

## Le Groupe iliad annonce 3 nouveaux projets d'énergies renouvelables dans ses 3 géographies et valide sa trajectoire carbone auprès de la SBTi



Le Groupe iliad poursuit résolument la mise en œuvre de son Plan Climat suivant les deux axes d'action annoncés en janvier 2021 : réduire ses émissions carbone d'une part, et décarboner son approvisionnement énergétique d'autre part. Deux étapes importantes viennent d'être franchies en ce sens avec la validation de notre trajectoire carbone auprès de l'initiative *Science Base Target (SBTi)* et la signature de trois nouveaux contrats d'achat d'énergies renouvelables dans nos trois géographies.

Le Groupe iliad annonce aujourd'hui la signature avec ENGIE et Statkraft de **trois nouveaux contrats d'achat d'énergies renouvelables**, ou *Power Purchase Agreements (PPA)* dans ses trois géographies. Le Groupe poursuit ainsi ses efforts pour **soutenir le développement de nouvelles capacités d'énergies renouvelables** dans les pays où il opère.

**Sainte-Gemme** en France, **Latina** en Italie, **Resko** en Pologne : ces trois communes auront désormais pour point commun d'abriter des fermes photovoltaïques dont le Groupe iliad s'est engagé à acheter la production pour les **10 à 15 années** à venir à compter de leur mise en service en **2025**.

Le Groupe s'est engagé en Pologne et en Italie, pays de son implantation géographique où le mix énergétique est le plus carboné, à couvrir **au moins 50%** de sa consommation d'électricité via des PPAs d'ici **2035**. En France, l'objectif est d'atteindre **20%**. Cette stratégie vient s'inscrire dans l'engagement pris par le Groupe iliad en 2021, lors de la publication de son Plan Climat, de couvrir sa consommation directe d'électricité par des énergies renouvelables.

En tenant compte du premier PPA du Groupe, annoncé en janvier 2023, cela **porte à près de 140 GWh** la capacité de production d'électricité renouvelable développée grâce au Groupe, soit approximativement l'équivalent de la consommation domestique annuelle d'une ville comme **Quimper** en France, **Padoue** en Italie ou **Częstochowa** en Pologne. Cela correspond aussi à la consommation électrique induite par l'utilisation de nos infrastructures réseaux par **5 millions** de nos abonnés en Europe. La part de la consommation électrique directe du Groupe iliad couverte par des énergies renouvelables issues des PPAs atteindra ainsi **13%** en 2025.

Les fermes photovoltaïques pouvant avoir un fort impact sur les communautés et les paysages, le Groupe iliad est **très rigoureux** sur les projets sélectionnés. Ces trois nouvelles fermes solaires sont ainsi **labellisées EKOénergie**, tout comme la première ferme du Groupe. Le Groupe iliad obtient non seulement la garantie que son électricité provient d'installations **ayant un impact minimal sur l'environnement**, mais aussi qu'il contribue au travail d'EKOénergie visant à **promouvoir les énergies renouvelables dans le monde entier**.

EKOénergie contribue par exemple au financement de projets solaires dans les pays à faibles et moyens revenus, aidant ainsi à **lutter contre la pauvreté énergétique**. Ecolabel de qualité internationalement reconnu, EKOénergie est un outil de promotion de la transition énergétique et un instrument contribuant à la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

**89,5 MW**  
Capacité totale  
installée

**116,7 GWh**  
Volume total  
d'électricité produite  
par an

**40 620**  
Tonnes de CO<sub>2</sub>  
évitées par an

**13%**  
Part de la consommation  
électrique directe du  
Groupe couverte par  
l'ensemble de nos PPAs  
en 2025



## France : un second PPA avec ENGIE



L'emplacement du futur parc solaire à Sainte-Gemme.



Suite à la signature en janvier 2023 d'un 1<sup>er</sup> contrat d'achat d'énergies renouvelables portant sur un parc solaire situé dans les Landes avec ENGIE, le Groupe Iliad a de nouveau fait appel à son fournisseur historique d'énergie pour la mise en œuvre d'un **second contrat d'achat** sur le territoire français.

Selon les termes du contrat, le Groupe achètera à ENGIE **pendant 15 ans**, à compter **du 1<sup>er</sup> avril 2025**, l'électricité qui sera produite par un nouveau parc solaire installé à **Sainte-Gemme en Charente-Maritime**.

Ce parc solaire aura une production d'électricité estimée de plus de **34,5 GWh par an**, ce qui représente **8 000 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées** par an<sup>(1)</sup>. La quantité d'électricité produite chaque année en France par le Groupe via ses deux PPA atteindra ainsi près de **55 GWh**.

