COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8 janvier 2024

LE GROUPE TF1 ET FREE RENFORCENT LEUR PARTENARIAT A TRAVERS UN NOUVEL ACCORD GLOBAL DE DISTRIBUTION

Le nouveau service gratuit TF1+ accessible pour les abonnés Freebox

Le Groupe TF1 et Free sont très heureux d'annoncer la signature ce jour d'un nouvel accord qui prend effet dès janvier 2024 et permettra aux abonnés Freebox de bénéficier du nouveau service gratuit TF1+.

Ainsi, les abonnés Freebox bénéficieront :

- **de l'offre riche et diversifiée de plus de 15 000 heures de contenus de divertissement et d'information en accès illimité :**
  - 200 films de cinéma,
  - 200 films TV,
  - 200 séries en intégralité,
  - une offre d'information exclusive « TOP INFO »,
  - les grandes franchises de divertissement en intégralité,
  - l'offre jeunesse et jeunes adultes,
  - une cinquantaine de chaînes FAST autour de thématiques fortes comme les comédies romantiques, les thrillers, les mangas ou l'humour.

- **d'innovations inédites et pionnières :**
  - TOP CHRONO qui permet de réaliser des résumés de matchs de foot ou de rugby sur mesure selon le temps dont l'utilisateur dispose,
  - SYNCHRO, un moteur de recommandation unique au monde pour favoriser un visionnage à plusieurs, disponible dès le printemps.

En outre, les abonnés Freebox pourront toujours accéder à l'ensemble des chaînes TNT du groupe TF1 (TF1, TMC, LCI, TFX, TF1 Séries Films) et aux programmes du groupe TF1 en replay (MYTF1) dans l'application OQEE by Free en mobilité et sur TV connectée.

Le déploiement de la plateforme TF1+ sera effectif courant janvier pour les abonnés bénéficiant de la Freebox Pop, puis progressif dans les semaines suivantes pour les autres abonnés Freebox[1].

[1] Hors Freebox Crystal.

Freebox TV/TV OQEE by Free : bouquets Freebox TV ou TV OQEE by Free (avec Player Pop ou Apple TV 4K) selon le Forfait Freebox choisi. Liste des chaines, susceptible d'évoluer, sur free.fr. Freebox Replay (= service de télévision de rattrapage) : accès à une sélection de programmes. VOD : accès aux services de vidéo à la demande facturés en sus. OQEE by Free : accès à des fonctionnalités avancées. Start over (= reprendre depuis le début). Sous réserve de disponibilité des programmes et des chaines. Accès à des heures d'enregistrement dont 100h d'enregistrement incluses avec les Forfaits Freebox Delta et Pop. 40h d'enregistrement incluses pour le Forfait Freebox Révolution/Révolution avec TV by Canal avec équipements compatibles (au-delà 0,02€/h/mois). En cas de résiliation, l'accès aux programmes enregistrés est supprimé.

A propos de Free

Inventeur de la 1ère box triple-play au monde, Free est un opérateur Fixe et Mobile Très Haut Débit français, qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Il comptait, fin septembre 2023, 21,6 millions d'abonnés particuliers (14,4 millions d'abonnés mobiles et 7,2 millions d'abonnés fixes). Free est une filiale du Groupe iliad, créé en France au début des années 90 et aujourd'hui présent en Italie sous la marque iliad, et en Pologne sous la marque Play. En mars 2021, le Groupe iliad a par ailleurs lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro.

Pour nous suivre

Twitter (X) @Free

LinkedIn Free

Contact : presse@iliad.fr

A propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus.
Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :
Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.
Le pôle Production, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce aux 40 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.
Présent dans 9 pays, le Groupe TF1 compte 2 810 collaborateurs au 31.12.2022. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 508 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

Contacts :

Maylis CARCABAL – Directrice de la Communication et des Marques - 06 63 59 87 05 - mcarcabal@tf1.fr

Sophie DANIS – Directrice Communication Programmes Business et RSE - 06 22 47 56 52- sdanis@tf1.fr