

The logo consists of the lowercase letters 'dm' in a white, sans-serif font, positioned above a white, stylized wave-like graphic.

Navdih za  
prihodnost

Soustvarjamo  
skupnost

dm ima Navdih za prihodnost!



# Družbena odgovornost v podjetju dm

#povsemjaz

V podjetju dm Slovenija že več kot **30 let uresničujemo** svojo družbeno odgovorno vizijo z dejanji, ki presegajo poslovne okvire. To ne počnemo samo z **donacijami** ampak tudi z **našimi raznolikimi trajnostnimi ukrepi in družbenimi iniciativami**.

Pod okriljem že znane družbeno-inovativne iniciative [{Skupaj drug za drugega}](#) podpiramo socialne, okoljske in kulturne iniciative.

Sedaj pa smo v sklopu že obstoječe iniciative [{Skupaj drug za drugega}](#) odprli podstran oziroma novo iniciativo [Navdih za prihodnost](#).

## Donacija v sklopu Dobrodelnega petka



## Donacija v sklopu lokalnega marketinga



## Dobrodelna akcija na 19. dm teku za ženske



# Iniciativa Navdih za prihodnost

V letu 2026 v dm-u dajemo še večji poudarek družbeni odgovornosti. Fokus našega delovanja je mednarodna iniciativa **Navdih za prihodnost**. Njen cilj je navdihniti posameznike in družbo k aktivnemu sooblikovanju prihodnosti, v kateri je vredno živeti.

#povsemjaz

Imamo  
navdih za  
prihodnost.  
Vi tudi?

Prijavite  
zgodbo!

dm  
Navdih za  
prihodnost  
Soustvarjamo  
skupnost



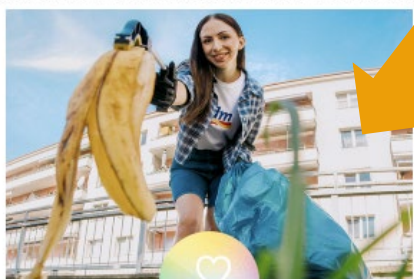
# Potek iniciative po fazah

Iniciativa Navdih za prihodnost poteka v štirih fazah.

#povsemjaz

## 1. faza:

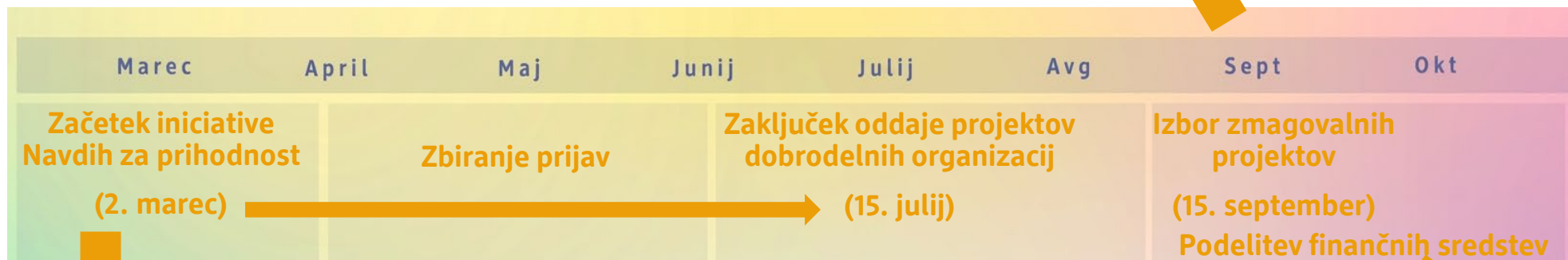
V prvi fazi (februar) smo se osredotočili na naše sodelavce. Platformo za sodelovanje smo napolnili z našim družbenim udejstvom. S tem smo drugim omogočili, da sledijo zgledu. Sprememba se namreč začne pri nas!



Erna  
Moja pot prostovoljstva

## 3. faza:

V tretji fazi bo do jeseni (**15. septembra**) bo strokovna komisija pregledala vse prijavljene projekte dobrodelnih organizacij in izbrala ter delno ali v celoti finančno nagradila projekte, ki na inovativen način spodbujajo družbeno udejstvom.



## 2. faza:

Od 2. marca naprej smo pričeli z aktivnim oglaševanjem iniciative. Pozvali smo posameznike, ki delujejo izven podjetja dm naj delijo z nami svoje zgodbe o prostovoljstvu ter dobrodelne organizacije h prijavi svojih projektov. Projekte bo mogoče oddati do poletja (**15. julija**). Objavljene zgodbe in prijavljeni projekti se bodo pojavili na platformi iniciative Navdih za prihodnost.

## 4. faza:

V četrti fazi sledi podelitev finančni sredstev najmanj trem izbranim dobrodelnim organizacijam oziroma prijavljenim projektom.





## Prostovoljci (fizične osebe)



## Dobrodelne organizacije

### Zgodbe navdiha

Prek spodnje povezave lahko delite zgodbo navdiha - vaš osebni doprinos k boljši prihodnosti. Vsi predlogi, ki izpolnjujejo pogoje za sodelovanje, bodo objavljeni na podstrani za navdih.

