



Program Impact4Values v okviru Programa EU
„Državljeni, enakost, pravice in vrednote“ (CERV)

Javni razpis za podporo delovanju mrež nevladnih organizacij pri zaščiti in krepitevi vrednot EU

INFORMATIVNA DELAVNICA



Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.

OSNOVNO O RAZPISU

Razpoložljiva sredstva: 600.000 EUR

Za Slovenijo: 300.000 EUR

Za koga?

Formalno registrirane mreže nevladnih organizacij (NVO) ali že obstoječe aktivne mreže NVO (konzorciji) v Sloveniji.

Za kaj?

Podpora formalnim in aktivnim neformalnim mrežam NVO pri njihovih prizadevanjih za zaščito in spodbujanje vrednot Evropske unije ter obsežna podpora za krepitev zmogljivosti.

Za koliko?

Višina sredstev za posamezni projekt:
60.000 EUR

Za koliko časa?

Trajanje vsakega projekta je 24 mesecev.

UPRAVIČENI PRIJAVITELJI



Formalne mreže nevladnih organizacij – nevladne organizacije (NVO), ki na dan prijave izpolnjujejo pogoje določene v 2. členu Zakona o nevladnih organizacijah (Uradni list RS, št. 21 /18).

V temeljnem aktu NVO mora biti navedeno, da gre za mrežo NVO, ki je sestavljena izključno iz drugih NVO.

Formalne mreže ne morejo prijaviti projekta v partnerstvu z drugimi organizacijami.

Obstoječe neformalne mreže NVO (konzorciji) v Sloveniji, v katerih vsak član mreže izpolnjuje pogoje določene v 2. členu Zakona o nevladnih organizacijah (Uradni list RS, št. 21 /18).

Prijavo v imenu neformalne mreže odda ena organizacija samostojno ali v partnerstvu z največ štirimi partnerskimi organizacijami, ki **so članice iste mreže**.

Ob prijavi se bo preverjalo obstoj neformalne mreže z dodatnimi dokazili o skupnih aktivnostih ter vidnosti in prepoznavnosti v javnosti.

NEFORMALNE MREŽE VS PARTNERSKI KONZORCIJ

Neformalna mreža pomeni stabilno, kontinuirano in skupno delovanje več organizacij, ki delujejo na podobnem področju in imajo skupne teme, pogosto objavljajo skupna stališča, se javno odzivajo in imajo prepoznaven skupni nastop.

Te organizacije morajo imeti skupno strategijo (srednjeročno in/ali dolgoročno), vizijo in zgodovino delovanja, ne projektno, ampak programsko. To pomeni, da dejavnosti in aktivnosti mreže niso usmerjene projektno in ne trajajo le v okviru omejenega časovnega obdobja, ampak potekajo tudi takrat, ko ni projektno usmerjenih sredstev.

(Na primer, obstajale so skupne zagovorniške dejavnosti, mreža je skupaj nastopala v javnosti in delala na temah, zaradi katerih so se organizacije zbrale v mrežo.)

Klasično projektno partnerstvo je običajno začasno in usmerjeno v izvedbo določenega projekta – partnerji se lahko povežejo le za namene ene same prijave, morebiti tudi več, in ni nujno, da imajo dolgoročne ali strateške povezave.

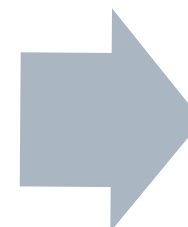
VSEBINSKI FOKUS RAZPISA

- zaščita, promocija in dvig ozaveščenosti o temeljnih pravicah in vrednotah EU
- Listina temeljnih pravic EU: vse osebne, državljanske, politične, ekonomske in socialne pravice, do katerih so upravičeni vsi ljudje v EU.

Pričakovani rezultati:

- Okrepljena zagovorniška/watchdog vloga nevladnih organizacij,
- Okrepljena promocija in večja ozaveščenost javnosti o pravicah in vrednotah EU,
- Okrepljena državljanska vključenost pri varovanju okolja in spoprijemanju s podnebnimi spremembami.

Tabela
rezultatov
in učinkov



Vsaj 1
učinek



povezovanje



Sprememba
nacionalnih
predpisov



Zagovorniška
strategija



Sprememba
lokalnih
predpisov



ZAGOVORNIŠTVO



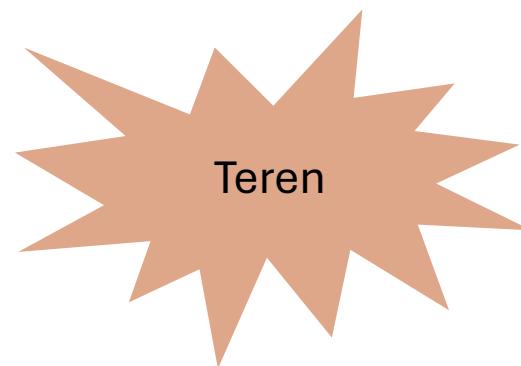
Zagovorniške
kampanje



Učinkovita
akcija



Mobilizacija
javnosti



Teren

**Okrepljena promocija in
večja ozaveščenost
javnosti o pravicah in
vrednotah EU**

Vrednote v
praksi

Ozaveščevalne kampanje,
publikacije

Spremljanje
kršitev

Sodelovanje z
drugimi NVO!

