

POZIV ZA PROGRAMSKA PARTNERSTVA CENTRA ROG 2023-2024

Za vse, a še posebej za izdelovalce, ki potrebujejo ustvarjalno okolje, prostor in stroje, je tu Center Rog, kjer iz idej nastajajo predmeti in nova sodelovanja.

Z letnim mednarodnim pozivom za programska partnerstva želimo našo infrastrukturo ponuditi v souporabo lokalnim in tujim organizacijam, ki delijo vrednote trajnostnega razvoja in delujejo na ciljnih področjih [Centra Rog](#) – izdelovalništva in rokodelstva, produktnega oblikovanja in mode, inženirstva in tehnologije materialov ter nenazadnje kulinarike. V Centru Rog boste lahko izvajali svoje izobraževalne programe, organizirali profesionalna srečanja in predstavljali ter prodajali svoje izdelke. Postanite naš partner in del kreativne skupnosti, ki si prizadeva za seboj pustiti svet v boljšem stanju, kot ga je dobila!

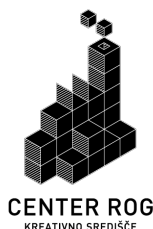
Temeljne vrednote Centra Rog so:

- medsektorsko in medgeneracijsko sodelovanje
- ustvarjalnost / inovativnost
- dostopnost / skupna raba
- spolna enakost / enakopravnost
- družbena kohezivnost / vključevanje
- vseživljenjsko učenje
- družbena koristnost / trajnostni razvoj

Ciljne skupine:

profesionalke_ci, ljubiteljice_ji s ciljnih področij Centra Rog in splošna javnost s poudarkom na vključevanju sistemsko izključenih skupin v slovenskem kulturnem okolju (ženske, LGBTQAI+, gibalno, senzorno in mentalno ovirani ljudje, migrantke_i in begunke_ci, brezdomke_ci, izbrisane prebivalke_ci, pripadnice_ki romske skupnosti, starejši, ljudje z nizkimi prihodki in brezposelni).

**Menimo, da izraz sistemsko izključene jasneje izrazi, da je razlog za izključevanje zgoraj naštetih skupin sistem, zato ne uporabljamo bolj utečenega izraza ranljive skupine, ki odgovornost prenaša na posameznike_ce.*



Objava poziva: 9. februar 2023

Zoom za zainteresirane organizacije: 6. marec 2023

Zaključek poziva in rok za oddajo: 9. april 2023

Prvi krog izbora in razgovori: april-maj 2023

Končni izbor: 1. junij 2023

Izvedba programa: september 2023 – avgust 2024

Pogostost poziva: 1x letno

Upravičeni prijavitelji

Pravne osebe zasebnega prava in fizične osebe z dejavnostjo: **s.p., popoldanski s.p., d.o.o., zasebni zavod, društvo, zadruga, samozaposlen/a v kulturi.**

(V kolikor ste del neformalne iniciative, ki deli vrednote in programsko usmerjenost Centra Rog, nas kontaktirajte na lucija.jankovec@center-rog.si).

Oblike partnerstev:

A) Programski sklop A: IZOBRAŽEVALNI PROGRAM CENTRA ROG

- [Odkup hands-on izobraževanj v obliki delavnic](#)
- [Koprodukcija hands-on izobraževanj v obliki delavnic, tečajev in poletnih šol](#)
- [Gostovanje hands-on izobraževanj, poslovnih izobraževanj in izobraževanj za programsko opremo](#)

B) Programski sklop B: STROKOVNI IN PRODAJNI DOGODKI

- [Koprodukcija neprofitnih strokovnih dogodkov \(razen predstavitve knjig\)](#)
- [Gostovanje neprofitnih strokovnih dogodkov \(vključno s predstavitvijo knjig\)](#)
- [Gostovanje prodajnih in predstavitvenih dogodkov](#)

C) Programski sklop C: REZIDENČNI PROGRAM

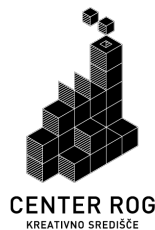
- [Koprodukcijsko partnerstvo](#)

Kriteriji ocenjevanja:

- jasna povezanost programa s poslanstvom in ciljnim področji Centra Rog,
- jasno izražen interes za predlagani program na strani ciljnih občinstev,
- pozitivni družbeni in/ali okoljski učinek,
- vključevanje sistemsko izključenih skupin,
- relevantne pretekle izkušnje,
- realno ocenjeni stroški.

