



Rapport annuel d'impact

2025

Sommaire

- 00. L'association et sa structuration**
- 01. Axe 1 - Co-construire des projets numériques au service de l'intérêt général**
- 02. Axe 2 - Lutter pour un numérique d'intérêt général**
- 03. Axe 3 - Construire et utiliser des alternatives numériques**
- 04. Défis stratégiques pour 2026**

L'association et sa structuration

00.

Une année charnière pour Data for Good

L'année 2025 a été un vrai tournant pour Data for Good. **Alors que l'association fêtait ses 10 ans, elle a changé de modèle en passant d'une structure 100% bénévole à une organisation qui emploie maintenant plusieurs salariés.** Cette évolution était pensée pour permettre à l'association de passer à l'échelle son action pour la prochaine décennie, en renforçant ses capacités opérationnelles et son impact sur le terrain.

Cette nouvelle organisation nous permet a permis de **multiplier nos actions et renforcer sa présence dans l'écosystème du numérique d'intérêt général.**

Rappel de la mission

La mission de Data For Good est claire : **promouvoir une autre manière de faire du numérique**, au service de l'intérêt général et à rebours des logiques dominantes du secteur tech.

Cette mission s'appuie sur trois dimensions qui guident toutes les actions de l'association : la justice sociale, la protection de l'environnement et la préservation de la démocratie. Ces trois piliers sont le socle de chaque projet, chaque prise de position et chaque partenariat.

L'ambition de Data for Good est de construire un contre-pouvoir tech citoyen.

L'équipe salariée et les membres bénévoles

L'association termine l'année 2025 avec 5 salariés :



Lou Welgryn

Secrétaire générale

Elle assure la coordination stratégique, financière et administrative.



Ronan Sy

Responsable des projets et des opérations

Il est responsable des projets et des opérations qui supervise toutes les initiatives



Julie Marchal

Responsable communication

Elle est en charge de la communication et des réseaux sociaux de Data for Good.

À ces postes transversaux s'ajoutent des employés dédiés au développement de certains projets spécifiques :



Giuseppe Guarino

ML Engineer

Il travaille sur le projet de lutte contre la désinformation climatique, en partenariat avec Quota Climat, Science Feedback et l'Observatoire des Médias sur l'Écologie



Alexandre Giraud

Chef de projet "Data Center Bombs"

Il dirige la construction d'un projet de cartographie des data centers dans le monde, des acteurs qui les financent et les opèrent, et de leurs impacts environnementaux.

Côté bénévoles

En 2025, la communauté Data for Good a continué de grandir.

+ 8000

membres bénévoles sur son espace de communication Slack (avant la migration sur Mattermost), même si tout le monde n'est pas actif en permanence.

+ 10

antennes actives en France et en Europe : Grenoble, Bordeaux, Marseille, Lyon, Londres et d'autres ; autant de points de rencontre et de mobilisation pour les membres de l'association.



Financement et ressources

L'année **2025** a vu l'obtention de **nouveaux financements** qui ont permis de soutenir cette croissance et de lancer de nouveaux projets ambitieux.

2024



Institut du perma numérique

120 000€ sur 3 ans



Fondation de France

125 000€ sur 2 ans



Entreprendre et Plus

100 000€ sur 3 ans



Fondation pour un Monde Nouveau
SOUS ÉGIDE DE LA FONDATION TERRE SOLIDAIRE

Fondation pour un monde nouveau

15 000€

2025

Luminate

250 000€ sur 2 ans (projet Data Center Bombs)



Fonds pour la démocratie

40 000€ sur 2 ans



Ring Foundation

100 000€ sur 3 ans



1% For the Planet

71 000€

JournalismAI

50 000€



Fondation pour un Monde Nouveau
SOUS ÉGIDE DE LA FONDATION TERRE SOLIDAIRE

Fondation pour un monde nouveau

15 000€ de renouvellement

Ces ressources ont été essentielles pour permettre la professionnalisation de la structure et le lancement des projets.

Financement et ressources

L'association a aussi mené pour la première fois **une campagne de dons participative et citoyenne**, ouverte au grand public, lancée le 1er octobre.

Cette campagne a bien fonctionné, et nous a permis de rassembler :

6 600€
de dons mensuels

26 000€
de dons uniques

Et une communauté de donateur·ices engagé·es autour de la mission de Data for Good.

La campagne a été introduite avec **vidéo réalisée avec Guillaume Meurice**, pour amener un peu de joie et d'humour au sujet des transformations technologiques.

Cette campagne démontre notre **capacité à mobiliser** au-delà de nos cercles habituels et **sensibiliser un public plus large** aux **enjeux du numérique d'intérêt général**.



clique pour voir la vidéo
←

Accomplissements structurels

Plusieurs accomplissements importants ont marqué cette année.



- **Bureaux**

L'association a pris des bureaux à la **Climate House** (et a ensuite déménagé début 2026 !)



