

1. Ocenjevalna komisija

V 5-članski komisiji so uveljavljeni predstavniki oglaševalske in oblikovalske stroke ter predstavniki s področja razpisne teme natečaja:

Luka Bajs, izvršni kreativni direktor, Shift, predsednik žirije

Martina Kokovnik, grafična oblikovalka

Ajdin Bašić, grafični oblikovalec

Aleksandra Pavlič, komunikatorka, CNVOS

Bor Klemen Mencin, samostojni kreativec

2. Komisija bo ocenila vsa dela, ki ustrezajo pogojem natečaja, pri svojem delu pa bo upoštevala naslednja merila:

- sporočilnost (skladnost z ustvarjalnimi smernicami),
- tehnično ustreznost (usklajenost z razpisno dokumentacijo),
- prilagojenost specifikam TAM-TAM mestnega plakata,
- izvirnost,
- inovativnost,
- komunikacijsko jasnost (usmerjenost k akciji),
- pozitivnost sporočila.

3. Vsi člani glasujejo in sprejemajo odločitve na podlagi svojega strokovnega znanja in integritete. Pri odločanju so suvereni in enakovredni.

4. Ocenjevanje poteka v dveh krogih.

V prvem krogu komisija na osnovi točkovanja izbere dela, ki se uvrstijo v ožji izbor. V drugem krogu komisija izbere zmagovalca in drugo in tretje uvrščenega.

O zmagovalcu komisija odloči s soglasjem. V kolikor soglasja ni mogoče doseči, se o zmagovalcu odloči z glasovanjem.

5. Člani komisije prijavljenega dela, z nastankom katerega so (ne)posredno kakorkoli povezani, ne smejo niti ocenjevati niti komentirati.

Takšno izločitev, tako v prvem kot v drugem krogu, je potrebno upoštevati pri ugotavljanju povprečne ocene dotičnega dela.

Odločitev komisije je dokončna, pritožba ni mogoča.

—

Pravilnik o delu ocenjevalne komisije je del RAZPISNE DOKUMENTACIJE.