

Navodila za izpolnjevanje prijavnega obrazca.

Prosimo, preberite, preden začnete z izpolnjevanjem.

Vsa polja v obrazcu je obvezno izpolniti, tudi tisto vsebino, ki se ne točkuje, sicer ne boste mogli nadaljevati z izpolnjevanjem oziroma podpisati/natisniti obrazca. V razpisni dokumentaciji najdete vzorec obrazca, kjer so v zadnjem stolpcu **merila za ocenjevanje posamičnih kriterijev**. Strokovna komisija bo vašo prijavo ocenjevala glede na ta merila, zato poskusite odgovoriti na vsa navedena vprašanja. Priporočamo vam, da imate ob izpolnjevanju PDF obrazca tudi vzorčni obrazec iz razpisne dokumentacije.

Ob merilih so navedeni tudi točkovni razponi za ocenjevanje glavnih kriterijev, skupno število vseh točk je 100:

1. Relevantnost: 0-20 točk
2. Funkcionalnost in inovativnost: 0-25 točk
3. Merljivost rezultatov in učinkov: 0-9 točk
4. Okoljska in družbena odgovornost: 0-26 točk
5. Časovnica in plan dela: 0-10 točk
6. Ustreznost ekipe, portfelj in vizija: 10 točk

Vizualno gradivo in portfelj oddajte kot ločeni prilogi. Elektronsko sporočilo z vašo prijavo bo tako vsebovalo naslednje priloge:

- podpisan PDF prijavnega obrazca z Izjavo prijavitelja (Priloga razpisa 1),
- vizualno predstavitev po predlogi PPT (Priloga 2),
- vzorec parafirane in podpisane pogodbe (Priloga 3),
- portfelj prijavitelja (Priloga 5),
- video predstavitev (mp4 format), v primeru digitalne oddaje video naložite na odprto dostopno platformo (npr. YouTube, Vimeo, ipd.), v primeru oddaje po pošti priložite USB ključek in
- analiza trga (neobvezno).

V kolikor imate digitalno potrdilo za podpis (digitalni certifikat je definiran v besedilu razpisa) PDF obrazec ter Izjavo prijavitelja podpišite digitalno (na dveh mestih, pod prijavnim obrazcem in pod Izjavo!) in svojo popolno vlogo na razpis pošljite le po elektronski pošti (prejeli boste avtomatsko potrdilo o uspešni dostavi).

Če digitalnega potrdila nimate, je potrebno popolno vlogo z vsemi prilogami poslati po elektronski pošti IN s priporočeno pošto pošiljko.



OBRAZEC ZA PRIJAVO PROJEKTNE IDEJE JR-STUDII 3

PODATKI O PRIJAVITELJU

NAZIV PRAVNE OSEBE

NASLOV PRAVNEGA SUBJEKTA

NASLOV ZA VROČANJE,
ČE SE TA RAZLIKUJE OD NASLOVA SEDEŽA PRAVNEGA SUBJEKTA

**IME IN PRIIMEK
PRAVNEGA ZASTOPNIKA**

MATIČNA ŠT.

DAVČNA ŠT.

E-NASLOV

TELEFON

**Spletna stran, FB, IG, GIT HUB,
YouTube ipd.**



POVZETEK IN TEHNIČNI PODATKI

DELOVNO IME PROJEKTA

Ni predmet ocenjevanja.

POVZETEK PROJEKTA

Opišite, kaj je projekt, ki ga predlagate, komu je namenjen in kakšen problem rešuje?

Do 100 besed.

Informativno, ni predmet ocenjevanja. V primeru, da bo vaš projekt uspešen, bo Center Rog to besedilo uporabljal v promocijske namene, zato besedilo na sme vsebovati varovanih osebnih podatkov ali poslovnih skrivnosti.

VRSTA IZDELKA/PROTOTIPA

Izberite/označite do 3 kategorije, ki najbolje opišejo vaš izdelek in jih hierarhično označite od 1-3, tako da 1 pomeni najpomembnejše, 3 najmanj pomembno.

Informativno, ni predmet ocenjevanja. Glede na vašo izbiro bomo izbrali ocenjevalce_ke vašega projekta.

Leseni izdelki

Kovinski izdelki

Keramičarski izdelki

Stekleni izdelki

Tekstilni izdelki

Novi materiali

Izdelki iz kompozitov, plastike in recikliranih materialov

Pametne naprave in elektronski izdelki

Živilski produkti

FAZA PROJEKTA

Označite.

Informativno, ni predmet ocenjevanja.

