

CNIT | HILTON PARIS LA DÉFENSE

# SIXTIES UTOPIA

DESIGN GLOBAL | ARCHITECTURE INTÉRIEURE | BRANDING | RÉEMPLOI ARCHITECTURAL

Sous la voûte  
spectaculaire du CNIT,  
l'hôtel Hilton est un  
hommage à l'ingéniosité  
des Trente Glorieuses et  
au Paris des années 60.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



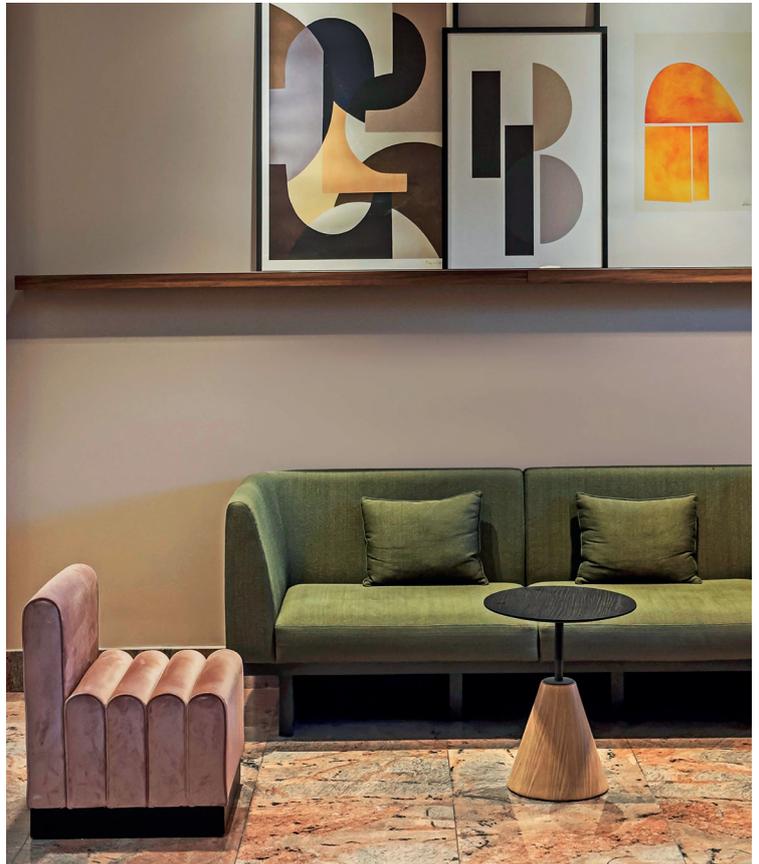
AGENCE DESIGN GLOBAL



## **REVISITER LE CHIC ET L'ÉLÉGANCE DES 60'S À LA FRANÇAISE.**

Construit en 1956, le CNIT est un lieu magique pour tout passionné d'architecture. Imaginez, une voûte de 218 mètres d'envergure, sans un seul pilier ! En 2024, l'agence a réalisé la rénovation globale de l'hôtel et de son restaurant : deux ans de travaux en site occupé avec un budget limité. Des chambres au restaurant, en passant par le lobby, l'hôtel rend hommage à l'imaginaire des Trente Glorieuses grâce à une réécriture contemporaine des codes de cette époque.

En réinterprétant les codes et le style « French Glamour » des années 60, année de construction du CNIT, l'agence a imaginé un design global, cohérent et intemporel, de l'architecture intérieure à la création d'une identité de marque pour son restaurant.





## **UN REFUGE AU MILIEU DU TUMULTE...**

...à contre sens de l'agitation du quartier de la Défense, quartier minéral, actif, presque agressif, l'hôtel est pensé comme une bulle sensorielle et émotionnelle. La lumière, les matières, les formes organiques nous accueillent dans un lieu chaleureux et intimiste. Le hall s'articule autour d'un grand espace circulaire composé de l'espace accueil, d'un working lounge, du restaurant et son bar.

Le concept de design imaginé par l'agence résonne en harmonie avec cette rotonde centrale tant dans les choix des matériaux que dans les usages pensés. Autrefois hôtel mono-usage, le Hilton Paris La Défense devient un lieu avec une multitude d'espaces imaginés pour se loger, se restaurer mais aussi se concentrer, travailler, rencontrer ses collègues dans un moment suspendu.

*« La question du réemploi architectural est centrale.  
Le rôle du designer, c'est d'imaginer les nouveaux usages  
afin de répondre à un enjeu de transformation durable pour  
certains lieux emblématiques, difficiles à transformer ».*

Boris Gentine  
Directeur Général Création & Associé Saguez & Partners.





Des rideaux en forme d'arcades ondulantes font écho à la voûte en béton du CNIT.