Izključujoči pogoji za partnerstvo:

- komercialna promocija proizvodov in storitev,
- srečanja političnih strank,



- dogodki zaprtega tipa,
- spletni dogodki,
- programi in dogodki, ki so v celoti financirani iz drugih sredstev,
- predlogi, ki niso prispeli pravočasno ali pa so bili nepopolni.

Potek izbora:

- 1) Vse prispele predloge bo pregledala programska in tehnična ekipa Centra Rog, po potrebi v sodelovanju z obstoječimi programskimi partnerji.
- 2) Predlagateljice_je izbranih predlogov bomo povabili na pogovor, na katerem boste lahko podrobneje predstavili vaše potrebe in vizijo sodelovanja.
- 3) Na podlagi pogovorov bomo naredili končni izbor partnerjev za sezono 2023/2024.

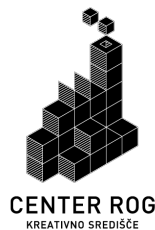
Prijava več predlogov v enem programskem sklopu:

- *V primeru, da želite prijaviti več predlogov v enem programskem sklopu, enostavno na koncu obrazca kliknite na "izpolni novo vlogo" (če npr. želite organizirati lesarsko delavnico, pa tudi poletno šolo keramike).*
- *V istem programskem sklopu je možno prijaviti do tri dogodke (od tega največ enega v obliki odkupa).*

Prijava več predlogov v različnih programskih sklopih:

- *V primeru, da želite prijaviti več predlogov v različnih programskih sklopih, enostavno na začetku obrazca kliknite na programske sklope za katere oddajate prijavo (če npr. želite organizirati kuharsko delavnico, pa tudi predavanje o prihodnosti hrane in modno revijo).*
- *V različnih programskih sklopih je možno prijaviti do tri dogodke (od tega največ enega v obliki odkupa).*

Če imate pri izpolnjevanju obrazca težave ali potrebujete pomoč, se lahko obrnete na lucija.jankovec@center-rog.si.



PROGRAMSKI SKLOP A: IZOBRAŽEVALNI PROGRAM CENTRA ROG

Izobraževalni program Centra Rog je namenjen strokovni in širši javnosti vseh generacij ter ponuja *hands-on* pristop k spoznavanju izdelovalnih tehnologij, materialov, oblikovalskih pristopov in drugih aplikativnih ter podpornih znanj na ciljnih področjih Centra Rog. Iščemo predloge osnovnih in naprednih izobraževalnih vsebin **v obliki proizvodnih delavnic ali tečajev**, katerih cilj je izdelava uporabnega predmeta ali materiala, ali v obliki podpornih izobraževanj, katerih cilj je pridobitev novih spretnosti na področju poslovnih vsebin ali programskih orodij.

Ciljna področja: izdelovalništvo, urbano rokodelstvo, uporabne umetnosti, oblikovanje, arhitektura in gradbeništvo, inženirstvo in kulinarika.

Komu je poziv namenjen: Vsem pravnim osebam zasebnega in javnega prava in fizičnim osebam z dejavnostjo z relevantnim izkušnjami razvoja in organizacije izobraževalnih programov.

Kdo so ciljne skupine: profesionalke_ci, ljubiteljice_ji s ciljnih področij in splošna javnost s poudarkom na vključevanju sistemsko izključenih skupin.