Idejna zasnova s ciljem razvoja prototipa

Idejna zasnova s ciljem razvoja izdelka

Prototip s ciljem razvoja izdelka

Nadgradnja ali optimizacija obstoječega izdelka

TEHNOLOŠKE POTREBE ZA RAZVOJ VAŠEGA IZDELKA/PROTOTIPA

- *Znanja in tehnološko podpora:*

- *Strojno opremo v Centru Rog:*

- *Katero opremo še potrebujete za razvoj?*

Za boljše razumevanje vaše ideje, vas prosimo, da pripravite prezentacija po vnaprej pripravljeni PPT predlogi (priloga 2), ki vključuje vizualno predstavitev vašega projekta z naslednjimi informacijami:

- Naziv izdelka/prototipa,
- načrt/tehnična skica/shema izdelka/prototipa z merami in navedbami uporabljenih materialov in
- vizualizacija izdelka/prototipa (render/fotografija/ilustracija).

V primeru, da nimate verificiranega elektronskega podpisa in prijavo pošljate tudi po pošti, vizualno gradivo natisnite in priložite kot prilogo k prijavnemu obrazcu ali ga priložite na ustreznem nosilcu (USB ipd.).



1. RELEVANTNOST

1.1 IZZIV

- *Kaj je izziv, ki ga naslavlja vaš projekt?*
- *Kako z vašim projektom odgovarjate na ta izziv?*
- *Navedite morebitne ovire za rešitev tega izziva.*
- *Kako ta izziv naslavlja konkurenca in v čem se vaš izdelek razlikuje od konkurenčnih, če ti obstajajo?*

Do 300 besed.



1.2 CILJNI UPORABNIKI IN RAZISKAVA TRGA

- *Kdo so vaši ciljni uporabniki_ce?*
- *Kaj so njihove potrebe in kako ste jih identificirali?*
- *Ste opravili raziskavo trga? Katero metodo raziskave ste pri tem uporabili? Kolikšen je bil vzorec uporabnikov na katerih ste opravili raziskavo?*

Npr: spletne ankete z x potencialnimi uporabniki, pogovori z zgodnjimi uporabniki, testiranje in analiza rezultatov funkcionalnih prototipov z x uporabniki.

Do 300 besed.

Opravljeno analizo lahko oddate tudi kot prilogo (ni obvezno).

Naložite datoteko v obliki PDF datoteke na največ 2 straneh (do 1 MB).

V kolikor prijavo na razpis pošiljate po pošti, natisnite in priložite kot prilogo k prijavnemu obrazcu ali ga priložite na ustreznem nosilcu (USB ipd.).



2. FUNKCIONALNOST IN INOVATIVNOST

2.1 REŠITEV

- *Ali in kako se vaša rešitev naslanja na že obstoječe znanje, tehnologije in izdelke ter kako jih nadgrajuje, izboljšuje, se od njih razlikuje?*
- *Kaj je bilo vaše vodilo pri snovanju uporabnosti izdelka?*
- *Kako (bo)ste poskrbeli za varnost uporabe?*
- *Koliko rešitev sledi načelom univerzalnega oblikovanja in načrtovanja?*

Do 400 besed.



3. MERLJIVOST REZULTATOV IN UČINKOV

3.1 KAZALNIKI USPEŠNOSTI

- *Kaj bodo neposredni učinki izdelka za končne uporabnice_ke? Razmišljajte o temu kakšno vrednost ima vaš izdelek za uporabnika v vsakdanjem življenju. Učinki na zdravje posameznika morajo biti znanstveno preverljivi (priložite povezavo do ustrezne znanstvene metode ali vira).*
- *Komu vse bo izdelek koristil? Razmislite o tem, kak vpliv bo imela uporaba tega izdelka za širšo skupnost, proizvodno verigo in okolje.*
- *Kaj bodo daljnoročni in trajni učinki izdelka za uporabnice_ke?*

Do 300 besed.



4. OKOLJSKA IN DRUŽBENA ODGOVORNOST

4.1 TRAJNOSTNOST

- *Na kakšen način izdelek/prototip vključuje trajnostno porabo naravnih virov?*
- *Opišite, kako boste skrbeli za trajnostnost proizvodnega procesa in distribucije?*
- *Ali bodo projektni sodelavci_ke honorirani za svoje delo? V kolikor bodo delali prostovoljsko, to navedite, saj bo to potrebno izkazati s pisno izjavo pred predstavitvijo v živo.*
- *Kaj se zgodi z izdelkom po končani uporabi/življenjski dobi? Ali je izdelek podvržen hitri menjavi?*

Do 400 besed.



