



Free fête sa 200^{ème} boutique
avec un concept-store inédit

« Le Big Bang Store » Paris – Station F

23 MAI 2023

DOSSIER DE PRESSE

free

3
Le mot de Xavier

4
Un concept innovant pour notre 200^e boutique

5
Yemanja x Free : la singularité conjugée

6
Un design inédit

8
Une expérience immersive

10
Les services disponibles

11
Des conseillers à votre écoute

12
Nos engagements RSE en boutique

Sommaire



Le mot de Xavier

Chez Free, on aime bien avancer à contre-courant. Suivre le troupeau ? Très peu pour nous.

Quand on a ouvert notre première boutique, en 2011 à Rouen, on a essayé de faire un truc vraiment différent. Pas juste des rangées de produits et un coin accessoires, mais un espace beau et chaleureux, avec des Freebox et des téléphones qui ne sont pas factices et des conseillers qui sont là pour vous écouter et vous aider.

On a ouvert 199 boutiques dans cet esprit-là, un peu partout en France. Et pour la 200^{ème}, on a voulu aller encore plus loin. Proposer une expérience qui ne ressemble à aucune autre. Repousser les limites. A l'image de Free.

Le résultat est là. Il ouvre ses portes aujourd'hui, à deux pas de Station F, le plus grand incubateur de start-up au monde. C'est difficile de le décrire avec des mots. Il faut le vivre pour le comprendre. Alors allez-y !

Xavier Niel,
Président-fondateur Groupe iliad

Un concept innovant pour notre 200^{ème} boutique

Depuis 2011, date d'ouverture de la toute première boutique, Free a déployé son réseau physique de distribution à un rythme accéléré, faisant ainsi le pari de la proximité pour venir mieux répondre aux besoins de ses abonnés.

Dès le départ, le choix a été fait de proposer un univers de boutique différent d'une boutique télécoms classique : un design signé par l'architecte Wilmotte, des produits exposés fonctionnels et disponibles à la prise en main, des conseillers de vente qui traitent aussi les questions liées à l'assistance, des bornes Free pour répondre rapidement et facilement aux demandes de nos abonnés... Les boutiques Free ont tout de suite été conçues comme des espaces où les valeurs de la marque - innovation, simplicité, transparence - sont incarnées, où tout concourt à renforcer la qualité de la Relation Abonné.

Pour fêter l'ouverture de la 200^{ème} boutique, nous avons voulu aller plus loin et inventer quelque chose d'encore plus différent en imaginant un lieu de conseil et de vente inédit. Avec un design dédié à l'univers de la marque qui plonge le visiteur dans une expérience originale, où la tech est star et le contact humain omniprésent.

Ainsi est né le concept-store de Free. Situé sur le parvis de la Station F, il est doté d'une superficie totale de 100 m², dont 80 m² de surface de vente et 20 m² de réserve. C'est une invitation à découvrir une nouvelle planète qui vous plonge dans l'univers Free.



200 boutiques Free dans toute la France

Le Big Bang

Au commencement, il y avait la téléphonie, puis il y a eu Free. La révolution était telle que cela a déclenché un nouveau Big Bang.

Ce nouvel univers est constitué d'étoiles et de planètes, reliées par un flux lumineux qu'est la fibre, le réseau. Les éléments de la boutique vivent en autonomie, mais sont toujours connectés entre eux par des forces invisibles : la lumière

et la vitesse. Chaque zone, chaque planète, suscite la curiosité, propose des découvertes et invite à l'exploration.

Partir à la découverte de l'univers Free, c'est avant tout prendre part à une expérience inédite et immersive !

Yemanja X Free la singularité conjuguée

Pour s'assurer d'une approche inédite, Free a confié son concept-store à un studio qui n'opère pas dans le secteur du retail ! Yemanja conçoit et réalise exclusivement des aménagements de bureaux. Le choix d'un acteur du bureau est un choix audacieux qui a permis une approche innovante.

Pour Yemanja, les projets d'aménagement sont des projets humains avant tout. Les sujets techniques et les problématiques artistiques sont placés au service des enjeux humains du projet. Yemanja aménage des bureaux personnalisés, à rebours de la standardisation - près de 300 projets depuis sa création il y a 7 ans - de quelques centaines à plusieurs milliers de m².

