

## Co mają na Ciebie media społecznościowe?

Po przygotowaniu się do tego ćwiczenia poprzez poproszenie uczniów o dane z mediów społecznościowych, ten plan lekcji pomaga im przeanalizować informacje gromadzone przez platformy społecznościowe i omówić odpowiednie konsekwencje dla prywatności.

|                |  |
|----------------|--|
| Czas trwania   | 90 minut   |
| Poziom uczniów | Średnio zaawansowany, zaawansowany   |
| Materiały      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dostęp do komputera/telefonu</li></ul>   |
| Cele           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza danych gromadzonych przez platformy społecznościowe za pośrednictwem naszych profili i interakcji.</li><li>• Badanie znaczenia prywatności online</li></ul>  |
| Aktywności     | <p>1. Teoria - 20 minut - skoncentrowana na nauczycielu<br/>Nauczyciel wyjaśnia cel ćwiczenia i rozdaje instrukcje.<br/><i>Cel: uczniowie rozumieją sens ćwiczenia.</i></p> <p>2. Ćwiczenie - 45 minut - klasa<br/>Uczniowie indywidualnie przeglądają swoje pliki danych. Po każdym medium społecznościowym identyfikują, jakie dane przechowuje dany dostawca.<br/><i>Cel: uczniowie dowiadują się o danych osobowych przechowywanych przez poszczególne media społecznościowe.</i></p> <p>3. Dyskusja - 25 minut - klasa<br/>Uczniowie omawiają swoje odkrycia.</p> |

|                        |  |
|------------------------|--|
|                        | <p><i>Cel: uczniowie zastanawiają się nad swoimi odkryciami.</i></p> <p><i>Słowa kluczowe</i></p>  |
| Słowa kluczowe         | Media społecznościowe, prywatność, gromadzenie danych  |
| Wskazówki pedagogiczne | <ul style="list-style-type: none"> <li>Firmy zajmujące się mediami społecznościowymi mogą potrzebować dużo czasu (do 14 dni) na przygotowanie pliku do pobrania. Ten plan lekcji można przeprowadzić w dwóch etapach, przy czym drugi etap rozpocznie się dopiero po tym, jak uczniowie będą mogli pobrać swoje dane.</li> </ul> |

## Teoria

Media społecznościowe zbierają różnego rodzaju dane na temat swoich użytkowników: ich imiona, wiek, płeć, zainteresowania, poglądy polityczne itp. Być może łatwiej jest wymienić punkty danych, których (jeszcze) nie gromadzą. Jest to, przynajmniej do pewnego stopnia, wiedza publiczna. Mniej jasne jest jednak, co dzieje się z tymi wszystkimi informacjami.

Istnieją trzy możliwe rzeczy, które dzieją się z danymi gromadzonymi przez media społecznościowe na temat ich użytkowników:

- a) nic - niektóre punkty danych są po prostu zapisywane i rejestrowane, nawet jeśli nie stanowią żadnego bezpośredniego zastosowania. Czasami usunięcie ich spowodowałoby więcej problemów niż ich pozostawienie, ze względu na sposób organizacji przechowywania informacji, a czasami istnieje nadzieja, że informacje mogą okazać się przydatne w przyszłości - podobnie jak detektywi często zachowują dowody, mając nadzieję, że przyszłe technologie mogą je kiedyś wykorzystać
- b) uczynić swój algorytm bardziej wydajnym: media społecznościowe chcą, aby ich użytkownicy angażowali się w ich treści. Mogą (i robią to) wykorzystywać informacje o swoich użytkownikach, aby upewnić się, że wyświetlane im treści są bliższe ich zainteresowaniom.

- c) strona trzecia może je wykorzystać: dane dotyczące poszczególnych użytkowników (często w dużych partiach) mogą trafić w ręce użytkowników zewnętrznych, w tym poprzez sprzedaż przez platformę społecznościową.