4.2 (NE)PREDVIDENI UČINKI

- Ali lahko vaša rešitev posredno povzroči negativne stranske vplive v okolju ali družbi?
Ali lahko vaš izdelek/prototip škodi živim bitjem in okolju?
- Kakšni so vaši predlogi za obvladovanje teh morebitnih tveganj?

Do 150 besed.

5. ČASOVNICA IN PLAN DELA

5.1 TRAJANJE IN PLAN DELA

Označite, koliko časa potrebujete za razvoj (čas trajanje uporabe studia):

do 1 leto

do 2 leti

do 3 leta

Vpišite plan dela po polletjih glede na zgoraj označeno obdobje (če ste označili 1 leto, izpolnite samo za prvi dve polletji, itd.), ki prikazuje vaš delovni proces v studiu s ključnimi mejniki, glede na trajanje, ki ste ga označili zgoraj.

Do 7 alinej na kategorijo.

NAČRTOVANE AKTIVNOSTI	ODGOVORNA(E) OSEBA(E) IN VLOGA V RAZVOJU	REZULTAT/MEJNIK
1 LETO / MESEC 1-6		

1 LETO / MESEC 6-12

NAČRTOVANE AKTIVNOSTI	ODGOVORNA(E) OSEBA(E) IN VLOGA V RAZVOJU	REZULTAT/MEJNIK
2 LETO / MESEC 12-18		

2 LETO / MESEC 18-24

NAČRTOVANE AKTIVNOSTI	ODGOVORNA(E) OSEBA(E) IN VLOGA V RAZVOJU	REZULTAT/MEJNIK
3 LETO / MESEC 24-30		

3 LETO / MESEC 30-36

5.2 UPORABA STUDIA

Označite svojo preferenco:

Ni predmet ocenjevanja.

Studio sem si pripravljen/a deliti z drugim uporabnikom
ali kolektivom

Studio želim uporabljati sam/a



6. USTREZNOST EKIPE, PORTFELJ IN VIZIJA

6.1 PREDVIDENA EKIPIA

- Navedi (so)avtorice_je in njihovo vlogo v projektu:
- Navedite ključne člane_ice projektne ekipe in njihovo vlogo v projektu: .

Do 3 vrstice na osebo osebo oz. 50 besed na osebo.

Opozorilo: s podpisom Izjave (priloga 1) potrjujete, da so vsi tukaj navedeni člani_ce ekipe seznanjeni s svojo vlogo v projektu in se z njo strinjajo. Pridržujemo si pravico, da resničnost te Izjave preverimo.

Primer:

Ana Novak, produktna oblikovalka, ki bo v prvi fazi prevzela prototipiranje produkta. Njena vloga bo 3D modeliranje prototipa, nadzor nad 3D tiskanjem in testiranje različnih filamentov. V drugi fazi projekta bo zadolžena za programiranje CNC stroja in nadzor izdelave produkta v končnem materialu.



6.2 PORTFELJ

Naložite portfelj vašega relevantnega dela v obliki PDF datoteke na največ 3 straneh (do 3 MB). V kolikor prijavo na razpis pošiljate po pošti, portfelj natisnite in priložite kot prilogo.

Portfelj naj vsebuje le fotografije in opis fizičnih izdelkov, katerih avtor oz soavtor ste.

6.3 VIDEO PREDSTAVITEV

V video predstavitvi opišite projekt, ki ga želite razvijati v Centru Rog, predstavite ekipo, izdelek, ki ga razvijate ter ključne mejnike razvoja projekta. Osredotočite se na kriterije po katerih bo komisija ocenjevala prijave.

Video naj bo dolžine 1,5 - 3 minute oddan izključno kot mp4 format velikosti največ 500 MB.

V primeru oddaje z digitalnim potrdilom povezavo do videa dodajte tukaj:

6.4 VIZIJA

- *Kakšna je vizija vaše profesionalne prihodnosti?*
- *Za kaj bo svet prikrajšan, če vašega projekta ne podpremo?*

Do 150 besed.



DODATNE INFORMACIJE INFORMATVNE NARAVE

POSLOVNI MODEL

Informativno, ni predmet ocenjevanja v tem krogu. Prijavitelji, izbrani za predstavitev v 2. krogu, bodo pozvani, da pripravijo poslovni načrt za svoj projekt na podlagi predpripravljenega vzorca poslovnega modela. Takrat bomo ocenjevali tudi tržni potencial, konkurenčne prednosti izdelka in ekonomsko vzdržnost.