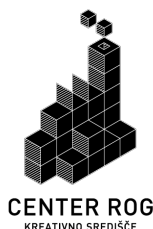
Pod izobraževanja štejejo:

A) Hands-on izobraževanja v obliki delavnic

- **Oblike sodelovanja:** odkup, koprodukcija, gostovanje.
- **Format:** delavnica za odrasle (štiriurna), delavnica za otroke (triurna), večdnevna delavnica.
- **Vsebine:** oblačila, tekstil, modni dodatki, nakit, internet stvari, 3D-tisk, kovinarstvo, mizarstvo, steklarstvo, keramika, elektronika, robotika, kulinarika, inovativni trajnostni materiali, reciklaža, pridelava hrane, varovanje okolja.
- **Cilj hands-on izobraževanj je udeleženkam_cem omogočiti:**
 - praktično izkušnjo procesa izdelave od ideje do izdelka,
 - seznanjanje z različnimi oblikovalskimi pristopi in izdelovalnimi tehnologijami,
 - izboljšanje tehnične usposobljenosti.

B) Poletne šole in tečaji

- **Oblike sodelovanja:** koprodukcija in gostovanje.
- **Format:** poletna šola (do 7 dni), tečaji (kratki tečaj - 6 srečanj po cca štiri ure; dolgi tečaj - 12 srečanj po cca štiri ure)



- **Vsebine:** oblačila, tekstil, modni dodatki, nakit, internet stvari, 3D-tisk, kovinarstvo, mizarstvo, steklarstvo, keramika, elektronika, robotika, kulinarika, inovativni trajnostni materiali, reciklaža, kulturni management, okoljski management (in podobni podporni programi za ciljna področja Centra Rog)
- **Cilj poletnih šol in tečajev:** pridobitev poglobljenih znanj s področja *hands-on* izobraževanj.

C) Poslovna izobraževanja, tečaji programske opreme in druge podporne vsebine

- **Oblike sodelovanja:** gostovanje
- **Format:** serija predavanj s praktičnim delom, tečaji (kratki tečaj 4-6 srečanj po cca štiri ure; dolgi tečaj 10-12 srečanj po cca 4 ure)
- **Vsebine:** trženje, izdelava poslovnega modela, intelektualna lastnina, komunikacija, zbiranje sredstev, prodor na tuje trge, programska oprema (programiranje, modeliranje, oblikovanje, obdelava vizualnega materiala ...), produktna fotografija in video.
- **Cilj izobraževanj je udeleženkam_cem omogočiti:**
 - seznanjanje z različnimi poslovnimi modeli in poslovnimi priložnostmi,
 - izboljšanje poslovnih in komunikacijskih veščin,
 - Izboljšanje veščin pri uporabi programske opreme.

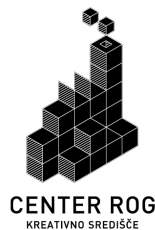
OBLIKE PARTNERSTEV:

A) Odkup *hands-on* izobraževanj v obliki delavnic:

Center Rog krije celotne stroške razvoja in izvedbe enkratne ali večdnevne delavnice. Pri tem naj cena enkratne delavnice v trajanju cca štiri ure za odrasle ali cca tri ure za otroke ne presega 800,00 EUR brez DDV, oziroma 1.500,00 EUR brez DDV v primeru sodelovanja z metorico_jem iz tujine; cena večdnevne (največ tridnevne) delavnice lahko znaša do 2.500,00 EUR brez DDV.

Center Rog krije vse stroške programa:

- razvoj,
- material,
- honorar mentoric_jev
- ter morebitne potne in bivalne stroške ter stroške vize v primeru mednarodnega sodelovanja,
- tehnološko podporo pri razvoju,
- organizacijo in promocijo,
- stroške prostora z osnovno tehnično podporo,
- uporabo strojne opreme in orodja,



- foto in/ali video dokumentacijo,
- 2 brezplačni mesti za predstavnice_ke sistemsko izključenih skupin,
- uporabo sejne sobe v skupnem trajanju 15 ur.