Yemanja et Free ont repris les premières questions liées à l'ouverture d'une boutique : pourquoi les visiteurs viennent ? Pourquoi parlent-ils de leur visite autour d'eux ? La réponse est justement humaine ! On aime et on se souvient d'une rencontre, d'un resenti... d'une expérience vécue humainement.

Yemanja a relevé le défi de créer une boutique qui propose aux visiteurs une expérience immersive. Les équipes de Yemanja ont exploré la culture Free et y ont trouvé plusieurs valeurs communes et beaucoup d'inspiration. La boutique de Station F s'appuie ainsi sur deux valeurs centrales de la culture Free : la simplicité et l'amour de la technologie.

*yemanja

// La boutique de Station F n'est pas une boutique de plus.

C'est une « planète » qui plonge les visiteurs dans l'univers Free. Les fans de la communauté Free comme les visiteurs d'un jour sont les bienvenus sur cette planète dont ils se souviendront. //



Marie Vaillant
Co-Fondatrice Yemanja

Un design inédit

Imaginez un lieu où tous les visiteurs, quels qu'ils soient, se sentent bien accueillis, dans une ambiance chaleureuse qui donne envie de rester, de partager. Un lieu où le temps s'arrête. C'est l'ambition que nous avons poursuivie avec le concept-store Free.

Dans ce lieu, il n'y a pas d'angle à 90 degrés, aucune dimension standard ! Une perte de repère qui plonge les visiteurs dans une immersion totale. Les courbes des murs, des sols, des éléments de mobilier... évoquent la rotation des planètes et leur révolution dans l'espace. La boutique semble tourner autour d'une « étoile star » : la Freebox Pop, starifiée sous l'écran colonne au centre de la boutique.

L'aménagement a pris des dimensions hors normes. Des écrans géants semblent sans limite en partie haute, ils « fuient » vers l'espace. Deux sculptures inédites - rouges - symbolisent la fibre optique. Ce réseau de fibre est lui aussi sans limite, toujours en mouvement avec un effet lumineux qui accentue l'impression de courbe.

Le design de l'ensemble repose sur des lignes épurées, des matériaux sobres et peu de couleurs. Le matériel commercial est réduit au minimum. Sur tous les plans, verticaux et horizontaux, les matières sont minérales. En clin d'œil à la surface de la Lune ou d'autres planètes réelles ou imaginaires, les matières sont travaillées pour évoquer des cratères : effets de textures sur les sols, veinage dans la résine minérale, enduit pierre sur les murs...

Ce concept-store reflète l'exigence avec laquelle Free envisage l'expérience abonné. Chaque détail a été pensé pour refléter les valeurs de la marque : qualité, innovation et transparence.



Une expérience immersive

Le concept-store Free a été conçu de façon à ce que les visiteurs y vivent une expérience immersive multisensorielle.

— Une expérience sonore

Dès leur arrivée, les visiteurs sont accueillis par une ambiance sonore : une voix leur souhaite « bienvenue dans l'univers Free ». L'audio a été spatialisé avec huit haut-parleurs et deux caissons de basse pour les plonger dans une ambiance entraînante, au rythme d'une playlist originale composée de boucles sonores pop et spatiales. Au fil de son cheminement, cette ambiance sonore accompagne le visiteur.



— Une expérience visuelle

Deux écrans aux dimensions hors normes plongent le visiteur en immersion totale dans l'univers Free. Au centre du concept-store, un grand écran cylindrique semble suspendu dans les airs. Rythme, mouvement et couleurs des boucles vidéo embarquent le visiteur pour un voyage spectaculaire.



— Une expérience tactile

Le visiteur peut découvrir dans ce concept-store l'ensemble de la gamme de smartphones proposée par Free. Tout a été fait pour faciliter leur prise en main. Il peut également s'installer confortablement dans un salon dédié pour tester les Freebox. S'il saisit la télécommande de la Freebox Pop, une démonstration du produit se lance instantanément, lui permettant de découvrir la richesse de ses services et, notamment, l'application TV OQEE by Free. Enfin, il peut accéder à l'une des bornes interactives Free pour souscrire un abonnement en quelques minutes.