## CHANGER SANS TOUT CHANGER

L'enjeu : rénover tout en conservant un maximum de matériaux de la coque, des plafonds et des sols. L'agence a réalisé un travail de lumière pour alléger les plafonds existants. Tout autour de la grande verrière, elle a valorisé le granit rose en travaillant la colorimétrie des nouveaux matériaux dans une palette de roses poudrées et de teintes sourdes qui viennent harmoniser l'ensemble. Au lieu de déposer les murs existants, ils ont été habillés de rideaux. Un gain de temps et une économie considérable dans cette rénovation globale.



La fresque murale de 13m de long et 3m de large inspirée d'Alex Steinweiss.

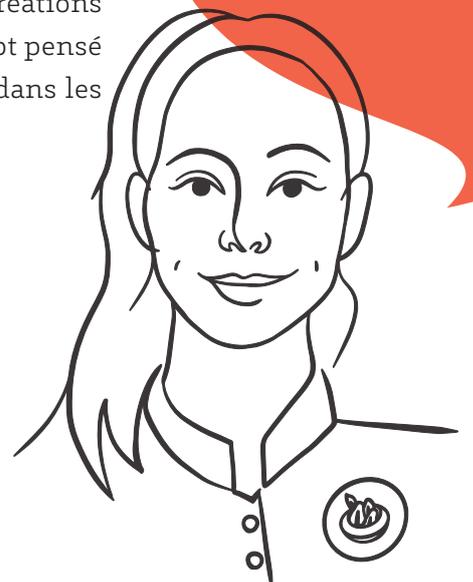
Le granit rose existant est valorisé avec le travail de nouveaux sols.

Un jardin circulaire de 45m de long entoure la rotonde.

# Muses

Avec la rénovation du restaurant, l'agence a réalisé un travail de création de marque.

Un nom, « Muses », pour rendre hommage à des femmes hors du commun. Des pionnières du monde des sciences, des arts visuels, de la littérature, du sport, des arts du spectacle, du cinéma ou encore de la gastronomie... mais aussi des icônes modernes, comme la cheffe pâtissière Nina Métayer et la fromagère Marie Quatrehomme avec qui le restaurant s'est associé. Du branding jusqu'à l'aménagement intérieur, tout est là : logo, univers visuel, fresques graphiques, uniforme du personnel, en passant par les menus... jusqu'à inspirer de nouvelles créations sur la carte. C'est toute la force de ce concept pensé de manière globale qui s'exprime à la fois dans les matières et à travers l'identité.



# EN CHIFFRES

---

# N°1

## À LA DÉFENSE

---

# 960 m<sup>2</sup>

DE PARTIES COMMUNES  
RÉNOVÉES.

---

# 7

## NOUVEAUX ESPACES

---

UN  
WORKING  
LOUNGE

UNE  
SALLE DE  
RÉUNION

UN  
ESPACE  
D'ACCUEIL

DEUX  
CABINES  
INSONORISÉES

UNE  
FRESQUE

---

UN RESTAURANT AVEC  
UN NOUVEAU CONCEPT  
FOOD & BEVERAGE

# 335 m<sup>2</sup>

# + 30%

EN CHIFFRE D'AFFAIRE

---

# 153

## CHAMBRES RÉHABILITÉES

LES ÉLÉMENTS STRUCTURELS ONT  
ÉTÉ CONSERVÉS, CE NE SONT QUE LES  
AJOUTS DE MATIÈRES, DE COULEURS  
ET DE MOBILIERS QUI ONT PERMIS UN  
CHANGEMENT RADICAL.

---

# +14%

EN PM.

---



# POUR ALLER PLUS LOIN

Pour façonner un lieu sensible et sensé, il est important de ne pas sacrifier son histoire. L'agence réhabilite des lieux en trouvant un juste équilibre entre patrimoine et modernité à l'image de nos derniers projets : le nouveau siège du cabinet de conseil Boston Consulting Group qui s'est installé dans l'ancien siège de PSA Peugeot-Citroën, le nouveau Forum réalisé en harmonie avec le mail impulsé par Paul Chemetov en 1985, la Tour CB21, une des tours fondatrices de La Défense et nos locaux, la nouvelle Manufacture Design installée dans une ancienne halle Alstom.

## QUI FAIT QUOI ?

### SAGUEZ & PARTNERS

**Boris GENTINE**

*Directeur Général Création & Associé*

**Isabelle DUFIEUX**

*Directrice de Création*

**Julie HUDELLOT**

*Cheffe de Projet*

**André LAVERGNE**

*Directeur de Création*

**Suzanne BULLAT**

*Graphiste*

### PARTENAIRES

**CHANDLER KBS** *Conseil*

**ALARWOOL** *Moquettes*

**ROOM 2 FIT** *Mobiliers*

**SILVA CREATIONS** *Rideaux*

**MARAZZI** *Matériaux*

**VESCOM** *Revêtement Mural*

### CONTACT PRESSE

Morgane Trividic et Cindy Gergeaux

[presse@saguez-and-partners.com](mailto:presse@saguez-and-partners.com)

01 41 66 64 00