De son développement à son démantèlement, le parc solaire répondra par ailleurs aux critères du **label TED** (Transition Énergétique Durable), co-conçu par ENGIE et Bureau Veritas. Cette méthode repose sur un socle d'engagement et de transparence pour le déploiement d'installations de production d'énergie renouvelable intégrées à leur territoire.

Dans ce cadre, le projet d'ENGIE a notamment été réalisé **en partenariat avec l'APAGESMS<sup>(2)</sup>**, qui a créé et gère **l'ESAT de la Ferme de Magné**. Il va permettre de développer, en lien avec un éleveur local, une nouvelle activité d'entretien de la végétation du parc solaire par les collaborateurs de l'ESAT et de valoriser le nouveau parc solaire en tant qu'objet pédagogique à destination des nombreux visiteurs et groupes scolaires qui sont accueillis chaque année à la Ferme de Magné.

Cet accord renforce la position de leader d'ENGIE dans les PPA avec des entreprises (CPPAs), grâce auxquels ENGIE a vendu une capacité substantielle d'électricité renouvelable produite par ses actifs éoliens et solaires. En 2023, ENGIE a signé **19 accords innovants** dans cinq pays, pour une capacité totale d'énergie décarbonée de 1 GW. Cela porte le portefeuille CPPA d'ENGIE à 7,3 GW.

**15 ans**

Durée du contrat

**01/04/25**

Démarrage de la livraison

**25,6 MW**

Capacité totale installée

**34,5 GWh**

Volume annuel total

**8 000**

Tonnes de CO<sub>2</sub> évitées par an<sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> Données producteur.

<sup>(2)</sup> L'APAGESMS (Association des Parents et Amis Gestionnaires d'Établissements Sociaux et Médico-Sociaux) a été créée en 1968 par des parents d'adultes handicapés, personnes bénévoles sensibilisées aux problèmes du handicap mental. Son objet est de promouvoir toutes actions en faveur de l'enfant et de l'adulte handicapés, de soutenir toutes les initiatives dans ce domaine, de créer et de gérer des établissements spécialisés relevant du secteur sanitaire et social.



## Italie : un premier PPA avec Statkraft



Vue aérienne du site de la ferme solaire de Latina.



En Italie, Iliad Italia a signé avec **Statkraft**, le premier producteur européen d'énergies renouvelables, un premier contrat d'achat d'énergies renouvelables d'une **durée de 10 ans**.

A compter du **1<sup>er</sup> janvier 2025**, Iliad Italia achètera l'électricité produite par une ferme solaire située à **Latina**, dans la région du Latium.

Dotée d'une capacité nominale de **27,9 MW**, la ferme produira chaque année **48 GWh** d'électricité d'origine 100% renouvelable, soit l'équivalent de la consommation énergétique annuelle de **18 000 ménages italiens** de 4 personnes.

L'électricité achetée dans le cadre de ce contrat permettra ainsi **d'économiser environ 11 800 tonnes de CO<sub>2</sub> chaque année**<sup>(3)</sup>.

« C'est un plaisir de pouvoir accompagner le Groupe Iliad avec cet important PPA, en l'aidant à atteindre ses objectifs en matière de développement durable et de changement climatique », a déclaré Gennaro Mathieu D'Annunzi, Responsable de l'origination Italie et France chez Statkraft.

La ferme solaire est exploitée par le producteur d'énergie indépendant **Sonnedix**, qui vient inscrire tous les projets qu'il réalise dans une **démarche d'impact ESG globale**, allant de la protection de la biodiversité à la collaboration avec les communautés locales sur le long terme. Il a notamment obtenu la **note maximale de 5 étoiles** depuis six ans au Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB).

Sonnedix a par ailleurs lancé en 2020 sa **Sustainability Academy**, qui a déjà sensibilisé plus de 300 000 enfants et jeunes adultes à travers le monde aux enjeux du réchauffement climatique.

**10 ans**

Durée du contrat

**01/01/25**

Démarrage  
de la livraison

**27,9 MW**

Capacité totale  
installée

**48 GWh**

Volume annuel total  
d'électricité produite

**11 800**

Tonnes de  
CO<sub>2</sub> évitées  
par an<sup>(3)</sup>

<sup>(3)</sup> Données producteur.



## Pologne : un premier PPA avec Statkraft



Installation en cours des panneaux solaires sur le site de Resko.



En Pologne, Play a également signé avec **Statkraft** un premier contrat d'achat d'énergies renouvelables portant sur une ferme solaire située dans la ville de **Resko**.

A compter du 1<sup>er</sup> janvier 2025 et pendant une durée de 10 ans, Statkraft fournira à Play **34,2 GWh** par an d'électricité d'origine renouvelable, ce qui représente **20 820 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées** par an<sup>(4)</sup>.

Dans le paysage énergétique local, toujours dominé par les combustibles fossiles, la signature de ce PPA est **un signal non négligeable**. En agissant concrètement pour réduire les émissions carbone liées à ses activités, Play contribue donc aussi à transformer le mix énergétique polonais.

