

Kreativni brif

Projekt: Evropska kohezijska politika

Idejna zasnova: Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij

Izvedba: TAM-TAM Inštitut

Medij: TAM-TAM mestni plakati

Rok za prijave: 13. 6. 2025

NASLOVNA TEMA

Evropska kohezijska politika

OZADJE

Kohezijska politika zveni kot zapleten birokratski pojem iz Bruslja – nekaj oddaljenega in nerazumljivega. A v resnici pomeni **zelo konkretne stvari**: prenovljene šole, nove kolesarske steze, varnejše ceste, skrb za ranljive skupine, oživiljena mestna jedra, boljši dostop do zdravstvenih storitev, pomoč podjetjem, varovanje narave in ogroženih živalskih vrst ... Vse to je kohezija v praksi.

PROBLEM

Kohezijska politika je za veliko ljudi nevidna ali nerazumljena – zaznava se kot birokratski pojem, oddaljen in nepovezan z njihovim vsakdanom. Javnost ne ve, da izboljšave v njihovem okolju pogosto izvirajo prav iz te politike.

DEJSTVA

Evropska kohezijska politika je finančna pomoč manj razvitim območjem znotraj EU pri njihovem razvoju. Njena glavna naloga je zmanjšati razlike med različnimi regijami, **da bi ljudje v vseh državah EU, ne glede na to, kje živijo, imeli dostop do podobnih priložnosti za boljše življenje.**

V Sloveniji smo s pomočjo kohezijske politike do danes izvedli že več kot 10.000 projektov. **Ti projekti niso le številke na papirju – predstavljajo konkretne spremembe v naših skupnostih.**

Kohezijska politika je torej v resnici veliko več kot le birokratski pojem – vpliva na to, da se zjutraj do službe vozimo po varnejši cesti, si natočimo pitno vodo iz obnovljenih vodovodnih sistemov, po službi obiščemo prenovljeni kulturni center na razstavi ali koncertu, uživamo v novih kolesarskih poteh ali se sprostimo v urejenem parku.

Vse to so obrazi kohezije, ki jih pogosto spregledamo, a jih občutimo v boljši kvaliteti življenja.

CILJNE SKUPINE

Splošna javnost, predvsem prebivalci Slovenije, ki koristijo rezultate kohezijske politike, a se tega ne zavedajo.

KREATIVNI IZZIV

Kako kohezijsko politiko prikazati kot nekaj preprostega, dostopnega in bližnjega – nekaj, kar vsak dan pozitivno vpliva na življenje ljudi, čeprav tega pogosto ne opazijo.

KOMUNIKACIJSKI CILJ

Osvetliti **pomen evropske kohezijske politike v Sloveniji** in njenih **pozitivnih rezultatov**, ki jih **občuti vsak državljan in državljanka**.

Ton komunikacije

Poudarek na človeških zgodbah, vizualni primeri, vsakodnevne situacije, ki ponazarjajo rezultate kohezijske politike. Brez birokratskega jezika.