

INTERIOR  
DESIGN

BEST of year  
WINNER 2018  
NEW-YORK



L'administration  
publique se met en

POP

OPEN

SPACE

CONSEIL RÉGIONAL  
D'ÎLE-DE-FRANCE  
1 450 AGENTS  
33 000 M<sup>2</sup> DE BUREAUX  
2 200 M<sup>2</sup> DE NATURE

LES DOCKS DE SAINT-OUEN, GRAND PARIS



# De 16 sites dans le 7<sup>e</sup> arrondissement parisien à un site unique dans le 9-3.

Après plus de 20 ans passés à Paris sur de nombreux sites dispersés, la Région a emménagé depuis fin janvier en Seine-Saint-Denis, dans le nouvel éco-quartier des Docks de Saint-Ouen, au coeur des problématiques du Grand Paris. 1400 agents, se sont installés, ainsi que la Présidente et l'exécutif. Les conseillers régionaux attendront 2019 pour intégrer le second bâtiment, relié par une passerelle, qui abritera également l'hémicycle. À terme, seront regroupés les 16 sites de la Région et les 1800 agents qui y travaillent.

**LES DOCKS DE SAINT-OUEN**, un éco-quartier qui s'étend sur 100 hectares (soit ¼ de la ville).  
878 000 m<sup>2</sup> de programmation d'ici 2025 dont :

**443 000 m<sup>2</sup>**  
de logements

**68 000 m<sup>2</sup>**  
de commerces  
et d'activités

**12 000 m<sup>2</sup>**  
de Halle Gourmande

**300 000 m<sup>2</sup>**  
de bureaux

**70 000 m<sup>2</sup>**  
d'équipements publics  
et collectifs

**12 hectares**  
de parc en bord de Seine

*Ce déménagement constitue tout un symbole. Il n'y a pas un bon et un mauvais côté du périphérique. Il faut en finir avec les fractures de territoire. La Région s'ancre aujourd'hui dans les quartiers populaires pour être au plus près des réalités des franciliens.*

VALÉRIE PÉCRESE  
Présidente du conseil  
régional d'Île-de-France.

# Les bureaux d'une administration du 21<sup>ème</sup> siècle

Ce déménagement permet d'offrir un meilleur environnement de travail répondant aux nouveaux usages des collaborateurs mais aussi de doter le conseil régional d'un lieu respectueux des normes environnementales, technologiques et d'accessibilité. Ce déménagement n'est pas qu'un changement d'adresse. C'est la transformation d'une administration : plus transversale, ouverte et connectée. Un véritable **projet modèle pour une administration du 21<sup>e</sup> siècle**.

Missionné par Tishman Speyer, Saguez & Partners s'est appuyé sur son expertise Workstyle® pour concevoir l'architecture intérieure de ce lieu décalé, frais et audacieux. Convaincu qu'un réel bien-être au travail conduit à une meilleure productivité, l'agence a mis en œuvre toutes les conditions d'un haut niveau de confort et de services. Immersion.

# Les usages priment sur la déco

L'immeuble Influence, conçu par l'architecte Jacques Ferrier, est composé de sept étages et de quatre pavillons articulés autour d'un jardin central paysager accueillant tous les services aux occupants. Quand la vie au travail prend le pas sur la vie privée, comment redonner le bon rythme aux collaborateurs pour leur apporter efficacité et bien-être à chaque moment de leur journée ? En partant des quatre usages fondamentaux - **se concentrer, innover, partager, se détendre** - Saguez & Partners a créé un lieu dynamique pour favoriser la mobilité et la flexibilité du collaborateur qui s'approprie tour à tour les lieux multiples et multifonctions au cours de sa journée.



# Un design frugal

Par des choix rigoureux, sur l'acoustique, la lumière, les sols, les circulations, le cloisonnement et par la modularité des espaces, le lieu est dans sa construction et dans son design, à la fois au service des usages mais aussi tonique, simple, durable **et surtout très économique** (9 M€ d'économies de loyers par an - *LeParisien.fr*).

