Directeur de centre de formation

GUILLAUME VIMENEY

guillaumevimeney@gmail.com
06 67 31 91 19
Gironde - 33380

A propos/ Objectifs :

ENFJ (au sens du MBTI), leader, pédagogue et développeur dans l'âme, j'aime fédérer des équipes autour d'un but commun, et relever collectivement des challenges. Manager et directeur aguerri, après 12 ans d'expériences dans le secteur de la formation (initiale, alternance & professionnelle) et du consulting, je souhaite continuer mon évolution pour porter un projet ambitieux, dans une structure dynamique. Depuis toujours, j'ai une appétence pour le management et les objectifs commerciaux.

Etudes & Diplômes :

- **ECOLE NORMALE SUPERIEURE DE CACHAN & PARIS IV SORBONNE**
  Economie / Sociologie / Politique
  Master 2009
  Mention Très bien (Major de promo)

- **ECOLE DES HAUTES ETUDES EN SCIENCES SOCIALES (EHESS)**
  Sciences sociales
  Master 2009
  Mention Assez bien

- **UNIVERSITE PARIS DAUPHINE**
  Master 101
  Politique générale et stratégie des organisations
  Master 2012. Mention Bien (Diplôme de Grand Etablissement)

Stages et Formations :

- **COACH PROFESSIONNEL**
  NLP International
  [2016]

- **ECOLE NATIONALE D'ADMINISTRATION (ENA)**
  Management & Philosophie
  [2018]

- **HEC**
  ICCF - Finances d'entreprise
  [2019]

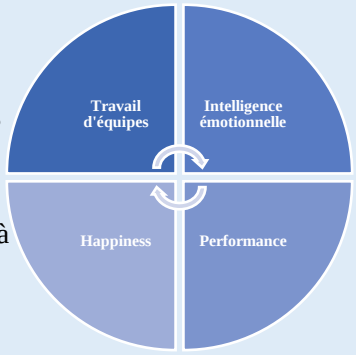
Compétences professionnelles :

MANAGEMENT		COMMERCIAL		ADMINISTRATION/ FINANCES	
Management global	●●●●○	Développement commercial	●●●●●	Finances d'entreprises	●●○○○
Conduite du changement	●●●●○	Techniques de ventes	●●●●○	Gestion budgétaire	●●●●○
Animation d'équipes	●●●●○	Négociation d'achats	●●●●○	Gestion administrative	●●○○○
Leadership	●●●●○	Gestion de réseaux	●●●●○	Droit de la formation	●●●○○
Gestion des conflits	●●●●●	Webmarketing	●●●○○	Réponse Appel d'Offres	●●●○○
Coaching professionnel	●●●●○	Stratégie digitale	●●●○○	Démarche qualité	●●●○○
Vision stratégique	●●●●●	Growth Hacking	●●○○○	Droit du travail	●●●○○
Audit/ Consulting	●●●●○	Pédagogie	●●●●●	Ingénierie pédagogique	●●●●○

Compétences personnelles :

- Le goût du travail en équipes, d'être avec les autres, m'a toujours animé, et explique mon orientation professionnelle vers le management. J'apprécie d'évoluer avec des interlocuteurs variés et d'oeuvrer pour un projet collectif.

- Contagieux, le fait d'être heureux contribue à créer des environnements positifs et constructifs. La philosophie me permet, à chaque instant, de rester maître de mes humeurs. Le sourire n'est pas négociable 😀



- La gestion des émotions s'avère prépondérante dans le métier de manager. Formé en psychologie, j'utilise des stratégies d'adaptation, qui facilitent la concentration quel que soit les contextes. L'empathie, la compréhension de ses équipes, liée au travail sur soi, forme un atout décisif.

- Dans ce que j'entreprends, je n'aime pas décevoir, rater des objectifs. J'ai le goût du challenge et un fort désir de réussite. J'ai l'habitude de m'investir totalement dans mes projets professionnels.

Références professionnelles :

Louis-Paul Astraud	Kim Lascurettes	Jean Aboudaram	Catherine Gil
Responsable d'Epitech	*Directrice Executive SUPINFO*	*Président de l'Acifop*	*Directrice des formations CCI*
louis.paul-astraud@epitech.eu	kim.lascurettes@supinfo.com	aboudaramjean@gmail.com	cgil@bordeauxgironde.cci.fr

GUILLAUME VIMENEY

guillaumevimeney@gmail.com

35 ans

2 enfants

Expériences professionnelles :

• CONSULTANT FORMATION : SHS, RH, MANAGEMENT [DEPUIS 2010] - VACATION

• DIRECTEUR DE L'ACIFOP [SEPT 2017 – AOUT 2019] – CDI (RUPTURE.CONV SUITE FUSION)

Secteur : formation professionnelle et alternance. Budget : 1M€ (2018). Effectif : 15 ETP, 34 formateurs vac

. *Contexte* : De 2009 à 2017, 8 années d'exercices comptables déficitaires et des pertes cumulées de 900k€.

