



Communiqué de presse

Paris, le 19 septembre 2023

Free Pro s'associe à CANAL+ pour proposer des offres TV adaptées à ses clients professionnels

Free Pro propose désormais à ses clients plusieurs offres TV de CANAL+ BUSINESS, adaptées aux professionnels de nombreux secteurs d'activité : bars, restaurants, commerces, etc.



Grâce à ce partenariat de distribution, Free Pro étoffe la gamme des services proposés à ses clients professionnels, et leur permet de s'abonner à CANAL+ BUSINESS via Free Pro.

3 types d'offres pour répondre aux besoins spécifiques des TPE et des PME

- **Des packs sports** destinés notamment aux bars et restaurants, comprenant selon les packs : CANAL+, CANAL+FOOT, Eurosport 1 et Eurosport 2, ou encore les chaînes beIN SPORTS ;
- **Le pack « Passion PMU »** notamment pour les points agréés PMU, permettant de diffuser Equidia, chaîne dédiée aux courses hippiques ;
- **Le pack « Vibration »**, comprenant des chaînes culture, jeunesse, infos & sport, notamment pour les magasins, commerces.

Grâce au backup 4G automatique présent dans la Freebox Pro, les clients auront accès aux programmes TV, même en cas de coupure fibre.

CANAL+ BUSINESS permet également à ses abonnés de bénéficier de nombreux avantages : un service client pro dédié accessible gratuitement, un second décodeur CANAL+ offert pour diffuser un programme différent sur un second écran (soumis à conditions).

Une offre pour accéder très simplement à des contenus TV exceptionnels

D'un simple appel au 1043 (numéro gratuit), tout client Free Pro peut souscrire à l'offre TV de CANAL+ BUSINESS de son choix. Il reçoit ensuite son décodeur CANAL+ et sa clientèle peut profiter, selon la formule d'abonnement retenue, de grands soirs de matchs avec notamment 100% de l'UEFA Champions League sur CANAL+, CANAL+FOOT et beINSPORTS et 100% des matchs du TOP14 sur CANAL+, CANAL+SPORT et RUGBY+.

Denis Laforgue, Directeur Marketing de Free Pro : *« Ce partenariat avec CANAL+ BUSINESS s'inscrit pleinement dans les valeurs de Free Pro. Nous avons une conviction forte : proposer le meilleur de Free Pro et de CANAL+ aux entreprises. Cela passe par la simplicité des offres et de la souscription, un juste prix et une proximité client grâce à l'accompagnement des équipes Free Pro et CANAL+ BUSINESS. »*

Ali Zeboudj, Directeur de CANAL+ BUSINESS : *« C'est un partenariat important qui s'appuie sur la complémentarité de nos métiers respectifs. Nous allons mettre à disposition des entreprises des solutions couplées et innovantes (contenus des chaînes des offres de CANAL+ BUSINESS & connectivité avec Free Pro). »*

<https://info.freepro.fr/free-pro-canalbusiness>

Offre Free Pro : offre soumise à conditions, réservée aux professionnels, valable en France métropolitaine, sous réserve d'éligibilité et de compatibilité technique (uniquement sur les zones de déploiement de la fibre optique Free et sous réserve de raccordement de l'adresse du Client). Voir conditions et éligibilité sur pro.free.fr

Voir détails et modalités des offres TV CANAL+ BUSINESS sur business.canalplus.com

A propos de CANAL+ BUSINESS

CANAL+ BUSINESS propose des offres TV avec abonnement adaptées aux besoins des professionnels et choisies par de grands groupes, en France métropolitaine, en Corse et à Monaco. Une gamme très complète de packs sportifs permet aux lieux publics, notamment les cafés, bars, restaurants, de faire bénéficier à leurs clientèles des grands événements sportifs retransmis sur les chaînes comprises dans ces packs. Pour les commerces, qui souhaitent animer leurs établissements, CANAL+ BUSINESS propose une offre avec de la musique, des programmes jeunesse ainsi que des chaînes d'informations en continu. Pour les points de vente titulaires d'une licence de paris PMU et autres lieux publics dédiés à l'hippisme, CANAL+ BUSINESS met à disposition une offre permettant de diffuser Equidia pour les courses hippiques.

Notre objectif est d'aider les professionnels à fidéliser leur clientèle avec des offres de chaînes proposant des programmes attractifs et diversifiés.

Contact presse CANAL+

Olivia Abehassera

olivia.abehassera@canal-plus.com

01 71 35 19 66

A propos de Free Pro

Free Pro, filiale B2B du Groupe Iliad, offre le meilleur de Free aux entreprises. Innovation, prix, liberté, service client, infrastructures, Free Pro répond aux besoins Télécoms, IT et Cloud de toutes les entreprises, de la TPE au grand groupe, de la PME aux organisations publiques. Free Pro développe des Offres Pro fixes et mobiles, simples et ultra-performantes, et des Solutions XPR spécifiques pour répondre aux enjeux plus complexes des grandes entreprises. Expert de la connectivité et de la donnée depuis plus de vingt ans, Free Pro opère toute la chaîne de valeur des données, de leur collecte à leur transport et de leur sécurisation à leur hébergement.

Free Pro apporte des solutions simples aux problématiques les plus complexes des entreprises et leur fournit au juste prix les meilleures technologies sécurisées de connectivité, de Cloud et de cybersécurité. Free Pro garantit aussi un service de proximité partout en France, pour être au plus près des besoins des clients et nouer avec eux une véritable relation de confiance.

Aujourd'hui, Free Pro participe à l'accélération numérique de plus de 40 000 entreprises et organisations publiques.

Contact presse Free Pro

Marion Chaparro

marion.chaparro@freepro.com

07 50 15 33 53



<https://www.linkedin.com/company/freepro/>

<https://twitter.com/freepro>