— Une expérience olfactive

Un parfum minéral embaume le concept store. Des notes de silex se conjuguent au cèdre pour plonger le visiteur dans une atmosphère olfactive originale, spécialement créée pour cet espace unique.

... et plein d'autres surprises !

Et ce n'est pas tout... d'autres surprises attendent le visiteur !

Loin d'être statique, le concept-store s'anime via le son, la vidéo et la lumière. Le mur du fond scintille comme une pluie d'étoiles. A l'initiative des conseillers, un « Big Bang » se déclenche régulièrement : les lumières s'éteignent, les sons vibrent, les écrans sont traversés par des comètes... Pendant quelques secondes, les visiteurs sont habités par une sensation étrange, jusqu'à ce que le concept-store retrouve son ambiance habituelle.

Cet espace atypique se veut par ailleurs aussi fun que tech ! Le visiteur peut s'immortaliser dans un miroir infini le temps d'un selfie à partager sur les réseaux sociaux.

Les équipes de développeurs du Lab Free en partenariat avec l'école 42 ont aussi conçu une série de jeux que les visiteurs sont invités à découvrir sur tablette au fil de leur parcours.

6 jeux exclusifs pour les fans de gaming

«Freezag» est un jeu vidéo de dextérité. Suivez le défilement de l'écran avec votre doigt sans dépasser des lignes et mettez ainsi votre agilité à l'épreuve !

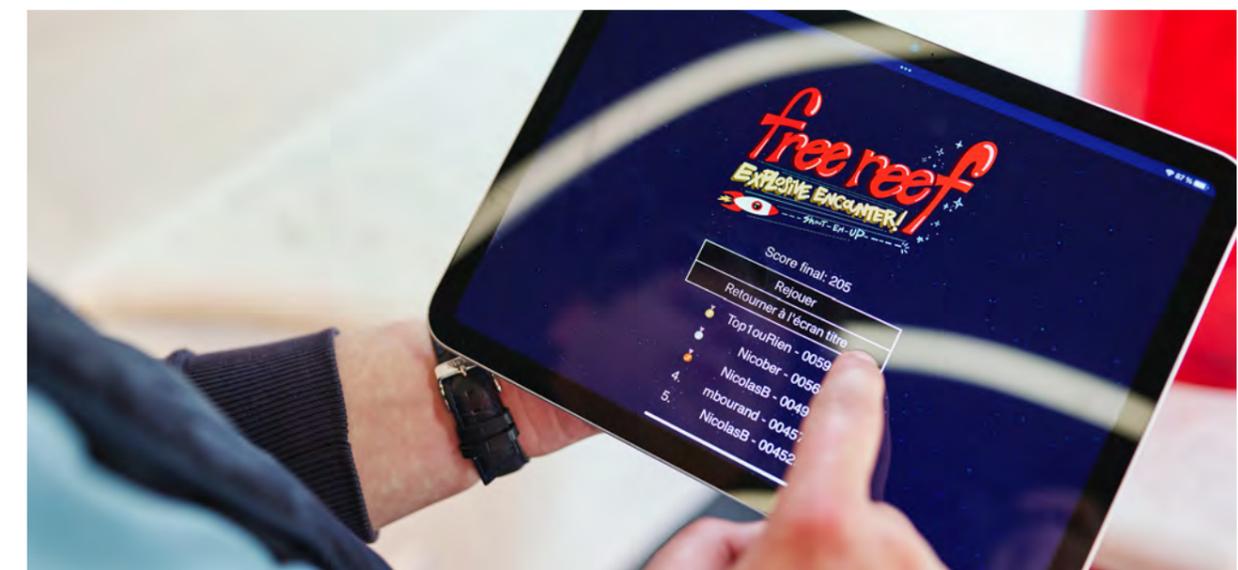
Prenez part au combat dans «Free Fighter», un jeu de survie palpitant ! Incarnez un spécialiste de la fibre, résistez aux hordes d'aliens jusqu'à ce que Xavier Niel vienne à votre secours. Faites preuve d'audace, d'innovation et de résilience, et que la force de la fibre Free soit avec vous !