- **10 ans déjà !**

L'évènement des 10 ans de l'association a rassemblé **plus de 300 personnes** à l'Académie du Climat.



- **Manifeste** [accessible ici](#)

L'équipe s'est penché sur la rédaction de notre **manifeste de positionnement**, un document qui explicite les valeurs, les convictions et les engagements de Data for Good par rapport au monde de la technologie.



- **RH**

La professionnalisation s'est aussi traduite par la **mise en place et la structuration de process** d'accompagnement internes des salariés.



- **Identité visuelle** [accessible ici](#)

Côté identité, nous avons procédé à une **refonte complète de notre site internet et de sa direction artistique**.

Ce travail a été l'occasion de questionner profondément l'identité de l'association, et ce qu'elle souhaite défendre face à l'hégémonie technologique.

Le résultat est une identité visuelle **volontairement éloignée des visuels technologiques typiques**. On trouve des découpages, des écritures manuscrites, des compositions organiques, un peu bordéliques. Pas d'effet visuel de glitch, de code, d'octet qui se baladent ou de lumière futuriste.

Performances de la communication

La stratégie de communication de 2025 a donné de très bons résultats.



Instagram : + 9 000 abonné·es

Le compte est passé de 3 000 à 12 000 abonné·es



Instagram : + 5 000 abonné·es

Notre audience atteint maintenant 30 000 abonnés.



Bluesky et Mastodon : nouveaux comptes

Les deux comptes cumulent 500 abonné·es fin 2025



Newsletters : + 8 000 inscrits

Les 3 newsletters de l'association sont un canal privilégié pour communiquer avec la communauté de bénévoles, pour sensibiliser et informer sur les enjeux de l'IA et de ses infrastructures.



Couverture médiatique forte

Excellente couverture presse, avec des retombées médiatiques régulières dans des médias nationaux et spécialisés à la fois sur les projets que sur le plaidoyer numérique.



Vues

1,665,288

Followers en plus

2,081

Une capacité à toucher le grand public

Des publications Instagram comme celles sur l'impact de l'IA sur les droits d'auteur dans le cinéma ou la musique ont été visionnées plus d'1,5 millions de fois.

Axe 1 - Co-construire des projets numériques au service de l'intérêt général 01.

Philosophie et méthodologie

Le cœur de l'action de Data for Good est l'**accompagnement de projets numériques d'intérêt général**, toujours orientés autour des trois dimensions de l'association :

La démocratie

La justice sociale

L'environnement et la biodiversité

L'approche principale de l'association est la **co-construction de projets avec des associations partenaires**.

Cette philosophie répond à une conviction forte, forgée par 10 ans d'expérience face au techno-solutionnisme. Nous interrogeons systématiquement le **besoin final exprimé**, la **nécessité de la création d'un outil** et appréhendons les outils développés non pas comme une fin en soi mais comme un pan de solution qui doit toujours être accompagné de réponses culturelles, sociales, politiques, géopolitiques.

Cette **complémentarité** importe à toutes les étapes des projets ; du design et de la conception, jusqu'au plaidoyer et aux campagnes de mobilisation.

Les associations partenaires apportent leur expertise, leur connaissance du terrain, leur légitimité thématique et leur réseau de diffusion.

Data for Good contribue avec son expertise technique, sa capacité à mobiliser des bénévoles qualifié-es et son réseau médiatique qui se renforce d'année en année.

Les trois types de projets

10 années d'expérience nous ont permis d'identifier trois types de projets :

1. Collecter des données pour servir le plaidoyer.

C'est l'essence même de nos projets ; ce qui donne lieu aux plus gros succès, aux plus grandes victoires. Collecter des données et les analyser pour pouvoir objectiver des faits, mettre en lumière des chiffres et poser des diagnostics.

Avec QuotaClimat, Science Feedback et l'Observatoire des médias sur l'écologie, nous avons par exemple construit un outil de détection de la désinformation climatique dans les médias audiovisuels qui a permis l'édition d'un premier rapport étudiant la désinformation climatique dans les médias audiovisuels français.

2. Construire des outils internes pour les associations.

Avec ces données, nous construisons des outils numériques qui permettent aux associations de mener ou d'améliorer leurs actions.

Avec Bloom, nous avons par exemple construit Trawlwatch, une plateforme qui permet, grâce à la donnée, de surveiller l'activité des navires de pêches dans les zones marines protégées.

3. Créer des plateformes de mobilisation citoyenne

Certains projets manquent d'impact s'ils ne sont pas visibles et utilisés par un large public.

Data For Good crée également des plateformes et des campagnes de mobilisations, en imaginant des histoires visuelles qui racontent les projets, toujours avec une haute ambition sur le design et le data storytelling.

C'était par exemple par exemple le cas du projet "Dans mon eau" sur les pesticides et polluants dans l'eau du robinet, développé avec l'association Génération Futures.

Ces trois étapes sont prises en compte lors de la sélection et du développement des projets.

Par ailleurs, les projets reposent toujours sur des données rigoureuses, des codes développés par des citoyen·nes en open source, et en collaboration étroite avec les associations de terrain.

