Nadia MORALES

88 rue de l’Université

75007 Paris

47 ans (08/09/1973)

Portable : 06 73 74 63 07

nad0809@yahoo.fr

**DIRECTRICE DE BUSINESS UNIT MARKETING DIGITAL**

**EXPERIENCE PROFESSIONNELLE**

20 ans d’expérience – Bac + 5

Anglais-Allemand

**Groupe Aubay - Entreprise de Services du Numérique – >6 000 consultants en Europe, en CDI depuis octobre 2012**

* **Directrice de la Business Unit Marketing Digital, création en 2016, à ce jour**
* **Directrice de la Communication et du Recrutement, 2012 à 2016**

Chef d’orchestre d’équipes multidisciplinaires (entre 20 et >50 pers.), rattachée à la Direction Générale du Groupe puis de la France, j’ai créé et je manage la Business Unit Digital Expérience client. Je gère un P&L, je recrute, je réalise un chiffre d’affaires en croissance depuis 2016, à quelques millions d’euros. De 2012 à 2016, j’ai créé la direction du recrutement et j’ai également pris en main la direction de la communication groupe, proposé une vision stratégique adaptée à l’entreprise, fixé les objectifs qualitatifs et quantitatifs, mis en oeuvre les actions et réalisé le suivi des projets, dans une démarche ROIste.

**Digital** : création from scratch de la Business Unit, de 0 à 50 consultants, structuration des offres, recrutement de l’équipe composée de consultants autour de l’expérience client (UX, CRM, Chef de projet, excellence opérationnelle, …), management de l’équipe, avant-vente (Banque, Assurance, Industrie), évangélisation auprès des équipes commerciales internes et projets, ouverture directe de nouveaux comptes clients (France TV, Mazda, …) et vente de compétences. Création d’ateliers avec l’équipe, workshops participatifs pour adapter le business model au marché et faire monter en compétence, favoriser le partage de connaissance. Accompagner les réponses aux appels d’offres, structurer, travailler en projet, analyser et synthétiser.

**Recrutement** : atteinte d’objectifs ambitieux de recrutement du groupe en France, de <300 recrutements de consultants avant 2013 à >500/700 recrutements par an à partir de 2014/2015. Recrutement & management de l’équipe (20 pers.), motivation pour atteindre collectivement les objectifs, KPI, stratégie, mise en place et suivi du respect des objectifs de recrutement en adéquation avec les besoins commerciaux/clients.

**Communication interne, externe, en direction des Candidats, Etudiants, Clients** : émergence d’une culture groupe, consolidation d’un sentiment d'appartenance au sein de l’entreprise, des filiales au niveau européen, afin de fédérer et de faire adhérer aux projets. Création de nouveaux outils, valorisation de l'image de l'entreprise, lancement de magazines internes et externes, offre événementielle, et management de l’équipe (5 pers. + du campus manager (recrutement de 100 ingénieurs stagiaires/an)) …

* **Responsable de la communication**

**Sika, groupe international, Suisse allemand- Secteur de la Chimie- 600 collaborateurs en France (>11 000 dans le monde) -2007 à 2012-CDI**

* **Business Development et marketing**

**Cabinet de Conseil d’entreprises, indépendant-Paris 7è-2004 à 2006-CDI-** Développement commercial, recherche de clients et d’entreprises partenaires pour la distribution de leurs produits sur un marché étranger, avant-vente et vente de services, études et montage de dossiers, déplacements en France et à l’étranger.

Recrutement d’agents commerciaux

Management d’une petite équipe

* **Attachée au Président de DaimlerChrysler France**

**Marques Mercedes- Benz/ChryslerJeep/smart-Maybach et SLR- 2 000 pers.- 2000 à 2003- CDI-**

Interface entre la maison mère à Stuttgart (All), Détroit (US) et le siège en France

Reporting, suivi des dossiers S.A.V Présidence

Contacts réguliers avec les clients, les institutionnels/politiques et autres personnalités

Organisation d’événements de sponsoring et de relations publiques pour le compte de la Fondation

* **Chargée de l’administration des ventes -Klöckner ISI- Machines-outils -1998 à 2000-CDI-**

--------------------------------------

**FORMATION**

Master 2 en management de projets internationaux. Anglais, allemand- Bac +5 –Sorbonne Paris III

Diplômée de l’Université de Brest et de l’Université de Giessen/Francfort (Allemagne)

-------------------------------------------------

Centres d’intérêt : 10 ans de danse classique, jardinage, lecture.