



Na podlagi smiselne uporabe 74. in 75. člena Zakona o izvajanju javnega interesa za kulturo (Ur.l. RS, št. 77/07 in spremembe), 51., 58. in 62. člena Zakona o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 11/18 in 79/18), 16. člena Uredbe o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 31/18 in nasl.), 19. člena Sklepa o ustanovitvi javnega zavoda Center Rog (Uradni list RS, št. 70/21) in Pooblastila Mestne občine Ljubljana št. 6101-11/2021-8 z dne 16. 3. 2022 objavlja javni zavod Center Rog, ki ga zastopa direktorica Renata Zamida,

## **Javni razpis za oddajo projektnih studiev v javnem zavodu Center Rog v brezplačno uporabo za izvajanje kreativnih dejavnosti (JR-Studio2)**

Datum: 6.10.2023

### **UVODNE DOLOČBE**

Javni zavod Center Rog (v nadaljevanju Center Rog), ki ga zastopa direktorica Renata Zamida, je na podlagi 19. člena Sklepa o ustanovitvi javnega zavoda Center Rog (Ur. l. RS, št. 70/2021) določen kot upravljavec nepremičnine, objekta Center Rog, katastrska občina 1737 Tabor, parcela št. 3656 del in javne površine ob Centru Rog.

Center Rog je za izvedbo vseh postopkov javnega razpisa za oddajo delovnih studiev v Centru Rog v brezplačno rabo pooblaščen na podlagi pooblastila št. 6101-13/2022-25 z dne 11.04. 2023, ki ga je kot lastnica nepremičnega premoženja izdala Mestna občina Ljubljana.

Razpisna dokumentacija je na voljo ves čas trajanja razpisa, to je od 6. 10. 2023 do 27. 11. 2023 na spletni strani upravljavca [www.center-rog.si](http://www.center-rog.si) ali v fizični obliki na naslovu Center Rog, Trubarjeva 72, 1000 Ljubljana.

### **CILJ IN NAMEN JAVNEGA RAZPISA**

Cilj razpisa je oddaja projektnih studiev Centra Rog v brezplačno uporabo prijaviteljem in prijaviteljicam, ki bodo izkazali\_e, da bodo v teh prostorih izvajali\_e projekte, ki bodo najbolj ustrezali namenu razpisa in razpisnim kriterijem. Namen razpisa je spodbujanje zavesti o pomenu trajnosti in družbene odgovornosti, ki sta temelj za zmanjšanje negativnega vpliva na okolje in ohranjanje dobrih življenjskih pogojev za prihodnje generacije.

### **PREDMET JAVNEGA RAZPISA**

Center Rog ponuja prostor za razvoj, predstavljanje in prodajo družbeno in okoljsko koristnih fizičnih izdelkov. Predmet javnega razpisa JR-Studio2 je oddaja predvidoma enajstih (11) projektnih studiev v Centru Rog v brezplačno rabo za določen čas.

### **Komu je namenjen razpis?**

Podjetjem, nevladnim organizacijam in posameznicam\_kom z dejavnostjo, ki delujejo na ciljnih področjih Centra Rog in delijo naše vrednote, bomo omogočili brezplačno projektno uporabo delovnih studiev in skupnih izdelovalnih delavnic z ustrežno tehnološko podporo. Na ta način želimo podpreti prizadevanja pri razvoju trajnostnih fizičnih izdelkov in/ali materialov, ki naslavljajo pereče problematike naravnega okolja, ljudi in živali.

Projektna ekipa, ki se prijavlja za uporabo delovnega studia, ima lahko eno\_ga ali več članic\_ov in in ni nujno, da je popolnoma formirana ob prijavi na razpis. Če pa jo prijavitelj navede, bomo ocenili ustreznost posameznih članic\_ov glede na cilje projekta.



### **Na javni razpis se lahko prijavijo projekti, ki:**

- jasno izražajo povezanost s poslanstvom in ciljnim področji <sup>1</sup>Centra Rog,
- rešujejo realen problem oz. z načrtovanim izdelkom odgovarjajo na realne potrebe uporabnic\_kov,
- imajo pozitivni družbeni in/ali okoljski učinek in elemente trajnosti, kar pomeni npr.:
  - Da izdelek /prototip/material vključuje bodisi lokalne materiale, bodisi obnovljive vire in/ali reciklirane materiale, proizvodnja le teh pa ne škoduje okolju ali družbi.
  - V kolikor je izdelek material, je pridobljen iz naravnih, obnovljivih virov ali recikliranih virov z nizko porabo energije in/ali je biološko razgradljiv.
  - Izdelek/material je zasnovan z mislijo na dolgotrajno uporabo in potencialno drugotno rabo. Je popravljiv in ga je v veliki meri možno reciklirati, ponovno uporabiti, preoblikovati ipd.;
- so inovativni in izvirni, kar pomeni, da je prototip/izdelek novost, ni le druga verzija podobnega, že obstoječega izdelka na trgu (razen v primeru nadgradnje lastnega izdelka).
- so v večji meri tehnično izvedljivi v Centru Rog.

### **informacija o številu studiev, opremi in obdobju začetka uporabe**

Skupno je v Centru Rog na voljo 18 projektnih studiev v izmeri 50 m<sup>2</sup> in projektni studio v izmeri 100 m<sup>2</sup>. Vsi studii so v drugem in deloma tretjem nadstropju. Studii so opremljeni s policami oz. shranjevalnimi površinami, večjo delovno površino in stoli, večinoma tudi z manjšim umivalnikom.

[Tipski tloris studia 50 m<sup>2</sup>](#)

[Tipski tloris studia 100 m<sup>2</sup>](#)

S tem razpisom (JR-Studio2) se oddaja predvidoma 11 studiev. Vselitev v studie, ki bodo oddani z razpisom JR-Studio2 bo predvidoma možna februarja 2024.

