

Debata balonowa

Jest to gra polegająca na krytycznym myśleniu, w której uczniowie udają, że reprezentują określone media lub dostawcę treści i udowadniają innym, że są godni pozostania w spadającym balonie.

Czas trwania	45 minut
Poziom studentów	Początkujący, średniozaawansowany
Materiały	
Cele	<ul style="list-style-type: none">• Uzyskanie większej wygody podczas wystąpień publicznych i wyjaśnianie powodów swoich wypowiedzi przed innymi.• Doskonalenie umiejętności argumentacji w zabawny i interaktywny sposób
Działania	<p>1. Ćwiczenia - 30 minut - zajęcia</p> <p>Nauczyciel wyjaśnia podstawowe zasady i upewnia się, że klasa rozumie grę. Uczniowie grają w grę.</p> <p><i>Cel: uczniowie grają w grę i ćwiczą argumentację.</i></p> <p>2. Dyskusja - 15 minut - klasa</p> <p>Klasa omawia grę, w którą właśnie grali.</p> <p><i>Cel: uczniowie zastanawiają się nad usłyszanymi argumentami.</i></p>
Słowa kluczowe	Gra, Argumentacja
Wskazówki pedagogiczne	<ul style="list-style-type: none">• Jest to doskonale wprowadzenie do bardziej formalnych lekcji na temat argumentacji i/lub krajobrazów medialnych.• Zasady można szybko dostosować do liczby uczniów, ich poziomu wiedzy itp.

Ćwiczenie

Jest to prosta gra z prostym i adaptowalnym założeniem (nie krępuj się go dostosować, a nawet zmienić kontekst). Po pierwsze, każdy uczeń musi wymienić media z lokalnego środowiska.

Jeśli masz wielu uczniów (20-30), możesz rozszerzyć to zadanie do najszerszej możliwej definicji punktu sprzedaży mediów i/lub dostawcy treści. Poproś uczniów o wymienienie konkretnych mediów i dostawców treści odpowiadających poniższej liście kategorii:

- Gazety (np. Bild, El Pais, Le Figaro...)
- Internetowe portale informacyjne (np. Euronews, Index.hr, TechCrunch...)
- Stacje radiowe;
- Stacje telewizyjne;
- Osoby mające wpływ na media społecznościowe;
- Podcasty
- ...

Każdy uczeń powinien mieć przypisanego jednego konkretnego dostawcę mediów, najlepiej takiego, z którym jest przynajmniej trochę zaznajomiony. Przez cały czas trwania gry reprezentują oni dostawcę, do którego zostali przypisani.

Jeśli pracujesz z dużą grupą (20-30 uczniów), podziel ich na różne "balony na ogrzane powietrze" - grupy do 10 uczniów. Przesuń ławki i krzesła, aby stworzyć więcej miejsca w klasie i ustaw każdą grupę w kręgu.

Po tym, jak wszyscy uczniowie wybiorą własnego dostawcę mediów, informujesz ich o scenariuszu: wszyscy znajdują się w latającym balonie. Jednak balon ma się rozbić, ponieważ jest zbyt ciężki, więc jeden przedstawiciel mediów musi zostać wyrzucony. Muszą demokratycznie wybrać, kogo wyrzucić. Aby to zrobić, każdy ma 1-2 minuty na wyjaśnienie, dlaczego powinien pozostać w balonie, przedstawiając argumenty, które podkreślają znaczenie mediów lub dostawcy treści, których reprezentują.

Teraz muszą demokratycznie zdecydować, kto zostanie wyrzucony. Jeśli masz wystarczająco dużo czasu, poproś uczniów o wybranie większej liczby przedstawicieli mediów do wyrzucenia.

Pytania do dyskusji

1. Jakie były główne kryteria podejmowania decyzji o tym, kto zostanie wyrzucony?

2. Czy w twojej grupie były różnice zdań co do tego, kogo wyrzucić? Dlaczego?
3. Czy kryteria, które wybrałeś, aby określić znaczenie każdego reprezentowanego dostawcy mediów, odzwierciedlają twoje nawyki konsumpcji mediów, tj. czy osoba, którą wyrzuciłeś jako pierwszą, była reprezentatywna dla rodzaju treści, które konsumujesz najmniej?

Powiązane lekcje

Podstawowa struktura argumentacji, Zaawansowana argumentacja, Obalanie argumentów