



Lauréat du Trophée des campus responsables « Green Gown Awards » catégorie Qualité de Vie Étudiante et du Label de l'Observateur du design 2018

emlyon business school SAGUEZ WORKSTYLE RETOURNE À L'ÉCOLE

Au cœur de Paris, à deux pas de la Gare de Lyon, Saguez Workstyle a imaginé un nouveau modèle de campus pour Apprendre Autrement. Plus qu'une école, un lieu de connexion, véritable hub ouvert sur la ville, la vie et l'entreprise.

Parmi les premières grandes écoles de commerce européennes, seconde en France, **emlyon business school** accueille chaque année, sur ses **cinq campus** dans le monde, **4 100 étudiants** et **5 500 professionnels** en formation continue. Cette année, **Lyon « monte » à Paris**, pour ouvrir son lieu d'influence sur la place internationale. À l'heure du tout **digital**, où le savoir est accessible en un **click**, comment créer de **l'intelligence collective** et favoriser le **co-working** entre jeunes et entreprises, pour passer du savoir-faire au faire ?

Apprendre Autrement

SAGUEZ WORKSTYLE, EXPERT DANS L'AMÉNAGEMENT DES ESPACES DE TRAVAIL, A CONÇU UN NOUVEAU MODÈLE DE CAMPUS OÙ L'ENTREPRISE RENTRE DANS L'ÉCOLE, ET L'ÉCOLE DANS L'ENTREPRISE. L'OBSERVATION ET L'ANALYSE DES USAGES DES ÉTUDIANTS, DES PROFESSIONNELS ET DES ENTREPRENEURS A DÉFINI LA CRÉATION D'UN DESIGN GLOBAL : GRAPHISME, ESPACES, MOBILIER, ACOUSTIQUE, LUMIÈRE, MATÉRIAUX. 5 500 M² QUI STIMULENT LES NOUVEAUX MODES D'APPRENTISSAGE POUR MIEUX APPRENDRE AUTREMENT.



Dans le *Learning Hub*, des amphithéâtres creusés dans le sol favorisant le travail en équipe.

Côté cours et côté interours

Couloirs, escaliers, paliers, et trottoirs deviennent aussi investis que les salles de cours. Tout espace est prétexte à des rencontres, les lieux de rendez-vous sont multiples. **On refait le monde pendant les interours.** L'école devient le QG des étudiants, des professeurs et des auditeurs, où chaque m² est optimisé pour favoriser les échanges. Face au coût de l'immobilier, Saguez Workstyle a exploité les espaces du bâtiment dans toutes leurs dimensions pour créer une **pépinière d'idées qui s'enrichissent, se testent, se prototypent.** En mode projet, les interactions collaboratives sont favorisées dans le *Learning Hub* et les *Brain Bubbles*, amphithéâtres creusés dans le sol. La concentration est optimisée dans la *Silent Room*, rythmée par des claustras amovibles japonisantes dans une atmosphère cosy et feutrée. L'acoustique, le confort des assises et la lumière douce y sont propices à une réflexion efficace. Étudiants et professionnels se rencontrent et se restaurent dans l'espace lounge de co-working **48.2**. Véritable ambassade de la marque, l'**ONLYLYON Café** accueille les entrepreneurs de la Lyon Tech à Paris.



Les couloirs deviennent des espaces où les idées germent au gré des rencontres.



En Silent Room, une atmosphère intimiste et feutrée favorise la concentration et le travail individuel.



Le campus devient le lieu de vie des Early Makers.



Peu d'espace pour beaucoup de contenu.

Postures variées pour usages multiples

Le design architecture et mobilier favorise tour à tour les échanges ou la réflexion : postures solo, couchées voire affalées, collaboratives, adossées contre les cloisons inclinées, à la fois debout et confortable, pour rester alerte ! Le campus devient le **véritable lieu de vie des Early Makers**. Au fil de leurs journées et de leurs activités, étudiants, professeurs, auditeurs et entrepreneurs partagent, cogitent, se reposent, s'informent, se connectent ou se déconnectent, et refont le monde. Proche de la Gare de Lyon, emlyon business school Paris est une gare-école, un carrefour de rendez-vous où l'on se croise, on s'informe, on se pose et on repart.



