo skupen cilj.
- Vsaka kampanja se šteje kot ena enota, ne glede na število aktivnosti, ki so del te kampanje.
- Kampanja se šteje kot indikator, ko je zaključena.

Seznam politik ali zakonodajnih predlogov, na katere ste vplivali: Ime zakona/predpisa (s povezavami, kjer je to mogoče)

- Upoštevajo se kakršnikoli predpisi/predlogi/zakoni, na katere je upravičenec vplival.
- To pomeni, da je vidna sprememba zaradi posredovanja upravičenca.
- V primeru, da je bil posredovan predlog, ki ni bil upoštevan, se le-ta ne šteje.

Drugi indikatorji: (izpostavite tisto, na kar ste še posebej ponosni, vendar že predstavljene indikatorje ne podvajajte)

Število udeležencev aktivnosti in uporabnikov storitev

	spol			starost						SKUPAJ
	moški	ženske	neopredeljen	neopredeljen	0-17	18-25	26-35	36-64	65+	
število udeležencev* aktivnosti	57	40	3	0	15	35	38	12	0	100
število uporabnikov** storitev	12	3	0	0	0	0	8	7	0	15

!!!!
Udeleženca/uporabnika se šteje samo enkrat – ne glede na število aktivnosti/storitev v katerih je sodeloval/koristil.

*Indikator meri koliko posameznikov je neposredno sodelovalo v aktivnosti/programu npr. na delavnici, usposabljanju, javnem dogodku, skupinskem srečanju.

**Indikator meri koliko posameznikov je neposredno koristilo storitve, ki jih je zagotavljal upravičenec v okviru programa (npr. svetovanje, psihosocialna pomoč, pravna pomoč, ...).

V razpredelnico vpišete kumulativno število udeležencev /uporabnikov.

Načini pridobivanja podatkov

- Liste prisotnosti
- Štetje/beleženje udeležencev
- Sezname/popisi koristnikov
- Preko prijave na dogodke
- Fotografije
- Ob javnih dogodkih: popis oseb, razdeljevanje promo materiala, fotografije, avdio-video, itd.
- Ankete
- Druge statistike (npr. splet, spletne strani, socialna omrežja, itd.)
- Drugo ...

!! Pazite na varovanje osebnih podatkov - GDPR

**4IMPACT
VALUES**



Sofinancira
Evropska unija



VPRAŠANJA, DILEME GLEDE VSEBINSKEGA POROČANJA ...



NAVODILA ZA SEZNANJANJE JAVNOSTI O PODPORI

Upravičenci programa Impact4Values 2.0 ste dolžni obveščati javnost, da je vaš projekt sofinanciran s strani Evropske unije.

Obvezni elementi

➤ Logotip Evropske unije



**Sofinancira
Evropska unija**

➤ Obvezno besedilo (disclaimer)

»Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.«

Logotipe EU in Obvezno besedilo najdete na povezani

https://www.eacea.ec.europa.eu/about-eacea/visual-identity/visual-identity-programming-period-2021-2027/european-flag-emblem-and-multilingual-disclaimer_en

Neobvezno

➤ Logotip programa Impact4Values 2.0

<https://cnvos.si/impact4values20/razpisi/razpis-za-mreze-nevladnih-organizacij-za-zascito-vrednot-eu/>



PRIMERI UPORABE

➤ Spletna stran organizacije

Kratek opis projekta na spletni strani, ki vključuje logotip EU in obvezno besedilo.

Igrivi svet

➤ Vsa komunikacija z deležniki

Dopisni listi, liste prispevkov...

PRIMERI UPORABE

➤ Publikacije in gradiva (brošure, letaki, plakati...)

Na prvi ali zadnji strani logotip EU in obvezno besedilo.



➤ Družbena omrežja (Facebook, Instagram, X ...)

Pravila o komuniciranju in prepoznavnosti veljajo tudi na družbenih omrežjih. Na vseh objavah mora biti jasno označeno, da je aktivnost sofinanciran s strani EU ter obvezno besedilo, kjer je objava mogoča.

Priporočilo: Ob vsaki objavi o projektu lahko uporabite označbo #EUCo-funded ter #Impact4Values 2.0.

Primer: <https://www.facebook.com/impact4values>

PRIMERI UPORABE

➤ Dogodki (konference, delavnice, usposabljanja)

Na vseh gradivih (vabilo, program, prezentacije, plakati ipd.) mora biti jasno označeno, da je dogodek sofinanciran s strani EU. Vabilo, program in druga gradiva morajo imeti tudi pojasnilo *»Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.«*

V primeru prezentacije zadostuje, če je ta navedba na začetnem in/ali končnem diapozitivu.

V prostoru mora biti viden logotip EU (npr. na prezentacijah, plakatih).

PRIMERI UPORABE

➤ Video gradiva

V uvodu ali na koncu videa dodajte logotip EU in obvezno besedilo.



CT 4 IMPACT
ES VALUES