### **Obdobje uporabe**

Uporaba studiev bo možna za:

- 1 leto (npr. za razvoj od ideje do fizičnega prototipa, optimizacija prototipa, optimizacija proizvodnih procesov),
- 2 leti (npr. za razvoj od fizičnega prototipa do izdelka ali nadgradnjo izdelka/serije izdelkov),
- 3 leta (npr. za razvoj od ideje do izdelka/serije izdelkov).

Podaljšanje trajanja posamezne pogodbe o brezplačni uporabi studia ne bo možno. Prijavitelj, ki bo želel po poteku pogodbe ponovno uporabljati projektni studio v Centru Rog, bo moral po pogodbenem preteku uporabe ponovno oddati prijavo na novi javni razpis z novim projektom (nov izdelek/prototip/material oz. nadgradnja obstoječega izdelka/prototipa/materiala).

### **Kriteriji ocenjevanja**

Povzetek in tehnični podatki

1. Relevantnost
2. Funkcionalnost in inovativnost
3. Merljivost rezultatov in učinkov
4. Družbena in okoljska odgovornost
5. Časovnica in plan dela

---

<sup>1</sup> Glej [dolgoročno strategijo](#) str. 8-10



## 6. Ustreznost ekipe, portfelij in vizija

Število točk posameznega kriterija in podrobna razdelitev pomena kriterijev so določeni v obrazcu za prijavo projektne ideje.

### Ocenjevanje

Razpis je dvostopenjski.

Na prvi stopnji bo strokovna komisija ocenila izpolnjen prijavni obrazec na podlagi navedenih kriterijev. Vsi kriterij se ocenjujejo v točkovnem razponu, navedenem v obrazcu. Strokovna komisija bo točkovala prijave od 0 do 100 točk. V ožji izbor se bo uvrstilo predvidoma 20 najbolje ocenjenih prijaviteljev, pri čemer je spodnja meja za uvrstitev v drugi krog najmanj 70 točk.

Na drugi stopnji bodo izbrani prijavitelji povabljeni na predstavitev v živo, ki bo potekala v v Centru Rog v Ljubljani, in na kateri lahko strokovna komisija prijaviteljem zastavi dodatna vprašanja. Prijavitelji, ki bodo povabljeni v drugi krog, bodo pred predstavitvijo predložili dodatno gradivo po vnaprej pripravljenih predlogah.

Razpis predvideva pripravo rezervnega seznama do 5 prijaviteljev, ki bodo do uporabe studia upravičeni, v kolikor bo kateri izmed izbranih prijaviteljev od uporabe odstopil.

Center Rog si pridržuje pravico, da v uporabo ne podeli vseh studiev.

### Strokovna komisija

Člani\_ce strokovne komisije bodo strokovnjakinje\_i za ciljna vsebinska in tehnološka področja Centra Rog. Vsako vlogo bosta ocenjevala dva strokovnjaka\_inji, glede na vrsto izdelka/prototipa:

#### 1. Leseni izdelki

Jaka Gubanc, matematik in mizar, vodja lesarskega laba, Center Rog

#### 2. Kovinski izdelki

Jaka Mihelič, akademski kipar, vodja kovinarskega laba, Center Rog

#### 3. Keramični izdelki in stekleni izdelki

Brigita Gantar, unikatna oblikovalka, vodja steklarsko keramičarskega laba, Center Rog

#### 4. Tekstilni izdelki

Uroš Topič, oblikovalec tekstilij in oblačil, vodja tekstilnega laba, Center Rog

#### 5. Trajnostni materiali, izdelki iz kompozitov, plastike in recikliranih materialov

Maruša Ramšak, biotehnologinja, vodja zelenega laba, Center Rog

#### 6. Pametne naprave in elektronski izdelki

Tauan Bernardo, industrijski oblikovalec, vodja 3D laba, Center Rog

#### 7. Živilski izdelki

Alma Kochavy, kulinarična poznavalka, vodja kuharskega laba, Center Rog

#### 8. Nakit

Olga Košica, oblikovalka nakita, vodja laba za nakit, Center Rog

#### 9. Horizontalno področje - kreativni startupi



Peter Bukovec, inženir, inovator in startup podjetnik, LACEnano d.o.o., Equa d.o.o.

#### **10. Horizontalno področje - meddisciplinarno oblikovanje**

Pia Groleger, produktna oblikovalka, Pjorkkala, uporabnica individualnega studia v Centru Rog

#### **11. Horizontalno področje - tehnološki razvoj in raziskave**

Črtomir Tavzes, biotehnolog, raziskovalec, InnoRenew CoE

### **Upravičeni prijavitelji**

- 1. Pravni status:** Prijavitelj je pravna oseba zasebnega prava ali fizična oseba z dejavnostjo (razen fizična oseba z dejavnostjo, ki je za polni delovni čas zaposlen\_a pri drugem delodajalcu – popoldanski s.p.) ali oseba s statusom samozaposlenega v kulturi.
- 2. Število prijav:** Vsak prijavitelj lahko odda samo eno prijavo.
- 3. Obdobje trajanja poslovnega subjekta:** poslovni subjekt mora biti registriran najkasneje na dan oddaje prijave.
- 4. Sedež poslovnega subjekta:** Ni omejitev glede sedeža poslovnega subjekta.

### **Izključitveni pogoji**

1. če je predvideni rezultat projekta izključno storitev,
2. če je predvideni rezultat projekta grafično oblikovanje tiskovin, spletnih strani, oblikovanje računalniških iger in drugi podobni nefizični rezultati,
3. če je predvideni rezultat projekta dodelava že obstoječih izdelkov (npr. potisk majic, znamčenje izdelkov ipd.),
4. če je predvideni rezultat projekta umetniško delo ali del umetniškega dela,
5. če je rezultat prijavljenega projekta predhodno naročen izdelek/serija izdelkov, ki ga prijavitelj ne namerava/ne more samostojno tržiti in reproducirati in/ali zanj nima vseh avtorskih pravic,
6. če prijavitelj\_ica za razvoj oz. izvedbo svojega projekta ne potrebuje tehnološke infrastrukture v skupnih laboratorijih CR,
7. če ima prijavitelj\_ica in/ali povezane pravne osebe ob prijavi že v brezplačni ali subvencionirani rabi v Sloveniji druge delovne oz. poslovne prostore, v katerih lahko izvaja svojo dejavnost,
8. če prijavitelj\_ica odda nepopolno prijavo ali jo odda nepravočasno.