Les saisons d'accélération : le cœur du modèle

Notre mode principal de construction de projets est la saison d'accélération. Elle concentre chaque année près de **90% de nos forces** sur les projets d'intérêt général.

Son fonctionnement est maintenant bien rodé : une dizaine de projets sont sélectionnés, toujours en collaboration avec des associations partenaires, et présentés aux bénévoles fin janvier. Le travail intensif se poursuit jusqu'à fin avril, avec l'objectif d'aboutir à un premier prototype fonctionnel.

Après ce premier livrable, les projets continuent leur développement jusqu'à atteindre une maturité suffisante pour garantir un impact réel.

Cette continuité s'appuie généralement sur le même groupe de bénévoles qui s'est engagé pendant la saison, parfois renforcé par des personnes externes ou par des financements dédiés obtenus grâce au premier prototype. L'équipe salariée joue aussi un rôle croissant dans l'accompagnement des projets jusqu'à leur terme.

L'année 2025 a été la première saison où deux salariés de Data For Good étaient impliqués dès le départ, portant la sélection des projets, leur cadrage, la gestion opérationnelle des bénévoles et le déploiement final.

Cette professionnalisation a clairement renforcé la capacité de l'association à mener les projets jusqu'au bout.

Nous avons également mis en place une **évaluation de mesure d'impact** à +1 mois et +12 mois.

Bilan de la saison 13

La saison 13 a permis d'accompagner 12 projets, dont plusieurs ont eu des impacts significatifs et mesurables.

Un des enseignements majeurs de cette année est que le temps que nous investissons en amont des projets est crucial. Avoir des personnes dédiées au pilotage permet de garantir que les projets atteignent leurs objectifs pendant la saison et après.

Un changement notable cette année a été la volonté de pousser la plupart des projets jusqu'à leur phase d'impact réel, que ce soit des campagnes médiatiques, du plaidoyer ou de la mobilisation citoyenne.

Projets de la saison 13

Avec **Génération Futures**, nous avons développé le projet "**Dans mon eau**", qui a eu un retentissement particulièrement fort.



Cet outil, régulièrement mis à jour, centralise et visualise les données sur la pollution chimique de l'eau (pesticides et polluants) en France, pour sensibiliser le public et les décideurs.

C'est un exemple type de plateforme de mobilisation citoyenne :

- une couverture presse exceptionnelle : + de 100 articles, un passage au 20h de France 2.
- + d'un million de visites sur le site web en une semaine.
- des situations anormales détectées dans les Vosges et dans les Hauts de France
- des nouvelles mesures proposées par les Agences Régionales de Santé et un intérêt législatif notable.

Avec **Greenpeace**, nous avons développé "**Établissements Solaires**", pour mesurer et quantifier le potentiel solaire des écoles et faciliter l'installation de panneaux photovoltaïques.



Projets de la saison 13

Avec **Canopée**, nous avons développé un **outil de détection des coupes rases abusives dans les forêts françaises**.

Il est désormais déployé sur le terrain et contribue à identifier des chiffres utiles pour le plaidoyer.

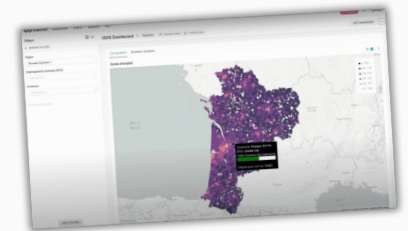


Avec le **collectif 50/50**, nous avons développé plusieurs outils pour **analyser et mesurer la diversité et l'égalité dans le cinéma et l'audiovisuel français**.

Ces outils ont été présentés aux Assises de l'égalité dans le cinéma et seront utilisés pour analyser le Festival de Cannes ainsi que d'autres festivals.



Avec **J'accueille (SINGA)**, nous avons développé le projet OD&IS qui vise à **améliorer l'accueil des personnes réfugiées dans les zones périurbaines et rurales et à renforcer les réseaux d'hébergement citoyen**.



Avec **Anticor**, nous avons développé "**Éclaireur Public**" qui rend **accessibles les données publiques des collectivités locales pour faciliter la lutte contre la corruption et renforcer la vigilance citoyenne**.



Avec **Anima**, nous avons développé un outil pour **mesurer l'empreinte de la souffrance animale dans la production d'œufs**.

Grâce à l'outil et à la plateforme, l'association a décroché des rendez-vous avec toutes les grandes surfaces pour les accompagner vers de l'élevage 100% hors cage.