Défendez la Freebox Pop avec «PopDefender» ! Placez stratégiquement des antivirus et pare-feu pour empêcher des vagues de bugs de plus en plus acharnées d'atteindre votre processeur.

Avec «Free Run», vous devez esquiver les créatures effrayantes qui tentent de vous attraper. Utilisez vos réflexes et votre agilité pour éviter les obstacles et survivre le plus longtemps possible !

«Frythm» est un jeu de rythme entraînant qui vous met au défi de suivre le tempo de la musique en appuyant sur les touches au bon moment. Mettez vos talents de synchronisation à l'épreuve et plongez dans ce défi musical addictif !

Plongez dans une bataille aérienne effrénée avec «Free Reef: Explosive Encounter», un jeu de tir explosif ! Prenez les commandes de la fusée Free et affrontez les redoutables vaisseaux Reef dans des combats palpitants. Détruisez vos ennemis et écrivez votre propre légende dans ce shoot'em up intense !



Les services disponibles

L'ensemble des services proposés dans toutes les boutiques Free est disponible au concept-store de Station F :

- la souscription aux forfaits mobiles Free
- l'achat de smartphones
- la souscription d'une assurance Mobile
- la souscription aux offres Freebox
- l'assistance aux abonnés, incluant le changement de cartes SIM et le règlement des factures Mobile



La nouvelle borne interactive Free

Le concept-store de Station F dispose du nouveau modèle de borne interactive Free. Dotée d'un écran de grande taille pour plus de confort et de visibilité, la nouvelle borne bénéficie d'un parcours utilisateur optimisé pour encore plus de fluidité et de simplicité.

En quelques minutes, les visiteurs peuvent souscrire à l'un des forfaits mobiles Free, récupérer leur carte SIM, souscrire à une assurance mobile ou acheter un smartphone.

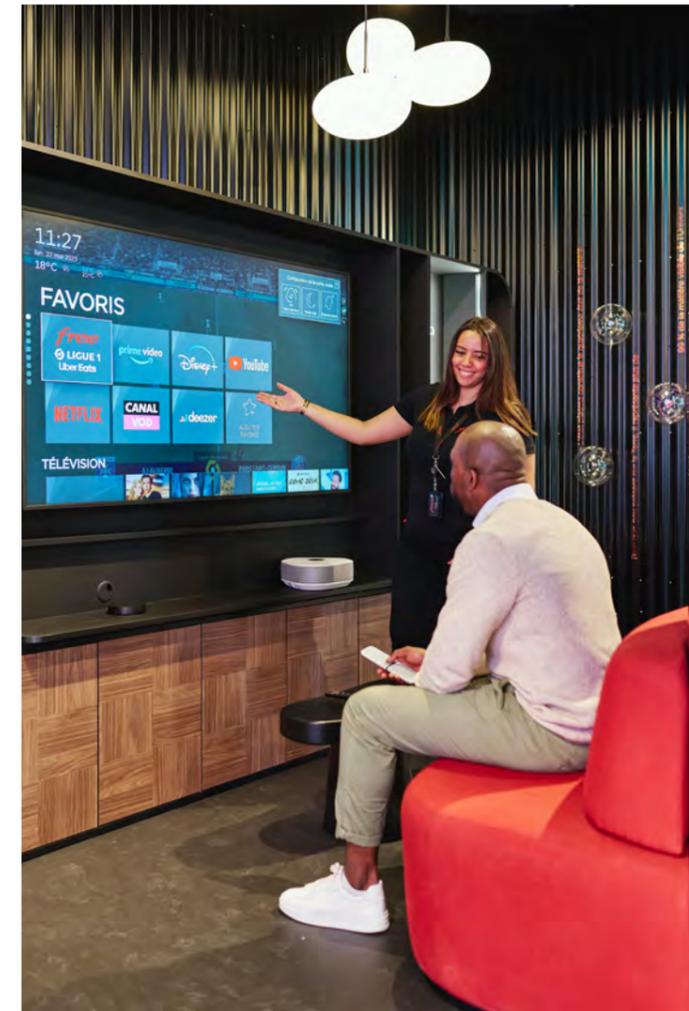
Free a été le 1^{er} opérateur français à concevoir et mettre en service en 2014 cet outil digital innovant dédié au commerce de proximité. Associé à l'accompagnement d'un conseiller, il permet de conjuguer les atouts du physique et du digital au service de la satisfaction abonné.



