



ACTION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

DISPOSITIF « SOIREE DES ARTISTES »

VALORISATION DU SOUTIEN ACCORDE PAR LA SPEDIDAM
CAHIER DES CHARGES EN MATIERE DE COMMUNICATION

1. Contexte et objectifs

Dans le cadre de son action de soutien aux projets artistiques, la Spedidam souhaite valoriser son engagement et renforcer la lisibilité de son action auprès des artistes-interprètes ainsi que du grand public, en encadrant les modalités de visibilité associées aux aides attribuées.

Le présent cahier des charges a pour objet de définir les engagements attendus en matière de communication de la part des structures bénéficiaires, dans le cadre du dispositif « Soirée des artistes ».

2. Principe

Les actions de visibilité demandées sont adaptées à la nature et à l'ampleur des projets soutenus, ainsi qu'aux moyens des structures bénéficiaires.

Un socle commun est attendu de tous, complété, lorsque cela est pertinent, par des actions renforcées en fonction de l'importance du partenariat.

3. Visibilité minimale attendue

Les éléments suivants doivent être mis en œuvre par l'ensemble des structures bénéficiaires dans le cadre du dispositif d'aide « Soirée des Artistes ».

a. Communication print et digitale (le cas échéant)

- Présence du logo de la Spedidam sur tous les supports de communication print de l'événement (affiches, programmes, flyers, dossier de presse, panneaux signalétiques, etc.) et digitaux (site internet, newsletter, support digital lors de conférence de presse avec mention des partenaires...) avec renvoi, lorsque cela est possible, vers Accueil - Spedidam
- Intégration du logo dans l'espace dédié aux partenaires
- Intégration de la mention « Spedidam – Soirée des artistes » et/ou « Artiste Génération Spedidam » sur l'ensemble des supports print relatifs à cette programmation (affiches, programmes, flyers, dossiers de presse, signalétique, etc.) et digitaux (page internet, invitation, post sur les réseaux sociaux...) à l'aide des macarons fournis

NB : Le logo de la Spedidam doit être reproduit dans une taille garantissant sa parfaite lisibilité (cf. point 5). La Spedidam se tient à votre disposition pour valider tout BAT si besoin.

b. Visibilité sur place (en fonction des possibilités des structures aidées et en accord avec le service de l'Action artistique et culturelle de la Spedidam)

- Présence d'une flamme ou d'un roll-up Spedidam devant la scène (et/ou à l'entrée des lieux ou de l'accueil)
- Présence d'une bâche Spedidam en fond de scène et/ou projection du logo Spedidam (rideau de scène, fond de scène ou écran)
- Diffusion d'un spot vidéo ou à défaut du logo Spedidam sur les écrans du lieu
- Présence d'affiches « Ce spectacle est soutenu par la Spedidam » dans les loges des artistes et à l'espace Catering
- Prise de parole par un représentant de la Spedidam avant le ou les concert(s)

4. Actions complémentaires possibles en fonction des projets

- Mentions sur les réseaux sociaux
- Intégration d'une présentation de la Spedidam sur le site internet (voir point 6)
- Mention orale du partenariat lorsque le contexte s'y prête (par exemple lors d'une conférence de presse)

- Projection du logo Spedidam sur façade, écran ou élément scénographique (projection type gobo ou projection architecturale)

5. Règles de lisibilité

Le logo de la Spedidam doit être reproduit dans des conditions garantissant sa parfaite lisibilité et selon les règles établies par la charte graphique.

Afin d'assurer une lisibilité optimale, le logo de la Spedidam ne doit jamais être utilisé en dessous d'une taille minimale :

- Pour les supports print : d'une hauteur minimale de 15 mm
- Pour les supports digitaux : d'une hauteur minimale de 35 px

Le logo ne doit pas être déformé ni altéré, et doit apparaître dans un environnement permettant son identification claire.

6. Engagements de la Spedidam en contrepartie

La Spedidam s'engage à mettre à votre disposition les éléments suivants :

- Ses logos, [téléchargeables ici](#).
- Sa charte graphique, [à télécharger ici](#).
- Deux macarons à intégrer aux visuels des artistes concernés dans vos pages programmation (print et digitales) : « Spedidam – Soirée des Artistes », [à télécharger ici](#) et « Artiste Génération Spedidam », [à télécharger ici](#)
- Un texte de présentation à utiliser si nécessaire :
La Spedidam est un organisme de gestion collective des droits de Propriété Intellectuelle des artistes-interprètes. Elle gère ainsi les droits des artistes en matière d'enregistrement, de diffusion et de réutilisation de leurs interprétations. En conformité avec le Code de la Propriété Intellectuelle, la Spedidam affecte une part des sommes qu'elle perçoit à des aides à la création, à la diffusion du spectacle vivant, à la formation d'artistes et à l'éducation artistique et culturelle. La Spedidam répartit des droits à plus de 116 000 artistes dont plus de 42 000 sont ses associés.
- Les roll-up ou flammes (générique ou Génération Spedidam), bâche... Ces éléments vous seront envoyés par nos équipes. Pour cela, merci de renvoyer la fiche (cf. point 8) dûment complétée par mail à communication@spedidam.fr.
- Certains autres supports nécessaires selon la configuration des lieux peuvent vous être fournis ou co-financés par la Spedidam. Pour cela, merci de le préciser dans la fiche présente au point 8 dans la partie réservée à cet effet.