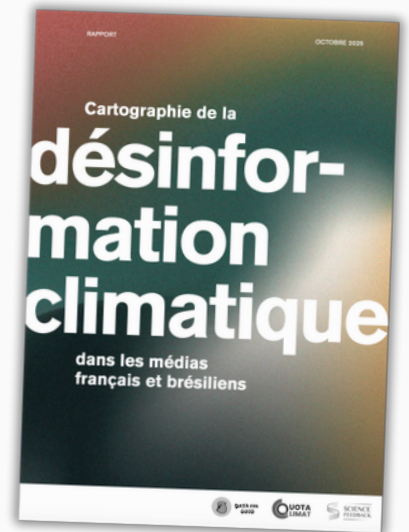


Projets phares de l'année 2025

Lutter contre la désinformation climatique

Le projet, mené en partenariat avec l'association QuotaClimat, Science Feedback et l'Observatoire des médias sur l'écologie est l'une des **réalisations majeures** de l'année.

Il a permis la production de plusieurs rapports d'analyse approfondis, alimentant un plaidoyer de longue date contre la désinformation climatique et l'intégrité de l'information scientifique.



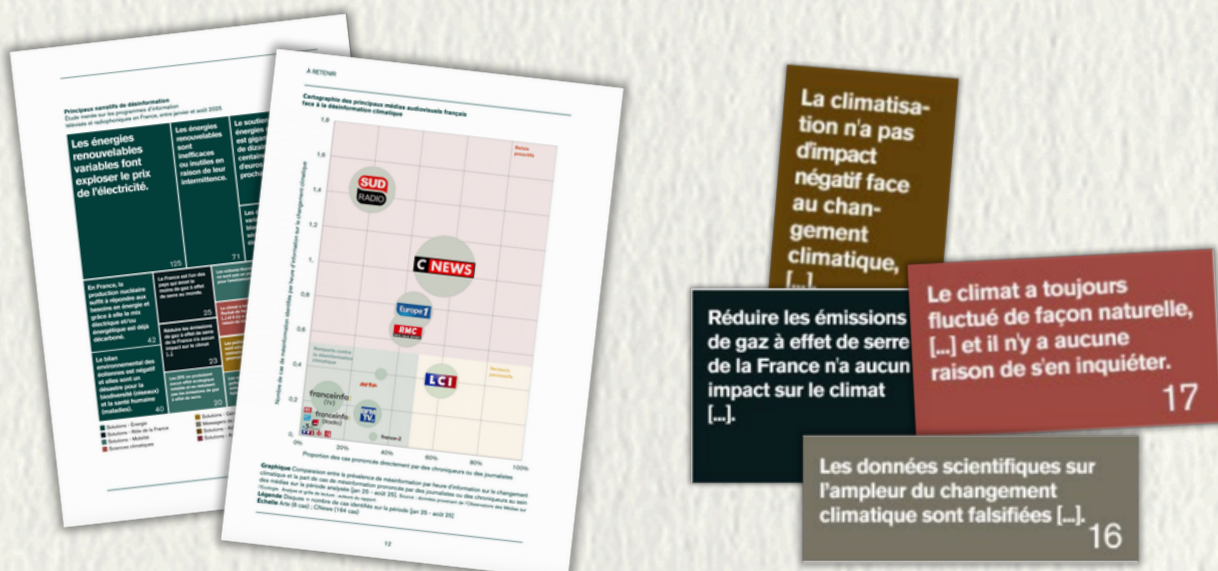
L'impact de ce projet se mesure à plusieurs niveaux.

- Les chiffres produits sont utilisés pour dialoguer directement avec les médias.
- Une proposition de loi est portée à **l'Assemblée nationale** par Quota Climat.
- Le sujet de l'intégrité de l'information climatique est porté jusqu'aux négociations entre **les États à la COP**.

Le succès de ce projet se mesure aussi **concrètement** :

- **plusieurs plaintes ont abouti auprès de l'ARCOM**,
- **une couverture presse significative** a été obtenue (+ de 90 articles)
- le plaidoyer continue d'être alimenté par les données produites.

Ce travail contribue directement à améliorer la qualité de l'information climatique dans l'espace médiatique français et mondial.

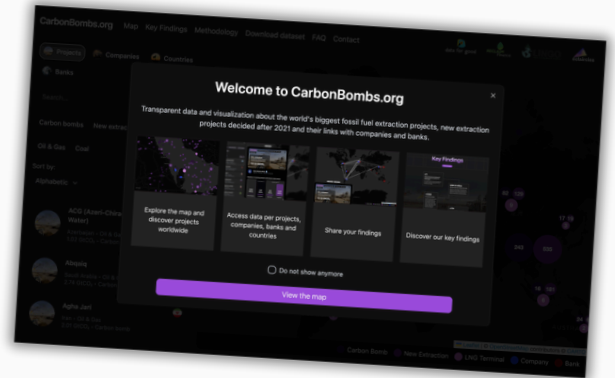


Projets à fort écho médiatique

Carbonbombs.org - la plateforme enrichie

Un autre projet majeur réalisé hors saison a été la mise à jour de la plateforme des **Bombes Carbone**, lancée initialement en 2023.

Cette plateforme est un outil de référence qui répertorie les plus grands projets pétroliers du monde, les entreprises qui les portent et les banques qui les financent.