PRIJAVITE ZGODBO



### Projekti društev, organizacij in institucij

Prek spodnje povezave lahko delite projekt društva, organizacije ali institucije, ki temelji na družbenem udejstvanju in odgovornosti. dm bo skupaj z žirijo nagradil izbrane projekte, vsi prijavljeni projekti, ki bodo izpolnjevali pogoje za sodelovanje, pa bodo objavljeni na podstrani za navdih.

PRIJAVITE PROJEKT



# Prijava projekta (dobrodelne organizacije)

Glavni namen iniciative je **podpret najrazličnejše dobrodelne organizacije**, ki s svojimi projekti in proaktivnim delovanjem spreminjajo svet na bolje, spodbujajo družbeno odgovornost in nas navdihujejo za trajnostno prihodnost.

Vse organizacije, ki so v Sloveniji, ki so na seznamu **Upravičencev za donacije za leto 2025**, lahko na naši platformi prijavijo\* svoje projekte. Izvedba prijavljenega projekta mora potekati na območju Republike Slovenije.

Pri prijavi morajo navesti podatke organizacije, ter podrobneje opisati projekt, ki ga prijavljajo. Ker se bodo sredstva podelila jeseni, je pomembno tudi, da ne prijavljajo projektov, kjer bodo finančna sredstva potrebovali pred datumom podeljevanja, saj v tem primeru ne ustrezajo kriterijem.

## Izbor zmagovalcev in podelitev sredstev

Prijave projektov dobrodelnih organizacij se zbirajo do vključno **15. julija**. Vsi projekti, ki bodo ustrezali kriterijem bodo pregledani s strani strokovne komisije, ki se bo odločila o razporeditvi finančnih sredstev namenjenih iniciativi. Podelitev finančnih sredstev bo jeseni → **točen datum še ni znan, ker bo usklajen naknadno s predstavniki zmagovalnih projektov**.

V primeru, da bo zmagovalni projekt izbrane dobrodelne organizacije zahteval manjšo finančno podporo ga bomo financirali v celoti. Tisti zmagovali projekti, ki bodo presegali finančne okvirje, ki jih imamo zastavljene za iniciativo, bodo deležni le delne finančne podpore.

**Platforma Navdih za prihodnost daje dobrodelnim organizacijam priložnost, da se predstavijo širši publiki in dodatno oglašujejo svoje projekte.**



**ZDUS: Program Starejši za starejše**

\*Vsi prijavljeni projekti bodo javno objavljeni.

# Objava zgodbe navdiha (fizične osebe)

#povsemjaz

Platforma Navdih za prihodnost pa ni le prijavní prostor, je tudi prostor navdiha. Posameznikom dajemo priložnost, da delijo **osebne zgodbe družbenega udejstvovanja**, ki pripomorejo k izboljšanju aktualnih družbenih problemov in izzivov. Njihovo prostovoljno udejstvovanje se lahko izvaja po celotni Sloveniji. Prijavijo se lahko izključno fizične osebe. Vse prijavljene zgodbe navdiha bodo javno objavljene v namen spodbujanja širše skupnosti k aktivnemu oblikovanju prihodnosti.

Na omenjeni platformi lahko posamezniki delijo zgodbo navdiha in na ta način tudi oglašujejo društvo, organizacijo oziroma institucijo v kateri delujejo. Napišejo lahko kje se prostovoljno udeležujejo, kaj društvo dela in kje bi morebiti potrebovali še dodatne delovne roke.

Namen je spodbuda širši javnosti, k aktivnemu sooblikovanju prihodnosti, biti navdih, pokazati, da z malimi dejanji lahko naredimo velike spremembe.

Pripravili smo tudi animacijski video, kako prijaviti zgodbo navdiha: [Kako se prijavite?](#)

## Poiščite navdih



OPOMBA: Zgodbe navdiha posameznikov ne bodo vključene v izbor za podelitev finančnih sredstev. Pri izboru za finančna sredstva lahko sodelujejo zgolj dobrodelne organizacije.

# {Skupaj drug za drugega}

Pod okriljem že znane družbeno-inovativne iniciative [{Skupaj drug za drugega}](#) podpiramo socialne, okoljske in kulturne iniciative.

Registrirana neprofitna, nevladna društva, zavodi, centri, domovi, bolnišnice, zavetišča.. z željo po podpori izvedbe projekta, dogodka ali pomoči tretjim osebam naj oddajo svojo vlogo prek dm obrazca za donacijo → [Obrazec za donacijo](#).

Kriteriji:

- v celoti izpolnjen spletni obrazec in po potrebi naknadno oddana zahtevana dokumentacija,
- uravnoteženo razmerje med finančno vrednostjo in oceno koristnosti za posameznika, lokalno in/ali širšo družbeno skupnost, izboljšanje položaja ranljivih družbenih skupin, predvsem tistih, ki niso deležne drugih oblik podpore,
- vpliv donacije na ozaveščanje javnosti o potrebi po družbenem udejstvovanju,
- donacija mora biti uporabljena izključno za dogovorjeni namen.

Odločitve o izboru in izvedbi donacij se sprejemajo v skladu s strategijo podjetja in načrtovanimi sredstvi. Donacije pripravljamo glede na razpoložljivost izdelkov (prehrana, kozmetični, higienski izdelki,..)

V lanskem letu smo preko iniciative [{Skupaj drug za drugega}](#) izdali **več kot 360 donacij** v obliki izdelkov, ter **50.000 €** finančnih donacij.



Hvala za pozornost!