Des conseillers à votre écoute

Le concept-store Free est un lieu consacré à l'univers de la marque et à sa galaxie de produits. Dans cet espace au design épuré et aux tonalités futuristes, nous misons d'abord sur le contact humain pour créer une relation de qualité avec nos abonnés.

Nos cinq conseillers Free sont là pour accompagner les visiteurs à chaque étape de leur parcours et répondre à tous leurs besoins : découvertes des services Freebox et mobiles, souscriptions...



Un environnement de travail stimulant pour les collaborateurs

L'expérience vécue dans la boutique est portée par l'équipe de vendeurs. Il est indispensable pour le succès du concept que les vendeurs se l'approprient. Yemanja et Free ont donc veillé à ce que l'équipe en charge de la boutique s'y sente bien.

Un soin tout particulier a été porté à l'aménagement du back-office. Cette surface de 20m² n'est plus seulement une réserve et un vestiaire : elle devient un lieu de pause agréable.

Nos engagements RSE en boutique

Le Groupe Iliad, maison-mère de Free, s'est engagé en janvier 2021 dans une stratégie climat ambitieuse avec l'objectif d'atteindre la neutralité carbone sur ses émissions directes dès 2035.

Dans ce cadre, Free a mis en place une politique commerciale responsable dans toutes ses boutiques avec deux principes : promouvoir les mobiles reconditionnés, inciter à leur recyclage.

Dans le concept-store, un espace spécifique est ainsi dédié à la mise en avant de nos modèles reconditionnés. Free collabore sur ce sujet avec deux acteurs français spécialisés, PRS et Recommerce. Les téléphones reconditionnés sont exposés fonctionnels et disponibles à la prise en main.

On y trouve aussi, comme dans toutes les boutiques Free, une boîte dédiée à la collecte des terminaux usagés. Les smartphones et accessoires récupérés seront ainsi, grâce à notre partenariat avec l'association Les Ateliers du Bocage, soit remis en état et redistribués gratuitement soit recyclés dans des filières agréées. Au cours de leur formation commerciale, les conseillers du concept-store ont suivi un module spécifique afin de sensibiliser les visiteurs à la collecte des équipements électroniques usagés.



Sobriété énergétique : des choix structurants

Afin d'offrir une expérience inédite à nos visiteurs tout en réduisant au maximum la consommation énergétique du concept-store, nos équipes ont fait des choix structurants, en ligne avec les engagements du Groupe Iliad en faveur du climat :

- le refus de la climatisation : les vitres ont été traitées afin de limiter la chaleur pendant les périodes de forte exposition,

- le recours à la technologie LED pour tous les éclairages et les écrans.

Par ailleurs, les mesures du plan de sobriété énergétique du Groupe Iliad sont appliquées au concept-store comme à toutes les autres boutiques Free. Tous les éclairages et les écrans sont éteints 30 min après la fermeture et allumés 30 min avant seulement.



À propos de Free

Inventeur de la 1^{ère} box triple-play au monde, Free est un opérateur Fixe et Mobile Très Haut Débit français, qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Il comptait à fin mars 2023 21,6 millions d'abonnés particuliers (14,4 millions d'abonnés mobiles et 7,2 millions d'abonnés fixes). Free est une filiale du Groupe Iliad, créé en France au début des années 90 et aujourd'hui présent en Italie sous la marque Iliad et en Pologne sous la marque Play. En mars 2021, le Groupe Iliad a par ailleurs lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro.

Informations pratiques

Concept-Store « Le Big Bang Store » - Paris, Station F
81, rue Eugène Freyssinet - 75013 Paris
Métro Chevaleret ou Bibliothèque François Mitterrand
Horaires : 10h - 19h du lundi au samedi



**Voir notre
médiathèque**

free