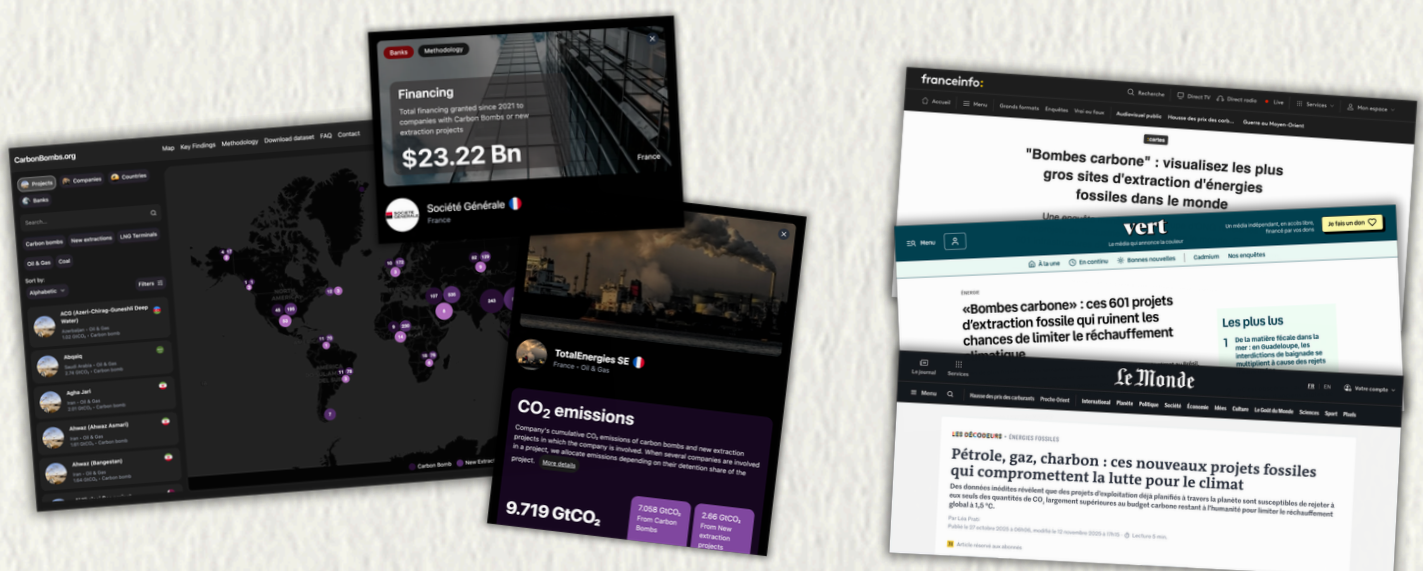


La deuxième version, sortie en octobre 2025, a été développée en collaboration avec Reclaim Finance, éclaircies et Leave It In The Ground.

Elle a intégré les évolutions des deux dernières années, notamment les conséquences de certains accords internationaux. La base de données couvre maintenant plus de projets.

Ce projet a eu une très bonne couverture médiatique internationale (record annuel de Reclaim finance dépassé avec plus de 95 articles), permettant de relancer les discussions sur les bombes carbone juste avant la COP 30.

Plusieurs cabinets de notation ESG souhaitent intégrer ces données dans leurs évaluations pour leurs clients, et la base de données est utilisée quotidiennement par Reclaim Finance pour parler de certains projets.



Projets à fort écho médiatique

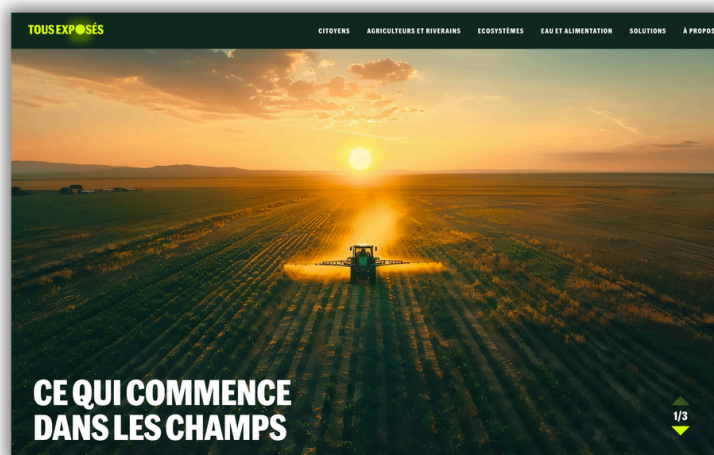
Plusieurs autres projets ont généré un écho médiatique important.

La plateforme [TousExposés.fr](https://tousexposes.fr) cartographie l'exposition aux pesticides sur le territoire français.

Elle est pour les citoyen·nes et les décideur·ses un outil de visualisation et de sensibilisation.

→ + 30 articles nationaux

→ + 70 000 contacts de députés mobilisés et une campagne de plaidoyer associée.



[HelloQuitX](https://helloquitx.com) est une plateforme d'interopérabilité développée dans le contexte des questionnements sur le réseau social X.

