

PR AKADEMIJA

Okvirni program

Serijska 3-urnih srečanj (1x mesečno) z rednimi vmesnimi srečanji za refleksijo in vpeljavo sprememb v organizaciji.

Tematike, ki jih bomo obravnavali na akademiji so:

1. Identiteta organizacije (kdo smo in kaj želimo povedati)
2. Komunikacija z mediji (prijatelji in zavezniki, ne sovražniki)
3. Oglaševalske ugodnosti za NVO
4. Digital media (kaj NE sodi na FB, TW in Instagram)
5. Z dobrimi zgodbami spreminjamo svet (social marketing)
6. Nastopanje v javnosti – kamera ne grize
7. Krizno komuniciranje
8. Komuniciranje z gospodarstvom

Opomba: trenutno so vse aktivnosti predvidene kot srečanja v živo. Če se bodo ukrepi za zajezitev koronavirusa nadaljevali in srečanja v živo ne bodo mogoča, jih bomo nadomestili s spletnimi različicami.