### **Kaj pridobite s projektnim studiem?**

Izbrani prijavitelji\_ce bodo postali **pogodbene\_i uporabnice\_ki** (velja za vse članice\_e projektne ekipe, ki so navedene\_i ob prijavi. V kolikor se članice\_ni projektne ekipe med projektom zamenjajo, mora prijavitelj pridobiti predhodno soglasje Centra Rog) in bodo skupaj na podlagi podpisane pogodbe s Centrom Rog pridobili:

- brezplačno članarino za vsakega člana\_ico projektne skupine za dobo trajanja uporabe projektnega studia,
- pravico do uporabe projektnega studia in personaliziran elektronski ključ za dostopanje 24 ur/dan, 7 dni/teden,
- pravico do brezplačne samostojne rabe skupnih proizvodnih laboratorijev (1 paket celoletnik na studio) glede na razpoložljivost in veljavni hišni red (v prilogi razpisa),
- pravico dodatno opremiti studio po lastnih potrebah in željah, po vnaprejšnji pisni odobritvi Centra Rog,



- pravico do souporabe skupne čajne kuhinje,
- brezplačna usposabljanja za samostojno rabo strojne opreme za potrebe projekta,
- 10 ur/mes brezplačnega tehničnega svetovanja v času odprtih terminov na projekt,
- možnost najema tehnika po neprofitni ceni,
- dobropis za nakup materialov za razvoj prijavljenega projekta, vnovčljiv izključno v delavnicah Centra Rog, in sicer za razvoj in uporabo studia do enega leta do 1.500,00 EUR, do dveh let 2.000,00 EUR in do treh let 3.500,00 EUR;
- pravico do glasovanja o participativnem proračunu Centra Rog za vse člane projektna skupine,
- možnost sodelovanja v izbornih komisijah (javni razpisi za prihodnje uporabnike projektnih studiev, natečaji, ipd.) za vse člane projektna skupine,
- prijavitelj\_ica ima in obdrži vse avtorske pravice ter končni fizični prototip oz. izdelek.

### **Avtorske pravice**

Izbrani prijavitelji na prototipih in končnih izdelkih, ki jih bo ustvaril v obdobju brezplačne uporabe po tem razpisu, obdržijo vse pravice intelektualne lastnine. Prav tako obdržijo vse moralne avtorske pravice na prototipih in končnih izdelkih, ki jih bodo ustvarili v obdobju brezplačne uporabe po tem razpisu, in ki bodo izkazane z dosledno uporabo imena avtorja v vseh promocijskih, komunikacijskih in informativnih materialih Centra Rog.

Center Rog si pridržuje pravico do fotografiranja, snemanja, reproduciranja in dajanja na voljo javnosti vseh postopkov dela in ustvarjenih izdelkov ter materialov, ki bodo nastali na prototipih in končnih izdelkih, ki jih bodo izbrani prijavitelji ustvarili v obdobju brezplačne uporabe po tem razpisu. Prejšnji stavek ne velja za izdelke, ki jih prijavitelji označijo kot poslovno skrivnost. Izbrani prijavitelji bodo v pogodbi s Centrom Rog prenesli na Center Rog materialne avtorske pravice reproduciranja in dajanja na voljo javnosti navedenih promocijskih, komunikacijskih in informativnih materialov brez posebnega nadomestila, krajevno in časovno neomejeno.

### **Dolžnosti pogodbenih uporabnikov individualnih studiev**

- spoštovanje veljavnega hišnega reda (trenutno veljavni v prilogi razpisa),
- redno plačevanje tekočih stroškov po subvencionirani ceni v znesku 2 eur/m<sup>2</sup> mesečno, ki vključujejo elektriko, vodo, ogrevanje in dostop do interneta v primeru, da studio uporablja ena oseba. Za vsako dodatno osebo iz avtorske oz. projektna skupine se strošek poveča za 20 eur/osebo na studio na mesec,
- 5x letno sodelovanje v skupnostnih javnih programih, ki bodo potekali tudi na predlog uporabnic\_kov, npr. odprti studii, priložnostne prodajne in pregledne razstave, sejmi, modne revije, okrogle mize ipd.,
- 1x letno brezplačno deljenje znanja v obliki javne praktične delavnice,
- redna komunikacija z vodjo projektov Centra Rog v zvezi z napredkom razvojnega projekta,
- predstavitev izdelanega projekta in sodelovanja na skupinski razstavi,
- spoštovanje pogodbenih obveznosti (vzorec pogodbe je priloga razpisa).

**Podrobneje bodo obveznosti izbranega prijavitelja določene v pogodbi o brezplačni uporabi projektnega studia s Centrom Rog.**



## INFORMACIJE

Razpisna dokumentacija obsega:

- besedilo razpisa,
- prijavni obrazec
- Priloga 1: izjava prijavitelja
- Priloga 2: predloga za pripravo vizualne prezentacije projekta ;
- vzorec pogodbe;
- trenutno veljavni hišni red.

Prijavitelji morajo prijavi sami priložiti naslednji obvezni prilogi:

- skica in vizualno gradivo izdelka/prototipa po vnaprej pripravljeni predlogi;
- portfelj prijavitelja,.

### **Popolna prijava mora vsebovati:**

- pravilno in celovito izpolnjen prijavni obrazec (aktivni PDF) za prijavo projektne ideje;
- Prilogo 1: (podpisano in žigosano) izjavo prijavitelja
- Prilogo 2: (izpolnjena s strani prijavitelja) skica in vizualno gradivo izdelka/prototipa;
- Prilogo 3: (priložena s strani prijavitelja) portfelj prijavitelja.