Elle permet une migration coordonnée vers Bluesky et Mastodon. Nous avons aidé à trouver des bénévoles sur le projet.



Une étude avec [Démocratiser la Politique](https://democratiserlapolitique.org) documente la sous-représentation des classes populaires dans la vie politique française depuis 30 ans.

Elle contribue au débat public sur la représentativité démocratique.

Préparation de la saison 14

Les processus de sélection ont aussi été revus et formalisés, avec une méthodologie plus rigoureuse et transparente.

Un comité éthique a été mis en place pour accompagner la réflexion sur les projets qui soulèvent des questions plus profondes. Les critères de sélection sont listés ici.

Sélection finale des projets de la saison 14 :

Environnement et biodiversité



Valorisation des données météo

Avec **InfoClimat** (Serge Zaka), l'objectif est de valoriser la plus grande base de donnée météo disponible pour que les chaînes d'informations privées puissent s'en emparer



VCM Watch

Avec **VCM Water Watch**, nous voulons cartographier la pollution liée à l'utilisation de canalisations en PVC installées avant 1980, contenant des résidus de CVM



Biolit

Avec **Planète Mer**, nous travaillons à améliorer l'analyse des informations récoltées grâce aux citoyens pour mieux surveiller la biodiversité du littoral



Data For Trees

Avec **Seed & All4Trees**, nous allons récolter et organiser de la donnée pour valoriser le travail de reforestation.

La justice sociale

La démocratie

La justice sociale



Qui paie le prix du changement climatique ?

Avec **Reclaim Finance**, nous produisons une cartographie pour croiser les données des catastrophes naturelles avec des données d'assurance pour mettre en lumière la double peine subie par certaines collectivités.



Equal Legal Aid

Avec **Equal Legal Aid**, nous voulons rendre la base de donnée d'aide juridique de l'association accessible pour à tous-tes pour s'en servir et accompagner les personnes déplacées dans leurs démarche juridiques.



Balance tes haters

Avec **Féministes contre le Cyberharcèlement**, nous développons une extension de navigateur pour aider à lutter contre le cyber-harcèlement en ligne.



Taux de bio dans les cantines

Avec la **FNAB** (Fédération Nationale D'Agriculture Biologique), nous cartographions le taux de bio dans les cantines, pour ensuite comparer et savoir quels critères impactent sur le respect de la loi Egalim.

La démocratie



EU Fact Force

Avec **EUPHA**, nous voulons lutter contre la désinformation sur la santé (sur les RS en Europe) en créant une plateforme qui détecte et apporte des réponses aux messages de désinformation sur la santé.



Observatoire des pratiques d'influence

Avec **Paye Ton Influence**, nous créons le premier observatoire des pratiques d'influence marketing - Identifier 1000 collaborations cachées entre influence et entreprise nocive.



Index de féminisation du pouvoir

Avec **Oxfam**, nous construisons un index des femmes dans les postes stratégiques du pouvoir.



Relaxes pour le vivant !

Avec **MDSE** (Mouvement de Soutien aux Défenseur-ses de l'Environnement), nous construisons une base de données pour partager la connaissance entre les avocats qui défendent les activistes climat.

Axe 2 - Lutter pour un numérique d'intérêt général

02.

Le constat : une accélération inquiétante

Le constat est clair : il y a une **domination** très forte des entreprises privées de la tech sur les évolutions du numérique, et cette domination a une emprise sur nos vies, l'environnement et nos démocraties qui est extrêmement forte. L'accélération portée par l'IA générative est exponentielle.

Face à cette hégémonie, **Data for Good a identifié trois leviers d'action** :

- **Informier et vulgariser sur les impacts de la tech**
- **Interroger les usages et les infrastructures**
- **Construire des coalitions et des rapports de force**

1. Informer et vulgariser sur les impacts de la tech

Depuis près de deux ans, **nos prises de paroles dans les médias** (radio, télé, presse écrite) **se sont multipliées** pour vulgariser les enjeux environnementaux, sociaux et démocratiques du numérique.



Revue de presse

AEFInfo

- [AEF info dévoile les 30 personnalités qui ont bougé les lignes en RSE en France depuis la COP 21 \(2025\)](#)

Alternatives Économiques

- [L'intelligence artificielle conquiert le monde, mais menace la planète \(2025\)](#)

Arcep - Sommet pour l'action sur l'IA

- [Y a-t-il une IA pour sauver la planète ? \(2025\)](#)

Au poste

- [IA : le progrès version Mad Max \(2025\)](#)

Banque des territoires

- [Sommet IA : l'impact écologique de l'IA sur le banc des accusés \(2025\)](#)

BFM

- [Studio Ghibli, starter packs... L'utilisation massive de l'IA générative est-elle un problème pour la planète? \(2025\)](#)

Bonpote

- [Intelligence artificielle : le vrai coût environnemental de la course à l'IA \(2025\)](#)