Z odkupom programa Centru Rog pripadajo materialne avtorske pravice programa/delavnice za dobo treh let. Avtor_ica lahko od prve izvedbe do izteka pogodbe trži program le v sodelovanju s Centrom Rog (ponovitve programa morajo potekati v Centru Rog, če so načrtovane v Ljubljani, drugod po Sloveniji lahko gostujejo v prostorih po izboru avtorja_ice ali Centra Rog). Center Rog lahko samostojno trži program v obdobju treh let od odkupa, pri čemer se za ponovitve programa zavezuje za izvedbo prednostno angažirati in honorirati avtorja_ico programa. Po preteku triletnega obdobja lahko avtor_ica program trži samostojno.

B) Koprodukcija *hands-on* izobraževanj v obliki delavnic, tečajev in poletnih šol:

Center Rog krije delne stroške programa:

- material (do 500,00 EUR z DDV za delavnice in do 1.000,00 EUR z DDV za druge programe),
- podporo pri organizaciji in promociji,
- stroške prostora z osnovno tehnično podporo,
- uporabo strojne opreme in orodja,
- foto in/ali video dokumentacijo,
- 2 brezplačni mesti za predstavnice_ke sistemsko izključenih skupin,
- uporabo sejne sobe v skupnem trajanju 15 ur.

Prijavitelj (organizacija) krije stroške:

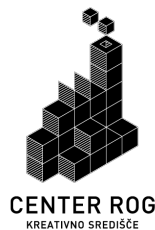
- razvoj,
- honorar mentorice_jev,
- morebitne potne in bivalne stroške mentorice_jev,
- organizacijo, promocijo in izvedbo.

Prijavitelj ohrani vse avtorske pravice (program lahko samostojno trži neodvisno od Centra Rog). Vse prihodke programa obdrži prijavitelj. Prijavitelj se strinja, da istega programa v Ljubljani ne bo tržil 30 dni pred izvedbo v Centru Rog. Končno ceno vstopnice za uporabnice_ke ob podpisu koprodukcijske pogodbe v soglasju določita koproducenta.

C) Gostovanje *hands-on* izobraževanj, poslovnih izobraževanj in izobraževanj za programsko opremo

Center Rog krije stroške programa:

- podporo pri organizaciji in promociji,
- 2 brezplačni mesti za predstavnice_ke sistemsko izključenih skupin,



- uporabo sejne sobe v skupnem trajanju 15 ur.

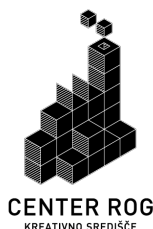
Prijavitelj (organizacija) krije stroške:

- razvoja,
- neprofitnega najema prostora in osnovne tehnične podpore,
- honorarjev mentoric_jev,
- morebitne potne in bivalne stroške mentoric_jev,
- stroške organizacije, promocije in izvedbe.

Prijavitelj ohrani vse avtorske pravice (program lahko samostojno trži neodvisno od Centra Rog). Končno ceno vstopnice za uporabnice_ke ob podpisu pogodbe o sodelovanju v soglasju določita partnerja. Vse prihodke programa obdrži prijavitelj.

Tečaji programske opreme in poslovna izobraževanja so možni samo v obliki gostovanja. V obliki gostovanj lahko v prostorih Centra Rog predstavite tudi druge izobraževalne vsebine, ki bodo uporabnikom_cam cenovno dostopne ali brezplačne. Izpolnite **obrazec za gostovanja programov** ali nas kontaktirajte na lucija.jankovec@center-rog.si, saj omogočamo neprofitne cene najema prostora in tehnično podporo za vaše vsebine (tukaj opisano gostovanje ni namenjeno predstavitvam tržnih produktov podjetij).

Se niste prepoznali v zgornjih oblikah partnerstev ali nimate formalne organizacije, delite pa vrednote in vizijo Centra Rog ter ste željni sodelovanja? Kontaktirajte nas na lucija.jankovec@center-rog.si in se nam predstavite.