**Prijave, ki ne bodo vsebovale vseh pravilno izpolnjenih in podpisanih prilog ter izpolnjenega in podpisanega prijavnega obrazca, bodo kot nepopolne zavržene.**

Obrazec za prijavo je dostopen na spletni strani Centra Rog ali pri spodaj navedeni kontaktni osebi.

Kontaktna oseba za dodatne informacije: Maja Towndrow, e-mail: [maja.towndrow@center-rog.si](mailto:maja.towndrow@center-rog.si), Tel: 01/2516301

## NAČIN IN ROK ODDAJE PRIJAVE

Po e-mailu ([JRStudio@center-rog.si](mailto:JRStudio@center-rog.si)) in/ali po pošti (priporočeno) v zapečateni ovojnici, na kateri je jasno označeno (JR Studio Rog-NE ODPIRAJ). **Vloge, podpisane z digitalnim certifikatom<sup>2</sup>, ni potrebno pošiljati po pošti, temveč le elektronsko na naslov [JRStudio@center-rog.si](mailto:JRStudio@center-rog.si). Če nimate digitalnega podpisa pošljite vlogo po elektronski pošti IN kot poštno pošiljko.**

Prijava mora kot elektronska vloga prispeti najkasneje dne **27.11.2023 do 24.00 ure**, oziroma mora biti najkasneje ta dan kot priporočena poštna pošiljka oddana na naslov: Center Rog, Trubarjeva 72, 1000 Ljubljana.

Vse prepozne vloge bodo zavržene.

---

<sup>2</sup> Digitalno potrdilo je računalniški zapis, ki vsebuje podatke o imetniku in njegov javni ključ, poleg tega pa še podatke o izdajatelju digitalnega potrdila ter obdobje veljavnosti digitalnega potrdila)





Prijavitelji bodo o odločitvi strokovne komisije obveščeni po elektronski pošti. Prijavitelji, ki se bodo uvrstili v drugi krog, bodo povabljeni k predstavitvi v živo, in sicer najmanj sedem dni pred izvedbo predstavitve predvidoma januarja 2024.

Seznam izbranih prijaviteljev za projektne delovne studie bo objavljen na spletni strani Centra Rog, vsi izbrani prijavitelji bodo obveščeni tudi po elektronski pošti.

Pravočasno prispele in popolne prijave bo obravnavala strokovna komisija, navedena v razpisu. Center Rog bo vse prijavitelje pravočasno obvestil o izboru oziroma nadaljevanju postopka.

Center Rog si pridružuje pravico, da brez kakršne koli odškodninske odgovornosti v kateri koli fazi pred podpisom pogodb prekine oziroma ustavi razpisni postopek, ne da bi za to navedel razloge. Center Rog lahko po lastni presoji sklene, da se razpisni postopek ponovi, lahko tudi pod spremenjenimi pogoji.

## **VARSTVO OSEBNIH PODATKOV**

Varovanje osebnih podatkov bo zagotovljeno v skladu z veljavno zakonodajo, torej Splošno uredbo o varstvu podatkov (General Data Protection Regulation, GDPR – Uredba (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta, v nadaljevanju; Splošna uredba o varstvu podatkov) in Zakonom o varstvu osebnih podatkov (UL RS, ŠT. 163/22 - ZVOP-2).

### **Rok hrambe**

Prejeti osebni podatki se bodo obdelovali le toliko časa, dokler bo to potrebno za doseg namena, zaradi katerega so se zbirali ali nadalje obdelovali, torej dokler ne bo javno razpis izveden oziroma program zaključen in roki za poročanje in spremljanje pretečeni. Po izpolnitvi namena obdelave bodo osebni podatki izbrisani oziroma uničeni.

### **Namen obdelave**

Namen obdelave je izvedba javnega razpisa oddaje prostorov v brezplačno uporabo. Center Rog se zavezuje, da bodo osebni podatki obdelani zakonito, pošteno in na pregleden način ter da bo od prijavitelja zahteval, pridobival in obdeloval zgolj osebne podatke, ki so neposredno in objektivno povezani z izvajanjem tega javnega razpisa, oziroma izvrševanjem pogodbe. Zagotovitev osebnih podatkov v kontekstu prijaviteljeve vloge in prijave na javni razpis oziroma pripadajočih dokazil, je obveznost, ki je potrebna za sklenitev pogodbe.

### **Pravice prijaviteljev in prijaviteljic in dodatne informacije**

Od javnega zavoda je mogoče kadarkoli zahtevati dostop do osebnih podatkov in popravke ali izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave v zvezi s posameznikom, na katerega se nanašajo osebni podatki, tako da o tem obvesti skrbnika javnega razpisa ali pogodbe, oziroma pooblaščenca osebo za varstvo osebnih podatkov.

Posameznik lahko kadarkoli prekliče obdelavo njegovih osebnih podatkov v celoti oziroma v določenem delu, tako da o tem obvesti skrbnika javnega razpisa ali pogodbe, oziroma pooblaščenca osebo za varstvo osebnih podatkov. Skrbnik javnega razpisa ali pogodbe ter prijavitelj skupaj določijo nadaljnjo obliko sodelovanja.



Posameznik ima pravico, da ugovarja obdelavi osebnih podatkov in pravico do prenosljivosti svojih osebnih podatkov. Posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, ima pravico do vložitve pritožbe pri nadzornem organu za varstvo osebnih podatkov Republike Slovenije - pri Informacijskem pooblaščenca, Zaloška cesta 59, SI-1000 Ljubljana, tel: 01 230 97 30, e-mail: gp.ip@ip-rs.si, spletna stran: <https://www.ip-rs.si/>.

