

POGOJI NATEČAJA

1. Vabljeni k sodelovanju

Natečaj je namenjen vsem grafičnim ustvarjalcem, tako posameznikom, samostojnim oblikovalcem, študentom in dijakom kot agencijam oz. pravnim osebam, ki želijo soustvarjati skupni življenjski prostor (v nadaljevanju: prijavitelj).

Prijavitelj mora biti **starejši od 18 let** ter izpolnjevati v teh pogojih navedene pogoje sodelovanja. Če v skupini sodelujejo mladoletne osebe, se šteje, da njihov zakoniti zastopnik s tem soglaša. Na natečaju ne smejo sodelovati zaposleni pri organizatorjih in druge osebe, povezane z izvedbo natečaja, vključno z njihovimi ožjimi družinskimi člani.

Sodelovanje na natečaju je **brezplačno**.

Z oddajo Prijavne dokumentacije pristajate na vsa določila in pogoje natečaja, tako tista, ki so razvidna iz razpisa, kot tista, o katerih je mogoče sklepati.

Pogoji natečaja so objavljeni na spletni strani [Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij](#), kjer vas bomo sproti obveščali o poteku, morebitnih dopolnitvah in spremembah natečaja »Evropska kohezijska politika«.

2. Nagrade

Vsa prispela dela, ki bodo izpolnjevala pogoje natečaja, gredo v ocenjevanje za ožji izbor in za nagrade.

Prvonagrajeno delo dobi denarno nagrado **1.000,00 EUR** (bruto) in se predstavi na 150 TAM-TAM plakatnih mestih po Sloveniji, od 7. 7. 2025 naprej.

Drugonagrajeno delo dobi denarno nagrado **500,00 EUR** (bruto).

Tretjenagrajeno delo dobi denarno nagrado **300,00 EUR** (bruto).

Vsi zmagovalni plakati in ostali plakati, uvrščeni v ožji izbor, bodo javno objavljeni v TAM-TAMovi Plakadni galeriji Figovec, od 4. 7. do 7. 8. 2025.

Rezultati in vsa dela, uvrščena na natečaj, bodo objavljeni 26. junija 2025 na spletni strani [Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij](#) ter v e-komunikacijah organizatorja.

Denarno nagrado, ki je v bruto vrednosti, se podeli v skupnem znesku, neodvisno od števila avtorjev zmagovalnega dela. Morebitne druge davčne obveznosti ali stroški oz. druge obveznosti, povezane s prejemom nagrade, bremenijo nagrajenca. Če komisija izbere več zmagovalnih del, se nagradni fond razdeli na enakovredne dele. Nagrade ni mogoče zamenjati, prav tako ni prenosljiva na drugo osebo ali osebe. Zmagovalec, ki v roku treh mesecev od poziva ne posreduje podatkov, potrebnih za izplačilo nagrade, izgubi pravico do nagrade. Nagradni fond se ne prenese na ostale finaliste.

3. Ocenjevalna komisija

V 5-članski strokovni komisiji, ki bo ocenila vsa dela, ki ustrezajo pogojem natečaja, so:

Luka Bajs, izvršni kreativni direktor, Shift, predsednik žirije

Martina Kokovnik, grafična oblikovalka

Ajdin Bašić, grafični oblikovalec

Aleksandra Pavlič, komunikatorka, CNVOS

Bor Klemen Mencin, samostojni kreativec

Pri svojem delu bo ocenjevalna komisija upoštevala naslednja merila:

- sporočilnost (skladnost z ustvarjalnimi smernicami),
- tehnično ustreznost (usklajenost z razpisno dokumentacijo),
- prilagojenost specifikam TAM-TAM mestnega plakata,
- izvirnost,
- inovativnost,
- komunikacijsko jasnost (usmerjenost k akciji),
- pozitivnost sporočila.

Delo komisije podrobneje opredeljuje *Pravilnik o delu ocenjevalne komisije*, ki je del RAZPISNE DOKUMENTACIJE.

4. Dodatni pogoji

Ustvarjeno delo mora ustrezati formatu TAM-TAM mestnega plakata – ker je postavljen zunaj, mora biti oblikovan na način, da je v množici vidnih stimulacij na ulici opazen, čitljiv in sporočilen.