Carenews

- [Des dynamiques « insoutenables » : quel est l'impact environnemental réel de l'IA ? \(2025\)](#)

Charlie Hebdo

- [« On prêche dans le désert » : les data centers, des forêts de béton qui dévorent le territoire \(2025\)](#)

France Inter

- [L'IA est-elle un gouffre énergétique ? \(2025\)](#)
- [Le coût écologique de l'intelligence artificielle \(2025\)](#)
- [« IA : il faut qu'on s'parle ! » \(2025\)](#)

France Info

- ["Ça fait une facture électrique très importante" : le développement de l'IA face au défi environnemental \(2025\)](#)
- [Intelligence artificielle : les "starter packs" sont-ils vraiment un "gouffre énergétique" ? \(2025\)](#)

Novethic

- [Les plans climat des entreprises en danger avec le boom de l'IA générative \(2025\)](#)

Revue de presse



La Croix

- [Course aux data centers : pourquoi Google a jeté son dévolu sur Châteauroux](#) (2025)

La Quadrature du net

- [Tribune : Contre la «loi simplification», ralentissons et osons faire front commun](#) (2025)

La Relève et La Peste

- [IA : les data centers transforment les territoires en déserts](#) (2025)

Le Monde

- [Au sommet sur l'intelligence artificielle, la France prône une « IA écoresponsable » sans vraiment s'en donner les moyens](#) (2025)
- [Les data centers, toujours à la recherche de plus d'énergie, s'intéressent à la géothermie profonde, une source pas si écologique](#) (2025)

L'Humanité

- [Pourquoi la tendance du « starter pack » sur les réseaux sociaux pose problème](#) (2025)

Ouest France

- [Pourquoi l'intelligence artificielle a des impacts très importants sur l'environnement](#) (2025)
- [POINT DE VUE. « Pour une gouvernance mondiale éthique et responsable de l'IA »](#) (2025)

Paris Match

- [IA frugale : Comment la France va changer la donne en matière d'intelligence artificielle](#) (2025)

Socialter

- [L'administration Trump efface des millions de données scientifiques, la résistance s'organise](#) (2025)

The Daily Climate

- [Elon Musk's AI chatbot downplays climate risks, boosting fringe views](#) (2025)

Vert le média

- [L'administration Trump et la société Palantir utilisent l'IA pour surveiller en masse les personnes immigrées... et toutes les autres](#) (2025)
- [Comment le Département de l'efficacité gouvernementale de Musk utilise l'intelligence artificielle pour licencier en masse et tordre la démocratie](#) (2025)
- [Fausses images d'Hollywood en feu : à qui profite l'intelligence artificielle ?](#) (2025)

Les projets que nous avons développés en collaboration **avec les associations** ont également bénéficié d'une large couverture médiatique, rassemblant plus de **200 articles** au total.

BFM

Energies fossiles: 28 "bombes carbone" démarrées depuis 2021, alertent des ONG (2025)

Le Figaro

Énergies fossiles : 28 «bombes carbone» amorcées depuis 2021, alertent des ONG (2025)

Greenpeace

Énergie solaire : un nouvel outil révèle le potentiel des écoles françaises (2025)

L'Humanité

Climat : 2300 nouveaux projets d'extraction d'énergies fossiles lancés depuis 2021, dénonce un rapport (2025)

Libération

Pfas, pesticides, nitrates... Une carte pour savoir ce que contient l'eau de votre robinet (2025)

Le Monde

La désinformation climatique prospère dans une partie des médias audiovisuels français (2025)

Le Nouvel Obs

L'intelligence artificielle est un facteur de désinformation climatique (2025)

Novethic

TotalEnergies remporte la palme du plus grand nombre de bombes carbone au monde (2025)

Télérama

Quand l'IA se met au service de la lutte contre la désinformation climatique (2025)

Nous avons également créé notre newsletter, qui rassemble plus de **2000 abonnés**.

Elle est un canal d'information sur les usages de la technologie et vulgarise les impacts du numérique et de l'IA, pour permettre à un public non spécialiste de comprendre les enjeux et de se forger une opinion.

Nous avons également organisé des **webinaires / podcasts publics** une fois par mois disponible sur notre chaîne Youtube pour donner la parole à des **penseur.euse.s et expert.e.s techno-critiques** : Antonio Casilli, Anne Alombert, Marc Faddoul, Soizic Penicaud, Hubert Guillaud, ...

2. Interroger les usages et les infrastructures

Cette année, pour la première fois, Data for Good s'est mobilisée autour d'une activité d'influence afin de représenter l'intérêt des citoyens dans le débat public.

Nous avons rejoint **une coalition d'acteurs** dont La Quadrature du Net, Commown, GreenIT et Le Nuage était sous nos pieds, pour se mobiliser pendant la période de vote du projet de loi de simplification de la vie économique.

L'article 15 de ce projet de loi prévoyait la dérégulation de l'implantation des centres de données en France, et la coalition a travaillé à proposer des amendements.