*Il n'y a pas de bon ou de mauvais côté du périphérique. Il faut en finir avec les fractures de territoire. La Région s'ancre aujourd'hui dans les quartiers populaires pour être au plus près des réalités des Franciliens.*

VALÉRIE PÉCRESSE  
*LeParisien.fr*

## Le design n'est pas là que pour faire joli !<sup>®</sup>

Dans un bâtiment unique et aussi grand, il faut créer des repères pour que les usagers se situent, et éviter des lieux où tout se ressemble et engendre la monotonie. **4 couleurs fortes sur les 4 points cardinaux.** Des repérages toniques et graphiques en sorties d'ascenseur. Une multiplicité de panneaux graphiques sur des murs et sur des vitrages pour égayer le lieu. Des repères simples et forts sur des plateaux de 4000 m<sup>2</sup>. Plus de cinquante interventions de graphistes sur des thématiques réinterprétant avec humour et décalage les codes d'un territoire en mouvement.

# Un site unique pour travailler ensemble, travailler autrement.

## Flex-office

### 4 000 m<sup>2</sup> par plateau de bureaux

Open space, espaces partagés, salles de réunion, phone box... L'espace statique devient dynamique. Il favorise la mobilité et la flexibilité dans le parcours utilisateur. Un véritable travail graphique a été mené par Saguez & Partners. Quatre couleurs fortes créent des repères selon les pavillons de l'immeuble : le bleu de la Seine, l'orange de la ville, le vert de la campagne et le jaune de la mobilité. Des objets insolites aux choix colorimétriques en passant par la signalétique... un vent de créativité souffle sur les différents plateaux.

## Tisaneries

### 25 et toutes différentes !

Des postures variées dans chaque tisanerie pour se ressourcer, se réunir, se restaurer, travailler autrement. Chaque tisanerie est d'inspirations diverses. Vous y trouverez des mobiliers surprenants, des jeux de couleurs, des sols graphiques et des matériaux innovants (tôle perforée, quartz noir). Dans la continuité, l'agence a aménagé les 32 paliers d'ascenseurs comme des lieux de repère et des espaces de connexion où les gens circulent, se croisent, s'arrêtent, se briefent-débriefent... Souvenez-vous : 80% des idées se produisent au cœur des relations interpersonnelles (Thomas Allen, chercheur MIT).

## Auditorium

### 200 m<sup>2</sup>, 184 places

Un centre de conférence pensé comme un grand lieu de rencontres, de conférences et de co-création, avec en toile de fond le jardin paysager ouvert sur l'extérieur.

## Jardins et terrasses

### 2 200 m<sup>2</sup>

Se retrouver, réfléchir, se ressourcer... Une oasis offrant de véritables moments de respiration dans l'effervescence du quotidien. Des terrasses végétalisées apparaissent à partir du 6<sup>e</sup> étage avec vue sur Paris et le Sacré-Cœur tout proche et la Tour Eiffel plus loin.

## L'agilité : m<sup>2</sup> optimisés, usages diversifiés

L'agence a imaginé et créé des espaces de restauration mixtes qui proposent chacun des multi-offres et multi-activités ; pour varier ses déjeuners ou faire office d'espaces pour travailler autrement à chaque moment de la journée ; selon son temps, son goût, son budget, seul, à deux ou en groupe, en mode décontracté sur un mange-debout, brainstorming à plusieurs ou déjeuner business.



## Pop Café

### Restaurant, 250 m<sup>2</sup>, 105 places

Vous cherchez un espace qui vous mette de bonne humeur après 45 minutes de métro ? Bienvenue au Pop Café, une cafétéria ludique et connectée qui réveille les journées et dynamise les rencontres. Ouvert toute la journée en continu, pour un lunch sur le pouce, une pause-café ou une réunion de travail informelle. On vous voit déjà craquer pour le mobilier d'inspiration Fifties.

## Sous-Bois

### Restaurant, 656 m<sup>2</sup>, 230 places

Les belles journées de printemps qui rallongent, l'été qui arrive... quoi de mieux qu'une halte bucolique à midi ? Postures variées, mobiliers connectés... cela en fait un lieu idéal de coworking le reste de la journée.