Osebni podatki prijavitelja oz. prijaviteljice ne bodo podvrženi avtomatiziranemu sprejemanju odločitev oziroma oblikovanju profilov iz prvega in četrtega odstavka 22. člena Splošne uredbe o varstvu podatkov.

Pooblaščenca oseba za varstvo podatkov je uslužbenka Centra Rog, Nina Skrt.

## SKLENITEV POGODBE

Če izbrani prijavitelj\_ica ne bo podpisal\_a pogodbe o oddaji studia v brezplačno uporabo v 15 dneh po pisnem obvestilu ali ne bo začel uporabljati projektne studia v 30 dneh po predaji ključa, se šteje, da odstopa od podpisa pogodbe. V tem primeru bo prostor oddan prijavitelju\_ici, ki bo naslednji\_a po vrstnem redu glede na število prejetih točk.

Sestavni del pogodbe o uporabi studia bo natančen plan dela, ki ga bo prijavitelj\_ica predložil\_la za potrjen časovni okvir uporabe.

## OPOZORILA

- V času razpisa upravljavec in prijavitelj\_ica ne smeta pričenjati in izvajati dejanj, ki bi vnaprej določila ali napeljevala na izbor določene prijave.
- V času od izbire ponudbe do pričetka veljavnosti pogodbe, upravljavec in prijavitelj\_ica ne smeta pričenjati dejanj, ki bi lahko povzročila, da pogodba ne bi pričela veljati ali ne bi bila izpolnjena.
- Upravljavec si pridržuje pravico, da ne izbere nobene\_ga prijaviteljice\_a in da izvede ponovni javni razpis.
- Pri javnem razpisu kot prijavitelji\_ce ali članice\_i projektnih ekip ne smejo sodelovati zaposleni\_e v Centru Rog ali člani\_ce komisije in z njimi povezane osebe. Za povezane osebe štejejo: zakonec, zunajzakonski partnerji, otroci, starši (oziroma skrbniki) prijavitelja\_ice, bratje in sestre prijavitelja\_ice ali povezane pravne osebe.
- Redno mentorsko delo v labih se izključuje z uporabo studia.
- Prijavna dokumentacija se odda v slovenskem jeziku. Prijavna dokumentacija je lahko napisana lastnoročno ali z elektronskimi sredstvi, podpisana in žigosana s strani zakonitega zastopnika\_ce ali z njegove strani pooblaščenca osebe.



Renata Zamida  
Direktorica Centra Rog



**OBRAZEC ZA PRIJAVO JR-STUDII 2**
**PODATKU O PRIJAVITELJU**

NAZIV PRAVNE OSEBE	
NASLOV PRAVNEGA SUBJEKTA IN NASLOV ZA VROČANJE, ČE SE TA RAZLIKUJE OD NASLOVA SEDEŽA PRAVNEGA SUBJEKTA	
IME PRIIMEK PRAVNEGA ZASTOPNIKA	
MATIČNA ŠT	
DAVČNA ŠT	
E-NASLOV	
TELEFON	
SPLETNA STRAN, FB, IG, GITHUB, YOUTUBE ...	

**POVZETEK IN TEHNIČNI PODATKI**

VSEBINA		INFORMATIVNO OCENJEVALNI KRITERIJI ZA KOMISIJO (prijavitelje pozivamo, da pri izpolnjevanju prijavnega obrazca upoštevajo kriterije, ki jih bo ocenjevala komisija, in so v tem stolpcu navedeni v vprašanjih komisiji).	ŠT. TOČK
<b>DELOVNO IME PROJEKTA</b>		<i>Ni predmet ocenjevanja.</i>	/
<b>POVZETEK PROJEKTA</b>	<p>Opišite, kaj je projekt, ki ga predlagate, komu je namenjen in kakšen problem rešuje?</p> <p>DO 100 BESED</p>	<i>Informativno, ni predmet ocenjevanja. V primeru, da bo vaš projekt uspešen, bo Center Rog to besedilo uporabljal v promocijske namene, zato besedilo na sme vsebovati varovanih osebnih podatkov ali poslovnih skrivnosti.</i>	/
<b>VRSTA IZDELKA/PROTOTIPA</b>	<p><i>Izberite/označite do 3 kategorije, ki najboljše opišejo vaš izdelek in jih hierarhično označite od 1-3, tako da 1 pomeni najpomembnejše, 3 najmanj pomembno.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leseni izdelki</li> <li>• Kovinski izdelki</li> <li>• Keramični izdelki</li> <li>• Stekleni izdelki</li> <li>• Tekstilni izdelki</li> <li>• Novi materiali</li> </ul>	<i>Informativno, ni predmet ocenjevanja</i>	/