Prijava
kršitev

Podpora
strateški
litigaciji

Krepitve znanja,
izmenjava,
graditev primera

V okviru tega razpisa se upravičene aktivnosti, ki prispevajo k temu kazalniku, nanašajo na krepitev znanja organizacij O in ZA strateško litigacijo/spor, izmenjavi znanja med organizacijami in zbiranju in obdelavi podatkov o npr. kršitvah človekovih pravic, ki vodijo do začetka strateških postopkov, ipd.

ozaveščanje
državljanov in njihovo
dejavno vključevanje
v varstvo okolja in
blaženje negativnih
posledic podnebnih
sprememb

opolnomočenje
državljanov za
sodelovanje v
okoljskih politikah

inovativne
metode razvite za
varstvo
okolja/podnebnih
sprememb

razvoj in uvajanje
prakse NVO na
področju
okoljskih sodnih
postopkov

**Okrepljena državljanska vključenost pri varovanju
okolja in spoprijemanju s podnebnimi
spremembami.**

Podpora ni namenjena financiranju infrastrukturnih aktivnosti mreže in izključno krepitvi zmogljivosti mreže, tekočih aktivnosti mreže (kot npr. izključno strateško načrtovanje, koordinacijski sestanki ali izobraževanja članov mreže, kar se še posebej nanaša na ponavljajoča se izobraževanja članov mreže, ki resnično ne vplivajo na vidnost in vpliv mreže kot celote ali posameznih članov).



Podpora je namenjena:

- Podpora je namenjena vsebinskim temam, torej temam zaradi katerih je bila mreža ustanovljena in obstaja.
- Finančna podpora je namenjena mrežam zato, da bodo lahko izvajale aktivnosti, ki so pomembne za uresničevanje njihove srednjeročne strategije oz. tiste aktivnosti, za katere kot mreža ne morejo pridobiti finančnih sredstev, ali za nadaljevanje aktivnosti, ki so bile začete, vendar zaradi pomanjkanja sredstev niso izvedene kot načrtovano oz. zadovoljive ravni kakovosti.

PRIMERI:

- ✓ Aktivnosti lahko vključujejo koordinacijske sestanke, načrtovanja, sestanke, povezane z usklajevanjem skupne strategije in podobno, vendar ne kot osnovne aktivnosti, temveč kot aktivnosti potrebne za doseg glavnega cilja projekta.
- ✓ Prav tako lahko aktivnosti vključujejo na primer kampanje, ki bodo imele vpliv na celotno državo in kjer bodo sodelovali vsi člani mreže ali pa izvajanje/testiranje zagovorniškega pristopa mreže v novih okoljih, z namenom, da se pristop prenese na okolja, kjer delujejo člani mreže.

Ciljne skupine in končni uporabniki

V prijavnem obrazcu je potrebno pri opisu problema ter prispevku projekta k njegovi rešitvi, jasno vključiti tudi informacije o ciljni skupini projekta.

POMEMBNO

Posebno pozornost bomo namenili **vklučevanju načela enakosti spolov** (gender mainstreaming) in **vklučevanju mladih** pri vseh načrtovanih javnih razpisih ter aktivnostih, namenjenih krepitvi zmogljivosti.

Osnovna pravila



- **Namenjen obstoječim in aktivnim NVO mrežam (formalnim in neformalnim)**
- **Višina sredstev na projekt: 60.000 EUR (ni odstopanj)**
- **Trajanje projekta: 24 mesecev (ni odstopanj)**
- **100 % financiranje**
- **Pavšalno financiranje**

Kaj pomeni pavšal?

Plačila niso vezana na dejansko porabo, ampak na realizacijo ciljev/rezultatov.

Ni dokazovanja porabe sredstev s predložitvijo računov ipd.

Vsa dokazila so vezana na vsebino in ne na finance.

Zakaj potem finančni načrt?

- Da bi lahko ocenili stroške projekta in višino donacije
 - Da se lahko oceni „value for money“ in finančna učinkovitost (sorazmernost predvidenih stroškov in nujnost za izvedbo projekta)
 - Da se lahko oceni realnost izvedbe
 - Da se lahko oceni kapacitete organizacije za izvedbo projekta
-
- *Finančni načrt mora izkazati, da mreža deluje kot mreža in da se vpliv projekta odraža tudi na drugih članih. Iz finančnega načrta mora biti razvidno, kdo sodeluje in kako se vrednost projekta odraža na mrežo kot celoto in na (so)delovanje vsake posamezne organizacije v mreži.*



Upravičeni stroški – sorazmerni in nujno potrebni za dosego rezultatov

**Stroški dela, brez prostovoljskih ur
(100 % financiranje), lahko pa dejanski
stroški prostovoljskega dela (malica,
prevoz ...)**

**Potni stroški za zaposlene in
prostovoljce**

**Stroški nabave in/ali uporabe nove ali
rabljene opreme (le, če je nujno
potrebna za izvedbo projekta –
sorazmerni delež)**

**Stroški zunanjih izvajalcev (nakup
blaga in storitev) – sem sodijo vsi
ostali stroški, ki so potrebni za
izvedbo projekta, a ne sodijo v ostale
kategorije**

**Posredni stroški – 7 % neposrednih
stroškov**

Bodite racionalni pri
finančnem načrtovanju –
negospodarni, nepotrebni
stroški bodo izločeni.

Če popravljen finančni načrt
ne bo zadostil pogojem
upravičenost (60.000,00
EUR), bo projekt izločen!



NE POZABITE

Individualna daljša svetovanja (obvezna že ideja)

**Odgovori na vprašanja – telefon (01 542 14 22) ali e-pošta
(podpora.cerv@cnavos.si) – svetovanje bo potekalo do 26. 5. 2025**

Rubrika Vprašanja in odgovori na spletni strani razpisa

Vprašanja?

CT 4 IMPACT
ES VALUES