

ZAGOVORNIŠKA AKADEMIJA

Okvirni program

Zagovorniška analitika: 8 ur

- Analiza problema: kaj vse je koristno analizirati?
- Kako najti in s čim vse podpreti »pravo rešitev«?
- Primer dobrih zagovorniških analiz in analitično dobro podprtih zagovorniških kampanj
- Podatki vs. zgodbe

Zagovorniška sporočila in argumentacija: 8 ur

- Kako učinkovito in prepričljivo argumentirati (struktura argumenta)
- Načini in strategije negacije argumenta
- Vaje iz argumentacije in soočenja mnenj

Zagovorniška strategija: 16 ur

- Zagovorniški pristopi
- Tarče
- Priprava zagovorniškega načrta: izbira zmagovitih korakov in aktivnosti
- Zavezniki in koalicije

Po izvedbi prvega dela sledi 8 mesečnih srečanj (3 ure)

Mesečna delavniška srečanja bodo tematska, štiri bodo posvečena zagovorniški argumentaciji in sporočilom, štiri pa zagovorniški strategiji. Na njih bo skupina skupaj obravnavala, analizirala in iskala rešitve za aktualne zagovorniške izzive sodelujočih.

Opomba: trenutno so vse aktivnosti predvidene kot srečanja v živo. Če se bodo ukrepi za zajezitev koronavirusa nadaljevali in srečanja v živo ne bodo mogoča, jih bomo nadomestili s spletnimi različicami.