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izdelki iz kompozitov, plastike in recikliranih materialov</li> <li>Pametne naprave in elektronski izdelki</li> <li>Živilski produkti</li> </ul>		
<b>FAZA PROJEKTA</b>	<p><i>Označite:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Idejna zasnova s ciljem razvoja prototipa</li> <li>Idejna zasnova s ciljem razvoja izdelka</li> <li>Prototip s ciljem razvoja izdelka</li> <li>Nadgradnja ali optimizacija obstoječega izdelka</li> </ul>	<i>Informativno, ni predmet ocenjevanja.</i>	/
<b>TEHNOLOŠKE POTREBE IN IZVEDLJIVOST</b>	<p><i>Za razvoj/nadgradnjo prototipa/izdelka/materiala potrebujete:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Znanja in tehnološko podporo (navedite katero) (do 100 besed):</li> </ol> <hr/> <ol style="list-style-type: none"> <li>Strojno opremo v Centru Rog<sup>3</sup> (navedite katero) (do 100 besed):</li> </ol> <hr/> <ol style="list-style-type: none"> <li>Katero opremo še potrebujete za razvoj (navedite) (do 100 besed):</li> </ol> <hr/>	<p><b>Ustreznost tehnološke podpore v Centru Rog:</b></p> <p><i>Ali je produkt izvedljiv s tehnološko infrastrukturo v Centru Rog oz. ali bo projektu koristila tehnološka infrastruktura v Centru Rog. Pri oceni si komisija pomaga tudi s tehnološko skico in opisom izdelka/prototipa.</i></p> <p>DA / NE ____</p> <p><b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/>	<p><i>V kolikor komisija oceni, da prototipa/izdelka ni možno izdelati s strojno opremo v Centru Rog, je to izključitveni pogoj in se v nadaljevanju ne obravnava več.</i></p>
<b>SKICA IN VIZUALNO GRADIVO IZDELKA/PROTOTIPA</b>  <b>(priloga 2 - obvezno)</b>	<p><b>Naložite datoteko do 5 MB, ki vsebuje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>prezentacija po vnaprej pripravljeni Power-Point predlogi (priloga razpisa), ki vključuje vizualno predstavitev vašega projekta z naslednjimi informacijami:</li> <li>Naziv izdelka/prototipa.</li> <li>Načrt/tehnična skica/shema izdelka/prototipa z merami in navedbami uporabljenih materialov.</li> </ul>	<p><i>Navodilo ocenjevalkam_cem: priloženo gradivo naj služi kot vizualna podpora izpolnjeni prijavnici za boljše razumevanje in ocenjevanje projekta v <b>vseh kriterijih ocenjevanja.</b></i></p> <hr/>	

<sup>3</sup> [Povezava do strojne opreme v labih](#)



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vizualizacija izdelka/prototipa (render/fotografija/ilustracija).</li> </ul> <p>Prezentacijo pretvorite v PDF datoteko.</p> <p><i>V primeru, da nimate verificiranega elektronskega podpisa in prijavo pošiljate tudi po pošti, vizualno gradivo natisnite in priložite kot prilogo k prijavnemu obrazcu ali ga priložite na ustreznem nosilcu (USB ipd.)</i></p>		
<b>KRITERIJ OCENJEVANJA</b>			<b>ŠT. TOČK SKUPAJ 100 T</b> <hr/> <b>Št. prejetih točk:</b> <hr/>
<b>1. RELEVANTNOST</b>			<b>SKUPAJ 20 T</b> <hr/> <b>Št. prejetih točk:</b> <hr/>
<b>1.1 IZZIV</b>	<p>Navedite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kaj je izziv, ki ga naslavlja vaš projekt?</li> <li>Kako z vašim projektom odgovarjate na ta izziv?</li> <li>Navedite morebitne ovire za rešitev tega izziva.</li> <li>Kako ta izziv naslavlja konkurenca in v čem se vaš izdelek razlikuje od konkurenčnih, če ti obstajajo?</li> </ul> <p>DO 300 BESED</p>	<p><b>Relevantnost projekta glede na identificirani problem in ponudbo na trgu</b></p> <p>Ocenite, ali je izziv realen in jasno opisan. Ali je prijavitelj identificiral ovire in ima idejo, kako problem rešiti. 0-5 ____</p> <p><b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/> <p>Ali prijavitelj pozna trende na področju reševanja podobnih izzivov. Prijavitelj je opravil raziskavo trga in konkurence. 0-5 / ____</p> <p><b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/>	<p>Razpon točk: <b>0-10</b></p> <hr/> <p>Št. prejetih točk:</p> <hr/>
<b>1.2 CILJNI UPORABNIKI IN RAZISKAVA TRGA</b>  <i>(priloga 3 - neobvezno)</i>	<p>Navedite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kdo so vaši ciljni uporabniki_ce?</li> <li>Kaj so njihove potrebe in kako ste jih identificirali?</li> <li>Ste opravili raziskavo trga? Katero metodo raziskave ste pri tem uporabili? Kolikšen je bil</li> </ul>	<p><b>Relevantnost izdelka za končne uporabnike</b></p> <p>Potrebe ciljnih uporabnic_kov so ustrezno pojasnjene, metodologija je jasna in relevantna: prijavitelj je npr. opravil osnovne ankete in/ali intervjuje z</p>	<p>Razpon točk: <b>0-10</b></p> <hr/> <p>Št. prejetih točk:</p> <hr/>

	<p>vzorec uporabnikov na katerih ste opravili raziskavo?</p> <p><i>Npr: spletne ankete s potencialnimi uporabniki, pogovori z zgodnjimi uporabniki, testiranje in analiza rezultatov funkcionalnih prototipov z uporabniki.</i></p> <p>DO 300 BESED</p> <p><i>Opravljeno analizo lahko oddate tudi kot prilogo (ni obvezno).</i></p>	<p>zgodnjimi uporabnicami_ ki ipd. <b>(Velja za vse faze razvoja).</b></p> <p>V primeru že obstoječega prototipa so opravljena prva testiranja, v primeru nadgradnje izdelka je izdelek že testiran in potrebe po nadgradnji jasno izražene <i>(velja za fazo razvoja izdelka ali njegove nadgradnje).</i> 0-10 / ____</p> <p><b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/> <p><i>Navodilo za ocenjevalce: Prosimo imejte v mislih, da bodo prijavitelji prijavljali projekte v različnih fazah. Za fazo razvoja izdelka ali njegove nadgradnje je zahtevana večja razdelanost projekta kot za fazo prototipiranja.</i></p>	
<p><b>2. FUNKCIONALNOST IN INOVATIVNOST</b></p>			<p><b>SKUPAJ 25 T</b></p> <hr/> <p>Št. prejetih točk:</p> <hr/>
<p><b>2.1 REŠITEV</b></p>	<p>Navedite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ali in kako se vaša rešitev naslanja na že obstoječe znanje, tehnologije in izdelke ter kako jih nadgrajuje, izboljšuje, se od njih razlikuje?</li> <li>• Kaj je bilo vaše vodilo pri snovanju uporabnosti izdelka?</li> <li>• Kako (bo)ste poskrbeli za varnost uporabe?</li> <li>• Koliko rešitev sledi načelom univerzalnega oblikovanja in načrtovanja?</li> </ul> <p>DO 400 BESED</p>	<p><b>Inovativnost</b></p> <p>Ocenite, ali projekt izraža inovativen pristop k reševanju problema in k razvoju izdelka. Prototip/izdelek je novost, ni le druga verzija podobnega, že obstoječega izdelka na trgu (razen v primeru nadgradnje lastnega izdelka). 0-10 / ____</p> <p><b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/> <p><b>Uporabnost izdelka/materiala za končne uporabnice_ke</b></p> <p>Ocenite stopnjo funkcionalnosti oz. uporabnosti izdelka? Ali je</p>	<p>Razpon točk: <b>0-25</b></p> <hr/> <p>Št. prejetih točk:</p> <hr/>

