Communiqué de presse

Paris, le 4 juillet 2023

Baromètre social France 2023 : le Groupe iliad enregistre d'excellents résultats

Cette année encore, le Groupe iliad a réalisé une enquête interne afin d'évaluer le climat social dans toutes les entités de son périmètre d'activité hexagonal. Les résultats enregistrés sont excellents, avec un taux de satisfaction globale de 82%, alors même que le Groupe a massivement recruté en France ces derniers mois.

L'enquête était composée de **10 questions**, portant sur des thématiques comme l'intérêt du travail, le sentiment d'utilité, la sécurité, la conciliation entre vie privée et vie professionnelle, la fierté d'appartenance ou encore la rémunération.

Les collaborateurs du Groupe iliad ont répondu massivement, avec un **taux de 62% de participation**, soit une hausse de 3 points par rapport à 2022. Un score particulièrement élevé pour une entreprise avec ce type d'effectif, puisque la moyenne de participation avoisine d'ordinaire des taux compris entre 40 et 50%.

Des scores stables et excellents

Après deux années de scores à la hausse, le baromètre social 2023 confirme la solidité du climat social du Groupe avec un **taux de 82% de satisfaction globale**, considéré comme « excellent », et ce malgré un contexte économique et social plus difficile qu'un an auparavant.

Sur 10 questions, 8 obtiennent des scores **supérieurs à 80%** et 4 obtiennent même des scores **supérieurs ou égaux à 90%** :

- 93% des collaborateurs sont **fiers d'appartenir au Groupe iliad** ;
- 93% des collaborateurs estiment que **les conditions de sécurité sont bonnes** ;
- 90% des collaborateurs sont **conscients de ce que leur travail apporte à l'entreprise** ;
- 90% des collaborateurs **apprécient leur travail et les missions qui leur sont données**.

Ces scores excellents sont le résultat de la **politique RH exigeante** menée par le Groupe pour l'ensemble de ses collaborateurs en termes notamment de santé, de sécurité, de formation, de communication et de bien-être au travail.

Une forte adhésion à une culture d'entreprise unique

Depuis toujours, le Groupe iliad se différencie par une **culture d'entreprise très singulière,** liée à son histoire et marquée par la passion pour l'innovation, l'autonomie et l'agilité, ainsi que la volonté d'excellence dans tout ce que nous faisons. Elle se traduit par un **sentiment de fierté d'appartenance exceptionnel**, que les résultats 2023 viennent de nouveau confirmer.

Les résultats obtenus cette année montrent aussi la capacité du Groupe à intégrer massivement de nouveaux collaborateurs et à susciter chez eux **une forte adhésion à cette culture unique**. Le Groupe iliad a en effet recruté **plus de 530 personnes en France en 2022**, confirmant ainsi son statut de **2ème employeur du secteur des Télécoms.**

Un Groupe qui recrute partout en France

En pleine croissance, le Groupe iliad recrute partout en France. **Plus de 700 postes sont actuellement ouverts**, notamment sur les **métiers en proximité** avec nos abonnés : boutiques et service abonnés Free Proxi.

Nicolas Thomas, Directeur Général de Free : « *Ces résultats confirment qu'on ne vient pas travailler chez Free par hasard : nos valeurs et notre énergie font de nous un employeur unique. Avec le renforcement de notre stratégie de proximité auprès de nos abonnés, de nombreuses opportunités s'ouvrent pour tous ceux qui veulent rejoindre l'aventure Free partout en France* »

Pour en savoir plus

- Voir la **synthèse** des résultats du baromètre social 2023 Groupe iliad en France sur iliad.fr

- Voir notre **portail** d'offres d'emploi

- Sur les **effectifs** du Groupe iliad en charge de l'activité France :
- La part la plus importante des effectifs (49%) est dédiée au déploiement, à l'exploitation et à la maintenance des réseaux Fixe et Mobile du Groupe iliad sur tout le territoire français.
- Le Groupe iliad a fait le choix, dès le début, de disposer de ses propres centres de contact. Les équipes en charge de la Relation Abonné représentent environ 38% des effectifs.
- Le reste des effectifs concerne les fonctions support (3%) et la distribution (10%) dans les plus de 200 boutiques que compte aujourd'hui le Groupe en France.

A propos du Groupe iliad

Inventeur de la 1ère box triple-play au monde, le Groupe iliad, créé au début des années 90, est aujourd'hui un acteur majeur des télécommunications en Europe qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Maison-mère de Free en France, d'iliad en Italie et de Play – UPC Polska en Pologne, le Groupe compte plus de 16 700 collaborateurs au service de 46,5 millions d'abonnés actifs et a généré un chiffre d'affaires de 8,4 milliards d'euros en 2022. En France, le Groupe est un opérateur intégré Fixe et Mobile Très Haut Débit qui comptait, à fin mars 2023, 21,6 millions d'abonnés particuliers (14,4 millions d'abonnés Mobile et 7,2 millions d'abonnés Fixe). En Italie, où il s'est lancé en 2018 sous la marque iliad, le Groupe est le 4ème opérateur mobile du pays avec 12% de parts de marché et comptait, à fin mars 2023, plus de 9,8 millions d'abonnés. En Pologne, suite à l'acquisition de Play et d'UPC Polska en 2020 et 2022, le Groupe comptait à fin mars 2023 plus de 12,8 millions d'abonnés Mobile et plus de 2 millions d'abonnés Fixe. Le Groupe iliad est aujourd'hui le 6ème opérateur européen en nombre d'abonnés Fixe et Mobile (hors M2M).

Pour en savoir plus

www.iliad.fr

Pour nous suivre

Twitter @Groupeiliad

LinkedIn Groupe iliad

Contacts

Relations Presse : presse@iliad.fr