Zaradi Zakona o rabi slovenščine (22. in 23. člen) mora biti morebitno besedilo na mestnem plakatu, ki je umeščen v javni prostor, napisano v slovenskem jeziku oz. različica v slovenščini ne sme biti manj poudarjena kot besedilo v tujem jeziku. Na natečaj se lahko prijavijo dela, ki vsebujejo besedilo v tujem jeziku, pri čemer se avtor zavezuje, da bo v primeru zmage (in posledično objave plakata v slovenskem javnem prostoru) delo prevedel v slovenščino ali dostavil odprto datoteko za potrebe prevoda, ki ga bo zagotovil TAM-TAM Inštitut.

5. Tehnični okvir

Da bi zagotovili oblikovno skladnost s celotno podobo natečaja, je za oblikovanje plakata potrebno uporabiti grafične elemente ter upoštevati navodila za pripravo datotek, ki se nahajajo v prilogi *Grafični elementi in navodila za pripravo datotek*, ki je del RAZPISNE DOKUMENTACIJE.

6. Prijavna dokumentacija

Prijava na natečaj je možna izključno preko [e-prijavnega obrazca](#) ki je vstopna točka za vse udeležence natečaja »Evropska kohezijska politika«.

Da bo prijava veljavna, je v prijavnici potrebno izpolniti vsa polja, označena z zvezdico, in dodati datoteke s plakati pravih formatov in velikosti:

1. naslov_plakat-tisk (v formatu PDF)

2. naslov_plakat-komisija (v formatu JPG, brez avtorskega podpisa; v primeru, da ima plakat avtorjev podpis, ga je potrebno v tej datoteki odstraniti za zagotovitev anonimnosti pri žiriranju)

Navodila za pripravo datotek se nahajajo v prilogi *Grafični elementi in navodila za pripravo datotek*, ki je del RAZPISNE DOKUMENTACIJE.

Prijavitelj se zavezuje, da bo v primeru zmage, v sodelovanju z organizatorjem natečaja, izbrano rešitev prilagodil oz. omogočil implementacijo za digitalno oz. spletno oglaševanje v obliki grafik.

Prijavitelj lahko odda največ 3 prijave, za vsak plakat mora izpolniti novo prijavnico. V primeru, da prijavitelj odda serijo več plakatov, ki predstavljajo vsebinsko celoto, se plakati oddajo skupaj kot en dokument in ena prijava.

Prijavijo se lahko le dela, ki so bila ustvarjena posebej za sodelovanje na natečaju »Evropska kohezijska politika« in še niso bila uporabljena v nobeni oglaševalski kampanji ali prijavljena na drugem natečaju.

Dela, ki ne bodo ustrezala vsebinskim in tehničnim zahtevam razpisa, bodo izločena.

V primeru vprašanj se lahko obrnete na plaktivat@tam-tam.si.

7. Razpisna dokumentacija

RAZPISNA DOKUMENTACIJA vsebuje naslednje datoteke:

- Pogoji natečaja (PDF)
- Pravilnik o delu ocenjevalne komisije (PDF)
- Kreativni brief (PDF)
- Grafični elementi in navodila za pripravo datotek

Vsa dokumentacija je dosegljiva na spletni strani [Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij](#)

8. Avtorske pravice

Z oddajo natečajnega gradiva se prijavitelj in avtorji strinjajo z okvirom in s prenosom avtorskih pravic, kot sledi:

Avtorji in udeleženci natečaja ohranijo na svojih delih moralne avtorske pravice, na organizatorja natečaja pa prenesejo materialne avtorske pravice, ki obsegajo pravico do distribuiranja, reproduciranja, javnega prikazovanja, dajanja na voljo javnosti z ustreznim navajanjem avtorstva, v najširšem možnem obsegu, tudi elektronsko. Avtorji na razpisovalca natečaja pravice prenesejo neomejeno in jih razpisovalec natečaja lahko izvaja brez soglasja avtorja, brez da bi moral avtorju izplačati kakršnokoli dodatno plačilo ali nadomestilo ali honorar.