		<p>izdelek zasnovan varno, funkcionalno in iz ustreznih materialov, da bo lahko odgovarjal na potrebe uporabnikov? Ali je izdelek/material enostaven za uporabo, ali je njegova vpeljava v obstoječa okolja preprosta? 0-10 / ____ <b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/> <p><b>Vključujočnost</b> Ocenite, do katere mere je rešitev vključujoča za različne družbene skupine, do katere mere sledi načelom univerzalnega oblikovanja. 0-5 / ____ <b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/>	
<b>3. MERLJIVOST REZULTATOV IN UČINKOV</b>			<b>SKUPAJ 9 T</b>  <b>Št. prejetih točk:</b>  <hr/>
<b>3.1 KAZALNIKI USPEŠNOSTI</b>	<p>Navedite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaj bodo neposredni učinki izdelka za končne uporabnice_ke? Razmišljajte o temu kakšno vrednost ima vaš izdelek za uporabnika v vsakdanjem življenju. V kolikor razvijate izdelek, ki vpliva a zdravje, morajo biti učinki na zdravje posameznika znanstveno preverljivi (priložite povezavo do ustrezne znanstvene metode ali vira).</li> <li>• Komu vse bo izdelek koristil? Razmislite o tem, kak vpliv bo imela uporaba tega izdelka za širško skupnost, proizvodno verigo in okolje.</li> <li>• Kaj bodo daljnoročni in trajni učinki izdelka za uporabnice_ke?</li> </ul>	<p><b>1. Neposredni učinek</b> Do kolikšne mere izdelek ustrezno rešuje problem končnih uporabnic_kov in ima zanje vrednost? Ali lahko ima izdelek neposreden učinek na izboljšanje življenja uporabnic_kov? 0-3 / ____ <b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/> <p><b>2. Obseg učinka:</b> Izdelek bo koristil velikemu številu ljudi ali pa nišni skupini sistemsko izključenih uporabnikov_ic, katerih potreb v splošnem ne naslavljam dovolj. 0-3 / ____ <b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/> <p><b>3. Daljnoročni učinki</b></p>	<p>Razpon točk: <b>0-9</b></p> <hr/> <p>Št. prejetih točk:</p> <hr/>



	DO 300 BESED	Projekt izkazuje potencial trajnega in trajnostnega reševanja identificiranega problema. 0-3 / ____ <b>UTEMELJITEV:</b> _____	
<b>4. DRUŽBENA IN OKOLJSKA ODGOVORNOST</b>			<b>SKUPAJ 26 T</b> <hr/> <b>Št. prejetih točk:</b> _____
<b>4.1 TRAJNOSTNOST</b>	Navedite: <ul style="list-style-type: none"><li>• Na kakšen način izdelek/prototip vključuje trajnostno porabo naravnih virov?</li><li>• Opišite, kako boste skrbeli za trajnostnost proizvodnega procesa in distribucije?</li><li>• Ali bodo projektni sodelavci_ke honorirani za svoje delo? V kolikor bodo delali prostovoljsko, to navedite, saj bo to potrebno izkazati s pisno izjavo pred predstavitvijo v živo.</li><li>• Kaj se zgodi z izdelkom po končani uporabi/življenjski dobi? Ali je izdelek podvržen hitri menjavi?</li></ul> DO 400 BESED	<b>1. Materiali</b> Izdelek /prototip/material vključuje bodisi lokalne materiale bodisi obnovljive vire in/ali reciklirane materiale. Proizvodnja le teh ne škoduje okolju ali družbi. V kolikor je izdelek material, je pridobljen iz naravnih, obnovljivih virov ali recikliranih virov z nizko porabo energije in/ali so biološko razgradljivi. 0-8 / ____ <b>UTEMELJITEV:</b> _____ <b>2. Proizvodni proces in distribucija</b> V kolikšni meri predvideni način proizvodnje predvideva skrbno ravnanje z viri in energijo ter zmanjšuje odpadke in emisije. Ali prijavitelj zagotavlja sporazumno / pravično plačilo za vse vključene sodelavke_ce. V kolikšni meri predvideni transport in distribucija upoštevata kratke dobavne poti? 0-8 / ____ <b>UTEMELJITEV:</b> _____ <b>3. Življenjska doba</b>	Razpon točk: <b>0-24</b> <hr/> <b>Št. prejetih točk:</b> _____