## Café Seine

### Restaurant, 557 m<sup>2</sup>, 230 places

Dans cet espace, l'esprit « bistrot parisien » s'affiche tout en subtilité. A l'élégance de la crédence répondent les reflets des miroirs. En plus d'agrandir visuellement l'espace, ils offrent une perspective sur le reste de la pièce. Le Café Seine vous permet de prendre le temps de déguster une cuisine raffinée. Ce restaurant se prête parfaitement à l'organisation de déjeuners d'affaires ou de réunions informelles.

## Ex-Libris

### Café-Lounge, 210 m<sup>2</sup>, 50 places

Cosy, chaleureux et convivial sont les maîtres-mots. Une barista, des objets insolites (coraux, sculptures, œuvres ethniques...) dénichés aux Puces de Saint-Ouen, la bibliothèque suspendue de 37m<sup>2</sup> fournie d'une multitude de livres et les fauteuils club nous invitent à vous y attarder. Un vrai moment de détente en groupe ou en toute intimité.



**L'ADMINISTRATION PUBLIQUE SE MET EN POP OPEN SPACE**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PAGE 5

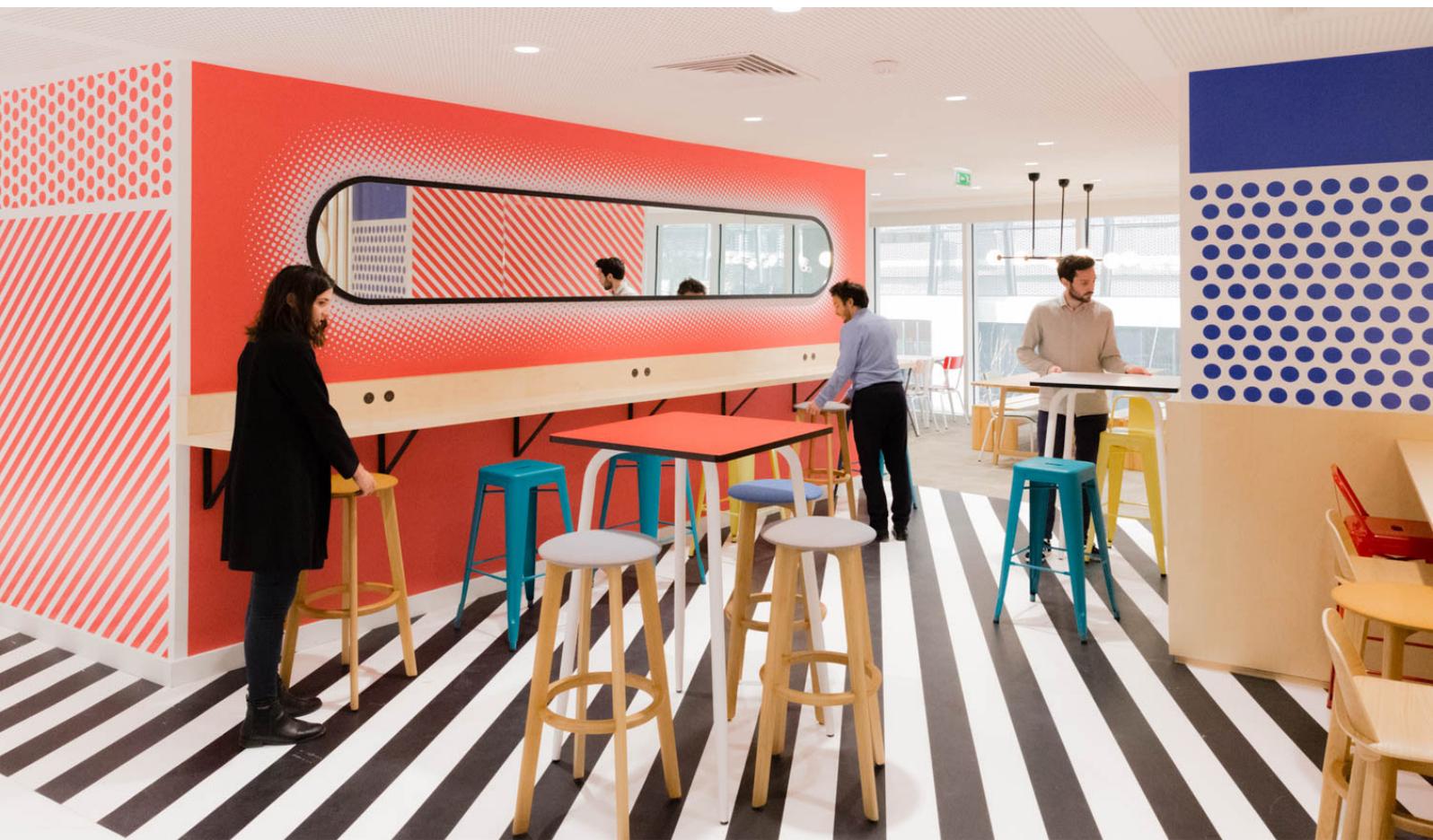




**L'ADMINISTRATION PUBLIQUE SE MET EN POP OPEN SPACE**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PAGE 6





L'ADMINISTRATION PUBLIQUE SE MET EN **POP OPEN SPACE**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PAGE 7

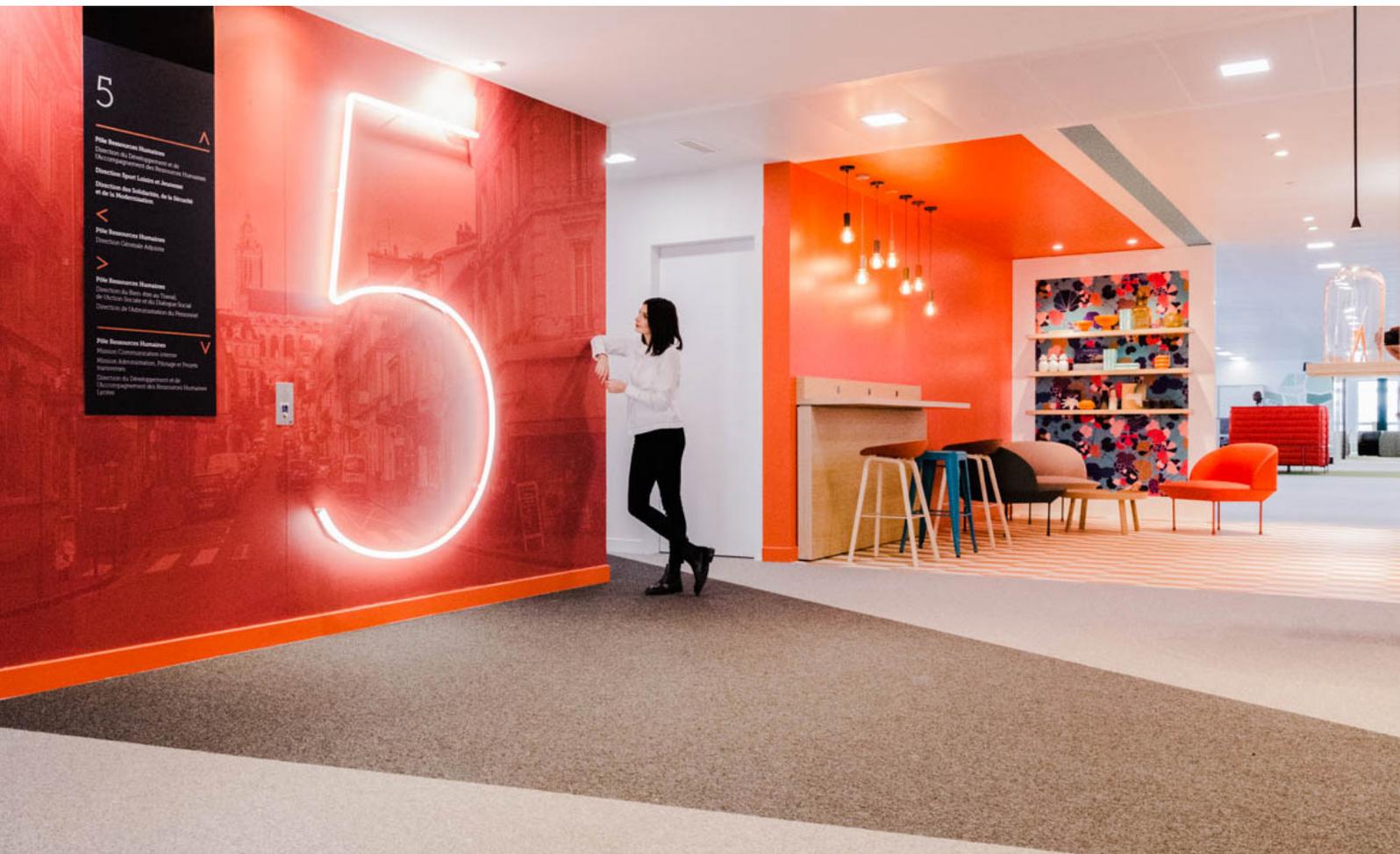




