

| <b>Programme de la Formation</b>  |  |
|---|--|
| <br><br><b>Durée : 2 jours</b><br><br><b>Objectif :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Maîtriser la mise en place et la conduite d'enquêtes,</li><li>• Maîtriser les concepts, les connaissances, les méthodes et les savoir-faire aujourd'hui indispensables.</li></ul><br><b>Auditeurs :</b> <p>Toute personne devant "manager" une enquête (tout type d'enquête), de sa mise en place à son dépouillement.</p><br><b>Pré-requis :</b> <p>Aucunes compétences particulières en statistiques requises.</p> | <b>La définition des besoins</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La démarche méthodologique d'une enquête,</li><li>• Objectifs de la mesure et formalisation des hypothèses,</li><li>• Les différentes formes d'enquêtes et leurs spécificités,</li><li>• Choix de la période d'enquête et durée de l'enquête.</li></ul><br><b>Etape 1 : le questionnaire</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les grands types de questions, fermées et ouvertes,</li><li>• La conception du questionnaire: structuration, renvois,...</li><li>• Choix du mode d'administration du questionnaire : papier, téléphone, web,...</li><li>• Evaluation du questionnaire avant mise en œuvre.</li></ul><br><b>Etape 2 : les phases de collecte et de saisie des informations</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La population à interroger,</li><li>• Echantillonnage, redressement, pondération,</li><li>• La collecte des données : saisie, importation en provenance d'autres applications.</li></ul><br><b>Etape 3 : les traitements élémentaires</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tris à plat selon le type de question : effectifs, %, moyennes, médianes, écarts-type,...</li><li>• Analyse et interprétation des résultats,</li><li>• Graphiques associés,</li><li>• Recodage et transformation de variables,</li><li>• Création de barèmes, calcul automatique de scores pour les QCM.</li></ul><br><b>Etape 4 : l'analyse des questions ouvertes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Traitement des questions textes et numériques (mise en classe),</li><li>• Interprétation des questions codes, couplage de questions ouvertes et fermées.</li></ul> |



**Durée : 2 jours**

**Objectif :**

- Maîtriser la mise en place et la conduite d'enquêtes,
- Maîtriser les concepts, les connaissances, les méthodes et les savoir-faire aujourd'hui indispensables.

**Auditeurs :**

Toute personne devant "manager" une enquête (tout type d'enquête), de sa mise en place à son dépouillement.

**Pré-requis :**

Aucunes compétences particulières en statistiques requises

**Etape 5 : les tris croisés et les analyses multivariées**

- Mise en œuvre des traitements, interprétation et personnalisation des résultats,
- Quelles questions croiser? Quelles méthodes statistiques choisir ? Quelle interprétation ?
- Définition d'une strate, combinaison de variables,
- Les spécificités de l'analyse multivariée

**Etape 6 : présenter les résultats**

- Synthétiser les résultats sous forme de tableaux de bord (tableaux multiples, baromètres, tableaux de caractéristiques),
- Communiquer les résultats : imprimer, transférer les résultats produits dans un traitement de textes, un tableur ou un diaporama, éditer automatiquement toutes les analyses, publier les résultats sur le Web, ...

*Ce programme pourra être enrichi lors de l'analyse des questionnaires de positionnement envoyés par les auditeurs.*