. *Objectifs* : faire voter un plan de soutien en CA, regagner la confiance des équipes administratives et pédagogiques, éviter les contentieux juridiques, puis revenir à l'équilibre en conservant les emplois.

. *Actions* : Création d'un business model et d'un plan d'actions stratégiques, et rénovation de l'organigramme fonctionnel, avec redéfinition des fiches de postes. Mise en place de trois stratégies :

1) **Réduction des coûts** : renégociation de l'ensemble des contrats (prestataires, vacataires, parties prenantes, départs volontaires…), création de classes mixtes et développement de partenariats économiques ;

2) **Développement de l'activité** : recrutement d'une commerciale, formation en techniques de vente des assistantes, achats de fichiers entreprises, travail sur l'argumentaire de vente et l'animation de réseaux (entreprises, Région, OPCA, CCI…), développement d'actions de communication (com' digitale, prospection, RS, salons, emailing…), et d'événementiel (ex : Acifop Café Club), élaboration et suivi de tableaux de bords… ;

3) **Innovation** (digitalisation et ouverture de formations et modernisation de la pédagogie…).

. *Résultats* : <u>développement de l'activité globale de 14%</u> en 2018, <u>réduction des charges</u> à activité constante de 88k€, <u>amélioration des taux de satisfaction</u> en formation et des résultats (+38% en BTS), restauration d'un fonds de roulement, amélioration du climat social au sein de l'entreprise.

. *Cc* : fusion-absorption entre ICFA et ACIFOP actée en juillet 2019, suite aux bons résultats d'exploitation 2018.

• CEO D'AFORE-CONSULTING

Création en 2018 d'une marque commerciale, liée juridiquement à l'Acifop, afin de développer des prestations de conseils en stratégie et organisation, coaching de dirigeants et animation de formations.

• CAMPUS MANAGER DE L'ESCEN BORDEAUX [SEPT 2016 – AOUT 2017] - CDD

Secteur : formation en alternance. Budget : 514 000€ (2015). Effectif : 104 étudiants, 6 ETP, 34 formateurs

. *Contexte* : Baisse d'effectif sur le campus n-1, titres en cours d'inscription au RNCP (dossier en instruction)

. *Objectifs* : Redynamiser le campus et augmenter les taux de conversion des prospects.

. *Actions* : Analyse de l'existant (enquête auprès des anciens étudiants, entreprises…), puis élaboration d'un plan d'actions stratégiques : 18 salons, conférences en lycées, achats de leads, prospection renforcée, changement dans l'équipe pédagogique, modernisation de la déco et nouvelle communication sur le campus, stratégie digitale, organisation d'événementiels hebdo (JPO, Concours Next, Débats, Soirées thématiques…) ;

. *Résultats* : passage de 83 à 104 étudiants, meilleure satisfaction des étudiants, reprise en main des alumnis.

. *Cc* : renforcement du Campus ESCEN Bordeaux, validation de l'inscription au RNCP.

• DIRECTEUR REGIONAL A SUPINFO INTERNATIONAL [JANV 2014 – NOV 2015] – CDI (DEMISSION)

Secteur : formation en alternance. Budget : 410 161€ (2013). Effectif : 3,5 ETP, 28 formateurs

. *Contexte* : problématiques juridiques et financières autour du groupe.

. *Objectifs* : Améliorer la communication interne, afin de rassurer l'ensemble des parties prenantes.

. *Actions* : opérationnalisation d'un plan de communication (salons, digital, prospection téléphonique, JPO, Discovery Day), recrutement du corps enseignant & développement des partenariats.

. Résultats : +14% d'effectifs/an, augmentation de 8 à 24 du nombre de contrats pro sur 2 ans.

• RESPONSABLE PEDAGOGIQUE A EPITECH [JANV 2012 – DEC 2013] - CDD

. *Missions* : coacher et accompagner les étudiants d'Epitech dans leur scolarité, encadrer la formation de la Web@cademy et chercher des contrats de professionnalisation pour des jeunes en décrochage.

. *Actions* : développement des relations entreprises, représentation de l'Ecole aux évènements (JPO, Salons...).

• COORDINATEUR DE LA SCOLARITE A L'UNIVERSITE PARIS IV SORBONNE [SEPT 2008 – SEPT 2012] – CDD

Références sportives :

Trail Running : Vainqueur Trans Aq' 2010 (240km), Grand Raid du Sahara 2011 (180km), Bretagne Ultra Trail 2012 (115km), EcoTrail de Bruxelles 2012 (82km), The Trail 2013 & 2014 (110km), Trail des Pyramides Noires 2015 (110km), Marathon des Villages 2013, 2014, Marathon Blaye 2015…

Publications universitaires :

. « Les apories des modèles émotionnalistes en théorie de l'action », Strathèse, 2016 ;

. « Peut-on se tenir au secret ? », Chantiers, 2020 ;

. « Les déraisons de la danse de la pluie », Noésis, 2021 (inpress)…