Quickpoint 5 minutes avant le départ !



Lieu ouvert sur la ville,
pour se connecter et se déconnecter.



Graphisme intuitif
& Esprit factory

Plusieurs lieux dans un lieu unique

Saguez Workstyle a créé un univers visuel autour de la géométrie du logotype de l'école. Le graphisme joue avec le signe carré qui se transforme en un cadre décadrant, à l'instar du rôle de l'école qui impose un cadre pour mieux ouvrir sur tous les champs des possibles. Quatre couleurs fortes, le rouge vif de la marque, le vert végétal du *Learning Hub*, le bleu serein du *Silent Room*, et le jaune rayonnant de l'étage incubateur, agissent comme un manifeste et créent des repères à chacun des quatre niveaux. Devenu intuitif, le parcours favorise les nouveaux modes d'apprentissage et le passage à l'action.

paris
48
·2

lyon
45
·4

saint-etienne
45
·4

casablanca
33
·7

Inauguré au début de l'année académique, avec un premier programme riche en rencontres et en conférences, le campus parisien de l'emlyon business school s'est naturellement imposé comme un nouveau lieu d'influence incontournable. Devenu en quelques mois la vitrine internationale de la marque des « Early Makers », il accueillera 1 000 étudiants d'ici 2020. Son concept est actuellement déployé sur les campus de Saint-Étienne et de Shanghai.

MAKERS' LAB

Les espaces du nouveau campus parisien de l'emlyon business school, stimulent l'innovation dans toutes les activités : l'atelier de prototypage **Makers' Lab**, l'espace incubateur **Makers' Factory** et le **desk sharing** dédié aux professeurs.

Des matériaux innovants & durables

- Contre-plaqué bouleau texturé
- Lames suspendues Knauf en laine de verre, fibre de bois et minéral pour un matériau acoustique et non-feu.
- Valchromat anthracite
- Solution acoustique avec revêtement textile Texaa
- Moquette technique aiguilletée Tecsom
- Camaïeu de textile Kvadrat
- Sol souple parquet pour l'espace co-working
- Carreau de ciment mural pour l'espace Hub Café
- 90 claustras acoustiques recréant alcôves et petits salons individuels dans la Silent Room
- Plancher technique de 60 cm de hauteur qui a permis de créer des gradins descendants dans le Learning Hub.

Prix & distinctions

- Label de l'Observateur du design 2018
Démarche de design et mise en œuvre dans la réalisation
- Trophée des campus responsables « *Green Gown Awards* »
Lauréat de la catégorie Qualité de Vie Étudiante



LES ÉCOLES & NOUS

L'agence de design global Saguez & Partners innove dans les modes d'apprentissage et de transmission. Sa nouvelle Manufacture Design, au cœur de l'éco-quartier des Docks de Saint-Ouen, a accueilli le 16 mars 2017 la première promotion de **Design Act ! l'École en agence**. Co-fondée et co-opérée avec l'école de design Strate, elle propose deux programmes respectivement aux jeunes diplômés et aux professionnels : une Master Class et une formation continue.

QUI FAIT QUOI ?

Saguez Workstyle

Valérie Parenty	Directrice associée
Karine Léothier	Directrice de clientèle
Pierre Thevenard	Directeur de création
Anthony Pizzulo	Chef de projet
Victor Mallez	Architecte d'intérieur
André Lavergne	Graphiste

Et son équipe partenaire, Quadrilatère

CONTACT PRESSE ?

Patricia Courtois p.courtois@saguez-and-partners.com
06 07 63 52 99

Cindy Gergeaux c.gergeaux@saguez-and-partners.com
06 49 08 43 86

UNE ADRESSE ?

emlyon business school
15 boulevard Diderot
75012 Paris