Avtorji zagotavljajo organizatorjema, da je prijavljen projekt z vsemi pripadajočimi vsebinami v celoti njihovo lastno avtorsko delo, da so imetniki vseh avtorskih pravic in da z njim ne kršijo nobenih avtorskih, izvajalskih ali drugih pravic intelektualne lastnine in/ali katerihkoli drugih pravic tretjih oseb. Avtorji jamčijo, da nihče v razmerju z organizatorjema, v zvezi s katerokoli

pravico, ki jo je razpisovalec natečaja pridobil, ne bo uveljavljal nobenih denarnih in/ali katerihkoli drugih zahtevkov. Avtor se zavezuje organizatorjema povrniti vso materialno ali nematerialno škodo, ki bi organizatorjema nastala zaradi kršitev avtorskih pravic zaradi avtorjeve kršitve pogojev natečaja. V primeru, da bi tretje osebe zaradi kršitev svojih pravic, izvirajočih iz avtorskega dela, zoper organizatorja ali njune pogodbene partnerje vložile kakršnekoli denarne ali nedenarne zahtevke, avtor odgovarja organizatorjema za nastalo škodo in se zaveže, da bo namesto organizatorja ali skupaj z njim vstopil v morebitne sodne in druge postopke v zvezi s takimi zahtevki.

Avtor jamči, da morebitne osebe, omenjene ali prikazane v vsebinah, soglašajo z objavo svojega imena in priimka oz. drugih znakov, ki nakazuje nanje, kot tudi morebitne podobe na fotografijah oz. drugih vsebinah. Avtor jamči, da je za morebitno objavo fotografije mladoletnih oseb pridobil soglasje staršev ali zakonitih zastopnikov.

9. Varstvo osebnih podatkov

S sodelovanjem na natečaju prijavitelj izrecno dovoljuje, da razpisovalec in organizator natečaja kot upravljavca osebnih podatkov vse na spletni strani [Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij](#) pridobljene podatke o sodelujočem (ime, priimek, e-naslov; v primeru podelitve nagrade pa tudi naslov, davčna številka in davčna izpostava) obdelujeta v skladu z veljavnimi predpisi s področja varstva osebnih podatkov ter jih uporabljata samo za namene, navedene v teh pogojih ter v e-prijavnem obrazcu. Organizatorja osebnih podatkov prijaviteljev brez izrecnega soglasja ne bosta posredovala tretjim osebam. Vsak prijavitelj s sodelovanjem na natečaju jamči, da so posredovani podatki pravilni in resnični. V primeru več avtorjev prijavitelj jamči, da je pridobil soglasje soavtorjev za posredovanje njihovih podatkov. Posredovanje osebnih podatkov je prostovoljno. Podatki avtorjev in soavtorjev se hranijo do preklica.

10. Končne določbe

Organizatorja natečaja ne odgovarjata za napake, povezane z računalniško opremo ali tehničnimi pomanjkljivostmi in motnjami kakršnekoli narave, zlasti za izpade električne energije, omrežja, elektronike ali računalnika, ki bi lahko kakorkoli ovirale potek natečaja. Organizatorja prav tako nista odgovorna za neposredno ali posredno škodo, ki izhaja iz sodelovanja na nagradnem natečaju, če je strežnik nedosegljiv oz. za nedelovanje spletnega mesta.

DATUMI NATEČAJA

20. maj 2025: objava natečaja

13. junij 2025: rok za prijavo del

26. junij 2025: razglasitev zmagovalca in finalistov

7. julij 2025 dalje: predstavitev zmagovalnega plakata na TAM-TAM plakatnih mestih po Sloveniji

4. 7.-7. 8. 2025 : Razstava zmagovalcev in finalistov v TAM-TAMovi Plakatni galeriji Figovec

ORGANIZATORJA NATEČAJA

Organizatorja natečaja sta **CNVOS – Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij**, Povšetova 37, 1000 Ljubljana, ki je tudi razpisovalec natečaja, in **TAM-TAM Inštitut**



c n v o s
center za informiranje, sodelovanje
in razvoj nevladnih organizacij



plaktivat | TAMTAM

- Neprofitni zavod za promocijo in spodbujanje ustvarjalnosti na področju plakatne umetnosti,
Slomškova ulica 9, Ljubljana.