**L'ADMINISTRATION PUBLIQUE SE MET EN POP OPEN SPACE**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PAGE 8





L'ADMINISTRATION PUBLIQUE SE MET EN POP OPEN SPACE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PAGE 9



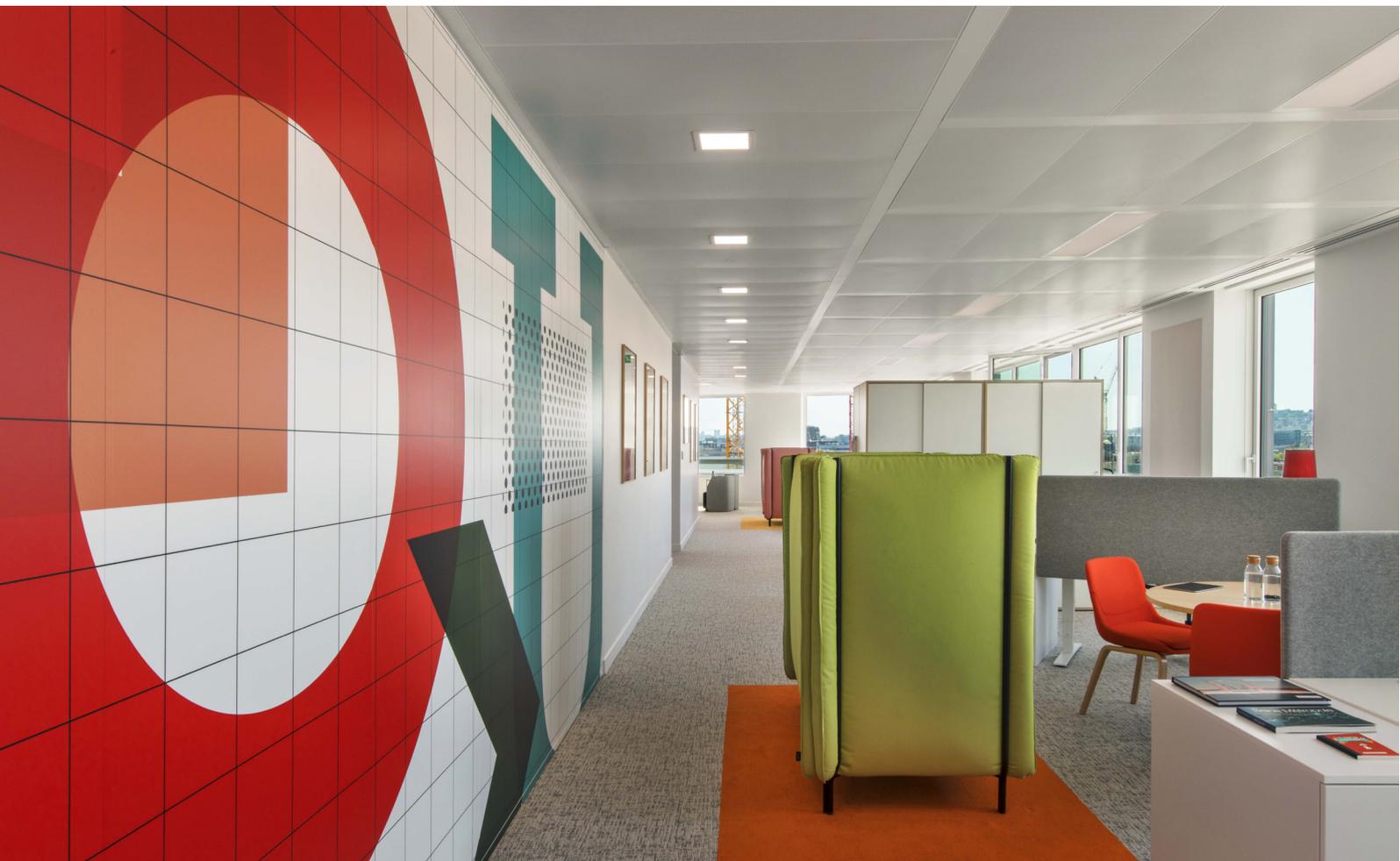


ici!

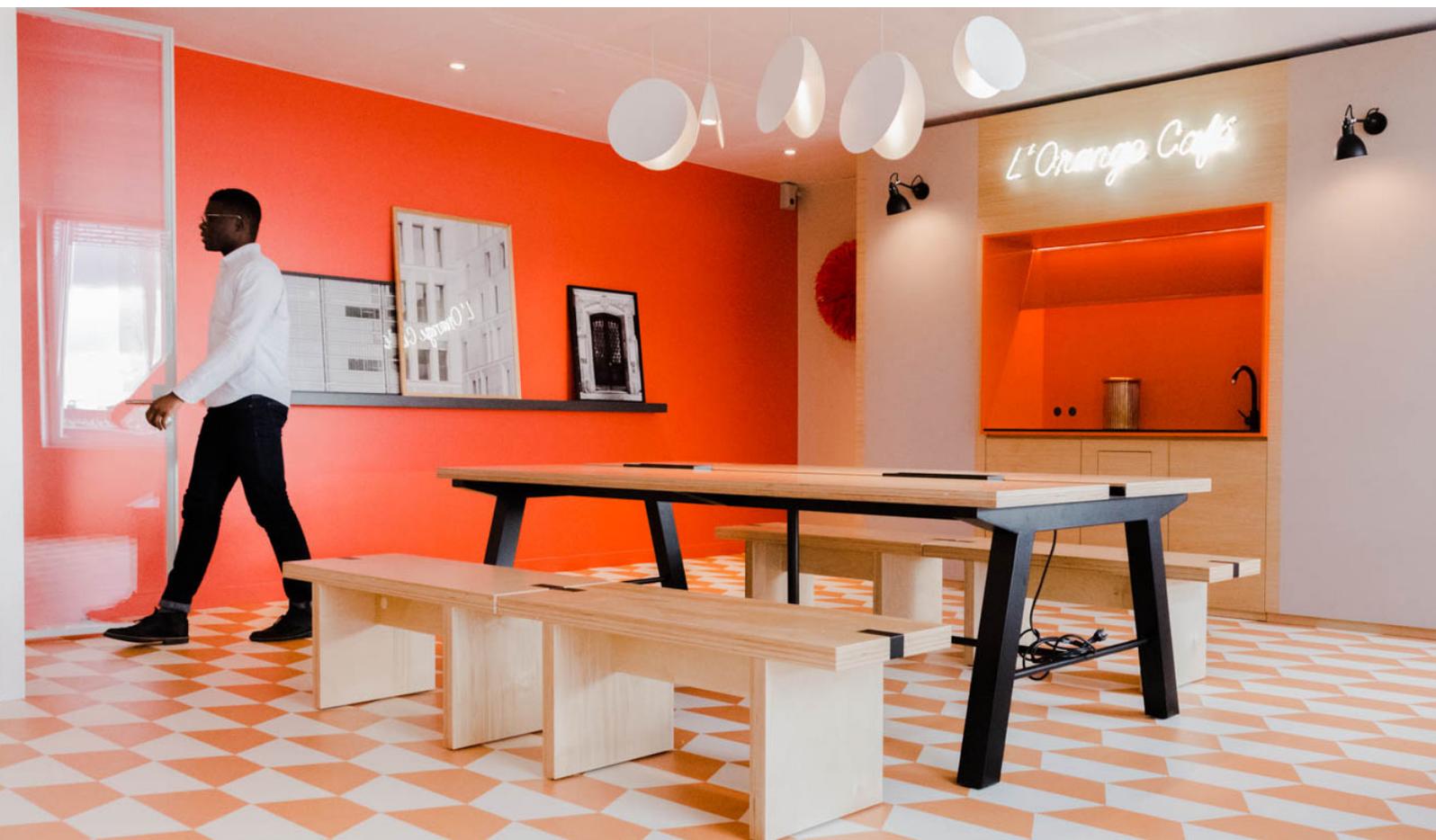
L'ADMINISTRATION PUBLIQUE SE MET EN **POP OPEN SPACE**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PAGE 10