Użytkownicy zewnętrzni to osoby, organizacje, rządy itp., inne niż indywidualny użytkownik i media społecznościowe, z których korzysta, ale które w jakiś sposób nadal mają dostęp do informacji, które dana osoba przekazała mediom społecznościowym. Mogą oni wykorzystywać je do różnych celów:

- a) agencje rządowe mogą wykorzystywać je do prowadzenia dochodzeń i/lub gromadzenia danych wywiadowczych. Może to być związane z potencjalnymi przestępstwami, ale może być również częścią ogólnego nadzoru (rozważmy na przykład przykład Edwarda Snowdena).
- b) organizacje przestępcze mogą wykorzystywać je do włamywania się na konta, wymuszania, rozprzestrzeniania złośliwego oprogramowania itp.
- c) firmy mogą wykorzystywać je do sprzedaży swoich produktów, stosowania ukierunkowanych reklam itp.

Istnieją trzy sposoby, w jakie użytkownicy zewnętrzni mogą uzyskać dostęp do danych osób fizycznych:

- a) naruszenie: haker może uzyskać dostęp do bazy danych mediów społecznościowych i wydobyć informacje
- b) sprzedaż: media społecznościowe mogą sprzedawać informacje
- c) publiczny dostęp: niektóre informacje są publicznie dostępne, a czasem nawet już połączone.

## Ćwiczenia

Ćwiczenie rozpoczyna się od pobrania danych użytkownika z głównych mediów społecznościowych używanych przez uczniów. **Należy to zrobić z wyprzedzeniem**, ponieważ platforma potrzebuje trochę czasu, aby skompilować dane i udostępnić je użytkownikowi. Możesz skupić się na jednym lub kilku mediach społecznościowych. Warto sprawdzić, które media społecznościowe są najczęściej używane przez Twoją klasę.

### Instagram

Instrukcje pobierania danych z Instagrama można znaleźć tutaj:

<https://help.instagram.com/181231772500920?helpref>

### TikTok

Instrukcje pobierania danych w serwisie TikTok można znaleźć tutaj:

<https://support.tiktok.com/en/account-and-privacy/personalized-ads-and-data/requesting-your-data>

### Snapchat

Instrukcje pobierania danych ze Snapchata można znaleźć tutaj:

<https://support.snapchat.com/en-US/a/download-my-data>

### Facebook

Instrukcje pobierania danych z Facebooka można znaleźć tutaj:

<https://www.facebook.com/help/1701730696756992>

### Twitter

Instrukcje pobierania danych z Twittera można znaleźć tutaj:

<https://help.twitter.com/en/managing-your-account/how-to-download-your-twitter-archive>

Ćwiczenie należy podzielić na kilka zadań:

1. Analiza gromadzonych danych (15 minut): uczniowie powinni określić, jakie różne informacje na ich temat są gromadzone przez media społecznościowe. Powinni sporządzić listę.
2. Przeanalizuj, w jaki sposób punkty danych mogą być wykorzystywane przez media społecznościowe lub strony trzecie (15 minut): nauczyciel powinien poprosić uczniów o podanie niektórych punktów danych, które zebrali, umieścić je na tablicy i poprosić klasę o zaproponowanie sposobów ich wykorzystania.
3. Przeanalizuj, jakie kroki podejmuje analizowana platforma społecznościowa w celu ochrony Twoich danych (15 minut): uczniowie powinni uzyskać dostęp do Internetu i przeprowadzić szybkie wyszukiwanie na temat bezpieczeństwa danych mediów społecznościowych. Powinni również poszukać wszelkich skandali lub naruszeń związanych ze sprzedażą danych.

## Pytania do dyskusji

1. Czy ilość danych, które tu znalazłeś, zaskoczyła Cię? Co było najbardziej zaskakujące?
2. Jak myślisz, które rodzaje danych są najbardziej nieszkodliwe w rękach osób trzecich? Które typy są najbardziej problematyczne?
3. Co jest dla ciebie większym priorytetem - korzystanie z mediów społecznościowych bez ograniczeń czy prywatność online?
4. Czy myślisz o podjęciu kroków w celu lepszej ochrony swojej prywatności online w przyszłości?

## Powiązane lekcje

Co Google wie o mnie?