

AKADEMIJA zKNB

Slovensko združenje za kronične nenalezljive bolezni vabi na brezplačno

Usposabljanje o socialnem marketingu

ki bo potekalo preko aplikacije ZOOM v dveh delih:

Prvi del: četrtek, 13. 5. 2021 ob 14.00 - 16.30

Drugi del: četrtek, 20. 5. 2021 ob 14.00 - 16.30

- ▶ Prijave zbiramo do ponedeljka, 10. 5. na tem obrazcu
- ▶ Več informacij na **info@sncda.si**



Usposabljanje se organizira v okviru projekta *Ker alkohol ni mleko - zagovorništvo na področju alkoholne politike*, ki je podprt s sredstvi Programa »Active Citizens Fund« (ACF) v Sloveniji 2014-2021.

► O usposabljanju:

Usposabljanje je namenjeno predstavnikom nevladnih organizacij, ki delujejo na **področju zdravja**.

V okviru usposabljanja bodo udeleženci spoznali, kakšno vlogo igra **družbeno-odgovorno celostno komuniciranje** pri zagovorništvu in kam v spektru socialnega marketinga paše preventivno delo. Udeleženci lahko pričakujejo širše razumevanje tržno-komunikacijskega spleta in **primere dobrih praks** uspešnih socialno-marketingških kampanj v Sloveniji in v tujini.*

Pričakuje se udeležba na obeh delih usposabljanja.



► O vodji usposabljanja:

Jan Peloza je diplomiral iz informatike na Fakulteti za računalništvo in informatiko, magistriral iz **strateškega tržnega komuniciranja** s poudarkom na socialnem marketingu na Fakulteti za družbene vede in trenutno končuje **MBA** s poudarkom na socialnem podjetništvu na Ekonomski fakulteti v Ljubljani. Kot vodja in mladinski delavec ima več kot 15 let izkušenj, zanimata pa ga predvsem zdrav življenjski slog in trajnostni razvoj. Na področju javnega zdravja je bil aktiven kot predsednik **Brez izgovora Slovenija** in **Alcohol Policy Youth Network**-a, sedaj pa deluje kot **predsednik Evropske zveze mladinskih kartic**, v.d. generalnega direktorja **Mednarodne zveze za zdravje mladih** in direktor **Slovenske agencije za mlade (SLOAM)**.

*OPOMBA: Socialni marketing (Social Marketing) ni marketing socialnih omrežij (Social Media Marketing), ampak predstavlja marketinško komuniciranje za vplivanje in spremembo vedenj in stališč ter za doseganje družbenega in okoljskega dobrega.

Usposabljanje se organizira v okviru projekta *Ker alkohol ni mleko - zagovorništvo na področju alkoholne politike*, ki je podprt s sredstvi Programa »Active Citizens Fund« (ACF) v Sloveniji 2014-2021.