		<p>Ali je izdelek/material je zasnovan z mislijo na dolgotrajno uporabo in potencialno drugotno rabo. Je popravljiv in ga je v veliki meri možno reciklirati, ponovno uporabiti, preoblikovati ipd.?</p> <p>0-8 / ____</p> <p><b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/>	
<b>4.2 (NE)PREDVIDENI UČINKI</b>	<p>Navedite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ali lahko vaša rešitev posredno povzroči negativne stranske vplive v okolju ali družbi? Ali lahko vaš izdelek/prototip škodi živim bitjem in okolju?</li> <li>• Kakšni so vaši predlogi za obvladovanje teh morebitnih tveganj?</li> </ul> <p>DO 150 BESED</p>	<p><b>Tveganje</b></p> <p>Kako osveščen je prijavitelj o morebitnih daljnoročnih stranskih učinkih?</p> <p>0-2 / ____</p> <p><b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/>	<p>Razpon točk: <b>0-2</b></p> <hr/> <p>Št. prejetih točk:</p> <hr/>
<b>5. ČASOVNICA IN PLAN DELA</b>			<b>SKUPAJ 10 T</b>
			Št. prejetih točk:
<b>5.1 TRAJANJE IN PLAN DELA</b>	<p>Označite, koliko časa potrebujete za razvoj (čas trajanja uporabe studia):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 leto</li> <li>- 2 leti</li> <li>- 3 leta</li> </ul> <p>Vpišite plan dela, ki prikazuje vaš delovni proces v studiu s ključnimi mejniki, glede na trajanje, ki ste ga označili zgoraj.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dejavnost po polletjih z navedbo odgovornih oseb, aktivnosti in rezultatov/mejnikov razvoja</li> </ul>	<p><b>Realnost časovnice plana dela</b></p> <p>Ali je trajanje razvoja realno ocenjeno glede na opisan plan dela prijavljenega projekta?</p> <p>0-10 / ____</p> <p><b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/>	<p>Razpon točk: <b>0-10</b></p> <hr/> <p>Št. prejetih točk:</p> <hr/>
<b>5.2 UPORABA STUDIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio sem si pripravljen/a deliti z drugim uporabnikom ali kolektivom</li> <li>• Studio želim uporabljati sam/a</li> </ul>	<p><i>Informativno, ni predmet ocenjevanja</i></p> <hr/>	
<b>6. USTREZNOST EKIPE, PORTFELJ IN VIZIJA</b>			<b>SKUPAJ 10 T</b>

			Št. prejetih točk:
<p><b>6.1 PREDVIDENA EKIPA</b></p>	<p>Navedi (so)avtorice_je in njihovo vlogo v projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opiši do 50 besed</li> <li>- + dodaj novega člana_ico</li> </ul> <p>Navedite ključne člane_ice projektne ekipe in njihovo vlogo v projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opiši do 50 besed</li> <li>- + dodaj novega člana_ico</li> </ul> <p><b>Opozorilo:</b> s podpisom Izjave (priloga 1) potrjujete, da so vsi tukaj navedeni člani_ice ekipe seznanjeni s svojo vlogo v projektu in se z njo strinjajo. Pridržujemo si pravico, da resničnost te Izjave preverimo.</p>	<p><b>Ustreznost ekipe</b></p> <p>Vloge članic_ov projektne ekipe so smiselne in pojasnjene. 0-1 / ____ <b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/> <p>Članice_i projektne ekipe imajo skupaj zadostna znanja za razvoj prototipa/izdelka. 0-1 / ____ <b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/> <p><i>Razpis ne zahteva projektne ekipe, če pa jo prijavitelj navede, se ocenjuje njena ustreznost glede na cilje projekta. Tako ekipa kot posamezniki lahko prejmejo največ 2 točki. Npr.: če ima posameznica_ik vsa potrebna znanja za razvoj prijavljenega projekta in je njena_gova vloga ustrezno pojasnjena.</i></p>	<p>Razpon točk: <b>0-2</b></p> <hr/> <p>Št. prejetih točk:</p> <hr/>
<p><b>6.2 PORTFELJ</b> <i>(priloga 5 - obvezno)</i></p>	<p>Naložite portfelj vašega relevantnega dela v obliki PDF datoteke na največ 3 straneh (do 3 MB). V kolikor prijavo na razpis pošiljate po pošti, portfelj natisnite in priložite kot prilogo.</p> <p>Portfelj naj vsebuje le fotografije in opis fizičnih izdelkov, katerih avtor oz soavtor ste.</p>	<p>Relevantnost preteklih izkušenj.</p> <p>Ali je prijavitelj v preteklosti že izdelal fizični prototip? 0-2/ ____ <b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/> <p>Ali je prijavitelj že tržil kak svoj izdelek? 0-2/ ____ <b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/> <p>Ali je vsaj en pretekli prototip/izdelek trajnosten? 0-2/ ____ <b>UTEMELJITEV:</b></p>	<p>Razpon točk: <b>0-6</b></p> <hr/> <p>Št. prejetih točk:</p> <hr/>



		<hr/>	
<b>6.3 VIZIJA</b>	<p>Navedite:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kakšna je vaša vizija za vašo profesionalno prihodnost?</li><li>• Za kaj bo svet prikrajšan, če vašega projekta ne podpremo?</li></ul> <p>DO 150 BESED</p>	<p><b>Motivacija</b></p> <p>Ali ima prijavitelj daljnoročne načrte na področju razvoja trajnostnih izdelkov? 0-2 / ____</p> <p><b>UTEMELJITEV:</b></p> <hr/>	<p>Razpon točk: <b>0-2</b></p> <hr/> <p>Št. prejetih točk:</p> <hr/>



## Obvezna Priloga 1

### IZJAVA PRIJAVITELJA\_ICE:

- Izjavljam, da je predvideni rezultat prijavljenega projekta fizični prototip, izdelek ali material, ki ima dodano družbeno in/ali okoljsko vrednost;
- Izjavljam, da predstavljam avtorje\_ice projektne ideje oz. da sem sam\_a avtorica\_r projektne ideje;
- Izjavljam, da so vse osebe, ki so navedene kot avtorice\_ji ali članice\_o projektne ekipe so seznanjene\_i z vsebino projektne prijave in s svojo vlogo v njej;
- Izjavljam, da imam urejena pogodbeno razmerja s soavtoricami\_ji in/ali člani projektne ekipe;
- Izjavljam, da sem prebral\_a priloženi osnutek pogodbe in se z njim strinjam;
- Izjavljam, da sem prebral\_a priloženi hišni red in se z njim strinjam;
- Izjavljam, da se strinjam s pogoji razpisa.

**DATUM IN KRAJ:**

**PODPIS / ŽIG:**