- | | | |
|-------------------------------------|----|----|
| • Ali imate izdelan poslovni načrt? | DA | NE |
|-------------------------------------|----|----|

VIRI FINANCIRANJA

Informativno, ni predmet ocenjevanja. Te informacije zbiramo s ciljem, da lahko na podlagi zbranih podatkov v bodoče zasnujemo strategije zagovorništva za sistemske in druge finančne podpore razvoju izdelkov/materialov z dodano okoljsko in družbeno vrednostjo.

- | | | |
|--|----|----|
| • Ali imate zagotovljene vire financiranja za razvoj prototipa / produkta? | DA | NE |
|--|----|----|

- | | | |
|--|----------------------|----|
| • Ali ste kdaj zaprosili za javne ali zasebne vire financiranja? | DA, navedite katere? | NE |
|--|----------------------|----|

- | | | |
|-----------------------------|-------------------|----|
| • Ste bili pri tem uspešni? | DA, navedite kje: | NE |
|-----------------------------|-------------------|----|



**HVALA ZA VAŠO PRIJAVO IN ZA ČAS, KI STE GA NAMENILI RAZPISU ZA DELOVNI STUDIO
V CENTRU ROG.**

NAM ŽELITE ŠE KAJ SPOROČITI?

DATUM:

PODPIS / ŽIG:



Obvezna Priloga 1

IZJAVA PRIJAVITELJA:

- Izjavljam/o, da je predvideni rezultat prijavljenega projekta fizični prototip, izdelek ali material, ki ima dodano družbeno in/ali okoljsko vrednost;
- Izjavljam/o, da predstavljam/o avtorje_ice projektne ideje oz. da sem sam_a avtorica_r projektne ideje;
- Izjavljam/o, da so vse osebe, ki so navedene kot avtorice_ji ali članice_o projektne ekipe so seznanjene_i z vsebino projektne prijave in s svojo vlogo v njej;
- Izjavljam/o, da imam urejena pogodbeno razmerja s soavtoricami_ji in/ali člani projektne ekipe;
- Izjavljam/o, da sem prebrala_l priloženi osnutek pogodbe in se z njim strinjam;
- Izjavljam/o, da se strinjam/o s pogoji razpisa.

DATUM:

PODPIS / ŽIG:



PRED ODDAJO PREVERITE, ALI IMA VAŠA PRIJAVA VSE POTREBNE ELEMENTE:

IZPOLNJEN IN PODPISAN PRIJAVNI OBRAZEC Z IZJAVO PRIJAVITELJA

PDF prijavnega obrazca z Izjavo prijavitelja (Priloga razpisa 1)

PPT PREDLOGA - VIZUALNO GRADIVO IZDELKA/PROTOTIPA (priloga 2)

PARAFIRAN IN PODPISAN VZOREC POGODBE (priloga 3)

Pogodbe ne izpolnjujete.

PORTFELJ (priloga 5)

Naložite portfelj preteklega dela v obliki PDF datoteke na največ 3 straneh (do 2 MB).

V kolikor prijavo na razpis pošljate po pošti, natisnite in priložite kot prilogo k prijavnemu obrazcu ali ga priložite na ustreznem nosilcu (USB ipd.)

VIDEO PREDSTAVITEV (priloga 6)

Video oddate kot mp4 format v velikosti največ 500 MB.

V primeru digitalne oddaje video naložite na odprto dostopno platformo (npr. YouTube, Vimeo, ipd.), v primeru oddaje po pošti priložite USB ključek.

ANALIZA TRGA (neobvezno)

Naložite analizo trga v obliki PDF datoteke na največ 2 straneh (do 1 MB).

V kolikor prijavo na razpis pošljate po pošti, natisnite in priložite kot prilogo k prijavnemu obrazcu ali ga priložite na ustreznem nosilcu (USB ipd.)

V kolikor imate digitalno potrdilo za podpis (digitalni certifikat je definiran v besedilu razpisa) PDF obrazec ter Izjavo prijavitelja podpišite digitalno (na dveh mestih, pod prijavnim obrazcem in pod Izjavo!) in svojo popolno vlogo na razpis pošljite le po elektronski pošti (prejeli boste avtomatsko potrdilo o uspešni dostavi).

Če digitalnega potrdila nimate, je potrebno popolno vlogo z vsemi prilogami poslati po elektronski pošti IN s priporočeno pošto pošiljko.

Kuverto označite s pripisom: **PRIJAVA NA RAZPIS JR-STUDIO3**
“NE ODPIRAJ”

Priporočeno pošiljko pošljete na naslov: Center Rog, Trubarjeva 72, 1000 Ljubljana ali jo dostavite osebno vsak delovni dan v času trajanja razpisa med 9:00-15:00.

Elektronsko prijavo pošljete na e-naslov: JRStudio@center-rog.si