La ferme est exploitée par **Better Energy**, une entreprise de production d'énergies renouvelables entièrement intégrée qui développe de nouvelles capacités d'électricité verte avec un double objectif : créer des projets qui génèrent des **bénéfices pour les communautés locales** et contribuer à **protéger la nature**.

« Nous sommes très heureux de participer au changement durable pour Play grâce à ce contrat d'achat d'énergies renouvelables sur-mesure », a déclaré Pieter Schipper, Vice-Président de Statkraft en charge de l'origination Nord-Ouest de l'Europe et Etats-Unis.

**10 ans**

Durée du contrat

**01/01/25**

Démarrage  
de la livraison

**36 MW**

Capacité totale  
installée

**34,2 GWh**

Volume annuel total  
d'électricité produite

**20 820**

Tonnes de  
CO<sub>2</sub> évitées  
par an<sup>(4)</sup>

<sup>(4)</sup> Estimation interne.

# Une trajectoire carbone validée par la SBTi



La Science Based Targets initiative (SBTi) est devenue le **standard permettant aux entreprises de se fixer des objectifs crédibles** pour faire face à la crise climatique. Cette organisation mondiale, portée par le **Carbon Disclosure Project**, le **Pacte Mondial des Nations Unies**, le **World Resources Institute** et le **Fonds mondial pour la nature**, incite à l'adoption d'objectifs ambitieux de réduction des émissions de gaz à effet de serre, alignés sur les objectifs de l'Accord de Paris, c'est-à-dire visant à limiter le réchauffement climatique à **1,5°C** par rapport aux niveaux préindustriels.

En **juin 2023**, le Groupe Iliad a soumis à la SBTi sa trajectoire de réduction de ses émissions pour validation. Ce faisant, le Groupe **renforce son niveau d'ambition** en alignant les objectifs de réduction de gaz à effet de serre de ses scopes d'émissions 1, 2 et de son scope 3<sup>(5)</sup> pertinent avec une trajectoire 1,5 °C court terme 2030 et Net-Zéro Standard d'ici à 2050.

Nous annonçons aujourd'hui que notre trajectoire vient d'être **validée par la SBTi** selon les termes suivants :

- le Groupe Iliad s'engage à réduire ses émissions scopes 1 et 2 de **60% en valeur absolue d'ici 2030** par rapport à 2022. Le Groupe s'engage aussi à réduire ses émissions scope 3 de **46% en valeur absolue d'ici 2030** par rapport à 2022.
- le Groupe Iliad s'engage à réduire ses émissions scopes 1 et 2 de **90% en valeur absolue d'ici 2050** par rapport à 2022. Le Groupe s'engage aussi à réduire ses émissions scope 3 de **90% en valeur absolue d'ici 2050** par-rapport à 2022.

Notre feuille de route de décarbonation sera déployée sur l'ensemble de notre périmètre, en engageant **l'ensemble de nos parties prenantes** (fournisseurs, clients et partenaires).

L'engagement du Groupe Iliad dans la gestion de l'impact de ses activités sur le changement climatique a par ailleurs été **salué par le Carbon Disclosure Project (CDP)**, l'organisation internationale de référence sur le reporting des émissions de gaz à effet de serre, qui a attribué au Groupe le 6 février 2024 la note B, **soit un relèvement de 2 points de sa note**. Ce résultat vient récompenser le travail **de publication et de transparence** mené par le Groupe autour de ses plans d'action ambitieux.

Objectifs  
2030 :

**60%**  
de réduction  
Scopes 1 et 2

**46%**  
de réduction  
Scope 3

Objectifs  
2050 :

**90%**  
de réduction  
Scopes 1 et 2

**90%**  
de réduction  
Scope 3

<sup>(5)</sup>Scope 1 : les émissions directement produites à partir de sources détenues ou contrôlées par l'organisation (flotte, climatisation, groupes électrogènes)

Scope 2 : les émissions générées par les productions d'électricité consommées par l'organisation (réseaux, datacenters, bureaux et bâtiments)

Scope 3 : les autres émissions indirectes de la chaîne d'approvisionnement, non contrôlées par l'organisation (production et consommation des Freebox et des terminaux mobiles, déplacement des collaborateurs)

# Le regard des dirigeants



**Thomas Reynaud**  
Directeur Général  
du Groupe Iliad

Le numérique, c'est l'avenir. Et cet avenir devra être décarboné. Nous continuons donc à promouvoir à un rythme soutenu les énergies renouvelables grâce au respect de nos engagements d'approvisionnement en énergie, tout en travaillant évidemment à l'optimisation de nos consommations. Ces trois nouveaux PPAs montrent notre volonté d'agir partout où nous sommes implantés, en France, en Italie, en Pologne, car la neutralité carbone n'a pas de frontières ! Merci à ENGIE et Statkraft de nous accompagner et de nous aider à franchir une étape importante pour la réalisation de notre plan climat.