Data For Good a aussi rejoint un **contentieux juridique** contre un projet de data center d'Amazon à **Wissous**, en rejoignant par intervention volontaire un contentieux porté par l'association locale "Wissous Notre Ville".

À travers ce contentieux local l'objectif est de demander un débat national sur la place que nous souhaitons donner à ces infrastructures et ces technologies en France en adéquation avec nos objectifs de résilience.



Axe 3 - Alternatives numériques

03.

Ce troisième axe, développé de manière significative en 2025, va de pair avec notre travail de sensibilisation. Il ne suffit pas de critiquer le système dominant, il faut aussi utiliser et construire des alternatives qui fonctionnent.

Migration vers des outils souverains

Nous avons donc entrepris de migrer nos outils de travail internes vers des solutions open source, que nous pouvons héberger nous-mêmes.

Fin 2025, Data For Good maintenait donc **une dizaine d'outils internes open sources que nous hébergeons nous-mêmes**, et qui ont remplacé progressivement les outils internes des **8000 bénévoles**. À terme, nous souhaitons pouvoir proposer ces outils aux associations demandeuses, et les accompagner dans leur migration.

Voici une liste non exhaustive des outils adoptés :

- **Authentik** : une application d'authentification unique (SSO - Single Sign On) qui permet d'avoir un identifiant commun pour tous les services de l'association.
- **Outline** : une alternative à Google Docs ou Notion pour la prise de notes et le travail collaboratif, c'est aussi un espace de travail partagé pour documenter les projets.
- **Mattermost** : une alternative à Slack pour la messagerie instantanée
- **Vaultwarden** : un outil de gestion sécurisée des mots de passe.
- **NocoDB** : un outil de base de données accessible proposé aux projets de la saison.
- **Moodle** : une plateforme de formation en ligne open source, qui permet de former les bénévoles de manière structurée.

Défis stratégiques pour 2026

04.

Structuration de l'association

- **Stabiliser le financement** pour assurer la **pérennité** de la structure
 - Trouver des nouveaux relais de financement
 - Finaliser notre charte de dons en la confrontant à la réalité
- Création d' **un comité stratégique** pour nous accompagner dans la définition de notre stratégie (combats à mener, choix des coalitions, stratégie-tactique)
- **Continuer à construire une stratégie RH** qui favorise le bien-être des salarié-es et la stabilisation de la structure
- **Améliorer le fonctionnement de la collaboration entre salarié-es et bénévoles**
- **Structurer les antennes** pour renforcer le maillage local et mitiger les risques
- **Mettre en place des protocoles de sécurité** pour les personnes engagées sur des projets sensibles ou exposées (Lou en particulier), notamment face aux risques de cyber-harcèlement ou les cyber-attaques sur notre infrastructure numérique



Axe 1 - Projets

- **Affiner les critères de sélection** pour qu'ils soient plus clairs, plus objectifs et plus orientés vers l'impact au long terme.
- **Diversification des réseaux associatifs touchés.**
- Porter une attention particulière à la thématique de la **protection de la démocratie** pour la prochaine saison de projets afin de s'ancrer dans l'actualité politique des élections.
- **Développer des actifs technologiques transverses et open-source** : plusieurs projets ont besoin de capacités similaires (analyser des données disponibles sur beta.gouv, des données télévisuelles, exploiter des données géospatiales à l'échelle des collectivités françaises...)
- **Accompagner plus de projets par an**, idéalement autour d'une vingtaine en pérennisant un second poste de coordinateur de projets.

Axe 2 - Plaidoyer

- **Formaliser et déployer une stratégie de plaidoyer** sur la question d'un numérique souhaitable et désirable.
- **Renforcer nos coalitions avec d'autres mouvements associatifs** qui travaillent sur le numérique et les droits du numérique.
- **Accélérer la sensibilisation sur les impacts du numérique** via les contenus proposés sur les réseaux sociaux et à travers nos newsletters

Axe 3 - Alternatives

- **Héberger nos propres solutions** de mailing et de stockage de fichiers
- **Partager notre expérience** avec d'autres associations.
- **Construire de nouvelles formes d'utilisation du numérique et des nouveaux récits**
- **Continuer la newsletter** lancée pour documenter ce chemin vers l'autonomie numérique et partager les apprentissages avec d'autres organisations intéressées.

MERCI !

Nous souhaitons remercier toutes les personnes qui permettent aux actions de Data For Good de voir le jour :

Merci à nos **précieux bénévoles** ; le coeur de notre réacteur.
Merci à toutes et tous ces citoyennes et citoyens si volontaires, engagés, fidèles et qui choisissent de mettre leurs temps et leurs compétences précieuses au service de projets d'intérêt général.



Merci à **toutes et tous les citoyennes et citoyens** qui nous soutiennent en participant financièrement au projet et en partageant nos actions et actualités.

Merci enfin à nos **partenaires** de croire en l'importance de notre travail pour la société et de nous soutenir en nous permettant de coordonner nos actions avec une équipe structurée.