PROGRAMSKI SKLOP B: STROKOVNI IN PRODAJNI DOGODKI

Center Rog razpolaga z več kot 4.000 m² notranjih površin in več kot 8.000 m² zunanjih površin, ki se lahko uporabljajo za javne prireditve. Podprli bomo dogodke, ki so tematsko vezani na dejavnosti in vrednote Centra Rog.

Ciljna področja: izdelovalništvo, urbano rokodelstvo, uporabne umetnosti, oblikovanje, arhitektura in gradbeništvo, inženirstvo in kulinarika.

Komu je poziv namenjen: Vsem v Sloveniji registriranim pravnim osebam zasebnega in javnega prava ter fizičnim osebam z dejavnostjo, ki imajo relevantne izkušnje z organizacijo strokovnih in/ali prodajnih dogodkov.

Kdo so ciljne skupine: profesionalke_ci, ljubiteljice_ji s ciljnih področij in splošna javnost s poudarkom na vključevanju sistemsko izključenih skupin.

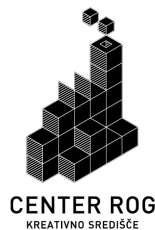
Pod strokovne in prodajne dogodke štejejo:

A) Neprofitni strokovni dogodki:

- **Oblike sodelovanja:** koprodukcija, gostovanje.
- **Format:** cikli predavanj (najmanj tri predavanja), okrogle mize in skupinske razstave, predstavitve knjig.
- **Vsebine:** krožno oblikovanje, arhitektura in gradbeništvo, trajnostna proizvodnja in potrošnja; kvalitetni javni prostor, trajnostno produktno oblikovanje; inovativni materiali v izdelovalništvu; kulinarika in prihodnost hrane; varstvo okolja; vključevanje sistemsko izključenih skupin v ustvarjalne procese; zagovorniški dogodki s ciljem izboljšanja pogojev ustvarjalk_cev; predstavitve knjig ipd.

B) Prodajni in predstavitveni dogodki:

- **Oblike sodelovanja:** gostovanje.
- **Format:** pop-up trgovine, prodajne razstave, sejmi, modne revije katerih cilj je prodaja in/ali ki razstavljavcem zaračunavajo prijavnino.
- **Vsebine:** oblačila, tekstil, modni dodatki, nakit, internet stvari, 3D-tisk, kovinarstvo, mizarstvo, steklarstvo, keramika, elektronika, robotika, kulinarika, inovativni trajnostni materiali, reciklaža, pridelava hrane.



OBLIKE PARTNERSTEV:

A) Koprodukcija neprofitnih strokovnih dogodkov (razen predstavitve knjig):

Center Rog krije delne stroške programa:

- podporo pri organizaciji in promociji,
- stroške prostora in osnovne tehnične opreme,
- honorarje in morebitne potne in bivalne stroške udeleženk_cev do skupno 1.200 EUR brez DDV,
- uporabo sejne sobe v skupnem trajanju 15 ur.

Prijavitelj (organizacija) krije stroške:

- Vse ostale stroške.

V primeru plačljivih dogodkov končno ceno prijavnin in vstopnic za uporabnice_ke partnerja v soglasju določita ob podpisu pogodbe o sodelovanju. Vse prihodke programa obdrži prijavitelj, razen če se prostovoljno odloči, da del prihodkov nameni participativnemu proračunu Centra Rog, s čimer vrača kreativni skupnosti.

B) Gostovanje neprofitnih strokovnih dogodkov (vključno s predstavitvijo knjig):

Center Rog krije delne stroške:

- podpore pri organizaciji in promociji,
- prostora in osnovne tehnične opreme,
- uporabe sejne sobe v skupnem trajanju 15 ur.

Prijavitelj (organizacija) krije stroške:

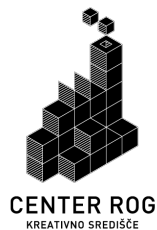
- honorarjev in morebitne potne in bivalne stroške udeležencev,
- organizacije, promocije in izvedbe.