**Edouard Neviaski**  
Directeur Général  
d'ENGIE Global Energy  
Management & Sales

Après un 1<sup>er</sup> PPA signé début 2023, nous sommes fiers d'accompagner dans la durée le Groupe Iliad dans sa stratégie climat. En développant à un rythme soutenu ses capacités d'énergie renouvelable, ENGIE leader de l'éolien et du solaire en France s'engage ainsi à aider ses clients dans leur démarche de transition énergétique vers une économie décarbonée et plus locale.



**Hallvard Granheim**  
Vice-Président exécutif  
de Statkraft Markets

Statkraft a pour vision de renouveler la façon dont le monde est alimenté en énergie. Pour atteindre cet objectif, nous collaborons au-delà des frontières et des secteurs d'activité. Nous sommes fiers de soutenir notre partenaire, le Groupe Iliad, dans sa transformation vers un avenir plus vert. Nos deux PPAs en Italie et en Pologne témoignent de notre capacité à structurer des contrats complexes, parfaitement adaptés aux besoins spécifiques de nos clients. Grâce à ces accords, nous confirmons une fois de plus notre rôle de premier fournisseur de PPAs en Europe, tout en réaffirmant notre ambition d'être un intégrateur de premier plan sur le marché énergétique.



# À propos

---



[www.iliad.fr](http://www.iliad.fr)

**Relations Presse :**

Isabelle Audap  
[presse@iliad.fr](mailto:presse@iliad.fr)

## À propos du Groupe iliad

Inventeur de la 1<sup>ère</sup> box triple-play au monde, le Groupe iliad, créé au début des années 90, est aujourd'hui un acteur majeur des télécommunications en Europe qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Maison-mère de Free en France, d'iliad en Italie et de Play en Pologne, le Groupe compte plus de 17400 collaborateurs au service de 47,8 millions d'abonnés et a généré un chiffre d'affaires de 9,0 milliards d'euros sur les 12 derniers mois. En France, le Groupe est un opérateur intégré Fixe et Mobile Très Haut Débit qui comptait, à fin septembre 2023, 22,1 millions d'abonnés particuliers (14,8 millions d'abonnés mobiles et 7,3 millions d'abonnés fixes). En Italie, où il s'est lancé en 2018 sous la marque iliad, le Groupe est le 4<sup>e</sup> opérateur mobile du pays avec plus de 13% de parts de marché et comptait à fin septembre 2023 plus de 10,6 millions d'abonnés mobiles. En Pologne, le Groupe est devenu un opérateur convergent intégré après l'acquisition d'UPC Polska en 2022, qui comptait à fin septembre 2023 plus de 13,0 millions d'abonnés mobiles et plus de 2,0 millions d'abonnés fixes. Le Groupe iliad est le 6<sup>e</sup> opérateur en Europe en nombre d'abonnés particuliers mobiles (hors M2M) et internet fixe.



[www.engie.com](http://www.engie.com)

**Relations Presse :**

Tiffany Ngo  
[Tiffany.ngo@engie.com](mailto:Tiffany.ngo@engie.com)

## À propos d'ENGIE

ENGIE est un groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Avec ses 96000 collaborateurs, ses clients, ses partenaires et ses parties prenantes, le Groupe est engagé chaque jour pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone, grâce à des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement. Guidé par sa raison d'être, ENGIE concilie performance économique et impact positif sur les personnes et la planète en s'appuyant sur ses métiers clés (gaz, énergies renouvelables, services) pour proposer des solutions compétitives à ses clients. Chiffre d'affaires en 2022 : 93,9 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe) et extra-financiers (DJSI World, Euronext Vigeo Eiris - Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG screened, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).



[www.statkraft.com](http://www.statkraft.com)

**Relations Presse  
Statkraft Pologne :**

Aleksandra  
Konecka-Olszewska  
[a.konecka@lhse.pl](mailto:a.konecka@lhse.pl)

**Relations Presse  
Statkraft Italie :**

Chiara De Bellis  
[chiara.debellis@statkraft.com](mailto:chiara.debellis@statkraft.com)

## À propos de Statkraft

Premier producteur européen d'énergies renouvelables, le Groupe Statkraft est également l'un des plus grands hydroélectriciens internationaux. Le Groupe développe de nombreuses activités dans les secteurs de l'hydroélectricité, de l'énergie éolienne, de l'énergie solaire, du gaz (CCCG) ainsi que du chauffage urbain. Il est également l'un des acteurs majeurs des marchés mondiaux de l'énergie. Statkraft compte 5700 employés dans 21 pays.