L'ADMINISTRATION PUBLIQUE SE MET EN **POP OPEN SPACE**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PAGE 13



# CONSEIL RÉGIONAL ÎLE-DE-FRANCE

**33 000 m<sup>2</sup>**  
de bureaux / Influence 1

**7 étages**  
et 25 tisaneries

**4 000 m<sup>2</sup>**  
par plateau de bureaux

**2,70 m**  
de hauteur sous plafond

**2 200 m<sup>2</sup>**  
de jardins et de terrasses végétalisées

**Plus de 4 000 m<sup>2</sup>**  
de services

**1 450 agents**

**1 auditorium**  
de 200 m<sup>2</sup>

**3 restaurants**  
Sous-Bois / Café Seine / Café Pop

**1 café-lounge**  
Ex-Libris

**1 salle de sport**  
et vestiaires de 360 m<sup>2</sup>

**1 game center**

**1 bike park**

**À 10 minutes**  
du centre de Paris

**À 250 m**  
du Grand Parc de Saint-Ouen

## Développement durable

BREEAM Very Good / HQE / RT 2012 – 30% en objectifs

## Influence 2

24 000 m<sup>2</sup> (livraison 1<sup>er</sup> semestre 2019)

## SAGUEZ & PARTNERS

Olivier Saguez Designer et Fondateur  
Pierre-Olivier Pigeot Directeur conseil associé  
Michaël Bezou Directeur de création  
Justine Potin Chef de projet conseil  
Jill Morales Architecte d'intérieur  
Mathilde Oury Architecte d'intérieur  
André Lavergne Graphiste  
Arnaud Laly Graphiste  
Martin Lyonnet Graphiste

### Partenaires

Tishman Speyer Propriétaire / Maître d'ouvrage  
Redman Assistance maîtrise d'ouvrage  
Artelia Maître d'œuvre d'exécution  
Jacques Ferrier Architectures Architecte  
Sahuc & Katchoura Architecte  
CV2A Architecte  
EGIS Space planning  
Manganèse Éditions Design mobilier  
IMLC Stylisme et Décoration

### Contacts Presse

Cindy Gergeaux, c.gergeaux@saguez-and-partners.com / 06 49 08 43 86  
Morgane Trividic, m.trividic@saguez-and-partners.com / 07 87 53 64 36

*Quand il suffit d'enlacer des lacets  
qui tournent en Île-de-France  
Pour que nos cœurs ennuyés  
Deviennent émerveillés et frissonnent  
Que la raison s'abandonne.*

Alain Souchon,  
«En Île-de-France.»

« Bureaucracy is rarely this exuberant. Offering an eye-popping explosion of colors, patterns, and graphics, the headquarters of the Conseil Régional d'Île-de-France, the civil administration for Paris and its surrounding ring of seven départements, is a visual tour de force by Saguez & Partners. »

Interior Design Magazine - Novembre 2018