

Réseau de correspondants données : retour d'expérience de l'Université de Liège - Fédération Wallonie-Bruxelles

Mai 2023

Cette fiche présente le retour d'expérience de l'Université de Liège qui s'intègre dans un réseau francophone belge de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Ce réseau, constitué suite à un projet financé, s'étend sur un périmètre de six universités. Dans chacun de ces établissements, un *Research Data Officer* coordonne les *Data Ambassadors* de son université.

1. Nombre d'unités concernées

Une trentaine d'unités de recherche.

2. Nom des réseaux et date de création

Réseau de *Data Ambassadors* de la Fédération Wallonie-Bruxelles ; créé en 2022.

3. Rôle des référents

3.1. Missions des référents

Les *Data Ambassadors* ont trois missions principales :

- 1/ Améliorer le degré de sensibilisation générale à la gestion des données de la recherche en promouvant les bonnes pratiques auprès de leurs collègues.
- 2/ Échanger avec les *Research Data Officers* pour relayer les questions, problèmes et retours de terrain. Ces éléments participent par exemple à la validation de développements en cours afin de s'assurer qu'ils correspondent bien aux attentes des chercheurs (ex. mise en place d'un Dataverse).
- 3/ Les *Data Ambassadors* doivent également organiser une ou plusieurs actions de sensibilisation à la bonne gestion des données de la recherche durant leur mission.

3.2. Formalisation de ces missions (lettre de mission, charte...)

Un guide à l'attention des *Data Ambassadors* a été rédigé. Il reprend des informations générales sur la science ouverte et les données de la recherche, les missions et les opportunités apportées par celles-ci.

3.3. Statut

Le réseau est majoritairement composé de chercheurs accomplis. Quatre-vingt-quatre personnes en sont membres actuellement : cinq d'entre eux sont non-chercheurs (quatre informaticiens et un conseiller gestion data rattaché aux bibliothèques) et soixante-dix-neuf sont chercheurs, doctorants, post-docs ou logisticiens.

4. Mise en place du réseau

4.1. Recrutement des membres du réseau

Le recrutement a débuté avec un appel actif dans chaque université. Il est passé soit par les Présidents d'Instituts, soit par une newsletter interne, soit par les organes de gouvernance. Lors du premier bilan, soixante personnes ont été recrutées. La constitution du réseau s'est poursuivie via le bouche-à-oreille pour arriver à quatre-vingt-quatre personnes aujourd'hui.

4.2. Périmètre d'action et charge de travail

La mission est basée sur le volontariat et l'engagement est pris sur une durée de deux ans. Une étude a été faite après les premiers mois de cette mission et les *Data Ambassadors* ont estimé un investissement d'une journée par mois. Certains en font plus, d'autres moins (certains accomplissent les missions de *Data Ambassador* de facto car elles sont contenues dans le cahier de charge de leur position, e.g. un informaticien qui rationalise le stockage des données, un doctorant qui étudie la protection de la vie privée des sujets, etc.).

4.3. Positionnement dans l'organigramme

Les *Data Ambassadors* sont rattachés à leur université. Le réseau est un organisme volontaire, mais un sentiment d'appartenance s'est développé au fil des premiers mois.

4.4. Qui pilote le réseau ?

Le réseau est coordonné par la *Research Data Officer* de l'Université de Liège. Le réseau est animé par les *Research Data Officers* des 6 universités.

4.5. Procédure pour intégrer le réseau, intégration du réseau parmi les réseaux de l'établissement

Les volontaires s'adressent au *Research Data Officer* de leur établissement. Une rencontre est organisée, puis ils sont invités dans un espace Slack et rejoignent officiellement le réseau.

4.6. Appui politique

Concernant l'appui politique, un financement a été obtenu (12 mois) pour déclencher le projet, la réflexion. L'appui global est positif, mais cela n'a pas permis d'obtenir des universités un soutien financier suite aux 12 premiers mois. Peu de moyens sont donc à disposition des *Research Data Officers* à présent. Le budget actuel permet d'organiser un événement ou deux maximum par an en comptant les 6 établissements. Difficile donc de prévoir des rencontres en présentiel (déplacements, défraiements de personnels extérieurs).

5. Fonctionnement du réseau

5.1. Animation

La communication avec les membres du réseau se fait au moyen d'une mailing-list et d'un espace Slack. Ces outils permettent de partager les questions, réaliser des appels à l'équipe ou diffuser des annonces (actualités, infos). En 2023, sept événements sont prévus, une réflexion sur les thématiques et les formats a été menée. Les *Data Ambassadors* retrouveront donc des formations, webinaires, tables rondes et retours d'expérience (formations : ex. bonnes et mauvaises techniques d'anonymisation). Des experts invités sur certaines thématiques.

5.2. Visibilité des membres du réseau (site web, fichier Excel...)

Un affichage n'est pas en place pour le moment car le réseau est encore jeune. L'idée initiale était de ne pas trop exposer les *Data Ambassadors*, le temps qu'ils puissent être formés et prendre leurs marques. Des projets sont néanmoins en cours, une page web sera bientôt créée. D'autres projets sont également prévus : un badge à insérer dans leurs signatures mail et l'envoi d'un mail à la direction de chaque université pour indiquer l'engagement en tant qu'*Ambassador* des membres du réseau avec pour objectif une forme de reconnaissance dans leur carrière.

5.3. Formation des membres

Les *Data Ambassadors* bénéficient du programme d'animation annuel (Cf. 5.1).

5.4. Extension du réseau

Un appel global sera lancé tous les deux ans. Le réseau n'est pas encore constitué à 100%. L'objectif est aussi d'atteindre un équilibre au sein des grands ensembles disciplinaires : Sciences humaines et sociales, Santé, Sciences et techniques.

Actuellement, certaines disciplines sont en forte demande et ont une bonne représentativité dans le réseau et d'autres, qui ont l'impression d'avoir déjà de bonnes pratiques, ont mobilisé moins de *Data Ambassadors*. Il y a donc encore une marge de progression sur ce plan.

5.5. Indicateurs d'impacts du réseau

Il n'y a pas réellement d'indicateurs en place pour le moment. Dans chaque université, un suivi du nombre de demandes est réalisé. Ce suivi sera comparé aux statistiques antérieures pour évaluer l'impact du réseau. Cela reste cependant difficile à mesurer précisément. Une enquête en ligne a été réalisée en juin dernier et sera répétée sur plusieurs années pour mesurer l'acquisition de compétences dans la gestion des données.

5.6. Perception du réseau par les personnels et les gouvernances des universités

Le réseau est très bien perçu, il est vu comme très fédérateur. Le fait d'avoir un *Data Ambassador* de proximité permet de « dédramatiser » le travail sur les données.

5.7. Motivation des référents/ambassadeurs à s'investir dans le réseau

Certains *Data Ambassadors* ont été « poussés » par leur hiérarchie et d'autres se sont engagés volontairement dans le réseau. Mais, globalement, les *Ambassadors* sont plutôt motivés dans leur mission.