Et à communiquer sur le partenariat à travers :

- Une publication au moins sur les réseaux sociaux de la Spedidam
- Une page sur le site internet de la Spedidam (rubrique "Actualités/Événements")
- En cas de réunion d'information, création d'un lien Billetweb de réservation et envoi d'une invitation par email aux ayants droit des départements limitrophes

7. Exemples de mises en avant lors d'événement

Les exemples présentés dans les pages ci-après indiquent différentes façons de valoriser le soutien de la Spedidam, même si certains sont [à l'ancienne charte](#). Ils peuvent servir de source d'inspiration pour adapter les dispositifs de visibilité à chaque projet.

Logo en fond de scène, devant la scène ou de part et d'autre



CREDIT PHOTO : LUDOVIC FREMONDIERE



Projection architecturale



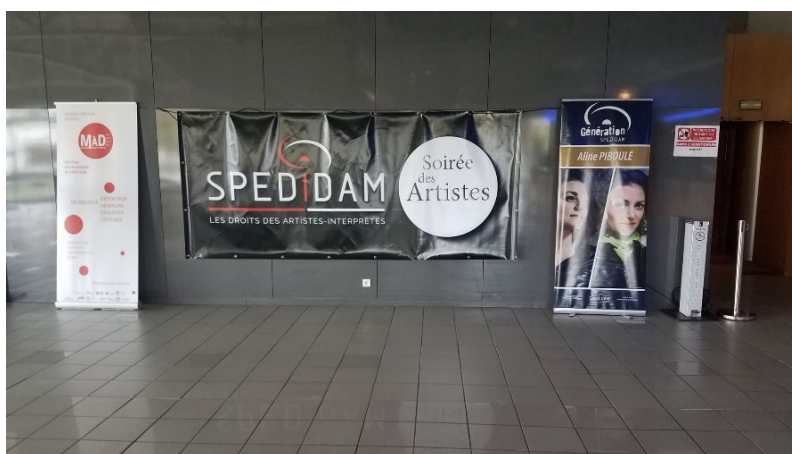
Logo sur écran



Mise en avant d'artiste Génération Spedidam (roll up de l'artiste + mise en avant sur la programmation)



Diffusion en fond de scène et entrée de lieu, avec mise en avant spéciale « Soirée des Artistes »



Flamme et Roll-up Génération Spedidam



Roll-up sur scène



Insertion d'un macaron « Spedidam – Soirée des artistes »

27 JUIN - 18H  LOU RIVAILLE	27 JUIN - 19H30  ROBINSON KHOURY
--	--

SOIRÉE DES ARTISTES
Spedidam

27 JUIN - 19H30 Scène – Parc du Château 	ROBINSON KHOURY ARTISTE GÉNÉRATION SPEDIDAM Robinson Khoury s'impose comme l'une des grandes révélations du jazz français, Prix Django Reinhardt 2024 et déjà nommé aux Victoires du Jazz à plusieurs reprises. Collaborateur du Quincy Jones Orchestra ou encore de Erik Truffaz, il développe un univers singulier, entre virtuosité et recherche sonore. Avec <i>MYA</i>, son troisième album, il affirme une écriture intense et personnelle, nourrie de ses racines et d'une grande liberté d'exploration. • Robinson Khoury : trombone, synthé modulaire, voix • Léo Jassef : claviers, voix • Anissa Nehary : percussions, voix
--	---

8. Fiche à compléter et renvoyer par mail à communication@spedidam.fr au plus tôt

Nom de la structure :

Nom de l'événement :

Dates :

Lieu(x) :

Contact principal service communication

Nom/Prénom :

Fonction :

Téléphone :

Email :

Dispositif de visibilité sur site prévue par la structure et autres actions complémentaires éventuelles (à cocher)

☐ Projection logo Spedidam / gobo sur façade, écran ou élément scénographique (projection type gobo ou projection architecturale)

Préciser le lieu : _____

☐ Diffusion du logo sur les écrans présents sur place

☐ Diffusion d'un spot vidéo sur les écrans présents sur place

☐ Présence d'un ou plusieurs Roll-up Spedidam et/ou Génération Spedidam

☐ Présence d'une ou plusieurs flamme(s) Spedidam et/ou Génération Spedidam

☐ Présence d'une bâche Spedidam en fond de scène et/ou projection du logo Spedidam (rideau de scène, fond de scène ou écran)

☐ Présence d'affiches Spedidam dans les loges des artistes et à l'espace Catering

☐ Mentions sur les réseaux sociaux

Préciser si possible le nombre et les dates pour relais par la Spedidam : _____

☐ Intégration d'une présentation de la Spedidam sur le site internet

☐ Mention orale du partenariat lorsque le contexte s'y prête

☐ Autre : _____

Besoins Matériels

Matériel souhaité	Quantité	Format Standard ou Spécifique (préciser)
Roll-up		
Flamme		
Bâche		
Affiche		

Date limite de réception du matériel :

Contacts et adresse de livraison :

Possibilité de stockage du matériel d'une année sur l'autre : ☐ Oui ☐ Non

La structure s'engage à mettre en œuvre, dans la mesure du possible, les dispositifs de visibilité validés conjointement avec la Spedidam.

Nom et fonction du signataire :

Date :

Signature :