V primeru plačljivih dogodkov končno ceno prijavnin in vstopnic za uporabnice_ke partnerja v soglasju določita ob podpisu pogodbe o sodelovanju. Vse prihodke programa obdrži prijavitelj, razen če se prostovoljno odloči, da del prihodkov nameni participativnemu proračunu Centra Rog, s čimer vrača kreativni skupnosti.

C) Gostovanje prodajnih in predstavitvenih dogodkov:

Center Rog krije delne stroške:

- podpore pri organizaciji in promociji,
- osnovne tehnične podpore,
- dveh brezplačnih mest za predstavnice_ke sistemsko izključenih skupin,



- uporabe sejne sobe v skupnem trajanju 15 ur.

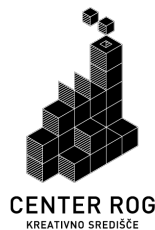
Prijavitelj (organizacija) krije stroške:

- neprofitne cene prostora,
- organizacije, promocije in izvedbe.

V primeru plačljivih dogodkov končno ceno prijavnin in vstopnic za uporabnice_ke partnerja določita v soglasju ob podpisu pogodbe o sodelovanju. Vse prihodke programa obdrži prijavitelj, razen če se prostovoljno odloči, da del prihodkov nameni participativnemu proračunu Centra Rog, s čimer vrača kreativni skupnosti.

Center Rog ima za dogodke na voljo naslednje prostore:

- velika razstavno-prireditvena dvorana (600 m²),
- predavalnica (do 100 oseb),
- pasaža (90 m²),
- večnamenski prostor (100 m²),
- večnamenski prostor (50 m²),
- Park izbrisanih,
- Petkovškovo nabrežje pred stavbo Centra Rog,
- show-cooking prostor za kulinarične dogodke.



PROGRAMSKI SKLOP C: REZIDENČNI PROGRAM

Rezidenčni program Centra Rog ponuja pet bivalnih studiev v velikosti od 50 m² - 80 m². Namenjen je mednarodni skupnosti kreativk_cev, ki želijo razviti nov profesionalni izdelek ali prototip, ki bo koristil ljudem in/ali živalim ter pozitivno vplival na okolje. Prednost pri izboru bodo imele organizacije, ki omogočajo redne rezidenčne **izmenjave** s tujimi organizacijami, ki zagotavljajo primerljive ravni podpore za kreativce s profesionalnim projektom.

Načrte bivalnih studiev najdete [tukaj](#).

Ciljna področja: izdelovalništvo, urbano rokodelstvo, uporabne umetnosti, oblikovanje, arhitektura in gradbeništvo, inženirstvo in kulinarika.

Komu je poziv namenjen: Vsem pravnim osebam zasebnega in javnega prava in fizičnim osebam z dejavnostjo, ki imajo relevantne izkušnje z razvojem in organizacijo rezidenčnih programov, z izjemo izobraževalnih institucij.

Katere so ciljne skupine: izdelovalke_ci, oblikovalke_ci, urbane obrtnice_ki in rokodelke_ci, kulinarčne mostrice_i, arhitektke_i, gradbenice_ki in inženirke_ji, s poudarkom na vključevanju sistemsko izključenih skupin.

OBLIKA PARTNERSTVA

A) Koprodukcijsko partnerstvo

Center Rog krije delne stroške izvedbe programa:

- bivanje gosta_ov v bivalnem studiu z osebnim delovnim prostorom,
- stroške turistične takse,
- souporabo proizvodnih laboratorijev,
- osnovno tehnično podporo,
- uporabo sejne sobe v trajanju 15 ur,
- čiščenje prostorov.

Gostujoča organizacija krije:

- potne stroške gostov,
- honorar gostov,
- materialne stroške,
- morebitne stroške dodatnega tehnološkega svetovanja,
- stroške strokovnega javnega predavanja, izobraževanja ali delavnice v izvedbi gostov.