

Communiqué de presse

Paris, le 10 juillet 2026

Healthy Group et OPSO Santé scellent une alliance stratégique au services des officines

Healthy Group, maison mère des réseaux Aprium Pharmacie et Pharmacie Monge (540 officines) et le Groupe OPSO Santé, qui anime les enseignes Normandie Pharma, Bretagne Pharma et OPSO Pharma (140 officines), annoncent la conclusion d'un partenariat stratégique pour accompagner les évolutions du marché officinal.

Une alliance pour mieux répondre aux nouveaux équilibres du marché officinal

Healthy Group et OPSO Santé allient leurs forces pour renforcer et développer des synergies utiles aux officines. Ce rapprochement s'appuie sur la complémentarité des deux modèles, une proximité forte avec les pharmaciens et une ambition commune d'accompagner les évolutions du marché officinal, tout en soutenant le développement économique des officines. À horizon fin 2026, l'ensemble représentera près de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires sous enseignes, pour 680 officines adhérentes.

« Cette alliance doit nous permettre de peser davantage dans notre environnement industriel, qu'il soit commercial ou de santé. Avec OPSO Santé, nous avons trouvé un partenaire légitime pour conjuguer nos forces, autour d'une vision commune de l'officine et du rôle du pharmacien face aux transformations profondes de la profession. », déclare **Emmanuel Schoffler, Président d'Healthy Group.**

Un rapprochement construit dans le respect des identités de chaque enseigne

Les deux groupes partagent des valeurs et des caractéristiques communes qui rendent ce partenariat évident : stratégie d'enseignes, taille significative des officines, culture de la proximité avec les adhérents, pertinences des services offerts aux officines... Cette dynamique commune préservera ainsi les identités et les trajectoires propres à chaque enseigne. Aprium Pharmacie, Pharmacie Monge, Normandie Pharma, Bretagne Pharma et OPSO Pharma conserveront leur gouvernance, leurs singularités et leurs stratégies respectives auprès de leurs pharmaciens adhérents. Les deux groupes partagent également une même conviction autour du rôle central du pharmacien indépendant.

« Nous sommes particulièrement heureux de conclure ce partenariat avec Healthy Group. Cette collaboration repose sur une ambition simple et pragmatique, mettre en commun notre capacité de négociation lorsque cela crée de la valeur pour nos pharmacies, tout en préservant pleinement l'identité, l'autonomie et les spécificités de chacun de nos groupes. C'est dans cet équilibre que ce partenariat prend tout son sens pour nos adhérents », affirme **Frédéric Legendre, Président du Groupe Opso Santé.**

À propos d'Healthy Group

Créé il y a 10 ans, Healthy Group, maison mère d'Aprium Pharmacie et de Pharmacie Monge, est une plateforme française d'accompagnement des pharmaciens d'officine, représentant plus de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires sous enseigne. Elle réunit une gouvernance partagée composée de pharmaciens en exercice et d'experts du retail, tous actionnaires du groupe. Avec plus de 60 millions de clients accueillis chaque année dans les pharmacies de ses deux réseaux, Healthy Group s'est imposé comme le leader des plateformes de services intégrés dédiées aux officines françaises.

À propos du Groupe OPSO Santé

Le Groupe OPSO Santé fédère les enseignes Normandie Pharma, Bretagne Pharma et OPSO Pharma. Il regroupe aujourd'hui 140 officines, représentant près de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires. OPSO Santé accompagne ses adhérents sur plusieurs volets de leur activité, notamment les achats, le développement économique, le management, la formation des équipes, l'animation commerciale et l'évolution des missions de santé. Le groupe s'appuie sur une organisation de proximité et des équipes terrain pour accompagner les pharmaciens dans le développement de leur officine, tout en préservant leur indépendance.

Contacts presse

Laura Lescaut - l.lescaut@kingcom.fr - 07 76 14 81 53

Lara Zufrieden - l.zufrieden@kingcom.fr - 06 10 37 67 24